



玫瑰戰爭



Television Broadcasts Limited
電視廣播有限公司

節目播放詳情^①

① The telecast dates and timeslots are subject to change.
本台保留更改節目播放日期及時間之權利。

播出日期：TBC

播出時間：TBC

集數：25

主演：楊茜堯、陳豪、林夏薇、馬國明



演員陣容



林夏薇



馬國明



楊茜堯



陳豪



陳展鵬

演員陣容



陳自瑤



姚子羚



傅嘉莉



鄺潔楹

故事大綱

影后關子盈「自殺」，其摯友夏無雙在七年後得到她的日記，始知「好姊妹」黎綺雲、藍鳳儀、梁菲雅、林安安的反叛；遂以一封令四女心虛的信，拉開追查死亡真相的序幕。

無雙博取老闆陳雲生的信任，聯合子盈的秘密情人李德龍，以和四女合拍電影《玫瑰》為契機，借連串復刻當年子盈遭遇的「意外」挑動四女互撕。隨著局面發酵，子盈當年遭資本勢力脅迫、招致殺身之禍的真相逐漸浮現；在權力與慾望博弈下，牽出眾人因妒成恨、或因利忘情，都曾對子盈施以傷害、助推死亡。無雙藉力打力推動局面走向內鬥反噬，誓要找出真兇、懲戒所有與子盈之死相關的人。

娛樂圈如帶刺玫瑰，權力與慾望吞噬人性；真正的復仇是以真相刺破虛偽，在荊刺間回望初心，喚醒良知。



亮點

類型糅合優勢

頂流女星之間的戰爭，糅雜「心計復仇」+「上流黑幕」+「燒腦緝兇」+「閨蜜友情」，迭加類型，**爆發全新戲劇張力。**

「大女主」互鬥，劇力萬鈞

在**大女主風潮**下再進一步，以三大頂流女星為骨幹推進故事，動機穿插交錯，使劇情共同推進，劇力萬鈞。

都市叢林，全員惡人

眾人各有不同的欲望野心，因利益矛盾而倒戈，因共同敵人而結盟，人性極致，殘酷競爭，**觀劇沉浸感極強。**

拍攝風格

奢華氣派，絢爛奪目，完美呈現娛樂圈殘酷而美麗一面。

主創介紹

TVB 77工作室有限公司打造的《正義女神》、《新聞女王》系列一經推出便迅速成為內地和香港的市場焦點，線上線下好評如潮，其獨特鮮明的角色和引人入勝的敘事手法，在內地市場中再次把港劇的關注度推向高峰。在優酷平台上取得極高的預約率、點擊率和討論度。在各大頒獎典禮亦創下佳績！



TVB 77工作室有限公司
總裁 / 總監製：鍾澍佳



《新聞女王2》

主創代表作品

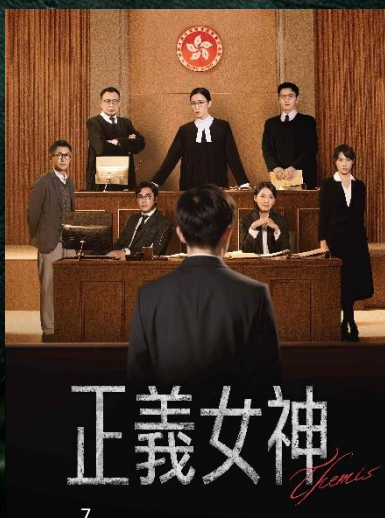
《正義女神》
《新聞女王》
《刑侦12》
《黑色月光》
《新聞女王》
《反黑英雄》
《法證先鋒VI之倖存者的救贖》

《萬千星輝頒獎典禮2025》

最佳劇集
最佳男主角
最佳女主角
最佳男配角
最佳女配角
大灣區最喜愛TVB劇集
大灣區最喜愛TVB男主角
大灣區最喜愛TVB女主角
最佳電視歌曲

《新京報2025年度劇集榜》

《2025微博之夜》 微博年度實力演員



過往作品





2025&2026合拍劇 收視及社交網路熱度 (香港 & 大灣區八城)



《正義女神》 Themis

香港7日
跨平台收視
22.1點

香港
最高單集收視
24.5點

抖音話題
#正義女神#
累積播放量
14.83億

香港及GBA
收視人數
246.5萬

觸及香港及
GBA人數
1170.4萬

貓眼
全網總曝光高達
16.01億

Remark:

7-Day Consolidated Ratings includes live, as live & 7-day catch up viewing via In-home TV Set & myTV SUPER (STB, App, Web & Smart TV).

4+ Universe: HK (2026: 6,434,000)

^大灣區八城(GBA): 深圳、廣州、東莞、佛山、惠州、珠海、江門、中山(肇慶沒有收視數據); 黃金時段: 18:00-22:30

Data source: (HK & GBA) CSM Media Research

HK ratings - Total Live Ratings & 7-Day Consolidated Ratings: CSM Media Research & YOUTORA

Reach - data source: CSM Media Research

Stream Views: YOUTORA

Mainland Social media - data source: 貓眼(data as of 22 May 2026)



《新聞女王²》 The QUEEN of news 2

香港7日
跨平台收視
21.2點

香港
最高單集收視
24.3點

微博話題
#新聞女王2#
累積閱讀量
11.84億

香港及GBA
收視人數:
263.3萬

觸及香港及
GBA人數:
1072.3萬

貓眼
全網總曝光高達
44.86億

Remark:

7-Day Consolidated Ratings includes live, as live & 7-day catch up viewing via In-home TV Set & myTV SUPER (STB, App, Web & Smart TV).

4+ Universe: HK (2025: 6,467,000)

^大灣區八城(GBA): 深圳、廣州、東莞、佛山、惠州、珠海、江門、中山(肇慶沒有收視數據); 黃金時段: 18:00-22:30

Data source: (HK & GBA) CSM Media Research

HK ratings - Total Live Ratings & 7-Day Consolidated Ratings: CSM Media Research & YOUBORA

Reach - data source: CSM Media Research

Stream Views: YOUBORA

Mainland Social media - data source: 貓眼(data as of 22 May 2026)

《玫瑰戰爭》廣告套裝

01
冠名套裝

02
節目IP X 標板廣告

註：本套裝只適合《玫瑰戰爭》之產品植入產品購買。

03
中插電視及視頻廣告套裝

05
TVB Digital 創意中插廣告套裝

06
藝人社交媒體合作

07
Programme Content
Collaborate Video Post

08
宣傳活動贊助

To obtain more information from this deck, please complete the enquiry form.
Our sales executive will contact you as soon as possible.

要獲取更多關於此簡報的資訊，請填寫以下表格。

我們的銷售團隊將會盡快與您聯繫。

<https://tvbms.com/WarOfThornspkg>

