



**2026 跨平台中插電視及視頻廣告套裝
Commercial Insert - Creative Video
AD and Video Advertising Package
2026**

Jan 8, 2026

創意中插廣告 植根於劇情內容，通過劇中人物演繹



創意中插廣告例子
參與客戶：Public Bank
劇集：隱門
角色：張心月



<https://youtu.be/TifyuBW12RI>

創意中插廣告

廣告與劇集
融為一體

專業攝製^①

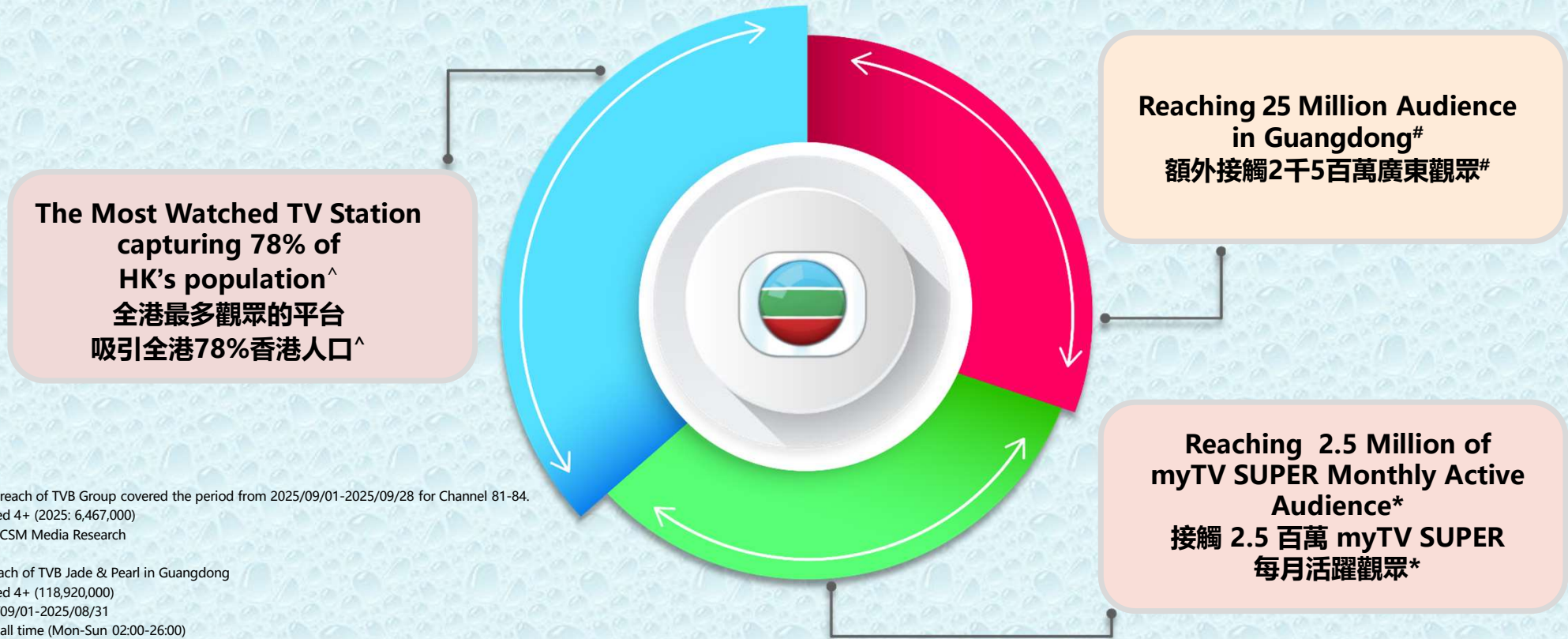
跨平台播放



^① 此廣告套裝只包括廣告片製作，不包括藝員。若客戶需要藝員參演，需另行報價。

TVB - The Strongest Platform

TVB無線電視 - 最強平台



[^]The weekly reach of TVB Group covered the period from 2025/09/01-2025/09/28 for Channel 81-84.
 Universe: Aged 4+ (2025: 6,467,000)
 Data Source: CSM Media Research

[#]Monthly Reach of TVB Jade & Pearl in Guangdong
 Universe: Aged 4+ (118,920,000)
 Period: 2024/09/01-2025/08/31
 Time: All day all time (Mon-Sun 02:00-26:00)
 Data Source: CSM Media Research

^{*}Co-viewing factor 2.0 is taken into consideration for CTV.
 Past 7 Days Reach - Base: HK resident aged 15-64 watched any online or offline video in past 7 days (n=1,200).
 Frequency - Base: All respondents who have watched video content on respective media in past 1 month.
 Source: 2025 Video Landscape Survey, Kantar
 Fieldwork Period: Sep 03-21, 2025

客戶所得

15秒 廣告

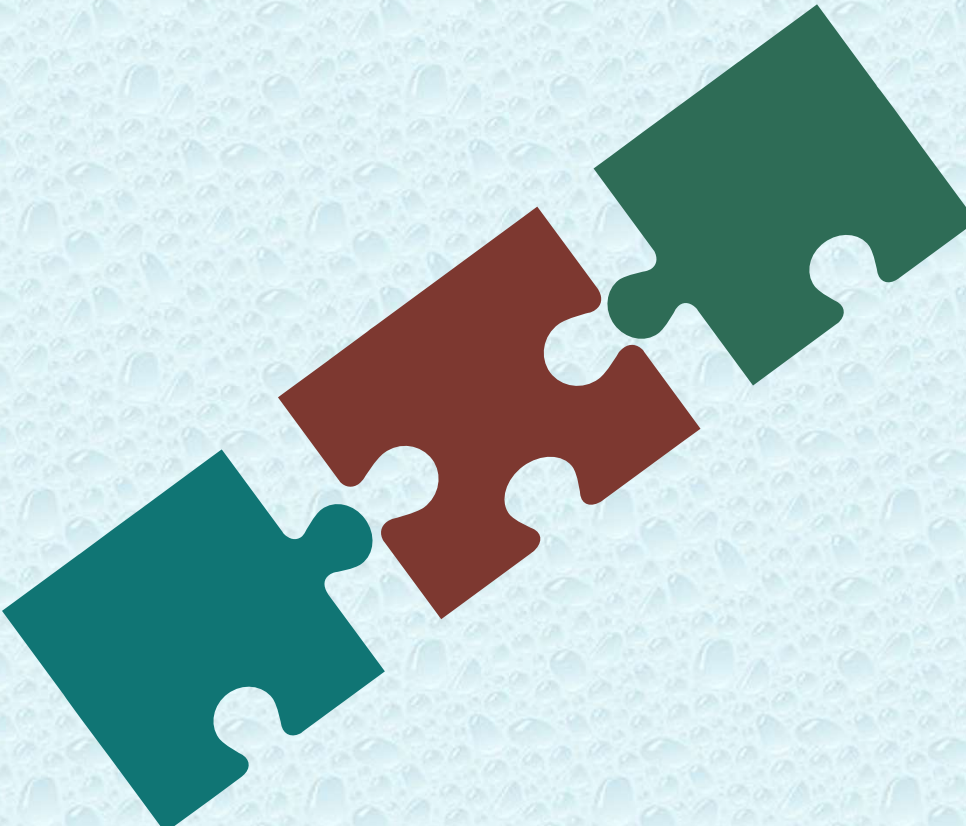
翡翠台	播出時段 / 播放次數	級別	內容
	J7 or J6 x 1	F2	可於指定相關節目第一次廣播內播出
	J7 or J6 x 3	FB	可於相關節目第一次廣播7日內播出
	J7 x 3 J6 x 1 J5 x 2 J4 x 2 J3 x 2 J2 x 18	RB	可於翡翠台相關一線二線劇同期播出，而愛回家則限於4星期內

完整版本

myTV SUPER (Connected TV, Web & Apps 聯網電視, 網頁版及手機應用程式)	廣告型式	曝光次數
	視頻廣告 (30s skippable)	450,000
	視頻廣告 (15s Non-skippable)	550,000
TVB Official Social Media Facebook, Instagram & YouTube	影片貼文 Video Post - 3x Hashtag & 1x Page Tag (or Landing URL)	
myTV SUPER Social Media Facebook, Instagram & YouTube	影片貼文 Video Post - 3x Hashtag & 1x Page Tag (or Landing URL)	

TVB 中插廣告製作

- 1個15秒剪輯廣告版本用於翡翠台及1個60秒完整版本用於myTV SUPER。
- 指定劇集中插廣告製作內容：創意、拍攝、製作、場景均由TVB團隊決定及提供。若客戶需要特定角色人物或場地，製作價錢另議。
- 此廣告套裝只包括廣告片製作，不包括藝員。若客戶需要藝員參演，需另行報價。



套裝價格：
HK\$484,000^②

適用日期：2026年1月1日-12月31日
截止購買：2026年11月30日

^② Applicable to all advertisers. 適用於所有廣告客戶。

© ALL RIGHTS RESERVED. TELEVISION BROADCASTS LIMITED. CONFIDENTIAL



銷售條款

除59A/60價目表及myTV SUPER 2026價目表內之一般條款外，客戶仍須遵照以下細則：

1. 廣告訂位以先到先得形式決定。TVB保留接受此廣告訂位之權利。
2. 客戶必須於廣告播出前至少14個工作天確認購買跨平台中插電視及視頻廣告套裝。視乎該劇播放時間可能有更改。
3. TVB保留權利於同一行業接受不同公司的廣告套裝。
4. 每類產品只可最多購買3份翡翠台中插電視廣告套裝。
5. 廣告套裝一經落實，均不能取消。
6. 價格級別較高的廣告可優先佔用此套裝之廣告時間。
7. 此廣告套裝不能以優惠獎賞額購買。
8. 客戶訂購之廣告套裝，所有廣告必須安排在2026年12月31日或以前播出。
9. TVB保留取消此廣告套裝之權利。
10. 此廣告套裝只限播放含贊助角色/場景之二次創作廣告片。
11. 所有贊助角色/場景之二次創作廣告片版權全數屬於TVB。
12. 所有贊助角色/場景之二次創作廣告片故事大綱及橋段版權全數屬於TVB。

電視廣告製作細則



1. 中插廣告製作服務包括一條60秒完整版及一條15秒剪輯版，製作項目以下：
 - a. 廣告意念構思一次（只提供畫面描述及對白之文字稿）
 - b. 實景拍攝4小時（只限香港地區內），包括一次製作會議或場地考察
 - c. 稿件撰寫及電檢安排
 - d. 選定背景音樂一首
 - e. 簡單後期效果製作（所有商標、相片及美術原圖由廣告代理 / 客戶提供）
 - f. 廣告片上台服務
2. 此廣告套裝為指定的劇集中插廣告製作，當中的內容包括：創意、拍攝、場景及角色演員均由TVB團隊決定及安排。若客戶需要特定角色人物或場地，所需費用將另行報價。
3. 此廣告套裝只包括廣告片製作，藝員費用需另行報價。
4. 此廣告套裝不包括產品類別之專屬權，藝人可接拍同類型產品之廣告。TVB藝員部保留最終所選藝人之權利。
5. 廣告應屬簡單內容及製作，而本公司可自行決定委任製作公司。如果有其他要求，本公司保留收取額外費用的權利。
6. 拍攝所需的任何許可或文件應由廣告代理 / 客戶準備和確認。
7. 拍攝場地由客戶提供，地點只限香港市區內或合理之交通距離。若由本公司代為安排拍攝場地，另需額外費用。
8. 若拍攝場地為香港以外地區，所需額外費將另行報價，並由廣告代理 / 客戶承擔。
9. 拍攝時間需於上午8:00至晚上8:00，拍攝日子由TVB及廣告代理 / 客戶雙方共同協定。
10. 本廣告製作服務所列出之項目以外而產生的所有額外費用，應由廣告代理 / 客戶承擔。

電視廣告製作細則

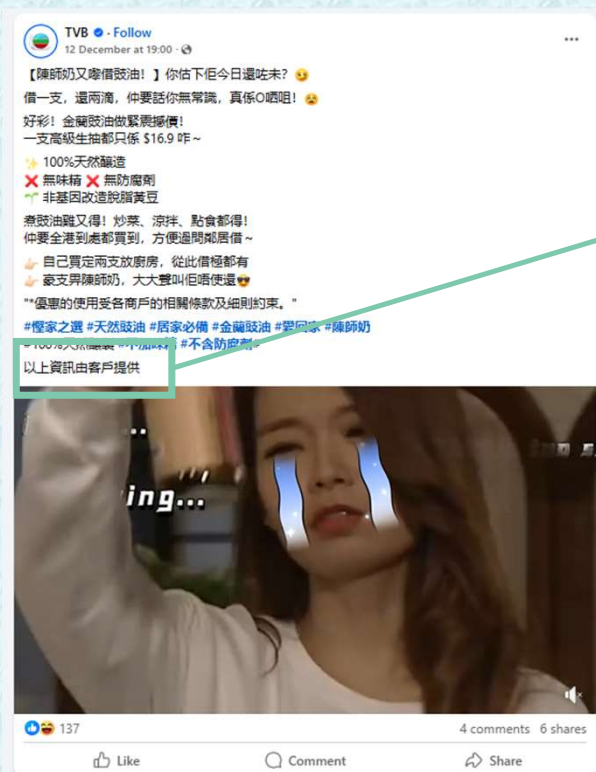


11. 本廣告製作服務不包括特定的服裝和道具。
12. 現場指導和後期製作將由本公司指定的製作人員完全負責。
13. 商標 / 美術原圖 / 照片應由廣告代理 / 客戶提供。所有應用之版權需由廣告代理 / 客戶負責及確認。
14. 製作會提供廣告片預覽供客戶參考，並包括一次畫面修訂。
15. 如對完成之廣告片提出主觀修改意見，將收取HK\$5,000或以上之額外費用，並視乎本公司設施情況而定。
16. 對本廣告製作服務項目以外之要求，本公司保留權利就以下事項徵收額外費用：
 - a. 拍攝時間於上午8:00至晚上8:00以外
 - b. 故事 / 劇本非基本製作內容
 - c. 需配合精細複雜的後期製作
 - d. 現場超時拍攝
17. 由電視廣播有限公司市場及營業部製作或廣告代理 / 客戶提供之所有製作資料均不會退還，廣告片之創作及製作版權均為電視廣播有限公司所有。在未取得電視廣播有限公司的授權下，該資料不得用於任何其他電視台 / 媒體。
18. 15秒剪輯版只用於翡翠台播放及60秒完整版只用此套裝內的其他平台播放
19. 廣告片需於2026年內播出，版權播放期則為首播當日起計的1個月。
20. 如欲延長廣告片的播放期，客戶需繳付額外費用，所需費用將另行報價。
21. 如有任何爭議，本公司保留一切最終決定權。

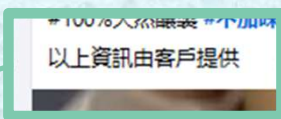


備註

TVB Social Media TVB Official & myTV SUPER



影片貼文
內容末段需標明
「以上資訊由客戶提供」



金融及銀行客戶
需在文中列明風險及條款





Thank You

Please contact the related TVB sales representative or our advertising hotline at 2805-7128 for more information.

如有查詢,請聯絡TVB營業代表或致電熱線2805-7128。

This document is a strictly confidential communication to and solely for the use of the recipient and shall not be reproduced or circulated without TVB's prior consent.

If you are not the intended recipient, you shall not post, disclose, distribute or use any information in this document.
TVB reserves the right to take legal actions against any unauthorized usages. Information in this document is subject to change.

本文件僅供指定個人或機構使用，其所載內容不得複製或傳播。
除指定收件人或機構，任何人不得轉載、披露、發布或使用本文件之任何部分或其所載之任何內容，TVB保留對未經授權之使用者之追究權利。
本文件之資料或會隨時變更，均以TVB最後公布為準。