



《戰場上》

冠名套裝

節目播放詳情^①

① The telecast dates, timeslots and arrangement of re-runs are subject to change. 本台保留更改節目播放日期、時間以及重播安排之權利。

Telecast Date 播出日期: 2024年11月4日-11月15日

Telecast Time 播出時間: M-F 星期一至五
2230 - 2305

No. of Episode(s) 集數: 10集

Host 節目主持: 黎芷珊

節目簡介

這是一場探索式的體驗，旨在**真實記錄**戰場上的故事與情感。

主持人將**親身走訪**當今世界戰火最激烈的兩個地區——烏克蘭與以色列，帶領觀眾深入了解在無情戰火的摧毀下，人們依然堅持希望、勇敢生活的日常。

每一集將透過主持人的視角，揭示戰爭對個體與社區的影響，並展示人類在絕望中所展現的韌性與信念。我們將探索那些在困境中依然保持希望的靈魂，聆聽他們的故事與心聲...

此節目不僅是一段旅行，更是一場心靈的探索，讓觀眾在不同的文化與背景中，體會人性最真摯的一面。



烏克蘭篇

近一千日的戰爭，不知何時才到盡頭？

由於烏克蘭禁飛，所以芷珊只能從陸路入境。在這個每天都充斥著空襲警報聲的國度，芷珊走在被炮火狂轟的幾個小鎮，沒有完整的建築，看到的盡是悲慘、絕望。但感受到的，卻是烏克蘭人堅定的意志，大多數人的信念是要活出未來，便要先活好當下。



以色列篇

走在以色列/巴勒斯坦地區，眼前盡是陽光海灘、聖城古蹟，但其實這裏的國民都活在水深火熱的戰爭邊緣。

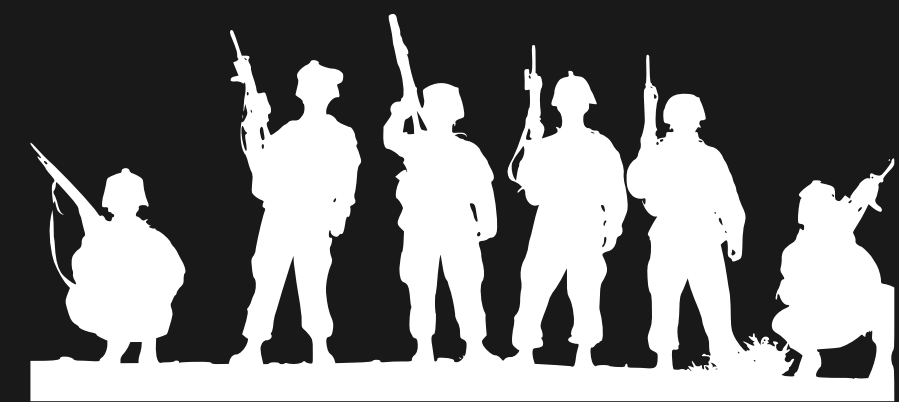
跟隨芷珊的視角，目睹兩國人在戰爭陰霾中，表面生活如常、照舊，但實則，巴勒斯坦人隨時面臨著被盤問、被限制自由；而以色列人隨時被掙石、被偷襲。

在這一片仇恨的土地，戰爭似乎不會休止。因為在以色列人眼中，每個巴勒斯坦人都是潛在的恐怖份子，而在每一個巴勒斯坦人眼中都覺得自己活在一個猶如地獄的大監獄中...



Title Sponsorship Package

冠名贊助套裝





<戰場上> (暫名) 冠名套裝 Title Sponsorship Package

Entitlement 客戶所得

(A) Jade 翡翠台

Opening / Closing Billboard 開首/結尾標板 (5-sec 秒)	1 / epi 集
Promos 節目宣傳片	<p>Launch 節目播出前</p> <p>Jade 翡翠台[®]: 7 (1855-2400) + 14 (other than 1855-2400 以外)</p> <p>TVB Plus: 5 (1855-2400) + 5 (other than 1855-2400 以外)</p> <hr/> <p>Sustaining 節目播出時期 (per week 每星期)</p> <p>Jade 翡翠台[®]: 3 (1855-2400) + 6 (other than 1855-2400 以外)</p> <p>TVB Plus: 2 (1855-2400) + 5 (other than 1855-2400 以外)</p>
Motion Key-up 節目掛角	30-sec Super-Imposition of sponsor's title and programme name with logo, and slogan/attribute key-up once in every programme part. 每節出現1次帶有客戶商標及標語或特性的冠名節目掛角(30秒)。

② Promos (other than 1855-2400) on Jade channel are tagged with sponsor billboards. 翡翠台的節目宣傳片(1855-2400 以外) 連贊助廣告標板播放。



<戰場上> (暫名) 冠名套裝 Title Sponsorship Package

Entitlement 客戶所得

(B) TVB Social Media TVB社交平台

Period 日期：2024年11月4日-11月16日

Social Media Platform 社交平台	Deliverable 客戶所得
TVB Official官方 TVB Facebook, IG & YouTube	<p>Logo in the programme-related videos*. 帶有客戶標誌的節目相關視頻*。</p> <p>Maximum 3 hashtags and 1 Pagetag (or landing URL#) in each post. 每個帖子中標籤客戶專頁及3個話題 (客戶請提供廣告的連結網址#)。</p> <p><i>For content formats of Facebook & Instagram Reels and Shorts, landing URL is not applicable. 連結網址不適用於Facebook & Instagram Reels和YouTube短片的内容格式。</i></p>
TVB Official官方 YouTube	<p>Advertiser's name in the playlist. 指定的播放清單將會帶有客戶名稱。</p>

* Final acceptance and publication rests with the social editorial team, who reserves the right of determining logo exposure on specific videos and social contents.
最終接受和發表的權力歸社交平台編輯團隊所有，他們保留在特定視頻和社交平台內容中決定是否包括標誌曝光的權利。



<戰場上> (暫名) 冠名套裝 Title Sponsorship Package

Entitlement 客戶所得

(C) myTV SUPER^③

③ Please refer to Appendix for details. 詳情請參考附錄。

Period 日期：2024年11月4日-11月24日

Platform 平台	Ad Format 廣告型式
myTV SUPER (Connected TV, Web & App 聯網電視, 網頁版及手機應用程式)	Dedicated poster ^④ with naming right (with client's logo) and promotion. 海報冠名贊助 ^④ (帶有客戶標誌)

④ The dedicated poster in Weekly Special. 海報推薦至每周必睇。
The dedicated poster may not be guaranteed in the first 5 slots of the row and may not be always listed all time during the whole campaign period. 在上架期間，海報不保證在首5張刊登及因應節目時間需要，可能有上架/下架調動。

Platform 平台	Ad Format 廣告型式	No. of Impressions 曝光次數 [#]
myTV SUPER (Connected TV, Web & App 聯網電視, 網頁版及手機應用程式)	myTV SUPER In-Stream (Mid-roll) (Max. 30-Sec) 視頻廣告	801,000
TVB NEWS (App & Web 手機應用程式及網頁版)	TVB NEWS In-Stream (Pre-roll) (Max. 30-sec) 5-sec skippable 可跳過視頻廣告	

Maximum 50% of the entitlement impression including one selected targeting on request in Audience Segment List or Past Campaign Category Grouping without loading. If the impression are not fully utilized in the selected targeting list, the remaining inventory will be utilized in ROS (run of site). Kindly request before placing booking if you would use the free targeting offer. 所得廣告曝光次數中的 50% 可免費選擇 1 個指定受眾設定 (受眾群分類或過去活動類別)。如果曝光次數在所選定的受眾設定未能全數派出，餘下廣告的曝光率將會隨機派送。如要應用此優惠，請下單時要求及選取受眾目標。



<戰場上> (暫名) 套裝價格列表

Package Cost Summary

Package(s) 套裝	Platform(s) 平台	HKD 港幣 ^⑤
Title Sponsorship Package Cost 冠名套裝價格	(A) Jade 翡翠台 (B) TVB Social Media TVB社交平台 (C) myTV SUPER	\$815,000 (5-sec Billboard) \$1,005,000 (10-sec Billboard)

⑤ Applicable to all advertisers. 適用於所有廣告客戶。

Billing Schedule 付款日期

Bill by Schedule 廣告播放前全數繳付

Sales Conditions 銷售條款

Please refer to the following in addition to our General Terms and Conditions under Rate Card Nos. 57/58 and myTV SUPER 2024.

詳情請參閱附加條款, 57/58價目表及myTV SUPER 2024價目表內之一般條款。

1. Bonus spots cannot be converted to purchase this package. 此廣告套裝不能以優惠獎賞額購買。
2. All bookings are non-cancellable. 所有預訂均不可取消。

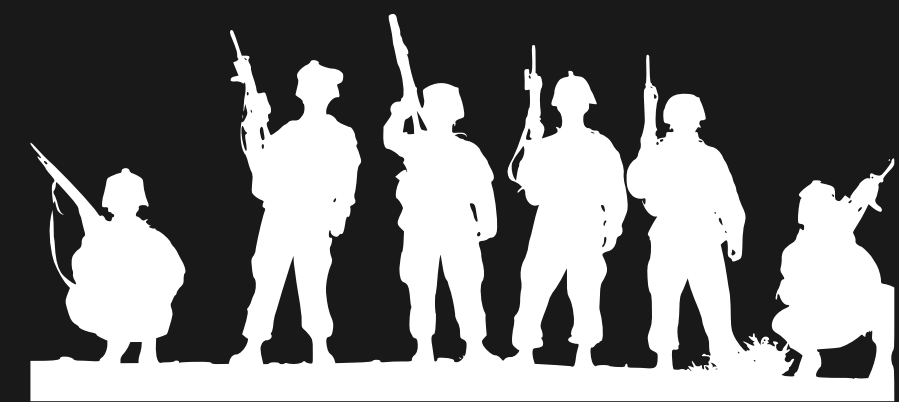
TVB Rate Card : <http://ad.tvb.com/tvbsales/ratecard/tnc.php>

myTV Super Rate Card: <https://ad.mytvsuper.com/category/advertise/terms-conditions/>



APPENDIX

附錄





< 戰場上 > (暫名) 冠名套裝

Title Sponsorship Package Cost Efficiency Estimation

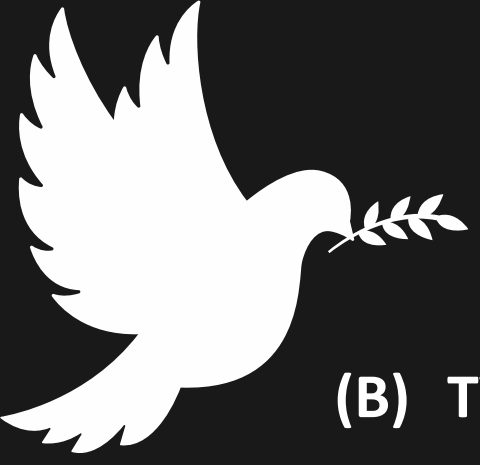
(A) Jade 翡翠台

Cost Efficiency Estimation 冠名套裝成本效益評估	No. of Quantities 總次數	Estimated Total 4+ GRPs 預計4歲或以上總收視點
Programme Run(s) with Sponsor Naming 節目播放連客戶冠名	10	104.6
Promos 節目宣傳片	63	289.4
Opening & / or Closing Billboard 開首及 / 或結尾標板	10	104.6
Promo tag-on Billboard 節目宣傳片連贊助客戶標板	26	54.4
Total 總數	109	553.0
Estimated Viewership (4+) 預計總觀眾人次	35,911,505	
Estimated Reach (4+) 預計接觸率	59.5%	
Estimated Average Frequency 預計平均收看次數	9.3	
Package Value (RC#58) 套裝價值 (價目表#58)	\$ 4,139,834	
Package Discount 套裝折扣率	83.5%	
Estimated CPRP (HK\$) 預計每一收視點成本	\$ 1,234	
Estimated CPM (HK\$) 預計每千觀眾成本	\$ 19	

Remarks 附註:

- Estimated Ratings is based on the average ratings of corresponding timeslots during 2024/08/19 - 2024/09/15. 預計收視點參考自2024年8月19日 - 9月15日之平均收視。
- Estimated Reach is based on the cumulative reach of corresponding entitlements during 2024/09/02 - 2024/09/15. 預計接觸率參考自2024年9月2日 - 9月15日之累積接觸率。
- Estimated Average Frequency is calculated by Estimated GRPs divided by Estimated Reach. 預計平均收看次數是按預計總收視點除以預計接觸率所取得。
- Rate Card #58 is applied. 套裝價目表為#58。
- The above estimations are for general reference only, without warranty of any kind on the actual performances. 本台提供之以上預計評估僅供參考，可能會與實際節目收視有所出入。

Source 資料來源: Ratings & Reach 收視及接觸率 - CSM Media Research



(B) TVB Social Media TVB 社交平台

Demo - Logo in the programme-related videos 範例 – Highlight Video (帶有客戶標誌的節目相關精華視頻展示圖)



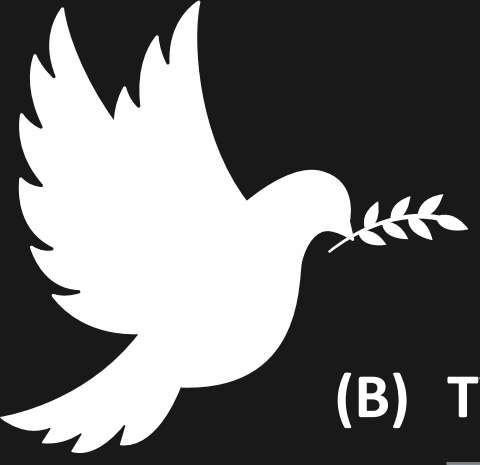
YouTube



Instagram



Facebook



(B) TVB Social Media TVB 社交平台

Demo - Logo in the programme-related videos 範例 – Highlight Video (帶有客戶標誌的節目相關精華視頻展示圖)



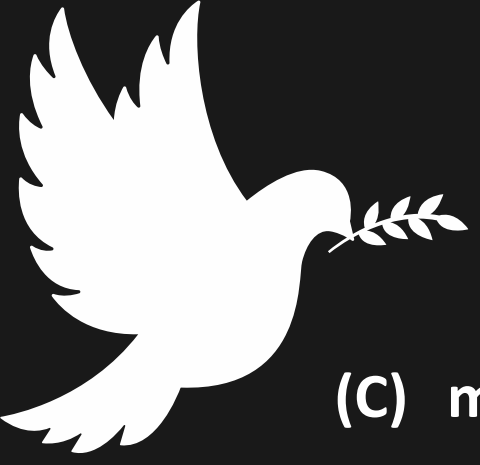
YouTube



Instagram



Facebook



(C) myTV SUPER

Entitlement 客戶所得

Demo 範例

Dedicated poster with naming right (with client' s logo) and promotion.

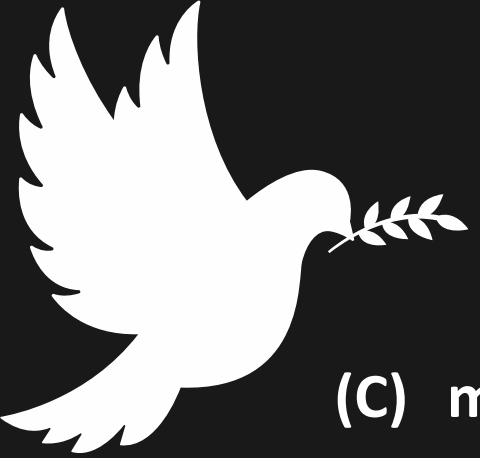
海報冠名贊助（帶有客戶標誌）



(Client' s logo) shows in programme video page.

（客戶標誌）展示於節目專頁





(C) myTV SUPER

Ad format 廣告範本

In-Stream (Mid-roll) 視頻廣告

Find more ads specification, please check below url.
廣告規格詳情，請查看以下網址。

https://img.tvb.com/ti_img/event/static/adcentral/pdf/file_path_20210326171603000_25797880.pdf

Client should provide the landing URL of the selected advertisement or client can select no landing URL for the advertisement.

客戶請提供廣告的連結網址，或可選擇廣告不需要連結任何網頁。

Bio-Oil®

平均每件 **\$99** (\$159)

限時優惠
第2件半價*
優惠期由2022年10月7日至10月20日

滋潤凝膠 200ml e

身體乳液 Body Lotion 250ml e

護膚油

萬寧 manning's | manning's Plus

*以2件計，較低價錢的一件半價，不包括出位價、試用品、特價品、及已獲贈品。所有價格以店舖為準。最終售價與優惠由萬寧自行決定。如有爭議，萬寧保留最終決定權。優惠受有關條款及細則約束。

按 OK 了解更多

Terms & Conditions

1. All bookings are non-cancellable. 所有預訂均不可取消。
2. Bookings will be accepted on a first-come-first served basis. Acceptance of bookings shall be at the entire discretion of myTV SUPER. 將按照先到先得的原則接受預訂。是否接受預訂由 myTV SUPER 全權決定。
3. Above offers and bookings shall, upon acceptance by myTV SUPER, be subject to the General Terms and Conditions of Rate card : myTV SUPER 2024. 上述優惠和預訂在被 myTV SUPER 接受後，須遵守價目表的一般條款和條件：myTV SUPER 2024. <https://ad.mytvsuper.com/category/advertise/terms-conditions/>
4. Full payment must be settled in the first broadcast month end. 全額付款必須在播出第一個廣播月末結清。
5. All inventory must be utilized within the campaign period. 所有廣告必須在上架日期內完成。



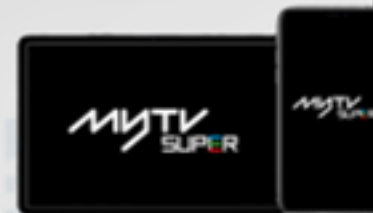
**Mass Reach, 24/7 Available,
Multiple Touchpoints via Connected TV, Web & Mobile**
myTV SUPER 接觸層面最廣泛, 任何時間適用, 眾多接觸點(聯網電視、網頁和手機應用程式)

***2.9M**
Monthly Active Audience
每月活躍觀眾

60%
Reach/Wk
每星期觸及率

4Days
Visit/Wk
每星期探訪日數

myTV SUPER
myTV SUPER
#1香港OTT 串流媒體平台



Media co-viewing factor (2.4) is taken into consideration (source: 2023 Video Consumption Landscape Survey, NielsenIQ)
Base: HK citizens aged 15-64 who watched any online or offline video in past 7 days (n=1,000)
Fieldwork period: 2 – 10 Aug 2023

*Data Source: myTV SUPER User Analytics
Data Period: May 2024



精準投放，配合第一方大數據，更能針對目標客群播放，對品牌曝光，效果更顯著



- Clickable Ad for all devices (Connected TV/Web/APP)
適用所有設備的可點擊廣告 (包括聯網電視)



- Trackable report for advertising result
詳細播放及投放客群表現報告 (包括聯網電視播放數據)



- myTV SUPER adopted first-party data, able to retarget/target over 30+ different audience segments
**myTV SUPER 擁有第一方大數據龐大 DMP
能針對目標客群播放精準投放廣告，超過30個選項可供選擇**

Source: 2023 Video Consumption Landscape Survey, NielsenIQ
 Base: HK citizens aged 16-64 who watched any online or offline video in the past 7 days (n=1,000)
 Fieldwork period: 2 - 10 Aug 2023
 *Data Source: myTV SUPER User Analytics



THANK YOU!

