

BBC | 翡翠台

森林女王(暫名)





節目播放詳情^①

① The telecast dates and timeslots are subject to change. 本台保留更改節目播放日期及時間之權利。

No. Of Episode(s) 集數

12集

Telecast Date & Time
播出日期及時間

10集：
2024年7月15日-26日
Mon - Fri 星期一至五
2130-2230

2集：
2024年第8月至9月
Weekend Primetime
周末黃金時段



翡翠台 | TVBN15

故事大綱

BBC紀錄片《Serengeti》以非洲塞倫蓋蒂 (Serengeti) 草原為背景，深入探索最具代表性的非洲草原動物的生活和故事，成功捕捉戲劇般的動物生活日常和情感時刻，展示了它們的個體生活、家族關係和求生技巧。

本系列紀錄片極具視覺震撼力和情感共鳴，以突破性的拍攝技術與生動的敘事方式呈現動物們的故事，並通過配樂和音效來營造戲劇性的氛圍，充滿幽默與懸念的故事情節，將觀眾帶入一個充滿奇妙故事和動人時刻的非洲草原世界，身臨其境般感受與動物們共同生活在塞倫蓋蒂的刺激和挑戰。

Artwork: BBC Studios

© ALL RIGHTS RESERVED. TELEVISION BROADCASTS LIMITED. CONFIDENTIAL.



BBC 野生動物紀錄片 TVB 熱門劇集演員配音

森林女王(暫名) X 新聞女王

BBC野生動物紀錄片《Serengeti》創造了戲劇性的故事，賦予動物人類的特徵，特定的動物被塑造成角色，並創造了關於它們之間關係的刺激情節，展現了生動迷人的動物世界。這一系列具有視覺衝擊力的紀錄片提供了魅力、緊張和有趣的時刻，將吸引所有年齡段的觀眾。

而今次《Serengeti》更會由早前大受歡迎的TVB熱門台慶劇《新聞女王》的演員們來配音，講述神秘的野生動物世界《森林女王》。劇中George、Cathy、飛爺、方太等一眾角色人物的性格特性鮮明而富有個性，對應非洲動物世界個性分明的不同野生動物，兩者碰撞勢必擦出火花，無疑值得觀眾格外期待！



配音演員陣容

高海寧 (Cathy) 配音 Kali (非洲母獅)



馬國明 (George) 配音 Sefu (非洲雄獅)

何依婷 (徐曉薇) 配音 Zalika (雌性鬣狗)

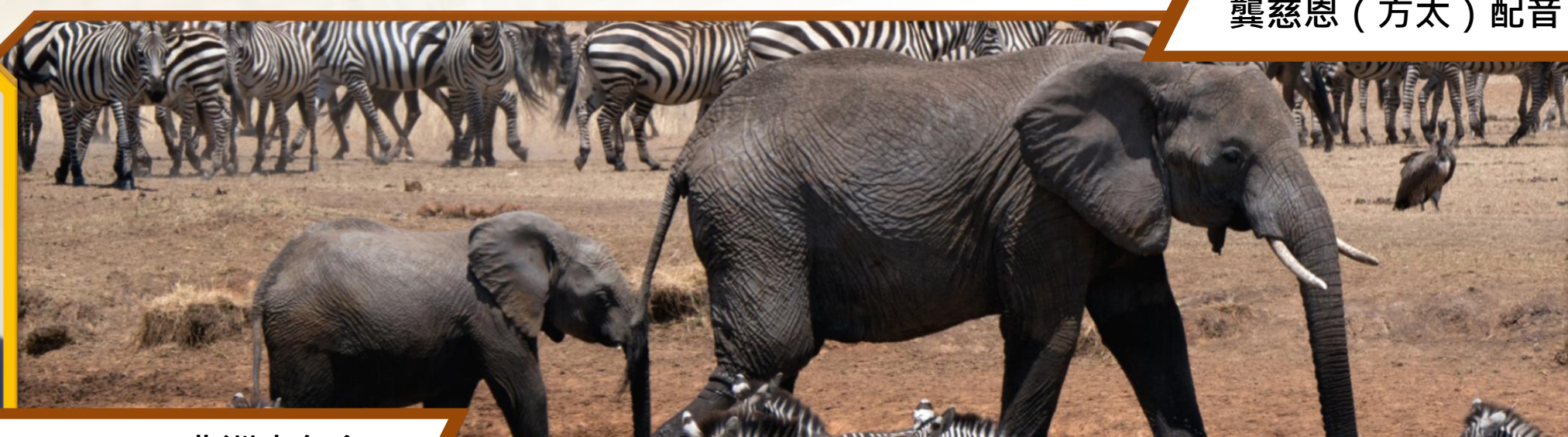


鄧智堅 (飛爺) 配音 Jasari (雄性非洲鬣狗)

配音演員陣容



何廣沛 (Ivan) 配音 Tembo (非洲少年象)



龔慈恩 (方太) 配音 Nalla (非洲大象女族長)



王敏奕 (劉艷) 配音 Shani (雌性斑馬)



陳曉華 (唐芷瑤) 配音 Kike (雌性獵豹)





▶ **TITLE**
SPONSORSHIP
PACKAGE

森林女王(暫名) 冠名套裝

Title Sponsorship Package

Entitlement 客戶所得

(A) Jade 翡翠台

Opening / Closing Billboard 開首/結尾標板 (5-sec 秒)	1 / epi 集
Promos 節目宣傳片	Launch 節目播出前 Jade 翡翠台 ^② : 14 (1855-2400) + 22 (other than 1855-2400 以外) TVB Plus: 4 (1855-2400) + 10 (other than 1855-2400 以外) TVB News 無綫新聞台: 2 (1800-2400) + 5 (other than 1800-2400 以外)
	Sustaining 節目播出時期 (per week 每星期) Jade 翡翠台 ^② : 7 (1855-2400) + 14 (other than 1855-2400 以外) TVB Plus: 4 (1855-2400) + 10 (other than 1855-2400 以外) TVB News 無綫新聞台: 2 (1800-2400) + 5 (other than 1800-2400 以外)
Motion Key-up 節目掛角	30-sec Super-Imposition of sponsor's title and programme name with logo, and slogan/attribute key-up once in every programme part. 每節出現1次帶有客戶商標及標語或特性的冠名節目掛角(30秒)。

② Promos (other than 1855-2400) on Jade channel are tagged with sponsor billboards. 翡翠台的節目宣傳片(1855-2400 以外) 連贊助廣告標板播放。

森林女王(暫名) 冠名套裝

Title Sponsorship Package

Entitlement 客戶所得

(B) TVB Social Media TVB 社交平台

Period 日期： 2024年7月15日起 (TBC 待定)

Social Media Platform 社交平台	Deliverable 客戶所得
TVB Official官方 TVB Facebook, IG & Youtube	Logo or/and Product Shot Exposure in the programme highlight videos. 帶有客戶標誌或/及產品展示圖的精華視頻。
	Maximum 3 hashtags and 1 Pagetag (or landing URL) in each post. 每個帖子中標籤客戶專頁及3個話題 (客戶請提供廣告的連結網址)。 <i>For content formats of Facebook & Instagram Reels and YouTube Shorts, landing URL is not applicable. 連結網址不適用於Facebook & Instagram Reels 和YouTube 短片的内容格式。</i>
TVB Official官方 YouTube	Advertiser's name in the playlist. 指定的播放清單將會帶有客戶名稱。

* Final acceptance and publication rests with the social editorial team, who reserves the right of determining logo exposure on specific videos and social contents.
最終接受和發表的權力歸社交平台編輯團隊所有，他們保留在特定視頻和社交平台內容中決定是否包括標誌曝光的權利。

森林女王(暫名) 冠名套裝

Title Sponsorship Package

Entitlement 客戶所得

(C) myTV SUPER^③

Period 日期： 2024年7月15日起 (TBC 待定)

③ Please refer to Appendix for details. 詳情請參考附錄。

Platform 平台	Ad Format 廣告型式
<u>myTV SUPER</u> (Connected TV, Web & App 聯網電視, 網頁版及手機應用程式)	Dedicated poster ^④ with naming right (with client's logo) and promotion. 海報冠名贊助 ^④ (帶有客戶標誌)

④ The dedicated poster in Weekly Special. 海報推薦至每周必睇。

The dedicated poster may not be guaranteed in the first 5 slots of the row and may not be always listed all time during the whole campaign period. 在上架期間，海報不保證在首5張刊登及因應節目時間需要，可能有上架/下架調動。

Platform 平台	Ad Format 廣告型式	No. of Impressions 曝光次數#
<u>myTV SUPER</u> (Connected TV, Web & App 聯網電視, 網頁版及手機應用程式)	<u>myTV SUPER In-Stream</u> (Mid-roll) (Max. 30-Sec) 視頻廣告	724,000
<u>TVB NEWS</u> (App & Web 手機應用程式及網頁版)	<u>TVB NEWS In-Stream</u> (Pre-roll) (Max. 30-sec) 5-sec skippable 可跳過 視頻廣告	

Maximum 50% of the entitlement impression including one selected targeting on request in Audience Segment List or Past Campaign Category Grouping without loading. If the impression are not fully utilized in the selected targeting list, the remaining inventory will be utilized in ROS (run of site). Kindly request before placing booking if you would use the free targeting offer. 所得廣告曝光次數中的 50% 可免費選擇 1 個指定受眾設定 (受眾群分類或過去活動類別)。如果曝光次數在所選定的受眾設定未能全數派出，餘下廣告的曝光率將會隨機派送。如要應用此優惠，請下單時要求及選取受眾目標。

森林女王(暫名) 冠名套裝

Title Sponsorship Package

Package Cost Summary 套裝價格列表

Package(s) 套裝	Platform(s) 平台	HKD 港幣
Title Sponsorship Package Cost 冠名套裝價格	(A) Jade 翡翠台 (B) TVB Social Media TVB 社交平台 (C) myTV SUPER	\$768,000 ^⑤

⑤ Applicable to all advertisers. 適用於所有廣告客戶。

Billing Schedule 付款日期

Bill by Schedule 廣告播放前全數繳付

Sales Conditions 銷售條款

Please refer to the following in addition to our General Terms and Conditions under Rate Card Nos. 57/58 and myTV SUPER 2024.

詳情請參閱附加條款, 57/58價目表及myTV SUPER 2024價目表內之一般條款。

1. Bonus spots cannot be converted to purchase this package. 此廣告套裝不能以優惠獎賞額購買。
2. All bookings are non-cancellable. 所有預訂均不可取消。

TVB Rate Card : <http://ad.tvb.com/tvbsales/ratecard/tnc.php>

myTV Super Rate Card: <https://ad.mytvsuper.com/category/advertise/terms-conditions/>

| TVBNYS
APPENDIX 



森林女王(暫名) 冠名套裝

(A) Jade 翡翠台

Title Sponsorship Package Cost Efficiency Estimation

Cost Efficiency Estimation 冠名套裝成本效益評估	No. of Quantities 總次數	Estimated Total 4+ GRPs 預計4歲或以上總收視點
Programme Run(s) with Sponsor Naming 節目播放連客戶冠名	12	179.1
Promos 節目宣傳片	225	993.3
Opening & / or Closing Billboard 開首及 / 或結尾標板	12	179.1
Promo tag-on Billboard 節目宣傳片連贊助客戶標板	78	172.7
Total 總數	327	1524.2
Estimated Viewership (4+) 預計總觀眾人次	98,983,918	
Estimated Reach (4+) 預計接觸率	73.0%	
Estimated Average Frequency 預計平均收看次數	20.9	
Package Value (RC#58) 套裝價值 (價目表#58)	\$ 6,459,892	
Package Discount 套裝折扣率	90.5%	
Estimated CPRP (HK\$) 預計每一收視點成本	\$ 405	
Estimated CPM (HK\$) 預計每千觀眾成本	\$ 6	

Remarks 附註:

- Estimated Ratings is based on the average ratings of corresponding timeslots during 2024/05/13 - 2024/06/09. 預計收視點參考自2024年5月13日 - 6月9日之平均收視。
- Estimated Reach is based on the cumulative reach of corresponding entitlements during 2024/05/13 - 2024/06/09. 預計接觸率參考自2024年5月13日 - 6月9日之累積接觸率。
- Estimated Average Frequency is calculated by Estimated GRPs divided by Estimated Reach. 預計平均收看次數是按預計總收視點除以預計接觸率所取得。
- Rate Card #58 is applied. 套裝價目表為#58。
- The above estimations are for general reference only, without warranty of any kind on the actual performances. 本台提供之以上預計評估僅供參考，可能會與實際節目收視有所出入。

Source 資料來源: Ratings & Reach 收視及接觸率 - CSM Media Research

(B) TVB Social Media TVB 社交平台

Demo - Logo in the programme-related videos

範例 – Highlight Video
(帶有客戶標誌的節目相關精華視頻展示圖)



Youtube



Instagram



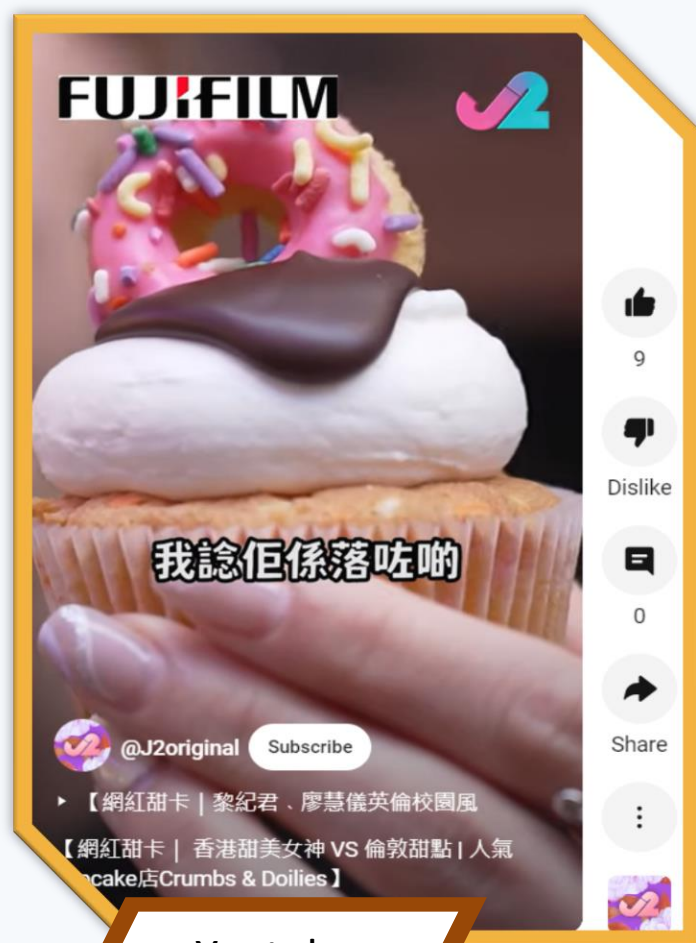
Facebook



(B) TVB Social Media TVB 社交平台

Demo - Logo in the programme-related videos

範例 – YouTube Shorts and Facebook & Instagram Reels
(如適用，取決於特定節目性質)



Youtube



Instagram



Facebook

(C) myTV SUPER

Entitlement 客戶所得

Demo



(Client's logo) shows in programme video page.
(客戶標誌) 展示於節目專頁



Dedicated poster with naming right (with client's logo) and promotion.
海報冠名贊助 (帶有客戶標誌)



(C) myTV SUPER

Ad format 廣告範本

In-Stream (Mid-roll) 視頻廣告

Find more ads specification, please check below url.
廣告規格詳情，請查看以下網址。

https://img.tvb.com/ti_img/event/static/adcentral/pdf/file_path_20210326171603000_25797880.pdf

Client should provide the landing URL of the selected advertisement or client can select no landing URL for the advertisement.
客戶請提供廣告的連結網址，或可選擇廣告不需要連結任何網頁。

Terms & Conditions

1. All bookings are non-cancellable. 所有預訂均不可取消。
2. Bookings will be accepted on a first-come-first served basis. Acceptance of bookings shall be at the entire discretion of myTV SUPER. 將按照先到先得的原則接受預訂。是否接受預訂由 myTV SUPER 全權決定。
3. Above offers and bookings shall, upon acceptance by myTV SUPER, be subject to the General Terms and Conditions of Rate card : myTV SUPER 2024. 上述優惠和預訂在被 myTV SUPER 接受後，須遵守價目表的一般條款和條件：
myTV SUPER 2024。 <https://ad.mytvsuper.com/category/advertise/terms-conditions/>
4. Full payment must be settled in the first broadcast month end. 全額付款必須在播出第一個廣播月末結清。
5. All inventory must be utilized within the campaign period. 所有廣告必須在上架日期內完成。

Bio-Oil®

平均每件
\$99
(\$159)

限時優惠
第2件半價*
優惠期由2022年10月7日至10月20日

Bio-Oil®
百濟®
滋潤凝膠
200ml e

Bio-Oil®
百濟®
身體乳液
Body Lotion
250ml e

Bio-Oil®
百濟®
護膚油

按 OK 了解更多

萬寧 mannings | mannings Plus

*以2件計，較低價錢的一件半價，不包括出位價、試
所有價格以店舖為準。最終售價與優惠由萬寧自行決定。
如有爭議，萬寧保留最終決定權。優惠受有關條款及細則約束。

Mass Reach, 24/7 Available, Multiple Touchpoints via Connected TV, Web & Mobile

myTV SUPER 接觸層面最廣泛，任何時間適用，眾多接觸點(聯網電視、網頁和手機應用程式)



myTV SUPER
#1香港OTT 串流媒體平台

***2.6M**
Monthly Active Audience
每月活躍觀眾

60%
Reach/Wk
每星期觸及率

4Days
Visit/Wk
每星期探訪日數



Media co-viewing factor (2.4) is taken into consideration (source: 2023 Video Consumption Landscape Survey, NielsenIQ)

Base: HK citizens aged 15-64 who watched any online or offline video in past 7 days (n=1,000)

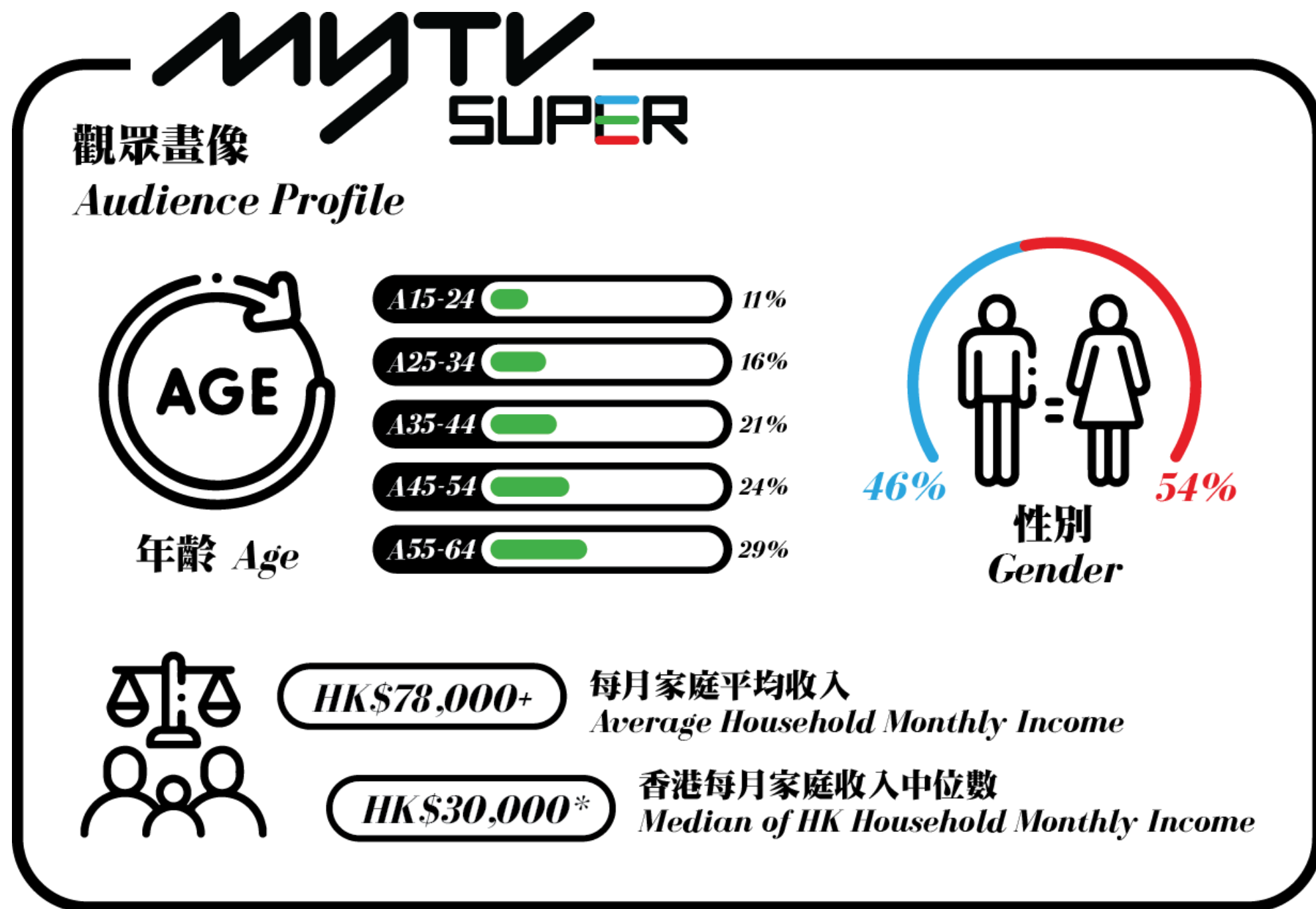
Fieldwork period: 2- 10 Aug 2023

*Data Source: myTV SUPER User Analytics

Data Period: Jan 2024

精準投放

配合第一方大數據 更能針對目標客群播放 對品牌曝光效果更顯著



Source: 2023 Video Consumption Landscape Survey, NielsenIQ
Base: HK citizens aged 16-64 who watched any online or offline video in the past 7 days (n=1,000)
Fieldwork period: 2-10 Aug 2023
*Data Source: myTV SUPER User Analytics

(包括聯網電視)
(Connected TV/Web/APP)

適用所有設備的可點擊廣告
Clickable Ad for all devices

myTV SUPER 擁有第一方大數據龐大DMP
能針對目標客群播放精準投放廣告
超過30個選項可供選擇
*myTV SUPER adopted first-party data,
able to retarget/target over 30+
different audience segments*

詳細播放及投放客群表現報告
Trackable report for advertising result
(包括聯網電視播放數據)



立即查詢
28057128

訂閱
Subscribe EDM



瀏覽
Visit Programme Connect



追蹤
Follow LinkedIn



This document is a strictly confidential communication to and solely for the use of the recipient and shall not be reproduced or circulated without TVB's prior consent. If you are not the intended recipient, you shall not post, disclose, distribute or use any information in this document. TVB reserves the right to take legal actions against any unauthorized usages. Information in this document is subject to change.
本文件僅供指定個人或機構使用，其所載內容不得複製或傳播。除指定收件人或機構，任何人不得轉載、披露、發布或使用本文件之任何部分或其所載之任何內容，TVB保留對未經授權之使用者的追究權利。本文件之資料或會隨時變更，均以TVB最後公布為準。