

# 我們家的料理

**TITLE SPONSORSHIP PACKAGE**

**Date : April 16, 2024 (Rev 1)**



# 我們家的料理



顧定軒

擁有極高的烹飪天賦



馮皓揚

夢想: 成為歌手



倪嘉雯

馮皓揚女友



胡敏芝

顧定軒 Fans

播出日期: (待定)

播出時段: 逢星期一至五 (除星期三) **09:00-09:30PM**

播放時長: 共**10**集, 每集**30**分鐘

節目簡介:

用故事包裝的煮食節目。

失戀的亮亮為了向前女友證明自己有穩定收入, 於是把空出的房子租給熱愛烹飪的阿治來賺錢。雖然亮亮與阿治有著截然不同的個性, 然而美食卻使二人連繫在一起。喜歡分享美食的阿治, 遇上喜歡嘗試美食的亮亮, 馬上一拍即合, 醫肚同時治癒彼此的空虛, 默契地成為了彼此互補, 成為生活上默契配合的好伙伴。



# 幕後團隊

## 策劃多個人氣節目

代表作品:



全港首個同性戀愛配對節目, 網上點擊率更高達300萬



全港首個通靈選秀真人show, 更勇奪「2023 紐約電視電影節」中「綜藝節目組別銅獎」

## 策劃

Mitchell Zhang

主創團隊



# 阿治 (主演:顧定軒)

## 男主角

年齡：25  
星座：處女座  
夢想：分享美食

阿治父母來自烹飪世家，令阿治擁有極高的烹飪天賦，對料理食物亦擁有令人融化的溫柔和細心，並立志將美食分享給世界各地更多的人。



代表作品  
那些我愛過的人  
男排女將





# 亮亮 (主演:馮皓揚)

## 男主角

年齡: 22

星座: 水瓶座

夢想: 成為歌手

亮亮個性外向，好奇喜歡冒險，從小讀書成績平平但其實有點小聰明。IVE畢業後決心成為全職Slasher，同時做著咖啡師、調酒、裝修、busking等不同的工作，雖然被視為炒散，但亮亮卻認為可以嘗試不同工作背後，正是為了想支持他的歌唱夢想。



代表作品  
媽媽的神奇小子  
(奪得第40屆香港電影  
金像獎「最佳男配角」)



# BL 節目 – 討論熱度

鄭裕玲轉追泰國BL劇男星 勁迷《黑幫少爺愛上我》張澤毅  
陳立波

新假期

媽媽沉迷《大叔的愛》 港男無法接受 連女友都有睇！ | 網絡熱話

← 【ViuTV】香港首部BL劇《大叔的愛》討論區 (83) ViuTV我地...

痴線 🐼🐼🐼🐼🐼🐼🐼🐼

返工睇完我想直接收工 🐼🐼🐼🐼🐼🐼🐼🐼

已經唔知用咩字去表達我既心情 🐼🐼🐼🐼🐼🐼

中秋真係個好佳節 🍷🍷🍷

四手聯彈會唔會都有片唔係得硬照 🐼🐼🐼

@alantew4355 6個月前 (已編輯)

節目中最触动到我的一刻：游艇那集，Louis听完心动语音后，真情流露，落下眼泪  
最遗憾的一刻：Louis和Andrew第一集就喜欢对方，但始终没能有一次约会的机会  
最纯情的一刻：Hoho对Louis的喜爱，听到工作人员说Louis要跟他一起溜滑梯时，便立马飞速划船划回来  
最上镜的一刻：Andrew和Carson在脚踏车上互望对方的那张照片...

顯示完整內容

👍 16 🗨️ 回覆

@sarachan8932 6個月前 (已編輯)

一個起好的 show! 有意思、有愛、有感情、有友情、有愛情、好感動！其待 Season 2! Thank you Vinci and all of 仔仔一堂所以仔仔同工作人員！

Wishing every single one you Happiness, Love, Good Health & Merry Christmas!



BL劇集

如何風靡全球

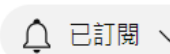
《只因我們天生一對》自從播出至今，不但搭上串流平台的熱潮，創下全球累積超過8億驚人點擊紀錄，結局當晚更於Twitter締造480萬則推文熱度，因此獲得「現象級神劇」的美譽，亦讓泰國BL劇集推向最新高度！

【預告 | 仔仔一堂】交出真心，展示最真一面！ | J2



J2

3.55萬位訂閱者



觀看次數：37萬次 7個月前  
#星期一至五晚10點半，勇敢去愛！

#J2 #82台 #仔仔一堂 #Boyscation #香港戀愛綜藝 #絕不歧視愛情 #王賢



Television Broadcasts Limited  
電視廣播有限公司

# 劇集定位

題材風格: 輕鬆攞笑、溫暖治癒、集友情與愛情的煮食劇集節目

劇集集數: 10集 (30分鐘)

開機時間: 2024年1月中

拍攝周期: 40天

相對作品: 大叔的愛、只因我們天生一對、昨日的美食

商業元素: 青春偶像、愛情友情、煮食(每集會教煮一道菜)、年輕勵志

目標受眾: 腐女群、男主角粉絲、煮食愛好者、熱衷於新興事情、接受力與包容性強的90與00後

首播時間: (待定)<sup>①</sup>

播出頻道: TVB Plus

Our channel/platform lineup may change from time to time. Such changes shall not invalidate or diminish the advertiser's commitment, nor entitle the advertiser to any claims in respect thereof. We will provide substitute entitlements of a like value to the advertiser directly affected. 頻道/平台陣容可能會不時變動。該等變動不會使廣告商的承諾失效或減少，亦不會使廣告商有權提出任何索償。我們將向直接受影響的廣告商提供相等價值的替代廣告權利。

① The telecast dates, timeslots and arrangement of re-runs are subject to change.  
本台保留更改節目播放日期、時間以及重播安排之權利。



# 每集菜單

- 第一集 日式醬油炒麵
- 第二集 雞肉牛油果墨西哥卷
- 第三集 法式焗雞卷
- 第四集 蝦膠釀豆腐配金沙鹹蛋黃汁
- 第五集 黑朱古力千層蛋糕
- 第六集 煙三文魚 薑黃羽衣甘藍 couscous 沙律
- 第七集 南瓜小米粥
- 第八集 日式蜜糖番薯
- 第九集 火炙牛肉沙律
- 第十集 意式辣蕃茄肉丸配忌廉薯蓉

等緊各大煮食用具、  
食品及調味料贊助呀!







# Title Sponsorship Package

## 冠名贊助套裝



# < 我們家的料理 > 冠名套裝 Title Sponsorship Package

## Entitlement 客戶所得

### (A) TV Platform - TVB Plus

<b>Opening &amp; Closing Billboard</b> 開首及結尾標板 (5-sec 秒)	2 / epi 集 (1 <sup>st</sup> Run plus 1 re-run 首播及1次重播)
<b>Promos節目宣傳片</b>	<p>Launch 節目播出前</p> <p>TVB Plus: 7 (1855-2400) + 14 (other than 1855-2400 以外)</p> <p>Jade翡翠台: 2 (1855-2300) + 4 (other than 1855-2300 以外)</p> <p>Sustaining 節目播出時期 (per week 每星期)</p> <p>TVB Plus: 5 (1855-2400) + 7 (other than 1855-2400 以外)</p> <p>Jade翡翠台: 1 (1855-2300) + 4 (other than 1855-2300 以外)</p>
<b>Logo &amp; Slogan Motion key up</b> 商標及回號掛角	30-sec Super-Imposition of sponsor's title and programme name with logo & Slogan key-up once in every programme part. 每節出現1次帶有客戶商標和口號的冠名節目掛角(30秒) 。



# < 我們家的料理 > 冠名套裝 Title Sponsorship Package

## Entitlement 客戶所得

### (B) TVB Social Media TVB Plus 社交平台

Period 日期: 2024年 (TBC待定)

Social Media Platform 社交平台	Deliverable 客戶所得
TVB Official官方 TVB Facebook, IG & Youtube	<p>Logo exposure in the programme-related videos*. 帶有客戶標誌的節目相關視頻*。</p> <p>Maximum 3 hashtags and 1 Pagetag (or landing URL) in each post. 每個帖子中標籤客戶專頁及3個話題 (客戶請提供廣告的連結網址)。</p> <p>For content formats of Facebook &amp; Instagram Reels and YouTube Shorts, landing URL is not applicable. 連結網址不適用於Facebook &amp; Instagram Reels和YouTube短片的內容格式。</p>
TVB Official官方 Youtube	<p>Advertiser's name in the playlist. 指定的播放清單將會帶有客戶名稱。</p>



# < 我們家的料理 > 冠名套裝 Title Sponsorship Package

## Entitlement 客戶所得

### (C) myTV SUPER<sup>③</sup>

Period 日期: 2024年 (TBC待定)

Platform 平台	Ad Format 廣告型式	No. of weeks 展示時間*
Connected TV, Web & Apps 聯網電視, 網頁版及手機應用程式	*Dedicated poster with naming right (with client's logo) and promotion. 海報冠名贊助 (帶有客戶標誌)	3 weeks 星期

\* Remarks: The dedicated poster in Weekly Special. 海報推薦至每周必睇.

The dedicated poster may not be guaranteed in the first 5 slots of the row and may not be always listed all time during the whole campaign period.  
在上架期間, 海報不保證在首5張刊登及因應節目時間需要, 可能有上架/下架調動。

Platform 平台	Ad Format 廣告型式	No. of Impressions 曝光次數
myTV SUPER (Connected TV, Web & App) (聯網電視, 網頁版及手機應用程式)	myTV SUPER In-Stream (Mid-roll) (Max 30-Sec) 視頻廣告	271,000

③ Please refer to Appendix for details. 詳情請參考附錄。

# Maximum 50% of the entitlement impression including one selected targeting on request in Audience Segment List or Past Campaign Category Grouping without loading. If the impression are not fully utilized in the selected targeting list, the remaining inventory will be utilized in ROS (run of site). Kindly request before placing booking if you would use the free targeting offer. 所得廣告曝光次數中的 50% 可免費選擇 1 個指定受眾設定 (受眾群分類或過去活動類別). 如果曝光次數在所選定的受眾設定未能全數派出, 餘下廣告的曝光率將會隨機派送。如要應用此優惠, 請下單時要求及選取受眾目標。





# < 我們家的料理 > 套裝價格列表

## Package Cost Summary

Package Cost 套裝價格	Station(s) / Platform(s)	HKD <sup>②</sup>
Title Sponsorship Package 冠名廣告套裝	(A) TVB Plus (B) Social Media (C) myTV SUPER	\$320,000

② Applicable to all advertisers. 適用於所有廣告客戶。

Billing Schedule 付款日期 Bill by Schedule 廣告播放前全數繳付

Sales Conditions 銷售條款

Please refer to the general terms and conditions in Rate Card Nos. 57/58, myTV SUPER 2023/2024 Rate Card .  
詳情請參閱57/58及myTV SUPER 2023/2024 價目表內之一般條款。

1. Bonus spots cannot be converted to purchase this package. 此廣告套裝不能以優惠獎賞額購買。
2. All bookings are non-cancellable. 所有預訂均不可取消。

TVB Rate Card : <http://ad.tvb.com/tvbsales/ratecard/tnc.php>

myTV Super Rate Card: <https://ad.mytvsuper.com/category/advertise/terms-conditions/>





# APPENDIX



# < 我們家的料理 > 冠名套裝

## Title Sponsorship Package Cost Efficiency Estimation

### (A) TVB Plus

Cost Efficiency Estimation 冠名套裝成本效益評估	No. of Quantities 總次數	Estimated Total 4+ GRPs 預計4歲或以上總收視點
Programme Run(s) with Sponsor Naming 節目播放連客戶冠名	10	16.8
Promos 節目宣傳片	61	124.1
Opening & / or Closing Billboard 開首及 / 或結尾標板	20	33.6
Promo tag-on Billboard 節目宣傳片連贊助客戶標板	28	10.4
<b>Total 總數</b>	<b>119</b>	<b>184.9</b>
Estimated Viewership (4+) 預計總觀眾人次	12,007,465	
Estimated Reach (4+) 預計接觸率	48.0%	
Estimated Average Frequency 預計平均收看次數	3.9	
Package Value (RC#58) 套裝價值 (價目表#58)	\$ 576,289	
Package Discount 套裝折扣率	56.6%	
Estimated CPRP (HK\$) 預計每一收視點成本	\$ 1,352	
Estimated CPM (HK\$) 預計每千觀眾成本	\$ 21	

Remarks 附註:

- Estimated Ratings is based on the average ratings of corresponding timeslots during 2024/01/29 - 2024/02/25. 預計收視點參考自2024年01月29日 - 02月25日之平均收視。
- Estimated Reach is based on the cumulative reach of corresponding entitlements during 2024/02/05 - 2024/02/25. 預計接觸率參考自2024年02月05日 - 02月25日之累積接觸率。
- Estimated Average Frequency is calculated by Estimated GRPs divided by Estimated Reach. 預計平均收看次數是按預計總收視點除以預計接觸率所取得。
- Rate Card #58 is applied. 套裝價目表為#58。
- The above estimations are for general reference only, without warranty of any kind on the actual performances. 本台提供之以上預計評估僅供參考，可能會與實際節目收視有所出入。

Source 資料來源: Ratings & Reach 收視及接觸率 - CSM Media Research



## Entitlement 客戶所得

Dedicated poster with naming right (with client's logo) and promotion.  
海報冠名贊助 (帶有客戶標誌)

(Client's logo) shows in programme video page.  
(客戶標誌) 展示於節目專頁

## Demo 範例



備註: 頁面設計將會修改, 待另行通知。最終決定以myTV SUPER為準  
Note: The page design will be revised this year until further notice. The final decision is subject to myTV SUPER





## 廣告範本 Ad format

### In-Stream (Mid-roll) 視頻廣告

Find more ads specification, please check below url.  
廣告規格詳情，請查看以下網址。

[https://img.tvb.com/ti\\_img/event/static/adcentral/pdf/file\\_path\\_2021032617160300\\_0\\_25797880.pdf](https://img.tvb.com/ti_img/event/static/adcentral/pdf/file_path_2021032617160300_0_25797880.pdf)



Bio-Oil®

平均每件  
**\$99**  
(\$159)

限時優惠  
第2件半價\*

優惠期由2022年10月7日至10月20日

滋潤凝膠 200ml e

身體乳液 Body Lotion 250ml e

護膚油

萬寧 manning's manning's Plus

\*以2件計，較低價錢的一件半價，不包括出位價。以所有價格以店舖為準，最終售價與優惠由萬寧自行決定。如有爭議，萬寧保留最終決定權。優惠受有關條款及細則約束。

按 OK 了解更多

### Terms & Conditions

1. All bookings are non-cancellable. 所有預訂均不可取消。
2. Bookings will be accepted on a first-come-first served basis. Acceptance of bookings shall be at the entire discretion of myTV SUPER. 將按照先到先得的原則接受預訂。是否接受預訂由 myTV SUPER 全權決定。
3. Above offers and bookings shall, upon acceptance by myTV SUPER, be subject to the General Terms and Conditions of Rate card : myTV SUPER 2023. 上述優惠和預訂在被 myTV SUPER 接受後，須遵守價目表的一般條款和條件：myTV SUPER 2023。 <https://ad.mytvsuper.com/category/advertise/terms-conditions/>
4. All inventory must be utilized within the campaign period. 所有廣告必須在上架日期內完成。



- Mass Reach, 24/7 Available,
  - Multiple Touchpoints via Connected TV, Web & Mobile
- myTV SUPER 接觸層面最廣泛，任何時間適用，眾多接觸點(聯網電視、網頁和手機應用程式)

**\*2.7M**

Monthly Active Audience  
每月活躍觀眾

**60%**

Reach/Wk  
每星期觸及率

**4 Days**

Visit/Wk  
每星期探訪日數



myTV SUPER  
#1香港OTT 串流媒體平台

Source: 2023 Video Consumption Landscape Survey, NielsenIQ  
Base: HK citizens aged 16-64 who watched any online or offline video in the past 7 days (n=1,000)  
Fieldwork period: 2 – 10 Aug 2023

\*Data Source: myTV SUPER User Analytics  
Data Period: Sep 2023



精準投放，配合第一方大數據，更能針對目標客群播放，對品牌曝光，效果更顯著



性別 Gender  
46% vs 54%



年齡 # Age  
11% A15-24  
16% A25-34  
21% A35-44  
24% A45-54  
29% A55-64



Average Household Monthly Income:  
**HK\$78K+**  
Median of HK Household:  
香港每月家庭收入中位數  
HK\$30,000\*



- Clickable Ad for all devices (Connected TV/Web/APP)  
**適用所有設備的可點擊廣告 (包括聯網電視)**



- Trackable report for advertising result  
**詳細播放及投放客群表現報告 (包括聯網電視播放數據)**



- myTV SUPER adopted first-party data, able to retarget/target over 30+ different audience segments  
**myTV SUPER 擁有第一方大數據龐大 DMP  
能針對目標客群播放精準投放廣告，超過30個選項可供選擇**

Source: 2023 Video Consumption Landscape Survey, NielsenIQ  
Base: HK citizens aged 16-64 who watched any online or offline video in the past 7 days (n=1,000)  
Fieldwork period: 2 – 10 Aug 2023  
\*Data Source: myTV SUPER User Analytics

## (B) TVB Social Media TVB 社交平台

### Demo - Logo in the programme-related videos 範例 – Highlight Video ( 帶有客戶標誌的節目相關精華視頻展示圖 )



YouTube



Instagram



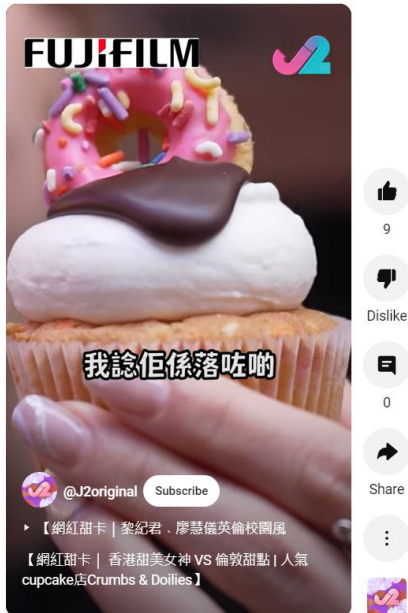
Facebook



## (B) TVB Social Media TVB 社交平台

### Demo - Logo in the programme-related videos

範例 – YouTube Shorts and Facebook & Instagram Reels ( 如適用，取決於特定節目性質 )



YouTube



Instagram



Facebook

# THANK YOU

# 期待合作

**Please contact the related TVB sales representative or our advertising hotline at 2805-7128 for more information.  
如有查詢, 請聯絡TVB營業代表或致電熱線2805-7128。**

This document is a strictly confidential communication to and solely for the use of the recipient and shall not be reproduced or circulated without TVB's prior consent. If you are not the intended recipient, you shall not post, disclose, distribute or use any information in this document. TVB reserves the right to take legal actions against any unauthorized usages. Information in this document is subject to change.  
本文件僅供指定個人或機構使用，其所載內容不得複製或傳播。除指定收件人或機構，任何人不得轉載、披露、發布或使用本文件之任何部分或其所載之任何內容，TVB 保留對未經授權之使用者的追究權利。本文件之資料或會隨時變更，均以 TVB 最後公布為準。

