



# 《玫瑰故事》

華語劇

## Title Sponsorship

YOUR ONE STOP MULTI-SCREENS SOLUTION

Feb 9, 2024

**劉亦菲 主演**

# 《玫瑰故事》

共40集

上架日期：2024年4月(TBC)

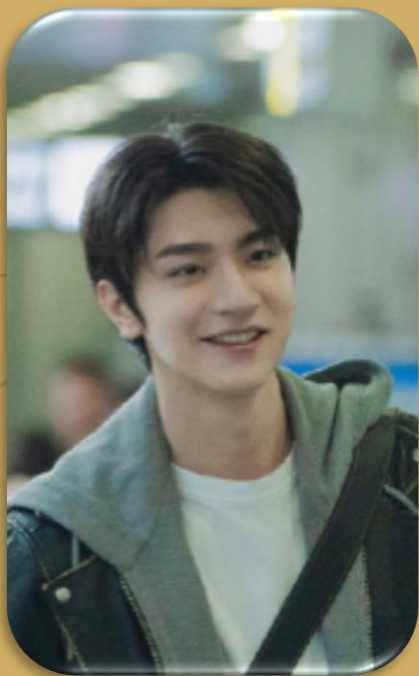
演員：劉亦菲、佟大為、林更新、林一、霍健華

出生於書香世家的黃亦玫與合作伙伴莊國棟相識相愛，但最終錯過彼此，這段職場磨鍊也令她對自己的人生有了更清晰的規劃，決定重返校園求學深造。畢業後，她和學長方協文步入婚姻殿堂。可婚後兩人發展方向相去甚遠，最終選擇離婚。黃亦玫開始創業，在藝術品策展領域打拼出一片天地，在此期間還遇到了自己的靈魂伴侶溥家明，可溥家明只剩幾個月的生命，兩人這段愛情最終以生死離別畫上句號，但黃亦玫沒有就此消沉，她還是一如既往地為活出更精彩的自己而努力着。





## 演員陣容



林一



佟大为



劉亦菲



林更新



霍健華

## Package Details 套裝明細

Entitlement 客戶所得		
Package period 日期: 2024年4月 (TBC)		
Platform 平台	Ad Format 廣告型式	Total Impression 曝光次數#
Connected TV, Web & Apps 聯網電視, 網頁版及手機應用程式	Dedicated Poster (displaying on 「Weekly Special」 with client's logo) 海報冠名贊助 (帶有客戶標誌並於「每週必睇」展示)	100%
	In-Stream (Mid-roll) (max 30-sec) ROS 視頻廣告	460,000
	Inverted L-Shape Banner ROS 倒L形廣告	600,000
Special Offer (Free) 額外贈送		
Connected TV, Web & Apps 聯網電視, 網頁版及手機應用程式	Program Promo Inverted L-Shape Banner (with client's logo) 節目宣傳倒L形廣告 (帶有客戶標誌)	100,000

**Total Package Cost: \$ 88,000.00 (Gross)**



myTV SUPER In-stream & Display Advertisement

myTV SUPER 視頻及橫額廣告

**Mass Reach, 24/7 Available,  
Multiple Touchpoints via Connected TV, Web & Mobile**  
myTV SUPER 接觸層面最廣泛，任何時間適用，眾多接觸點(聯網電視、網頁和手機應用程式)

**\*2.7M**  
Monthly Active Audience  
每月活躍觀眾

**60%**  
Reach/Wk  
每星期觸及率

**4Days**  
Visit/Wk  
每星期探訪日數



**myTV SUPER**  
#1香港OTT 串流媒體平台



Media co-viewing factor (2.4) is taken into consideration (source: 2023 Video Consumption Landscape Survey, NielsenIQ)  
Base: HK citizens aged 15-64 who watched any online or offline video in past 7 days (n=1,000)  
Fieldwork period: 2 – 10 Aug 2023

\*Data Source: myTV SUPER User Analytics  
Data Period: Sep 2023

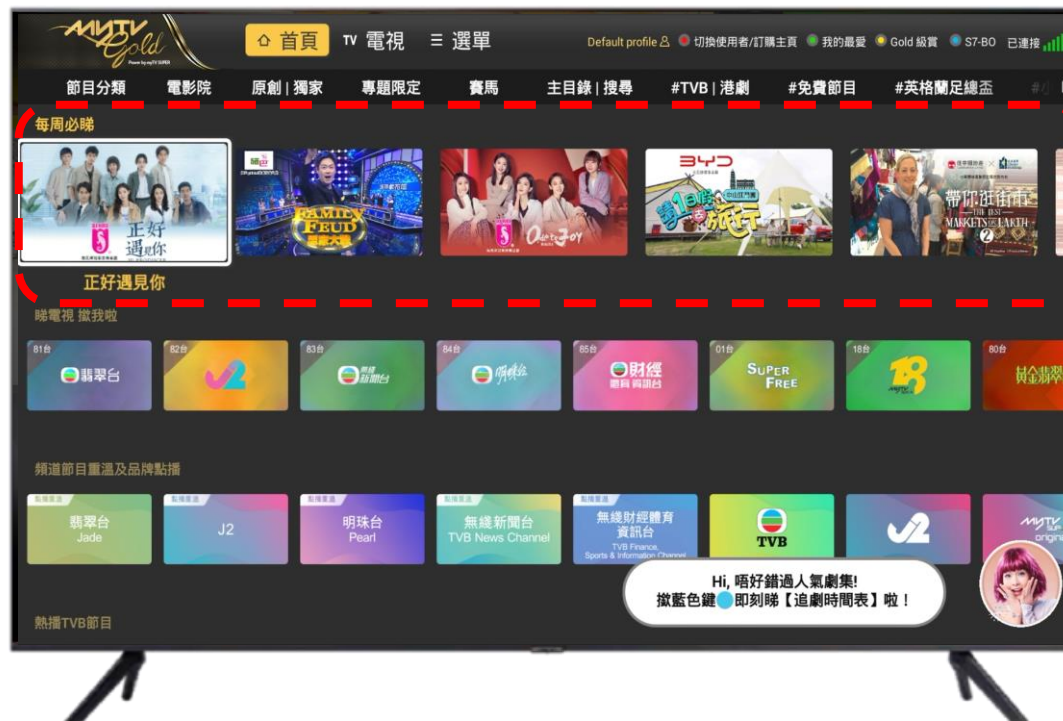


## myTVSUPER AD Format 廣告格式

### Dedicated Poster with Your Logo 客戶冠名節目海報

(Displaying on "Weekly Special" with client's logo 帶有客戶標誌並於「每週必睇」展示)

(Device: Connected TV, Web, App)



## myTVSUPER AD Format 廣告格式

### In Stream (Mid-Roll) 視頻廣告

(Device: Connected TV, Web, App)



### Inverted L-shape Banner 倒L形廣告

(Device: Connected TV, Web, App)





## myTVSUPER AD Format 廣告格式

### Program Promo Inverted L-shape Banner 倒L形廣告

(Device: Connected TV, Web, App)



# Terms & Conditions

1. All bookings are non-cancellable
2. Bookings will be accepted on a first-come-first served basis. Acceptance of bookings shall be at the entire discretion of myTV SUPER.
3. Above offers and bookings shall, upon acceptance by myTV SUPER, be subject to the General Terms and Conditions of Rate card : myTV SUPER 2024.
4. Full payment must be settled in the first broadcast month end.

THANK  
YOU