



## Title Sponsorship

YOUR ONE STOP MULTI-SCREENS SOLUTION

Aug 28, 2023

# 《風月變》

唯美奇幻愛情短劇

B級成本, A級製作, 打造 **S級爽感**

百變小娘子 vs 高冷指揮使 **甜寵古裝劇**

# 《風月變》



共20集

上架日期：2023-09-01

演員：趙弈欽,呂小雨

《風月變》是由曾慶傑執導的，大芒短劇出品的，無糖文化製作的，呂小雨、趙弈欽領銜主演，鄧凱、烏日麗格、王若麟、李曼、周體順、沈照程主演，胡丹丹、楊澤特別出演的武俠愛情電視劇。講述了百變小娘子唐千月與冷漠疏離為愛守護的故事。

Trailer:

[《風月變》預告](#)



## 花陵城風月CP

造締造古裝吸血鬼屍變虐戀

呂小雨



八歲加入雜技團

2018年鳳凰網時尚之選  
時尚人氣先鋒

《創造101》雙A級選手

代表作:  
《親愛的天狐大人》

趙弈欽



南京傳媒學院畢業

列入“星辰大海”  
青年演員優選計畫

于正力捧男新人

代表作:  
《皓鑰傳》, 《皓鑰傳》

## Achieving Brand Awareness 全方位拓展品牌知名度

**冠名劇集** 封面海報

Dedicated Poster with client logo

**107** 萬 曝光次數

1.07 millions Impression

**7** 日社交貼文加推

7 Days Social Post Boosting

**搜尋排名** 提升

SEO External Link Building



## Package Details 套裝明細

Total Package Cost: \$ 88,000.00 (Gross)			
Entitlement 客戶所得			
Platform 平台	Ad Format 廣告型式	No. of weeks 展示時間	Total Impression 曝光次數#
Connected TV, Web & Apps 聯網電視, 網頁版及手機應用程式	Dedicated Poster (displaying on 「Weekly Special」 with client's logo) 海報冠名贊助 ( 帶有客戶標誌並於「每週必睇」展示 )	4 weeks 四星期	100%
	In-Stream (Pre-roll) (max 30-sec) 視頻廣告	4 weeks 四星期	108,000
	In-Stream (Mid-roll) (max 30-sec) 視頻廣告	4 weeks 四星期	108,000
Connected TV & App 聯網電視及手機應用程式	Inverted L-Shape Banner 倒L形廣告	4 weeks 四星期	328,000
Apps 手機應用程式	Triple Banner 大型橫額廣告	4 weeks 四星期	428,000
Additional 「東張+」廣告軟文及社媒熱度			
Scoop Plus 東張+	Advertorial (Feature article) x 1 廣告軟文一篇	Advertorial-Featured Facebook Post x 1 刊登廣告軟文的 Facebook 社交帖文一篇	
Special Offer (Free) 額外贈送			
Connected TV & App 聯網電視及手機應用程式	Program Promo Inverted L-Shape Banner (with client's logo) 節目宣傳倒L形廣告 ( 帶有客戶標誌 )	2 weeks 四星期	100,000



myTV SUPER In-stream & Display Advertisement

myTV SUPER視頻及橫額廣告





## Massive Active Audience Base 龐大活躍觀眾群

DATA SOURCE: ADOBE ANALYTICS  
\*MONTHLY ACTIVE USERS DATA PERIOD: JUL 2023  
# TOTAL SUBSCRIBERS DATA PERIOD: AS OF Aug 15, 2023



\* **2.7M**

MONTHLY ACTIVE AUDIENCE  
每月活躍觀眾

**56%**

REACH/WEEK  
每週觸及率

**4.3** DAYS

VISIT/WEEK  
每週瀏覽日數

# **189K+**

TOTAL SUBSCRIBERS  
總訂閱人數



Source: 2022 Video Consumption Landscape Survey,  
Nielsen  
Base: HK citizens aged 15-64 who watched any online  
or offline video in past 7 days (n=2,538)  
Fieldwork period: 12 Jul – 5 Aug 2022

#1 HK OTT Media Platform

全港第一OTT串流媒體平台

Mass Reach, 24/7 Available

最廣泛接觸觀眾，  
全天候連接

Multiple Touchpoints Via  
Connected Tv, Web & Mobile

眾多接觸點  
(聯網電視、網頁和手機應用程式)

## myTVSUPER AD Format 廣告格式

### Dedicated Poster with Your Logo 客戶冠名節目海報

(Displaying on "Weekly Special" with client's logo 帶有客戶標誌並於「每週必睇」展示)

(Device: Connected TV, Web, App)





## myTVSUPER AD Format 廣告格式

### In Stream (Pre, Mid Roll) 視頻廣告

(Device: Connected TV, Web, App)



### Inverted L-shape Banner 倒L形廣告

(Device: Connected TV, Web, App)



## myTVSUPER AD Format 廣告格式

### Program Promo Inverted L-shape Banner 倒L形廣告

(Device: Connected TV, Web, App)



### Triple Banner 大型橫額廣告

(Device: App)





Scoop+ Advertorial & Social Buzz

「東張+」廣告軟文及社媒熱度



## Scoop+ Advertorial & Social Buzz Package 「東張+」廣告軟文及社媒熱度套裝

### Advertisement Content 廣告內容

One advertorial on Scoop+ platform

1 篇「東張+」廣告軟文

One myTV SUPER social media post + 7 days post boosting

1 篇 myTV SUPER 社交帖文 + 7 日帖文加推

### Expected Outcome 期待效果

Scoop+ audiences' brand engagement + SEO external link

東張+ 觀眾品牌互動及創造SEO外部連結

Enhancing brand' s visibility and interaction on social media

提高品牌在社交媒體的知名度及互動



Monthly Active User : 880,000+

Data Period : June, 2023



## Scoop+ ADVERTORIAL (FEATURE ARTICLE) 「東張+」廣告軟文撰稿

- Write-up service (max. 1,000 Chinese characters) by Scoop+ content team  
撰稿服務 (最多1,000字) 由「東張+」內容製作團隊提供
- Video/ key visual provided by the advertiser  
視頻/主視覺(KV)由廣告商提供的
- Two rounds of feedback and amendment  
合共2輪反饋及修改
- The advertorial will be hosted under a relevant Scoop+ category  
廣告軟文將在相關的「東張+」分類中上架



## ADVERTORIAL-FEATURED FACEBOOK POST 刊登廣告軟文的 Facebook 社交帖文

- | **A social post** featuring the advertorial  
**1篇社交帖文**刊登於「東張+」中
- | **Max. 3 hashtag** brand/ product-related  
**最多3個主題標籤** (與品牌/產品相關的)
- | **Paid promotion for 7 days** to extend social buzz and reach to engaging  
& relevant brand-/ product-related social  
**加強推廣帖文(7天)**, 擴大社媒熱度, 提升品牌觸及度
- | Standard write-up post copy by Scoop+ content team  
「東張+」 內容製作團隊的標準帖文撰稿





# Terms & Conditions

1. All bookings are non-cancellable
2. Bookings will be accepted on a first-come-first served basis. Acceptance of bookings shall be at the entire discretion of myTV SUPER.
3. Above offers and bookings shall, upon acceptance by myTV SUPER, be subject to the General Terms and Conditions of Rate card : myTV SUPER 2023.
4. Full payment must be settled in the first broadcast month end.

THANK  
YOU