



Title Sponsorship

YOUR ONE STOP MULTI-SCREENS SOLUTION

Aug 28, 2023

《大宋少年志2》

大熱武俠IP續集

3次榮登貓眼電視劇熱度榜**TOP1**

熱門好評武俠偶像劇**豆瓣評分達8.1分**

《大宋少年志2》



共27集

上架日期：2023-09-07

演員：張新成,周雨彤

《大宋少年志》系列電視劇的第二部作品，延續了第一部的故事線與人物設定，講述了慶曆年間，北宋樞密院借秘閣之名培訓少年暗探，聰慧敏銳的元仲辛、美貌機敏的趙簡、儒雅果敢的王寬、呆萌可愛的小景、武力超羣的薛映、開朗耿直的韋衙內六位少年組成秘閣第七齋，眾人攜手用熱血與忠誠守衛和平、矢志報國的故事。

Trailer:

[《大宋少年志2》預告](#)

寬景CP熱血重現

大宋少年志再續前緣

周雨彤



上海視覺藝術學院畢業

第32屆華鼎獎中國當代
題材電視劇最佳女演員

2022鳳凰網時尚盛典
年度時尚藝人

代表作:
《重返20歲》, 《大宋少年志》

張新成



中央戲劇學院畢業

2020福布斯中國
30歲以下精英榜

2021微博年度進取藝人

代表作:
《天才基本法》, 《大宋少年志》

Achieving Brand Awareness 全方位拓展品牌知名度

冠名劇集 封面海報

Dedicated Poster with client logo

107 萬 曝光次數

1.07 millions Impression

7 日社交貼文加推

7 Days Social Post Boosting

搜尋排名 提升

SEO External Link Building



Package Details 套裝明細

Total Package Cost: \$ 88,000.00 (Gross)			
Entitlement 客戶所得			
Platform 平台	Ad Format 廣告型式	No. of weeks 展示時間	Total Impression 曝光次數#
Connected TV, Web & Apps 聯網電視, 網頁版及手機應用程式	Dedicated Poster (displaying on 「Weekly Special」 with client's logo) 海報冠名贊助（帶有客戶標誌並於「每週必睇」展示）	4 weeks 四星期	100%
	In-Stream (Pre-roll) (max 30-sec) 視頻廣告	4 weeks 四星期	108,000
	In-Stream (Mid-roll) (max 30-sec) 視頻廣告	4 weeks 四星期	108,000
Connected TV & App 聯網電視及手機應用程式	Inverted L-Shape Banner 倒L形廣告	4 weeks 四星期	328,000
Apps 手機應用程式	Triple Banner 大型橫額廣告	4 weeks 四星期	428,000
Additional 「東張+」廣告軟文及社媒熱度			
Scoop Plus 東張+	Advertorial (Feature article) x 1 廣告軟文一篇	Advertorial-Featured Facebook Post x 1 刊登廣告軟文的 Facebook 社交帖文一篇	
Special Offer (Free) 額外贈送			
Connected TV & App 聯網電視及手機應用程式	Program Promo Inverted L-Shape Banner (with client's logo) 節目宣傳倒L形廣告（帶有客戶標誌）	2 weeks 四星期	100,000



myTV SUPER In-stream & Display Advertisement

myTV SUPER 視頻及橫額廣告

《大宋少年志2》 Title Sponsorship Package



Massive Active Audience Base 龐大活躍觀眾群

DATA SOURCE: ADOBE ANALYTICS
*MONTHLY ACTIVE USERS DATA PERIOD: JUL 2023
TOTAL SUBSCRIBERS DATA PERIOD: AS OF Aug 15, 2023



* **2.7M**

MONTHLY ACTIVE AUDIENCE
每月活躍觀眾

56%

REACH/WEEK
每週觸及率

4.3 DAYS

VISIT/WEEK
每週瀏覽日數

189K+

TOTAL SUBSCRIBERS
總訂閱人數



Source: 2022 Video Consumption Landscape Survey, Nielsen
Base: HK citizens aged 15-64 who watched any online or offline video in past 7 days (n=2,538)
Fieldwork period: 12 Jul – 5 Aug 2022

#1 HK OTT Media Platform

全港第一OTT串流媒體平台

Mass Reach, 24/7 Available

最廣泛接觸觀眾，
全天候連接

Multiple Touchpoints Via
Connected Tv, Web & Mobile

眾多接觸點
(聯網電視、網頁和手機應用程式)

myTVSUPER AD Format 廣告格式

Dedicated Poster with Your Logo 客戶冠名節目海報

(Displaying on "Weekly Special" with client's logo 帶有客戶標誌並於「每週必睇」展示)

(Device: Connected TV, Web, App)



myTVSUPER AD Format 廣告格式

In Stream (Pre, Mid Roll) 視頻廣告

(Device: Connected TV, Web, App)



Inverted L-shape Banner 倒L形廣告

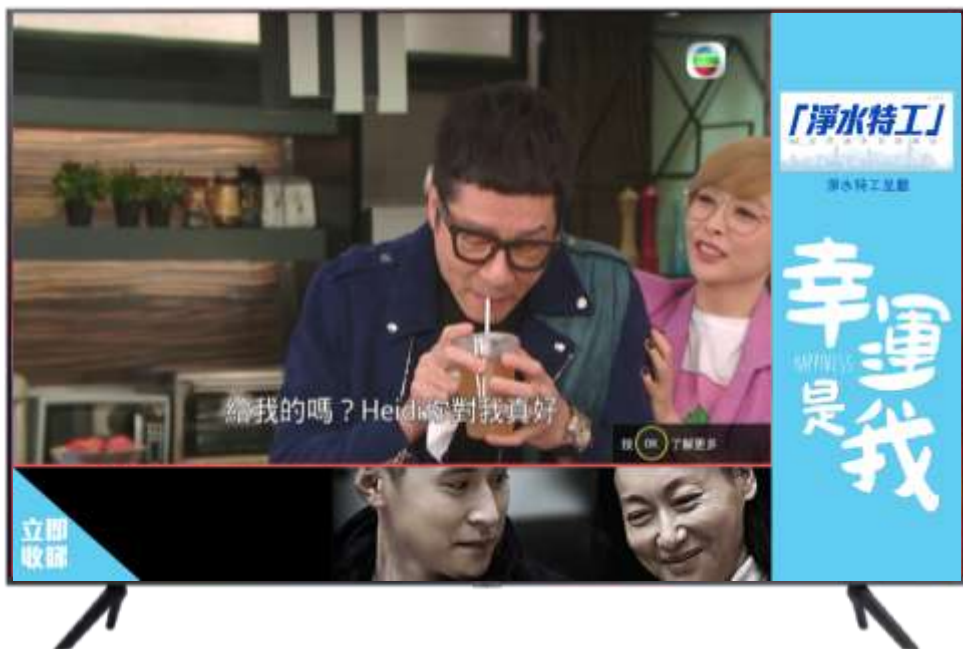
(Device: Connected TV, Web, App)



myTVSUPER AD Format 廣告格式

Program Promo Inverted L-shape Banner 倒L形廣告

(Device: Connected TV, Web, App)



Triple Banner 大型橫額廣告

(Device: App)





Scoop+ Advertorial & Social Buzz
「東張+」廣告軟文及社媒熱度

Scoop+ Advertorial & Social Buzz Package 「東張+」廣告軟文及社媒熱度套裝

Advertisement Content 廣告內容

One advertorial on Scoop+ platform

1 篇「東張+」廣告軟文

One myTV SUPER social media post + 7 days post boosting

1 篇 myTV SUPER 社交帖文 + 7 日帖文加推

Expected Outcome 期待效果

Scoop+ audiences' brand engagement + SEO external link

東張+ 觀眾品牌互動及創造SEO外部連結

Enhancing brand' s visibility and interaction on social media

提高品牌在社交媒體的知名度及互動



Monthly Active User : 880,000+

Data Period : June, 2023



Scoop+ ADVERTORIAL (FEATURE ARTICLE) 「東張+」廣告軟文撰稿

- Write-up service (max. 1,000 Chinese characters) by Scoop+ content team
撰稿服務 (最多1,000字) 由「東張+」內容製作團隊提供
- Video/ key visual provided by the advertiser
視頻/主視覺(KV)由廣告商提供的
- Two rounds of feedback and amendment
合共2輪反饋及修改
- The advertorial will be hosted under a relevant Scoop+ category
廣告軟文將在相關的「東張+」分類中上架



ADVERTORIAL-FEATURED FACEBOOK POST 刊登廣告軟文的 Facebook 社交帖文

- | **A social post** featuring the advertorial
1篇社交帖文刊登於「東張+」中
- | **Max. 3 hashtag** brand/ product-related
最多3個主題標籤 (與品牌/產品相關的)
- | **Paid promotion for 7 days** to extend social buzz and reach to engaging
& relevant brand-/ product-related social
加強推廣帖文(7天), 擴大社媒熱度, 提升品牌觸及度
- | Standard write-up post copy by Scoop+ content team
「東張+」 內容製作團隊的標準帖文撰稿



Terms & Conditions

1. All bookings are non-cancellable
2. Bookings will be accepted on a first-come-first served basis. Acceptance of bookings shall be at the entire discretion of myTV SUPER.
3. Above offers and bookings shall, upon acceptance by myTV SUPER, be subject to the General Terms and Conditions of Rate card : myTV SUPER 2023.
4. Full payment must be settled in the first broadcast month end.

THANK
YOU