



Title Sponsorship

YOUR ONE STOP MULTI-SCREENS SOLUTION

Aug 4, 2023

《古相思曲》

古裝偶像劇

骨朵热度指数排行榜 **排名第一**

2023 S+ 級黑馬網劇 豆瓣評分高達8.6

《古相思曲》



共14集

上架日期：2023-08-12

演員：張雅欽, 郭迦南

《古相思曲》是由bilibili出品，知竹執導，張雅欽、郭迦南領銜主演，朱林雨、全伊倫、莊翰、黃靖洲主演，淳于珊珊特別出演的古裝劇。

講述來自現代的歷史暢銷書作家沈不言，穿越邂逅遺臭青史的一代“妖后”陸鸞，一場雙向奔赴的千年愛戀，卻發生在一條背道而馳的時間線上，以致於她情深時他不知，他深情時她不識...

[《古相思曲》預告](#)

天選古偶搭擋

打造

張雅欽



被喻為下一個迪麗熱巴

曾出演爆紅電影
《三生三世十里桃花》

代表作:
《扶搖》, 《重返20歲》

郭迦南



明日之子第一季出道

曾出演大熱古裝劇
《山河令》

代表作:
《悄悄地喜歡你》, 《少年歌行》

Achieving Brand Awareness 全方位拓展品牌知名度

冠名劇集 封面海報

Dedicated Poster with client logo

107 萬

曝光次數

1.07 millions Impression

7

日社交貼文加推

7 Days Social Post Boosting

搜尋排名 提升

SEO External Link Building



Package Details 套裝明細

Total Package Cost: \$ 88,000.00 (Gross)			
Entitlement 客戶所得			
Platform 平台	Ad Format 廣告型式	No. of weeks 展示時間	Total Impression 曝光次數#
Connected TV, Web & Apps 聯網電視, 網頁版及手機應用程式	Dedicated Poster (displaying on 「Weekly Special」 with client's logo) 海報冠名贊助 (帶有客戶標誌並於「每週必睇」展示)	4 weeks 四星期	100%
	In-Stream (Pre-roll) (max 30-sec) 視頻廣告	4 weeks 四星期	108,000
	In-Stream (Mid-roll) (max 30-sec) 視頻廣告	4 weeks 四星期	108,000
Connected TV & App 聯網電視及手機應用程式	Inverted L-Shape Banner 倒L形廣告	4 weeks 四星期	328,000
Apps 手機應用程式	Triple Banner 大型橫額廣告	4 weeks 四星期	428,000
Additional 「東張+」廣告軟文及社媒熱度			
Scoop Plus 東張+	Advertorial (Feature article) x 1 廣告軟文一篇	Advertorial-Featured Facebook Post x 1 刊登廣告軟文的 Facebook 社交帖文一篇	
Special Offer (Free) 額外贈送			
Connected TV & App 聯網電視及手機應用程式	Program Promo Inverted L-Shape Banner (with client's logo) 節目宣傳倒L形廣告 (帶有客戶標誌)	2 weeks 四星期	100,000



myTV SUPER In-stream & Display Advertisement
myTV SUPER 視頻及橫額廣告

《古相思曲》 Title Sponsorship Package



Massive Active Audience Base 龐大活躍觀眾群

DATA SOURCE: ADOBE ANALYTICS
*MONTHLY ACTIVE USERS DATA PERIOD: JUNE 2023
TOTAL SUBSCRIBERS DATA PERIOD: AS OF Jul 9, 2023



* **2.9M**

MONTHLY ACTIVE AUDIENCE
每月活躍觀眾

56%

REACH/WEEK
每週觸及率

4.3 DAYS

VISIT/WEEK
每週瀏覽日數

180K+

TOTAL SUBSCRIBERS
總訂閱人數



Source: 2022 Video Consumption Landscape Survey,
Nielsen
Base: HK citizens aged 15-64 who watched any online
or offline video in past 7 days (n=2,538)
Fieldwork period: 12 Jul – 5 Aug 2022

#1 HK OTT Media Platform

全港第一OTT串流媒體平台

Mass Reach, 24/7 Available

最廣泛接觸觀眾，
全天候連接

Multiple Touchpoints Via
Connected Tv, Web & Mobile

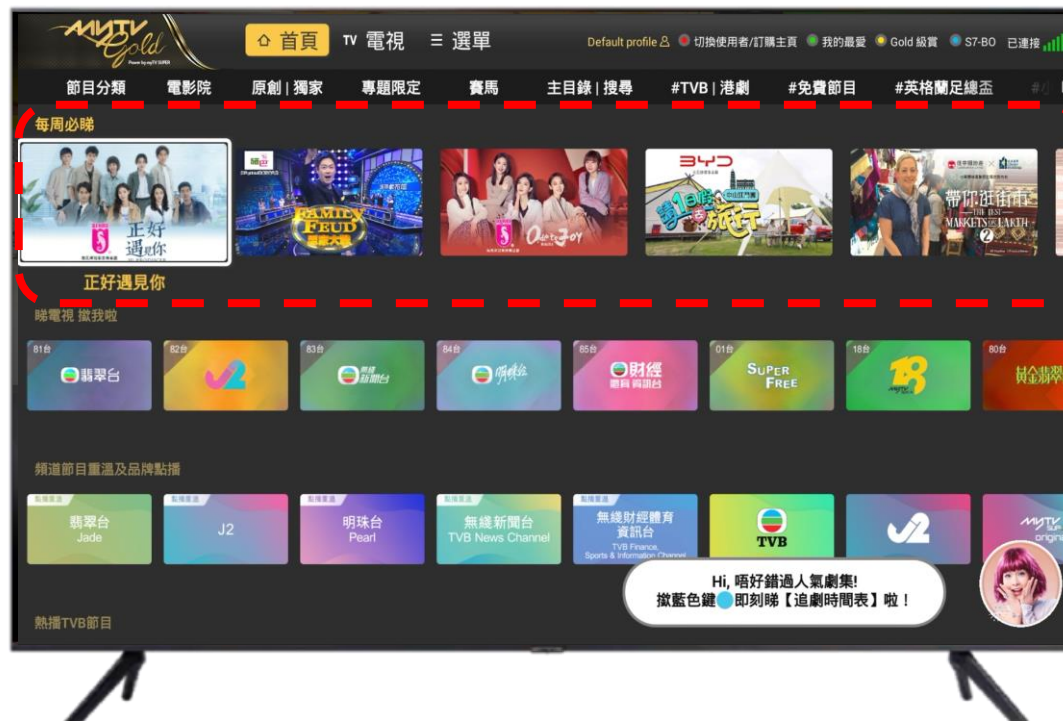
眾多接觸點
(聯網電視、網頁和手機應用程式)

myTVSUPER AD Format 廣告格式

Dedicated Poster with Your Logo 客戶冠名節目海報

(Displaying on "Weekly Special" with client's logo 帶有客戶標誌並於「每週必睇」展示)

(Device: Connected TV, Web, App)



myTVSUPER AD Format 廣告格式

In Stream (Pre, Mid Roll) 視頻廣告

(Device: Connected TV, Web, App)



Inverted L-shape Banner 倒L形廣告

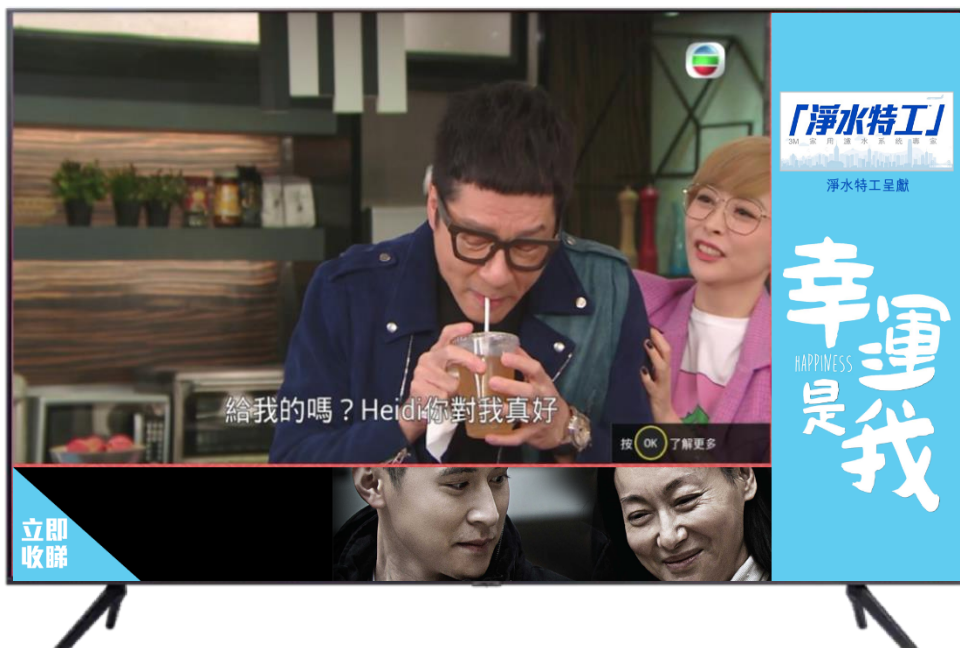
(Device: Connected TV, Web, App)



myTVSUPER AD Format 廣告格式

Program Promo Inverted L-shape Banner 倒L形廣告

(Device: Connected TV, Web, App)



Triple Banner 大型橫額廣告

(Device: App)





Scoop+ Advertorial & Social Buzz

「東張+」廣告軟文及社媒熱度

Scoop+ Advertorial & Social Buzz Package 「東張+」廣告軟文及社媒熱度套裝

Advertisement Content 廣告內容

One advertorial on Scoop+ platform

1 篇「東張+」廣告軟文

One myTV SUPER social media post + 7 days post boosting

1 篇 myTV SUPER 社交帖文 + 7 日帖文加推

Expected Outcome 期待效果

Scoop+ audiences' brand engagement + SEO external link

東張+ 觀眾品牌互動及創造 SEO 外部連結

Enhancing brand' s visibility and interaction on social media

提高品牌在社交媒體的知名度及互動



Monthly Active User : 880,000+

Data Period : June, 2023



Scoop+ ADVERTORIAL (FEATURE ARTICLE) 「東張+」廣告軟文撰稿

- Write-up service (max. 1,000 Chinese characters) by Scoop+ content team
撰稿服務 (最多1,000字) 由「東張+」內容製作團隊提供
- Video/ key visual provided by the advertiser
視頻/主視覺(KV)由廣告商提供的
- Two rounds of feedback and amendment
合共2輪反饋及修改
- The advertorial will be hosted under a relevant Scoop+ category
廣告軟文將在相關的「東張+」分類中上架



ADVERTORIAL-FEATURED FACEBOOK POST 刊登廣告軟文的 Facebook 社交帖文

- | **A social post** featuring the advertorial
1篇社交帖文刊登於「東張+」中
- | **Max. 3 hashtag** brand/ product-related
最多3個主題標籤 (與品牌/產品相關的)
- | **Paid promotion for 7 days** to extend social buzz and reach to engaging
& relevant brand-/ product-related social
加強推廣帖文(7天), 擴大社媒熱度, 提升品牌觸及度
- | Standard write-up post copy by Scoop+ content team
「東張+」 內容製作團隊的標準帖文撰稿



Terms & Conditions

1. All bookings are non-cancellable
2. Bookings will be accepted on a first-come-first served basis. Acceptance of bookings shall be at the entire discretion of myTV SUPER.
3. Above offers and bookings shall, upon acceptance by myTV SUPER, be subject to the General Terms and Conditions of Rate card : myTV SUPER 2023.
4. Full payment must be settled in the first broadcast month end.

THANK
YOU