



Title Sponsorship

YOUR ONE STOP MULTI-SCREENS SOLUTION

July 18, 2023

《溫暖的, 甜蜜的》

陳妍希復出最新作品

內地抖音話題播放達**13.5億**次

獲得全國網央衛視黃金檔**收視率第一位**

《溫暖的,甜蜜的》



共38集

上架日期：2023-08-07

演員：宋茜, 陳妍希

《溫暖的, 甜蜜的》電視劇是由劉江執導, 宋茜、陳妍希、陸毅、經超、孫堅領銜主演, 潘虹、田岷、曹徵、林麟、姜瑞霖的女性情感都市劇。

該劇講述了南飛和齊家宜這對都市好友年過三十都面臨婚姻的考題, 南飛深愛的戀人陳放正經歷一場事業轉型, 對婚姻猶豫不決的故事。

Trailer:

[《溫暖的, 甜蜜的》預告](#)

國民初戀復出

攜手韓團女神演譯姐妹情

初戀女神 - 陳妍希

沈佳宜一角為人所共知

提名第48屆金馬獎
最佳女主角

睽違7年首次復出

代表作:
《那些年，我們一起追的女孩》



人間御姊 - 宋茜

韓國女子組合f(x)隊長

入選2019福布斯
中國100名人榜

微博粉絲多達4900萬

代表作:
《下一站是幸福》,《陌生的戀人》



Achieving Brand Awareness 全方位拓展品牌知名度

冠名劇集 封面海報

Dedicated Poster with client logo

140 萬 曝光次數

1.4 millions Impression

7 日社交貼文加推

7 Days Social Post Boosting

搜尋排名 提升

SEO External Link Building



Package Details 套裝明細

Total Package Cost: \$ 98,000.00 (Gross)			
Entitlement			
Platform 平台	Ad Format 廣告型式	No. of weeks 展示時間	Total Impression 曝光次數#
Connected TV, Web & Apps (聯網電視, 網頁版及手機應用程式)	Dedicated Poster with naming right (with client's logo) 海報冠名贊助 (帶有客戶標誌)	4 weeks 四星期	100%
	In-Stream (Pre-roll) (max 30-sec) 視頻廣告	4 weeks 四星期	114,000
	In-Stream (Mid-roll) (max 30-sec) 視頻廣告	4 weeks 四星期	112,000
Connected TV & App 聯網電視及手機應用程式	Inverted L-Shape Banner 倒L形廣告	4 weeks 四星期	411,000
Apps 手機應用程式	Triple Banner 大型橫額廣告	4 weeks 四星期	756,000
Additional 「東張+」廣告軟文及社媒熱度			
Scoop Plus 東張+	Advertorial (Feature article) 廣告軟文	Advertorial-Featured Facebook Post 刊登廣告軟文的 Facebook 社交帖文	
Special Offer (Free) 額外贈送			
Connected TV & App 聯網電視及手機應用程式	Program Promo Inverted L-Shape Banner (with client's logo) 節目宣傳倒L形廣告 (帶有客戶標誌)	4 weeks 四星期	100,000



myTV SUPER In-stream & Display Advertisement
myTV SUPER 視頻及橫額廣告

《溫暖的,甜蜜的》 Title Sponsorship Package



Massive Active Audience Base 龐大活躍觀眾群

DATA SOURCE: ADOBE ANALYTICS
*MONTHLY ACTIVE USERS DATA PERIOD: JUNE 2023
TOTAL SUBSCRIBERS DATA PERIOD: AS OF Jul 9, 2023



* **2.9M**

MONTHLY ACTIVE AUDIENCE
每月活躍觀眾

56%

REACH/WEEK
每週觸及率

4.3 DAYS

VISIT/WEEK
每週瀏覽日數

180K+

TOTAL SUBSCRIBERS
總訂閱人數



Source: 2022 Video Consumption Landscape Survey, Nielsen
Base: HK citizens aged 15-64 who watched any online or offline video in past 7 days (n=2,538)
Fieldwork period: 12 Jul – 5 Aug 2022

#1 HK OTT Media Platform

全港第一OTT串流媒體平台

Mass Reach, 24/7 Available

最廣泛接觸觀眾，
全天候連接

Multiple Touchpoints Via
Connected Tv, Web & Mobile

眾多接觸點
(聯網電視、網頁和手機應用程式)

myTVSUPER AD Format 廣告格式

Dedicated Poster with Your Logo 客戶冠名節目海報

(Device: Connected TV, Web, App)



myTVSUPER AD Format 廣告格式

In Stream (Pre, Mid Roll) 視頻廣告

(Device: Connected TV, Web, App)



Inverted L-shape Banner 倒L形廣告

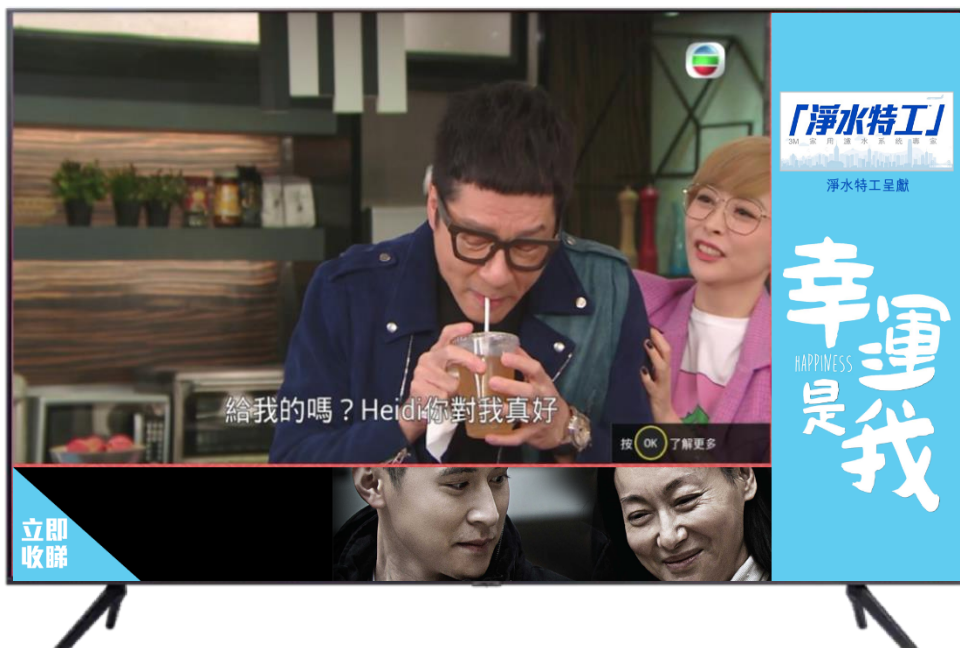
(Device: Connected TV, Web, App)



myTVSUPER AD Format 廣告格式

Program Promo Inverted L-shape Banner 倒L形廣告

(Device: Connected TV, Web, App)



Triple Banner 大型橫額廣告

(Device: App)





Scoop+ Advertorial & Social Buzz

「東張+」廣告軟文及社媒熱度

Scoop+ Advertorial & Social Buzz Package 「東張+」廣告軟文及社媒熱度套裝

Advertisement Content 廣告內容

One advertorial on Scoop+ platform

1 篇「東張+」廣告軟文

One myTV SUPER social media post + 7 days post boosting

1 篇 myTV SUPER 社交帖文 + 7 日帖文加推

Expected Outcome 期待效果

Scoop+ audiences' brand engagement + SEO external link

東張+ 觀眾品牌互動及創造 SEO 外部連結

Enhancing brand' s visibility and interaction on social media

提高品牌在社交媒體的知名度及互動



Monthly Active User : 880,000+

Data Period : June, 2023



Scoop+ ADVERTORIAL (FEATURE ARTICLE) 「東張+」廣告軟文撰稿

- Write-up service (max. 1,000 Chinese characters) by Scoop+ content team
撰稿服務 (最多1,000字) 由「東張+」內容製作團隊提供
- Video/ key visual provided by the advertiser
視頻/主視覺(KV)由廣告商提供的
- Two rounds of feedback and amendment
合共2輪反饋及修改
- The advertorial will be hosted under a relevant Scoop+ category
廣告軟文將在相關的「東張+」分類中上架



ADVERTORIAL-FEATURED FACEBOOK POST 刊登廣告軟文的 Facebook 社交帖文

- | **A social post** featuring the advertorial
1篇社交帖文刊登於「東張+」中
- | **Max. 3 hashtag** brand/ product-related
最多3個主題標籤 (與品牌/產品相關的)
- | **Paid promotion for 7 days** to extend social buzz and reach to engaging
& relevant brand-/ product-related social
加強推廣帖文(7天), 擴大社媒熱度, 提升品牌觸及度
- | Standard write-up post copy by Scoop+ content team
「東張+」 內容製作團隊的標準帖文撰稿



Terms & Conditions

1. All bookings are non-cancellable
2. Bookings will be accepted on a first-come-first served basis. Acceptance of bookings shall be at the entire discretion of myTV SUPER.
3. Above offers and bookings shall, upon acceptance by myTV SUPER, be subject to the General Terms and Conditions of Rate card : myTV SUPER 2023.
4. Full payment must be settled in the first broadcast month end.

THANK
YOU