

細蚊仔傾吓偈

手工藝創作有限公司製作

置景道具廣告套裝



節目框架



《細蚊仔傾吓偈》是一檔以兒童為主導的教育資訊類綜藝節目。每集開頭，節目會先讓幾個小朋友「開會」討論與他們升學相關的教育議題；再訪問家長的意見，和小朋友的想法進行對比；接著，主持人會帶著由本集引出的議題，去探訪相關的學校，再請出校長介紹該校的升學資訊；最後，節目將會請來教育專家，為小朋友的升學提供建議。



節目將會和小朋友討論各種各樣的教育話題

補習是必然嗎？

疫情下的網課一代

興趣班的選擇

男校？女校？男女校？

Happy school or Traditional school?

拒絕校園欺凌

我的志願

全中？全英？普教中？

疫情下的網課一代



節目簡介

形式：訪問+探校 **集數：**13集 **每集時長：**20分鐘 **上架平台：**myTV GOLD **預計上架日期：**3月25號 (首集免費)

內容：

本節目將去13間不同類型的小學進行「實地考察」，並請來小學的校長，為家長提供升學資訊，亦會從小朋友的角度出發，讓他們和自己的父母“傾吓計”，從而讓父母傾聽他們的真實心聲。此外，更會請來兒童專家帶來實用的育兒貼士，對參與的家長及小朋友進行觀察，讓他們通過這個節目更加了解自己和彼此。



細蚊仔傾吓偈

13 間考察學校名單



培僑小學



仁濟醫院羅陳楚思小學



福建中學附屬學校



荃灣商會學校



聖公會聖安德烈小學



鳳溪第一小學



高主教書院小學部



啟思小學



德萃學校小學部



宣道國際學校



林村公立黃福鑾紀念學校



西貢崇真
天主教學校小學部

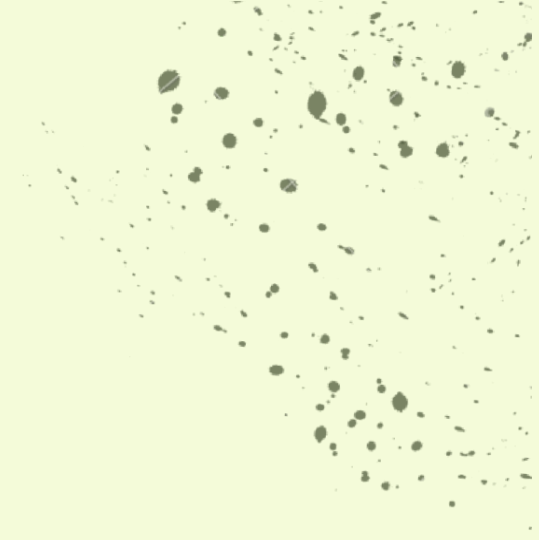


通德學校





預告片



出演藝人

TVB藝員/KOL/主持/演員

1997-1999年為《閃電傳真機》主持

2000-2004年為《至NET小人類》主持

2005年為《放學ICU》主持

2021年至今為《Hands Up》主持



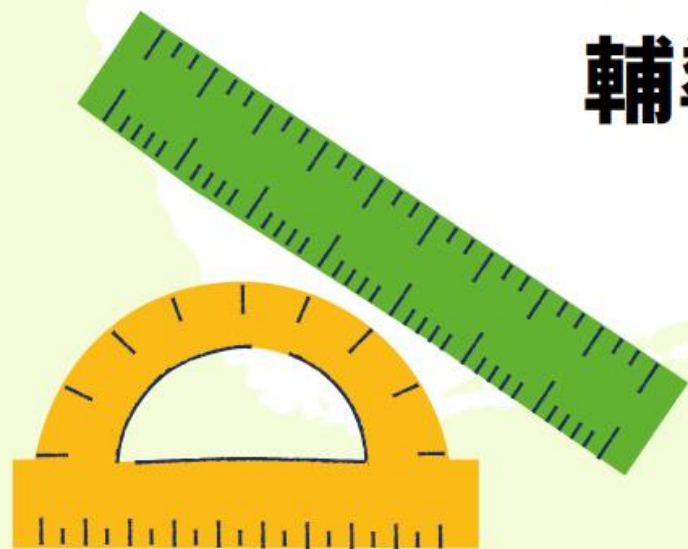
伍文生

升學及心理教育顧問

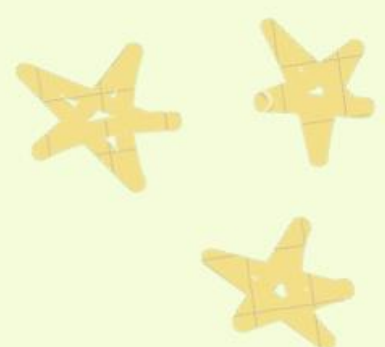


正向家長學院聯合創辦人及營運總監

為250+所學校成立家長學堂並開辦家長講座和工作坊，學員遍佈世界各地，學員人數超過33,000+人，累積逾千個輔導個案。



梁辰民先生



製作週期

2022年6月至7月中

拍攝

拍攝內容：
小朋友討論各種話題
家長訪問
探訪學校
校長/專家意見

2022年 7 月中至 8 月底

後期

2022年 9 月

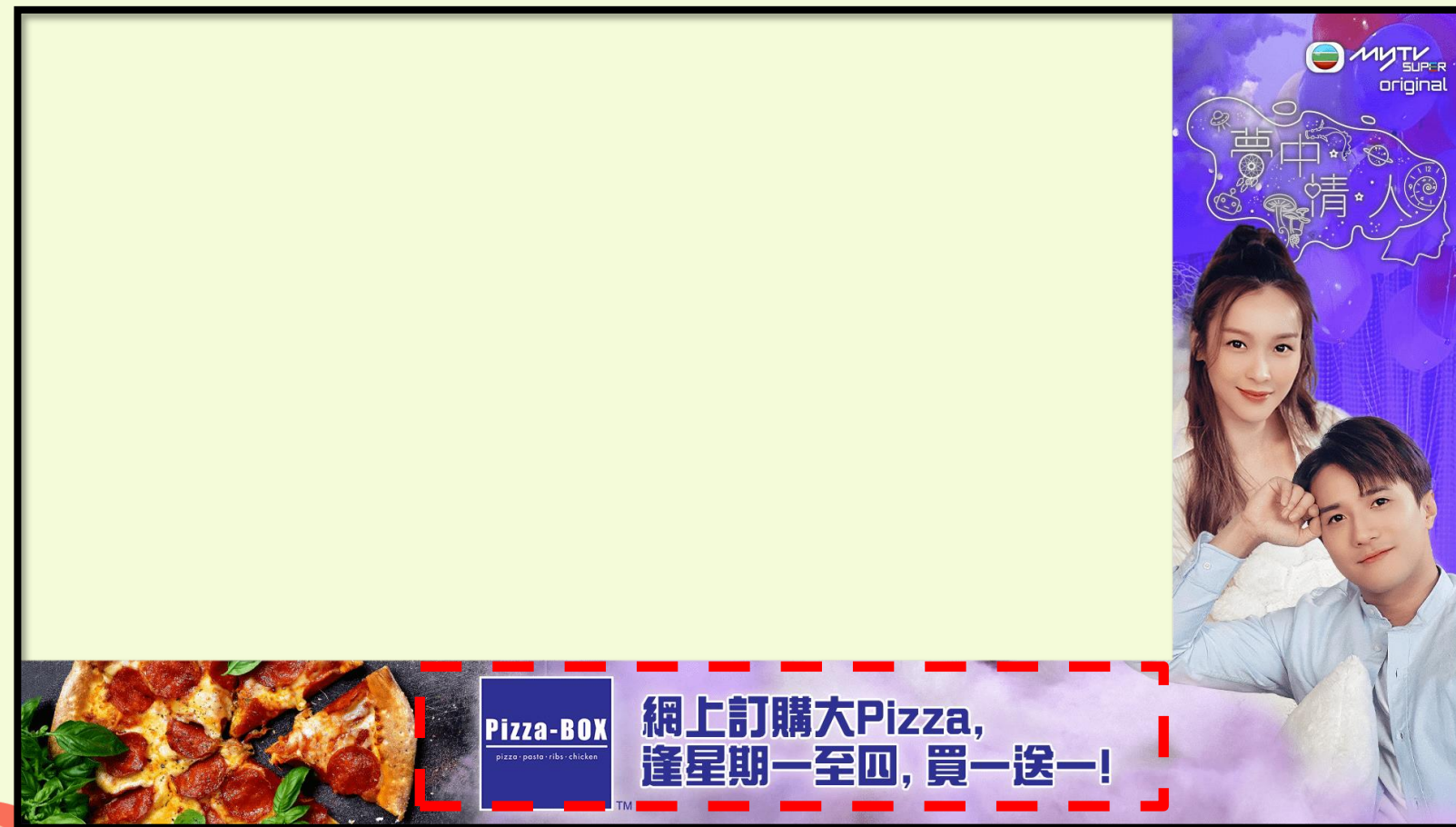
物料交付

商品植入廣告套裝 – 置景道具效果 (Display Pops)





節目宣傳倒L型廣告 (帶有客戶商標和品牌信息)



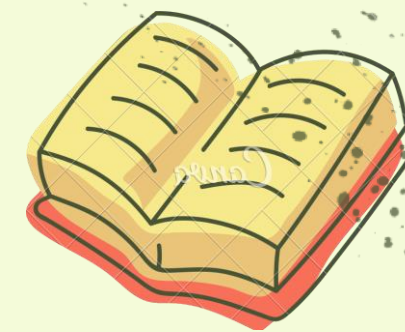
東張 Plus advertorial



細蚊仔傾吓偈

商品植入廣告套裝 – 置景道具 (Display / Setting Pops)

\$30,000 (Gross)



項目	內容	數量(以1集為單位)
產品植入	• 置景道具 (按節目內容需要自然展現)	1集 (商品最少出現1次)
客戶所得	• 節目結尾標板 (2-5秒 – 只限LOGO) • ≤ 30-sec Instream (Mid-roll) Run-of-site* • Programme Promo Inverted L-Shape Banner (with client logo)	1 Epi 73,000 impression 172,000 impression
額外送贈	• myTV SUPER FB & IG feed (with client logo) • YouTube programme highlight(end roll combine logo)	At least 1 time At least 1 time

最多全輯可接受2個客戶(置景道具)



細蚊仔傾吓偈

商品植入廣告套裝 – 節目結尾小視窗

\$80,000 (Gross)

項目	內容	數量(以1集為單位)
產品植入	• Product message (30s – 1 mins) (按節目內容宣傳客戶產品)	1集 (商品最少出現1次)
客戶所得	• 節目結尾小視窗-30秒 – 1 分鐘宣傳客戶產品 • 1 time東張 Plus advertorial • Programme Promo Inverted L-Shape Banner (with client logo) • ≤ 30-sec Instream (Mid-roll) Run-of-site	1集 1 time 322,500 impressions 80,300 impressions
額外送贈	• myTV SUPER FB & IG feed (with client logo) • YouTube programme highlight(end roll combine logo)	At least 1 time 100,000 impressions

每集最多可接受1個客戶 (節目內產品訊息)

細蚊仔傾吓偈

Mass Reach, 24/7 Available,

Multiple Touchpoints via Connected TV, Web & Mobile

myTV SUPER 接觸層面最廣泛，任何時間適用，眾多接觸點(聯網電視、網頁和手機應用程式)

#170k

Total Subscribers
總訂閱人數

*3.3M

Monthly Active Audience
每月活躍觀眾

56%

Reach/Wk
每星期觸及率

4.3Days

Visit/Wk
每星期探訪日數



myTV SUPER

#1香港OTT 串流媒體平台



Data Source: Adobe Analytics

*Monthly Active Users data period: Feb 2023

Total Subscribers data period: As of Mar 14, 2023





細蚊仔傾吓偈

Thank You

