



# 《三体》

Title sponsorship

YOUR ONE STOP MULTI-SCREENS SOLUTION

Feb 27, 2023



# 《三體》

共30集

上架日期：Mar 27, 2023 (TBC)

演員：張魯一, 于和偉, 陳瑾, 李小冉

《三體》由楊磊執導的科幻劇。該劇由企鵝影視、三體宇宙及靈河文化共同出品的中國科幻劇集，改編科幻作家劉慈欣同名小說。

劇情講述：2007年，地球基礎科學出現了異常的擾動，一時間科學界風雨飄飄，人心惶惶。納米科學家汪淼被警官史強帶到聯合作戰中心，並潛入名為“科學邊界”的組織協助調查。迷霧之中，汪淼接觸到一個名為ETO的組織，發現其幕後統帥竟是自殺身亡的科學家楊冬的母親葉文潔。隨着ETO與作戰中心你來我往的不斷博弈，汪淼和史強逐漸確定《三體》遊戲中的世界真實存在。而所有事件的源起，是兩個文明為了生存空間，孤注一擲的生死相逐。在聯合作戰中心及科學家們的共同努力下，汪淼、史強等人堅定信念、重燃希望，帶領大家繼續準備着在今後與即將入侵的三體人展開殊死鬥爭

Trailer:

<https://www.youtube.com/watch?v=vTU80BE8ZpA>

# 領銜主演

## 于和偉

2018 年第31屆中國電視劇飛天獎優秀男演員獎  
2018年第24屆上海電視節-白玉蘭獎最佳男配角獎  
2021年第27屆上海電視節-白玉蘭獎最佳男主角獎



**代表作品:**  
三國, 楚漢傳奇, 大軍師司馬懿之軍師聯盟,  
刑警隊長

## 張魯一

2018年第4屆中國電視好演員獎藍寶石獎男演員  
2019年度國劇盛典品質演員獎



**代表作品:**  
紅色, 東方戰場, 大秦賦, 完美伴侶

## 李小冉

2011年搜狐夏季互聯網電視劇盛典最具號召力演員  
2014 年 第20屆上海電視節白玉蘭獎最佳女演員提名  
2014 年 第20屆上海電視節網絡票選最具人氣女演員獎



**代表作品:**  
武俠, 龍虎門, 大丈夫

# myTV SUPER Entitlements

## 客戶所得



Total Package Cost: \$ 88,000.00 (Gross)

### Entitlement

Platform 平台	Ad Format 廣告型式	No. of weeks 展示時間	Total Impression 曝光次數#
Connected TV, Web & Apps (聯網電視, 網頁版及手機應用程式)	Dedicated Poster with naming right (with client's logo) 海報冠名贊助 (帶有客戶標誌)	TBC	100%
	In-Stream (Pre-roll) (max 30-sec) 視頻廣告	TBC	85,000
	In-Stream (Mid-roll) (max 30-sec) 視頻廣告	TBC	110,000
Connected TV & App 聯網電視及手機應用程式	Inverted L-Shape Banner 倒L形廣告	TBC	567,000
Web 網頁版	Half Page 半頁廣告	TBC	158,000
Apps 手機應用程式	Triple Banner 大型橫額廣告	TBC	352,000
<b>Additional - Scoop+ Advertorial &amp; Social Buzz</b> 「東張+」廣告軟文及社媒熱度			
Scoop Plus 東張+	Advertorial (Feature article) 廣告軟文	Advertorial-Featured Facebook Post 刊登廣告軟文的 Facebook 社交帖文	

## In Stream (Pre, Mid Roll)

### 視頻廣告

(Device: Connected TV, Web, App)



## Inverted L-shape Banner

### 倒L形廣告

(Device: Connected TV, App)



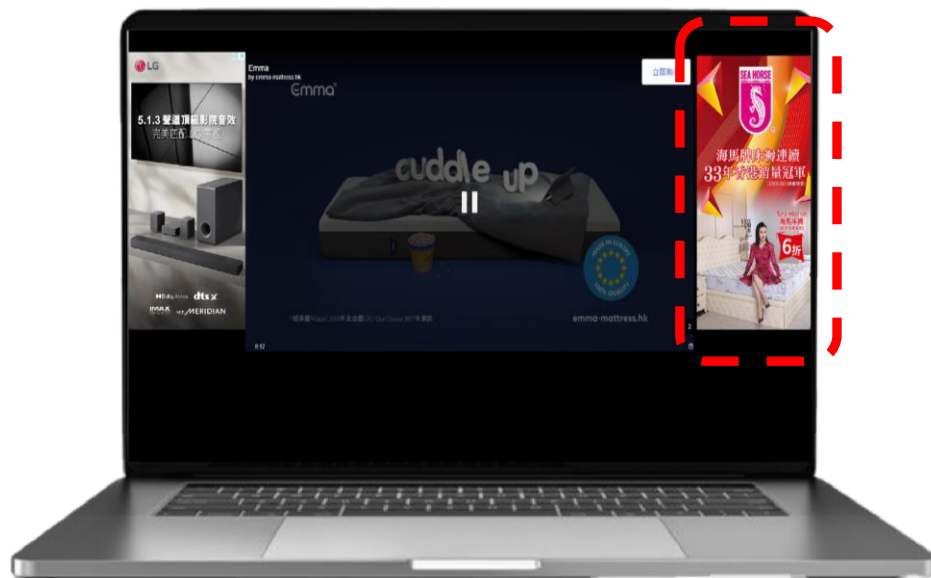
# myTV SUPER AD Reference



## Half Page

半頁廣告

(Device: Web)



## Triple Banner

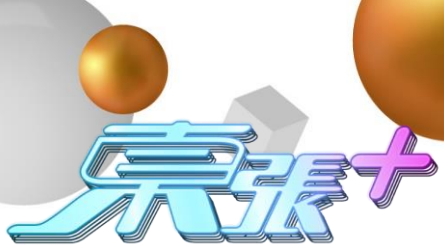
大型橫額廣告

(Device: App)





Scoop+ Advertorial & Social Buzz  
「東張+」廣告軟文及社媒熱度



# Scoop+ Advertorial & Social Buzz Package

## 「東張+」廣告軟文及社媒熱度套裝

### Overview 概覽

- **Scoop+ Advertorial & Social Buzz Package** offers a **feature advertorial on Scoop+ platform & additional social engagement** of myTV SUPER social media fanbase in association with the advertiser' s branding/ product messaging
- 「東張+」廣告軟文及社媒熱度套裝包括了1篇在「東張+」平台上的廣告軟文，亦為**品牌/產品提供了與myTV SUPER 社交媒體活躍用戶的額外互動機會**
- The advertorial format achieves great **synergy between the Scoop branding & soft-sell approach of the advertiser' s brand & product**
- 透過活用廣告軟文的行銷模式，**實現了「東張西望」節目品牌和客戶品牌/產品的軟性推銷之間的協同效應**
- The social feature post on myTV SUPER furthers the advertorial messaging to the core and engaging fanbase and beyond
- 而myTV SUPER社交媒體上的社交帖文更能進一步擴大廣告軟文與品牌/產品信息的觸及





# Advertorial Meets Social Buzz

廣告軟文與社媒熱度



## Advertorial (Feature Article) 廣告軟文

- ◆ Scoop+ content team write-up service (max. 1,000 Chinese characters) 「東張+」內容製作團隊撰稿服務 (最多1000字)
- ◆ The advertorial will be hosted under a relevant Scoop+ category 廣告軟文將在相關的「東張+」分類中上架
- ◆ Video/ key visual provided by the advertiser 使用廣告商提供的視頻/主視覺 (KV)
- ◆ Two rounds of feedback and amendment 合共2輪的反饋和修改



# Advertorial Meets Social Buzz

廣告軟文與社媒熱度



## Advertorial-Featured Facebook Post 刊登廣告軟文的 Facebook 社交帖文

- ◆ A social post featuring the advertorial  
1篇刊登「東張+」中廣告軟文的社交帖文
- ◆ Standard write-up post copy by Scoop+ content team  
「東張+」內容製作團隊的標準帖文撰稿
- ◆ Max. 3x brand/ product-related hashtag  
最多3個與品牌/產品相關的主題標籤
- ◆ Paid promotion to extend social buzz and reach to engaging & relevant brand-/ product-related social audience (7 days)  
加強推廣帖文(7天), 擴大社媒熱度, 提升品牌觸及



# Terms & Conditions

1. All bookings are non-cancellable
2. Bookings will be accepted on a first-come-first served basis. Acceptance of bookings shall be at the entire discretion of myTV SUPER.
3. Above offers and bookings shall, upon acceptance by myTV SUPER, be subject to the General Terms and Conditions of Rate card : myTV SUPER 2023.
4. Full payment must be settled in the first broadcast month end.


# myTV SUPER - #1 OTT in Hong Kong



myTV SUPER Monthly active Users over **2.8 Million** (Nov 2022)#



#Source : Adobe Analytics  
Period : Nov 2022



# Appendix

myTV SUPER Chinese Drama Stream view & Unique Visitor

# 2022年度最具話題性華語劇

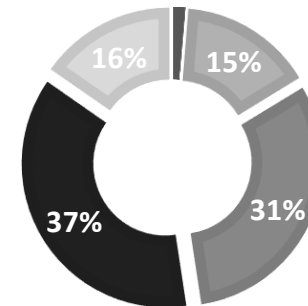
## 2022 Top Trending Chinese Drama



Program Name :請君	
Period: Oct 19 - Dec 20, 2022	
Total Stream View	460K+
Total Unique Visitor	41K+

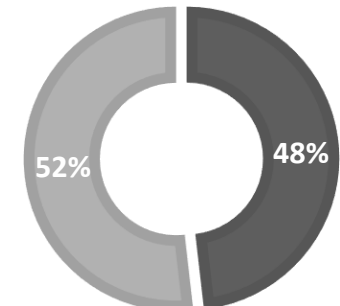
AGE

■ 17 or below ■ 18-34 ■ 35-49 ■ 50-64 ■ 65+



GENDER

■ Male ■ Female



# 2023年初重磅華語劇

Top recommended Chinese Drama in early 2023



Program Name : 飛狐外傳  
Period: Jan 9 – Feb 26, 2023

Total Stream View

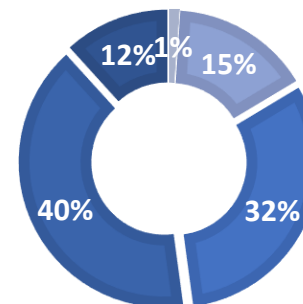
1M+

Total Unique Visitor

140K+

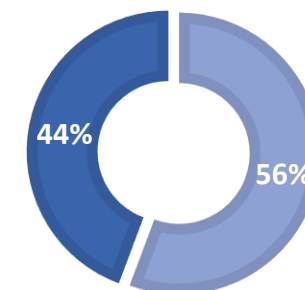
## AGE

■ 17 or below ■ 18-34 ■ 35-49 ■ 50-64 ■ 65+



## GENDER

■ Male ■ Female



# 2022-2023 最強華語劇陣容

## 2022-2023 Strongest Cast in Chinese Drama



免費試睇首集



海馬牌冠軍床褥呈獻

Program Name : 女法醫JD  
 Period: Dec 15, 2022 - Feb 8, 2023

Total Stream View

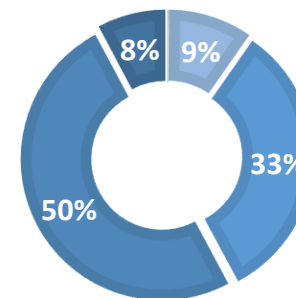
320k+

Total Unique Visitor

62k+

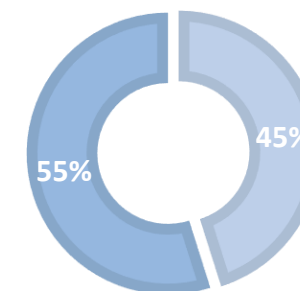
### AGE

■ 17 or below ■ 18-34 ■ 35-49 ■ 50-64 ■ 65+



### GENDER

■ Male ■ Female







**Thank You**