



《正好遇见你》

Title sponsorship

YOUR ONE STOP MULTI-SCREENS SOLUTION

Feb 2, 2023

《正好遇見你》

共 36 集 (TBC)

上架日期 : Early March 2023 (TBC)

演員: 郭曉東, 張楠, 李小冉, 惠英紅, 秦嵐, 吳謹言, 金晨, 景甜, 李一桐, 尹正

《正好遇見你》講述了一個綜藝團隊為展現中華文明之美，齊心協力推出一檔文化類電視節目的故事。有著超強演員陣容，劇組對劇情極為保密，因此觀眾更為期待，暫定3月開播，外界視為2023年重頭劇。

Trailer:

<https://www.youtube.com/watch?v=qDLPfLuxHc0>



領銜主演

惠英紅

1982 年第1屆香港電影金像獎「最佳女主角」
2014年第33屆香港電影金像獎「最佳女主角」
2017年第36屆香港電影金像獎「最佳女主角」
2019年TVB萬千星輝頒獎典禮「最佳女主角」



代表作品：
長輩, 心魔, 殭屍, 血觀音, 我阿媽係黑玫瑰
射鵰英雄傳, 巾幗梟雄, 鐵探, 鐵馬尋橋

吳謹言

2018 年第24屆華鼎獎古裝題材電視劇最佳女演員
2018 年愛奇藝尖叫之夜年度戲劇人氣藝人
2018年國劇盛典青春飛躍獎



代表作品：
延禧攻略, 鳳囚凰, 尚食

領銜主演

郭曉東

中國電視藝術家協會演員工作委員會副會長
2004年入圍戛納國際電影節最佳男演員獎
第16屆東京國際電影節最佳影片獎 《暖》



代表作品：
江山美人，投名狀，車手，緊急救援

張楠

畢業於大連模特藝術學校
《鳳囚凰》中飾演第一美女鍾年年廣受好評
其後2022年更出演多套人氣劇集



代表作品：
尚食，風雨濃，胭脂亂，鳳囚凰

李小冉

2014年 第20屆上海電視節白玉蘭獎最佳女演員提名
2014年 第20屆上海電視節網絡票選最具人氣女演員獎
2011年搜狐夏季互聯網電視劇盛典最具號召力演員



代表作品：
武俠，龍虎門，大丈夫

myTV SUPER Entitlements 客戶所得



Total Package Cost: \$ 88,000.00 (Gross)

Entitlement			
Platform 平台	Ad Format 廣告型式	No. of weeks 展示時間	Total Impression 曝光次數#
Connected TV, Web & Apps (聯網電視, 網頁版及手機應用程式)	Dedicated Poster with naming right (with client's logo) 海報冠名贊助 (帶有客戶標誌)	TBC	100%
	In-Stream (Pre-roll) (max 30-sec) 視頻廣告	TBC	85,000
	In-Stream (Mid-roll) (max 30-sec) 視頻廣告	TBC	110,000
Connected TV & App 聯網電視及手機應用程式	Inverted L-Shape Banner 倒L形廣告	TBC	567,000
Web 網頁版	Half Page 半頁廣告	TBC	158,000
Apps 手機應用程式	Triple Banner 大型橫額廣告	TBC	352,000
Additional - Scoop+ Advertorial & Social Buzz 「東張+」廣告軟文及社媒熱度			
Scoop Plus 東張+	Advertorial (Feature article) 廣告軟文	Advertorial-Featured Facebook Post 刊登廣告軟文的 Facebook 社交帖文	

In Stream (Pre, Mid Roll)

視頻廣告

(Device: Connected TV, Web, App)



Inverted L-shape Banner

倒L形廣告

(Device: Connected TV, App)



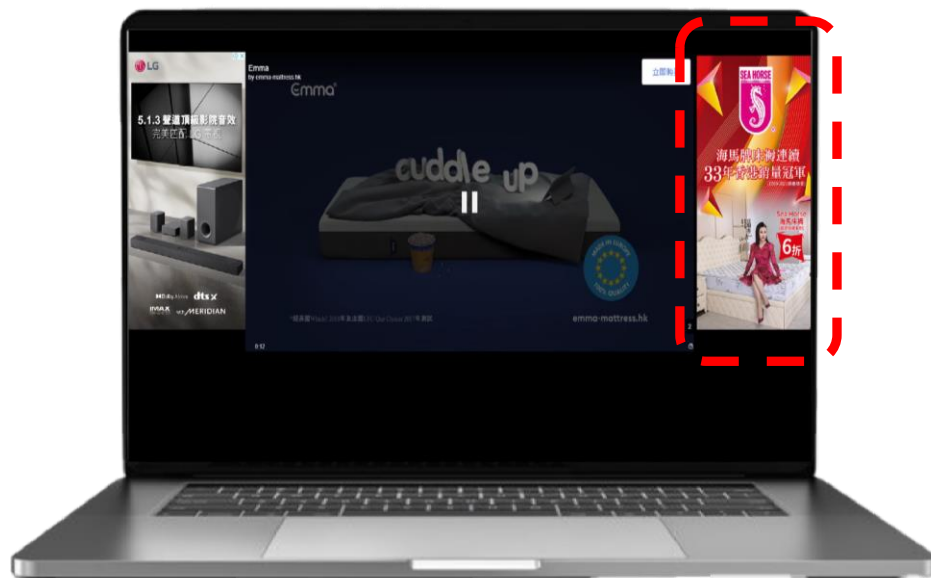
myTV SUPER AD Reference



Half Page

半頁廣告

(Device: Web)



Triple Banner

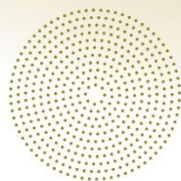
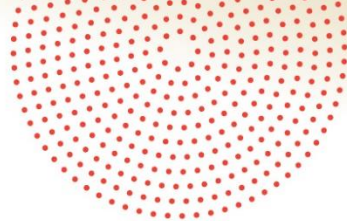
大型橫額廣告

(Device: App)





Scoop+ Advertorial & Social Buzz
「東張+」廣告軟文及社媒熱度



Scoop+ Advertorial & Social Buzz Package

「東張+」廣告軟文及社媒熱度套裝

Overview 概覽

- **Scoop+ Advertorial & Social Buzz Package** offers a **feature advertorial on Scoop+ platform & additional social engagement** of myTV SUPER social media fanbase in association with the advertiser' s branding/ product messaging
- 「東張+」廣告軟文及社媒熱度套裝包括了1篇在「東張+」平台上的廣告軟文，亦為**品牌/產品提供了與myTV SUPER 社交媒體活躍用戶的額外互動機會**
- The advertorial format achieves great **synergy between the Scoop branding & soft-sell approach of the advertiser' s brand & product**
- 透過活用廣告軟文的行銷模式，**實現了「東張西望」節目品牌和客戶品牌/產品的軟性推銷之間的協同效應**
- The social feature post on myTV SUPER furthers the advertorial messaging to the core and engaging fanbase and beyond
- 而myTV SUPER社交媒體上的社交帖文更能進一步擴大廣告軟文與品牌/產品信息的觸及



Advertorial Meets Social Buzz

廣告軟文與社媒熱度



Advertorial (Feature Article) 廣告軟文

- ◆ Scoop+ content team write-up service (max. 1,000 Chinese characters) 「東張+」內容製作團隊撰稿服務 (最多1000字)
- ◆ The advertorial will be hosted under a relevant Scoop+ category 廣告軟文將在相關的「東張+」分類中上架
- ◆ Video/ key visual provided by the advertiser 使用廣告商提供的視頻/主視覺 (KV)
- ◆ Two rounds of feedback and amendment 合共2輪的反饋和修改



Advertorial Meets Social Buzz

廣告軟文與社媒熱度



Advertorial-Featured Facebook Post 刊登廣告軟文的 Facebook 社交帖文

- ◆ A social post featuring the advertorial
1篇刊登「東張+」中廣告軟文的社交帖文
- ◆ Standard write-up post copy by Scoop+ content team
「東張+」內容製作團隊的標準帖文撰稿
- ◆ Max. 3x brand/ product-related hashtag
最多3個與品牌/產品相關的主題標籤
- ◆ Paid promotion to extend social buzz and reach to engaging & relevant brand-/ product-related social audience (7 days)
加強推廣帖文(7天), 擴大社媒熱度, 提升品牌觸及



Terms & Conditions

1. All bookings are non-cancellable
2. Bookings will be accepted on a first-come-first served basis. Acceptance of bookings shall be at the entire discretion of myTV SUPER.
3. Above offers and bookings shall, upon acceptance by myTV SUPER, be subject to the General Terms and Conditions of Rate card : myTV SUPER 2023.
4. Full payment must be settled in the first broadcast month end.

myTV SUPER - #1 OTT in Hong Kong




myTV SUPER Monthly active Users over **2.8 Million** (Nov 2022)#



0.5M OTT
Devices

2.3M WEB + APP registers

#Source : Adobe Analytics
Period : Nov 2022

The background features a complex network diagram with various nodes and connecting lines. The nodes are represented by small circles in different colors, including pink, blue, yellow, purple, cyan, and orange. Some nodes are connected by thin lines, forming a web-like structure. There are also larger, more prominent nodes, such as a cyan one at the top left and a pink one at the bottom left. In the center, there is a large, circular pattern of small white dots. To the right of this, there are several concentric circles in different colors, including a yellow one and a red one. The overall aesthetic is modern and data-driven, set against a solid gold background.

Appendix

myTV SUPER Chinese Drama Stream view & Unique Visitor

2022年度最具話題性華語劇

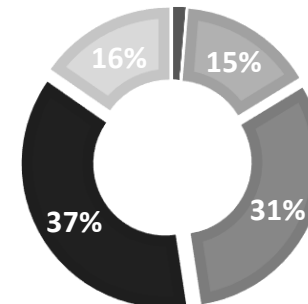
2022 Top Trending Chinese Drama



Program Name :請君	
Period: Oct 19 - Dec 20, 2022	
Total Stream View	460K+
Total Unique Visitor	41K+

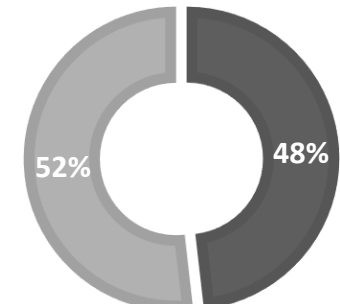
AGE

■ 17 or below ■ 18-34 ■ 35-49 ■ 50-64 ■ 65+



GENDER

■ Male ■ Female



2023年初重磅華語劇

Top recommended Chinese Drama in early 2023



Program Name : 飛狐外傳
Period: Jan 9 – Feb 26, 2023

Total Stream View

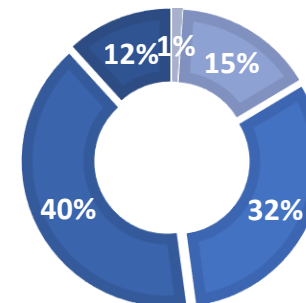
1M+

Total Unique Visitor

140K+

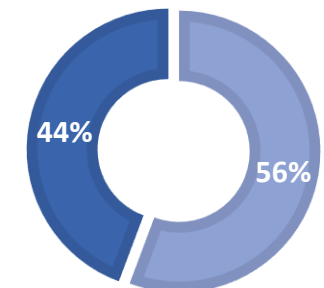
AGE

■ 17 or below ■ 18-34 ■ 35-49 ■ 50-64 ■ 65+



GENDER

■ Male ■ Female



2022-2023 最強華語劇陣容

2022-2023 Strongest Cast in Chinese Drama



免費試睇首集



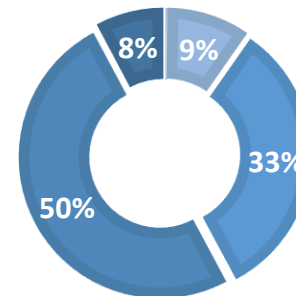
海馬牌冠軍床褥呈獻

Program Name : 女法醫JD
 Period: Dec 15, 2022 - Feb 8, 2023

Total Stream View	320k+
Total Unique Visitor	62k+

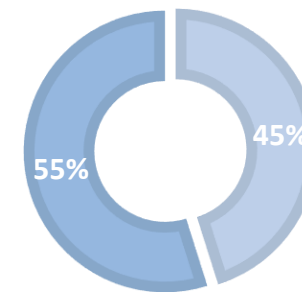
AGE

■ 17 or below ■ 18-34 ■ 35-49 ■ 50-64 ■ 65+



GENDER

■ Male ■ Female





Thank You