

MYTV
SUPER
original

醫度講

置景/節目內產品訊息廣告套裝



集合中醫、西醫及營養師角度，深入淺出，介紹日常生活常見的都市病、流行病，並請來藝人嘉賓，代大眾提問醫學疑問。

節目名稱：《醫度講》

節目形式：醫學訪談

節目長度：每集30分鐘，第一輯共13集 (預計4輯)

拍攝場地：Studio

節目主持：莫昆洋醫生 / 倪詠梅中醫師/ 吳耀芬營養師 (TBC)

播放平台：myTV SUPER

播出日期：Jan 2023 (待定)

內容概要:

每集以中醫及西醫角度向觀眾解構不同病症，包括都市病及流行性疾病等。並邀請曾患該病症（或其親朋）的藝人，以第一身身份分享患病及康復的心路歷程。

營養師會按每集主題，建議相關日常生活食療；如涉及專科問題，節目亦會邀請相關醫生作嘉賓，令觀眾更深入地了解該病症。

每集流程:

- 由兩位醫師帶出該集主題，並加以解釋病症。
- 藝人嘉賓分享患病經歷
- 兩位醫師講解中藥及西藥如何治療該病症
- 營養師的食療建議
- **1** 分鐘中藥小知識

西醫主持 (建議)

胡依諾醫生 Dr. Wu

專業資格

香港醫務委員會執照 (英國威爾斯大學內外全科醫學士)

英國皇家內科醫學院院士

卡迪夫大學實用皮膚科深造文憑

香港內科醫學院院士

香港醫學專科學院院士(內科)

曾參與節目：

醫醫，我不想再病了

流行都市

健康蛋



營養師 主持 (建議)

吳耀芬 Kathy
認可營養師(香港營養師學會)

專業資格

食物及營養科學學士 (CUHK)
心理輔導學碩士 (HKU)
認可身心語言程式學(NLP)導師
催眠治療師

曾參與節目：

流行都市

新城電台<營養餐單> 嘉賓主持



藝人 小主持

吳洛汶 Monica

在節目中帶出一般觀眾對相關疾病或健康問題之理解及謬誤，或一些坊間新聞及數據，向醫生主持們求証。

每集都會介紹一種中草藥，將其藥性、療效簡單帶出。



星級嘉賓（建議）



陳豪

曾患新冠肺炎
可帶出long covid的問題
初生嬰兒濕疹問題



陳展鵬

因拍打戲多次受傷
包括頸傷、膝傷
小朋友流感



馮盈盈

媽媽曾患心臟病
弟弟有慢性胃炎



江美儀

曾患情緒病長達11年



袁文傑

足球愛好者,多次運動受傷
曾於訪問指出自己心臟有問題

醫度講初步藝人及topic:

- 林盛斌(心肌梗塞、通波仔)
- 麥美恩 (濕疹)
- 馮盈盈 (心臟病)
- 何廣沛 (睡眠窒息症)
- And more to come

商品植入廣告套裝 – 置景道具效果(Display / Setting Pops)



商品植入廣告套裝 – 使用道具效果(Active Pops)



節目宣傳倒L型廣告(帶有客戶商標和品牌信息)



東張+ 精選 東張焦點 娛樂 香港新聞 健康醫美 + 超能使者

新聞精選 > 東張焦點 > 東張直擊

預防大腸癌風險 KC選擇G-NiiB非入侵性產品作檢測 夫妻解決便秘都靠G-NiiB微生態配方

東張直擊 2022-10-26 15:50 已更新: 2022-10-27 23:56



預防大腸癌選擇G-NiiB
解決便秘靠G-NiiB微生態配方

在《愛回家之開心速遞》飾演KC的歐瑞偉，穿西裝打空前翻技驚四座。從演30多年的他身手仍然Keep得咁敏捷，當然要身體機能Support到。

歐瑞偉接受《東張》訪問時透露，雖然平時Keep住運動，但因食無定時，所以預防大腸癌時，經常會做風險檢測以求安心。他平時會使用G-NiiB M3CRC非入侵性大腸癌檢測套裝偵測大腸癌惡菌。「呢個檢測

f
♡
🔗
☆



To all myTV SUPER app users

商品植入廣告套裝 – 置景道具(Display / Setting Pops)

HK\$42,000

項目	內容	數量(以1集為單位)
產品植入	置景道具 (按節目內容需要自然展現)	1集 (商品最少出現1次)
客戶所得	- 節目結尾標板 (2秒 – 只限LOGO) - Inverted L-Shape Banner (Scene Targeting in same episode) ≤ 30-sec instream (target to programme views and ad clicks) within 1 week 1 time myTV SUPER FB feed with ad boosting	1集 1 time within episode 100,000 impressions 1次
額外送贈	- YouTube programme highlight (with client logo) - Inverted L-shape banner (programme promo with client logo and promotional message) - Combined instream promo (with multiple client logos)	At least 1 time 100,000 impressions 100,000 impressions

每集最多可接受 2個客戶(置景道具)

商品植入廣告套裝 – 節目內產品訊息

HK\$85,000

項目	內容	數量(以1集為單位)
產品植入	• Product message (按節目內容需要自然展現)	1集 (商品最少出現1次)
客戶所得	• 節目結尾標板 (2秒 – 只限LOGO) • Inverted L-Shape Banner (Scene Targeting in same episode) • ≤ 30-sec instream (target to programme views and ad clicks) within 1 week • 1 time myTV SUPER FB feed with ad boosting • 1 time 東張 Plus advertorial • 1 time myTV SUPER mobile push	1集 1 time within episode 100,000 impressions 1次 1次 1次
額外送贈	• myTV SUPER FB & IG feed • YouTube programme highlight(end roll combine logo) • Inverted L-shape Banner (programme promo with client logo with promotion message) • Combined instream promo (with multiple client logos)	At least 1 time At least 1 time 200,000 impressions (Tbc) 200,000 impressions (Tbc)

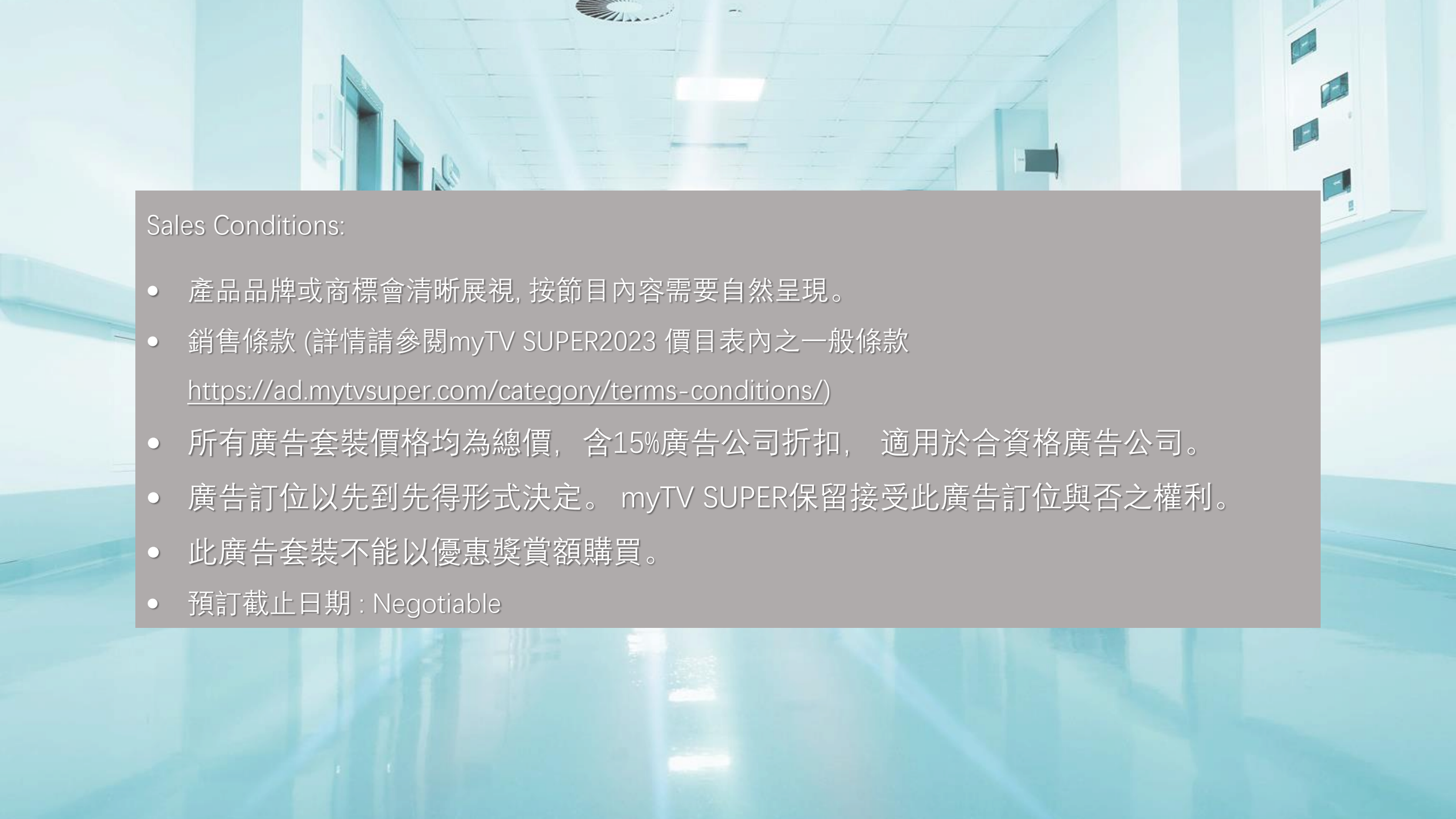
每集最多可接受1個客戶 (節目內產品訊息)

Shooting Start Date : Jan 7, 2023

Booking on 1st come 1st serve basis

所有置景或產品訊息植入方式必須得到製作團隊認可及確認方為有效合約預訂

myTV SUPER has right to decide the program schedule for the client's products exposure according to the production schedule and content needs.



Sales Conditions:

- 產品品牌或商標會清晰展視, 按節目內容需要自然呈現。
- 銷售條款 (詳情請參閱myTV SUPER2023 價目表內之一般條款
<https://ad.mytvsuper.com/category/terms-conditions/>)
- 所有廣告套裝價格均為總價, 含15%廣告公司折扣, 適用於合資格廣告公司。
- 廣告訂位以先到先得形式決定。 myTV SUPER保留接受此廣告訂位與否之權利。
- 此廣告套裝不能以優惠獎賞額購買。
- 預訂截止日期 : Negotiable