



TVB Group
In-Video Advertising Package
視頻後期廣告植入



視頻後期廣告植入

- 為更方便客戶，透過數碼後期製作，將產品 / 客戶品牌廣告植入劇集中，自然融入劇情和背景，只需3星期。

植入廣告之前



植入廣告之後



目標觀眾



打破地區限制，劇集有機會觸及香港和廣東省**過億人口**，市場龐大！
由於廣告訊息植入節目內容中，**廣東省大灣區**觀眾也可收看，沒有限制。



軟性宣傳，品牌/產品在劇中多次出現，潛意識令觀眾對產品更受落，迅速增加品牌認知度

香港

覆蓋廣東省主要城市

免費廣播電視
myTV SUPER數碼平台





香港#1 OTT 平台

每周活躍裝置超過**120萬**

#55% 每星期觸及

4.2 每星期瀏覽量

114分鐘 每位用戶每天花費的時間

Source : Adobe Analytics (Period : week 2104)

Source : 2021 Video Consumption Landscape Survey (n=2,556 Aged 15-64 HK Citizen who watched any online or offline video in the past 7 days); Fieldwork period: 21 June-8 Aug, 2021

每月能觸及高達**2仟6百萬**觀眾!!



全港收視率最高的中文電視頻道

76% Weekly Reach

Source : 2021 Video Consumption Landscape Survey (n=2,556 Aged 15-64 HK Citizen who watched any online or offline video in the past 7 days); Fieldwork period: 21 June-8 Aug, 2021

覆蓋廣東省主要城市

黃金時段覆蓋率高達:

6.2%(過去一周)

19%(過去一個月)

Source : (c) Data Source and Copyright: CSM Media Research.



New Dynamic In-video Advertising

將產品植入劇集中，自然融入劇情和背景，潛意識令觀眾對產品更受落，迅速增加品牌認知度



- 在時間安排、節目種類和場景，更具彈性。
- 自然融入廣告，觀眾更受落。
- TVB製作劇集可選(一線劇集,二線劇集,處境劇)
- 快速製作時間: 只需三星期

計算方法:

廣告單位-每個單位包含10秒

廣播期間:

直播 + 4-星期點播回看

特惠價格: HK\$ 800,000 (Gross) (With 20x 廣告單位, 四星期內),
plus HK\$10,000 (Nett) Production Cost per project

Remarks:

1. **Material pre-approval is requested and material (real product, campaign poster and etc) must be submitted 15 working days before campaign launch.**
2. **Additional project for production cost would be charged separately.**
3. All bookings are non-cancellable and in 1st come 1st serve basis
4. Acceptance of bookings shall be at the entire discretion of myTV SUPER
5. Above offers and bookings shall, upon acceptancy by myTV SUPER, be subject to the General Terms and Conditions of Rate Card : <https://ad.mytvsuper.com/category/advertise/terms-conditions/>

廣告效果滿分 無需擔心閉屏



預計該劇觸及 20,000,000 用戶
客戶預算 \$800,000
價格/觸及用戶: **\$0.04**
十分划算!!



TVB黃金時間 劇集無一遺漏



免費附送倒L型banner*

在相關植入視頻情境出現後1分鐘，客戶的倒L型banner出現在劇中！令觀眾更深刻，並了解產品好處。

*myTV SUPER 平台播放

翡翠台

- 聖誕限定 -

Oral-B iO™

明明這牙膏是鹹的

按 OK 了解更多

買 iO™ 降噪磁動牙刷 送 JBL 智能喇叭 價值\$899

This advertisement features a scene from a TV show where a man is brushing his teeth in a bathroom. The scene is overlaid with a dark banner at the bottom containing promotional text and icons for the Oral-B iO electric toothbrush and a JBL smart speaker. The text includes '買 iO™ 降噪磁動牙刷 送 JBL 智能喇叭 價值\$899'. A 'OK' button is visible next to the text '按 OK 了解更多'. The Oral-B logo and 'iO™' are prominently displayed at the top right of the banner area.

Lenor 衣物清香珠

香氣，讓此刻更幸福

衣物洗後持香 12 週

即拾 \$25 現金券

日本銷量 NO.1

This advertisement shows a woman in a white robe sitting on a bed in a bedroom. The scene is overlaid with a dark banner at the bottom containing promotional text and icons for Lenor fabric softener. The text includes '香氣，讓此刻更幸福' and '衣物洗後持香 12 週'. A '25' icon is visible next to the text '即拾 \$25 現金券'. The Lenor logo and '衣物清香珠' are prominently displayed at the top right of the banner area. A 'NO.1' icon is visible at the bottom left of the banner area.



Estimate + Campaign Performance

myTV SUPER



客戶: Quaker Oats
宣傳活動時期: May 2020
場景: 8x
總曝光次數: 5.8 Mil+
總用戶: 615K

TVB翡翠台

愛回家	平均收視	23點
七公主	平均收視	22點
智能愛人	平均收視	20點

Source : CSM Media Research, Adobe Analytics,
YOUBORA & Nielsen(OOH & Macau)
Week : 2133

套餐價格:
超過
HK\$5百萬

套餐價格分析:

- myTV SUPER (20 x 廣告單位) = approx. 60 x 場景 / 9百萬+曝光次數
 - myTV SUPER – 9百萬+ L-shape曝光次數
 - TVB翡翠台 – 20 x 10-秒 J7F2

myTV SUPER 視頻後期廣告植入

將產品圖/客戶品牌圖植入劇集中，自然融入劇情和背景,潛意識令觀眾對產品更受落，迅速增加品牌認知度

- 新一代廣告數碼植入技術，製造無限可能！
 - ✓數碼植入是一個產品置景嘅強大工具。不會影響拍攝過程，**製作間相對較短**。同黃金劇集和處境劇的廣告時段比較，產品在劇中更能取得更多曝光次數和觸及率
 - ✓打破區域限制，**觸及大灣區龐大市場**
 - ✓項目數據可計量，**分析**更清楚.



YOUR *SUPER* MULTI-SCREENS SOLUTION