



TVB



跨平台中插電視及視頻廣告套裝 2022 (Q2)

Commercial Insert - Creative Video AD and Video Advertising Package



創意中插廣告

植根於劇情內容，通過劇中人物演繹

廣告與內容融為一體 既好睇又好玩
廣告與劇共生共存 讓人眼前一亮 提高
品牌信息的接受度 更強網路分享誘因

配合TVB強大製作團隊，以最優惠價格
提供

“創意、拍攝、製作、場景及角色”，
質素最有保證。



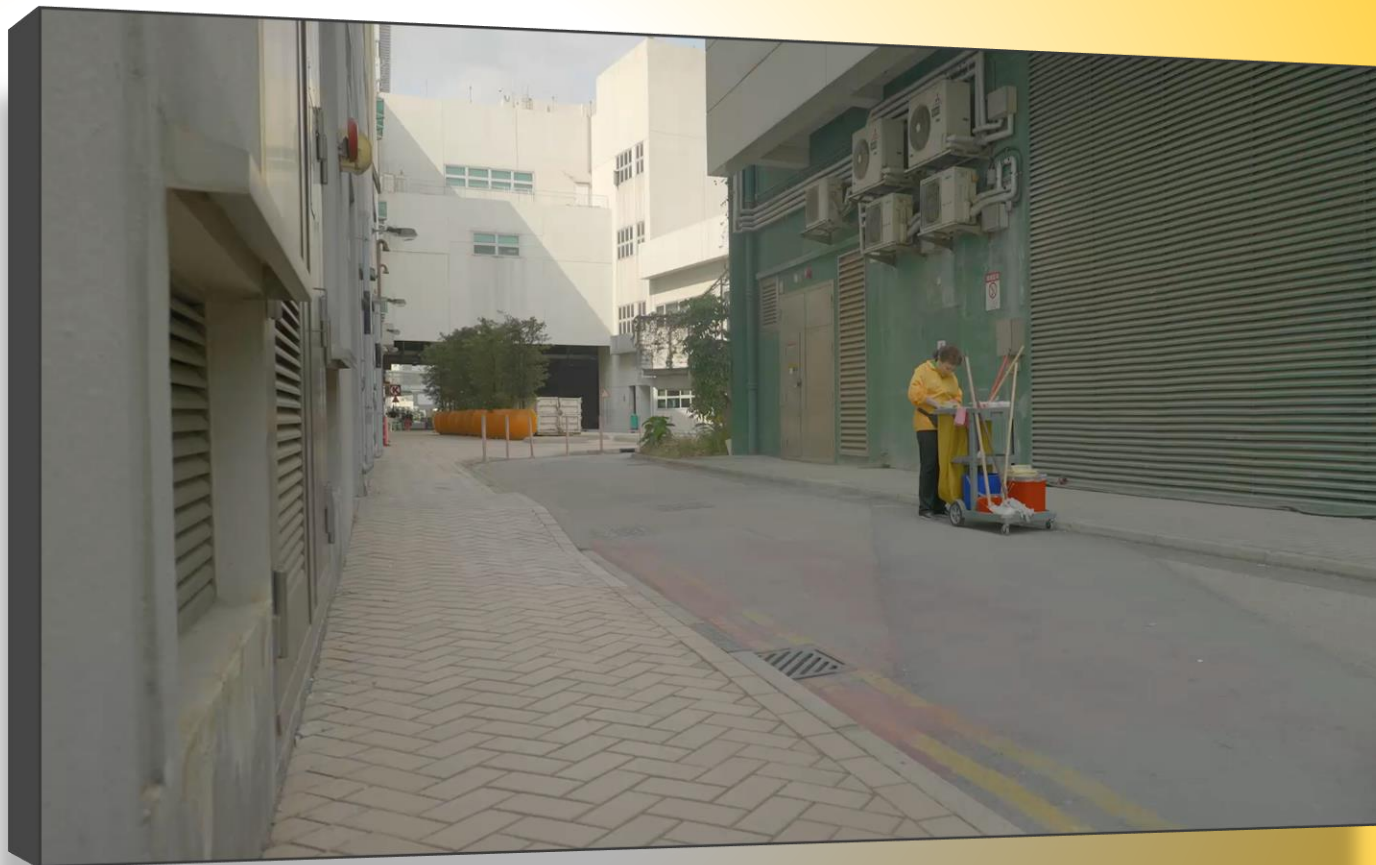


創意中插廣告：
參與客戶：Towngas
劇集：愛·回家之開心速遞
角色：宋瑞輝（送水輝）+ Philip 仔





創意中插廣告：
參與客戶：獅球嘜
劇集：愛·回家之開心速遞
角色：群姐



創意中插廣告：
參與客戶：海馬牌
劇集：伙記辦大事
角色：常笑





TVB Group 跨平台 全港實力最強 覆蓋最全面，接觸層面最廣，線上線下同時網羅所有目標受眾



1個廣告裝套囊括：廣播電視、互聯網電視及社交媒體平台曝光，加上內地廣東話觀眾族群，覆蓋範圍最廣

另一方面，藉著TVB強大的劇集與綜藝節目，通過由劇中人演繹“情景短劇”使得廣告與內容融為一體。創意中插的確更能夠達到產品宣傳的效果，也能為廣告為帶來更好的經濟效益



全港收視率最高的中文電視頻道

#76% Weekly Reach



全港#1 OTT平台

*55% Weekly Reach



TVB 擁有龐大社交媒體網絡 追蹤人數高達1300萬



泛粵文化的獨播內容 主打大灣區

每月活躍用戶逾666萬

TVB Group
Weekly
Reach
更高達
*83%

myTV SUPER跨平台中插電視及視頻廣告套裝

適用日期 - 2022年4月1日- 6月30日



套裝價格HK\$780,620
 限時優惠HK\$485,000 (Gross)

客戶所得：







第一部份 (翡翠台)

內容	<ul style="list-style-type: none"> 3次15秒電視廣告,可選擇於星期一至日的節目內 28次15秒電視廣告,於翡翠台相關一線二線劇同期播出,而愛回家則限於4星期內 	<ul style="list-style-type: none"> 其中1次(J7 or J6F2)可於指定相關節目第一次廣播內播出,其中2次(J7 or J6FB)可於相關節目第一次廣播7日內播出 2 x J7, 2 x J6, 2 x J5, 2 x J4, 2 x J3 and 18 x J2
----	---	---

第二部份 (myTV SUPER)

內容	<ul style="list-style-type: none"> 1百萬次完整版本視頻廣告 (30s skippable) 	客戶自選播出日期,於指定相關節目內播出,或可指定其他節目但需於中插廣告相關節目播放時期內全數用完
----	--	--

第三部份 (TVB 社交媒體網絡)

內容	<ul style="list-style-type: none"> 獨立1次中插廣告於社交媒體發佈 	 +  +  +  +  +  Big Big Channel TVB Official Facebook TVB Instagram TVB YouTube myTV SUPER IG + FB SeeSeeTVB FB + IG
----	---	---

第四部份 (TVB中插廣告製作)

內容	<ul style="list-style-type: none"> 1個15秒剪輯廣告版本用於翡翠台及1個完整版本用套裝內其他平台 	指定劇集中插廣告製作內容: 創意、拍攝、製作、場景及角式演員(相關TVB合約一線或二線)均由TVB團隊決定及提供。若客戶需要特定角色人物或場地,製作價錢另議。
----	---	---

附加套裝




A. TVB翡翠台 (附加套裝價格HK\$45,000 Gross) 限購3份 客戶所得

電視頻道	播出時段 / 播放次數 (15秒)						共
翡翠台	J7 x 1	J6 x 1	J5 x 1	J4 x 1	J3 x 1	J2 x 9	14
播放次數							14

B. myTV SUPER (附加套裝價格HK\$94,000 Gross) 客戶所得

客戶所得	1百萬次完整版本視頻廣告 (30s skippable)	客戶自選播出日期，只適用於中插廣告並可於任何節目內播出，限期4星期內容內用完。
------	------------------------------	---

C. TVB 社交媒體網絡 (附加套裝價格HK\$41,200) 客戶所得

客戶所得	獨立1次中插廣告於社交媒體發佈	 Big Big Channel  TVB Official Facebook  TVB Instagram  TVB YouTube  myTV SUPER IG + FB  SeeSeeTVB FB + IG
------	-----------------	---

D. 埋堆堆 (附加套裝價格HK\$130,000 Gross) 客戶所得

客戶所得	2百萬次15s視頻廣告	客戶自選播出日期，只適用於中插廣告並可於任何節目內播出，限期4星期內容內用完。 注意：廣告片國內特許權使用費需另行報價
------	-------------	---



Sales Conditions 銷售條款(TV Platform 電視頻道)

除55/56 價目表內之一般條款外，客戶仍須遵照以下細則：

1. TVB保留權利於同一行業接受不同公司的廣告套裝。
2. TVB保留接受此廣告套裝訂位之權利。
3. 廣告套裝一經落實，均不能取消。
4. 此廣告套裝不能以優惠獎賞額購買。
5. 購買此套裝的客戶將不獲大額回扣，唯此費用可撥入客戶現時沿用價目表之總廣告支出，以便計算同年度價目表大額回扣之用。



Sales Conditions 銷售條款 (myTV SUPER & 埋堆堆)

銷售條款 (詳情請參閱myTV SUPER2022 價目表內之一般條款<https://ad.mytvsuper.com/category/terms-conditions/>)

- 所有預訂均不可取消。
- 將按照先到先得的原則接受預訂。是否接受預訂由 myTV SUPER 全權決定。
- 上述優惠和預訂在被 myTV SUPER 接受後，須遵守價目表的一般條款和條件：myTV SUPER 2022。
- 客戶必須於廣告播出前至少14個工作天確認購買跨平台中插電視及視頻廣告套裝。
- 廣告訂位以先到先得形式決定。TVB及myTV SUPER保留接受此廣告訂位與否之權利。
- 每類產品只可最多購買3份翡翠台中插電視廣告套裝及其附加套裝。而myTV SUPER及TVB 社交媒體網絡附加套裝則無上限。
- TVB高清廣播頻道中插電視附加套裝款額將可於 2022廣告預訂款額扣除。
- 此廣告套裝不能以優惠獎賞額購買。
- 此廣告套裝只限播放含贊助角色/場景之二次創作廣告片。
- 所有贊助角色/場景之二次創作廣告片版權全數屬於TVB。
- 所有贊助角色/場景之二次創作廣告片故事大綱及橋段版權全數屬於TVB。
- TVB高清廣播頻道將以隨機方法安排附加套裝廣告之播放次序。價格級別較高的廣告可優先佔用此附加套裝之廣告時間。



埋堆堆簡介

埋堆堆擁有海量全網正版獨播的TVB劇集、全粵語直播頻道及TVB粉絲匯聚的埋堆社區，為用戶提供豐富的影視文娛內容，讓用戶粵享精彩娛樂時光。

用户认可度高

用户对埋堆堆APP满意度高达90%
Apple Store APP评分为4.3分 (芒果TV4.2分)

以粤语文化魅力破除地域局限

用户分布除广东省用户集中外，上海、北京、江浙等区域用户比例不断呈现涨趋势

笼络大湾区用户群体

20-40岁用户占比达65%

高粘性忠诚用户

人均超90分钟使用时长

每日活躍用戶逾77萬
每月活躍用戶逾666萬





Campaign Performance Showcase



Advertiser : Sea Horse

Campaign Unique Reach : over 650K
(on myTV SUPER)

Social Media Views : over 180K



Advertiser : Towngas

TVB Jade Reach : 41%

Campaign Unique Reach : over 243K
(on myTV SUPER)

Social Media Views : over 268K



Advertiser : Hop Hing Oils

Campaign Unique Reach : over 557K
(on myTV SUPER)

Social Media Views : over 359K