

DREAM

夢中·情·人
myTV SUPER 廣告套裝



myTV
SUPER

夢中·情·人-節目簡介

監製：林肯

DREAM

本節目希望透過不同派系的專家，好似有精神科醫生、心理學家、占卜師、催眠師及解夢師等等……，以不同角度認識夢境，從中可以厘清部份謬誤。同時邀請嘉賓或觀眾，提供真實過案，從分析夢境的內容，分析夢中有關的人物、事件、感情及情緒，反映什麼意義呢？以幫助嘉賓或觀眾解開夢境之迷。

自古以來，夢境是哲學家及宗教人士討論的議題。一般人都有作夢的經驗，簡單而言夢境是在一些睡眠時間中產生的影像、聲音、感覺等等。人們嘗試以科學的方法研究夢境，稱為作夢學，心理學家弗洛伊德創立的精神分析學，亦有將夢境作為研究題目發展出更多的討論題材。

許多的治療方法和分析工具也備受坊間歡迎採用，此節目與觀眾一起探索和討論，解構夢境了解自己，更加關注自己和身邊人的精神健康。

《夢中·情·人》

首3集及精華片段 開放給全部myTV SUPER的觀眾收看, 其他集數myTV Gold觀眾可收看

《夢中·情·人》(共10集)

節目主持: 李佳芯Ali

播放平台: myTV SUPER

播放日期: 2022年5月30日 至8月7日(TBC)

集數: 每星期1集 (共10星期)

每集長度: 大概30分鐘



節目形式及內容





主持：李佳芯Ali

Ali與嘉賓（部份是Ali的朋友）傾有關夢境的趣事，好似分享自己曾發過的夢，印象最深刻印的夢境等。

由不同的專家就每集的真实個案，就夢境內容分表見解，如果涉及生活或情緒問題，Ali及專家會提供改善方案，協助解決。



邀請不同領域專家，探索身、心、靈健康方法，解構夢境，改善心理質素。透過了解關注精神健康的各種療法，如音樂、運動、TMS腦磁激、能量治療等等，從而改善失眠和健康問題，釋放壓力。



解夢師：Rikee Lee , 夢妮坦 (TBC)

能量學: Alice Amu (TBC)

心理學家：吳桂生博士Dr. Sam (TBC)



AI或專家示範不同有關解夢方法/工具，例如莊周解夢、易經、塔羅、神遇卡、奧修禪卡等等，以學術及非學術方法。解釋不同有關夢境的名詞例如清明夢（自己知自己在夢境）、預知夢、重複夢。



AI體驗各種令人容易入睡的方法/產品e.g.美軍兩分鐘入眠法、冥想、韓星獨創「快速入睡法」、有助入睡的產品等等。

DREAM

節目場景以簡約為主，以睡房的睡衣派對主題，令以個人體驗形式表達。



客戶品牌和產品展示

增加曝光率 加強產品重點介紹

不論是透過家裏的機頂盒大屏電視廣告，或是網頁版及手機應用程式的數碼廣告，myTV SUPER都一次過幫廣告客戶捕捉所有目標觀眾！

贊助《夢中·情·人》，軟性宣傳 + 重點highlight

置景/使用效果



明星效應,軟性宣傳,更容易受落。客戶的商品植入節目背景(產品置景/使用效果)中展示,增加曝光率,簡單輕鬆吸引觀眾,效果顯著!

增加曝光率,簡單植入觀眾記憶,不知不覺增加好感

節目內產品訊息



剪接及圖像設計
還要檢查包裝
周佩芬 李嘉維 鍾煥祺

視頻播放，多角度展示



節目內的小視窗可以集中展示客戶品牌和產品特點，加強宣傳，展示效果容易受落

狗狗護理 小資訊



因此不需要經常洗澡

強勁節目宣傳，提升節目播放量



宣傳節目撮要視頻影片，包含客戶產品，數十萬次推薦推介給客戶收看



宣傳節目倒L型 Banner帶客戶logo
programme promo Banner Sample

增加社交平台曝光



About See all

這是Gigi姐黃淑儀的首個網上烹飪平台，歡迎大家在此分享及交流下廚心得！

Welcome to "Gigi's Pot of Love", a page about cooking established by Ms. Gigi Wong, the famous TV actress and... See more

13,089 people like this, including 4 of your friends

Gigi's Pot Of Love is at Paragon Asia
11 January · Hong Kong

【myTV SUPER 烹飪節目《Gi味俱全2》第十九集「炸鮮奶」】
相信不少人都會疑惑，炸鮮奶是怎樣做成的呢？在今集，Gigi姐就示範了如何製作這道源自廣東的傳統名點，除了使用北海標牛奶之外，她還加入了椰奶和淡奶，三種奶品可增加炸鮮奶的香滑度，而且奶味濃郁，鮮奶炸好後，可作為鹹食鹹蛋卷餡，亦可作為甜品鬆餅餡，兩者皆美味可口。

要做炸鮮奶，必須先上籠蒸，而不同食材所需的醃製都不同，例如粟米比較容易出水或會較多水份的食材，便要用較厚層的醃紙，才避免食材於油炸時脫膠，由於炸鮮奶不會出水，所以只需薄薄的一層醃紙便可。

知... See more



黃淑儀於節目《Gi味俱全2》中，煮呢個糖水。



Instagram

gigipotoflove 新增

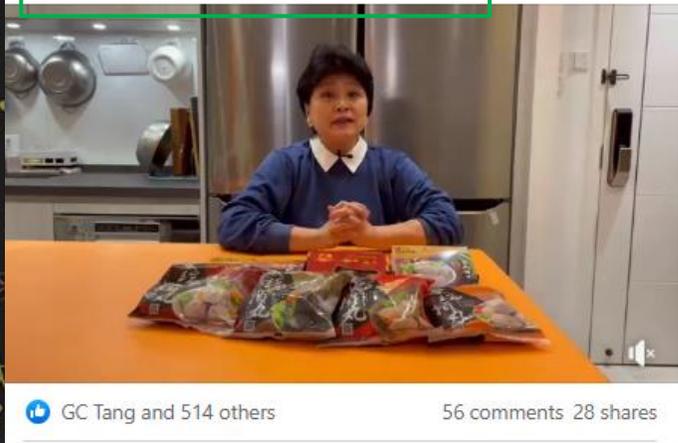
170 貼文 2966 位追蹤者 27

《Gi味俱備》- Gigi's Pot Of Love
廚師 / 烹飪
A dedicated cooking platform for the Kong
<https://www.facebook.com/Gigis-Pot>

Gigi's Pot Of Love
24 January ·

有去過台灣新竹的朋友，必定聽過「海瑞損丸」吧！貴為台灣損丸第一品牌，海瑞的損丸產品有齊豬肉、雞肉及牛肉，還有全港獨家首創、用上等澳洲和牛肉造成的和牛台式香腸、和牛功夫漢堡及和牛肉燥！現在安坐家中，也可享受到新竹最傳統的地道美食！

「海瑞損丸」及 **Monjiro Farm** 澳洲和牛食品於香港各大優質超市及網上優質食材店有售，歡迎查詢：
<https://www.facebook.com/monjirofarm>
<https://www.facebook.com/Haireihk...> See more



gigipotoflove
Studio King 影樓王

gigipotoflove 【myTV SUPER 烹飪節目《Gi味俱全2》第十三集「水果撈麵」】

撈麵是廣東傳統麵食，香港人對它本應不會陌生，不過今集Gigi姐作出新嘗試，利用撈麵來做涼拌麵，還要用新鮮水果拌著來吃，帶來意想不到的中西合璧口味！

很多人在煮麵時都會過冷河，不過傳統的廣東撈麵則不用，因為在製作撈麵時會加入鮮味的高湯精華，若過冷河便會把它洗走了，傳統的撈麵煮法就是用水把麵撈熟，有些人還愛加少許豬油、生油和蔥，做成撈麵來吃，今集Gigi姐特別以水果來配搭鮮香的@fat_kee_noodle 傳統撈子麵，成為一道創意無限的涼拌麵。

48 個讚
2020年11月14日



- ✓ 帖子重溫該集重點和品牌等
- ✓ 相片包含客戶產品
- ✓ 在FB/IG專頁出帖文，並能標籤客戶FB/IG專頁。 Youtube hashtag#客戶

myTV SUPER 烹飪節目《Gi味俱全2》第十四集 自製白切雞
17,716 views · Dec 12, 2020

myTV SUPER 79.9K subscribers

【Gi味俱全第二季 粵港風味系列 GiGi自製白切雞】
唔係咩專業埋單，點樣解法咁專業都唔知道，其實中藥煎湯咁樣係有一定科學的講法，今集GiGi姐示範咗出爐菜中自製白切雞，俾你到肉爽皮爽，雞絲滑嫩及滋潤鮮甜！
想睇完整可以去「Gi味俱全第二季專頁」，係最新節目上架~

myTV SUPER 烹飪節目《Gi味俱全2》第十四集 Gigi's Pot Of Love #即食製作 Shaw Brothers #即食製作 即食白切雞
特別介紹自製白切雞 #自製白切雞 #Chicken 不係雞刀切 #即食 #Kitchenaid
#藍瓦電鍋 #Kitchenaid 北美運轉器 3.6L #Hokkaido Specialty Select 3.6 #Kinmen #Blue Diamond Pan #藍瓦爐 #膠皮電鍋

節目結尾標板 End Roller Credit – Logo Display



鳴謝 產品贊助 場地贊助：



AlipayHK

全港最大的OTT平台

部份集數及精華片段會在myTV SUPER的免費區播放，讓所有myTV SUPER用戶都能收看節目，可隨時點播重溫收看，最適合香港人收看的OTT串流平台，

myTV SUPER Registered Users over **10 Million** (as of early Mar 2022)*

Over 1.3M OTT Devices 8.7M Web + App registers



將廣告客戶的廣告隨時隨地傳送給1000萬登記用戶!!!

高滲透率

#收看時數最高的數碼影片播放平台



- *超過1000萬登記用戶
- 接觸超過50%香港家庭用戶

觀眾平均每天觀看91分鐘 myTV SUPER的節目



(YouTube--75分鐘)
為客戶過濾觀眾群的瀏覽數據 One to One Marketing 進一步增加客戶在myTV SUPER進行宣傳計劃的廣告成效。

較高家庭和個人收入群眾

Gender



48% vs 52%

Age



11% A15-24 (+1pts)
17% A25-34 (+2pts)
20% A35-44 (+1pts)
24% A45-54 (-)
28% A55-64 (-3pts)

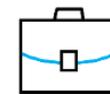
University



48% 50% 46%

Year	2021	2020	2019
Percentage	48%	50%	46%

Working



85% 79% 79%

Year	2021	2020	2019
Percentage	85%	79%	79%

PMEB



46% 41% 40%

Year	2021	2020	2019
Percentage	46%	41%	40%

Married



68% Married

9 out of 10 have Kids

Grocery Shoppers



83% 82% 81%

Year	2021	2020	2019
Percentage	83%	82%	81%

Head of Household



77% 76% 72%

Year	2021	2020	2019
Percentage	77%	76%	72%

Household Monthly Income



HK\$69,985

2020 (HK\$66,738)
2019 (HK\$65,378)

Median of HK Household: HK\$26,500*

Personal Monthly Income



HK\$32,198

2020 (HK\$32,196)
2019 (HK\$31,378)

Median of Personal Income: HK\$18,400*

Source: 2021 Video Consumption Landscape Survey (n=2,556) Aged 15-64 HK Citizen who watched any online or offline video in the past 7 days
Base: All viewers who have watched myTV SUPER content (Box/App/Web) in the past 7 days; 2021 (N=1,410); 2020 (N=1,496); 2019 (N=1,493)
* Source: HK Census and Statistics Department

廣告套餐

商品植入廣告套裝 – 置景道具(Display / Setting Pops)

最多全輯可接受 3-5個客戶(置景道具)

項目	內容	數量(以10集為單位)/ 展示次數
產品植入	<ul style="list-style-type: none"> 置景道具 (按節目內容需要自然展現) 	10集 (商品最少出現1次)
客戶所得	<ul style="list-style-type: none"> 節目結尾標板 (2-5秒 – 只限LOGO) ≤ 30-sec instream run-of-site* 	10集 272,000 impression
額外送贈	<ul style="list-style-type: none"> myTV SUPER FB & IG feed YouTube programme highlight (with client logo) Inverted L-shape banner (programme promo with client logo and promotional message within 15 words) Combined instream promo (with multiple client logos) 	at least 1 time at least 1 time 500,000 impressions 500,000 impressions

置景道具套裝 (10集)

優惠價 HK\$70,000 (Gross)

商品植入廣告套裝 – 使用道具(Active Pops)

每集最多可接受 2個客戶(使用道具)

項目	內容	數量(以1集為單位)/展示次數
產品植入	<ul style="list-style-type: none"> 使用道具 (產品品牌清晰展視, 按節目內容需要自然呈現) 	1集 (商品最少使用1次)
客戶所得	<ul style="list-style-type: none"> 節目結尾標板 (2-3秒 – 只限LOGO) ≤ 30-sec instream run-of-site 	1集 272,000 impression
額外送贈	<ul style="list-style-type: none"> myTV SUPER FB & IG feed YouTube programme highlight with client logo Inverted L-shape Banner (programme promo with client logo with promotion message within 15 words) Combined instream promo (with multiple client logos) 	At least 1 time At least 1 time 200,000 impressions 200,000 impressions

使用道具套裝 (1集)

優惠價 HK\$45,000 (Gross)



商品植入廣告套裝 – 節目內產品訊息

每集最多可接受1個客戶 (節目內產品訊息)

項目	內容	數量(以1集為單位) / 展示次數
產品植入	<ul style="list-style-type: none"> • Product message (30s) (按節目內容需要自然展現) 	1集 (商品最少出現1次)
客戶所得	<ul style="list-style-type: none"> • 節目結尾標板 (2-3秒 – 只限LOGO) • ≤ 30s instream run-of-site 	1集 272,000 impression
額外送贈	<ul style="list-style-type: none"> • myTV SUPER FB & IG feed • YouTube programme highlight(end roll combine logo) • Inverted L-shape Banner (programme promo with client logo with promotional message within 15 words) • Combined instream promo (with multiple client logos) 	At least 1 time At least 1 time 200,000 impressions 200,000 impressions

節目內產品訊息套裝 (1集)

優惠價 HK\$59,000 (Gross)



Top Up Offer : Brand Video for Social Media Use (李佳芯)

必需購買至少一份前述三款套裝

項目	內容	數量 (以1次為單位)
Social Media Video	<ul style="list-style-type: none"> 1-min video post x 1次 Coverage on brand social media (IG, FB account) and artistes' social media (IG, FB account), myTV SUPER (IG, FB account) On-set shooting (include production and shooting on-set for 1- mins video - 李佳芯) Usage for 1 month 	1 次

Special Price :
HK\$165,000 (Gross)



Mega Top Up Offer : HK\$388,000 (Gross)

On top of the above-mentioned offer, usage right will be extended to **3 months** plus unlimited brand social media & off-line media usage right. (except outside HK)

Top up Offer : Brand Video for Social Media Use (孔德賢 Or 林正峰)

Special Price :
HK\$47,000 (Gross)

必需購買至少一份前述三款套裝

項目	內容	數量(以1次為單位)
Social Media Video	<ul style="list-style-type: none">• 1-min video post x 1次• Coverage on brand social media (IG, FB account) and artistes' social media (IG, FB account), myTV SUPER (IG, FB account)• On-set shooting (include production and shooting on-set for 1- mins video -藝人孔德賢或林正峰, 只可二選一)• Usage for 1 month	1 次



孔德賢
Hung Tak Yin Danny

藝人只可
二選一

曾參演《青春不要臉》的路其中、《星空下的仁醫》、《把關者們》、《飛虎3壯志英雄》等，曾主持《#後生仔傾吓偈》、《香港原味道》等多個電視節目



林正峰
Lam Ching Fung Niklas

曾參演《青春不要臉》的許士賓、《星空下的仁醫》、《飛虎3壯志英雄》等，曾主持《#後生仔傾吓偈》、《安樂蝸》、《香港原味道》等多個電視節目

Booking Deadline : April 11, 2022
Material Submissions : before Apr 22, 2022
Shooting Start Date : Apr 29, 2022

Booking on 1st come 1st serve basis

myTV SUPER has right to decide the program schedule for the client's products exposure according to the production schedule and content needs.

Sales Conditions:

- 產品品牌或商標會清晰展視, 按節目內容需要自然呈現。
- 銷售條款 (詳情請參閱myTV SUPER2022 價目表內之一般條款 <https://ad.mytvsuper.com/category/terms-conditions/>)
- 所有廣告套裝價格均為總價, 含15%廣告公司折扣, 適用於合資格廣告公司。
- 廣告訂位以先到先得形式決定。 myTV SUPER保留接受此廣告訂位與否之權利。
- 此廣告套裝不能以優惠獎賞額購買。
- 預訂截止日期 : April 11, 2022



YOUR *SUPER* MULTI-SCREENS SOLUTION

Contact the related myTV SUPER sales representative or our advertising hotline
at 2805-7772 / email : sales@tvb.com for more information