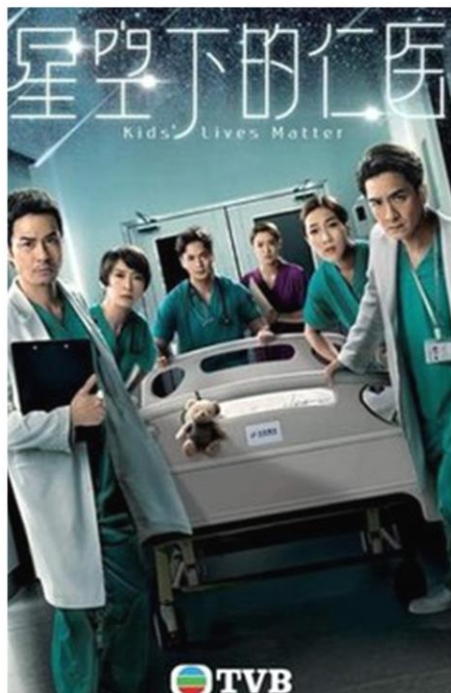




跨平台中插電視及視頻廣告套裝 2022

Commercial Insert - Creative Video AD and Video Advertising Package

YOUR ONE STOP MULTI-SCREENS SOLUTION



創意中插廣告

植根於劇情內容，通過劇中人物演繹



廣告與內容融為一體 既好睇又好玩 廣告與劇共生共存
讓人眼前一亮 提高品牌信息的接受度 更強網路分享誘因

配合TVB強大製作團隊，以最優惠價格提供
“創意、拍攝、製作、場景及角色”，質素最有保證。



創意中插廣告：足本版

參與客戶：Towngas

劇集：愛·回家之開心速遞

角色：宋瑞輝（送水輝）+ Philip 仔



創意中插廣告：[30秒廣告剪輯版本](#)

參與客戶：Towngas

劇集：愛·回家之開心速遞

角色：宋瑞輝（送水輝）+ Philip 仔



MYTV
SUPER



創意中插廣告：足本版

參與客戶：WeChat Pay

劇集：愛·回家之開心速遞

角色：朱凌凌 + 李莫愁



創意中插廣告：[30秒剪輯版本](#)

參與客戶：WeChat Pay

劇集：愛·回家之開心速遞

角色：朱凌凌 + 李莫愁



創意中插廣告：[足本版](#)

參與客戶：AliPay HK

劇集：愛·回家之開心速遞

角色：阿壯 + Candy

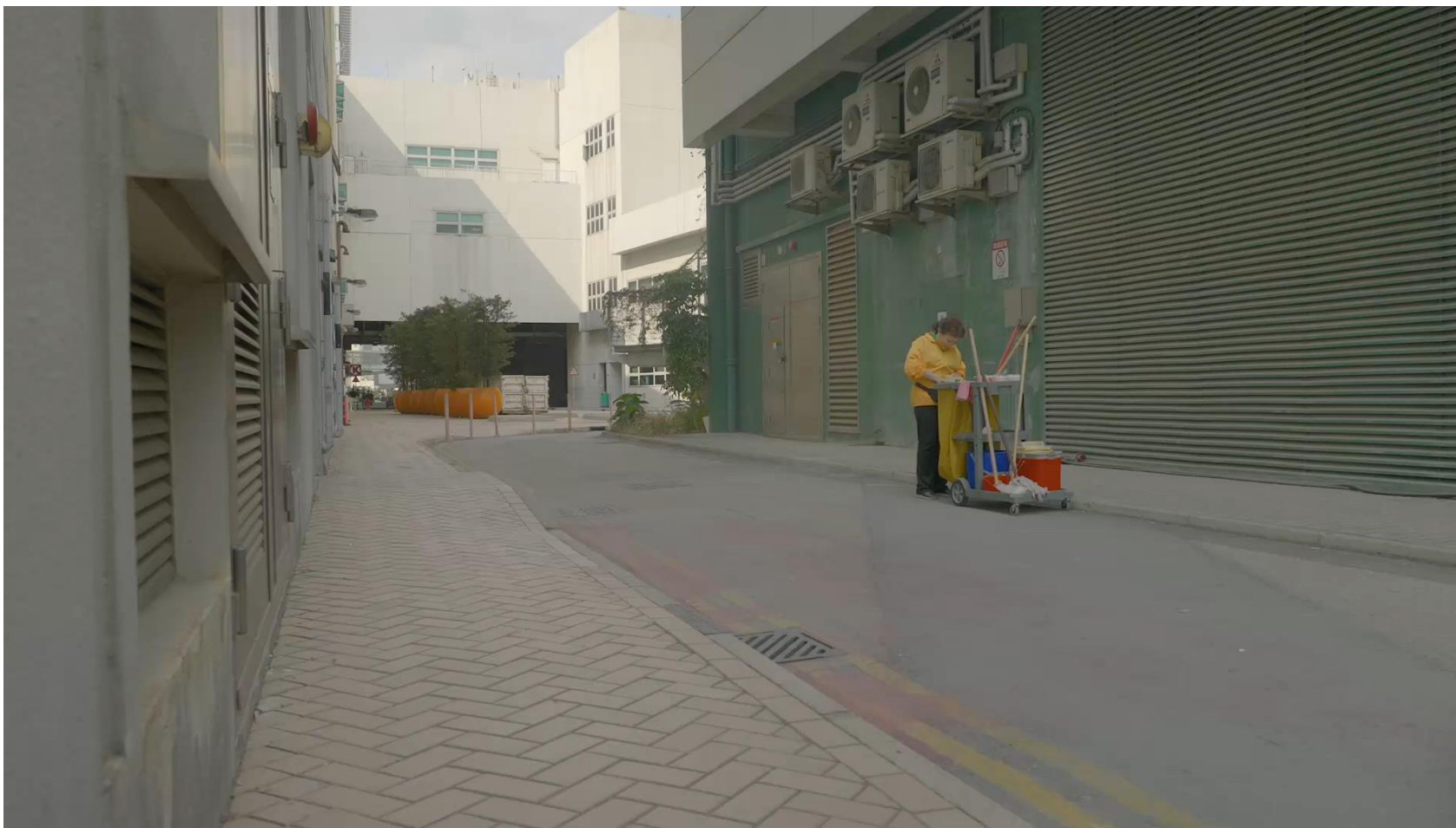


創意中插廣告：足本版

參與客戶：獅球嘜

劇集：愛·回家之開心速遞

角色：群姐



創意中插廣告：足本版

參與客戶：海馬牌

劇集：伙記辦大事

角色：常笑



TVB Group 跨平台 全港實力最強
覆蓋最全面，接觸層面最廣， 綫上綫下同時網羅所有目標受眾



1個廣告裝套囊括：廣播電視、
互聯網電視及社交媒體平台曝光

另一方面，藉著TVB強大的劇集
與綜藝節目，通過由劇中人演繹
“情景短劇”使得廣告與內容融
為一體。創意中插的確更能夠達
到產品宣傳的效果， 也能為廣
告為帶來更好的經濟效益



全港收視率最高的中文電視頻道

#76% Weekly Reach



全港#1 OTT平台

*55% Weekly Reach



TVB 擁有龐大社交媒體網絡
追蹤人數高達1300萬

TVB Group
Weekly
Reach
更高達
*83%

Marketing Magazine Press Coverage

PHD Hong Kong rolls out branded content syncs within sitcom

SIMON YUEN / 10 FEBRUARY 2021



Embedding a branded message into a TV drama is not new to PHD Hong Kong. Recently, the agency has helped Towngas become the first advertiser in Hong Kong to fully integrate and sync its message within a popular programme.

PHD has leveraged the strong familial cues of *Come Home Love, Lo and Behold* and employed the TV drama's popular characters in the branded content to bring Towngas' brand purpose to life. The agency said the integration syncs advertising with programming, delivering a highly contextual yet unmissable brand experience for audiences.



Towngas is one of the largest energy suppliers in Hong Kong. The company believes that the kitchen is the hub of any home and cooking is not only a healthy practice to audiences' families, but people can also cook to show their care and love for others.

Meanwhile, in 2018, PHD Hong Kong launched a market-first in-video advertising campaign for Unilever, inserting Knorr products ad into TVB's myTV SUPER service by using Mirriad's technology.

The in-video ad insertion allowed Knorr's 'The Irreplaceable Home Taste' campaign to appear in popular video content at scale, reaching a potential audience of six million viewers in Hong Kong without disrupting their viewing experience.

Related articles

[Unilever and PHD Hong Kong embed Knorr's in-video ad into myTV SUPER Service](#)

<https://www.marketing-interactive.com/phd-hk-towngas-branded-content>

myTV SUPER跨平台中插電視及視頻廣告套裝



適用日期 - 2022年1月1日 - 3月31日

套裝價格HK\$775,620
限時優惠HK\$480,000 (Gross)

限量發售
欲購從速
Action Now

客戶所得

第一部份 (翡翠台)

內容	3次15秒電視廣告,可選擇於星期一至日的節目內 (1855 – 2330) 28次15秒電視廣告,於翡翠台同期播出播出	- 其中1次(J7F2)可於指定相關節目第一次廣播內播出, 其中2次(J7FB)可於相關節目第一次廣播7日內播出 2 x J7, 2 x J6, 2 x J5, 2 x J4, 2 x J3 and 18 x J2
----	---	---

第二部份 (myTV SUPER)

內容	1百萬次完整版本視頻廣告 (30s skippable)	客戶自選播出日期, 於指定相關節目內播出, 或可指定其他節目但需於中插廣告相關節目播放時期內全數用完
----	--	--

第三部份 (TVB 社交媒體網絡)

內容	1次於劇集精華花絮短片尾tag中插廣告	 +  +  +  +  Big Big Channel TVB Official Facebook TVB Instagram TVB YouTube myTV SUPER IG + FB
----	---	---

第四部份 (TVB中插廣告製作)

內容	1個15秒剪輯廣告版本用於翡翠台及1個完整版本用套裝內其他平台	指定劇集中插廣告製作內容: 創意、拍攝、製作、場景及角色演員(相關TVB合約一線或二線)均由TVB團隊決定及提供。若客戶需要特定角色人物或場地, 製作價錢另議。
----	---	--

附加套裝



A. TVB 高清廣播頻道 (附加套裝價格**HK\$45,000 Gross**) 限購3份 客戶所得

電視頻道	播出時段 / 播放次數 (15秒)						共
翡翠台	J7 x 1	J6 x 1	J5 x 1	J4 x 1	J3 x 1	J2 x 9	14
播放次數							14

B. myTV SUPER (附加套裝價格**HK\$94,000 Gross**) 客戶所得

客戶所得	1百萬次完整版本視頻廣告 (30s skippable)	客戶自選播出日期，只適用於中插廣告並可於任何節目內播出，限期4星期內容內用完。
------	------------------------------	---

C. TVB 社交媒體網絡 (附加套裝價格**HK\$17,650**) 客戶所得

客戶所得	1次於劇集精華花絮短片尾tag中插廣告	 +  +  +  + 
		Big Big Channel TVB Official Facebook TVB Instagram TVB YouTube myTV SUPER IG + FB

社交媒體網絡 劇集精華花絮短片尾tag中插廣告

Showcases:

Towngas煤氣 & weChat Pay 微信支付

Big Big Channel (在6分23秒):

https://www.bigbigchannel.com.hk/tc/cat_come%20home%20love/nav_all/128854/%E7%AC%AC1148%E9%9B%86%E7%B2%BE%E8%8F%AF--%E6%9C%80%E5%BC%B7%E7%94%B7%E6%9C%8B%E5%8F%8B%E6%8B%9C%E5%B9%B4%E5%BF%85%E5%8B%9D%E6%B3%95~%E9%A3%B2%E5%95%96%E8%8C%B6%E5%85%88?entry_point=sharing

TVB Facebook: (在6分23秒):

<https://www.facebook.com/watch/?v=241962660807224>

TVB Instagram (在27秒):

<https://www.instagram.com/tv/CLO4GOzH0ED/?igshid=x44yspstiuft>

TVB Youtube ((在6分23秒):

<https://www.youtube.com/watch?v=90HtIDlea50>

myTV Facebook: (在48秒):

<https://www.facebook.com/watch/?v=748709215777551>

myTV Instagram: (在48秒):

<https://www.instagram.com/tv/CLMTTSJHoLI/?igshid=a1toibfta7ja>

銷售條款 (詳情請參閱myTV SUPER2022 價目表內之一般條款 <https://ad.mytvsuper.com/category/terms-conditions/>)

- 所有廣告套裝之廣告費全數將經由 myTV SUPER 發出帳單及結算。
- 所有廣告套裝價格均為總價，含15%廣告公司折扣，適用於合資格廣告公司。
- 客戶必須於廣告播出前至少14個工作天確認購買跨平台中插電視及視頻廣告套裝。
- 廣告訂位以先到先得形式決定。TVB及myTV SUPER保留接受此廣告訂位與否之權利。
- 每類產品只可最多購買3份翡翠台中插電視廣告套裝及其附加套裝。而myTV SUPER及TVB 社交媒體網絡附加套裝則無上限。
- TVB高清廣播頻道中插電視附加套裝款額將可於 2022廣告預訂款額扣除。
- 此廣告套裝不能以優惠獎賞額購買。
- 此廣告套裝只限播放含贊助角色/場景之二次創作廣告片。
- 所有贊助角色/場景之二次創作廣告片版權全數屬於TVB。
- 所有贊助角色/場景之二次創作廣告片故事大綱及橋段版權全數屬於TVB。
- TVB高清廣播頻道將以隨機方法安排附加套裝廣告之播放次序。價格級別較高的廣告可優先佔用此附加套裝之廣告時間。