

## 慶祝香港特區成立 25 周年廣告套裝

### Advertising Package

### in Celebration of the Establishment of the 25th Anniversary of the HKSAR

**Available Period 適用日期** 2022年2月14日 (Mon 星期一) - 7月31日 (Sun 星期日)

<b>Package Cost 套裝價格<sup>①</sup></b>	<b>Package A 套裝</b>	2022年2月14日 - 3月31日
	10-sec (秒)	HK\$123,000
	5-sec (秒)	HK\$63,000
	<b>Package B 套裝</b>	2022年4月1日 - 5月31日
	10-sec (秒)	HK\$148,000
	5-sec (秒)	HK\$78,000
	<b>Package C 套裝</b>	2022年6月1日 - 7月31日
	10-sec (秒)	HK\$168,000
	5-sec (秒)	HK\$88,000

Package Cost is before AC 套裝價格包含 15% 廣告公司佣金

① Applicable to all advertisers. 適用於所有廣告客戶。

### Top Up Package Cost 附加套裝價格

<b>埋堆堆 Package 埋堆堆套裝<sup>①</sup></b>	<b>Package A 套裝</b>	HK\$25,880
	<b>Package B 套裝</b>	HK\$31,060
	<b>Package C 套裝</b>	HK\$36,240

Package Cost is before AC 套裝價格包含 15% 廣告公司佣金

① Applicable to all advertisers. 適用於所有廣告客戶。

**Billing Schedule 付款日期** Bill by Spot 廣告播放前全數繳付

This document is a strictly confidential communication to and solely for the use of the recipient and shall not be reproduced or circulated without TVB's prior consent.

本文件僅供指定個人或機構使用，其所載內容不得複製或傳播。

If you are not the intended recipient, you shall not post, disclose, distribute or use any information in this document.

除指定收件人或機構，任何人不得轉載、披露、發布或使用本文件之任何部分或其所載之任何內容，TVB 保留對未經授權之使用者的追究權利。

TVB reserves the right to take legal actions against any unauthorized usages. Information in this document is subject to change.

本文件之資料或會隨時變更，均以 TVB 最後公布為準。



**eNewsletter Subscription >>**

Among the first to get latest TV advertising offers and updates <http://bit.ly/tvbedm>



## 慶祝香港特區成立 25 周年廣告套裝

### Advertising Package

### in Celebration of the Establishment of the 25th Anniversary of the HKSAR

#### Entitlement 客戶所得

##### a) TV Platform 電視頻道

Channel 電視頻道	Time Class 播出時段 / No. of Spots 播放次數						Total 共
Jade 翡翠台	J7 x 2	J6 x 1	J5 x 2	J4 x 1	J3 x 2	J2 x 8	16
J2	B7 x 4	B5 x 3	B4 x 10	B2 x 2	B1 x 9		28
TVB News 無綫新聞台	C5 x 1	C4 x 3	C3 x 2	C2 x 4	C1 x 18		28
TVB Finance & Information 無綫財經·資訊台	A5 x 4	A4 x 2	A3 x 3	A2 x 10	A1 x 9		28
							<b>100</b>

##### b) myTV SUPER :

Ad Format 廣告類型	Device 裝置	No. of impressions 播放次數 <sup>②③</sup>
Instream Ad (≤10 sec) 視頻廣告(≤10 秒)	Connected TV, Mobile App & Web 電視, 流動應用程式及網頁版	200,000 impressions (次)

② All impressions must be utilized within the confirmed package period. 視頻廣告須於所選套裝適用日期內播放。

③ Frequency Cap : 1 x time across campaign live time. 播放頻次上限：於指定日期內每個裝置只派放一次。

#### Entitlement 客戶所得 - Top Up Package 附加套裝

埋堆堆：

Ad Format 廣告類型	Device 裝置	No. of impressions 播放次數 <sup>②</sup>
Instream Ad (≤10 sec) 視頻廣告(≤10 秒)	Connected TV, Mobile App & Web 電視, 流動應用程式及網頁版	400,000 impressions (次)

② All impressions must be utilized within the confirmed package period. 視頻廣告須於所選套裝適用日期內播放。

## 慶祝香港特區成立 25 周年廣告套裝

### Advertising Package

### in Celebration of the Establishment of the 25th Anniversary of the HKSAR

#### Remarks 備註

Production included for this package: one simple graphic design (in Chinese) by production house appointed by TVB, recording of greetings message (in Cantonese) by a male duty-announcer. Script (in Cantonese) has to be provided by the Advertiser. 此廣告套裝所包之廣告製作包括：TVB 特約製作公司以簡單電腦設計技術製作之中文廣告、TVB 指派的男性播音員錄製客戶所提供之廣東話賀詞。

#### Advertising Material And Deadline 賀詞、畫稿或幻燈片收件截止日期

Required TVB's computer graphic production and/or voice-over recording 由 TVB 負責製作的廣告收件截止日期

4 weeks prior to first spot on-air

廣告播出前四星期

#### Sales Conditions 銷售條款 (TV Platform 電視頻道)

Please observe the following notes in addition to our General Terms & Conditions contained in Rate Card Nos. 55/56:- 除 55/56 價目表內之一般條款外，客戶仍須遵照以下細則：

1. Bookings will be accepted on a first-come-first-served basis. 所有廣告訂位以先到先得形式決定。
2. Bonus spots cannot be converted to purchase this package. 此廣告套裝不能以優惠獎賞額購買。
3. Only commercials with greetings message will be accepted for this special package and no product protection will be given. 慶祝香港特區成立25周年廣告套裝只接受恭祝訊息之廣告。同類產品有機會於同一廣告時段內播放。
4. The presentation of all package spots will be rotated on the fairest possible basis at the Station's discretion. 本台將以公平方法安排廣告之播放次序。
5. Whilst these packages are not eligible for volume rebates, the total cost of such packages will be taken into account by the Station when calculating volume rebate available to the Advertiser under the prevailing Rate Card. 購買此套裝的客戶將不獲大額回扣，唯此費用可撥入客戶現時沿用價目表之總廣告支出，以便計算同年度價目表大額回扣之用。

#### Sales Conditions 銷售條款 (myTV SUPER & 埋堆堆)

1. All bookings are non-cancellable. 所有預訂均不可取消。
2. Bookings will be accepted on a first-come-first served basis. Acceptance of bookings shall be at the entire discretion of myTV SUPER. 將按照先到先得的原則接受預訂。是否接受預訂由 myTV SUPER 全權決定。
3. Above offers and bookings shall, upon acceptance by myTV SUPER, be subject to the General Terms and Conditions of Rate card : myTV SUPER 2022. 上述優惠和預訂在被 myTV SUPER 接受後，須遵守價目表的一般條款和條件：myTV SUPER 2022。

<https://ad.mytvsuper.com/category/advertise/terms-conditions/>