

## 香港特區成立 25 周年 香港願景廣告套裝

### Establishment of the Hong Kong SAR 25<sup>th</sup> Anniversary Special - Hong Kong Vision Participation Package

To commemorate the establishment of the Hong Kong SAR 25<sup>th</sup> Anniversary, TVB will produce a special mini-series named 《香港特區成立 25 周年 香港願景》，inviting representatives from different business sector to give their views on the development of their respective industry in the past twenty-five years and their companies' vision and challenges in the years ahead.

今年是回歸 25 週年，TVB 將特別推出《香港特區成立 25 周年 香港願景》小節目特輯，誠邀各行各業的代表，精要闡述其行業多年來的發展與挑戰，以及未來展望。

**Available Period 適用日期**

A)	2022年5月2日 - 6月5日	(5 weeks 星期)
B)	2022年6月6日 - 7月31日	(8 weeks 星期)

**Package Cost 套裝價格<sup>①</sup>**

A)	HK\$468,000
B)	HK\$498,000

Package Cost is before AC 套裝價格包含 15% 廣告公司佣金

① Applicable to all advertisers. 適用於所有廣告客戶。

#### Top Up Package Cost 附加套裝價格

**埋堆堆 Package 埋堆堆套裝<sup>①</sup>**      **HK\$103,530**

Package Cost is before AC 套裝價格包含 15% 廣告公司佣金

① Applicable to all advertisers. 適用於所有廣告客戶。

#### Top-up Benefits 額外選擇

**Additional License Fee for the Use of Video 另加特許費用即可使用節目片段**

TVB will provide the 1-min programme for the client to upload to their official website and social media at an additional license fee of HK\$42,000 (Cost is before AC). The license period will end on July 31, 2023.

客戶可另加特許費用 HK\$42,000 (價格包含 15% 廣告公司佣金) 即可上載節目片段到其公司專屬網頁及社交媒體，為期至 2023 年 7 月 31 日。

**Billing Schedule 付款日期**      **Bill by Spot 廣告播放前全數繳付**



**eNewsletter Subscription >>**  
Among the first to get latest TV advertising offers and updates <http://bit.ly/tvbedm>

Television Broadcasts Limited  
電視廣播有限公司

## 香港特區成立 25 周年 香港願景廣告套裝

### Establishment of the Hong Kong SAR 25<sup>th</sup> Anniversary Special - Hong Kong Vision Participation Package

#### Entitlement 客戶所得

- a) Each client will be invited to film a 1-min programme for 22-time telecast on Jade, J2, TVB News and TVB Finance & Information channels A) from May 2 to June 5, 2022 or B) from June 6 to July 31, 2022. Details are as follows:-

邀請每位客戶拍攝 1 分鐘節目，並安排於 A) 2022 年 5 月 2 日- 6 月 5 日 或 B) 2022 年 6 月 6 日- 7 月 31 日期間在翡翠台、J2、無綫新聞台及無綫財經·資訊台播出共 22 次。播出時間詳情如下：

Channel 電視頻道	On-air Schedule (Tentative) 播出時段 (暫定)	No. of Exposure 播放次數
Jade 翡翠台	0830 Mon-Fri	1
	1300 Mon-Fri	1
	2000 Mon-Fri	1
	2230 Mon-Fri	1
	2500 Mon-Fri	1
J2	0900 Mon-Wed, Sat / 0930 Sun	1
	1400 Mon-Fri	1
	2030 Mon, Tue, Fri, Sat-Sun	1
	2400 Mon, Tue, Fri / 2405 Sat-Sun	1
	2635 Mon-Wed, Sat-Sun	1
TVB News 無綫新聞台	0700 Mon-Fri	1
	1000 Mon-Fri	1
	1500 Mon-Fri	1
	1830 Mon-Fri	1
	2100 Mon-Fri	1
	2430 Mon-Fri	1
TVB Finance & Information 無綫財經·資訊台	0830 Wed-Sun	1
	1200 Wed-Sun	1
	1600 Wed-Sun	1
	1800 Wed-Sun	1
	2200 Wed-Sun	1
	2530 Wed-Sun	1
		<b>22</b>

This document is a strictly confidential communication to and solely for the use of the recipient and shall not be reproduced or circulated without TVB's prior consent.

本文件僅供指定個人或機構使用，其所載內容不得複製或傳播。

If you are not the intended recipient, you shall not post, disclose, distribute or use any information in this document.

除指定收件人或機構，任何人不得轉載、披露、發布或使用本文件之任何部分或其所載之任何內容，TVB 保留對未經授權之使用者之追究權利。

TVB reserves the right to take legal actions against any unauthorized usages. Information in this document is subject to change.

本文件之資料或會隨時變更，均以 TVB 最後公布為準。

## 香港特區成立 25 周年 香港願景廣告套裝

### Establishment of the Hong Kong SAR 25<sup>th</sup> Anniversary Special - Hong Kong Vision Participation Package

#### Entitlement 客戶所得

##### b) myTV SUPER :

Ad Format 廣告類型	Device 裝置	No. of impressions 播放次數 <sup>②③</sup>
Instream Ad (60-sec) 視頻廣告(60 秒)	Connected TV, Mobile App & Web 電視, 流動應用程式及網頁版	200,000 impressions (次)

- ② All impressions must be utilized within 6 weeks during May 2 - July 31, 2022. 視頻廣告須於 2022 年 5 月 2 日 - 7 月 31 日期間的 6 個星期內播放。
- ③ Frequency Cap : 1 x time across campaign live time. 播放頻次上限：於指定日期內每個裝置只派放一次。

- c) The name, title and company name of the interviewee will be shown on screen. A minimum of one-time exposure of the client's company name or product during the 1-min programme and one end logo at the end of the programme are included. 節目內會顯示被訪客戶代表的公司名稱、客戶名稱及其職銜。另外，客戶公司名稱或產品將獲得最少一次出現於節目內。而客戶公司商標會亦於節目完結時出現。

#### Entitlement 客戶所得 - Top Up Package 附加套裝

##### 埋堆堆：

Ad Format 廣告類型	Device 裝置	No. of impressions 播放次數 <sup>②</sup>
Instream Ad (60-sec) 視頻廣告(60 秒)	Connected TV, Mobile App & Web 電視, 流動應用程式及網頁版	400,000 impressions (次)

- ② All impressions must be utilized within 6 weeks during May 2 - July 31, 2022. 視頻廣告須於 2022 年 5 月 2 日 - 7 月 31 日期間的 6 個星期內播放。

## 香港特區成立 25 周年 香港願景廣告套裝

### Establishment of the Hong Kong SAR 25<sup>th</sup> Anniversary Special - Hong Kong Vision Participation Package

---

#### Sales Conditions 銷售條款 (TV Platform 電視頻道)

Please observe the following notes in addition to our General Terms & Conditions contained in Rate Card Nos. 55/56:-  
除 55/56 價目表內之一般條款外，客戶仍須遵照以下細則：

1. Bookings will be accepted on a first-come-first-served basis after the sales launch date.  
於公開發售日期後，節目套裝訂位以先到先得形式決定。  
**Sales Launch Date 公開發售日期： 2022年1月28日      Fri 星期五      1700**
2. TVB reserves the right to accept more than one company from the same business sector.  
TVB保留權利於同一行業接受不同公司的節目套裝。
3. Acceptance of booking is at the absolute discretion of TVB.  
TVB保留接受此節目套裝訂位之權利。
4. The content of the 1-min programme is subject to the rules of the Programme Code of Standards and Practice.  
所贊助製作之節目須遵從節目服務業務守則。
5. Bookings, once confirmed by the Station, is non-cancellable.  
節目套裝訂位經TVB確認接受後，不得取消。
6. Bonus spots cannot be converted to purchase this package.  
此廣告套裝不能以優惠獎賞額購買。
7. The package is not entitled to volume rebates; but the total cost can be counted in conjunction with other regular bookings for the calculation of the volume rebates.  
購買此套裝的客戶將不獲大額回扣，唯此費用可撥入客戶現時沿用價目表之總廣告支出，以便計算同年度價目表大額回扣之用。

#### Sales Conditions 銷售條款 (myTV SUPER & 埋堆堆)

1. All bookings are non-cancellable.  
所有預訂均不可取消。
2. Bookings will be accepted on a first-come-first served basis. Acceptance of bookings shall be at the entire discretion of myTV SUPER.  
將按照先到先得的原則接受預訂。是否接受預訂由 myTV SUPER 全權決定。
3. Above offers and bookings shall, upon acceptance by myTV SUPER, be subject to the General Terms and Conditions of Rate card : myTV SUPER 2022.  
上述優惠和預訂在被 myTV SUPER 接受後，須遵守價目表的一般條款和條件：myTV SUPER 2022。  
<https://ad.mytvsuper.com/category/advertise/terms-conditions/>