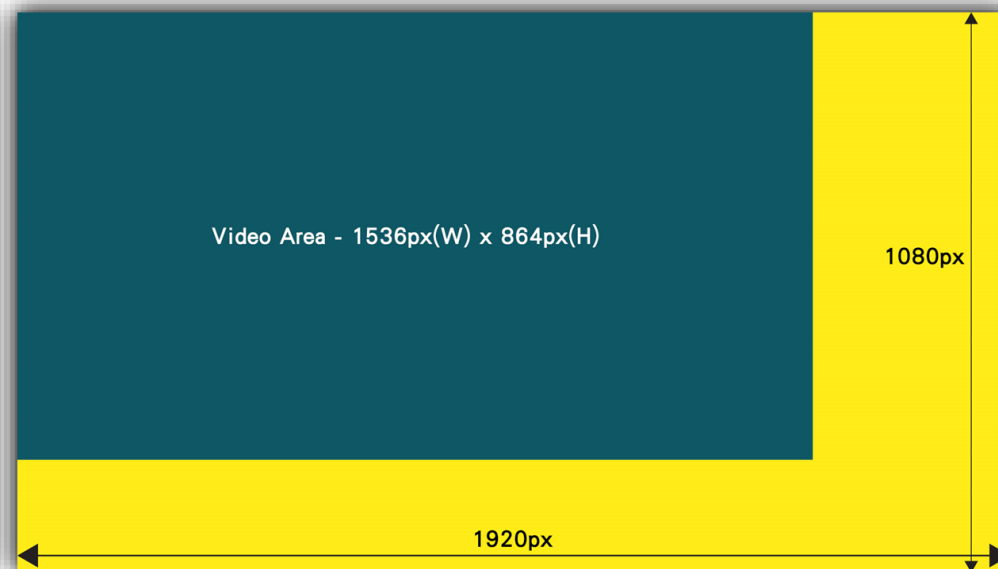


Connected TV + Mobile Display Format – Inverted L-shape Banner

Leverage the two platforms for the greatest impact

優惠價
CPM\$22
至2021年底



CPM HK\$35 (Gross)
Ad Display Duration : 15-sec

- It happens on 5 minutes after every AD-Break end
- Apply to all free TVB Channels (i.e. 81 to 85 except 84) thematic channel (86-94 & 200 & 700, except 97, 98) + VOD programmes

Remarks:

1. All bookings are non-cancellable
2. All bookings will be accepted on a first come, first served basis.
3. Run of set-top-box only, no special target filtering is available on such package. Acceptance of bookings shall be at the entire discretion of myTV SUPER
4. Above offers and bookings shall, upon acceptancy by myTV SUPER, be subject to the General Terms and Conditions of Rate Card: myTV SUPER 2022

你的目標是什麼？

定下目標，係成功的開始！

Set the right
goals from
the start...

建立品牌形象

有新產品推出

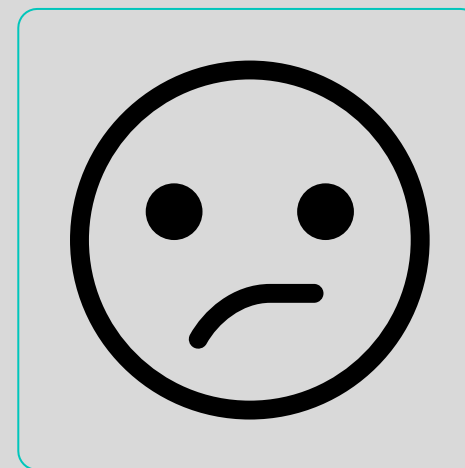
吸納新客戶

推動很久沒有光顧的客戶，重新了解產品

新優惠推廣....and more

用Banner宣傳，客戶常常遇到的五大困擾

1. 網站內容參差，用戶質素、播放位置版面沒有保証， 浪費金錢!
2. 用戶短時間可能已經看到數個banner,易有抗拒感, 客戶究竟有無真係睇到?
3. 一般banner 尺寸版面細，難以有效傳達品牌概念和產品特點!
4. 數據來源分散，難以優化，沒有效果
5. 吸納新客戶，如大海撈針，無從入手



○myTV SUPER 最受歡迎的原生廣告

○點止係一個Banner咁簡單



汁底
42%蔬果比例



明火蛋炒飯
粒粒有蛋香



慢煮3小時
嫩滑牛腩肉

按 OK 了解更多

招牌焗飯

法式焗
慢煮牛腩肉飯



數碼電視廣告



APP



Connected TV

- ✓ **High visibility** 家中大電視播放, 特大**banner** 面積
完美展示品牌形象
- ✓ 電視廣告效果, 超抵**CPM**, 性
價比極高!
- ✓ **Clickable “OK”**
大電視的可點擊廣告
去到廣告詳細頁面
- ✓ **Trackable**
詳細播放及投放客群表現報
告 (包括大電視播放數據)

客戶點樣睇到你嘅廣告？



超高質量用戶逗留時間*
每天 100 mins

坐定定睇大電視 睇明星時
開心收看節目時
Enjoy 煲劇

VS



不似其他網頁般，用戶會極速瀏覽
滾動網頁，然後再去其他網站

Source : Adobe Analytics - *Average Daily time spent per user in Jul 2021

Inverted L-shape banner 特點

更能有效幫助客戶達到目標！



特大畫面**設計**，品牌印象、產品特點及優惠，一目了然



大電視/ **app** 收看，在劇集開始5分鐘後**播放**，Inverted L-shaped banner **15秒不能略過**又不騷擾用戶，客戶看得開心，絕對足夠看完整個訊息



精準**投放**，配合**第一方大數據**，更能針對目標客群播放，對品牌曝光，效果更顯著



多項**優化**功能，**專人跟進**，助你更化算、更方便和更有效達到目標



Demo video



一名來自美國維珍尼亞州的女子

板壽長司
ITACHO SUSHI

聖誕盛會
壽司及刺身
供應日期
Supply Period
01/12 01/01
最後召集

airstar
全民放假!
按 OK 了解更多

貸款一筆清 60日^{*}免息
每月還款大慳 66%[#]
成功提取送\$400[^]

*免息優惠適用於所有客戶。免息優惠須於首60日內清還貸款。受條款約束。#例子只供參考。^須經此網頁成功登記手機電話號碼並成功提取貸款方可享有\$400貸款現金券。受條款約束。詳情按此。備定唔借?還得咁好借。

Demo screencap

Connected TV



Lenor 衣物清香珠

香氣，讓此刻更幸福
衣物洗後持香12週

日本銷冠 NO.1

即拾 \$25 現金券

Connected TV



希望接下來沒有這麼趕的企劃

按 OK 了解更多

初夏感謝祭 隆重登場

精選產品

買滿\$149 送 Ariel 濃縮抗菌洗衣液 720g 1件

買滿\$330 送 Market Place Plus App \$50 電子優惠券

APP 限定 立即選購

Connected TV



你想幹嘛？

按 OK 了解更多

盡情追縱 奧運

MYTV SUPER

立即下載

Download on the App Store

GET IT ON Google Play

唔想錯過精彩賽事？
用 REMOTE APP 一按即睇

App version



我...肚子好餓

5分鐘 釋放精力 擊退感冒 收鼻水

鼻水

幸福傷風感冒素

#1 OTT in Hong Kong

Mass Reach With High
Consumptions

Registered Users¹
(Dec 2021)

9.8M

Weekly Unique Visitors²
(Unique device reach)

1.45M

Weekly Population
Reach³

55%



Set-top-box 588K



App 632K



Web 232K

Source: 1. myTV SUPER Subscription Data, May 2021 .

2. Adobe Analytics, April 13– 19, 2021

3. 2021 Video Consumption Landscape Survey (n=2,574 Aged 15-64 General Video User for HK local population in the past 7 days). Fieldwork period: Jun 20 – Aug 5, 2021

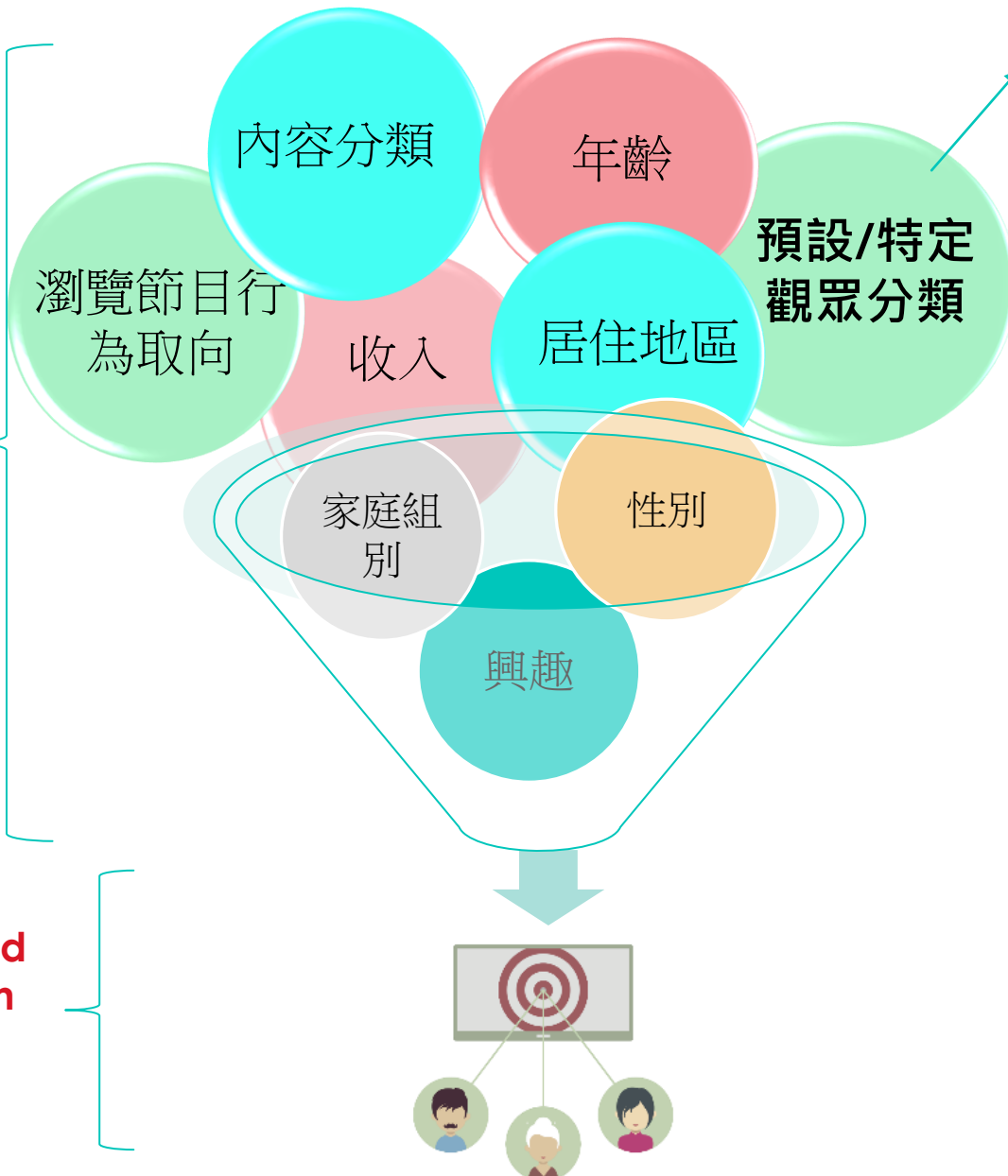
第一方大數據 1st PARTY DATA FOR TARGETING

myTV SUPER's DMP (Data Management Platform)

9.4 Million user in total
1.45 Million weekly
unique device

**Audience
Targeting
Segmentation**
精準用戶分類，為客
戶推薦最適合客群

**Reach your selected
Target segment with
HIGH on-target %
(OTP)**



30 + segments

Example:

Families with kids, Milk powder buyers, Luxury shoppers, Groceries shopping, Sport enthusiasts, Horse racing lover, etc
運動愛好，烹飪，賽馬，網上購物,超過30個分類

myTV SUPER 擁有第一方大數據龐大 DMP

- 銜接多個全球頂級數碼科技平台及優化技術，為海量用戶及瀏覽量進行精準分類和優化
- 結合精準分類購買投放平台，篩選出你的目標客群
- 並透過推斷過往客戶及my TVSUPER 多方特定數據客群，推薦類似目標客群以增加建立新客戶

優化功能



根據不同目標客戶

- ✓ 投放不同設計
- ✓ 觀看次數 frequency cap
- ✓ 不同款式Banner的觀看排序. 強化追蹤



專人跟進投放進度、檢視報告及優化建議



配合外加服務

- ✓ 與節目內容相關主題時進行投放
- ✓ 亦可同時配合in stream video 或其他周邊嘅Banner, 令全畫面品牌形象更豐富, 令客戶印象深刻

根據不同目標客群，觸及更多人次觀看

Example

Budget \$30,000 CPM HK\$22

View Density	Target	Frequency cap	Budget	Estimated Unique Reach	Total Impressions
High frequency	New prospecting customer	8	\$30,000	170,500	1.36 Million
Medium frequency	Did view the ad for last campaign+ online shopper	4	\$30,000	341,000	1.36 Million
Low frequency	Repeat purchase existing customer	2	\$30,000	681,900	1.36 Million

Showcase 2021

個案分享

- ✓ 彈性預算
 - ✓ 高接觸目標客戶
 - ✓ 超優惠CPM
 - ✓ 極佳版面位置和展示效果
- 相對其他平台，性價比極高！宣傳效果更顯著！

Example category	Brand	Campaign Period	Impression	Unique Reach
Health & Personal Care	Brand A	6 days	1,501,850	328,759
Banking	Brand B	23 days	2,000,309	862,033
Dining	Brand C	14 days	740,980	200,343
Groceries & Personal Care	Brand D	13 days	1,271,480	336,894
Finance	Brand E	22 days	2,377,150	422,496
Hygiene	Brand F	24 days	1,233,530	329,830
Beauty	Brand G	40 days	2,008,818	374,491

目標客戶覆蓋率更大，預算寬鬆，接觸超過
862,000+ !!

不論寬鬆預算或是針對特定客群，低預算也可以達到極佳宣傳效果, 接觸超過 200,000+ !!





YOUR *SUPER* MULTI-SCREENS SOLUTION

Please contact the related myTV SUPER sales representative or our advertising hotline at 2805-7772 / email : sales@tvb.com for more information