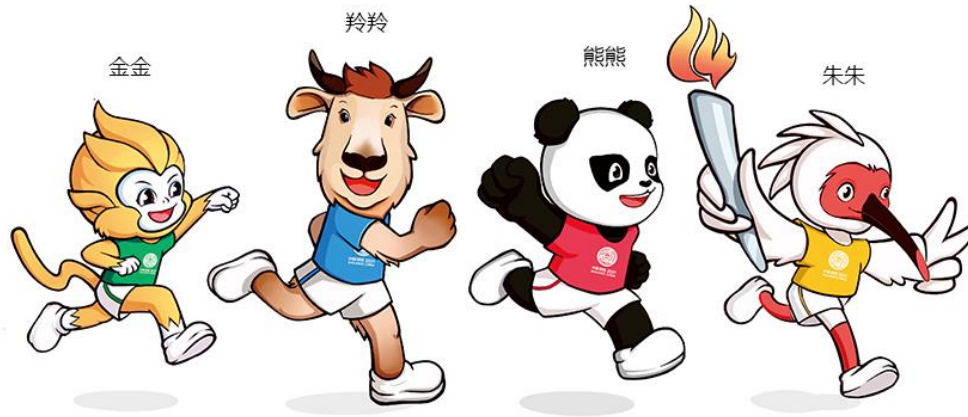




中国 陕西 2021
SHAANXI CHINA



中華人民共和國 第十四屆全國運動會



Sep 15 - 27, 2021



中華人民共和國第十四屆全國運動會，簡稱第十四屆全運會、十四運會，將於**2021年9月15日至9月27日**在陝西省舉行。同時，也是全國運動會第一次由中西部省份獨立承辦。

吉祥物設計方案是以陝西秦嶺獨有的四個國寶級動物“朱鷲、大熊貓、羚牛、金絲猴”為創意原型，設計了一組幸福快樂、充滿活力、精神煥發、積極向上的運動吉祥物形象。朱鷲“朱朱”，手舉火炬，展翅飛跑；大熊貓“熊熊”，張開雙臂，熱情奔放；羚牛“羚羚”，健壯憨萌，闊步向前；金絲猴“金金”，聰明智慧、靈動可愛。身著“富裕黃”、“聖地紅”、“夢想藍”、“生態綠”運動裝的吉祥物組合，分別寓意奔向新時代、喜迎八方客、同享新生活、共築中國夢。“秦嶺四寶”正以昂揚的鬥志，不忘初心、團結一致，奔跑在建設體育強國、實現全面小康、構築中華民族偉大復興中國夢的道路上。

第十四屆全運會共設置**34個大項、47個分項、387個小項**。正式比賽項目有：圍棋、象棋、國際象棋、橋牌、游泳、射箭、田徑、羽毛球、籃球、拳擊、皮划艇、自行車、馬術、擊劍、足球、高爾夫球、體操、手球、曲棍球、柔道、現代五項、賽艇、橄欖球、帆船、射擊、乒乓球、跆拳道、網球、鐵人三項、排球、舉重、摔跤、棒球和壘球、空手道、滑板、攀岩、衝浪、武術。根據規程總則有關規定，足球、籃球、室內排球、手球、曲棍球、棒壘球、水球、橄欖球**8個項目**將直接參加決賽階段比賽。

港隊今年在東京奧運屢創佳績 掀全城狂熱

香港將派出237人的代表團，當中包括171名運動員，參加18個決賽項目。
myTV SUPER 全程直擊，3個不同平台(大電視、手機應用程式、桌面電腦)

免費任睇 齊齊支持香港運動員!



全運會視頻廣告套裝

myTV SUPER The 14th National Games of China Package

Format / 廣告類型	Impressions / 曝光次數
Instream 30-sec non-skippable / 30秒不可跳過視頻廣告	1,168,000

Special Offer / 套餐優惠

Kindly contact our sales for special price and more details



- For all 2021 commitment & non-commitment advertisers
- Given The 14th National Games of China Package impressions can be utilized on run-of-site within Q4 2021 if not able to distribute within the committed The 14th National Games of China Package. The remaining impressions could be converted to run-of-site inventory with extra 25% on top, the settlement will be calculated after The 14th National Games ends.
- All ROS impressions must be fully utilized within Q4 2021 with no further extension.
- Package is non-cancellable once committed.
- Limited offer, subject to availability.
- Spending on the myTV SUPER The 14th National Games of China Package will be counted into 2021 commitment.
- Free 1x targeting to all client.

10% ROS
bonus of
impressions
will be offer to
committed in 2
shares or
above

10% ROS
bonus of
impressions for
commitment
client



東京奧運 港隊6面獎牌創歷史

奧運期間 myTV SUPER不重複訪客及視頻瀏覽量亦不斷創新高

高達 ***231** 萬 **^ +43%**

不重複訪客

高達 ***8,360** 萬 **^ +74%**

視頻瀏覽量





myTV
SUPER

#1 OTT in Hong Kong



最適合香港人時間的奧運會 最適合香港人收看的OTT串流平台
Watch the games in anytime anywhere



myTV SUPER Registered Users over **9.6 Million** (as of Mid Aug 2021)*

Over 1.3M OTT Devices

8.4M Web + App registers

Sales Conditions & Option Deadline

- Subject to myTV SUPER inventory availability, bookings will be accepted on a first-come-first-served basis on the sales launch date.

Sales Launch Date : Aug 23, 2021



YOUR *SUPER* MULTI-SCREENS SOLUTION

Sales Hotline : 2805-7772