





# Gi味俱全 專區

開放給全部myTV SUPER的觀眾收看





# Gi味俱全專區 - 節目簡介

《Gi味俱全》煮一餐飯最難嘅唔係「煮」而係「諗」，用咩食材、烹調方式、唔同人嘅口味都諗到你頭痛。不過你哋唔駛煩喇！Gigi姐嘅《Gi味俱全第二季》已經預備多款全新食譜畀大家！



**Gi 味俱全第二季**

演員：黃淑儀

黃淑儀 (Gigi姐) 入廚實歷已超過60年，在《Gi味俱全第二季》中，Gigi姐會繼續利用時令食材，以簡單易明方法製作男女老少咸宜的菜式。讓不懂下廚的觀眾，也可享受下廚的樂趣。

[更多節目介紹](#)

---

全套影片

<p><b>第 1 集</b> 七彩麻辣肉丁 11:41</p> <p><b>第 4 集</b> 椰子牛奶煲雞湯 10:47</p> <p><b>第 7 集</b> 芋頭鮑魚海味飯 12:29</p> <p><b>第 10 集</b> 鑽石黃金鮑 10:04</p>	<p><b>第 2 集</b> 蝦醬炸雞球 11:07</p> <p><b>第 5 集</b> 麻辣豬舌 10:59</p> <p><b>第 8 集</b> 乾咖喱牛仔骨 11:34</p> <p><b>第 11 集</b> 香橙乳酪凍 10:13</p>	<p><b>第 3 集</b> 香橙醬蒸蛋白翼蝦 10:52</p> <p><b>第 6 集</b> 芋頭丸子西米露 11:36</p> <p><b>第 9 集</b> 麻辣貴妃燻蘿蔔 11:11</p> <p><b>第 12 集</b> 清蒸目魚精絲瓜燻竹筍 12:07</p>
---	--	--

[更多](#)

# 媽媽溫馨家常菜

在每集節目中，Gigi 姐均會示範一道菜式，每集10分鐘，詳細講解每個製作步驟，包括挑選食材、菜式及用料特別之處，簡單易明示範整個烹調過程。她多年在螢光幕前親切、能幹的媽媽形象深入人心，而且廚藝了得，《Gi味俱全》前兩輯也備受好評，今次第三輯精心設計更多新穎菜式，拭目以待。



《Gi味俱全》(第三輯, 共42集)

節目主持: 黃淑儀

播放平台: myTV SUPER 和 TVBAnywhere

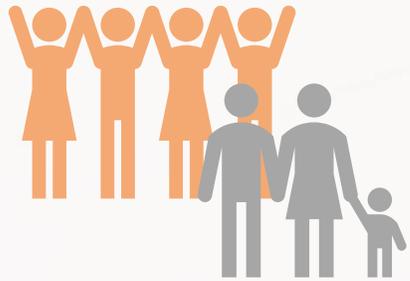
播放日期: 2021年9月至2022年5月

集數: 每星期兩集

每集長度: 大概10分鐘



# 《Gi味俱全》接觸不同觀眾層面



- 節目會在myTV SUPER的**免費區播放**，讓所有myTV SUPER用戶都能收看節目，可隨時點播重溫收看，最適合香港人收看的OTT串流平台，myTV SUPER Registered Users over **9.4 Million** (as of early May 2021)\*
  - **Over 1.3M OTT Devices** **8.1M Web + App registers**



- Gigi姐入廚資歷已超過60年，媽媽形象深入人心《Gi味俱全》前兩輯也備受好評，超過**1.7 Million** stream view收看，**170,000** Unique users

# 贊助《Gi味俱全》，一次過滿足所有願望！

不論是透過家裏的**機頂盒大屏電視廣告**，或是**網頁版及手機應用程式的數碼廣告**，**myTV SUPER**都一次過幫廣告客戶捕捉所有目標觀眾！

1



客戶產品可成為**節目中嘅主角**，作為菜式材料之一，**產品特點配合特製效果**更一同清楚展示，軟性宣傳，更容易受落。

2



客戶的商品亦可選擇**植入節目背景**中展示，增加曝光率，簡單輕鬆吸引觀眾，效果顯著！

3



客戶亦可在節目前後的廣告位置或節目中的**Inverted L-shape Banner**，再一次展示品牌獨特處，加強訊息，讓觀眾可以**互動“OK”/click**入產品資訊頁或在**OK buy選購**。看大電視也可以手機進行購物。

# 全港最大的OTT平台

最適合香港人收看的OTT串流平台



機頂盒(大電視)

APP

Web

將廣告客戶的廣告隨時隨地傳送給**940萬**登記用戶!!!

Over 1.3M OTT Devices

8.1M Web + App registers

# 高滲透率



## 高滲透率

- \*超過940萬登記用戶
- 接觸超過50%香港家庭用戶



## #收看時數最高的數碼影片播放平台

觀眾平均每天觀看118分鐘 myTV SUPER的節目，成為全港收看時數最高的數碼影片播放平台。

(YouTube--69分鐘/ Facebook—44分鐘)



為客戶過濾觀眾群的瀏覽數據 **One to One Marketing**  
進一步增加客戶在myTV SUPER進行宣傳計劃的廣告成效。

\*Source : MyTV SUPER subscription data, Sep 2020

#Source : Source : 2020 Video Consumption Landscape Survey (n=2,574 Aged 15- 64 General Video User for HK local population in the past 7 days)  
Fieldwork period: May 8-29, 2020

# 較高家庭和個人收入群眾

在我們的登用戶裏, 當中很多都擁有較高家庭和個人收入的觀眾。客戶總能在當中找到你們的目標顧客。

## Gender



47% vs 53%

## Age



19% A35-44  
24% A45-54  
31% A55-64

## Married



69% Married

9 out of 10 have Kids

## Grocery Shoppers



82%

## Head of Household



76%

## Household Monthly Income



HK\$66,738

## Personal Monthly Income



HK\$32,196

# 海外播放平台 - TVBAnywhere OTT



全球提供超過20,000+小時的經典和最新的TVB節目給海外的觀眾

## Mobile app

- **TVBAnywhere+** – 全球適用 (中國大陸、香港、越南和美國除外)
- **encoreTVB** – 只適用於美國



## Set-top-box

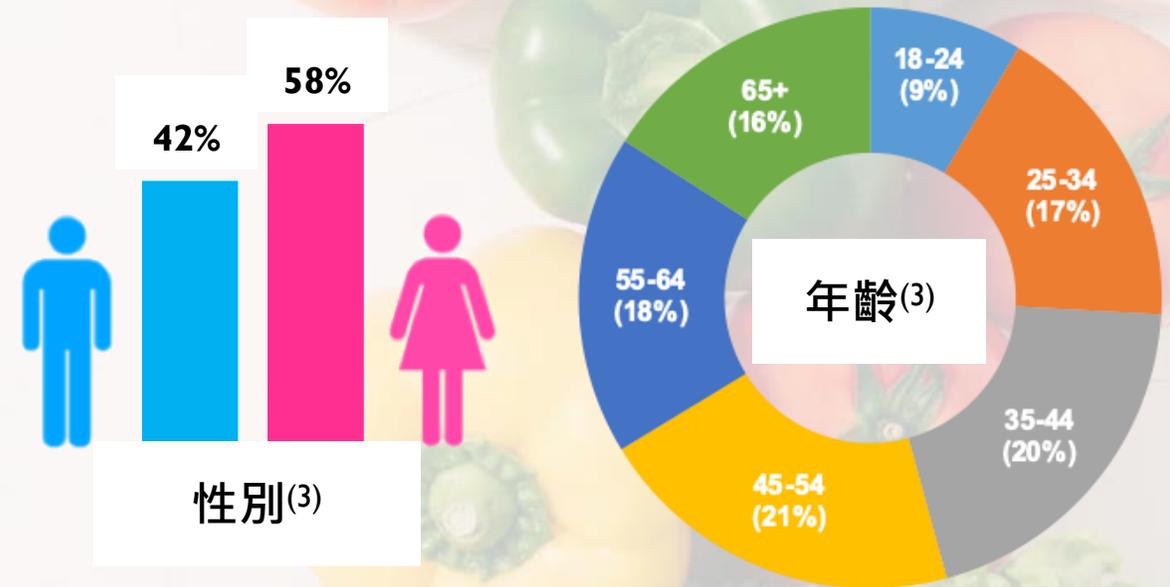
主要地區:

- 澳洲及紐西蘭
- 加拿大
- 英國及歐洲
- 澳門
- 其他國家 (中國大陸、香港、越南和美國除外)



# 海外播放平台 - TVBAnywhere OTT

- 全球超過**560,000+** 登記用戶 (2020年7月) (中國大陸、香港、越南和美國除外)
- APP
  - 每月總視訊串流次數: **283萬次** (2020年6月)
  - 每月總收看時數: **64萬小時** (2020年6月)
- STB
  - 每月總視訊串流次數: **600萬次** (2020年6月)
  - 每月總收看時數: **299萬小時** (2020年6月)



(1) TVBAnywhere+ is currently not available at Mainland China, Hong Kong, Vietnam & USA.

(2) For app user#, Mainland China, Hong Kong, Vietnam & USA are excluded.

(3) For STB user#, Mainland China, Vietnam, Malaysia, Singapore, and USA are excluded.

(3) Source: Google Analytics, Q4 2019

# 廣告套餐

全面而優惠的計劃



# 商品植入廣告套裝 – 使用道具(Active Pops)

項目	內容	數量(以1集為單位)
產品植入	<ul style="list-style-type: none"><li>使用道具 (產品品牌清晰展視, 按節目內容需要自然呈現)</li></ul>	1集 (商品最少使用1次)
客戶所得	<ul style="list-style-type: none"><li>節目結尾標板 (5秒 – 只限LOGO)</li></ul>	1集
額外送贈	<ul style="list-style-type: none"><li>Inverted L-shape Banner (機頂盒) (由myTV SUPER平均分配, 每個客戶最少10% SOV)</li></ul>	1集 (4個月)
	<ul style="list-style-type: none"><li>Inverted L-shape banner (手機) (由myTV SUPER平均分配, 每個客戶最少10% SOV)</li></ul>	1集 (4個月)
	<ul style="list-style-type: none"><li>Gigi's Pot of Love 的IG和Facebook's Post, "hash tag/@" 贊助商</li></ul>	1 個帖文

每集最多可收2個客戶(使用道具)

Package Cost : @HKD \$35,000 nett

# 商品植入廣告套裝 – 置景道具(In-active Pops)

項目	內容	數量(以半季21集為單位)
產品植入	<ul style="list-style-type: none"><li>置景道具 (按節目內容需要自然展現)</li></ul>	21集 (商品最少出現1次)
客戶所得	<ul style="list-style-type: none"><li>節目結尾標板 (5秒 – 只限LOGO)</li></ul>	21集
額外送贈	<ul style="list-style-type: none"><li>Inverted L-shape Banner (機頂盒) (每個客戶5% SOV)</li></ul>	21集 (4個月)
	<ul style="list-style-type: none"><li>Inverted L-shape Banner(手機) (每個客戶5% SOV)</li></ul>	21集 (4個月)

每集最多可收15個客戶(置景道具)

**Package Cost : @HKD \$88,000 nett**

# 暫定拍攝及播出日期

拍攝月份	拍攝集數	播出月份
September 2021	8集	September 2021 (第1集)
October 2021	8集	October 2021 (第2 - 5集)
November 2021	17集	November 2021 (第6 - 9集)
December 2021	9集	December 2021 (第10 - 17集)
January 2022		January 2022 (第18 - 25集)
February 2022		February 2022 (第26 - 33集)
March 2022		March 2022 (第34 - 37集)
April 2022		April 2022 (第38 - 41集)
May 2022		May 2022 (第42集)

# 適用於各類相關食品、飲品、廚房用品、電器類廣告客戶

## • 食物

- 烘焙用料 (麵粉、牛油、牛奶、蛋)
- 堅果和乾果
- 罐頭和包裝食品
- 節日性食品/禮盒 (中秋節、聖誕節、情人節、賀年、復活節)
- 零食
- 海味乾貨
- 煮食油 (花生油、橄欖油....)
- 冷凍食品
- 新鮮水果和蔬菜
- 副食品：麵食、米
- 生肉、家禽、海鮮 (本地新鮮直送、外地高級肉食)
- 醬汁、調料、配料(豉油、蠔油、雞粉、海鹽、ready to use醬料)
- 糖、蜂蜜
- 酸奶、芝士、乳製品
- 早餐穀物、麥皮
- 麵包糕點
- 塗麵包醬(果醬、朱古力醬、花生醬, 煉奶)
- 嬰兒食品 (e.g. 有機提子乾、有機米糊)
- 飲品 (水、果汁、其他飲料)
- 即沖飲料
- 酒精飲品

## • 廚房電器

- 淨水器
- 咖啡機、磨豆機
- 攪拌機、榨汁機
- 食物磨碎機
- 麵包機
- 光波爐、氣炸鍋
- 微波爐
- 焗爐、蒸焗爐、烤肉機
- 電飯煲、電燉盅
- 電熱水壺
- 電磁爐
- 食物電子磅
- 多士爐、窩夫、乾果機
- 雪糕雪葩乳酪機

## • 廚房用品

- 真空包裝機
- 鑊、煲及鍋
- 砧板及刀座
- 刀、鑊鏟、湯殼、夾、廚用剪刀
- 烘焙工具、焗盤
- 米箱
- 盛載食物器皿 (碟、杯、碗、玻璃兜、樽、瓷器)
- 隔熱手套
- 廚房消耗品(保鮮紙、密實袋、煮食紙牛油紙、錫紙、烘焙墊紙、抹手紙)
- 百潔布
- 餐具、保存食物盒 (膠/玻璃)

## • 家居清潔

- 洗潔精
- 食物清潔劑
- 廚房清潔劑/抽油煙機/微波爐

# 使用道具呈現鏡頭

---





1



2



3



4

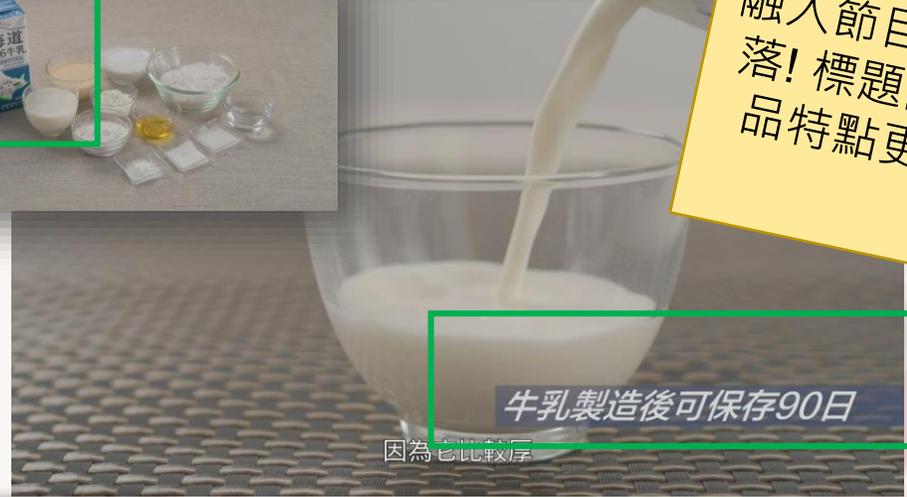


**做法**

1. 先做味醂汁，將生抽和味醂，還有半份冰糖加入鍋中，慢火煮溶冰糖，試味，按需要再添加餘下的冰糖至喜歡的味道，熄火，待涼，取出適量的份量，餘下的味醂汁入瓶放雪櫃保存。
2. 配菜的三色甜椒去核切條，洋蔥切片備用。

產品贊助

# 使用道具



融入節目中更受  
落! 標題註明產  
品特點更清晰



# 置景道具呈現鏡頭

---



# 置景道具 Sample



增加曝光率，簡單  
植入觀眾記憶，不  
知不覺增加好感

# 置景道具 Sample

現在要花點時間把粟米剝開

按 OK 了解更多

**I ♥ MILK FROM FRANCE WITH LOVE**

Fred & Chloe

www.fred-and-chloe.com

QR Code

要用剪刀這樣再把它弄碎

按 OK 了解更多

**±0**  
簡約·恰好處  
Just Right 刚刚好

多功能料理鍋  
Electric Griddle  
XKH-E010

涮涮深鍋 韓燒鍋

QR Code

趁熱把它壓碎

按 OK 了解更多

**PRÉSIDENT**

黃金布列塔尼酥餅

總統牌  
有鹽 / 無鹽牛油  
新春優惠:

**\$74.9/2件**

即日起至2月18日  
適用於百佳及惠康超級市場

新春美意  
2021 獎賞活動

想贏走\$1,000  
新春大利是?

QR Code

按 OK 了解更多

**KitchenAid**

限時獨家優惠價  
**\$1299**  
(免運費) 原價: 2749

**KitchenAid** 雙耳高身湯鍋 26cm/ 9.0L(配蓋)+  
平底煎鑊 (不配蓋)20cm x 40mm套裝

QR Code

# End Roller Credit – Logo Display

---



只需\$35,000, 就可以進行一個4個月的宣傳計劃:



藝人參與及節目製作



產品使用和公司品牌曝光



Facebook 和 IG Post



Inverted L-shape banner 廣告宣傳



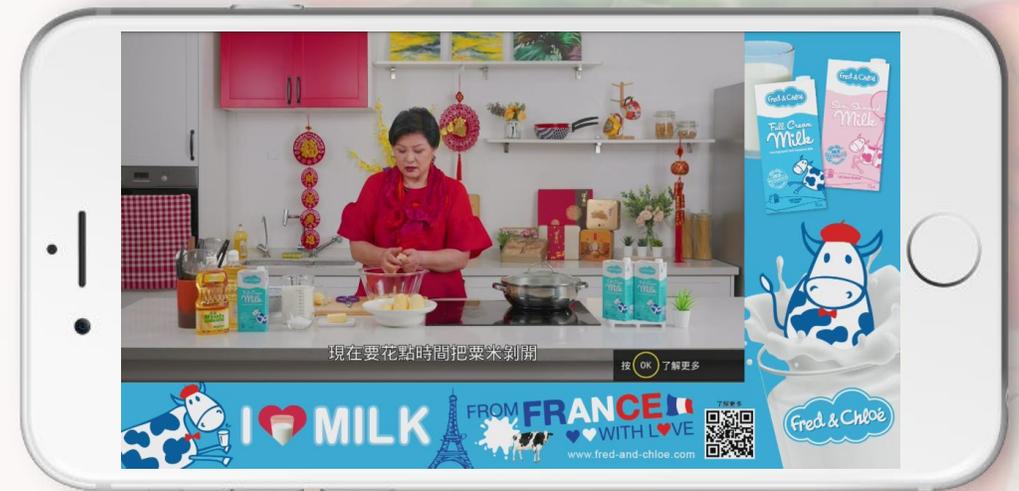
# 贈送廣告形式

---

Inverted L-Shape Banner

# Inverted L-Shape Banner

能讓觀眾在電視的大屏幕跟廣告互動，  
並即時到客戶的網頁購買商品



# Gigi 煮野 - Social Media Exposure



Instagram



gigispotoflove 追蹤

170 貼文 2966 位追蹤者 27

《Gigi煮野》- Gigi's Pot Of Love  
廚師 / 烹飪  
A dedicated cooking platform for the Kong  
<https://www.facebook.com/Gigis-Pot>



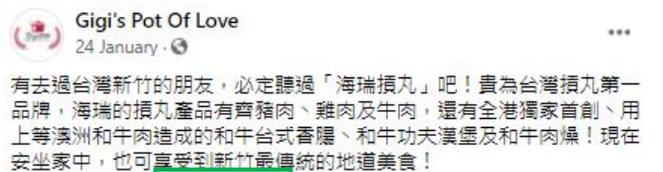
## About

See all

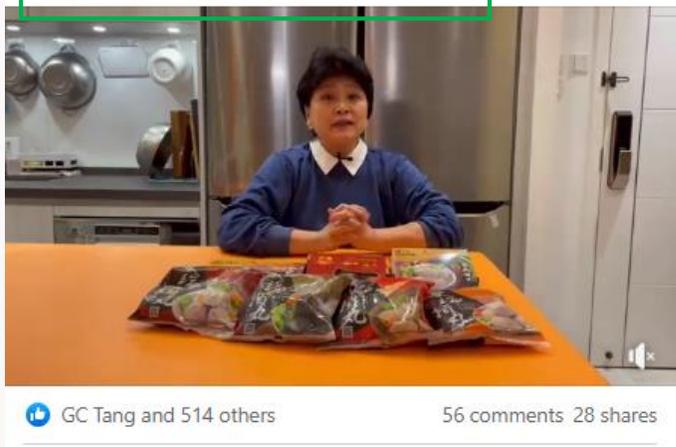
這是Gigi姐黃淑儀的首個網上烹飪平台，歡迎大家在此分享及交流下廚心得！

Welcome to "Gigi's Pot of Love", a page about cooking established by Ms. Gigi Wong, the famous TV actress and... See more

13,089 people like this, including 4 of your friends



「海瑞損丸」及 [Monjiro Farm](https://www.facebook.com/monjirofarm) 澳洲和牛食品於香港各大優質超市及網上優質食材店有售，請查詢查詢：  
<https://www.facebook.com/monjirofarm>  
<https://www.facebook.com/Haireihk...> See more



- ✓ 帖子重溫該集菜式重點和品牌等
- ✓ 相片包含客戶產品
- ✓ 在“Gigi 煮野”FB/IG專頁出帖文，並能標籤客戶FB/IG專頁。 Youtube hashtag#客戶



## Season 2 廣告客戶名單

---

受廣大客戶歡迎

# 本地世界知名品牌齊齊見證電視產品植入+OTT Commerce新體驗



玖紫 | 八方  
J. Zi Limited





# Behind the Scene

---

20人的製作團隊





## **YOUR *SUPER* MULTI-SCREENS SOLUTION**

---

*Contact the related myTV SUPER sales representative or our advertising hotline at 2805-7772 / email : [sales@tvb.com](mailto:sales@tvb.com) for more information*