



從投放廣告到廣告效益轉換 的終極解決方案



嶄新的一體化OTT電子商務解決方案

營銷渠道內由上到下都幫到您

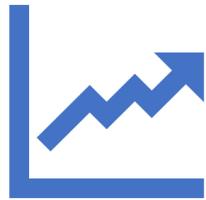
	 <p>建立潛在客戶的知名度</p>
	 <p>第一方數據幫助培養潛在客戶</p>
	 <p>提供直接方法讓觀眾收看電視時直接購買</p>

首兩個季度就可實現令人鼓舞的銷售業績

平均支出/訂單

HK\$599

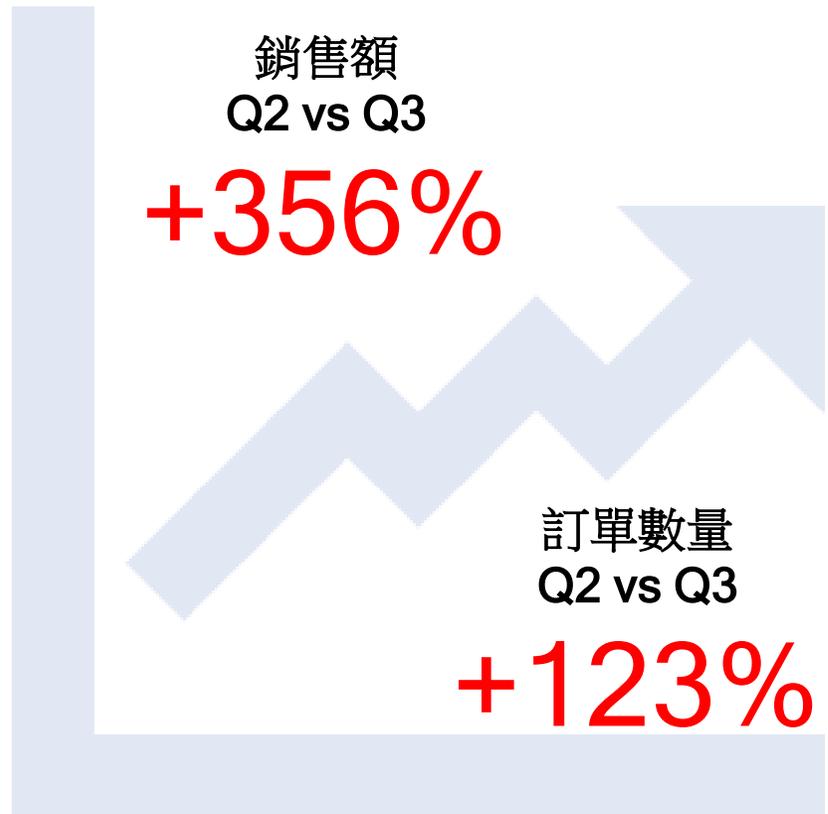
最近8週（8月24日- 10月12日）



*myTV SUPER 觀眾在電視購物之預算

- | | |
|-------------------|-----|
| • Below \$200 | 14% |
| • \$200 - \$500 | 28% |
| • \$500 - \$2000 | 34% |
| • \$2000 - \$5000 | 13% |
| • \$5000 above | 12% |

Source : myTV SUPER Inhouse Survey



OK Buy的使用方法

觀眾在觀看節目時會推送“OK Buy”廣告。
(機頂盒)



使用myTV Super遙控器並按“OK”



掃描二維碼

或輸入手機號碼接收帶有URL的SMS

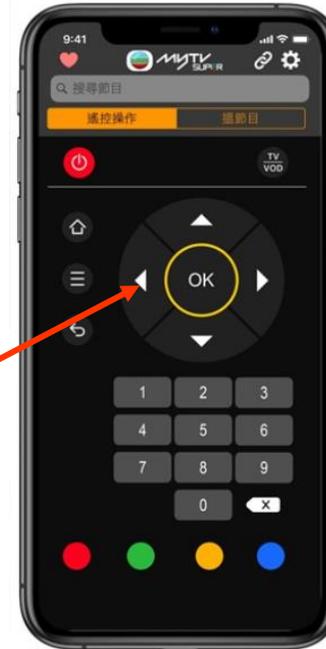


去電子商店購物



OK Buy的使用方法

觀眾在觀看節目時會推送“OK Buy”廣告。（機頂盒）



使用Remote App, 然後按“確定”

直接去電子商店購物



我們的優勢



MYTV
SUPER



高傳播量

58% 每星期觸及

4.2 每星期瀏覽量

118分鐘 每位用戶每天花費的時間

每周活躍裝置分佈

機頂盒 538,061

應用程式 572,947

網頁版 151,677

Source : Adobe Analytics

Period : week 2104



數據管理平台提供了最全面，最多樣化的用戶數據

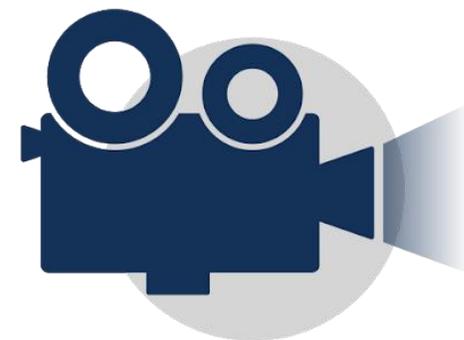


包括在線行為特徵，受眾特徵，興趣和電視節目的喜好，定必能發掘出您的潛在目標受眾



電視，應用程式和網頁的融合能隨時隨地為您帶來客戶新的客戶和商機

香港排名第一的OTT平台OK Buy帶給您



多元化，快速，安全的支付方式

- Visa，Master，微信支付，支付寶，銀聯，八達通和PayMe

myTV SUPER and OK Buy 一方數據

- Adobe數據管理平台
- 準確挖掘潛在客戶
- 提高廣告效益

倉庫，後勤和物流團隊

- BBS物流一體化，供應商運輸，電子優惠券
- 客戶服務

廣告製作與推廣

- 專業視頻製作，並在myTV SUPER + 社交媒體+ TVB 進行推廣，
- 專人負責優化以獲取更好的效果

眾多成功例子



健康產品

<p>舒敏益® 兒童益生菌</p> <p>原價 \$238</p>	<p>犀補靈強效 修復軟膏</p> <p>原價 \$399</p>	<p>紅健坊 纖暢飲酵素EX</p> <p>原價 \$338 (兩瓶)</p>	<p>Qivaro 素食蛋白粉 蜜桃拿味 / 朱古力味</p> <p>原價 \$360</p>	<p>EQUAZEN® eye q Chews 佳健康天然魚油眼藥丸</p> <p>原價 \$358</p>
<p>Qivaro 複合益生菌</p> <p>原價 \$318</p>	<p>健骨活絡寶膝康寧</p> <p>原價 \$268 起</p>	<p>KAWAI EC 美肌維他命 4罐 (200粒裝)</p> <p>原價 \$580 - \$610</p>	<p>BodyMax TrimTone 纖體6合1 高纖膠狀粉 (300g x 10包)</p> <p>原價 \$288</p>	<p>滿福堂BB展 X 余仁生</p> <p>原價 \$349 - 起</p>

抗疫系列

<p>便攜式電子空氣淨化器 雙重過濾網 (1盒6個) 套裝</p> <p>原價 \$699</p>	<p>Puresential 康碧香 淨化空氣噴霧</p> <p>原價 \$328 / 支</p>	<p>MedFort® 醫堡® 一次性外科口罩</p> <p>原價 \$294 (3支裝)</p>	<p>南力舒 納米除菌消毒噴霧</p> <p>原價 6支 \$300 / 12支 \$480</p>
<p>WMP Air-Magic 360 便攜式空氣淨化機</p> <p>原價 \$349 - 起</p>	<p>Gemini 負離子 UV 及 HEP A 過濾空氣淨化機</p> <p>原價 \$368 (免運費)</p>	<p>Breath Silver 99% 抗菌四層 / 五層納米口罩</p> <p>原價 \$358 / \$388</p>	<p>潔淨靈 3合1 超級環保消毒片</p> <p>原價 \$360 / 3包 (每包 120粒)</p>

食品/ 雜貨

<p>天天有魚 成炊熟飯</p> <p>原價 \$398</p>	<p>ONE TALE 低血糖天然蜂蜜</p> <p>原價 \$280 (250g) / \$540 (500g)</p>	<p>水仙花牌 麻辣肉丁 (12罐裝)</p> <p>原價 \$198 (12罐裝)</p>	<p>OK湯包</p> <p>原價 \$228 - 起</p>	<p>黃婉曼主理 RISE 月餅禮盒 (4個裝)</p> <p>原價 \$238 起</p>
<p>「蘇太名醬」 優惠套裝</p> <p>原價 \$398</p>	<p>L.I.F.E. 加味精海鮮蔬菜湯 配 即食有機豬食餐</p> <p>原價 \$215</p>	<p>A1麵 三款口味限定套裝</p> <p>原價 \$350</p>	<p>鑽石牌鮑魚 1罐 7顆</p> <p>原價 \$370 (送運費)</p>	<p>巴西紅™ 蜂膠膠囊 (120粒/瓶)</p> <p>原價 \$280</p>

家居用品

<p>CANVAS 無線香薰保潔噴霧器</p> <p>原價 \$395</p>	<p>納米石毒專業電 飯煲 SDR-818 (4L)</p> <p>原價 \$1,488</p>	<p>THE LOEL 維他命C 護理花邊清潔刷</p> <p>原價 \$1,498</p>	<p>意大利媽媽 32cm炒鑊套裝</p> <p>原價 \$568</p>	<p>日本KAI刀具連 磁石刀座六件裝</p> <p>原價 \$738</p>	<p>THERMOS 真空燜燒罐</p> <p>原價 \$588</p>
<p>Gemini 10合1 多功能煮食鍋</p> <p>原價 \$528 (免運費)</p>	<p>Gemini 25公升 多功能熱風對流電焗爐</p> <p>原價 \$488</p>	<p>Gemini 真空保鮮機 連真空保鮮袋</p> <p>原價 \$688</p>	<p>Gemini 3合1石烤 鑊板烘烤電焗爐</p> <p>原價 \$328</p>	<p>Gemini 3合1紫外光 震動拍打除塵蟎 手提直立式吸塵機</p> <p>原價 \$588 (免運費)</p>	<p>和™ 靚靚碟 36cm套裝</p> <p>原價 \$1298</p>
<p>Vice Versa U Curl 負離子直板夾</p> <p>原價 \$680 (免運費)</p>	<p>Hush Home 改進版高低神奇軟硬枕</p> <p>原價 \$750 (原價 \$1,100)</p>	<p>SWEET HOME 全效潔地掃套裝 (6件) 連專用充電器 (100g)</p> <p>原價 \$238</p>	<p>Nutzen 輕觸式熱焗鍋</p> <p>原價 \$1,488 (原價 \$2,000)</p>	<p>iCafe 保溫杯套裝</p> <p>原價 \$356</p>	<p>Magic Living 直飲水壺</p> <p>原價 \$1,180 / \$798</p>

Beauty Bazaar

<p>VS 閃漾38毫米捲髮器</p> <p>原價 \$438</p>	<p>haircarebear 小熊護髮軟糖 (80粒)</p> <p>原價 \$138 起</p>
<p>OGUMA Mitson ALL DAY SPA 髮子除濕保潔噴霧</p> <p>原價 \$192 / 支</p>	<p>Pesca 日本女神肌粉底</p> <p>原價 \$680</p>
<p>舒適寧 VITAS 舒適寧 白滑彈一口飲</p> <p>原價 \$540</p>	<p>VS 等離子水焗髮型風筒</p> <p>原價 \$1,228</p>
<p>VS 無線自動捲髮器</p> <p>原價 \$638</p>	<p>SKINDYNAMIC 城市抗污染抗菌保潔噴霧</p> <p>原價 \$760 / 3支</p>

其他

<p>「喜」居飲食圍巾 (6款圖案裝)</p> <p>原價 \$280 起</p>	<p>李佳芯 (J+J) 畢業季名畫文具</p> <p>原價 \$148</p>
<p>迪士尼兒童眼鏡架連 瑞士寶UV420防藍光鏡</p> <p>原價 \$580</p>	<p>HiPP 喜寶 嬰兒皮膚護理套裝</p> <p>原價 \$388</p>
<p>內地香港 數碼儲值卡</p> <p>原價 \$298 / \$218</p>	<p>Prime Boxers 男士內褲</p> <p>原價 \$255 (原價 \$300)</p>
<p>PAW PATROL 超人氣探險 低幼兒童益智玩具主題玩具車</p> <p>原價 \$189 起</p>	<p>Disney Pixar "Toy Story" 夏日圍袋</p> <p>原價 \$478</p>

兒童系列

客戶心聲



成功案例 - 陶源酒家豪華鮑魚盆菜



廣告活動摘要

活動期間：Jan 28 – Feb 6, 2021

觸及率：513,743不重覆觸及人次

產品頁面的總點擊次數：11,665

點擊比率：Instream 30% vs Display 70%

廣告效益轉換比率：Instream 90% vs Display 10%

廣告投放策略：

- 針對高潛力人群（購物決策者和劇集觀眾）。
- 投放展示廣告作為重新定向，以使其在曾經點擊或造訪商店後能接收相關廣告訊息。
- 優化及深化廣告訊息予高潛力組別。

結果：

- 銷量遠高於預期

OK Buy 能適用於各種推廣銷售情況

- 短期分銷渠道

WAREHOUSE
Clearance

NEW
PRODUCT LAUNCH

- 新產品發佈 - 建立品牌知名度

- 現有產品 - 培養潛在客戶 輔助其他銷售渠道



OK Buy 全年套餐

倒L形廣告



方形標板廣告



視頻廣告



中型橫額廣告



HK\$68,000 / 套餐

- myTV SUPER將提供200,000港元的媒體價值，大約相等於1,000,000次30秒視頻曝光，相等的媒體價值亦可轉換成列出的廣告格式。
- 利潤分成： 最小給予myTV SUPER 40%
- 接受產品和價格接受與否以myTV SUPER的最終決定為準
- 1 Product x 8 weeks

早鳥優惠：HK\$62,800一份

- 需於2021年5月14日或之前提交並簽署
- 簽署 "Big Big Shop HK\$5,000 eCoupon campaign Big 意向書"

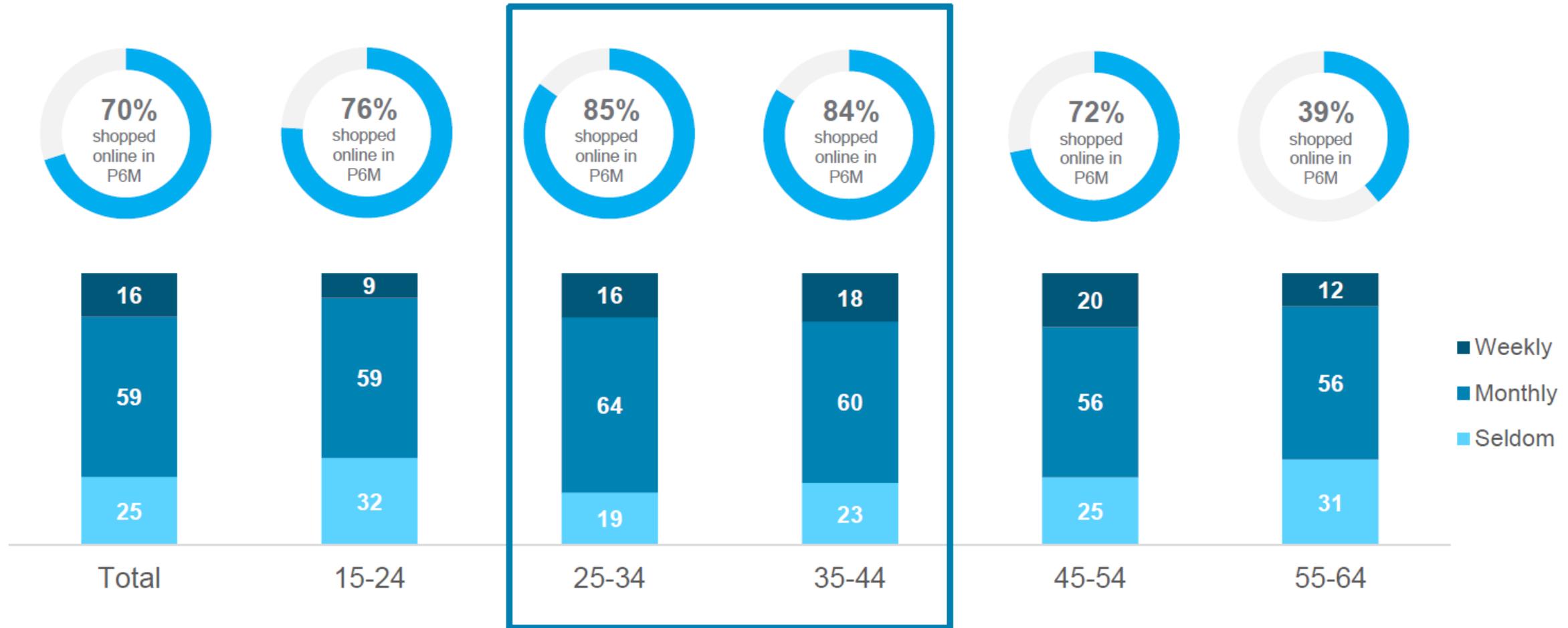


OTT 串流媒體商務 的無限可能性

From “Nielsen Video Landscape
Survey 2020”

Shopping online is popular for audience below 54

Online Shopping Penetration and Frequency (%)



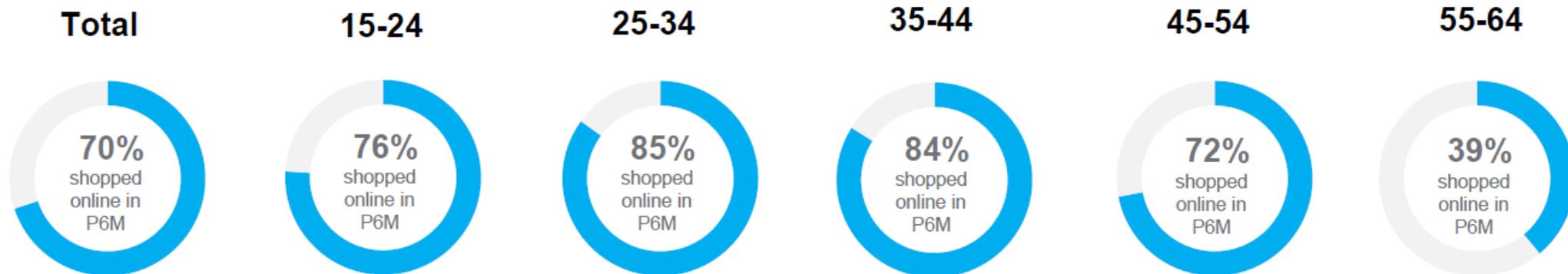
Q74. 在過去六個月內，你有在網上購買任何產品或服務嗎？

Base: Hong Kong Citizen aged 15-64 who have watched any online or offline video content in past 7 days

Total (n=2,574); 15-24 (n=351); 25-34 (n=479); 35-44 (n=532); 45-54 (n=589); 55-64 (n=623)

Higher potential for a trial of shopping via TV Set among A35+, the elder the audience the more intention on trial

Intention for shopping in TV sets (%)



	Total	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64
我會考慮嘗試電視互動購物	44	41	39	44	45	51
我認為電視互動購物是值得期待	38	38	33	37	39	47
我會向身邊的人推薦電視互動購物	28	26	30	27	26	31

Q77. 對於"電視互動購物"這種網購途徑, 你有幾同意以下句子

Base: online shopper in P6M; Total (n=1,792); 15-24 (n=266); 25-34 (n=409); 35-44 (n=448); 45-54 (n=426); 55-64 (n=243)



 提供 成效表現 + 推廣 + 廣告效益轉換
的終極解決方案

不僅是普通一個線上零售平台，而是您業務增長和發展的最佳拍檔。

