



# 跨平台中插電視及視頻廣告套裝

Commercial Insert - Creative Video AD and Video Advertising Package

**YOUR ONE STOP MULTI-SCREENS SOLUTION**





# 創意中插廣告

植根於劇情內容，通過劇中人物演繹



廣告與內容融為一體 既好睇又好玩 廣告與劇共生共存  
讓人眼前一亮 提高品牌信息的接受度 更強網路分享誘因

配合TVB強大製作團隊，以最優惠價格提供  
“創意、拍攝、製作、場景及角色”，質素最有保證。



創意中插廣告：足本版

參與客戶：Towngas

劇集：愛·回家之開心速遞

角色：宋瑞輝（送水輝）+ Philip 仔



創意中插廣告：[30秒廣告剪輯版本](#)

參與客戶：Towngas

劇集：愛·回家之開心速遞

角色：宋瑞輝（送水輝）+ Philip 仔





創意中插廣告：足本版

參與客戶：WeChat Pay

劇集：愛·回家之開心速遞

角色：朱凌凌 + 李莫愁





創意中插廣告：30秒剪輯版本

參與客戶：WeChat Pay

劇集：愛·回家之開心速遞

角色：朱凌凌 + 李莫愁



創意中插廣告：[足本版](#)

參與客戶：AliPay HK

劇集：愛·回家之開心速遞

角色：阿壯 + Candy



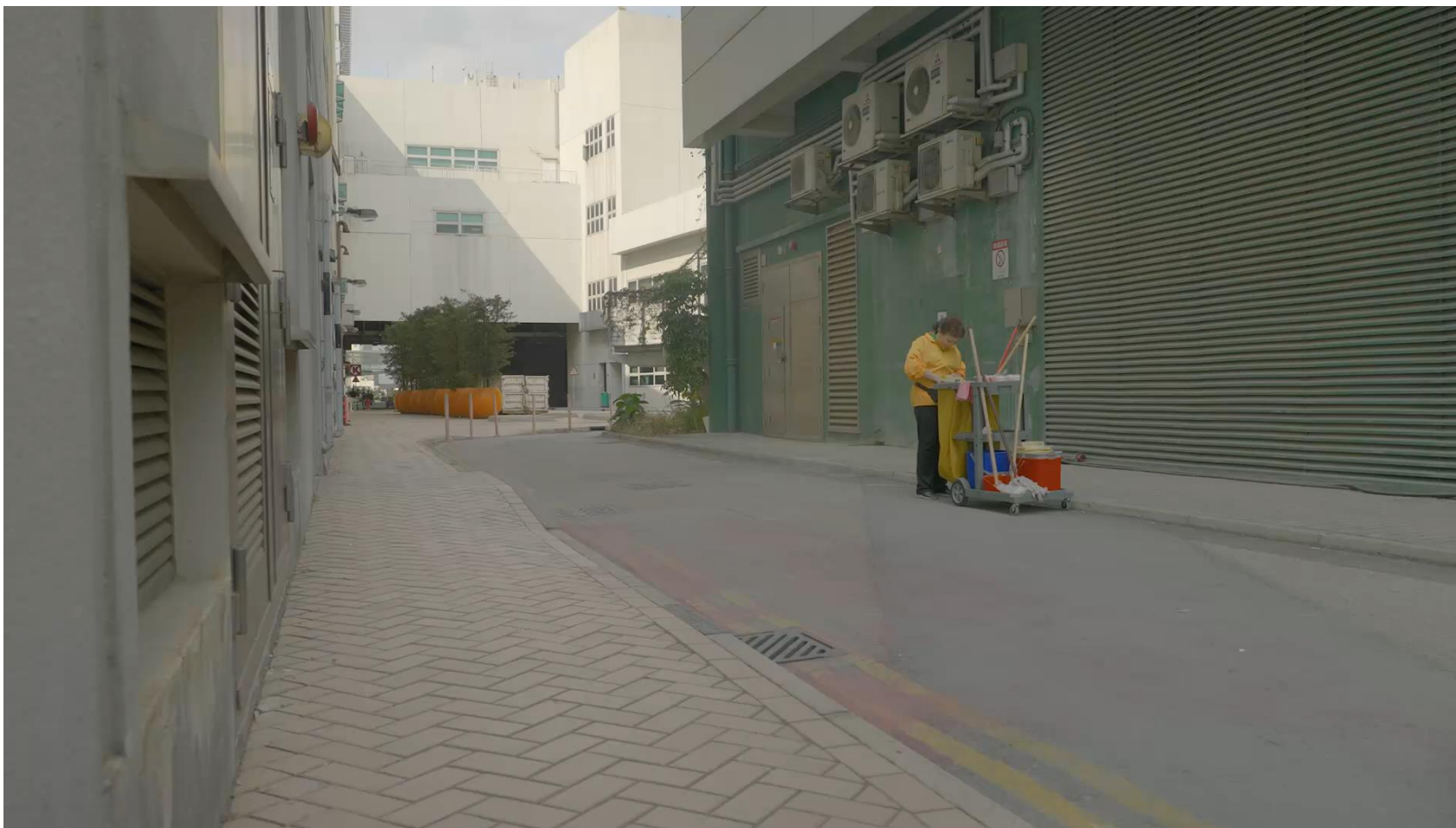


創意中插廣告：足本版

參與客戶：獅球嘜

劇集：愛·回家之開心速遞

角色：群姐





創意中插廣告：足本版

參與客戶：海馬牌

劇集：伙記辦大事

角色：常笑



TVB Group 跨平台 全港實力最強  
覆蓋最全面，接觸層面最廣， 綫上綫下同時網羅所有目標受眾



1個廣告裝套囊括：廣播電視、  
互聯網電視及社交媒體平台曝光

另一方面，藉著TVB強大的劇集  
與綜藝節目，通過由劇中人演繹  
“情景短劇”使得廣告與內容融  
為一體。創意中插的確更能夠達  
到產品宣傳的效果， 也能為廣  
告為帶來更好的經濟效益



全港收視率最高的中文電視頻道

\*68% Weekly Reach



全港#1 OTT平台

\*58% Weekly Reach



TVB 擁有龐大社交媒體網絡  
追蹤人數高達1300萬

TVB Group  
Weekly  
Reach  
更高達  
\*88%



# Marketing Magazine Press Release

## PHD Hong Kong rolls out branded content syncs within sitcom

SIMON YUEN / 10 FEBRUARY 2021



Embedding a branded message into a TV drama is not new to PHD Hong Kong. Recently, the agency has helped Towngas become the first advertiser in Hong Kong to fully integrate and sync its message within a popular programme.

PHD has leveraged the strong familial cues of *Come Home Love*, *Lo and Behold* and employed the TV drama's popular characters in the branded content to bring Towngas' brand purpose to life. The agency said the integration syncs advertising with programming, delivering a highly contextual yet unmissable brand experience for audiences.



Towngas is one of the largest energy suppliers in Hong Kong. The company believes that the kitchen is the hub of any home and cooking is not only a healthy practice to audiences' families, but people can also cook to show their care and love for others.

Meanwhile, in 2018, PHD Hong Kong launched a market-first in-video advertising campaign for Unilever, inserting Knorr products ad into TVB's myTV SUPER service by using Mirriad's technology.

The in-video ad insertion allowed Knorr's 'The Irreplaceable Home Taste' campaign to appear in popular video content at scale, reaching a potential audience of six million viewers in Hong Kong without disrupting their viewing experience.

### Related articles

[Unilever and PHD Hong Kong embed Knorr's in-video ad into myTV SUPER Service](#)

<https://www.marketing-interactive.com/phd-hk-towngas-branded-content>

# myTV SUPER跨平台中插電視及視頻廣告套裝



適用日期 - 2021年1月1日 - 3月31日

原價HK\$580,000

套裝特價只需HK\$380,000

## 客戶所得

### 第一部份 (翡翠台)

|    |                                                 |                      |
|----|-------------------------------------------------|----------------------|
| 內容 | 3次30秒電視廣告(F10預訂狀態), 可選擇於星期一至日的節目內 (1855 – 2330) | 客戶自選播出日期, 於指定相關節目內播出 |
|----|-------------------------------------------------|----------------------|

### 第二部份 (myTV SUPER)

|    |             |                                                    |
|----|-------------|----------------------------------------------------|
| 內容 | 1百萬次30秒視頻廣告 | 客戶自選播出日期, 於指定相關節目內播出, 或可指定其他節目但需於中插廣告相關節目播放時期內全數用完 |
|----|-------------|----------------------------------------------------|

### 第三部份 (TVB 社交媒體網絡)

|    |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 內容 | 1次於劇集精華花絮短片尾tag中插廣告 |  +  +  +  + <br>Big Big Channel    TVB Official Facebook    TVB Instagram    TVB YouTube    myTV SUPER IG + FB |
|----|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 第四部份 (TVB中插廣告製作)

|    |                                 |                                                                   |
|----|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 內容 | 1個30秒剪輯廣告版本用於翡翠台及1個完整版本用套裝內其他平台 | 指定劇集中插廣告製作內容: 創意、拍攝、製作、場景及角式演員均由TVB團隊決定提供。若客戶需要特定角色人物或場地, 製作價錢另議。 |
|----|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------|



## 附加套裝



### A. TVB 高清廣播頻道 (附加套裝價格**HK\$180,000**) 客戶所得

| 電視頻道     | 播出時段 / 播放次數 (30秒) |        |        |         |         |         | 共   |
|----------|-------------------|--------|--------|---------|---------|---------|-----|
| 翡翠台      | J7 x 1            | J6 x 1 | J5 x 1 | J4 x 1  | J3 x 2  | J2 x 10 | 16  |
| J2 台     | B7 x 3            | B5 x 2 | B4 x 6 | B2 x 4  | B1 x 8  |         | 23  |
| 無綫新聞台    | C4 x 2            | C3 x 4 | C2 x 6 | C1 x 20 |         |         | 32  |
| 無綫財經·資訊台 | A5 x 6            | A4 x 4 | A3 x 2 | A2 x 10 | A1 x 12 |         | 34  |
|          |                   |        |        |         |         | 播放次數    | 105 |

### B. myTV SUPER (附加套裝價格**HK\$80,000**) 客戶所得

|      |             |                                         |
|------|-------------|-----------------------------------------|
| 客戶所得 | 1百萬次30秒視頻廣告 | 客戶自選播出日期，只適用於中插廣告並可於任何節目內播出，限期4星期內容內用完。 |
|------|-------------|-----------------------------------------|

### C. TVB 社交媒體網絡 (附加套裝價格**HK\$15,000**) 客戶所得

|      |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 客戶所得 | 1次於劇集精華花絮短片尾tag中插廣告 |  +  +  +  + <br>Big Big Channel   TVB Official Facebook   TVB Instagram   TVB YouTube   myTV SUPER IG + FB |
|------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

# 第三部分-社交媒體網絡 劇集精華花絮短片尾tag中插廣告

## Showcases:

Towngas煤氣 & weChat Pay 微信支付

Big Big Channel (在6分23秒):

[https://www.bigbigchannel.com.hk/tc/cat\\_come%20home%20love/nav\\_all/128854/%E7%AC%AC1148%E9%9B%86%E7%B2%BE%E8%8F%AF--%E6%9C%80%E5%BC%B7%E7%94%B7%E6%9C%8B%E5%8F%8B%E6%8B%9C%E5%B9%B4%E5%BF%85%E5%8B%9D%E6%B3%95~%E9%A3%B2%E5%95%96%E8%8C%B6%E5%85%88?entry\\_point=sharing](https://www.bigbigchannel.com.hk/tc/cat_come%20home%20love/nav_all/128854/%E7%AC%AC1148%E9%9B%86%E7%B2%BE%E8%8F%AF--%E6%9C%80%E5%BC%B7%E7%94%B7%E6%9C%8B%E5%8F%8B%E6%8B%9C%E5%B9%B4%E5%BF%85%E5%8B%9D%E6%B3%95~%E9%A3%B2%E5%95%96%E8%8C%B6%E5%85%88?entry_point=sharing)

TVB Facebook: (在6分23秒):

<https://www.facebook.com/watch/?v=241962660807224>

TVB Instagram (在27秒):

<https://www.instagram.com/tv/CLO4GOzH0ED/?igshid=x44yspstiuft>

TVB Youtube ((在6分23秒):

<https://www.youtube.com/watch?v=90Ht1DIea50>

myTV Facebook: (在48秒):

<https://www.facebook.com/watch/?v=748709215777551>

myTV Instagram: (在48秒):

<https://www.instagram.com/tv/CLMTTSJHoLl/?igshid=altoibfta7ja>



## 銷售條款 (詳情請參閱myTV SUPER2021 價目表內之一般條款 <https://ad.mytvsuper.com/category/terms-conditions/>)

- 所有廣告套裝之廣告費全數將經由 myTV SUPER 發出帳單及結算。
- 所有廣告套裝價格均為淨額，不含廣告公司節扣。
- 客戶必須於廣告播出前至少14個工作天確認購買跨平台中插電視及視頻廣告套裝。
- 廣告訂位以先到先得形式決定。TVB及myTV SUPER保留接受此廣告訂位與否之權利。
- 每類產品只可最多購買3份翡翠台中插電視廣告套裝及其附加套裝。而myTV SUPER及TVB 社交媒體網絡附加套裝則無上限。
- TVB高清廣播頻道中插電視附加套裝款額將可於 2021廣告預訂款額扣除。
- 此廣告套裝不能以優惠獎賞額購買。
- 此廣告套裝只限播放含贊助角色/場景之二次創作廣告片。
- 所有贊助角色/場景之二次創作廣告片版權全數屬於TVB。
- 所有贊助角色/場景之二次創作廣告片故事大綱及橋段版權全數屬於TVB。
- TVB高清廣播頻道將以隨機方法安排附加套裝廣告之播放次序。價格級別較高的廣告可優先佔用此附加套裝之廣告時間。

# 附錄 《聲夢傳奇》

## 簡介：

闊別八年，TVB再度舉辦全港矚目的大型歌唱選秀節目，將重金斥資數百萬訓練，期望培訓多位實力超強的樂壇新星。早前已進行全球招募，在過千人中嚴選15位極具潛質的樂壇新人，而龐大專業幕後團隊及各地巨星亦會現身參與其中！

節目將採用電影級器材，全4K高清拍攝，配合VR及XR技術，首度製作一部電影級的選秀節目；同時配置高級音響設備，提供真正的5.1環迴立體聲，讓觀眾耳目一新！

節目具備最佳的畫質及音質，再結合最新的5G及跨地域對唱等元素。《聲夢傳奇》將會是2021年最令人期待的年度之作。







## 附錄 《逆天奇案》

演員： 陳展鵬、黃智賢、林夏薇、馮盈盈、張穎康、劉佩玥

### 故事簡介：

許浚森（陳展鵬飾）是O記精英幹探，勇武能幹，深受上司器重及戰友欣賞，但他最終夢想卻是加入飛虎隊。另一名O記精英幹探沈韋力（黃智賢飾），有著精明頭腦及豐富經驗。二人處事方式雖截然不同，但惺惺相惜，彼此互補不足。

不料警隊遭受匪徒埋伏，傷亡慘重，為了找出幕後黑手，森放棄夢想留在O記。除此之外，森、力二人亦要面對一系列曲折詭秘，刁鑽莫測的逆天奇案！

二人遇上多宗奇案，有恐怖襲擊、有極度重案、有暗網暴行；每宗案件都要考驗推理分析能力，利用逆向思考、破格思路、心理博弈、縝密分析，解構罪犯思維動機，破解每個線索，將犯人拘捕。

## 附錄2 《逆天奇案》角色介紹及建議產品

### 陳展鵬 (森Sir)

角色: O記A Team主管

設定: 有勇有謀、有情義、衝動

性格: 硬朗、拼搏、愛護女朋友

建議產品: 男士保健用品、護髮用品、男士服飾、口服人蔘產品

### 黃智賢 (Nick)

角色: O記B Team主管

設定: 心思細密、循規蹈矩

性格: 踏實、對廣東話文化有深入認識

建議產品: 健腦產品、男士服飾、口服人蔘產品

### 林夏薇 (Wing)

角色: CIB高級督察

設定: 森Sir女朋友

性格: 善解人意、開朗

建議產品: 美容產品、廚具用品、小家電、床上用品

### 馮盈盈 (Ana)

角色: 電腦黑客

設定: 孤兒、渴望人愛

性格: 大膽主動、獨來獨往

建議產品: 電子產品、手機產品、防毒軟件、手遊

### 蔣祖曼 (鍾嘉瑜)

角色: 大律師

設定: 律政女神、Nick女朋友

性格: 堅持原則、公私分明、能言善辯

建議產品: 漱口水、牙膏、喉糖、清熱飲、口服人蔘

### 張穎康 (魏子樂)

角色: 魏豐集團高層

設定: 頂尖高智能黑客

性格: 深藏不露

建議產品: 電子產品、防毒軟件、手遊

### 劉佩玥 (尤麗)

角色: 魏子樂妻子

設定: 有悲慘過去、終極big boss

性格: 深藏不露、報仇心切

建議產品: 美容產品、保健產品