



PROGRAMME CONNECT

一站式電視廣告專屬網站
助你掌握第一手TVB新鮮資訊

多元化內容全面睇

- ▶ 2021推介節目
- ▶ 節目介紹及預告片
- ▶ 收視速報
- ▶ 焦點熱話
- ▶ WikiPackage
- ▶ TVB廣告製作精選
- ▶ 節目編排
- ▶ 廣告套裝



主頁全新面貌登場 最新消息一覽無遺

焦點熱話
即時掌握

節目宣傳片
無間斷放送

精選節目
誠意分享



節目廣告套裝
新鮮出爐

精彩內容
重點推介

客戶或廣告代理可用已登記之
電郵地址登入



如欲接收電子通訊，第一時間獲得
最新消息，請到此進行簡單登記



TABLE OF CONTENTS

目錄

Table of Contents	1
一線劇集 1st Line Drama	
逆天奇案 Sinister Beings	2
二線劇集 2nd Line Drama	
伙記辦大事 Shadow Of Justice	6
娛樂綜藝 Variety	
好聲好戲 Dub-Of-War	10
日日媽媽聲 Mama's Day	11
勁歌金曲 Jade Solid Gold	12
翡翠台廣告套裝	
Jade Packages	13
J2精選節目推介及廣告套裝	
J2 Programme Highlights and Packages	15
明珠台節目推介及廣告套裝	
Pearl Programme Highlights and Packages	25
無綫財經·資訊台節目推介及廣告套裝	
TVB Finance & Information Programme Highlights and Packages	57
無綫新聞台節目推介及廣告套裝	
TVB News Programme Highlights and Packages	76

Marketing & Sales Office

19th Floor, Leighton Centre, 77 Leighton Road, Causeway Bay, Hong Kong

Tel: (852) 2805-7128 Fax: (852) 2576-6045, 2576-0430, 2576-3214

<http://programmeconnect.tvb.com>

Information herein is subject to change. Released on 22 Apr 2021.



故事大綱

O記高級督察森身手不凡、聰明機智，深受上司信賴及倚重；力新調任為O記B組的上司，重新調查「死案」，屢屢破案。同為O記督察，森與力的行事風格卻不盡相同。

警隊一場反恐演習遇上恐怖襲擊，警隊死傷無數，匪徒更射殺飛虎隊隊員，並順利逃脫。森負責調查「殺虎案」，期間先後遇上數宗大案：富豪被綁架、恐怖份子械劫、消失的子彈、緬甸殺人、暗網脅持女星等等。森與力合力徹查，憑著雙方的智慧及膽識，彼此互補不足，更共渡生死關頭，成功將各宗案件逐一偵破。

飛虎隊隊長張Sir（錢小豪飾）的養女喜與森合作追查「殺虎案」，喜對森日久生情，但森已有女友思，二人一直感情穩定……另一方面，力與大律師瑜陷入熱戀，二人卻因工作產生矛盾。「殺虎案」漸有眉目，幕後黑手與警方再度展開激戰。面臨生死存亡的時刻，眾人能否渡過危機？有情人又能否終成眷屬？

5月3日 - 6月11日
星期一至五
2030-2130
共30集

總監製：劉家豪

監製：陳志江

演員：陳展鵬、林夏薇、馮盈盈、
黃智賢、蔣祖曼、張頴康、
劉佩玥、李國麟、麥玲玲、
海俊傑、李成昌、張國強



許浚森（陳展鵬飾）
O記A組高級督察

身手敏捷，擁有高智慧及精準的判斷力，屢屢破案，深受上司信任，被譽為警隊的明日之星。為人重情重義，對待下屬如同手足。極具正義感，每當遇到不公之事，絕不袖手旁觀。性格執著，處事獨斷獨行，有時不按規矩辦事。

沈韋力（黃智賢飾）
O記B組高級督察

頭腦精明、心思細密，具有非一般的分析及觀察能力，屢屢成功找出破案關鍵。為人理智，處事成熟穩重，自控能力和情商極高，每當遇到突發事情時都能冷靜面對。對感情十分認真，當遇到合適的人，會毫不猶疑地展開追求。



馬穎思（林夏薇飾）
刑事情報科警員

出身小康之家，溫柔體貼、活潑伶俐、做事細心，習慣安守本份、默默耕耘。為人專情、從一而終，為愛情付出一切，把男友森照顧得無微不至，甘願做他背後的小女人，人生目標以家庭為中心。



張喜（馮盈盈飾）
電腦黑客

從海外回流返港，從小四處遊歷，喜歡隨心而行，不理會旁人目光。性格瀟灑、思想開放，看似對待感情毫不投入，其實內心缺乏安全感，渴望擁有一段穩定的愛情。



鍾嘉瑜（蔣祖曼飾）
大律師

出身富裕家庭，自小衣食無憂。自信聰慧、口才極佳、自尊心強，重視法律、原則，凡事鍥而不捨以達成目標。具魅力，擁有很強的交際手腕，身邊的追求者多不勝數。





金牌監製劉家豪誠意之作

金牌監製劉家豪曾炮製多齣收視、口碑雙收之作，包括《溄心風暴》系列、《點解阿Sir係阿Sir》、《護花危情》、《解決師》，每一套都精彩非凡，絕對有信心保證。今次再度與《解決師》監製陳志江合作，聯手為觀眾炮製一套既有豐富娛樂性，亦有強烈真實感的高質素警匪片。《逆天奇案》著重於偵查奇案，劇情發展驚喜不斷、峰迴路轉，勢必再創經典！



群星客串 鑽石級演員陣容

本劇以單元故事形式講述多宗奇案，劉家豪廣邀多位份量十足的演員客串演出，擔任單元主角。劇中奇案眾多，演員陣容極為鼎盛，每個單元的卡士都充滿驚喜，包括兩位金像影后鮑起靜和羅蘭、視后米雪、時隔六年再度拍攝TVB劇集的錢小豪、跨界演出的洪卓立、JW王灝兒、艾粒、農夫、麥玲玲，還有久未露面的朱健鈞、王賢誌、羅霖等等，客串演員名單屬鑽石級，本劇群星拱照、星光熠熠！



奇案佈局錯綜複雜

本劇以懸疑、警匪和律政為主題，陳展鵬和黃智賢合力與高智慧型罪犯鬥智鬥勇，偵破多宗佈局巧妙的奇案。劇中奇案取材自世界各地的嚴重罪案，創作團隊在設計案件時花盡心思，務求令每宗奇案的佈局複雜巧妙、環環相扣，讓調查過程細緻精密。每宗奇案所衍生的難題均源源不絕、錯綜複雜，結果更是意料之外，懸念提升緊張感，讓觀眾更能投入於劇情當中。

劇組遠赴泰國曼谷取景，連場駁火動作場面和激烈槍戰，呈現具真實感又富電影感的畫面。場面驚險刺激、驚心動魄，節奏緊湊明快，《逆天奇案》絕對是一套高水準、高質素之作。



營銷啓示

原創故事配合高水準的製作及強勁卡士，絕對是收視保證，本劇是宣傳各類型商品與服務的最佳平台。





故事大綱

新調任到交通意外調查組的聰擁有極高智商，由他處理的各宗複雜離奇的交通意外都能夠輕易破解，他與熙有著亦師亦友的關係。君是一名出色的律師，憑著獨特的價值觀及出色的辯護技巧享負盛名。

隨著一次調配的安排，聰與他一向心存好感的怡被安排至同一警署，藉著調查幾宗離奇案件，兩人有著密切的接觸。在偵查期間，熙重遇舊愛笑，對方竟由一名陽光正氣的女生，變成經常遊走於犯罪邊緣的不良少女，背後更隱藏著不為人知的動機。他們發現笑跟黑幫中人戴政仁（敖嘉年飾）走得很近，並同時與仁的哥哥君牽涉男女感情。

仁的犯罪證據逐漸浮出水面，然而警方眼看可以「收網」之際，卻發現一直置身事外的君，卻在重要關頭設局讓聰跌入失職誤殺的圈套中……

4月12日 - 5月23日
星期一至五
2130-2230
共32集

監製：陳耀全、邵麗瓊
演員：歐陽震華、馬德鐘、
萬綺雯、陳 滢、楊 明、
敖嘉年、張國強、楊卓娜



歐陽聰（歐陽震華飾）
交通部意外調查組總督察

恃才傲物，嘴不饒人。慧眼如炬，不論面對案件還是人性都能一眼看穿，擁有嚴密而強大的邏輯思維和聯想推理能力。在工作上表現出眾，私底下卻受到一宗舊緋聞影響，終日鬱鬱不得志。



戴政君（馬德鐘飾）
事務律師

智商高，行動力強；意志堅定、有毅力，但為人偏執。年少時循規蹈矩，為目標而努力奮鬥。及後遭逢巨變，看盡人心險惡、社會不公，自此認為世事並無絕對的對錯，信奉「擇其強者而從之」，成為法律界強人。



徐曦怡（萬綺雯飾）
重案組警司

有修養、有品味的獨立女性，堅毅且信念堅定，明知世界存在陰暗面，仍願意相信人性的美好。為人有情有義，但不濫情。無論遇到多棘手的事情，她都能從容淡定面對。工作上精明幹練，私底下卻是小事糊塗。



常 笑（陳 滢飾）
臥底

真誠直率，愛恨分明；聰明機靈，爭強好勝；為人光明磊落，凡事全力以赴。有骨氣、有膽識，勇於表達意見與不滿，亦勇於打破規則。堅持自己訂下做事準則，不輕易妥協。表面上反叛不羈，其實口硬心軟。



秦永熙（楊 明飾）
交通部執法及管制組警員

機智聰敏，個性善良。父母雙亡，自小跟隨在江湖上打滾的哥哥身邊，在邊緣社會生活，學懂街頭智慧和小聰明。因出身而缺乏安全感，變得自負、過度自我防禦。

歐陽震華 X 馬德鐘 視帝對壘

歐陽震華一向觀眾緣十足，曾演活不少經典角色，客串演出《愛·回家之開心速遞》更打破劇集收視紀錄，「收視福將」的稱號絕對非他莫屬。今次他將與馬德鐘「正面交鋒」，飾演彼此的「眼中釘」，互不相讓，張力十足。馬德鐘擁有出眾的外形而風靡萬千觀眾，他曾演出多套經典劇集，終於憑藉《跳躍生命線》麥在田一角勇奪視帝寶座，演技廣受認同。兩大視帝合作比拼演技，火花不斷，最強對壘一觸即發！

萬綺雯 X 陳滢 「女神」集結

「長腿女神」萬綺雯入行多年，具豐富演出經驗，深受觀眾喜愛。今次她將飾演一名通情達理且做事幹練的重案組警司，與歐陽震華繼《東坡家事》後再度合作，二人因一同查案而逐步譜出浪漫戀曲，令人期待。陳滢則一改「女神」形象，挑戰飾演反叛不羈的不良少女。為了配合角色形象，她更親自剪去十吋長髮，初嘗短髮滋味，從造型以至演繹，為觀眾帶來新鮮感。

警察律師大門法 正邪難辨

《伙記辦大事》結合喜劇、警匪及律政元素，一改一貫警匪或律政劇的作風及故事發展，以全新角度演繹警察、律師與黑幫互相牽連的故事，想必帶來意外驚喜。本劇以查案為支線、隱藏多年的秘密為主軸，揭開感性與理性之間的鬥爭、情理與法理的較量，難以分辨角色是非正邪，令劇集別具吸引力。多位實力派演技較量，包括今屆「最佳女配角」得主賴慰玲、敖嘉年、鄭子誠、張國強、黃子雄、楊卓娜等等，演員陣容鼎盛，必定能為觀眾帶來連場好戲！

營銷啓示

兩大視帝擔綱，小生花旦和好戲之人傾力演出，絕對是收視的保證，再加上充滿張力的故事情節，追看性十足，相信必能掀起煲劇熱潮，是各類型商品和服務的理想宣傳平台。

網頁內載節目預告片
<http://bit.ly/TVShadowOfJustice>





翡翠台

好聲好戲

Dub-Of-War

首席評判：汪明荃

主評判：劉江、李家鼎、韓瑪莉、

(配音員)陳欣、張炳強、陳永信

評判(配音員)：黃啟昌、劉惠雲、何璐怡、袁淑珍、曾秀清、梁偉德、

曹啟謙、黃昕瑜、葉振聲、雷碧娜、鄭麗麗、魏惠民

配音指導：黃鳳英、龍天生

參賽者：易宇航、馮盈盈、陳安瑩、何廣沛、張振朗、黃翠如、

謝嘉怡、鄧智堅、洪永城、陳自瑤、羅毓儀、楊潮凱

演出者：譚嘉儀、劉珮玥、方紹聰、江美儀、陳文東、黃庭鋒、朱敏瀚、

蔡思貝、麥大力、林盛斌、戴祖儀、林夏薇、李紹堅、傅嘉莉

「聲」、「色」、「藝」俱全，是藝人需要具備的條件。配音，更是無比專業的技能！本節目以台詞和配音作為切入點，主打明星之間同台鬥聲，於現場比拼演員的台詞功底與配音員的配音能力，向一眾配音前輩及業界致敬。

節目將12位藝員分成三組，由幾位專業評判評分，借用不同片段包括電視劇集、電影、粵語片及卡通片，透過不同的配音項目進行比賽，例如：一個人的口技、重配經典場口、即興旁白、一人配多角等等，爭奪配音大獎。透過專業配音員培訓，及其他藝人合作參與，以真人騷形式打造出既有娛樂性又別具意義的節目。

5月3日 - 28日

星期一至五

2230-2300

共20集

主持：阮兆祥、賴慰玲

營銷啓示

節目以台詞和配音作為主題，較少見的元素令新鮮感大增，藉著比拼向一眾配音前輩及業界致敬，意義非凡，適合音響器材、營養保健品尤其潤喉產品作定位宣傳。



翡翠台

日日媽媽聲

Mama's Day

4月10日 - 6月5日

逢星期六

2200-2300

共8集

主持：余安安、陳凱琳、羅敏莊

娛樂圈不少藝人相繼成家立室、生兒育女。「媽媽」這個角色容易駕馭嗎？多少人能了解媽媽之苦、聽到媽媽的聲音？又有多少媽媽在掙扎求存，希望給家庭最好的？本節目充滿「媽媽的智慧」、「媽媽的怒吼」、「媽媽的心聲」，為媽媽們提供一個分享平台，讓大家了解她們的心路歷程，為其護航。

節目內容：

媽媽小劇場

以媽媽或準媽媽的角度出發，以小劇場形式帶出該集主題，例如想生寶寶的艱辛、懷孕對身體的20大傷害等等。

媽媽東西軍

對比不同育兒產品或教育方式，例如人奶vs奶粉、奶咀vs手指、Playgroup vs 自己教、僱傭照顧vs長輩照顧等等。

媽媽交叉點

從「媽媽討論區」中選出經典話題作討論，例如回到家中發現僱傭抱住孩子裝作餵人奶，而老公更在旁邊，你會怎樣做？

媽媽體驗館

為爸爸準備一系列體驗媽媽生活的器材，例如模擬孕婦裝、模擬陣痛器等等。

爸爸靠晒你

設計一連串考驗爸爸的遊戲，為媽媽爭取豐富獎品。

媽媽層層疊

大談三代媽媽的相處之道，例如老一輩和年輕媽媽處事之別、婆媳關係等等。

世界媽媽聯盟

邀請不同國家的媽媽談論各國媽媽之日常及分享特別產品。

十型媽媽心理學

介紹十種不同類型的媽媽，包括擔心型、放心型、自我享受型、工作型、「波士」型、優越型、弱者型、餵養型、比賽型、幼稚型，每類所擁有的性格特質有優有缺，讓現場媽媽作自我分析，為她們提供合適的服務或商品。

媽媽圍城

藝人爸爸接受媽媽們千奇百怪問題，且看他們能否應付媽媽們的強烈攻勢。

媽媽的視覺

分享一些特別的故事，例如自閉兒童的媽媽、單親基層媽媽、抑鬱症媽媽、問題兒童的暫代媽媽等等，讓更多人關注她們的故事、提供援助。

營銷啓示

育兒話題貼地寫實，身為父母的觀眾必有共鳴，加上節目由久未在TVB露面的余安安、陳凱琳和羅敏莊主持，定能引起坊間迴響，是與育嬰相關的產品及服務的理想宣傳平台。





勁歌金曲

Jade Solid Gold

全新勁歌金曲 全新節目內容

今期限定 (只此一場)

以獨有crossover連繫不同歌手，例如交換歌曲，限定演出只此一場。

歌星追星

偶像心中亦有偶像，歌手將透過電話、網絡，甚至是現場碰面，在偶像面前唱出偶像的歌曲。

新人解睇／樂壇人事科

用輕鬆趣味形式介紹及訪問樂壇新人或從未於《勁歌金曲》亮相的歌手，亦會邀請重量級前輩客串主持；除了外景片段，亦會在《勁歌》舞台獻唱新歌。

夠膽你就來

邀請幕後功臣包括作曲、填詞、編曲、監製及原唱歌手分享歌曲由創作到派台的過程經歷，然後找來三個單位分別演繹，再與原唱一起合唱；亦邀請當晚出席的歌手及電台DJ、網紅、音樂人組成打氣團，一同為表演者給予意見。

勁歌金榜

每星期精選榜內歌曲，由歌手現場演繹，同時請來樂評人、幕後人或其他歌手分析歌曲流行原因。

金榜預測

邀請兩首新歌原唱歌手演唱，然後找來不同年齡層的觀眾作座上客，即時統計現場觀眾的「LIKE」，同時作街訪以及訪問專業音樂人及新歌之幕後團隊，作為歌曲能否登上勁歌金榜及攀登高位之指標。

4月11日起
逢星期日
2130-2230

主持：Eric Kwok郭偉亮、
糖妹黃山怡、
Oscar Tao塗毓麟



營銷啓示

《勁歌金曲》以全新面貌登場，打造成一個多元化、具娛樂性的音樂節目，成功引起外界熱烈討論，客戶於本節目投放廣告，必能達到理想的宣傳效果，有效接觸廣泛觀眾群。



Title Sponsorship Package Summary

Programme	Transmission Schedule *	Timeslot *	No. of Epi / Week *	Title Sponsorship Package Cost
劇集				
逆天奇案	May 3 - Jun 11	Mon-Fri 2030-2130	30-epi	\$1,500,000
一笑渡凡間	May 24 - Jun 18	Mon-Fri 2130-2230	20-epi	\$1,000,000
愛·回家之開心速遞	Apr onwards	Mon-Sun 2000-2030	156-epi 78-epi	\$4,600,000 \$2,600,000
法網伊人	Apr 28 - May 19	Mon-Fri 2350-2455 Sat-Sun 2400-2505	22-epi	\$300,000
七公主	TBC	TBC	25-epi	\$1,250,000
刑侦日記	TBC	TBC	25-epi	\$1,250,000
我家無難事	TBC	TBC	25-epi	\$1,250,000
星空下的仁醫	TBC	TBC	25-epi	\$1,250,000
食腦喪B	TBC	TBC	20-epi	\$1,000,000
唐人街	TBC	TBC	30-epi	\$1,500,000
換命真相	TBC	TBC	25-epi	\$1,250,000
智能愛人	TBC	TBC	30-epi	\$1,500,000
欺詐劇團	TBC	TBC	8-epi	\$400,000
超能使者	TBC	TBC	25-epi	\$1,250,000
實實大過天	TBC	TBC	25-epi	\$1,250,000
青春不要臉 (暫名)	TBC	TBC	15-epi	\$750,000
異搜店 (暫名)	TBC	TBC	20-epi	\$1,000,000
愛上我的衰神 (暫名)	TBC	TBC	10-epi	\$500,000
衝上雲霄再出發 (暫名)	TBC	TBC	16-epi	\$800,000
綜藝節目				
好聲好戲	May 3 - 28	Mon-Fri 2230-2300	20-epi	\$638,000
煮場挑戰賽 (暫名)	May 31 - Jun 18	Mon-Fri 2230-2300	15-epi	\$600,000
勁歌金曲	Apr 17 onwards	Sun 2130-2230	52 weeks	\$2,300,000
			26 weeks	\$1,300,000
			13 weeks	\$738,000

* Subject to change

Title Sponsorship Package Summary

Programme	Transmission Schedule	Timeslot*	No. of Epi / Week	Title Sponsorship Package Cost
其他				
交通消息	Apr onwards	Mon-Fri 0740 & 0810 (except Public Holidays 除公眾假期)	52 weeks	\$1,600,000
			26 weeks	\$920,000
			13 weeks	\$550,000
新聞檔案	Apr onwards	Mon-Fri ~1830 Mon-Fri 2330-2335	52 weeks	\$4,800,000
			26 weeks	\$2,760,000
			13 weeks	\$1,650,000
世界觀	Apr onwards	Mon-Fri 1920-1925	52 weeks	\$3,800,000
			26 weeks	\$2,180,000
			13 weeks	\$1,308,000
天氣報告	Apr onwards	Mon-Fri 1925-1930 & 2335-2340 Sat-Sun 1855-1900 & 2330-2335	52 weeks	\$4,880,000
			26 weeks	\$2,808,000
			13 weeks	\$1,680,000
環球新聞檔案	Apr onwards	Mon-Fri ~2300 Tue-Sat 0740-0745	52 weeks	\$4,500,000
			26 weeks	\$2,580,000
			13 weeks	\$1,548,000
翡翠台 晚上6點資訊紀錄片時段 ^	Apr onwards	Mon-Sun 1800-1830	52 weeks	\$6,300,000
			26 weeks	\$3,600,000
			13 weeks	\$2,000,000
無耆不有 ^	Apr onwards	Sat 0910-0940	52-epi	\$1,380,000
新聞透視	Apr onwards	Sat 1900-1930	52 weeks	\$2,963,000
			26 weeks	\$1,700,000
			13 weeks	\$1,020,000
星期日影院	Apr onwards	Sun 1315-1520 Sun 2800-3000	52 weeks	\$2,060,000
			26 weeks	\$1,180,000
			13 weeks	\$708,000
星期日檔案 ^	Apr onwards	Sun 1900-1930	52 weeks	\$2,963,000
			26 weeks	\$1,700,000
			13 weeks	\$1,020,000
財經透視 ^	Apr onwards	Sun 2330-2400	52 weeks	\$2,963,000
			26 weeks	\$1,630,000
			13 weeks	\$980,000

* Subject to change
^ Re-run(s) would be scheduled on TVB Finance & Information Channel



跟我點餐吧 (第二輯)
胃食遊戲 – 沖繩篇
潮遊在地
疫後沖遊
單車遊學團
跟住去旅行



政壇期望



贅婿



12

跟我點餐吧 (第二輯) Bon Appetit (Sr.2)

4月27日 - 5月21日
星期一至五
1800-1830
共15集



主持：蕭涵方、蕭新亭、朱祐宏、陳瑜心(奎奎)、林玉書(芋頭)

台灣新生代藝人將會化身成「老饕」，結伴品嚐台灣各地美食，無論是中式、西式、歐式，還是在巷弄裡的隱藏版美食、當地人才知道的地道小吃、熱爆網絡的浮誇美食等等，都會一一為你獻上。他們將會帶領觀眾展開一場幸福洋溢的美食之旅，務求在最短的時間內發掘台灣琳琅滿目的特色美食。

準備好你的筆記本，一同跟著主持人「點餐吧」！



12

胃食遊戲 - 沖繩篇 Play With Your Food - Okinawa

5月24日 - 6月4日
星期一至五
1800-1830
共10集



主持：梁芷珮

日本大胃王挑戰比比皆是，大胃王餐廳亦隨處可見，《胃食遊戲》將「鬥食」戰火燒到日本！

今輯節目鎖定沖繩，當地有大量美軍駐留，梁芷珮 (Christy) 在街上隨機找來「食力」強大的美軍，鬥食超大碗日本拉麵、重量級鐵板牛扒、勁辣印度咖喱等勁量級美食；還在國際級大胃王小林尊曾挑戰的熱狗店展開比試，並邀請美國籃球員鬥食地獄級辣雞翼等等。除了「鬥大食」，Christy會乘勢跟美軍學打欖球，還會帶大家到沖繩新潮點玩樂一番，亦會入住型格渡假屋，全情玩盡沖繩！

潮遊在地

5月3日 - 7月19日
逢星期一
2030-2100
共12集



主持：金莎、金渲、新生代藝人

正所謂「有緣才能成為一家人」，與家人一起外遊，享用美食、體驗不同的活動，讓每段回憶都滿載著溫情的味道。台灣的「吃、喝、玩、樂」，因為有了家人的陪伴而增添許多趣味。

金莎和金渲兩姐妹感情要好，她們將結伴「潮遊」桃園，以親姐妹的視角看世界。跟著她們的腳步，來一趟不一樣的桃園之旅吧！

照片來源：金渲mik instagram

疫後冲遊 Thai Rogered (Sr.6)

5月3日 - 6月4日
星期一、二、四、五
2135-2205
共20集



主持：胡慧冲、冬蔭妹

2020年受到疫情影響，全球旅遊業停擺。根據統計，泰國是香港人在疫情過後最想前往的旅遊熱點三甲之選，加上疫苗最近已送抵泰國，相信「開關」的日子指日可待，一眾「泰國迷」當然想了解當地的最新情況。

究竟過去一年，泰國旅遊業經歷了什麼？大家熟悉的地方又有什麼變化？在疫情期間，當地依然有新酒店、新店鋪、新商場開業，市內的最新情況又是怎樣？胡慧冲繼續以輕鬆貼地的手法，將泰國開心好玩、充滿人情味，以及逆境自強的訊息帶給觀眾，傳遞泰式正能量，帶大家細看疫情中的泰國。

求生泰度

在疫情之下，不少旅遊景點、餐廳、Spa，甚至酒店都改以本地人為對象，當中有甚麼新推優惠？不少泰國人會「求神拜佛」求健康，節目將介紹一些千奇百趣的佛寺。

泰叛疫

泰國的旅遊業因為疫情而飽受打擊，但新事物卻相繼出現，如國際著名的五星級酒店、精巧小酒店、以747飛機作為主題的咖啡店、集合全城街頭美食的高級food court，希望在疫市中創出一片天。

你們還好嗎

節目將走訪香港人熟悉的地方，例如翟道翟周末市場、唐人街、著名雞飯店、全曼谷最高觀光點、香港人必到的酒店、夜市等等，一探市內的最新情況和商戶逆市求存的方法。

泰國生活小貼士

近年泰國成為香港人移居的熱門地方，節目將會從「醫」、食、住、行、生活常識等各方面，探討移居當地需要注意的事項。

照片來源：胡慧冲Facebook



J2

單車遊學團 I Go To School By Bike

5月22日 - 6月19日
逢星期六
1930-2000
共5集



主持：麥明詩、潘梓鋒

麥明詩連同兩名劍橋校友及潘梓鋒組成單車團，從香港踏單車出發前往柬埔寨，誓要在一個月內完成旅程。這趟單車遊學團全程約2,500公里，途經中國、越南、老撾、泰國、柬埔寨五個國家。他們每到訪一個地方，都會探訪當地一所學校，與學生們互動交流，藉此了解當地的教育特色及理念，並會分享自己對教育的看法。

這次單車之旅由Adventurous Global School (AGS) 贊助，希望能籌款在貧困地區興建學校，讓當地學生接受全面、高品質和國際化的教育；亦希望讓觀眾更加了解東南亞地區的教育情況，突出資助貧困地區教育的重要性。

此趟旅程困難重重、崎嶇滿途，當中更出現多種未知的考驗：遇上惡劣天氣，他們如何應變？隊友遇險受傷，團隊如何應對？當中有人體力不支，需要中途退出？節目紀錄單車團所經歷的一切，為籌得更多善款，四人竭盡所能，朝著目的地前進！



J2

跟住去旅行 Have A Nice Stay

5月15日 - 6月26日
逢星期六
2000-2030
共6集



主持：邵珮詩

旅行，可以暫時脫離原有的生活。

人們在旅行的過程中尋找世界的新意，同時尋找家的意義。住宿的地點，就是旅途中的「家」。深入山野小徑，發現與林而居的床鋪；踏上海灘浪潮，感受與碧藍伴隨的落地窗。經過一晚又一晚的民宿洗禮，才發現原來「家」有這麼多面貌。

邵珮詩將帶領觀眾展開一趟溫馨又感人的旅程，踏進神秘卻又讓人驚豔的民宿，欣賞宛若藝術的房間，傾聽房間背後的故事，將旅遊和住宿結合成為一段夢幻的篇章。

照片來源：Veronica Shiu 邵珮詩 Instagram



政壇欺望

My Fellow Citizens

5月5日 - 28日
星期一至日
1830-1930 /
(逢賽馬日) 1800-1900
共24集



主演：崔始源、李宥英、金玟廷

楊正國(崔始源飾)出身騙子世家，是家族的第三代傳人。他對金美英(李宥英飾)一見鍾情，隱瞞身份與她結婚後，才發現對方是警察！國一邊心驚膽顫維持婚姻關係，一邊受仇家朴厚子(金玟廷飾)威迫。某天，他無意間獲得「勇敢市民獎」，並誤打誤撞接到參加國會議員競選的提案，開始多重身份人生……

韓流天團Super Junior成員崔始源在此輕鬆喜劇飾演「花美男老千」，拋開偶像包袱，化身成「行走的搞笑表情包」，盡露喜劇天份。崔始源夥拍曾橫掃各大頒獎禮女子新人獎的實力演員李宥英及《陽光先生》金玟廷，《政壇欺望》節奏明快，透過黑色幽默諷刺時弊及政治，讓人捧腹大笑。



贅婿

My Heroic Husband

4月26日 - 6月30日
星期一至五(賽馬日除外)
2205-2305
共36集



主演：郭麒麟、宋軼

這套穿越喜劇由曾演出《慶餘年》的郭麒麟和宋軼領銜演出，故事把現代化知識和商業手法穿越至古代社會，趣味性十足。同時，劇集顛覆古代男尊女卑的傳統觀念，男女主角的地位對調，藉此傳達男女平等的可貴，引起不少人的共鳴，在網上引起不少熱話。

寧毅(郭麒麟飾)出身微寒，並負債累累，蘇檀兒(宋軼飾)代為償債，毅為報恩而委身為贅婿。大婚前夕，毅遭人襲擊，昏迷期間因受平行時空影響，與穿越靈魂江皓辰融合在一起。毅甦醒後變得積極進取，從賦詩、從商，到習武、齊家，從最初安逸度日的贅婿，到逐漸承擔起更多的責任。毅與兒一起創業，又助身邊的親朋好友們實現理想，濟人困厄、授人以漁。及後面臨家國大事，毅一行人屢次身處險境，但最終靠勇氣和智慧守護寧安城。



Title Sponsorship Package Summary

Programme	Transmission Schedule*	Timeslot (1st-run)*		No. of Epi / Week	Title Sponsorship Package Cost
偶像劇集					
贅婿	Apr 26 - Jun 30	M-F	2205-2305	36 episodes	\$300,000
政壇欺望	May 5 - 28	Mon-Sun	0600-0700	24 episodes	\$93,200
自家製潮流					
跟我點餐吧 (第二輯)	Apr 27 - May 21	M-F	0700-0730	15 episodes	\$76,000
#後生仔傾吓偈	Jan 4 - Dec 31	M-F	2330-2400	Consecutive 4 weeks	\$198,000
潮遊在地 (暫名)	May 3 - Jul 19	Mon	2030-2100	12 episodes	\$180,000
Staries 聲夢定時動態	Apr 12 - Jul 5	Mon	2100-2135	13 episodes	\$247,000
自家製旅遊					
胃食遊戲 - 沖繩篇	May 24 - Jun 4	M-F	0700-0730	10 episodes	\$46,800
3日2夜 (第二至四輯)	Apr 9 - Jul 16	M-F	1930-2000	58 episodes	\$268,000
疫後沖遊	May 3 - Jun 4	M-F	2135-2205	20 episodes	\$200,000
玩起來 (第二輯)	Feb 26 - Jul 23	Fri	2030-2100	Consecutive 4 episodes	\$60,000
單車遊學團	May 22 - Jun 19	Sat	1930-2000	5 episodes	\$57,000
跟住去旅行	May 15 - Jun 26	Sat	2000-2030	6 episodes	\$90,000
旅遊美食					
世界第一等 (第十二輯)	Dec 8, 2020 - Jun 1, 2021	Tue	2030-2130	Consecutive 4 episodes	\$43,800
台灣第一等 (第八輯)	Jan 21 - Jul 29	Thur	2030-2130	Consecutive 4 episodes	\$43,800
築地尋味 (第四輯)	Feb 28 - May 30	Sun	1800-1830	13 episodes	\$133,000
綜藝娛樂					
家簡塵除	Apr 3 - Jun 12	Sat	2135-2230	8 episodes	\$80,000
大台冠軍 (第三輯)	Apr 3 - May 22	Sat	2230-2330	7 episodes	\$70,000
尹STAY	Mar 7 - May 30	Sun	2120-2330	12 episodes	\$180,000
醫療系列					
幫緊你醫緊你	Jan 24 - Nov 21	Sun	2030-2130	Consecutive 4 episodes	\$50,000

* Subject to change

MOVIE OF THE MONTH

War For The Planet Of The Apes

STUDIO 930

Deadpool
I Am Legend
Split
The Island
Eagle Eye
Toy Story
Toy Story 2
Toy Story 3
Beatriz At Dinner
Betting On The Bride
Black Rain
The Green Mile
The Da Vinci Code
Angels & Demons
Inferno
The King’s Speech
The Rainmaker
Born In China
The Peacemaker
The Naked Gun From The Files Of Police Squad!
The Naked Gun 2½ The Smell Of Fear
Naked Gun 3½ The Final Insult
Sleepwalking In Suburbia
Eye For An Eye
Now You See Me
Super 8
Battle: Los Angeles
Alien: Covenant
The Great Wall
Twilight

REALITY

MasterChef X

STUDIO
明珠 930 Movie Of The Month:
明珠首映五月鉅片:

War For The Planet Of The Apes 猿人爭霸戰：猩凶巨戰

1 May, Saturday, 2130

Director: Matt Reeves

Cast: Andy Serkis, Woody Harrelson,
Steve Zahn, Amiah Miller,
Karin Konoval, Judy Greer,
Terry Notary

Genre: Sci-Fi / Action / Adventure



© 2016 Twentieth Century Fox Film Corporation. All rights reserved. MARVEL © 2016 MARVEL

Deadpool 死侍：不死現身

2 May, Sunday

Director:
Tim Miller

Cast:
Ryan Reynolds, Morena Baccarin, Ed Skrein,
T.J. Miller, Gina Carano, Brianna Hildebrand

Genre:
Action / Adventure



TM & © 2010 Warner Bros. Entertainment Inc. All rights reserved.

I Am Legend 魔間傳奇

3 May, Monday

Director:
Francis Lawrence

Cast:
Will Smith, Alice Braga, Charlie Than

Genre:
Drama / Sci-Fi / Thriller





© 2017 UNIVERSAL STUDIOS. All Rights Reserved.

Split 思·裂

4 May, Tuesday

Director:

M. Night Shyamalan

Cast:

James McAvoy, Betty Buckley, Anya Taylor-Joy

Genre:

Horror / Thriller



TM & © 2021 Warner Bros. Entertainment Inc. All rights reserved.

The Island 謊島叛變

5 May, Wednesday

Director:

Michael Bay

Cast:

Ewan McGregor, Scarlett Johansson,
Djimon Hounsou, Sean Bean,
Michael Clarke Duncan, Steve Buscemi

Genre:

Sci-Fi / Action



Copyright © 2008 DREAMWORKS LLC. All Rights Reserved.

Eagle Eye 鷹眼追擊

6 May, Thursday

Director:

D.J. Caruso

Cast:

Shia LaBeouf, Michelle Monaghan,
Billy Bob Thornton, Rosario Dawson

Genre:

Thriller / Action



© The Walt Disney Company

Toy Story 反斗奇兵

7 May, Friday

Director:

John Lasseter

Voice Cast:

Tom Hanks, Tim Allen, Don Rickles, Jim Varney,
Wallace Shawn, John Ratzenberger, Annie Potts,
John Morris

Genre:

Animation / Family / Comedy



© Disney/Pixar

Toy Story 2 反斗奇兵續集

8 May, Saturday

Director:

John Lasseter

Voice Cast:

Tom Hanks, Tim Allen, Joan Cusack,
Kelsey Grammer, John Ratzenberger,
Don Rickles, Jim Varney, Wallace Shawn

Genre:

Animation / Family / Comedy

The Golden Globe Awards

Best Picture – Musical or Comedy



© Disney/Pixar

Toy Story 3 反斗奇兵3

9 May, Sunday

Director:

Lee Unkrich

Voice Cast:

Tom Hanks, Tim Allen, Joan Cusack, Ned Beatty,
Don Rickles, Michael Keaton, Wallace Shawn,
John Ratzenberger

Genre:

Animation / Family / Comedy

The Annual Academy Awards

Best Animated Feature Film
Best Original Song



© Buena Vista International

Beatriz At Dinner 上流夜宴

10 May, Monday

Director:

Miguel Arteta

Cast:

Salma Hayek, John Lithgow, Connie Britton,
Jay Duplass, Amy Landecker, Chloë Sevigny,
David Warshofsky

Genre:

Drama



© Buena Vista International

Betting On The Bride 真愛賭注

11 May, Tuesday

Director:

Marita Grabiak

Cast:

Karissa Lee Staples, Lia Frankland,
Laura K. MacDonald, Peter Mooney

Genre:

Comedy / Romance



TM & Copyright © 2021 Paramount Pictures. All rights reserved.

Black Rain 黑雨

12 May, Wednesday

Director:
Ridley Scott

Cast:
Michael Douglas, Andy García, Ken Takakura,
Kate Capshaw

Genre:
Action / Thriller



© 1999 CR Films, LLC. All Rights Reserved.

The Green Mile 綠里奇蹟

13 May, Thursday

Director:
Frank Darabont

Cast:
Tom Hanks, Michael Clarke Duncan,
David Morse, Bonnie Hunt

Genre:
Drama / Fantasy



© 2021 CPT Holdings, Inc. All Rights Reserved.

The Da Vinci Code 達文西密碼

14 May, Friday

Director:
Ron Howard

Cast:
Tom Hanks, Audrey Tautou, Ian McKellen,
Alfred Molina, Jürgen Prochnow, Paul Bettany,
Jean Reno

Genre:
Drama / Mystery



© 2021 CPT Holdings, Inc. All Rights Reserved.

Angels & Demons 天使與魔鬼

15 May, Saturday

Director:
Ron Howard

Cast:
Tom Hanks, Ewan McGregor, Ayelet Zurer,
Stellan Skarsgard, David Pasquesi

Genre:
Drama / Mystery



© 2016 Columbia Pictures Industries, Inc. and LSC Film Corporation. All Rights Reserved.

Inferno 地獄解碼

16 May, Sunday

Director:
Ron Howard

Cast:
Tom Hanks, Felicity Jones, Irrfan Khan, Omar Sy,
Ben Foster, Sidse Babett Knudsen

Genre:
Drama / Suspense / Action



© 2010 UK Film Council / Speaking Film Productions Ltd 2010

The King's Speech 皇上無話兒

17 May, Monday

Director:
Tom Hooper

Cast:
Colin Firth, Geoffrey Rush, Helen Bonham Carter

Genre:
Biography / Drama

The Annual Academy Awards
Best Picture
Best Director
Best Actor (Colin Firth)
Best Writing – Original Screenplay

The Golden Globe Awards
Best Actor (Colin Firth)



TM & Copyright © 2021 by Paramount Pictures Corporation. All rights reserved.

The Rainmaker 造雨人

18 May, Tuesday

Director:
Francis Ford Coppola

Cast:
Matt Damon, Claire Danes, Jon Voight,
Mary Kay Place, Danny DeVito

Genre:
Drama / Crime



© Disney Enterprises, Inc.

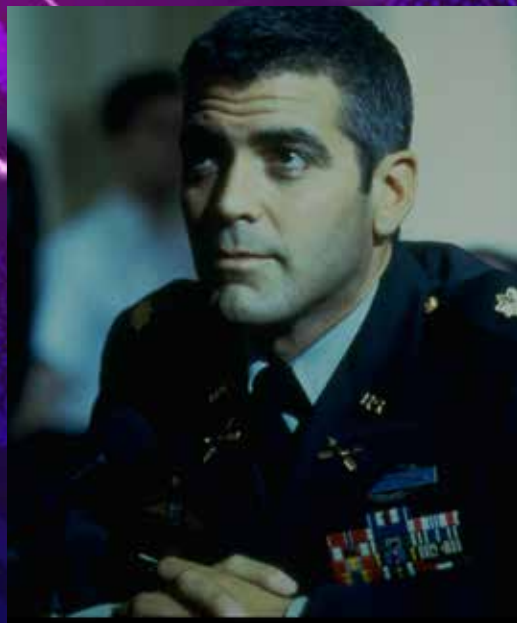
Born In China 我們誕生在中國

19 May, Wednesday

Director:
Lu Chuan

Narrator:
John Krasinski

Genre:
Documentary



TM & © 2021 DREAMWORKS LLC. ALL RIGHTS RESERVED.

The Peacemaker 末日戒備

20 May, Thursday

Director:

Mimi Leder

Cast:

Nicole Kidman, George Clooney

Genre:

Action / Thriller



TM & Copyright © 2021 Paramount Pictures Corporation. All rights reserved.

The Naked Gun From The Files Of Police Squad! 白頭神探勇救事頭婆

21 May, Friday

Director:

David Zucker

Cast:

Leslie Nielsen, Priscilla Presley, George Kennedy,
Ricardo Montalban, O.J. Simpson

Genre:

Comedy / Crime



TM, ® & © 2021 by Paramount Pictures. All Rights Reserved.

The Naked Gun 2½ The Smell Of Fear 白頭神探再顯神威

22 May, Saturday

Director:

David Zucker

Cast:

Leslie Nielsen, Priscilla Presley, George Kennedy,
O.J. Simpson, Robert Goulet, Richard Griffiths

Genre:

Comedy / Crime



TM & © 2021 BY PARAMOUNT PICTURES. ALL RIGHTS RESERVED.

Naked Gun 33½ The Final Insult 白頭神探終極侮辱

23 May, Sunday

Director:

Peter Segal

Cast:

Leslie Nielsen, Priscilla Presley, O.J. Simpson,
George Kennedy, Raye Birk, Fred Ward,
Anna Nicole Smith, Kathleen Freeman

Genre:

Comedy / Crime



© Buena Vista International

Sleepwalking In Suburbia 夢遊誘罪

24 May, Monday

Director:
Alex Wright

Cast:
Emilie Ullerup, Giles Panton, Carlo Marks,
Lucie Guest

Genre:
Drama / Thriller



TM, © & © 2021 by Paramount Pictures. All Rights Reserved.

Eye For An Eye 以眼還眼

25 May, Tuesday

Director:
John Schlesinger

Cast:
Sally Field, Kiefer Sutherland, Ed Harris,
Joe Mantegna, Beverly D'Angelo

Genre:
Thriller / Drama



© 2013 Summit Entertainment, LLC. All rights reserved.

Now You See Me 非常盜

26 May, Wednesday

Director:
Louis Leterrier

Cast:
Jesse Eisenberg, Mark Ruffalo, Woody Harrelson,
Mélanie Laurent, Isla Fisher, Dave Franco,
Michael Caine, Morgan Freeman

Genre:
Drama / Thriller



© 2021 PARAMOUNT PICTURES. All Rights Reserved.

Super 8 S8驚世檔案

27 May, Thursday

Director:
J.J. Abrams

Cast:
Joel Courtney, Kyle Chandler, Elle Fanning

Genre:
Sci-Fi / Fantasy



Copyright © 2011 Columbia Pictures Industries, Inc. and Beverly Blvd LLC. All Rights Reserved.

Battle: Los Angeles 異形侵略戰

28 May, Friday

Director:

Jonathan Liebesman

Cast:

Aaron Eckhart, Michelle Rodriguez,
Ramon Rodriguez, Bridget Moynahan,
Ne-Yo, Michael Peña

Genre:

Sci-Fi / Action



Photographs © 2017 Twentieth Century Fox Film Corporation. All rights reserved.

Alien: Covenant 異形：聖約

29 May, Saturday

Director:

Ridley Scott

Cast:

Michael Fassbender, Katherine Waterston,
Billy Crudup, Danny McBride, Demián Bichir

Genre:

Horror / Sci-Fi



© 2016 Legendary Pictures and Monolith Productions US, LLC. All Rights Reserved.

The Great Wall 長城

30 May, Sunday

Director:

Zhang Yimou

Cast:

Matt Damon, Jing Tian, Pedro Pascal,
Willem Dafoe, Andy Lau

Genre:

Action / Adventure



© 2008. Artwork & Supplementary Material © 2009 Summit Entertainment, LLC. All Rights Reserved.

Twilight 吸血新世紀

31 May, Monday

Director:

Catherine Hardwicke

Cast:

Kristen Stewart, Robert Pattinson, Taylor Lautner

Genre:

Romance / Fantasy

MasterChef X 我要做廚神

3 May – 28 June
Mondays to Wednesdays 2030-2130 (25 Episodes)



This season, Gordon Ramsay, Aarón Sánchez and Joe Bastianich take the series to new heights and across the pond to London for the first time in “MasterChef” history. The home cooks will face a series of challenges including cooking for a 10th anniversary pool party, catering a former “MasterChef” winner’s wedding reception and feeding ravenous NASCAR drivers at the Irwindale Speedway. And for the first time ever, the series will take over dinner service at Gordon’s flagship London restaurant, Restaurant Gordon Ramsay. Tough competition, surprise guests and many challenges are in store with one home cook ultimately claiming the title of “MasterChef” and the US\$250,000 grand prize.



《我要做廚神》繼續由Gordon Ramsay、Aarón Sánchez及Joe Bastianich三位世界知名、屢獲殊榮的名廚及餐廳老闆擔任主持及評判，節目有史以來首次離開美國，今季的參賽者將前往英國倫敦作賽。Gordon的太太會以特別嘉賓身份亮相，Gordon亦會借出位於倫敦的米芝蓮三星旗艦餐廳，讓參賽者一展身手，為食客炮製美食。參賽者面對各式挑戰，爭奪MasterChef的最高榮譽之餘，更可贏取250,000美元獎金。

MasterChef (X)

Title Sponsorship Package 冠名套裝

Transmission Schedule 節目播放* 2021/05/03-06/28 Mon-Wed 星期一至三 2030-2130 (8 weeks 星期)

* The telecast date and timeslot are subject to change 本台保留更改節目播放日期及時段的權利

No. of Episode(s) 集數 25

Package Cost 套裝價格 \$156,000

Entitlement 客戶所得

Opening & Closing Billboards 開首及結尾標板 (10-sec 秒)	Promos 節目宣傳片
2 / epi 集	Before Launch 節目播出前 Pearl 明珠台: 7 (1855-2400) + 14 (other than 1855-2400 以外) Jade 翡翠台: 2 (1855-2300) + 3 (other than 1855-2300 以外) TVB News 新聞台: 2 (1800-2400) + 3 (other than 1800-2400 以外) Sustaining 節目播出時期 (per week 每星期) Pearl 明珠台: 5 (1855-2400) + 10 (other than 1855-2400 以外) Jade 翡翠台: 0 (1855-2300) + 2 (other than 1855-2300 以外) TVB News 新聞台: 1 (1800-2400) + 3 (other than 1800-2400 以外)

Promos (other than 1855-2400) on Pearl channel are tagged with sponsor billboard.
明珠台的節目宣傳片(1855-2400 以外) 連贊助廣告標板。

Billing Schedule 付款日期 Bill by Delivery 節目播出前繳付

Sales Conditions 銷售條款

Please observe the following in addition to our General Terms & Conditions in Rate Card No. 54A/55
詳情請參閱附加條款及54A/55價目表內之一般條款。

- Bookings will be accepted on a first-come-first-served basis. No cancellation is allowed once confirmed.
冠名套裝訂購檔一經簽訂，即時生效並不可取消。
- Surcharges and taxes for payment outside Hong Kong are not included in the package cost.
如客戶於香港以外地區付款，相關的附加費用、手續費或稅款並不包含於以上套裝價格。
- Programme launch date to be advised by the Station.
本台將全權決定節目播放日期。
- There will be a production lead-time of at least 4 weeks after receiving sponsor's written confirmation and billboard.
在取得套裝確認及客戶標板後，冠名可於4週後播出。
- All sponsorships are subject to pre-emption by special programming or news break-in. The Station will make its best effort to advise the sponsor concerned, should time allow.
節目時段會因特備節目或突發新聞插播而被佔用。如有此情況，本台將盡快通知客戶該集播放的調動。
- The same day rerun, if any, will not be rescheduled in case of pre-emption.
如有節目重溫被插播，將不獲重新安排播放時間。
- The Station reserves the right to air billboards of co-sponsors on non-competitive nature.
本台擁有招收非競爭產品類別的聯合贊助之權利。
- This package is not eligible to volume rebate but will be grouped for volume rebate calculation.
購買冠名套裝的費用將不獲大額回扣，唯費用可撥入客戶之總廣告支出，以計算同年度大額回扣。
- TVB reserves the right to revise or withdraw this package at anytime without notice.
本台保留修改或取消冠名套裝之權利而不作另行通知。



MasterChef (X)

Title Sponsorship Package Cost Efficiency Estimation 冠名套裝成本效益評估

Transmission Schedule 節目播放*	2021/05/03-06/28 Mon-Wed 星期一至三 2030-2130 (8 weeks 星期)
* The telecast date and timeslot are subject to change 本台保留更改節目播放日期及時段的權利	
No. of Episode(s) 集數	25
Package Cost 套裝價格	\$156,000

Cost Efficiency Estimation 冠名套裝成本效益評估	No. of Quantities 總次數	Estimated Total 4+ GRPs 預計 4 歲或以上總收視點
Programme Run(s) with Sponsor Naming 節目播放連客戶冠名	25	13.7
Promos 節目宣傳片	199	213.8
Opening & / or Closing Billboard 開首及 / 或結尾標板	50	27.4
Promo tag-on Billboard 節目宣傳片連贊助客戶標板	94	5.6
Total 總數	368	260.5
Estimated Viewership (4+) 預計總觀眾人次	17,073,239	
Estimated Reach (4+) 預計接觸率	63.2%	
Estimated Average Frequency 預計平均收看次數	4.1	
Package Value (RC#55) 套裝價值 (價目表#55)	1,533,679	
Package Discount 套裝折扣率	89.8%	
Estimated CPRP (HK\$) 預計每一收視點成本	\$ 599	
Estimated CPM (HK\$) 預計每千觀眾成本	\$ 9	

Remarks 附註:

- Estimated Ratings is based on the average ratings of corresponding timeslots during 2021/2/22 - 2021/3/21.
預計收視點參考自 2021 年 2 月 22 日- 2021 年 3 月 21 日之平均收視。
- Estimated Reach is based on the cumulative reach of corresponding timeslots during 2021/1/18 - 2021/3/21.
預計接觸率參考自 2021 年 1 月 18 日- 2021 年 3 月 21 日之累積接觸率。
- Estimated Average Frequency is calculated by Estimated GRPs divided by Estimated Reach.
預計平均收看次數是按預計總收視點除以預計接觸率所取得。
- Rate Card #55 is applied. 套裝價目表為#55
- The above estimations are for general reference only, without warranty of any kind on the actual performances.
本台提供之以上預計評估僅供參考，可能會與實際節目收視有所出入。
Source 資料來源: Ratings 收視 - CSM Media Research, Adobe Analytics, YOUBORA & Nielsen OOH Study
Reach 接觸率 - CSM Media Research



Britain’s Got Talent (XIV)

Title Sponsorship Package 冠名套裝

Transmission schedule 節目播放*	2021/04/24-06/27 Fri-Sun 星期五 - 日 2030-2130 (9 weeks星期)
* The telecast date and timeslot are subject to change 本台保留更改節目播放日期及時段的權利	
No. of Episode(s) 集數	29
Package Cost 套裝價格	\$189,000

Opening & Closing Billboards 開首及結尾標板 (10-sec 秒)	Promos 節目宣傳片
2 / epi 集	Before Launch 節目播出前 Pearl 明珠台: 7 (1855-2400) + 14 (other than 1855-2400 以外) Jade 翡翠台: 2 (1855-2300) + 3 (other than 1855-2300 以外) TVB News 新聞台: 2 (1800-2400) + 3 (other than 1800-2400 以外) Sustaining 節目播出時期 (per week 每星期) Pearl 明珠台: 5 (1855-2400) + 10 (other than 1855-2400 以外) Jade 翡翠台: 0 (1855-2300) + 2 (other than 1855-2300 以外) TVB News 新聞台: 1 (1800-2400) + 3 (other than 1800-2400 以外)

Promos (other than 1855-2400) on Pearl channel are tagged with sponsor billboard.
明珠台的節目宣傳片(1855-2400 以外) 連贊助廣告標板。

Billing Schedule 付款日期	Bill by Delivery 節目播出前繳付
-----------------------	--------------------------

Sales Conditions 銷售條款

Please observe the following in addition to our General Terms & Conditions in Rate Card No. 54A/55
詳情請參閱附加條款及54A/55 價目表內之一般條款。

- Bookings will be accepted on a first-come-first-served basis. No cancellation is allowed once confirmed.
冠名套裝訂購檔一經簽訂，即時生效並不可取消。
- Surcharges and taxes for payment outside Hong Kong are not included in the package cost.
如客戶於香港以外地區付款，相關的附加費用、手續費或稅款並不包含於以上套裝價格。
- Programme launch date to be advised by the Station.
本台將全權決定節目播放日期。
- There will be a production lead-time of at least 4 weeks after receiving sponsor's written confirmation and billboard.
在取得套裝確認及客戶標板後，冠名可於 4 週後播出。
- All sponsorships are subject to pre-emption by special programming or news break-in. The Station will make its best effort to advise the sponsor concerned, should time allow.
節目時段會因特備節目或突發新聞插播而被佔用。如有此情況，本台將盡快通知客戶該集播放的調動。
- The same day rerun, if any, will not be rescheduled in case of pre-emption.
如有節目重溫被插播，將不獲重新安排播放時間。
- The Station reserves the right to air billboards of co-sponsors on non-competitive nature.
本台擁有招收非競爭產品類別的聯合贊助之權利。
- This package is not eligible to volume rebate but will be grouped for volume rebate calculation.
購買冠名套裝的費用將不獲大額回扣，唯費用可撥入客戶之總廣告支出，以計算同年度大額回扣。
- TVB reserves the right to revise or withdraw this package at anytime without notice.
本台保留修改或取消冠名套裝之權利而不作另行通知。



Britain’s Got Talent (XIV)

Title Sponsorship Package Cost Efficiency Estimation 冠名套裝成本效益評估

Transmission schedule 節目播放*	2021/04/24-06/27 Fri-Sun 星期五 - 日 2030-2130 (9 weeks星期)
* The telecast date and timeslot are subject to change 本台保留更改節目播放日期及時段的權利	
No. of Episode(s) 集數	29
Package Cost 套裝價格	\$189,000

Cost Efficiency Estimation 冠名套裝成本效益評估	No. of Quantities 總次數	Estimated Total 4+ GRPs 預計 4 歲或以上總收視點
Programme Run(s) with Sponsor Naming 節目播放連客戶冠名	29	23.3
Promos 節目宣傳片	220	232.4
Opening & / or Closing Billboard 開首及 / 或結尾標板	58	46.1
Promo tag-on Billboard 節目宣傳片連贊助客戶標板	104	6.1
Total 總數	411	307.9
Estimated Viewership (4+) 預計總觀眾人次	20,182,894	
Estimated Reach (4+) 預計接觸率	64.7%	
Estimated Average Frequency 預計平均收看次數	4.8	
Package Value (RC#55) 套裝價值 (價目表#55)	1,747,539	
Package Discount 套裝折扣率	89.2%	
Estimated CPRP (HK\$) 預計每一收視點成本	\$ 614	
Estimated CPM (HK\$) 預計每千觀眾成本	\$ 9	

Remarks 附註:

1. Estimated Ratings is based on the average ratings of corresponding timeslots during 2021/2/22 - 2021/3/21.
預計收視點參考自 2021 年 2 月 22 日- 2021 年 3 月 21 日之平均收視。

2. Estimated Reach is based on the cumulative reach of corresponding timeslots during 2021/1/11 - 2021/3/21.
預計接觸率參考自 2021 年 1 月 11 日- 2021 年 3 月 21 日之累積接觸率。

3. Estimated Average Frequency is calculated by Estimated GRPs divided by Estimated Reach.
預計平均收看次數是按預計總收視點除以預計接觸率所取得。

4. Rate Card #55 is applied. 套裝價目表為#55

5. The above estimations are for general reference only, without warranty of any kind on the actual performances.
本台提供之以上預計評估僅供參考，可能會與實際節目收視有所出入。

Source 資料來源: Ratings 收視 - CSM Media Research, Adobe Analytics, YOUBORA & Nielsen OOH Study
Reach 接觸率 - CSM Media Research



Tech Toys 360 (V)

Title Sponsorship Package 冠名套裝

Transmission Schedule 節目播放*	2021/03/26-06/18 Fri 星期五 2000-2030 (13 weeks 星期)
* The telecast date and timeslot are subject to change 本台保留更改節目播放日期及時段的權利	
No. of Episode(s) 集數	13
Package Cost 套裝價格	\$85,000

Entitlement 客戶所得

Opening & Closing Billboards 開首及結尾標板	Promos 節目宣傳片
2 / epi 集	Before Launch 節目播出前 Pearl 明珠台: 7 (1855-2400) + 14 (other than 1855-2400 以外) Jade 翡翠台: 2 (1855-2300) + 3 (other than 1855-2300 以外) TVB News 新聞台: 2 (1800-2400) + 3 (other than 1800-2400 以外) Sustaining 節目播出時期 (per week 每星期) Pearl 明珠台: 5 (1855-2400) + 10 (other than 1855-2400 以外) Jade 翡翠台: 0 (1855-2300) + 2 (other than 1855-2300 以外) TVB News 新聞台: 1 (1800-2400) + 3 (other than 1800-2400 以外)

Promos (other than 1855-2400) on Pearl channel are tagged with sponsor billboard.
明珠台的節目宣傳片(1855-2400 以外) 連贊助廣告標板。

Billing Schedule 付款日期 Bill by Delivery 節目播出前繳付

Sales Conditions 銷售條款

Please observe the following in addition to our General Terms & Conditions in Rate Card No. 54A/55
詳情請參閱附加條款及54A/55價目表內之一般條款。

- Bookings will be accepted on a first-come-first-served basis. No cancellation is allowed once confirmed.
冠名套裝訂購檔一經簽訂，即時生效並不可取消。
- Surcharges and taxes for payment outside Hong Kong are not included in the package cost.
如客戶於香港以外地區付款，相關的附加費用、手續費或稅款並不包含於以上套裝價格。
- Programme launch date to be advised by the Station.
本台將全權決定節目播放日期。
- There will be a production lead-time of at least 4 weeks after receiving sponsor's written confirmation and billboard.
在取得套裝確認及客戶標板後，冠名可於4 週後播出。
- All sponsorships are subject to pre-emption by special programming or news break-in. The Station will make its best effort to advise the sponsor concerned, should time allow.
節目時段會因特備節目或突發新聞插播而被佔用。如有此情況，本台將盡快通知客戶該集播放的調動。
- The same day rerun, if any, will not be rescheduled in case of pre-emption.
如有節目重溫被插播，將不獲重新安排播放時間。
- The Station reserves the right to air billboards of co-sponsors on non-competitive nature.
本台擁有招收非競爭產品類別的聯合贊助之權利。
- This package is not eligible to volume rebate but will be grouped for volume rebate calculation.
購買冠名套裝的費用將不獲大額回扣，唯費用可撥入客戶之總廣告支出，以計算同年度大額回扣。
- TVB reserves the right to revise or withdraw this package at anytime without notice.
本台保留修改或取消冠名套裝之權利而不作另行通知。



Tech Toys 360 (V)

Title Sponsorship Package Cost Efficiency Estimation 冠名套裝成本效益評估

Transmission Schedule 節目播放*	2021/03/26-06/18	Fri 星期五	2000-2030	(13 weeks 星期)
* The telecast date and timeslot are subject to change 本台保留更改節目播放日期及時段的權利				
No. of Episode(s) 集數	13			
Package Cost 套裝價格	\$85,000			

Cost Efficiency Estimation 冠名套裝成本效益評估	No. of Quantities 總次數	Estimated Total 4+ GRPs 預計 4 歲或以上總收視點
Programme Run(s) with Sponsor Naming 節目播放連客戶冠名	13	2.6
Promos 節目宣傳片	283	298.4
Opening & / or Closing Billboard 開首及 / 或結尾標板	26	5.1
Promo tag-on Billboard 節目宣傳片連贊助客戶標板	134	8.8
Total 總數	456	314.9
Estimated Viewership (4+) 預計總觀眾人次	20,638,383	
Estimated Reach (4+) 預計接觸率	66.2%	
Estimated Average Frequency 預計平均收看次數	4.8	
Package Value (RC#55) 套裝價值 (價目表#55)	1,148,397	
Package Discount 套裝折扣率	92.6%	
Estimated CPRP (HK\$) 預計每一收視點成本	\$ 270	
Estimated CPM (HK\$) 預計每千觀眾成本	\$ 4	

Remarks 附註:

- Estimated Ratings is based on the average ratings of corresponding timeslots during 2021/1/25 - 2021/2/21.
預計收視點參考自 2021 年 1 月 25 日- 2021 年 2 月 21 日之平均收視。
- Estimated Reach is based on the cumulative reach of corresponding timeslots during 2020/11/23 - 2021/2/21.
預計接觸率參考自 2020 年 11 月 23 日- 2021 年 2 月 21 日之累積接觸率。
- Estimated Average Frequency is calculated by Estimated GRPs divided by Estimated Reach.
預計平均收看次數是按預計總收視點除以預計接觸率所取得。
- Rate Card #55 is applied. 套裝價目表為#55
- The above estimations are for general reference only, without warranty of any kind on the actual performances.
本台提供之以上預計評估僅供參考，可能會與實際節目收視有所出入。
Source 資料來源: Ratings 收視 - CSM Media Research, Adobe Analytics, YOUBORA & Nielsen OOH Study
Reach 接觸率 - CSM Media Research



A Taste of Travel (IV)

Title Sponsorship Package 冠名套裝

Transmission Schedule 節目播放*	2021/03/13-06/05	Sat 星期六	2000-2030	(13 weeks 星期)
* The telecast date and timeslot are subject to change 本台保留更改節目播放日期及時段的權利				
No. of Episode(s) 集數	13			
Package Cost 套裝價格	\$93,000			

Entitlement 客戶所得

Opening & Closing Billboards 開首及結尾標板	Promos 節目宣傳片
2 / epi 集	Before Launch 節目播出前 Pearl 明珠台: 7 (1855-2400) + 14 (other than 1855-2400 以外) Jade 翡翠台: 2 (1855-2300) + 3 (other than 1855-2300 以外) TVB News 新聞台: 2 (1800-2400) + 3 (other than 1800-2400 以外) Sustaining 節目播出時期 (per week 每星期) Pearl 明珠台: 5 (1855-2400) + 10 (other than 1855-2400 以外) Jade 翡翠台: 0 (1855-2300) + 2 (other than 1855-2300 以外) TVB News 新聞台: 1 (1800-2400) + 3 (other than 1800-2400 以外)

Promos (other than 1855-2400) on Pearl channel are tagged with sponsor billboard.
明珠台的節目宣傳片(1855-2400 以外) 連贊助廣告標板。

Billing Schedule 付款日期 Bill by Delivery 節目播出前繳付

Sales Conditions 銷售條款

Please observe the following in addition to our General Terms & Conditions in Rate Card No. 54A/55
詳情請參閱附加條款及54A/55價目表內之一般條款。

- Bookings will be accepted on a first-come-first-served basis. No cancellation is allowed once confirmed.
冠名套裝訂購檔一經簽訂，即時生效並不可取消。
- Surcharges and taxes for payment outside Hong Kong are not included in the package cost.
如客戶於香港以外地區付款，相關的附加費用、手續費或稅款並不包含於以上套裝價格。
- Programme launch date to be advised by the Station.
本台將全權決定節目播放日期。
- There will be a production lead-time of at least 4 weeks after receiving sponsor's written confirmation and billboard.
在取得套裝確認及客戶標板後，冠名可於4 週後播出。
- All sponsorships are subject to pre-emption by special programming or news break-in. The Station will make its best effort to advise the sponsor concerned, should time allow.
節目時段會因特備節目或突發新聞插播而被佔用。如有此情況，本台將盡快通知客戶該集播放的調動。
- The same day rerun, if any, will not be rescheduled in case of pre-emption.
如有節目重溫被插播，將不獲重新安排播放時間。
- The Station reserves the right to air billboards of co-sponsors on non-competitive nature.
本台擁有招收非競爭產品類別的聯合贊助之權利。
- This package is not eligible to volume rebate but will be grouped for volume rebate calculation.
購買冠名套裝的費用將不獲大額回扣，唯費用可撥入客戶之總廣告支出，以計算同年度大額回扣。
- TVB reserves the right to revise or withdraw this package at anytime without notice.
本台保留修改或取消冠名套裝之權利而不作另行通知。



A Taste of Travel (IV)

Title Sponsorship Package Cost Efficiency Estimation 冠名套裝成本效益評估

Transmission Schedule 節目播放*	2021/03/13-06/05	Sat 星期六	2000-2030	(13 weeks 星期)
* The telecast date and timeslot are subject to change 本台保留更改節目播放日期及時段的權利				
No. of Episode(s) 集數	13			
Package Cost 套裝價格	\$93,000			

Cost Efficiency Estimation 冠名套裝成本效益評估	No. of Quantities 總次數	Estimated Total 4+ GRPs 預計 4 歲或以上總收視點
Programme Run(s) with Sponsor Naming 節目播放連客戶冠名	13	10.1
Promos 節目宣傳片	283	298.4
Opening & / or Closing Billboard 開首及 / 或結尾標板	26	20.2
Promo tag-on Billboard 節目宣傳片連贊助客戶標板	134	8.8
Total 總數	456	337.5
Estimated Viewership (4+) 預計總觀眾人次	22,121,068	
Estimated Reach (4+) 預計接觸率	66.7%	
Estimated Average Frequency 預計平均收看次數	5.1	
Package Value (RC#55) 套裝價值 (價目表#55)	1,148,397	
Package Discount 套裝折扣率	91.9%	
Estimated CPRP (HK\$) 預計每一收視點成本	\$ 276	
Estimated CPM (HK\$) 預計每千觀眾成本	\$ 4	

Remarks 附註:

1. Estimated Ratings is based on the average ratings of corresponding timeslots during 2021/1/25 - 2021/2/21.
預計收視點參考自 2021 年 1 月 25 日- 2021 年 2 月 21 日之平均收視。

2. Estimated Reach is based on the cumulative reach of corresponding timeslots during 2020/11/23 - 2021/2/21.
預計接觸率參考自 2020 年 11 月 23 日- 2021 年 2 月 21 日之累積接觸率。

3. Estimated Average Frequency is calculated by Estimated GRPs divided by Estimated Reach.
預計平均收看次數是按預計總收視點除以預計接觸率所取得。

4. Rate Card #55 is applied. 套裝價目表為#55

5. The above estimations are for general reference only, without warranty of any kind on the actual performances.
本台提供之以上預計評估僅供參考，可能會與實際節目收視有所出入。

Source 資料來源: Ratings 收視 - CSM Media Research, Adobe Analytics, YOUBORA & Nielsen OOH Study
Reach 接觸率 - CSM Media Research



Inside Market 交易直播室 (Putonghua)

Title Sponsorship Package 冠名套裝

Transmission Schedule 節目播放*	2021/04/07-12/31 Mon-Fri 星期一至五 (Trading Days only 只限交易日)
Telecast Time 播出時間*	0930-1100, 1130-1200, 1300-1430 *Subject to change 本台保留更改節目播放日期及時段的權利
Package Cost 套裝價格	\$50,000 / 4 weeks 星期 (RC#55 價目表)
Entitlement 客戶所得	

Opening & Closing Billboards 開首及結尾標板 (10-sec 秒)	Promos 節目宣傳片 (prime黃金時段 + fringe非黃金時段)		
1 / epi 集	Before Launch 節目播出前	Pearl 明珠台:	5 + 10
	Sustaining 節目播出時期 (per week 每星期)	TVB News 新聞台:	2 + 3
		Pearl 明珠台:	0 + 3

Billing Schedule 付款日期	Bill by Delivery 節目播出前繳付
-----------------------	--------------------------

Sales Conditions 銷售條款

Please observe the following in addition to our General Terms & Conditions in Rate Card No. 55.
詳情請參閱附加條款及55價目表內之一般條款。

1. Bookings will be accepted on a first-come-first-served basis. No cancellation is allowed once confirmed.
冠名套裝訂購檔一經簽訂，即時生效並不可取消。

2. Surcharges and taxes for payment outside Hong Kong are not included in the package cost.
如客戶於香港以外地區付款，相關的附加費用、手續費或稅款並不包含於以上套裝價格。

3. The programme content, number of episodes and transmission schedule are tentative and subject to change.
The Station reserves the right to revise the details.
本台將全權決定或保留更改節目內容、集數、播放日期及時段之權利。

4. There will be a production lead-time of at least 4 weeks after receiving sponsor's written confirmation and billboard.
在取得套裝確認及客戶標板後，冠名可於 4 週後播出。

5. All sponsorships are subject to pre-emption by special programming or news break-in. The Station will make its best effort to advise the sponsor concerned, should time allow. The pre-empted run will not be rescheduled.
節目會因特備節目或突發新聞插播而被佔用。如有此情況，本台將盡快通知客戶該集播放的調動，或會不獲重新安排播放時間。

6. Renewal of contract has to be confirmed at least 8 weeks before the last telecast date of current sponsorship period. The Station reserves the right to recruit new sponsor after the deadline.
冠名續簽必須在最後一次冠名播放前最少 8 週確認。本台於限期後擁有招收其他贊助之權利。

7. The Station reserves the right to air billboards of co-sponsors on non-competitive nature.
本台擁有招收非競爭產品類別的聯合贊助之權利。

8. This package is pre-emptible by package buy with longer period. Window period for pre-emption is 6 weeks before the first telecast date of the campaign.
冠名期較長者將取得優先冠名權。如有此情況，本台會於第一個播放日前 6 週通知有關客戶。

9. This package is not eligible to volume rebate but will be grouped for volume rebate calculation.
購買冠名套裝的費用將不獲大額回扣，唯費用可撥入客戶之總廣告支出，以計算同年度大額回扣。

10. TVB reserves the right to revise or withdraw this package at anytime without notice.
本台保留修改或取消冠名套裝之權利而不作另行通知。

Pearl

100 GRPs Guaranteed Package

Jan - Jun 2021



Telecast Period	:	Any given 4 weeks			
No. of Spots	:	40 approx.			
Spot Allocation	:	P5 / P4 / P3 Timeclass			
CPRP	:	RC#55	30-sec	20-sec	10-sec
		Tier 1	\$1,000	\$700	\$300
		Tier 2	\$1,200	\$800	\$400

Terms & Conditions:

- Additional Handling Charges
 - 15% handling charges shall be applied to the following conditions:
 - 3 weeks or more but less than 4 weeks campaign period
 - More than 100 but less than 150 GRPs for 4 weeks campaign period
 - 2 mixed duration of TVC in a booking of 4 weeks campaign period
Another 15% applies for every additional mix
 - More than 3 different product categories in one single TVC
 - 20% handling charges shall be applied to the following condition:
 - 2 weeks or more but less than 3 weeks campaign
- The Station reserves the right to advice handling charges for GRP bookings in less than 10 days.
- The Station reserves the right to advise handling charges for other special request.
- The CRP rate in the booking form shall be adjusted if the information provided is different from the enquiry made for the same issue.
- Volume Rebate is not applicable to GRP packages but the total amount can be grouped together with other commitment for VR calculation.
- The Station reserves the right to alter the GRP package terms and conditions without prior notice.

Billing Schedule

The package amount will be debited within the month which the first spot is telecast.



Introduces the hottest trends and events, sophisticated watches and jewelleryes, the latest fashion and automobiles as well as beauty tips and technology.

Brand Exposures Product Features Highlights Verbal Mentioning



Pearl			TVB Finance & Information Channel	
1st Run	Thursday	2100-2130	Saturday Sunday	2 runs [#] in total (Bonus)
2nd Run	Thursday	(same day) approx. 2415		
3rd Run	Saturday	approx. 1110		
4th Run	Sunday	after News Roundup approx. 2410		
5th Run	Next Monday	approx. 2445		

[#]Subject to change

Package	Entitlements		Package Cost Nett (RC#55)
All-Round TV Campaign	4-5 min / segment (approx.) + 1 Option	End credit logo exposure(s)	\$168,000
Regular Segment	4-5 min / segment (approx.)		\$110,000
1-min Segment	1 min x 5 segments		\$138,000
Opening Features	6 Segments or more		\$150,000

Please refer to the package for details.



Advertiser: _____ Agency: _____
Product: _____ Campaign Period: _____

(A) Dolce Vita Inside Segment

Production of approx. 3-5 minutes segment with end credit logo exposure - *Production lead time: 3 weeks or more between shooting date & on-air date*

On Pearl (5 runs)*

- 1st Run on **Thursday** 2100-2130

- 2nd Run on **Thursday** (same day) - approx. 2415

- 3rd Run on **Saturday** - approx. 1110

- 4th Run on **Sunday** after News Roundup - approx. 2410

- 5th Run on the **Next Monday** - approx. 2445

On TVB Finance & Information Channel (2 runs bonus) *(Subject to change)*

- **Saturday** (night time) - approx. 2330-2400

- **Sunday** (day time) - approx. 1000-1030

(B) Option 1: TVC Campaign

Production of approx. 10-sec TVC x 1

On Pearl (20 spots)

- **Monday-Sunday** - Between 2005-2455 (P4/P5) **

Option 2: Long Duration Corporate Video

Corporate video of approx. 2 minutes x 1

On Pearl (5 runs)

- **Monday-Friday** - After News Roundup approx. 2405-2555 (P3/P4) **

*** Spot placements are at TVB discretion and subject to airtime availability*

Option 3: Title Sponsorship

Title Sponsorship x 8

On Pearl (8 episodes)

- **Monday-Friday** - Between 2005-2125 (P4)

- TVC edited from respective Dolce Vita segment, no preview will be entertained

- Production lead time: 2 weeks or more after segment on-air date

- Extra lead time and cost will be required for special request(s)

- Client to provide the video. No production or editing is included in the package

- Inclusive of naming rights, opening and closing billboard (10-sec) x 1 per episode

- Subject to availability and pre-emptible by standard Title Sponsorship package(s)

Package Cost	RC#55
() Dolce Vita exposure & TVC campaign	\$ 168,000 (nett)
() End credit window frame (10-sec) <i>(The related segment will be placed at the last programme part)</i>	\$ 17,000 (nett)
() Pearl Facebook Page post (1 segment)*	\$ 10,000 (nett)
() TVB Social Media post (1 segment, Chi version)*	\$ 45,000 (nett)
() Additional charges for special request: _____	\$ (nett)
Please (✓) as appropriate.	\$ (nett)
Total Package Cost	\$ (nett)

- Remarks**
- This package is only for shooting in Hong Kong.
 - Shooting must be held at least **2 weeks** before the on-air date.
 - Shooting date must be confirmed at least **2 weeks** in advance, or subject to crew availability.
 - Shooting shall be held at only one location, which has to be in urban area or within reasonable distance.
 - Arrangement for pre-production meeting and/or on-location survey shall be at TVB's discretion.
 - Any special permits or documents needed for the shooting shall be prepared by client.
 - Client shall cover all necessary location fee, electricity and consumables used at the location.
 - Shooting must be held during Monday to Friday. Additional fee will be charged for shooting on Saturday, Sunday and public holidays (subject to crew
 - TVC content shall be edited from respective Dolce Vita segment without extra shooting.
 - Only general product shots will be featured. No artiste or celebrity will appear in the TVC unless talent fee or rights are cleared by advertiser.
 - V.O. or library music (if required) will be appointed by TVB.
 - Advertiser has to provide product information and artwork if necessary.
 - TVB reserves the right to advise additional handling charges for special request or TVC re-editing.
 - Post-production shall be handled entirely by TVB production staff, with no client involvement or preview.
 - Programme and TVC copyright belongs to TVB and are for telecast on TVB platforms only.

- Facebook Post**
- Pearl Facebook: English version of the respective segment to be post on Pearl Facebook Page. No boosting or commercial element shall be involved.
 - TVB Social Media: Chinese version of the respective segment to be post on Big Big Channel, TVB YouTube Channel and TVB Facebook Page.
 - Request shall be raised at the time of segment booking confirmation.
 - Content of the post is at the discretion of TVB. Client shall provide product/event information and key message at least 1 week prior to on-air date for referer
 - The segment shall be post in around 24-48 hours after the first telecast unless stated otherwise.
 - No boosting or commercial element shall be involved.
 - Repost or redistribute of the segment on other social media platform(s) or commercial use(s) is prohibited.
 - TVB reserves the right to advise additional handling charges for special request.

- Sales Condition**
- Bookings will be accepted on a first-come-first-served basis. No cancellation is allowed once confirmed.
 - This package is valid until 2021/11/30. Festive specials excluded.
 - Rescheduling of segment has to be arranged at least **4 weeks** prior to the original on-air date or full payment will be charged.
The rescheduled segment will be treated as a new booking.
 - Rescheduling of shooting has to be arranged at least **2 weeks** prior to the original shooting date or additional 50% penalty fee will be charged.
The rescheduling of shooting is subject to crew availability. No cancellation will be allowed.
 - The Programme is subject to pre-emption by special programming. The Station will try its best to advise the client concerned, should time allows.
The pre-empted episode will be rescheduled at the discretion of TVB.
 - Inclusive of ONE year TVC copyright (for Option 1) for usage on TVB Platforms. Extension of copyright will be at the discretion of TVB and be quoted on need
 - This package is not eligible to volume rebate but will be grouped for volume rebate calculation.
 - This package is subject to all the terms & conditions stipulated on Rate Card #55.
 - TVB reserves the right to revise or withdraw this package anytime without notice.

Billing

Billed prior to filming.

Booking Confirmation

Shooting Date _____

On-air Date _____

Effective 2021/01/01 SE: _____

(Signature & Company Chop)
Date _____



TVB Pearl
Association Package (2021)

Studio 930

Period	No. of Spots*	Duration	Package Cost (RC#55)
Jan - Jun	25 P5 x 25	30-sec	\$33,000
		25-sec	\$27,500
		20-sec	\$22,000
		15-sec	\$16,500
		10-sec	\$11,000
		5-sec	\$5,500

News Programmes

Period	No. of Spots	Duration	Package Cost (RC#55)
Jan - Jun	50 P5 / P3 x 40; P1 x 10	30-sec	\$33,000
		25-sec	\$27,500
		20-sec	\$22,000
		15-sec	\$16,500
		10-sec	\$11,000
		5-sec	\$5,500

Putonghua Zone

Period	No. of Spots	Duration	Package Cost (RC#55)
Jan - Jun	100 P1 x 100	30-sec	\$24,000
		25-sec	\$20,000
		20-sec	\$16,000
		15-sec	\$12,000
		10-sec	\$8,000
		5-sec	\$4,000

Please refer to the package for details.

TVB Pearl
Title Sponsorship Package Summary (2021)

Programme	No. of epi	Period	Package Cost (RC#55)
MOTM	1	1 epi / month	\$680,000
Mega Movie	1	2 epi / year (TBC)	\$760,000
Anniversary Special	1	Nov 2021 (TBC)	\$960,000
Studio 930	1	Mon-Sun	\$280,000

Please refer to the package for details.



新時代新商機



水果傳
整色整水
起筷



安哥玩轉冰島
安哥玩轉越南
男子漢大丈夫



史上十大猛獸
狗狗密語
穹蒼下的黃石
穹蒼下的阿爾及利亞
海豚特工隊
聚焦全世界
前進火星
無底黑洞
太陽系末日
救救小孤雛

新時代新商機

New Era New Opportunities

5月21日 - 6月18日
逢星期五
2030-2100
共5集



主持：陳永陸

全新訪談節目《新時代新商機》由陳永陸主持，陸叔精於商業之道，他將會專訪商界領袖精英，暢談企業形象、營商定位及經營智慧等等，並會探討在新時代中如何在本港及大灣區尋覓新商機，剖析箇中精闢成功妙論，協助企業推廣自家形象。

專訪內容包括：

- 公司成立、經營類別、市場定位，及在港上市原因
- 主打業務市場推廣
- 在同業中如何建立特色
- 發展業務中的難忘體驗
- 香港進入新時代，如何融合或兼顧本地營商及大灣區發展
- 走進大灣區，預料面對什麼競爭，又擁有什麼優勢
- 科技和新經濟日新月異，如何緊貼發展趨勢
- 下一階段的企業目標重點

水果傳

Fruits Legend

5月5日 - 6月9日
逢星期三
1700-1800
共6集



大型人文自然紀錄片《水果傳》跨越全球15個國家、50座城市，精選40多種繽紛水果，拍攝成一套「好看、好吃、好玩」的紀錄片。

新鮮、色彩斑斕的水果猶如萬花筒般變形切換，鏡頭攝下果汁四濺、充滿爆炸力的水果動態瞬間。四季悄然變遷的絕美歷程，呈現肉眼無法察覺的奇異景象。《水果傳》將突破影像風格，帶觀眾進入前所未見的新鮮、繽紛、活力四射的神奇水果世界！



整色整水

Washoku

5月7日 - 14日
逢星期五
1700-1800
共2集



要煮得一手好菜，食材固然重要，但調味品的作用也不容小覷！日式上湯及醬油是日本人經常用於烹飪的調味料，是和食不可或缺的一部份，它除了可以保持食物濕潤的口感，更能增添食物的鮮味和香味。

日式醬油種類繁多，有柴魚和鰹魚醬油、昆布醬油等等，各具特色。今時今日，許多主婦會選用日式醬油取代傳統醬油來煮食，究竟它的魅力何在？節目將會深入探討日式上湯及醬油的起源、歷史及其製作方法，以及它對日本飲食文化的影響，帶領觀眾認識醬油的奇妙之處！



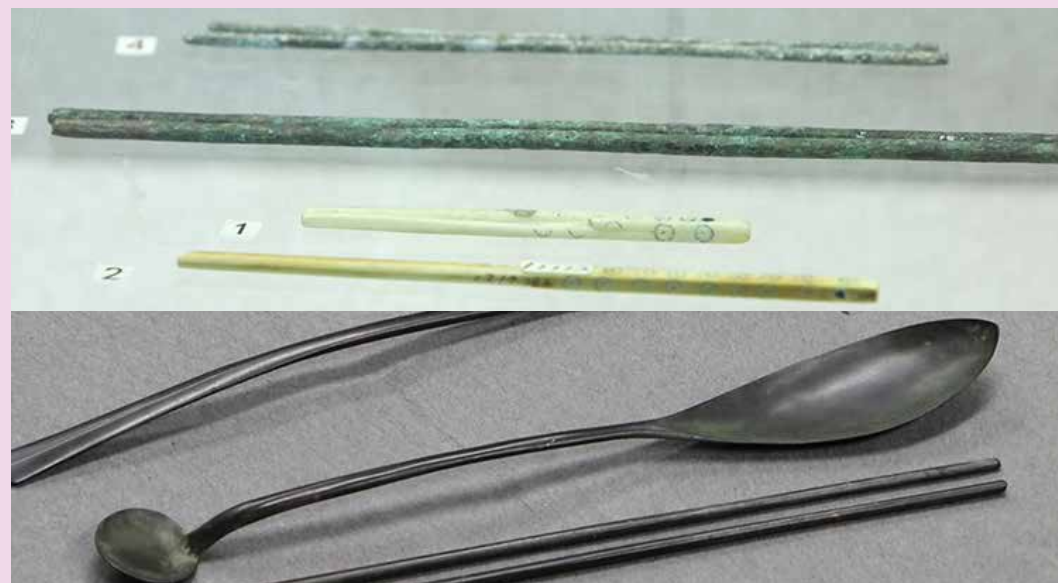
起筷

Chopsticks! Diversifying The World

5月21日 - 28日
逢星期五
1700-1800
共2集



筷子是亞洲人常用的餐具，《起筷》將會講述筷子的起源及發展史，並會走訪東亞各國，了解筷子對不同國家的餐飲文化和民俗發展的影響。



安哥玩轉冰島

Anh Does Iceland

5月7日
星期五
1830-1930



冰島氣候長期寒冷，四處都是活火山，天氣變幻無常，看似危機四伏，但當地人卻生活得十分快樂。安哥 (Anh Do) 踏足「幸福國度」 - 冰島，遊覽冰川湖，欣賞北極光，發掘由熔岩形成的冰島的各種優點。觀眾除了欣賞到冰島壯麗的自然風光，更可以聽到火山爆發事故倖存者的故事，從多方面了解冰島居民幸福的秘密。



安哥玩轉越南

Anh Does Vietnam

5月14日 - 21日
逢星期五
1830-1930
共2集



安哥 (Anh Do) 兩歲時隨家人離開越南、移民到澳洲，節目中安哥將踏上一趟不一樣的尋根之旅，以最地道的方式深入了解越南的風土人情、享受美食及欣賞醉人的自然風光。

安哥帶領觀眾由南至北，了解越南的家庭生活，飽覽自然風光，還會介紹這個民族的多元文化傳統和歷史。他還大膽假設：假如當初他的家人沒有為了逃避戰亂而舉家移民，他的生活將會有甚麼不同？他在越南會如何生活？他將從事甚麼工作？



男子漢大丈夫 Boy To Man

5月28日 - 6月11日
逢星期五
1830-1930
共3集



美國電影製作人及探險家Tim Noonan獨自展開六個月的環遊世界之旅，試圖解開一些古老部落的奧秘，並了解如何成為真正的「男子漢大丈夫」。

Tim到達世界遙遠偏僻的角落，在擁有獨特文化的地方，體驗極端和危險的生活，展開一場認識自我的旅程。他會生吃馴鹿的肝臟和大腦、馴服強大的野生金鷹等等，更會親身參與成年儀式，每天都是勇氣和耐力的考驗，希望透過艱苦的測試被部落接受為一分子。

節目沒有攝影團隊跟隨，全程拍攝及撰稿均由Tim親力親為，絕對是一場漫長的歷險之旅。



史上十大猛獸 Top Ten Deadliest Beasts

5月10日 - 17日
逢星期一
1930-2030
共2集



現今，人類無疑是地球上最凶猛的動物，但早於人類統治世界之前，地球曾被極具危險性的掠食動物主宰。《史上十大猛獸》將會揭曉十大最凶猛、曾稱霸地球的史前猛獸，當中包括巨蜥、鯊魚，以及令人聞風喪膽的暴龍。節目會揭開牠們的獵殺技巧的秘密，並由專家講解牠們如何憑著獨特的適應能力而在食物鏈中穩佔最高地位。同時，節目將透過化石和科學研究成果，利用CGI技術和視覺特技，試圖重現十大猛獸的真實面貌。



狗狗密語

The Secret Life Of Dogs

5月24日 - 6月14日
逢星期一
1930-2030
共4集



自古以來，人類喜愛以狗為伴。然而，人類對狗隻的認識有多深？《狗狗密語》將會深入介紹不同品種的狗隻、各個品種的特質，以及探討人類如何與狗隻建立獨特和持久的關係。節目利用頂尖攝影技術捕捉狗隻的天賦和超凡的肢體技能，以及對主人絕對忠誠的表現。觀眾可以藉此了解狗隻某些行為表現的真正意思，愛狗之人萬勿錯過！



穹蒼下的黃石

Aerial America Yellowstone

5月25日
星期二
1930-2030



黃石國家公園是美國以及全球第一個國家公園，以豐富的野生動物種類和地熱資源聞名。園中有著多種類型的生態系統，其中以亞高山帶森林為主。公園佔地廣袤，其中包括湖泊、峽谷、河流和山脈，220萬英畝的受保護園林內，有記錄的哺乳動物、鳥類、魚類和爬行動物有數百種之多，其中包括多種瀕危動物，森林和草原中同樣存有多種獨特的植物。

黃石公園是休閒娛樂的好去處，園內有沸騰的間歇泉、洶湧的瀑布和大峽谷，可進行遠足、露營、划船、釣魚和觀光等活動，遊人更可於冬天乘坐冰上交通工具來造訪公園。這裡一直被美國人自豪地稱為「地球上最獨一無二的神奇樂園」，節目將以航拍方式多角度展現黃石公園不同季節裏的美態。



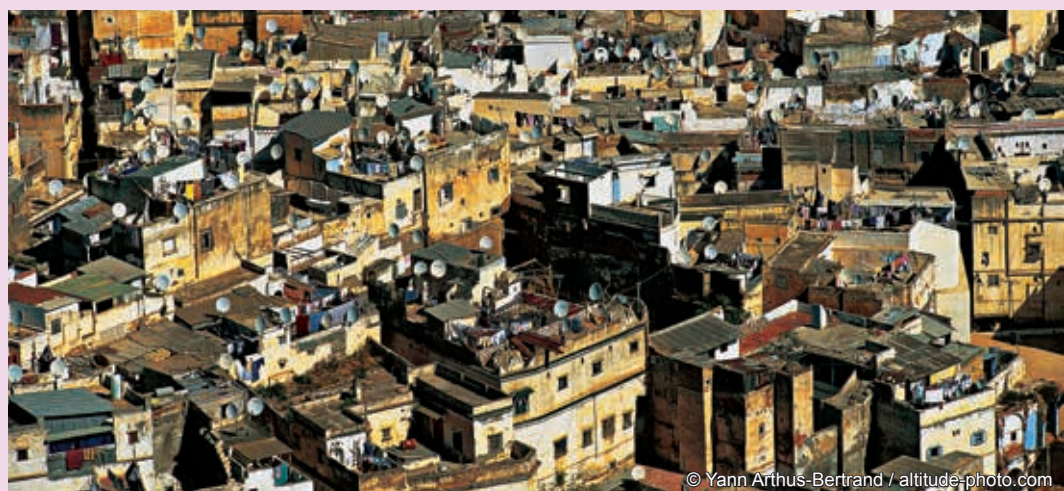
穹蒼下的阿爾及利亞

Algeria From Above

5月26日 - 6月2日
逢星期三
1830-1930
共2集



節目透過法國著名攝影師Yann Arthus-Bertrand的鏡頭，從高空俯瞰阿爾及利亞，不論是繁忙的海邊城市、高聳的阿特拉斯山脈、撒哈拉沙漠中的綠洲，還是連綿的薩赫爾山丘，都盡收觀眾眼簾。團隊不只攝下這個面積最大的非洲國家的地形面貌及風土人情，還深入充滿歷史文化的角落，細細品嚐韶光流逝中曾存在的氛圍。節目除了可以看到阿爾及利亞城市的改變，還可以了解一萬年前的歷史如何造就美妙國度和壯美風景。



海豚特工隊

Dolphins Spy In The Pod

5月19日 - 26日
逢星期三
1930-2030
共2集



海豚有著與人類相似的社交生活，是地球上最有趣的動物之一。這套紀錄片聚焦於一群莫桑比克海岸外的野生寬吻海豚，製作團隊將偽裝成海洋生物的攝影機混入海豚群中，利用特殊的拍攝技術，貼身探視這群海洋中最聰明的動物，捕捉牠們的秘密生活。



聚焦全世界

Focus

5月13日 - 6月24日
逢星期四
1830-1930
共7集

《聚焦全世界》是由台灣東森新聞台製作的人文紀實節目，主要紀錄資深新聞主播舒夢蘭遠赴世界各地進行深度採訪報道。節目以環保科技新知、文化歷史、人類文明以及自然景觀為主題，傳遞全球化宏觀視野與生態環境關懷的教育理念、拓展國際視野，內容甚具深度、廣度與國際觀。節目屢獲新聞報道類的獎項肯定，更是連續六年入圍金鐘獎，並榮獲教育文化類節目獎及人文紀實節目主持人獎，足證節目備受專業肯定。

從幸福的北歐國度到血腥蠻荒非洲，從中東沙漠文化到南半球大堡礁保育，《聚焦全世界》打破台灣電視史紀錄，成為台灣唯一踏足南極與北極的製作團隊，挑戰在零下40度低溫進行拍攝。今輯的目的地包括烏干達、印度、秘魯、亞馬遜、西伯利亞貝加爾湖、印尼爪哇島和格陵蘭，與觀眾一同探索地球上多個神秘的國度。



前進火星

Packing For Mars

5月6日
星期四
1930-2030



人類不斷衝破極限，在月球上踏出第一步，完成超現實的夢想。如今全球的科學家接受一項驚人的挑戰，就是踏足火星。節目將會為觀眾展現各方為前進火星作出的努力，如何克服科技、人體極限及物資等難題。



無底黑洞

Swallowed By A Black Hole

5月13日
星期四
1930-2030



黑洞 (Black Hole) 是一種引力極強的天體，將它周圍的物質吸入、撕裂。黑洞有如宇宙中的「無底洞」，任何物質一旦掉進便無法逃出，就連光也不例外。

科學家發現在距離地球27,000光年外的銀河系中心，一個龐大黑洞正要「享用大餐」。一團比地球大三倍的氣體雲被黑洞的引力「捕獲」，成為黑洞的囊中物。這是全球天文學家觀測黑洞的千載難逢的機會，科研人員利用最新技術和特製的望遠鏡，捕捉這震撼人心、獨一無二的宇宙奇觀，將黑洞吞噬恆星的過程呈現觀眾眼前，絕對值得細心欣賞。



太陽系末日

The End Of The Solar System

5月27日
星期四
1930-2030



太陽系和地球的最終命運無人知曉。天文學家竭盡所能，透過觀察宇宙中恆星與系內行星的情況，估算人類的未來，詳盡分析太陽系的命運。在美國中西部的小鎮，鎮內有一座超巨型太陽系模型，預演著末日來臨的境況。節目將訪問不同的科學家，預測太陽系終結前的各個現象，一同撰寫世界末日的預言。



救救小孤雛

Nature's Miracle Orphans

5月14日 - 28日

逢星期五

1930-2030

共3集



動物寶寶在野外環境中成長艱難重重，幾乎所有動物在初生至幼年期都需要父母的保護和撫養。但是，失去父母的孤兒如何生存呢？

《救救小孤雛》講述世界各地的動物救援中心為拯救動物孤兒所付出的努力。主持Ellie Harrison和野生動物攝影師Max Hug-Williams將會分別遠赴澳洲及中美洲國家哥斯達黎加，跟隨在當地肩負起拯救患病及缺乏照顧的野生動物孤雛的保育工作人員，參與幫助小生命重新適應及回歸大自然生活的任務。



Title Sponsorship Package Summary

Programme	Transmission Schedule*	Timeslot (1st Run / Prime Time Run)*		No. of Epi / Week	Title Sponsorship Package Cost
財經系列					
開市速報	Jan 4 - Dec 31 (逢港股交易日)	M-F	0930 & 1300	52 weeks	\$1,050,000
				26 weeks	\$630,000
				13 weeks	\$380,000
異動狙擊	Jan 4 - Dec 31 (逢港股交易日)	M-F	1105-1115 1535-1545	52 weeks	\$1,080,000
				26 weeks	\$648,000
				13 weeks	\$388,000
期匯攻略	Q1 2021 onwards (逢港股交易日)	M-F	1115-1130 1410-1430	52 weeks	\$1,080,000
				26 weeks	\$648,000
				13 weeks	\$388,000
追蹤港股通	Q1 2021 onwards (逢港股交易日)	M-F	1130-1140 1500-1510	52 weeks	\$1,080,000
				26 weeks	\$648,000
				13 weeks	\$388,000
早市戰報 及 午市進擊	Jan 4 - Dec 31 (逢港股交易日)	M-F	1200-1215 1245-1300	52 weeks	\$928,000
				26 weeks	\$556,000
				13 weeks	\$334,000
收市大檢閱	Jan 4 - Dec 31 (逢港股交易日)	M-F	1600-1700	52 weeks	\$928,000
				26 weeks	\$556,000
				13 weeks	\$334,000
多元化自製資訊系列					
最強生命線	Jan 4 - Dec 27	Mon	2030-2100	Consecutive 4 episodes	\$84,000
理財有道	Jan 7 - Dec 30	Thu	2130-2200	52 episodes	\$1,280,000
				26 episodes	\$768,000
				13 episodes	\$460,000
體育新世界	Jan 2 - Dec 25	Sat	1700-1730	52 episodes	\$198,000
				26 episodes	\$118,800
				13 episodes	\$71,280
體壇檔案 或 體壇專頁	Jan 2 - Dec 25	Sat	1700-1730	52 episodes	\$120,000
				26 episodes	\$72,000
				13 episodes	\$43,200
國際資訊系列					
i. 生活品味					
大城小廚意國篇	Apr 26 - Jun 14	Mon	1700-1800	8 episodes	\$72,000
食在好源頭 (第四輯)	Mar 23 - Jun 22	Tue	1700-1800	14 episodes	\$126,000
水果傳	May 5 - Jun 9	Wed	1700-1800	6 episodes	\$54,000
美食中國	Apr 22 - Jul 15	Thu	1700-1800	13 episodes	\$117,000
整色整水	May 7 - 14	Fri	1700-1800	2 episodes	\$18,000
起筷	May 21 - 28	Fri	1700-1800	2 episodes	\$18,000
ii. 旅遊歷險					
遊藝園	Apr 26 - Jul 26	Mon	1830-1930	14 episodes	\$126,000
島嶼情懷 III	Apr 13 - Jun 22	Tue	1830-1930	11 episodes	\$121,000
遊大河・渡怒海	Apr 14 - May 19	Wed	1830-1930	6 episodes	\$54,000
穹蒼下的阿爾及利亞	May 26 - Jun 2	Wed	1830-1930	2 episodes	\$18,000
聚焦全世界	May 13 - Jun 24	Thu	1830-1930	7 episodes	\$63,000
安哥玩轉越南	May 14 - 21	Fri	1830-1930	2 episodes	\$18,000
男子漢大丈夫	May 28 - Jun 11	Fri	1830-1930	3 episodes	\$27,000
iii. 大自然紀錄片					
史上十大猛獸	May 10 - 17	Mon	1930-2030	2 episodes	\$20,000
狗狗密語	May 24 - Jun 14	Mon	1930-2030	4 episodes	\$40,000
世外野人再出發	Apr 20 - May 18	Tue	1930-2030	5 episodes	\$55,000
動物真細小 (第一及二輯)	Apr 28 - May 12	Wed	1930-2030	3 episodes	\$30,000
海豚特工隊	May 19 - 26	Wed	1930-2030	2 episodes	\$20,000
動物媽媽	Apr 23 - May 7	Fri	1930-2030	3 episodes	\$30,000
救救小孤雛	May 14 - 28	Fri	1930-2030	3 episodes	\$30,000

* Subject to change

Title Sponsorship Package Summary

Programme	Timeslot (1st Run / Prime Time Run)*		No. of Weeks	Title Sponsorship Package Cost
多元化資訊系列				
時事多面睇	Mon-Fri	~2130	52 weeks	\$1,600,000
			26 weeks	\$980,000
			13 weeks	\$580,000
中華掠影	Mon-Fri Sat-Sun	~0915 ~1320	52 weeks	\$1,400,000
			26 weeks	\$860,000
			13 weeks	\$480,000
天氣報告	Mon-Sun	~2020, 2125	52 weeks	\$1,260,000
			26 weeks	\$850,000
			13 weeks	\$530,000
環球新聞檔案	Mon-Fri	~1055	52 weeks	\$1,260,000
			26 weeks	\$850,000
			13 weeks	\$530,000
世界觀	Tue-Sat	~1035	52 weeks	\$1,120,000
			26 weeks	\$750,000
			13 weeks	\$470,000
財經系列				
開市第一擊	Mon-Fri (逢港股交易日)	~0930	52 weeks	\$1,170,000
			26 weeks	\$700,000
			13 weeks	\$390,000
深港滬快訊		~0953, 1525	52 weeks	\$1,300,000
			26 weeks	\$780,000
			13 weeks	\$430,000
財經多國度		~2240	52 weeks	\$1,170,000
			26 weeks	\$700,000
			13 weeks	\$390,000

* Subject to change



時事多面睇

星期一至五
2130 | 2515 | 2915 | (翌日) 1410
探討及分析當前社會關注的話題，內容遍及香港、兩岸及國際相關的熱點新聞。

財經多國度

星期一至五 (逢港股交易日)
2240
直擊歐美外圍金融最新市況，透視外國企業消息及重要經濟數據，分析外匯與商品市場價格走勢。



環球新聞檔案

星期一至五
1055 | 1525 | 2055
踏遍世界各地，穿梭過去現在，放眼全球，重溫重要資訊，增長見識。

世界觀

星期二至六
1035 | 1235 | 1435 | 1610
帶你用世界觀、觀世界，更闊更廣看新聞、長知識。

