



PROGRAMME CONNECT

一站式電視廣告專屬網站 助你掌握第一手TVB新鮮資訊

多元化內容全面睇

- ▶ 2021推介節目
- ▶ 節目介紹及預告片
- ▶ 收視速報
- ▶ 焦點熱話
- ▶ WikiPackage
- ▶ TVB廣告製作精選
- ▶ 節目編排
- ▶ 廣告套裝

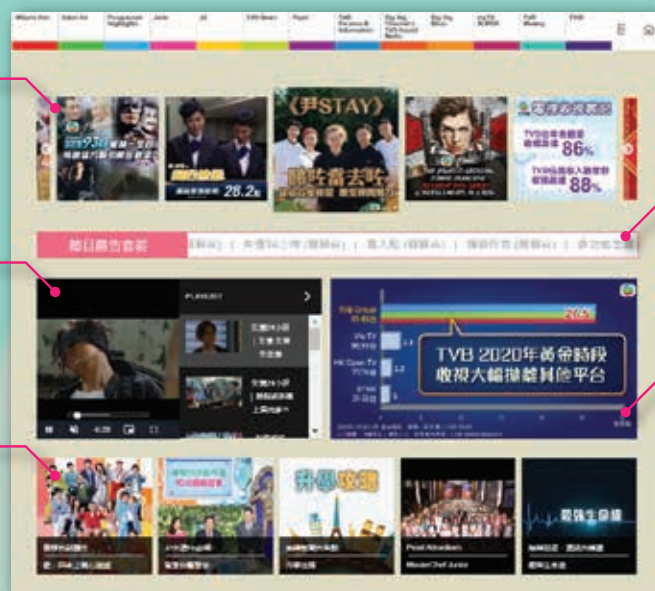


主頁全新面貌登場 最新消息一覽無遺

焦點熱話
即時掌握

節目宣傳片
無間斷放送

精選節目
誠意分享



節目廣告套裝
新鮮出爐

精彩內容
重點推介

客戶或廣告代理可用已登記之
電郵地址登入



如欲接收電子通訊，第一時間獲得
最新消息，請到此進行簡單登記



TABLE OF CONTENTS

目錄

Table of Contents	1
一線劇集 1st Line Drama	
愛美麗狂想曲 Beauty And The Boss.....	2
娛樂綜藝 Variety	
尋人記 Big Big Old World	6
聲夢傳奇 Stars Academy	7
大綜藝	8
翡翠台廣告套裝	
Jade Packages	9
J2精選節目推介及廣告套裝	
J2 Programme Highlights and Packages	23
明珠台節目推介及廣告套裝	
Pearl Programme Highlights and Packages.....	36
無綫財經·資訊台節目推介及廣告套裝	
TVB Finance & Information Programme Highlights and Packages.....	65
無綫新聞台節目推介及廣告套裝	
TVB News Programme Highlights and Packages	84

Marketing & Sales Office

19th Floor, Leighton Centre, 77 Leighton Road, Causeway Bay, Hong Kong

Tel: (852) 2805-7128 Fax: (852) 2576-6045, 2576- 0430, 2576-3214

<http://programmeconnect.tvb.com>

Information herein is subject to change. Released on 19 Mar 2021.

愛美麗狂想曲

Beauty And The Boss



職場上遇佛殺佛，情場上擋路者死。職場與情場是分割不了的平行空間。

女人的幸福是什麼？是有男人就有自信，還是自我的肯定、全權由自己主宰？

故事大綱

全職家庭主婦美原本過著安穩生活，誰料丈夫明突然失蹤，頓時失去經濟支柱，唯有重投職場，展開新生活。經好友琪的介紹下，美在天睿策略覓得工作，誤打誤撞下當上風的私人助理。風追求卓越表現，對下屬嚴苛，甚至不近人情，美盡力完成其要求，最終得到風的肯定。兩人朝夕相對，漸漸變得合拍，無論工作還是生活細節，風都不自覺開始依賴美……

風與仁和基合作無間，私底下更是形影不離的好兄弟。仁和基的感情生活各自精彩。仁凡事追求完美，卻愛上令他又愛又恨的下屬勇；基終日流連夜場，卻與好友琪發生了一夜情……

3月22日起
星期一至五
2030-2130
共30集

監製：羅永賢
演員：陳豪、李佳芯、蕭正楠、
曹永廉、陳滢、楊詩敏、
譚凱琪、何廣沛、朱智賢



麥子風 (陳豪飾)
天睿策略大中華區總裁

才華洋溢，幹勁十足，工作態度積極。憑藉個人努力與天份，在短短數年間扶搖直上。工作時對下屬苛刻，私底下卻與他們打成一片。懂得享受生活，大事果斷精明，小事卻不擅處理，在感情上不夠灑脫。



王麗美 (李佳芯飾)
天睿策略總裁助理

率直爽朗，重情重義，豁達樂觀。十多年前為了照顧丈夫周家明 (胡渭康飾) 與前妻所生的兒子而當全職家庭主婦。及後明突然失蹤，頓時失去經濟支柱，美沒有因此自憐自傷，反而積極面對，重投職場。



唐仁 (蕭正楠飾)
天睿策略客戶經理

做事謹慎，凡事追求完美，不論生活還是愛情都有嚴重潔癖，導致工作上有時猶豫不決，愛情上更是難覓對象。表面上挑剔毒舌、得勢不饒人，內心卻是個暖男。人脈甚廣，但為人敏感，對閒言閒語極為介懷。



李小勇 (陳滢飾)
天睿策略高級客戶主任

生於傳統家庭，自小跟哥哥們玩耍，養成爽直開朗、不拘小節的性格，是一位不折不扣的「女漢子」。為人善良、有親和力，樂於照顧別人，只求付出、不求回報，因此深受同事愛戴。



蘇澤基 (曹永廉飾)
天睿策略高級客戶主任

風流倜儻、放蕩不羈，終日流連夜場尋歡作樂，四處留情。本著活在當下、及時行樂的態度，處事妄顧後果，經常惹禍上身。表面上是一位花花公子，其實一往情深，無法放下心裡那位遙遠的她。



蔡思琪 (楊詩敏飾)
天睿策略總監

活潑開朗、外向健談，為人有情有義。工作能力卓越，自信兼具親和力，擁不少追求者。琪出身自上流社會，父母是社會上有名的精英名流，因而坐擁強大的關係網絡，令她在公關行業內佔盡優勢。

金牌監製羅永賢掌舵 以現代女性自強為題

金牌監製羅永賢曾創作多套贏盡口碑的人氣劇集，包括《大太監》、《公公出宮》、《超時空男臣》、《白色強人》等，由他炮製的劇集都大獲好評，高踞收視榜首，更塑造了不少經典電視角色。他創作的劇集題材新穎而具挑戰性，其中《白色強人》罕有地以醫療改革為題材，成功贏得《萬千星輝頒獎典禮》最佳劇集的殊榮。今次這部時裝喜劇以時下女性追求終身幸福而努力奮鬥為主題，每一集都會帶出一些人生或愛情道理，絕對值得觀眾期待。

本劇講述正面臨失婚的家庭主婦如何靠自己努力重回職場、「女漢子」如何不讓自己愛得卑微、外貌普通的社會名流如何憑藉自身魅力尋覓真愛、新移民如何改變她的愛情觀等等，藉著她們的故事，帶出女性的價值不應由別人釐定、自身幸福及命運應由自己主宰，鼓勵現代女性勇敢面對挫折，自主地規劃自己的將來，才會獲得真正的幸福。

陳豪與李佳芯再度合作 鬥出愛火花

陳豪所演出劇集多不勝數，他的觀眾緣十足，堪稱「師奶殺手」。今次他將飾演一名在感情路上踟躕不前的「霸道總裁」，繼《殺手》後再度與李佳芯合作，在劇中對她處處刁難，卻漸漸擦出愛火花。李佳芯入行多年，演盡正邪角色，在《BB來了》中道盡新手媽媽的辛酸，演技備受觀眾肯定，更榮登視后寶座。今次她將飾演失婚的家庭主婦，誤打誤撞下成為總裁助理，雖然受盡怨氣，二人卻日久生情，感情發展令人拭目以待。

人氣演員強強聯手 增添無限新鮮感

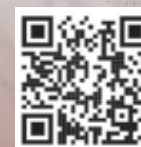
除了視帝、視后，本劇亦集結多位人氣演員和當紅小生花旦，包括蕭正楠、曹永廉、陳滢、楊詩敏(蝦頭)、譚凱琪、何廣沛等等，各人於劇中都嘗試新角色，挑戰自我。而每對情侶的配搭也別具特色，包括「娘娘腔」蕭正楠遇上「女漢子」陳滢、天之驕子陳豪和失婚李佳芯，而曹永廉與蝦頭這對「Social King & Queen」則是最令人期待。演員配搭新鮮感十足，融合了新鮮大膽的喜劇元素，在劇中大放笑彈，為劇集增添活力，大放異彩。

營銷啓示

本劇由金牌監製羅永賢製作，視帝陳豪、視后李佳芯及一眾實力派演員傾力演出，勢必成為城中熱話，收視必定有所保證，適合以女性市場作為定位的產品或服務投放廣告。

網頁內載節目預告片

<http://bit.ly/TVBBeautyAndTheBoss>





翡翠台

尋人記

Big Big Old World

由《世界零距離》、《長命百二歲》到《這麼遠，那麼近》，《零距離》團隊多年來走遍世界，了解各地風土人情、養老以至交通議題，全新節目《尋人記》和大家一起穿越時空，回到昔日的香港，展開「地氈式」搜尋。

《尋人記》的目標人物是八、九十年代新聞小故事的主角，涉及範疇包括考試、炒風、婚姻、肥胖問題、家庭關係、個人夢想和科技發展。茫茫人海，大海撈針，如何找到隱身多時的被訪者？團隊全方位、多角度發掘線索，運用直覺；觀眾直擊搜尋過程，猶如置身其中。

採訪隊千辛萬苦找到當事人，當年的小童已經長大，大好青年如今兩鬢斑白，他們的際遇是否一如外界想像？節目邀請當事人回味「那些年，這些事」，他們再次回答多年前受訪的問題，會否有另一番體會、不一樣的答案？時光倒流，消失的記憶再次浮現，觀眾尋回「人·情·味」之餘，又能否從中得到生活的啟示？



4月5日 - 16日
星期一至五
2230-2300
共10集

主持：方東昇

尋人記

營銷啓示

方東昇帶領觀眾穿越時空，回到昔日香港尋人，題材獨特且充滿人情味，必能吸引觀眾捧場並製造話題，是客戶接觸廣泛觀眾群的最佳平台。



翡翠台

聲夢傳奇

STARS

—ACADEMY—

4月10日起
逢星期六
2030-2200
共13集

以聲言夢 創造傳奇

跨代歌手合力發揮傳承精神，引領15位參賽者爭取在樂壇發光發亮的機會，成為新世代樂壇焦點。

兩大資深實力派歌手將會擔任總導師，加上多位備受年輕樂迷欣賞的人氣歌手，以一對一的形式陪伴參賽者面對各項挑戰、經歷殘酷淘汰。在過程中，每位導師將會與參賽者分享他們在音樂路上的個人心得及種種經歷，與參賽者一起度過漫長的訓練歷程。比賽獲得樂壇各大唱片公司及幕後製作人全力支持，25位業界代表將會擔任評審，而參賽者更有機會爭奪各大唱片公司的歌手合約，一步步邁向夢想的舞台，創出自己的「聲夢傳奇」。



Yumi
鍾柔美



Windy
詹天文



Chantel
姚焯菲



Gigi
炎明熹



Kaitlyn
林君蓮



Lolita
蔡愷穎



Aeren
文凱婷



Venus
林祉羿



Sherman
潘靜文



Felix
林智樂



Hugo
黃奕斌



Steven
孫漢霖



Archie
冼靖峰



Rock
何晉樂



Aska
張馳豪

營銷啓示

節目全程緊貼直擊樂壇新人的追夢過程，感染力十足，尚未播出已獲得大眾關注及討論。客戶於本節目投放廣告，必能達到理想的宣傳效果，有效接觸廣泛觀眾群。



大綜藝 (暫名)

4月11日起
逢星期日
2000-2130
集數待定

《大綜藝》每星期邀請當時得令的嘉賓與主持一同玩遊戲，讓一家大細安坐家中歡度愉快的晚上。

遊戲環節 (暫定) 包括：

Good Morning Sir

嘉賓以學生造型登場，在課室發生一系列爆笑趣事、玩遊戲，重拾校園歡樂。

超Cheap扮嘢王

以低成本及意想不到的材料鬥「扮嘢」，例如以20元預算扮成韓星G Dragon。

找回「失落的2020」

不少歌星因疫情關係取消籌備多時的演唱會、劇團未能公開演出，節目邀請他們前來演出高歌，一起找回「失落的2020」。

真真假假打電話

嘉賓現場與特定目標進行電話對話，內容毫無保留、令人爆笑。一同競猜嘉賓是否真的「打電話」？猜中有獎，猜錯則要接受大懲罰！

愛回家大綜藝版

節目邀請已「離巢」的藝人重回TVB，與他們的好朋友一起演出。

你係幾年級

嘉賓參與幼稚園、小學常識問答比賽，答對升級、答錯留級，看看最終嘉賓到底是幾年級。

非一般「廣告時間」

節目為客戶度身打造非一般的「廣告時間」，嘉賓以風趣形式演繹廣告，由笑話、「惡搞」到現場即慶廣告、趣味廣告Jingle等等，都能讓觀眾捧腹大笑，對廣告商品留下深刻印象。

我要做台慶

節目設立台慶表演項目，藝員落力練習演出，看看是否有資格參與台慶演出。

開心劇場

嘉賓進行演技大比拼，以「鬥忍笑」、「鬥慘」、「鬥喊」等形式演出開心趣劇。

營銷啓示

遊戲節目一向大受觀眾歡迎，眾星雲集大玩遊戲、發放笑彈，娛樂性豐富，必能吸引觀眾收看，適合以家庭作為銷售對象的商品或服務投放廣告。



廣告套裝

- 伙記辦大事 冠名套裝
- 愛·回家之 開心速遞 冠名套裝
- 日日媽媽聲 冠名套裝
- 薛家燕愛你無限60年演唱會 冠名套裝

「伙記辦大事」冠名套裝 Shadow Of Justice Title Sponsorship Package

Transmission Schedule 節目播放^①

待定 Mon-Fri 星期一至五 待定
^① The telecast dates and timeslots are subject to change. 本台保留更改節目播放日期及時間之權利。

No. Of Episode(s) 集數 30

Title Sponsorship Package Cost 冠名套裝價格^②

Jade 翡翠台 \$900,000 (included Naming Right Fee 包括節目冠名費 \$450,000)

^② Applicable to all advertisers. 適用於所有廣告客戶。

Top Up Package Cost 附加套裝價格^②

Jade 翡翠台 \$400,000

TVB Social Media TVB 社交平台* \$90,000

* First option will be given to the Jade title sponsor on its sponsorship confirmation date; or up to two weeks prior to the first programme on-air date (whichever is the earlier date). After which, the TVB Social Media Top Up Package will be opened to all advertisers. 購買「伙記辦大事」冠名套裝之客戶，於確定冠名套裝時或於節目播出前 2 星期 (兩者以較早日期為準) 可優先購買 TVB 社交平台附加套裝。優先購買期過後，TVB 社交平台套裝將會公開發售。

Billing Schedule 付款日期 Bill by epi 每集廣告播放前全數繳付

Sales Conditions 銷售條款

Please refer to the general terms and conditions in Rate Card Nos. 54A/55 and <https://promo.bigbigchannel.com.hk/en/advertising-terms-conditions>. 詳情請參閱 54A/55 價目表及 <https://promo.bigbigchannel.com.hk/tc/advertising-terms-conditions> 內之一般條款。

1. Bonus spots cannot be converted to purchase this package. 此廣告套裝不能以優惠獎賞額購買。

「伙記辦大事」冠名套裝 Shadow Of Justice Title Sponsorship Package

Entitlement 客戶所得 - Title Sponsorship Package Cost 冠名套裝價格

Opening / Closing Billboard 開首 / 結尾標板 (5-sec 秒)	Promos 節目宣傳片
1 / epi 集	Launch 節目播出前 Jade 翡翠台^③ : 7 (1855-2300) + 14 (other than 1855-2300 以外) J2 : 4 (1855-2400) + 10 (other than 1855-2400 以外) TVB Finance & Information 4 (1855-2400) + 10 (other than 1855-2400 以外) 無綫財經·資訊台: Sustaining 節目播出時期 (per week 每星期) Jade 翡翠台^③ : 7 (1855-2300) + 14 (other than 1855-2300 以外) J2: 4 (1855-2400) + 10 (other than 1855-2400 以外) TVB Finance & Information 4 (1855-2400) + 10 (other than 1855-2400 以外) 無綫財經·資訊台:

^③ Promos (other than 1855-2300) on Jade channel are tagged with sponsor billboards. 翡翠台的節目宣傳片 (1855-2300 以外) 連贊助廣告標板播放。

Entitlement 客戶所得 - Top Up Package 附加套裝

Jade 翡翠台

Inside Prog. Spots 節目內廣告
10 x 30-sec 秒 J7

Entitlement 客戶所得 - Top Up Package 附加套裝

TVB Social Media TVB 社交平台

Social Media Platforms 社交平台組合	Deliverable ^④ 客戶所得
Big Big Channel TVB Facebook TVB YouTube	1. Minimum 30 video highlight or behind the scene videos. 不少於 30 條劇集精華或花絮短視頻。 2. Top and Bottom Banner attached to 伙記辦大事 videos^⑤ (video is provided by TVB). 影片^⑤之上及下位置加入一款橫額廣告 (TVB 主導影片內容)。 3. Maximum 3 hashtags and 1 Page tag in each Facebook post ; Maximum 3 hashtags in each Big Big Channel and YouTube post. 每個 Facebook 帖子中標籤客戶專頁及 3 個話題; 每個 Big Big Channel 及 YouTube 帖子內最多 3 個話題。

^④ Please refer to 詳情請參考 <https://promo.bigbigchannel.com.hk/en/spec/>

^⑤ Product protection not applied to Top and Bottom Banner of the video 同類產品的廣告有可能會同時出現於影片上下方橫額



Shadow Of Justice

翡翠台



新調任到交通意外調查組的歐陽聰(歐陽震華飾)擁有極高智商,由他處理的各宗複雜離奇的交通意外都能夠輕易破解,他與隸屬執法及管理組的年輕警員秦永熙(楊明飾)有著亦師亦友的關係。戴政君(馬德鐘飾)是一名出色的律師,他憑著獨特的價值觀及出色的辯護技巧享負盛名。

隨著一次調配的安排,聰與他一向心存好感的重案組警司徐曦怡(萬綺雯飾)被安排至同一警署,藉著調查幾宗離奇案件,兩人有著密切的接觸。在偵查期間,一名叫常笑(陳滢飾)的女子進入了他們的視線內,他們發現笑跟黑幫中人戴政仁(敖嘉年飾)走得很近,並同時與仁的哥哥君牽涉男女感情……

仁的犯罪證據逐漸浮出水面,然而警方眼看可以「收網」之際,卻發現一直置身事外的君,卻在重要關頭設局讓聰跌入失職誤殺的圈套中……

演員: 歐陽震華、馬德鐘、
萬綺雯、陳滢、楊明、
敖嘉年、賴慰玲、鄭子誠、
黃子雄、何啟南、馬蹄露

網頁內載節目預告片
<http://bit.ly/TVBShadowOfJustice>



「愛·回家之 開心速遞」冠名套裝 Lo And Behold Title Sponsorship Package

Transmission Schedule 節目播放^①

2021年4月5日 - 12月31日

Mon-Sat 星期一至六

2000-2030

① The telecast dates and timeslots are subject to change. 本台保留更改節目播放日期及時間之權利。

Jade Title Sponsorship Package Cost 翡翠台冠名套裝價格^②

78-episode 集	\$ 2,600,000 [included Naming Right Fee 包括節目冠名費 \$1,200,000]
156-episode 集	\$ 4,600,000 [included Naming Right Fee 包括節目冠名費 \$2,400,000]

② Applicable to all advertiser. 適用於所有廣告客戶。

Top Up Package Cost 附加套裝價格^②

TVB Social Media TVB 社交平台*

78-episode 集	\$ 260,000
156-episode 集	\$ 460,000

* First option will be given to the Jade title sponsor on its sponsorship confirmation date; or up to two weeks prior to the first programme on-air date (whichever is the earlier date). After which, the TVB Social Media Top Up Package will be opened to all advertisers. 購買「愛·回家之 開心速遞」冠名套裝之客戶,於確定冠名套裝時或於節目播出前2星期(兩者以較早日期為準)可優先購買TVB社交平台附加套裝。優先購買期過後,TVB社交平台套裝將會公開發售。

Billing Schedule 付款日期

Bill by epi 每集廣告播放前全數繳付

Sales Conditions 銷售條款

Please refer to the general terms and conditions in Rate Card Nos. 54A/55 and

<https://promo.bigbigchannel.com.hk/en/advertising-terms-conditions>.

詳情請參閱54A/55價目表及<https://promo.bigbigchannel.com.hk/tc/advertising-terms-conditions>內之一般條款。

1. Bonus spots cannot be converted to purchase this package. 此廣告套裝不能以優惠獎賞額購買。

「愛·回家之 開心速遞」冠名套裝 Lo And Behold Title Sponsorship Package

Entitlement 客戶所得 - Title Sponsorship Package Cost 冠名套裝價格

Opening / Closing Billboard 開首 / 結尾標板 (5-sec 秒)	Promos 節目宣傳
1 / epi 集	Launch 節目播出前 Jade 翡翠台[®]: 5 (1855-2300) + 10 (other than 1855-2300 以外) J2: 5 (1855-2400) + 5 (other than 1855-2400 以外) TVB Finance & Information 5 (1855-2400) + 5 (other than 1855-2400 以外) 無綫財經·資訊台: Sustaining 節目播出時期 (per week 每星期) Jade 翡翠台[®]: 5 (1855-2300) + 10 (other than 1855-2300 以外) J2: 5 (1855-2400) + 5 (other than 1855-2400 以外) TVB Finance & Information 5 (1855-2400) + 5 (other than 1855-2400 以外) 無綫財經·資訊台:

③ Promos (other than 1855-2300) on Jade channel are tagged with sponsor billboards. 翡翠台的節目宣傳片(1855-2300 以外)連贊助廣告標板播放。

Entitlement 客戶所得 - Top Up Package 附加套裝 TVB Social Media TVB 社交平台

Social Media Platforms 社交平台組合	Deliverable [®] 客戶所得
Big Big Channel TVB Facebook TVB YouTube	1. Minimum 100 video highlight or behind the scene videos. 不少於100條劇集精華或花絮短視頻。 2. Top and Bottom Banner attached to 愛·回家之開心速遞 videos[®] (video is provided by TVB). 影片[®]之上及下位置加入一款橫額廣告 (TVB主導影片內容)。 3. Maximum 3 hashtags and 1 Page tag in each Facebook post ; Maximum 3 hashtags in each Big Big Channel and YouTube post. 每個Facebook 帖子中標籤客戶專頁及3個話題; 每個Big Big Channel 及YouTube帖子內最多3個話題。

④ Please refer to 詳情請參考 <https://promo.bigbigchannel.com.hk/en/spec/>

⑤ Product protection not applied to Top and Bottom Banner of the video 同類產品的廣告有可能會同時出現於影片上下方橫額



故事大綱

速熊運輸老闆熊樹根 (劉丹飾) 與親弟樹仁 (單立文飾)、女兒若水 (呂慧儀飾) 和心如 (蘇韻姿飾), 以及外孫金城安 (周嘉洛飾) 同住。大女兒尚善 (滕麗名飾) 在男友潮偉 (袁文傑飾) 的電影製作公司擔任編劇, 她雖然沒有與家人同住, 但一家人感情要好。水是接龍集團旗下網店尋寶圖的副總監, 表面上是強悍的事業型女性, 其實為人口硬心軟, 與市場部營運總監龔輝 (張景淳飾) 由歡喜冤家發展成為情侶。如與王國 (張明偉飾) 一同創辦天才聯盟補習社, 並與安、朱凌凌 (吳偉豪飾) 等人一同經營, 希望靠自己完成升學的理想。

演員: 劉丹、滕麗名、呂慧儀、蘇韻姿、單立文、湯盈盈、周嘉洛、吳偉豪、張景淳、袁文傑、羅樂林、林淑敏、許家傑、歐瑞偉、李偉健

接龍集團欲發展餐飲業, 聘請「大小姐」龍力蓮 (林淑敏飾) 的男友宋瑞輝 (許家傑飾) 擔任餐飲部總監一職。集團老闆龍敢威 (羅樂林飾) 一向不接納蓮與輝的戀情, 輝希望藉此機會改變威對他的看法, 並解開蓮與威父女間的心結。

隨著劇情推進, 除了速熊運輸、接龍集團、尋寶圖、香港島大學, 還發展出天才聯盟補習社、接龍商場、好爸Bar 等多個場景, 並有多條感情線和CP。無論角色關係還是故事情節都深受觀眾喜愛, 不時成為城中熱話, 人氣非常強勁! 劇集更破紀錄獲得《萬千星輝頒獎典禮》共18項獎項提名, 繼林淑敏憑「大小姐」一角獲頒最佳女配角, 周嘉洛亦於2019年成功憑「廢青安」一角贏得最佳男配角, 本劇絕對是近年最「入屋」的電視劇。

「愛·回家之 開心速遞」 冠名套裝成本效益評估
Title Sponsorship Package Cost Efficiency Estimation

Transmission Schedule 節目播放^①

2021年4月5日 onwards 起 Mon-Sat 星期一至六 2000-2030

① The telecast dates and timeslots are subject to change. 本台保留更改節目播放日期及時間之權利。

Title Sponsorship Package Cost 冠名套裝價格^②

\$2,600,000 (78-episode 集)

② Applicable to all advertisers. 適用於所有廣告客戶。

Cost Efficiency Estimation 冠名套裝成本效益評估	No. of Quantities 總次數	Estimated Total 4+ GRPs 預計 4 歲或以上總收視點
Programme Run(s) with Sponsor Naming 節目播放連客戶冠名	78	1,887.9
Promos 節目宣傳片	490	2,157.3
Opening & / or Closing Billboard 開首及 / 或結尾標板	78	1,887.9
Promo tag-on Billboard 節目宣傳片連贊助客戶標板	140	446.7
Total 總數	786	6,379.8
Estimated Viewership (4+) 預計總觀眾人次	417,173,174	
Estimated Reach (4+) 預計接觸率	83.8%	
Estimated Average Frequency 預計平均收看次數	76.1	
Package Value (RC#55) 套裝價值 (價目表#55)	\$ 26,374,533	
Package Discount 套裝折扣率	90.1%	
Estimated CPRP (HK\$) 預計每一收視點成本	\$ 408	
Estimated CPM (HK\$) 預計每千觀眾成本	\$ 6	

Remarks 附註:

- Estimated Ratings is based on the average ratings of corresponding timeslots during 2021/02/15 - 2021/03/14.
預計收視點參考自 2021 年 2 月 15 日 - 3 月 14 日之平均收視。
- Estimated Reach is based on the cumulative reach of corresponding entitlements during 2020/12/07 - 2021/3/14.
預計接觸率參考自 2020 年 12 月 7 日 - 2021 年 3 月 14 日之累積接觸率。
- Estimated Average Frequency is calculated by Estimated GRPs divided by Estimated Reach.
預計平均收看次數是按預計總收視點除以預計接觸率所取得。
- Rate Card #55 is applied.
套裝價目表為#55。
- The above estimations are for general reference only, without warranty of any kind on the actual performances.
本台提供之以上預計評估僅供參考，可能會與實際節目收視有所出入。

Source 資料來源: Ratings 收視 - CSM Media Research, Adobe Analytics, YOUBORA & Nielsen OOH Study
Reach 接觸率 - CSM Media Research

「愛·回家之 開心速遞」 冠名套裝成本效益評估
Title Sponsorship Package Cost Efficiency Estimation

Transmission Schedule 節目播放^①

2021年4月5日 onwards 起 Mon-Sat 星期一至六 2000-2030

① The telecast dates and timeslots are subject to change. 本台保留更改節目播放日期及時間之權利。

Title Sponsorship Package Cost 冠名套裝價格^②

\$4,600,000 (156-episode 集)

② Applicable to all advertisers. 適用於所有廣告客戶。

Cost Efficiency Estimation 冠名套裝成本效益評估	No. of Quantities 總次數	Estimated Total 4+ GRPs 預計 4 歲或以上總收視點
Programme Run(s) with Sponsor Naming 節目播放連客戶冠名	156	3,775.8
Promos 節目宣傳片	945	4,160.3
Opening & / or Closing Billboard 開首及 / 或結尾標板	156	3,775.8
Promo tag-on Billboard 節目宣傳片連贊助客戶標板	270	861.6
Total 總數	1,527	12,573.5
Estimated Viewership (4+) 預計總觀眾人次	822,184,043	
Estimated Reach (4+) 預計接觸率	87.2%	
Estimated Average Frequency 預計平均收看次數	144.2	
Package Value (RC#55) 套裝價值 (價目表#55)	\$ 52,516,914	
Package Discount 套裝折扣率	91.2%	
Estimated CPRP (HK\$) 預計每一收視點成本	\$ 366	
Estimated CPM (HK\$) 預計每千觀眾成本	\$ 6	

Remarks 附註:

- Estimated Ratings is based on the average ratings of corresponding timeslots during 2021/02/15 - 2021/03/14.
預計收視點參考自 2021 年 2 月 15 日 - 3 月 14 日之平均收視。
- Estimated Reach is based on the cumulative reach of corresponding entitlements during 2020/09/07 - 2021/3/14.
預計接觸率參考自 2020 年 9 月 7 日 - 2021 年 3 月 14 日之累積接觸率。
- Estimated Average Frequency is calculated by Estimated GRPs divided by Estimated Reach.
預計平均收看次數是按預計總收視點除以預計接觸率所取得。
- Rate Card #55 is applied.
套裝價目表為#55。
- The above estimations are for general reference only, without warranty of any kind on the actual performances.
本台提供之以上預計評估僅供參考，可能會與實際節目收視有所出入。

Source 資料來源: Ratings 收視 - CSM Media Research, Adobe Analytics, YOUBORA & Nielsen OOH Study
Reach 接觸率 - CSM Media Research

<日日媽媽聲> (暫名) 冠名套裝 Title Sponsorship Package

Transmission Schedule 節目播放^①

2021年4月11日 - 6月5日 Sat 星期六 2200-2300
(pre-empted on May 29, 2021 除2021年5月29日)

① The telecast dates and timeslots are subject to change. 本台保留更改節目播放日期及時間之權利。

No. Of Episode(s) 集數 8

Package Cost 套裝價格^② \$320,000 (included Naming Right Fee 包括節目冠名費 \$224,000)

③ Applicable to all advertiser. 適用於所有廣告客戶。

Entitlement 客戶所得

Opening / Closing Billboard 開首 / 結尾標板	Promos 節目宣傳片
1 / epi 集	Launch 節目播出前 Jade 翡翠台^③: 5 (1855-2300) + 10 (other than 1855-2300 以外) J2: 5 (1855-2400) + 5 (other than 1855-2400 以外) TVB Finance & Information 5 (1855-2400) + 5 (other than 1855-2400 以外) 無綫財經·資訊台: Sustaining 節目播出時期 (per week 每星期) Jade 翡翠台^③: 1 (1855-2300) + 5 (other than 1855-2300 以外) J2: 2 (1855-2400) + 5 (other than 1855-2400 以外) TVB Finance & Information 2 (1855-2400) + 5 (other than 1855-2400 以外) 無綫財經·資訊台:

③ Promos (other than 1855-2300) on Jade channel are tagged with sponsor billboards. 翡翠台的節目宣傳片(1855-2300 以外) 連贊助廣告標板播放。

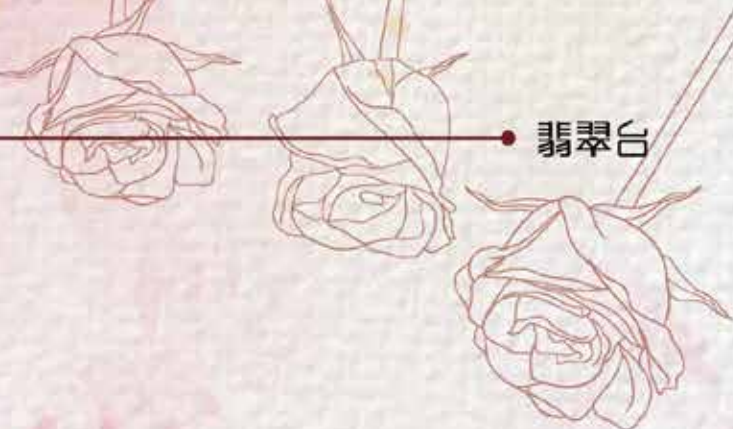
Billing Schedule 付款日期 Bill by epi 每集廣告播放前全數繳付

Sales Conditions 銷售條款

Please refer to the general terms and conditions in Rate Card Nos. 54A/55.

詳情請參閱附加條款及54A/55價目表內之一般條款。

1. Bonus spots cannot be converted to purchase this package. 此廣告套裝不能以優惠獎賞額購買。

翡翠台

日日媽媽聲

主持 (暫定): 余安安、陳凱琳、羅敏莊

娛樂圈不少藝人相繼成家立室、生兒育女。「媽媽」這個角色容易駕馭嗎? 多少人能了解媽媽之苦、聽到媽媽的聲音? 又有多少媽媽在掙扎求存, 希望給家庭最好的? 本節目充滿「媽媽的智慧」、「媽媽的怒吼」、「媽媽的心聲」, 為媽媽們提供一個分享平台, 讓大家了解她們的心路歷程, 為其護航。

節目內容:

媽媽小劇場
以媽媽或準媽媽的角度出發, 以小劇場形式帶出該集主題, 例如想生寶寶的艱辛、懷孕對身體的20大傷害等等。

媽媽東西軍
對比不同育兒產品或教育方式, 例如人奶vs奶粉、奶咀vs手指、Playgroup vs自己教、僱傭照顧vs長輩照顧等等。

媽媽交叉點
從「媽媽討論區」中選出經典話題作討論, 例如回到家中發現僱傭抱住孩子裝作餵人奶, 而老公更在旁邊, 你會怎樣做?

媽媽體驗館
為爸爸準備一系列體驗媽媽生活的器材, 例如模擬孕婦裝、模擬陣痛器等。

爸爸靠晒你
設計一連串考驗爸爸的遊戲, 為媽媽爭取豐富獎品。

媽媽層層疊
大談三代媽媽的相處之道, 例如老一輩和年輕媽媽處事之別、婆媳關係等等。

世界媽媽聯盟
邀請不同國家的媽媽談論各國媽媽之日常及分享特別產品。

十型媽媽心理學
介紹十種不同類型的媽媽, 包括擔心型、放心型、自我享受型、工作型、「波士」型、優越型、弱者型、饒養型、比賽型、幼稚型, 每類所擁有的性格特質有優有缺, 讓現場媽媽作自我分析, 為她們提供合適的服務或商品。

媽媽圍城
藝人爸爸接受媽媽們千奇百怪問題, 且看他們能否應付媽媽們的強烈攻勢。

媽媽的視覺
分享一些特別的故事, 例如自閉兒童的媽媽、單親基層媽媽、抑鬱症媽媽、問題兒童的暫代媽媽等等, 讓更多人關注她們的故事、提供援助。



<日日媽媽聲> (暫名) 冠名套裝成本效益評估
Title Sponsorship Package Cost Efficiency Estimation

Transmission Schedule 節目播放^①

2021年4月11日 - 6月5日 **Sat 星期六** **2200-2300**
 (pre-empted on May 29, 2021 除2021年5月29日)

① *The telecast dates and timeslots are subject to change.* 本台保留更改節目播放日期及時間之權利。

No. Of Episode(s) 集數 **8**

Package Cost 套裝價格 **\$320,000^②**

② *Applicable to all advertisers.* 適用於所有廣告客戶。

Cost Efficiency Estimation 冠名套裝成本效益評估	No. of Quantities 總次數	Estimated Total 4+ GRPs 預計 4 歲或以上總收視點
Programme Run(s) with Sponsor Naming 節目播放連客戶冠名	8	134.7
Promos 節目宣傳片	175	494.2
Opening & / or Closing Billboard 開首及 / 或結尾標板	8	165.4
Promo tag-on Billboard 節目宣傳片連贊助客戶標板	45	143.6
Total 總數	236	937.9
Estimated Viewership (4+) 預計總觀眾人次	61,470,390	
Estimated Reach (4+) 預計接觸率	73.2%	
Estimated Average Frequency 預計平均收看次數	12.8	
Package Value (RC#55) 套裝價值 (價目表#55)	\$ 2,689,370	
Package Discount 套裝折扣率	88.1%	
Estimated CPRP (HK\$) 預計每一收視點成本	\$ 341	
Estimated CPM (HK\$) 預計每千觀眾成本	\$ 5	

Remarks 附註:

- Estimated Ratings is based on the average ratings of corresponding timeslots during 2021/02/08 - 2021/03/07.*
預計收視點參考自 2021 年 2 月 8 日 - 3 月 7 日之平均收視。
- Estimated Reach is based on the cumulative reach of corresponding entitlements during 2021/01/11 - 2021/03/07.*
預計接觸率參考自 2021 年 1 月 11 日 - 3 月 7 日之累積接觸率。
- Estimated Average Frequency is calculated by Estimated GRPs divided by Estimated Reach.*
預計平均收看次數是按預計總收視點除以預計接觸率所取得。
- Rate Card #55 is applied.*
套裝價目表為#55。
- The above estimations are for general reference only, without warranty of any kind on the actual performances.*
本台提供之以上預計評估僅供參考，可能會與實際節目收視有所出入。

Source 資料來源: Ratings 收視 - CSM Media Research, Adobe Analytics, YOUBORA & Nielsen OOH Study
 Reach 接觸率 - CSM Media Research

「薛家燕愛你無限60年演唱會」 冠名套裝
The Sound Of Nancy Infinity Love Concert 2018 Title Sponsorship Package

Transmission Schedule 節目播放^①

2021年3月27日 **Sat 星期六** **2035-2230**

① *The telecast dates and timeslots are subject to change.* 本台保留更改節目播放日期及時間之權利。

No. Of Episode(s) 集數 **1**

Package Cost 套裝價格^③ **\$60,000 (included Naming Right Fee 包括節目冠名費 \$40,000)**

③ *Applicable to all advertiser.* 適用於所有廣告客戶。

Entitlement 客戶所得

Opening & Closing Billboards 開首及 結尾標板 (5-sec 秒)	Promos 節目宣傳片
2 / epi 集	Launch 節目播出前 Jade 翡翠台 ^② : 5 (1855-2300) + 10 (other than 1855-2300 以外) J2 : 5 (1855-2400) + 5 (other than 1855-2400 以外) TVB Finance & Information 5 (1855-2400) + 5 (other than 1855-2400 以外) 無綫財經・資訊台:

③ *Promos (other than 1855-2300) on Jade channel are tagged with sponsor billboards.* 翡翠台的節目宣傳片(1855-2300 以外) 連贊助廣告標板播放。

Billing Schedule 付款日期 **3月 - 100%**

Sales Conditions 銷售條款

Please refer to the general terms and conditions in Rate Card Nos. 54A/55.

詳情請參閱附加條款及54A/55價目表內之一般條款。

- Bonus spots cannot be converted to purchase this package.* 此廣告套裝不能以優惠獎賞額購買。



跟我點餐吧
解構心機女
3日2夜 (第二至四輯)
台灣甜蜜密 (第二輯)
一個因去跳舞
九州攻略



心機女
大台冠軍 (第三輯)



萌妃駕到



街坊Law霸



大滿腹



跟我點餐吧 Bon Appetit

4月13日 - 26日
星期一、二、四、五
1800-1830
共8集



主持：梁凱晴、蕭涵方、鄭書孟、朱祐宏

四位來自台灣不同城鎮的年輕人，來到台北這個大城市生活打拼，只有在吃飯的時候才能夠相聚在一起。

藉著吃，他們探討食物的真諦；
藉著吃，他們分享彼此的生活；
藉著吃，他們互相解決彼此的問題；
藉著吃，他們找到人生的出口；
藉著吃，他們把台灣美食分享給外國朋友！

「跟我點餐吧！」你今天要吃什麼？

解構心機女

Wily HK

3月29日 - 4月22日
星期一至五 (除賽馬日)
(第1至12集) 2205-2235
(第13集起) 2235-2305
共15集



主持：賴慰玲、馮盈盈、戴祖儀、江嘉敏、劉佩玥

《解構心機女》以清談及情景模擬形式進行，主持和嘉賓會就不同情景而引發的心機行為舉止進行討論，解構「心機女」的想法。節目每集設有「心機研習社」環節，嘉賓及主持將會在模擬的情況下示範充滿心機的行為，再由嘉賓評分，然後綜合每集分數，得分最高的主持將會成為節目的「心機之女王」！

3日2夜 (第二至四輯)

Fun Abroad (II-IV)

4月9日 - 7月12日
星期一至五 (除賽馬日)
1930-2000
共58集



年輕人喜愛拿起背包便去旅行，《3日2夜》由年青型男潮女藝人充當嚮導，教大家如何利用短促假期「快閃遊」，玩盡多個熱門國家及城市。從吃喝玩樂購物、認識歷史文化到感受風土人情，多角度感受每個地方的獨特韻味，透過三日兩夜的行程，體驗最地道、最精彩的72小時，探索未知新領域，留下最難忘的旅遊足跡！

台灣甜蜜密 (第二輯) Sugarholic Taiwan (Sr.2)

3月29日 - 5月7日
(第1及2集) 逢星期一
(第3集起) 逢星期五
2100-2130
共6集



主持：宋姪彤

台灣各式各樣的美食滋味無窮，而其中最讓人回味的，非「甜」味莫屬。甜蜜的味道除了來自甜品，連主食類的炒飯、羹麵亦帶有甜味，甜味就如同空氣般飄散在台灣人的生活之中。

台灣的甜味，從南到北大不相同。年輕主持宋姪彤將化身為「台灣甜味探險家」，帶領觀眾從台南一路往北，尋找各有特色的甜味，並循著甜味的脈絡，一探台灣糖業的神秘故事。

照片來源：宋姪彤 Facebook

一個因去跳舞 Dancing For A Reason

4月17日 - 5月15日
逢星期六
1930-2000
共5集



黃智雯 (Mandy) 在《三個女人一個「因」》中一人分飾三角，將性格各走極端的三個角色演繹得淋漓盡致，贏盡掌聲之餘，更獲封星馬雙料視后。在現實生活中，Mandy亦非常多變，除了是演員，更是舞蹈狂熱份子，每當跳舞時，就像把體內另一個黃智雯釋放出來。她心裡一直埋藏著一個跳舞夢，希望將自己另一面呈現給觀眾。

終於，Mandy有機會到韓國跳舞。在這趟韓國之旅，她不單向韓國首屈一指的舞蹈老師拜師學藝，更有機會擠身韓國知名女團當中，與團員們一同受訓，感受韓國「地獄式」的女團生活，成為「超齡練習生」。

九州攻略

4月11日 - 5月2日
逢星期日
1930-2000
共4集



主持：杜如風

杜如風再次本着喪買、喪食、喪玩本色，在福岡、熊本、湯布院展開「如風Style」九州遊。她先帶路到服裝店、型格店，由頭到腳「大執」一番；穿梭各式精品店，「大出血」無難度！瘋狂購物後，再歎盡海鮮放題、掃平價魚生，一嚐馬肉刺身，面臨增磅危機。湯布院溫泉勝地，除可享受家庭式溫泉旅館，還可追尋貓頭鷹蹤影；踏足童話小鎮，如風推介足湯之選，更「犧牲色相」，在鏡頭前泡湯？

心機女

What's Wrong With Being Wily

3月29日 - 4月22日
星期一至五（除賽馬日）
（第1至12集）2135-2205
（第13集起）2135-2235
共15集



主持：山里亮太、弘中綾香、田中美奈實

《心機女》透過短劇形式作示範，分享男女約會時適用的「小心機」，包括如何在聯誼中成為眾人的焦點、如何拉近與心儀對象的距離等等，無論是紮頭髮、點菜，或是飲水等細節皆可耍耍小心機，讓瞬間好感度激增！

有「最美女主播」之稱的田中美奈實由主播台轉戰藝能界，弘中綾香在2019年Oricon公佈的「最喜愛女主播排行榜」奪冠，加上搞笑藝人山里亮太，三位主持妙語連珠，令節目生色不少。另外，不少知名藝人擔任嘉賓及演出短劇，包括三浦翔平、中島健人、山田孝之、板野友美、白石麻衣等等，陣容鼎盛。短劇示範簡單易明，而且趣味性十足，節目在日本播出後人氣高企，觀眾絕對不能錯過。

大台冠軍 (第三輯)

TV Champion - Kiwami (III)

4月3日 - 5月22日
星期六
2230-2330
共7集



大家知道自身潛藏的真正實力嗎？被稱為「無個性」、只靠獲取網上知識而度過的人生，難道不覺得可惜嗎？節目招募各行各業、各項專長和興趣的人才，通過對抗競技，以爭奪冠軍寶座為目標。每位擁有能夠創造新時代特技的達人，在《大台冠軍》的舞台上，參與各式各樣競技，改變自己的人生，創造新的時代！

萌妃駕到

Meng Fei Comes Across

3月30日 - 5月4日
星期一至日
1830-1930 /
(逢賽馬日) 1800-1900
共36集



主演：金 晨、汪東城、夏一瑤、韓玖諾、米 娜、劉冠麟、劉蔚森、張海宇

《萌妃駕到》講述康國御史大夫的女兒步萌（金晨飾）進宮後為了躲避宮廷是非，一直裝病來逃避侍寢。皇帝（汪東城飾）因御史大夫多次批評諫言而感不憤，決定找其女兒萌出氣洩怒。然而，皇帝與萌相處日久，漸被她與眾不同的個性所吸引，有意無意間製造機會親近萌。兩人經歷一趟微服出巡，萌逐漸發現皇帝的優點，深深愛上他……

有別於一般宮鬥劇，本劇以風趣幽默的方式來展現一個與眾不同的後宮。女主角萌妃是一位不爭寵的妃子，故事情節反其道而行，對白亦充斥著現代用語，令搞笑場面不斷！台灣演員汪東城和憑《無心法師》而廣為人所熟悉的金晨領銜主演，輕鬆惹笑的劇種加上皇帝與妃子的甜蜜互動，為觀眾帶來無窮歡樂。這套輕喜劇既勵志又充滿正能量，在內地播出後得到觀眾的喜愛，成功引起不少關注。



街坊LAW霸

My Lawyer, Mr. Joe 2,
Crime & Punishment

3月13日 - 6月13日
星期六及日
2330-2430
共24集



© KBS



© KBS



© KBS



© KBS

主持：朴新陽、高賢廷、李敏芝、邊希峰

熱血律師隆重登場！不甘平凡的趙德浩（朴新陽飾）即使被撤銷律師執照，成為無業遊民，仍繼續與夥伴們伸張正義，奮力對抗財雄勢大的國一集團，為小市民發聲，開展人生的第二幕。

劇集高潮迭起，角色形象鮮明，男主角甘願為正義身陷險境，女主角則為了達成目的而不擇手段，兩人針鋒相對，張力十足。本劇演出陣容鼎盛，資深演員朴新陽夥拍實力派高賢廷領銜演出，後者再次擔任反派角色，兩大陣容的對手戲引發強烈爭議。故事有多場法庭戰，男主角多次力挽狂瀾、爭取勝利，緊湊的劇情必能令觀眾熱血沸騰！



大滿腹

Mampuku

3月29日 - 6月4日
星期一至五
2235-2330 /
(逢賽馬日) 2305-2400
共50集



© NHK



© NHK



© NHK

主演：安藤櫻、長谷川博己、松下奈緒、要潤、內田有紀

故事以發明即食麵的日清創辦人安藤百福夫婦為原型，並以二戰前後的大阪為舞台。安藤於1958年發明了泡麵和杯麵，繼而創立家傳戶曉的日清食品，顛覆世界飲食文化。然而，他的一生並非一帆風順，戰亂令他的事業損失慘重，更兩度捲入軍事風波，多得妻子的鼓勵與扶持，才能逆流而上，成為「即食麵之父」，影響世人。

性格樂天的今井福子（安藤櫻飾）與立花萬平（長谷川博己飾）相遇，兩人很快便墮入愛河並結婚。萬平是一位年輕發明家兼企業家，曾嘗試發展製鹽、營養食品等生意，但都一一失利。雖然如此，福子還是義無反顧地默默支持丈夫，二人最終研發出即食麵，掀起了世界飲食文化的大革命。

Title Sponsorship Package Summary

Programme	Transmission Schedule*	Timeslot (1st-run)*		No. of Epi / Week	Title Sponsorship Package Cost
偶像劇集					
萌妃駕到	Mar 30 - May 4	Mon-Sun	0600-0700	36 episodes	\$139,800
自家製潮流					
台灣甜蜜密 (第二輯)	Mar 29 - Apr 5/ Apr 16 - May 7	Mon/ Fri	2100-2135	6 episodes	\$90,000
小滋女孩 (第四輯)	Mar 18 - Apr 12	M-F	0700-0730	15 episodes	\$75,000
#後生仔傾吓偈	Jan 4 - Dec 31	M-F	2330-2400	Consecutive 4 weeks	\$198,000
跟我點餐吧	Apr 13 - 26	M-F	0700-0730	8 episodes	\$44,800
台灣紅什麼 (第三輯)	Mar 13 - May 15	Sat	1030-1100	10 episodes	\$98,000
一個因去跳舞	Apr 17 - May 15	Sat	1930-2000	5 episodes	\$57,000
台灣日食記 (第二輯)	Jan 9 - May 1	Sat	2000-2030	13 episodes	\$195,000
自家製旅遊					
玩起來 (第二輯)	Feb 26 - Jun 25	Fri	2030-2100	Consecutive 4 episodes	\$60,000
3日2夜 (第二至四輯)	Apr 9 - Jul 12	M-F	1930-2000	58 episodes	\$268,000
九州攻略	Apr 11 - May 2	Sun	1930-2000	4 episodes	\$46,000
旅遊美食					
世界第一等 (第十二輯)	Dec 8, 2020 - Jun 1, 2021	Tue	2030-2130	Consecutive 4 episodes	\$43,800
台灣第一等 (第八輯)	Jan 21 - Jul 29	Thur	2030-2130	Consecutive 4 episodes	\$43,800
築地尋味 (第四輯)	Feb 28 - May 23	Sun	1800-1830	13 episodes	\$133,000
綜藝娛樂					
家簡塵除	Apr 3 - Jun 12	Sat	2135-2230	8 episodes	\$80,000
大台冠軍 (第三輯)	Apr 3 - May 22	Sat	2230-2330	7 episodes	\$70,000
尹STAY	Mar 7 - May 23	Sun	2120-2330	11 episodes	\$165,000
醫療系列					
幫緊你醫緊你	Jan 24 - Nov 21	Sun	2030-2130	Consecutive 4 episodes	\$50,000

MOVIE OF THE MONTH

It

STUDIO 930 - AND THE AWARD GOES TO

Arrival
Close Encounters Of The Third Kind
The King’s Speech
Darkest Hour
Dunkirk
Hacksaw Ridge
Schindler’s List
Black Hawk Down
The Revenant
Babel

STUDIO 930

Eraser
Holiday Feature: The Ten Commandments
Downsizing
Back To The Future
Back To The Future Part II
Back To The Future Part III
Eight Legged Freaks
48 Hrs.
Another 48 Hrs.
X-Men Apocalypse
Megan Leavey
Eat, Play, Love
Ghostbusters II
Bad Boys
Bad Boys II
Annabelle: Creation
Suicide Squad
Beatriz At Dinner
The Perfect Storm

LIFESTYLE

Britain’s Got Talent XIV

Highlights Of The Month Studio 930

STUDIO
明珠 930

Movie Of The Month:
明珠首映四月鉅片：

IT 小丑回魂

10 April, Saturday, 2130

Director: Andrés Muschietti

Cast: Bill Skarsgård, Jaeden Lieberher, Wyatt Oleff, Jeremy Ray Taylor, Sophia Lillis, Finn Wolfhard, Jack Dylan Grazer, Chosen Jacobs, Nicholas Hamilton

Genre: Horror / Thriller



TM & © 2021 Warner Bros. Entertainment Inc. All rights reserved.



TM & © 2021 Warner Bros. Entertainment Inc. All rights reserved.

STUDIO
明珠 930

And The Award Goes To 明珠金像系列

Pearl



© 2016 Xenolinguistics, LLC. All Rights Reserved.

Arrival 天煞異降

19 April, Monday

Director:

Denis Villeneuve

Cast:

Amy Adams, Jeremy Renner, Forest Whitaker

Genre:

Sci-Fi / Mystery

The Annual Academy Awards

Best Achievement in Sound Editing



© 1977, renewed 2005. © 1980, 1998 Columbia Pictures Industries, Inc. All Rights Reserved.

Close Encounters Of The Third Kind 第三類接觸

20 April, Tuesday

Director:

Steven Spielberg

Cast:

Richard Dreyfuss, Melinda Dillon, Francois Truffaut

Genre:

Sci-Fi

The Annual Academy Awards

Best Cinematography



© 2010 UK Film Council / Speaking Film Productions Ltd 2010

The King's Speech 皇上無話兒

21 April, Wednesday

Director:
Tom Hooper

Cast:
Colin Firth, Geoffrey Rush, Helen Bonham Carter

Genre:
Biography / Drama

The Annual Academy Awards
Best Picture
Best Director
Best Actor (Colin Firth)
Best Writing – Original Screenplay



© 2017 Focus Features LLC. All Rights Reserved.

Darkest Hour 黑暗對峙

22 April, Thursday

Director:
Joe Wright

Cast:
Gary Oldman, Kristen Scott Thomas, Lily James, Stephen Dillane, Ronald Pickup, Ben Mendelsohn

Genre:
Biography / Drama

The Annual Academy Awards
Best Actor (Gary Oldman)
Best Achievement in Makeup and Hairstyling



© Warner Bros. Entertainment Inc.

Dunkirk 鄧寇克大行動

23 April, Friday

Director:
Christopher Nolan

Cast:
Tom Hardy, Mark Rylance, Kenneth Branagh, Cillian Murphy

Genre:
Action / Thriller

The Annual Academy Awards
Best Achievement in Film Editing
Best Achievement in Sound Editing
Best Achievement in Sound Mixing



© 2016 Summit Entertainment, LLC. All Rights Reserved.

Hacksaw Ridge 鋼鋸嶺

24 April, Saturday

Director:
Mel Gibson

Cast:
Andrew Garfield, Vince Vaughn, Sam Worthington, Luke Bracey, Teresa Palmer

Genre:
Biography / Drama

The Annual Academy Awards
Best Achievement in Film Editing
Best Achievement in Sound Mixing



© 1993 Universal City Studios, Inc. and Amblin Entertainment, Inc. All Rights Reserved.

Schindler's List 舒特拉的名單

25 April, Sunday

Director:

Steven Spielberg

Cast:

Liam Neeson, Ben Kingsley, Ralph Fiennes,
Caroline Goodall, Jonathan Sagall, Embeth Davidtz

Genre:

Biography / Drama

The Annual Academy Awards

Best Picture
Best Director
Best Adapted Screenplay
Best Cinematography
Best Art Direction
Best Film Editing
Best Music (Original Score)



© 2001 Revolution Studios Distribution Company, LLC and Jerry Bruckheimer, Inc. All Rights Reserved.

Black Hawk Down 黑鷹15小時

26 April, Monday

Director:

Ridley Scott

Cast:

Josh Hartnett, Ewan McGregor, Tom Sizemore,
Eric Bana, William Fichtner, Ewen Bremn, Sam Shepard

Genre:

Drama / Action

The Annual Academy Awards

Best Film Editing
Best Sound



Copyright © 2015 Twentieth Century Fox Film Corporation. All rights reserved.

The Revenant 復仇勇者

27 April, Tuesday

Director:

Alejandro González Iñárritu

Cast:

Leonardo DiCaprio, Tom Hardy,
Domhnall Gleeson, Will Poulter

Genre:

Action / Adventure

The Annual Academy Awards

Best Director
Best Actor (Leonardo DiCaprio)
Best Cinematography



Babel 巴別塔

28 April, Wednesday

Director:

Alejandro González Iñárritu

Cast:

Brad Pitt, Cate Blanchett, Gael García Bernal,
Kôji Yakusho, Rinko Kikuchi, Adriana Barraza

Genre:

Drama

The Annual Academy Awards

Best Original Score



TM & © 2021 Warner Bros. Entertainment Inc. All rights reserved.

Eraser 蒸發密令

1 April, Thursday

Director:
Chuck Russell

Cast:
Arnold Schwarzenegger, Vanessa Williams,
James Caan

Genre:
Action / Drama / Thriller



© 2021 by PARAMOUNT PICTURES CORPORATION. All rights reserved.

Holiday Feature: 假日影院 : The Ten Commandments 十誡

2 April, Friday (Start at 2030)

Director:
Cecil B. DeMille

Cast:
Charlton Heston, Yul Brynner, Anne Baxter,
Edward G. Robinson, Yvonne De Carlo,
Debra Paget, John Derek

Genre:
Drama

The Annual Academy Awards
Best Effects, Special Effects



© 2021 Paramount Pictures. All Rights Reserved.

Downsizing 縮水人間

3 April, Saturday

Director:
Alexander Payne

Cast:
Matt Damon, Kristen Wiig, Christoph Waltz,
Hong Chau

Genre:
Sci-Fi / Comedy



© 1985 UNIVERSAL CITY STUDIOS. ALL RIGHTS RESERVED.

Back To The Future 回到未來

4 April, Sunday

Director:
Robert Zemeckis

Cast:
Michael J. Fox, Christopher Lloyd, Lea Thompson,
Crispin Glover, Thomas F. Wilson, Claudia Wells

Genre:
Sci-Fi / Adventure

The Annual Academy Awards
Best Effects, Sound Effects Editing



© 1989 UNIVERSAL CITY STUDIOS. ALL RIGHTS RESERVED.

Back To The Future Part II 回到未來續集

5 April, Monday

Director:

Robert Zemeckis

Cast:

Michael J. Fox, Christopher Lloyd,
Lea Thompson, Thomas F. Wilson

Genre:

Sci-Fi / Adventure



© 1990 UNIVERSAL CITY STUDIOS. ALL RIGHTS RESERVED.

Back To The Future Part III 回到未來第三集

6 April, Tuesday

Director:

Robert Zemeckis

Cast:

Michael J. Fox, Christopher Lloyd,
Mary Steenburgen, Lea Thompson,
Thomas F. Wilson

Genre:

Sci-Fi / Adventure



TM & © 2021 Warner Bros. Entertainment Inc. All rights reserved.

Eight Legged Freaks 近蛛者殺

7 April, Wednesday

Director:

Ellory Elkayem

Cast:

David Arquette, Kari Wuhrer, Scott Terra,
Scarlett Johansson, Doug E. Doug

Genre:

Horror / Comedy



TM, ® & © 2021 by Paramount Pictures. All Rights Reserved.

48 Hrs. 48小時

8 April, Thursday

Director:

Walter Hill

Cast:

Nick Nolte, Eddie Murphy, James Remar,
Sonny Landham

Genre:

Action / Comedy



TM, ® & © 2021 by Paramount Pictures. All Rights Reserved.

Another 48 Hrs. 48小時續集

9 April, Friday

Director:
Walter Hill

Cast:
Nick Nolte, Eddie Murphy, Brion James,
Andrew Divoff, Ed O'Ross

Genre:
Action / Comedy



Photographs © 2016 Twentieth Century Fox Film Corporation. All rights reserved. MARVEL
TM & © 2016 MARVEL & Subs.

X-Men Apocalypse 變種特攻：天啟滅世戰

11 April, Sunday

Director:
Bryan Singer

Cast:
James McAvoy, Michael Fassbender,
Jennifer Lawrence

Genre:
Action / Adventure / Sci-Fi



© Buena Vista International

Megan Leavey 雷霆戰犬

12 April, Monday

Director:
Gabriela Cowperthwaite

Cast:
Kate Mara, Edie Falco, Ramón Rodríguez,
Bradley Whitford, Common

Genre:
Drama / Biography



© Buena Vista International

Eat, Play, Love 寵物情緣

13 April, Tuesday

Director:
Christie Will Wolf

Cast:
Jen Lilley, Jason Cermak, Lucie Guest,
Lindsay Wagner, Lee Majors

Genre:
Drama / Romance



© 1989 Columbia Pictures Industries, Inc. All Rights Reserved.

Ghostbusters II 捉鬼敢死隊2

14 April, Wednesday

Director:
Ivan Reitman

Cast:
Bill Murray, Dan Aykroyd, Sigourney Weaver,
Harold Ramis, Rick Moranis

Genre:
Comedy



© 1995 Columbia Pictures Industries, Inc. All Rights Reserved.

Bad Boys 重案夢幻組

15 April, Thursday

Director:
Michael Bay

Cast:
Will Smith, Martin Lawrence, Téa Leoni

Genre:
Action / Comedy



© 2003 Columbia Pictures Industries, Inc. All Rights Reserved.

Bad Boys II 重案夢幻組2

16 April, Friday

Director:
Michael Bay

Cast:
Will Smith, Martin Lawrence, Gabrielle Union

Genre:
Action / Comedy



TM & © 2021 Warner Bros. Entertainment Inc. All rights reserved.

Annabelle: Creation 詭娃安娜貝爾：造孽

17 April, Saturday

Director:
David F. Sandberg

Cast:
Stephanie Sigman, Talitha Bateman,
Anthony LaPaglia, Miranda Otto, LuLu Wilson,
Philippa Anne Coulthard

Genre:
Horror



TM & © 2021 Warner Bros. Entertainment Inc. All rights reserved.

Suicide Squad 自殺特攻：超能暴隊

18 April, Sunday

Director:
David Ayer

Cast:
Will Smith, Jared Leto, Margot Robbie,
Joel Kinnaman, Viola Davis

Genre:
Action

The Annual Academy Awards
Best Achievement in Makeup and Hairstyling



© Buena Vista International

Beatriz At Dinner 上流晚宴

29 April, Thursday

Director:
Miguel Arteta

Cast:
Salma Hayek, John Lithgow, Connie Britton,
Jay Duplass, Amy Landecker, Chloë Sevigny,
David Warshofsky

Genre:
Drama



TM & © 2021 Warner Bros. Entertainment Inc. All rights reserved.

The Perfect Storm 驚濤駭浪

30 April, Friday

Director:
Wolfgang Petersen

Cast:
George Clooney, Mark Wahlberg, John C. Reilly

Genre:
Action

The Annual Academy Awards
Action / Adventure / Drama / Thriller

Britain's Got Talent XIV 全英一叮

24 April – 27 June
Fridays to Sundays 2030-2130 (29 Episodes)



In its 14th series, the unstoppable multi-award-winning talent extravaganza is back with even more amazing, surprising and jaw-dropping acts, all vying to impress the judges and secure their place in the final. The award-winning presenting duo Ant and Dec return to cheer and console those acts brave enough to face the judges and their infamous buzzers, while Simon Cowell, Alesha Dixon, Amanda Holden and David Walliams return to the panel to preside over the best talent Britain has to offer.



《全英一叮》最新一輯將會緊接《全英一叮冠軍賽》後播出，Simon Cowell、Alesha Dixon、Amanda Holden和David Walliams將會繼續擔任評判，發掘最具娛樂性、最耀眼矚目的英國業餘表演人才。每位參賽者盡力施展渾身解數，務求在這個成就夢想的舞台中突圍而出，贏取獎金之餘，更獲得在英國皇室的綜藝節目上表演的珍貴機會。競爭一如以往般激烈，技驚四座的表演陸續登場，觀眾拭目以待！

Sales Packages

- Little Big Shots (IV) Title Sponsorship Package
- Tech Toys 360 (V) Title Sponsorship Package
- A Taste Of Travel (IV) Title Sponsorship Package
- Pearl 100 GRPs Guaranteed Package
- Dolce Vita Packages
- Pearl Association Package
- Pearl Title Sponsorship Package Summary



Little Big Shots (IV)

Title Sponsorship Package 冠名套裝

Transmission Schedule 節目播放*

2021/03/31-04/28 Mon-Wed 星期一至三 2030-2130 (4 weeks 星期)

* The telecast date and timeslot are subject to change 本台保留更改節目播放日期及時段的權利

No. of Episode(s) 集數

13

Package Cost 套裝價格

\$85,600

Entitlement 客戶所得

Opening & Closing Billboards 開首及結尾標板	Promos 節目宣傳片
2 / epi 集	Before Launch 節目播出前
	Pearl 明珠台: 7 (1855-2400) + 14 (other than 1855-2400 以外)
	Jade 翡翠台: 2 (1855-2300) + 3 (other than 1855-2300 以外)
	TVB News 新聞台: 2 (1800-2400) + 3 (other than 1800-2400 以外)
	Sustaining 節目播出時期 (per week 每星期)
	Pearl 明珠台: 5 (1855-2400) + 10 (other than 1855-2400 以外)
	Jade 翡翠台: 0 (1855-2300) + 2 (other than 1855-2300 以外)
	TVB News 新聞台: 1 (1800-2400) + 3 (other than 1800-2400 以外)

Promos (other than 1855-2400) on Pearl channel are tagged with sponsor billboard.
明珠台的節目宣傳片(1855-2400 以外) 連贊助廣告標板。

Billing Schedule 付款日期

Bill by Delivery 節目播出前繳付

Sales Conditions 銷售條款

Please observe the following in addition to our General Terms & Conditions in Rate Card No. 54A/55
詳情請參閱附加條款及54A/55價目表內之一般條款。

1. Bookings will be accepted on a first-come-first-served basis. No cancellation is allowed once confirmed.
冠名套裝訂購檔一經簽訂，即時生效並不可取消。
2. Surcharges and taxes for payment outside Hong Kong are not included in the package cost.
如客戶於香港以外地區付款，相關的附加費用、手續費或稅款並不包含於以上套裝價格。
3. Programme launch date to be advised by the Station.
本台將全權決定節目播放日期。
4. There will be a production lead-time of at least **4 weeks** after receiving sponsor's written confirmation and billboard.
在取得套裝確認及客戶標板後，冠名可於**4週**後播出。
5. All sponsorships are subject to pre-emption by special programming or news break-in. The Station will make its best effort to advise the sponsor concerned, should time allow.
節目時段會因特備節目或突發新聞插播而被佔用。如有此情況，本台將盡快通知客戶該集播放的調動。
6. The same day rerun, if any, will not be rescheduled in case of pre-emption.
如有節目重溫被插播，將不獲重新安排播放時間。
7. The Station reserves the right to air billboards of co-sponsors on non-competitive nature.
本台擁有招收非競爭產品類別的聯合贊助之權利。
8. This package is not eligible to volume rebate but will be grouped for volume rebate calculation.
購買冠名套裝的費用將不獲大額回扣，唯費用可撥入客戶之總廣告支出，以計算同年度大額回扣。
9. TVB reserves the right to revise or withdraw this package at anytime without notice.
本台保留修改或取消冠名套裝之權利而不作另行通知。



Little Big Shots (IV)

Title Sponsorship Package Cost Efficiency Estimation 冠名套裝成本效益評估

Transmission Schedule 節目播放*

2021/03/31-04/28 Mon-Wed 星期一至三 2030-2130 (4 weeks 星期)

* The telecast date and timeslot are subject to change 本台保留更改節目播放日期及時段的權利

No. of Episode(s) 集數

13

Package Cost 套裝價格

\$85,600

Cost Efficiency Estimation 冠名套裝成本效益評估	No. of Quantities 總次數	Estimated Total 4+ GRPs 預計 4 歲或以上總收視點
Programme Run(s) with Sponsor Naming 節目播放連客戶冠名	13	7.0
Promos 節目宣傳片	115	138.4
Opening & / or Closing Billboard 開首及 / 或結尾標板	26	14.0
Promo tag-on Billboard 節目宣傳片連贊助客戶標板	54	3.2
Total 總數	208	162.6
Estimated Viewership (4+) 預計總觀眾人次	10,657,369	
Estimated Reach (4+) 預計接觸率	56.0%	
Estimated Average Frequency 預計平均收看次數	2.9	
Package Value (RC#55) 套裝價值 (價目表#55)	844,255	
Package Discount 套裝折扣率	89.9%	
Estimated CPRP (HK\$) 預計每一收視點成本	\$ 526	
Estimated CPM (HK\$) 預計每千觀眾成本	\$ 8	

Remarks 附註:

1. Estimated Ratings is based on the average ratings of corresponding timeslots during 2021/2/15 - 2021/3/14.
預計收視點參考自 2021 年 2 月 15 日- 2021 年 3 月 14 日之平均收視。
2. Estimated Reach is based on the cumulative reach of corresponding timeslots during 2021/2/8 - 2021/3/14.
預計接觸率參考自 2021 年 2 月 8 日- 2021 年 3 月 14 日之累積接觸率。
3. Estimated Average Frequency is calculated by Estimated GRPs divided by Estimated Reach.
預計平均收看次數是按預計總收視點除以預計接觸率所取得。
4. Rate Card #55 is applied. 套裝價目表為#55
5. The above estimations are for general reference only, without warranty of any kind on the actual performances.
本台提供之以上預計評估僅供參考，可能會與實際節目收視有所出入。
Source 資料來源: Ratings 收視 - CSM Media Research, Adobe Analytics, YOUBORA & Nielsen OOH Study
Reach 接觸率 - CSM Media Research



Tech Toys 360 (V)

Title Sponsorship Package 冠名套裝

Transmission Schedule 節目播放*

2021/03/26-06/18

Fri 星期五

2000-2030

(13 weeks 星期)

* The telecast date and timeslot are subject to change 本台保留更改節目播放日期及時段的權利

No. of Episode(s) 集數

13

Package Cost 套裝價格

\$85,000

Entitlement 客戶所得

Opening & Closing Billboards 開首及結尾標板	Promos 節目宣傳片
2 / epi 集	Before Launch 節目播出前
	Pearl 明珠台: 7 (1855-2400) + 14 (other than 1855-2400 以外)
	Jade 翡翠台: 2 (1855-2300) + 3 (other than 1855-2300 以外)
	TVB News 新聞台: 2 (1800-2400) + 3 (other than 1800-2400 以外)
	Sustaining 節目播出時期 (per week 每星期)
	Pearl 明珠台: 5 (1855-2400) + 10 (other than 1855-2400 以外)
	Jade 翡翠台: 0 (1855-2300) + 2 (other than 1855-2300 以外)
	TVB News 新聞台: 1 (1800-2400) + 3 (other than 1800-2400 以外)

Promos (other than 1855-2400) on Pearl channel are tagged with sponsor billboard.
明珠台的節目宣傳片(1855-2400 以外) 連贊助廣告標板。

Billing Schedule 付款日期

Bill by Delivery 節目播出前繳付

Sales Conditions 銷售條款

Please observe the following in addition to our General Terms & Conditions in Rate Card No. 54A/55
詳情請參閱附加條款及54A/55價目表內之一般條款。

1. Bookings will be accepted on a first-come-first-served basis. No cancellation is allowed once confirmed.
冠名套裝訂購檔一經簽訂，即時生效並不可取消。
2. Surcharges and taxes for payment outside Hong Kong are not included in the package cost.
如客戶於香港以外地區付款，相關的附加費用、手續費或稅款並不包含於以上套裝價格。
3. Programme launch date to be advised by the Station.
本台將全權決定節目播放日期。
4. There will be a production lead-time of at least 4 weeks after receiving sponsor's written confirmation and billboard.
在取得套裝確認及客戶標板後，冠名可於4 週後播出。
5. All sponsorships are subject to pre-emption by special programming or news break-in. The Station will make its best effort to advise the sponsor concerned, should time allow.
節目時段會因特備節目或突發新聞插播而被佔用。如有此情況，本台將盡快通知客戶該集播放的調動。
6. The same day rerun, if any, will not be rescheduled in case of pre-emption.
如有節目重溫被插播，將不獲重新安排播放時間。
7. The Station reserves the right to air billboards of co-sponsors on non-competitive nature.
本台擁有招收非競爭產品類別的聯合贊助之權利。
8. This package is not eligible to volume rebate but will be grouped for volume rebate calculation.
購買冠名套裝的費用將不獲大額回扣，唯費用可撥入客戶之總廣告支出，以計算同年度大額回扣。
9. TVB reserves the right to revise or withdraw this package at anytime without notice.
本台保留修改或取消冠名套裝之權利而不作另行通知。



Tech Toys 360 (V)

Title Sponsorship Package Cost Efficiency Estimation 冠名套裝成本效益評估

Transmission Schedule 節目播放*

2021/03/26-06/18

Fri 星期五

2000-2030

(13 weeks 星期)

* The telecast date and timeslot are subject to change 本台保留更改節目播放日期及時段的權利

No. of Episode(s) 集數

13

Package Cost 套裝價格

\$85,000

Cost Efficiency Estimation 冠名套裝成本效益評估	No. of Quantities 總次數	Estimated Total 4+ GRPs 預計 4 歲或以上總收視點
Programme Run(s) with Sponsor Naming 節目播放連客戶冠名	13	2.6
Promos 節目宣傳片	283	298.4
Opening & / or Closing Billboard 開首及 / 或結尾標板	26	5.1
Promo tag-on Billboard 節目宣傳片連贊助客戶標板	134	8.8
Total 總數	456	314.9
Estimated Viewership (4+) 預計總觀眾人次	20,638,383	
Estimated Reach (4+) 預計接觸率	66.2%	
Estimated Average Frequency 預計平均收看次數	4.8	
Package Value (RC#55) 套裝價值 (價目表#55)	1,148,397	
Package Discount 套裝折扣率	92.6%	
Estimated CPRP (HK\$) 預計每一收視點成本	\$ 270	
Estimated CPM (HK\$) 預計每千觀眾成本	\$ 4	

Remarks 附註:

1. Estimated Ratings is based on the average ratings of corresponding timeslots during 2021/1/25 - 2021/2/21.
預計收視點參考自 2021 年 1 月 25 日- 2021 年 2 月 21 日之平均收視。
2. Estimated Reach is based on the cumulative reach of corresponding timeslots during 2020/11/23 - 2021/2/21.
預計接觸率參考自 2020 年 11 月 23 日- 2021 年 2 月 21 日之累積接觸率。
3. Estimated Average Frequency is calculated by Estimated GRPs divided by Estimated Reach.
預計平均收看次數是按預計總收視點除以預計接觸率所取得。
4. Rate Card #55 is applied. 套裝價目表為#55
5. The above estimations are for general reference only, without warranty of any kind on the actual performances.
本台提供之以上預計評估僅供參考，可能會與實際節目收視有所出入。
Source 資料來源: Ratings 收視 - CSM Media Research, Adobe Analytics, YOUBORA & Nielsen OOH Study
Reach 接觸率 - CSM Media Research



A Taste of Travel (IV)

Title Sponsorship Package 冠名套裝

Transmission Schedule 節目播放*

2021/03/13-06/05

Sat 星期六

2000-2030

(13 weeks 星期)

* The telecast date and timeslot are subject to change 本台保留更改節目播放日期及時段的權利

No. of Episode(s) 集數

13

Package Cost 套裝價格

\$93,000

Entitlement 客戶所得

Opening & Closing Billboards 開首及結尾標板	Promos 節目宣傳片
2 / epi 集	Before Launch 節目播出前
	Pearl 明珠台: 7 (1855-2400) + 14 (other than 1855-2400 以外)
	Jade 翡翠台: 2 (1855-2300) + 3 (other than 1855-2300 以外)
	TVB News 新聞台: 2 (1800-2400) + 3 (other than 1800-2400 以外)
	Sustaining 節目播出時期 (per week 每星期)
	Pearl 明珠台: 5 (1855-2400) + 10 (other than 1855-2400 以外)
	Jade 翡翠台: 0 (1855-2300) + 2 (other than 1855-2300 以外)
	TVB News 新聞台: 1 (1800-2400) + 3 (other than 1800-2400 以外)

Promos (other than 1855-2400) on Pearl channel are tagged with sponsor billboard.
明珠台的節目宣傳片(1855-2400 以外) 連贊助廣告標板。

Billing Schedule 付款日期

Bill by Delivery 節目播出前繳付

Sales Conditions 銷售條款

Please observe the following in addition to our General Terms & Conditions in Rate Card No. 54A/55
詳情請參閱附加條款及54A/55價目表內之一般條款。

1. Bookings will be accepted on a first-come-first-served basis. No cancellation is allowed once confirmed.
冠名套裝訂購檔一經簽訂，即時生效並不可取消。
2. Surcharges and taxes for payment outside Hong Kong are not included in the package cost.
如客戶於香港以外地區付款，相關的附加費用、手續費或稅款並不包含於以上套裝價格。
3. Programme launch date to be advised by the Station.
本台將全權決定節目播放日期。
4. There will be a production lead-time of at least 4 weeks after receiving sponsor's written confirmation and billboard.
在取得套裝確認及客戶標板後，冠名可於 4 週後播出。
5. All sponsorships are subject to pre-emption by special programming or news break-in. The Station will make its best effort to advise the sponsor concerned, should time allow.
節目時段會因特備節目或突發新聞插播而被佔用。如有此情況，本台將盡快通知客戶該集播放的調動。
6. The same day rerun, if any, will not be rescheduled in case of pre-emption.
如有節目重溫被插播，將不獲重新安排播放時間。
7. The Station reserves the right to air billboards of co-sponsors on non-competitive nature.
本台擁有招收非競爭產品類別的聯合贊助之權利。
8. This package is not eligible to volume rebate but will be grouped for volume rebate calculation.
購買冠名套裝的費用將不獲大額回扣，唯費用可撥入客戶之總廣告支出，以計算同年度大額回扣。
9. TVB reserves the right to revise or withdraw this package at anytime without notice.
本台保留修改或取消冠名套裝之權利而不作另行通知。



A Taste of Travel (IV)

Title Sponsorship Package Cost Efficiency Estimation 冠名套裝成本效益評估

Transmission Schedule 節目播放*

2021/03/13-06/05

Sat 星期六

2000-2030

(13 weeks 星期)

* The telecast date and timeslot are subject to change 本台保留更改節目播放日期及時段的權利

No. of Episode(s) 集數

13

Package Cost 套裝價格

\$93,000

Cost Efficiency Estimation 冠名套裝成本效益評估	No. of Quantities 總次數	Estimated Total 4+ GRPs 預計 4 歲或以上總收視點
Programme Run(s) with Sponsor Naming 節目播放連客戶冠名	13	10.1
Promos 節目宣傳片	283	298.4
Opening & / or Closing Billboard 開首及 / 或結尾標板	26	20.2
Promo tag-on Billboard 節目宣傳片連贊助客戶標板	134	8.8
Total 總數	456	337.5
Estimated Viewership (4+) 預計總觀眾人次	22,121,068	
Estimated Reach (4+) 預計接觸率	66.7%	
Estimated Average Frequency 預計平均收看次數	5.1	
Package Value (RC#55) 套裝價值 (價目表#55)	1,148,397	
Package Discount 套裝折扣率	91.9%	
Estimated CPRP (HK\$) 預計每一收視點成本	\$ 276	
Estimated CPM (HK\$) 預計每千觀眾成本	\$ 4	

Remarks 附註:

1. Estimated Ratings is based on the average ratings of corresponding timeslots during 2021/1/25 - 2021/2/21.
預計收視點參考自 2021 年 1 月 25 日- 2021 年 2 月 21 日之平均收視。
2. Estimated Reach is based on the cumulative reach of corresponding timeslots during 2020/11/23 - 2021/2/21.
預計接觸率參考自 2020 年 11 月 23 日- 2021 年 2 月 21 日之累積接觸率。
3. Estimated Average Frequency is calculated by Estimated GRPs divided by Estimated Reach.
預計平均收看次數是按預計總收視點除以預計接觸率所取得。
4. Rate Card #55 is applied. 套裝價目表為#55
5. The above estimations are for general reference only, without warranty of any kind on the actual performances.
本台提供之以上預計評估僅供參考，可能會與實際節目收視有所出入。
Source 資料來源: Ratings 收視 - CSM Media Research, Adobe Analytics, YOUBORA & Nielsen OOH Study
Reach 接觸率 - CSM Media Research

Pearl

100 GRPs Guaranteed Package

Jan - Jun 2021



Telecast Period	:	Any given 4 weeks			
No. of Spots	:	40 approx.			
Spot Allocation	:	P5 / P4 / P3 Timeclass			
CPRP	:	RC#55	<u>30-sec</u>	<u>20-sec</u>	<u>10-sec</u>
		Tier 1	\$1,000	\$700	\$300
		Tier 2	\$1,200	\$800	\$400

Terms & Conditions:

- Additional Handling Charges
 - 15% handling charges shall be applied to the following conditions:
 - 3 weeks or more but less than 4 weeks campaign period
 - More than 100 but less than 150 GRPs for 4 weeks campaign period
 - 2 mixed duration of TVC in a booking of 4 weeks campaign period
Another 15% applies for every additional mix
 - More than 3 different product categories in one single TVC
 - 20% handling charges shall be applied to the following condition:
 - 2 weeks or more but less than 3 weeks campaign
- The Station reserves the right to advice handling charges for GRP bookings in less than 10 days.
- The Station reserves the right to advise handling charges for other special request.
- The CRP rate in the booking form shall be adjusted if the information provided is different from the enquiry made for the same issue.
- Volume Rebate is not applicable to GRP packages but the total amount can be grouped together with other commitment for VR calculation.
- The Station reserves the right to alter the GRP package terms and conditions without prior notice.

Billing Schedule

The package amount will be debited within the month which the first spot is telecast.



Introduces the hottest trends and events, sophisticated watches and jewelleryes, the latest fashion and automobiles as well as beauty tips and technology.

Brand Exposures Product Features Highlights Verbal Mentioning



Pearl			TVB Finance & Information Channel	
1st Run	Thursday	2100-2130	Saturday Sunday	2 runs [#] in total (Bonus)
2nd Run	Thursday	(same day) approx. 2415		
3rd Run	Saturday	approx. 1110		
4th Run	Sunday	after News Roundup approx. 2410		
5th Run	Next Monday	approx. 2445		

[#]Subject to change

Package	Entitlements		Package Cost Nett (RC#55)
All-Round TV Campaign	4-5 min / segment (approx.) + 1 Option	End credit logo exposure(s)	\$168,000
Regular Segment	4-5 min / segment (approx.)		\$110,000
1-min Segment	1 min x 5 segments		\$138,000
Opening Features	6 Segments or more		\$150,000

Please refer to the package for details.



Advertiser: _____ Agency: _____
Product: _____ Campaign Period: _____

(A) Dolce Vita Inside Segment

Production of approx. 3-5 minutes segment with end credit logo exposure - *Production lead time: 3 weeks or more between shooting date & on-air date*

On Pearl (5 runs)*

- 1st Run on **Thursday** 2100-2130
- 2nd Run on **Thursday** (same day) - approx. 2415
- 3rd Run on **Saturday** - approx. 1110
- 4th Run on **Sunday** after News Roundup - approx. 2410
- 5th Run on the **Next Monday** - approx. 2445

On TVB Finance & Information Channel (2 runs bonus) *(Subject to change)*

- **Saturday** (night time) - approx. 2330-2400
- **Sunday** (day time) - approx. 1000-1030

(B) Option 1: TVC Campaign

Production of approx. 10-sec TVC x 1

- *TVC edited from respective Dolce Vita segment, no preview will be entertained*

On Pearl (20 spots)

- *Production lead time: 2 weeks or more after segment on-air date*

- **Monday-Sunday** - Between 2005-2455 (P4/P5) **

- *Extra lead time and cost will be required for special request(s)*

Option 2: Long Duration Corporate Video

Corporate video of approx. 2 minutes x 1

- *Client to provide the video. No production or editing is included in the package*

On Pearl (5 runs)

- **Monday-Friday** - After News Roundup approx. 2405-2555 (P3/P4) **

** *Spot placements are at TVB discretion and subject to airtime availability*

Option 3: Title Sponsorship

Title Sponsorship x 8

- *Inclusive of naming rights, opening and closing billboard (10-sec) x 1 per episode*

On Pearl (8 episodes)

- *Subject to availability and pre-emptible by standard Title Sponsorship package(s)*

- **Monday-Friday** - Between 2005-2125 (P4)

Package Cost

- () Dolce Vita exposure & TVC campaign
() End credit window frame (10-sec) *(The related segment will be placed at the last programme part)*
() Pearl Facebook Page post (1 segment)*
() TVB Social Media post (1 segment, Chi version)*
() Additional charges for special request: _____

RC#55

\$ 168,000 (nett)

\$ 17,000 (nett)

\$ 10,000 (nett)

\$ 45,000 (nett)

\$ (nett)

Total Package Cost

\$ (nett)

Please (✓) as appropriate.

Remarks

1. This package is only for shooting in Hong Kong.
2. Shooting must be held at least **2 weeks** before the on-air date.
3. Shooting date must be confirmed at least **2 weeks** in advance, or subject to crew availability.
4. Shooting shall be held at only one location, which has to be in urban area or within reasonable distance.
5. Arrangement for pre-production meeting and/or on-location survey shall be at TVB's discretion.
6. Any special permits or documents needed for the shooting shall be prepared by client.
7. Client shall cover all necessary location fee, electricity and consumables used at the location.
8. Shooting must be held during Monday to Friday. Additional fee will be charged for shooting on Saturday, Sunday and public holidays (subject to crew availability).
9. TVC content shall be edited from respective Dolce Vita segment without extra shooting.
10. Only general product shots will be featured. No artiste or celebrity will appear in the TVC unless talent fee or rights are cleared by advertiser.
11. V.O. or library music (if required) will be appointed by TVB.
12. Advertiser has to provide product information and artwork if necessary.
13. TVB reserves the right to advise additional handling charges for special request or TVC re-editing.
14. Post-production shall be handled entirely by TVB production staff, with no client involvement or preview.
15. Programme and TVC copyright belongs to TVB and are for telecast on TVB platforms only.

Facebook Post

1. Pearl Facebook: **English version** of the respective segment to be post on Pearl Facebook Page. No boosting or commercial element shall be involved.
2. TVB Social Media: **Chinese version** of the respective segment to be post on Big Big Channel, TVB YouTube Channel and TVB Facebook Page.
3. Request shall be raised at the time of segment booking confirmation.
4. Content of the post is at the discretion of TVB. Client shall provide product/event information and key message at least 1 week prior to on-air date for referer.
5. The segment shall be post in around 24-48 hours after the first telecast unless stated otherwise.
6. No boosting or commercial element shall be involved.
7. Repost or redistribute of the segment on other social media platform(s) or commercial use(s) is prohibited.
8. TVB reserves the right to advise additional handling charges for special request.

Sales Condition

1. Bookings will be accepted on a first-come-first-served basis. No cancellation is allowed once confirmed.
2. This package is valid until 2021/11/30. Festive specials excluded.
3. Rescheduling of segment has to be arranged at least **4 weeks** prior to the original on-air date or full payment will be charged.
The rescheduled segment will be treated as a new booking.
4. Rescheduling of shooting has to be arranged at least **2 weeks** prior to the original shooting date or additional 50% penalty fee will be charged.
The rescheduling of shooting is subject to crew availability. No cancellation will be allowed.
5. The Programme is subject to pre-emption by special programming. The Station will try its best to advise the client concerned, should time allows.
The pre-empted episode will be rescheduled at the discretion of TVB.
6. Inclusive of ONE year TVC copyright (for Option 1) for usage on TVB Platforms. Extension of copyright will be at the discretion of TVB and be quoted on need.
7. This package is not eligible to volume rebate but will be grouped for volume rebate calculation.
8. This package is subject to all the terms & conditions stipulated on Rate Card #55.
9. TVB reserves the right to revise or withdraw this package anytime without notice.

Billing

Billed prior to filming.

Booking Confirmation

Shooting Date _____

On-air Date _____

Effective 2021/01/01

SE: _____

(Signature & Company Chop)

Date



**TVB Pearl
Association Package (2021)**

Studio 930

Period	No. of Spots*	Duration	Package Cost (RC#55)
Jan - Jun	25 P5 x 25	30-sec	\$33,000
		25-sec	\$27,500
		20-sec	\$22,000
		15-sec	\$16,500
		10-sec	\$11,000
		5-sec	\$5,500

News Programmes

Period	No. of Spots	Duration	Package Cost (RC#55)
Jan - Jun	50 P5 / P3 x 40; P1 x 10	30-sec	\$33,000
		25-sec	\$27,500
		20-sec	\$22,000
		15-sec	\$16,500
		10-sec	\$11,000
		5-sec	\$5,500

Putonghua Zone

Period	No. of Spots	Duration	Package Cost (RC#55)
Jan - Jun	100 P1 x 100	30-sec	\$24,000
		25-sec	\$20,000
		20-sec	\$16,000
		15-sec	\$12,000
		10-sec	\$8,000
		5-sec	\$4,000

Please refer to the package for details.

TVB Pearl
Title Sponsorship Package Summary (2021)

Programme	No. of epi	Period	Package Cost (RC#55)
MOTM	1	1 epi / month	\$680,000
Mega Movie	1	2 epi / year (TBC)	\$760,000
Anniversary Special	1	Nov 2021 (TBC)	\$960,000
Studio 930	1	Mon-Sun	\$280,000

Please refer to the package for details.



大灣區解碼



大城小廚意國篇
遊藝園
隱世廚神
美食中國



部落與猛獸II
島嶼情懷III
世外野人再出發
遊大河·渡怒海
安哥玩轉英國
安哥玩轉意大利



極冰行動
寵物潛能
動物真細小
憤怒的地球
野性墨西哥
動物媽媽



大灣區解碼

4月29日起
逢星期四
2030-2100



一向以「國際城市」自居的香港，在發生政治事件及疫情過後，開始要尋找方法走出經濟陰霾，但國際政治波譎雲詭，香港已不能像以往般，只聚焦於國際市場。相反，大灣區作為中國未來發展的重點地區之一，不少新方案、新想法都在區內試行。了解大灣區，尤如看出整個中國的未來方向，對港人及港企來說，亦是走出當前困境的大好機會。

《大灣區解碼》將報道大灣區各個城市的最新發展，內容將涵蓋當地熱話、專家解讀政策、當地人生活及想法、當地企業動向等不同範疇。



大城小廚意國篇 Jamie Cooks Italy

4月26日 - 6月14日
逢星期一
1700-1800
共8集



英國名廚Jamie Oliver和他的好友兼導師Gennaro Contaldo到訪迷人的意大利，從陽光普照的西西里島到白雪皚皚的阿爾卑斯山，拜訪尋常百姓家庭，尋找最好的家庭廚師。Jamie決定要拜師學藝，一窺幾代流傳下來的珍貴意大利菜餚，並教授觀眾以最簡單的方法製作意式家常菜，揭開意國廚房的烹飪秘密。



遊藝園

Artravel

4月26日 - 7月26日
逢星期一
1830-1930
共14集



這是一趟藝術家尋求藝術靈感的感性之旅。

節目以藝術家的角度觀察韓國，每集主題按照藝術家的專長範疇而挑選，當中包括「風和濟州島的聲音」、「尋找五行的靈感之旅」、「陶瓷色與秋天色調」、「音樂劇大師遇見傳播藝術」、「奏出光明靈魂的豎琴」等等。隨着這趟旅程的展開，《遊藝園》將會集中介紹鼓舞人心的關鍵詞和故事，發掘韓國隱藏的魅力，讓觀眾認識不一樣的韓國。



隱世廚神

Hidden Restaurants With
Michel Roux Jr

4月7日 - 28日
逢星期三
1700-1800
共4集



兩星米芝蓮大廚Michel Roux Jr正計劃開一間隱世餐廳，於是走遍英國尋找隱世餐廳，逐一取經，學習他們成功背後的秘訣。這些隱世餐廳遠離鬧市，藏身於意想不到的地點，極具特色。Michel每集會到訪三間餐廳，從中汲取靈感設計餐單，並親自炮製菜式，讓他的餐廳食客品嚐三道獨特的菜式。



美食中國

Cook Eat China (I & II)

4月22日 - 7月15日
逢星期四
1700-1800
共13集



中國的飲食文化源遠流長、博大精深，烹飪手藝亦聞名於世。《美食中國》將帶領觀眾發掘中國最精緻、最讓人驚喜的料理，踏上一趟中華美食之旅。

節目主持James Cheah將會遊遍中國各省市，嚐盡地道美食，刺激觀眾的味蕾。James將會到北京、湖南、海南、廣州、雲南、上海、內蒙、四川、黑龍江、貴州等地，介紹別具特色的中華料理，從宮廷料理、高級食府的招牌名菜，到傳統小店的隱世美食甚至是奇形怪狀的特色小食，不同風味的地方菜系、別樹一幟的中華美食將會源源不絕為觀眾送上。除了了解各地方的飲食文化，James亦會從當地人及廚師的身上見識到精妙獨有的烹調方式。

一道道中華美食，將會帶給你不一樣的味蕾享受！



部落與猛獸II

Tribes, Animals And Me (II)

4月12日 - 26日
逢星期一
1930-2030
共3集



野生動物攝影師Gordon Buchanan將會前往偏遠小島，與當地部落族人一起生活，體驗危險而古老的習俗。他會與太平洋鯊魚、蒙古金鵬和非洲鬣狗等接觸，了解當地人是如何看待這些令人生畏的野生動物，見證人類和大自然最兇猛的動物之間的非凡關係，是建基於尊重、勇敢和對野生動物的了解。



島嶼情懷III

The Island Diaries With
Sophie Fournon (III)

4月13日 - 6月22日
逢星期二
1830-1930
共11集



這套紀錄片將會帶領觀眾到訪世界各地的島嶼，拜訪島上居民，和他們進行訪談及參觀他們的住所，從而探索該島嶼的獨特之處；並從飲食、交通、身份、文化和環境等多方面，了解當地人的日常生活。今輯將前往芬蘭奧蘭群島、越南富國島、斐濟、西班牙戈梅拉島、台灣、蘇格蘭外赫布里底群島等等，一探島嶼風光。



世外野人再出發

Ben Fogle: Return To The Wild

4月20日 - 5月18日
逢星期二
1930-2030
共5集



冒險家Ben Fogle前往喜馬拉雅山脈、美國猶他州峽谷，以及偏遠的澳洲荒島，再度拜訪幾位離鄉別井、在荒蕪之地定居的「世外野人」，了解他們和上次見面時有什麼生活上的變化，以及期間所面對的考驗和挑戰。Ben發現他們的生活環境及方式與過去完全不同，在經歷種種滄桑及風霜後，究竟野外生活是否仍然符合他們的期望？離群索居仍然是他們嚮往的生活嗎？



遊大河・渡怒海

Tough Boats

4月14日 - 5月19日
逢星期三
1830-1930
共6集



《遊大河・渡怒海》將帶領觀眾前往亞馬遜、北極、非洲坦桑尼亞、北美五大湖、埃及和菲律賓，踏上一趟漫長的航海旅行。期間，主持聽著船家的分享，了解不同船隻的內部結構及技術，從中探討船隻如何因時制宜改變、在惡劣的環境下航行，以及如何利用船隻和與世隔絕的社區進行貿易。



安哥玩轉英國

Anh Does Britain

4月9日 - 16日
逢星期五
1830-1930
共2集



安哥 (Anh Do) 遠赴英國英格蘭、威爾斯及蘇格蘭，帶著大家發掘別開生面的英倫「新大陸」。

安哥首度踏足英國，不但會與當地的冠軍級人馬如「扮鬼臉」的世界紀錄保持者會面，嚐盡最地道的菜式，挑戰世上最火辣的咖喱，還會學習舞會舞蹈，化身成為溫布頓「球童」，更會拜訪他最喜愛的足球隊的發源地。



安哥玩轉意大利

Anh Does Italy

4月23日 - 30日
逢星期五
1830-1930
共2集



安哥 (Anh Do) 繼續以別開生面的方式帶觀眾暢遊世界，今次旅程的目的地是意大利！活力充沛的安哥走訪意大利多個地方，從北部的阿爾卑斯山到南部的巴里，深入了解意大利的風土人情，發掘當地非一般的玩意及特色事物，沿途品嚐地道美食及欣賞醉人的自然風光，享受真正的意式生活。



極冰行動

Operation Iceberg

4月6日 - 13日
逢星期二
1930-2030
共2集



坊間對冰川的認知有限，一群頂尖科學家於是前往北極的極寒地帶，得到專家從旁協助，教授極限運動及求生技能，克服種種氣候的挑戰，上冰山、下深海去探索這個未知的世界。

溫室效應令全球溫度上升，極地冰川加速溶化。團隊前往格陵蘭思多冰川近距離研究冰山，甚至潛入冰川的內部去窺探其結構，解構冰川形成和瓦解的過程，並拍下震撼的雪崩畫面，以及冰山的誕生過程。冰川擁有豐富的生態系統，海洋生物學家對大至北極熊、小至浮游生物等的北極圈生物進行觀察，從中了解生態與環境的關係。



寵物潛能

Pets Wild At Heart

4月14日 - 21日
逢星期三
1930-2030
共2集



大家視寵物為家中的一員，平日看到的盡是牠們的可愛萌樣，《寵物潛能》揭露牠們的本性，讓你一睹牠們原始、野性的一面。節目運用熱像儀、紋影攝影技術等尖端科技拍攝，隱藏式攝錄機捕捉毛小孩的一舉一動，牠們的行徑你或許從未見過甚至令你意想不到，微型相機、追蹤鏡頭讓你以動物視角去觀看大世界，了解牠們如何以天賦本能和獨門溝通方式去認識周遭的世界。



動物真細小

Super Tiny Animals

4月28日 - 5月12日
逢星期三
1930-2030
共3集



近年，大眾對迷你寵物的需求逐漸增長，以「小」為美的觀念愈來愈受歡迎。體形細小的「手袋狗」因被名媛Paris Hilton經常放於手袋作裝飾而掀起熱潮，繼而令各種各具「特色」的寵物備受注目，例如迷你豬、拇指猴等等。這套紀錄片將展現芝娃娃、迷你馬、短腿貓等迷你寵物的可愛面貌，並介紹微型寵物的發展趨勢。究竟這是一門有利可圖的生意，還是殘酷的基因突變？《動物真細小》將會一一探討。



憤怒的地球

Volatile Earth

4月15日 - 29日
逢星期四
1930-2030
共3集



全球各地相繼出現不同的自然災害，對人類構成極大的威脅。這套紀錄片將會訪問自然災害專家，揭示過去五萬年內發生最極端的災難，當中包括史上最嚴重、破壞力最強的火山爆發、超級海嘯和颶風。科學家將會從遺留下來的古老殘骸中抽絲剝繭，推斷出當時災難的嚴重性，並利用電影級CGI技術還原每一場災難的事發經過，探討其帶來的嚴重後果。



野性墨西哥

Wild Mexico

4月2日 - 16日
逢星期五
1930-2030
共3集



墨西哥是一個充滿神秘色彩的國家，擁有遼闊的海洋、沙漠、叢林荒野，和地球上絕無僅有的生物。馬德雷山脈綿延逾2,000哩，是許多稀有生物的棲息地，包括黑熊、蘭花蜜蜂、鳳尾綠咬鵝和數以百萬計的帝王斑蝶。這套紀錄片將會介紹一些從未在鏡頭下曝光的獨特生物，並會帶領觀眾參與一些充滿活力的墨西哥文化節日，探索這個充滿驚喜的國家，深入了解這片古老又壯麗非凡的土地。



動物媽媽
Animal Mums

4月23日 - 5月7日
逢星期五
1930-2030
共3集



本片紀錄動物媽媽產後的珍貴時刻以及動物寶寶的成長過程，由媽媽照顧及餵飼寶寶，到孩子離巢自立，見證每對動物母子的重要時刻。觀眾既可從動物之間的母愛感受大自然的溫情，亦可了解動物媽媽與人類媽媽在育兒方面的相似之處。



Title Sponsorship Package Summary

Programme	Transmission Schedule*	Timeslot (1st Run / Prime Time Run)*		No. of Epi / Week	Title Sponsorship Package Cost
財經系列					
開市速報	Jan 4 - Dec 31 (逢港股交易日)	M-F	0930 & 1300	52 weeks	\$1,050,000
				26 weeks	\$630,000
				13 weeks	\$380,000
異動狙擊	Jan 4 - Dec 31 (逢港股交易日)	M-F	1105-1115 1535-1545	52 weeks	\$1,080,000
				26 weeks	\$648,000
				13 weeks	\$388,000
期匯攻略	Q1 2021 onwards (逢港股交易日)	M-F	1115-1130 1410-1430	52 weeks	\$1,080,000
				26 weeks	\$648,000
				13 weeks	\$388,000
追蹤港股通	Q1 2021 onwards (逢港股交易日)	M-F	1130-1140 1500-1510	52 weeks	\$1,080,000
				26 weeks	\$648,000
				13 weeks	\$388,000
早市戰報 及 午市進擊	Jan 4 - Dec 31 (逢港股交易日)	M-F	1200-1215 1245-1300	52 weeks	\$928,000
				26 weeks	\$556,000
				13 weeks	\$334,000
收市大檢閱	Jan 4 - Dec 31 (逢港股交易日)	M-F	1600-1700	52 weeks	\$928,000
				26 weeks	\$556,000
				13 weeks	\$334,000
多元化自製資訊系列					
最強生命線	Jan 4 - Dec 27	Mon	2030-2100	Consecutive 4 episodes	\$84,000
理財有道	Jan 7 - Dec 30	Thu	2130-2200	52 episodes	\$1,280,000
				26 episodes	\$768,000
				13 episodes	\$460,000
體育新世界	Jan 2 - Dec 25	Sat	1700-1730	52 episodes	\$198,000
				26 episodes	\$118,800
				13 episodes	\$71,280
體壇檔案 或 體壇專頁	Jan 2 - Dec 25	Sat	1700-1730	52 episodes	\$120,000
				26 episodes	\$72,000
				13 episodes	\$43,200
國際資訊系列					
i. 生活品味					
大城小廚之超級食物	Mar 15 - Apr 19	Mon	1700-1800	6 episodes	\$54,000
大城小廚意國篇	Apr 26 - Jun 14	Mon	1700-1800	8 episodes	\$72,000
食在好源頭 (第四輯)	Mar 30 - Jun 29	Tue	1700-1800	14 episodes	\$126,000
隱世廚神	Apr 7 - Apr 28	Wed	1700-1800	4 episodes	\$36,000
風味人間	Mar 4 - Apr 15	Thu	1700-1800	7 episodes	\$63,000
美食中國	Apr 22 - Jul 15	Thu	1700-1800	13 episodes	\$117,000
料理的秘密	Mar 12 - Apr 30	Fri	1700-1800	8 episodes	\$72,000
ii. 旅遊歷險					
遊藝園	Apr 26 - Jul 26	Mon	1830-1930	14 episodes	\$126,000
島嶼情懷 III	Apr 13 - Jun 22	Tue	1830-1930	11 episodes	\$121,000
遊大河·渡怒海	Apr 14 - May 19	Wed	1830-1930	6 episodes	\$54,000
崇山峻嶺極地行 (第二輯)	Mar 18 - May 6	Thu	1830-1930	8 episodes	\$72,000
安哥玩轉英國	Apr 9 - Apr 16	Fri	1830-1930	2 episodes	\$18,000
安哥玩轉意大利	Apr 23 - Apr 30	Fri	1830-1930	2 episodes	\$18,000
iii. 大自然紀錄片					
部落與猛獸 (II)	Apr 12 - Apr 26	Mon	1930-2030	3 episodes	\$30,000
世外野人再出發	Apr 20 - May 18	Tue	1930-2030	5 episodes	\$55,000
寵物潛能	Apr 14 - Apr 21	Wed	1930-2030	2 episodes	\$20,000
動物真細小 (I & II)	Apr 28 - May 12	Wed	1930-2030	3 episodes	\$30,000
憤怒的地球	Apr 15 - Apr 29	Thu	1930-2030	3 episodes	\$30,000
野性墨西哥	Apr 2 - Apr 16	Fri	1930-2030	3 episodes	\$30,000
動物媽媽	Apr 23 - May 7	Fri	1930-2030	3 episodes	\$30,000

* Subject to change

Title Sponsorship Package Summary

Programme	Timeslot (1st Run / Prime Time Run)*		No. of Weeks	Title Sponsorship Package Cost
多元化資訊系列				
睇新聞・講英文	Mon, Wed, Fri Sat	~1125 ~1655	52 weeks	\$1,560,000
			26 weeks	\$950,000
			13 weeks	\$560,000
時事多面睇	Mon-Fri	~2130	52 weeks	\$1,600,000
			26 weeks	\$980,000
			13 weeks	\$580,000
中華掠影	Mon-Fri Sat-Sun	~0915 ~1320	52 weeks	\$1,400,000
			26 weeks	\$860,000
			13 weeks	\$480,000
天氣報告	Mon-Sun	~2020, 2125	52 weeks	\$1,260,000
			26 weeks	\$850,000
			13 weeks	\$530,000
環球新聞檔案	Mon-Fri	~1055	52 weeks	\$1,260,000
			26 weeks	\$850,000
			13 weeks	\$530,000
世界觀	Tue-Sat	~1035	52 weeks	\$1,120,000
			26 weeks	\$750,000
			13 weeks	\$470,000
財經系列				
開市第一擊	Mon-Fri (逢港股交易日)	~0930	52 weeks	\$1,170,000
			26 weeks	\$700,000
			13 weeks	\$390,000
深港滬快訊		~0953, 1525	52 weeks	\$1,300,000
			26 weeks	\$780,000
			13 weeks	\$430,000
財經多國度		~2240	52 weeks	\$1,170,000
			26 weeks	\$700,000
			13 weeks	\$390,000

* Subject to change



開市第一擊

星期一至五 (逢交易日)

0930

金融市場分秒必爭，《開市第一擊》於港股每個交易日早上9:30為觀眾直擊港股開市情況，講解最新股價走勢；協助觀眾部署開市策略，搶佔投資先機。

睇新聞，講英文

星期一、三、五
1125 | 1625 | 1755 | 2050 |
2155 | 2325 | 2525

星期六
1625 | 2150 | 2325
「拖泥帶水」，「開門見山」，「轉彎抹角」
英文怎樣講？主持Michael Chugani 帶觀眾從
新聞中學習英語應用，提升觀眾英語水平。



行行有好景

星期六
1010 | 1210 | 1510 | 1810 |
2110 | 2410 | 2955

香港有什麼好地方去玩、去打卡？《行行有好景》由女主播輪流帶觀眾行山旅遊，不論迫爆熱點還是冷門勝景，都會為大家一一介紹！沿途還有保育、攀山專家導航，帶多點點知性；更有達人旅程分享，人情、歷史蘊藏其中！



中華掠影

星期一至五
0920 | 2650 | 2820

星期六至日
1315 | 2645 | 2815
報道兩岸三地相關之趣味性新聞。

