

「大步走」冠名套裝 The Runner Title Sponsorship Package

Transmission Schedule 節目播放^①

2021年3月8日 - 4月9日

Mon-Fri 星期一至五

2130-2230

① The telecast dates and timeslots are subject to change. 本台保留更改節目播放日期及時間之權利。

No. Of Episode(s) 集數

25

Title Sponsorship Package Cost 冠名套裝價格^②

Jade 翡翠台

\$750,000 (included Naming Right Fee 包括節目冠名費 \$375,000)

② Applicable to all advertisers. 適用於所有廣告客戶。

Top Up Package Cost 附加套裝價格^②

Jade 翡翠台

\$400,000

TVB Social Media TVB 社交平台*

\$75,000

* First option will be given to the Jade title sponsor on its sponsorship confirmation date; or up to two weeks prior to the first programme on-air date (whichever is the earlier date). After which, the TVB Social Media Top Up Package will be opened to all advertisers. 購買「大步走」冠名套裝之客戶，於確定冠名套裝時或於節目播出前2星期（兩者以較早日期為準）可優先購買TVB社交平台附加套裝。優先購買期過後，TVB社交平台套裝將會公開發售。

Billing Schedule 付款日期

Bill by epi 每集廣告播放前全數繳付

Sales Conditions 銷售條款

Please refer to the general terms and conditions in Rate Card Nos. 54A/55 and <https://promo.bigbigchannel.com.hk/en/advertising-terms-conditions>.

詳情請參閱54A/55價目表及<https://promo.bigbigchannel.com.hk/tc/advertising-terms-conditions>內之一般條款。

1. Bonus spots cannot be converted to purchase this package. 此廣告套裝不能以優惠獎賞額購買。

**eNewsletter Subscription >>**Among the first to get latest TV advertising offers and updates <http://bit.ly/tvbedm>

「大步走」冠名套裝 The Runner Title Sponsorship Package

Entitlement 客戶所得 - Title Sponsorship Package Cost 冠名套裝價格

Opening / Closing Billboard 開首 / 結尾標板	Promos 節目宣傳片
1 / epi 集	Launch 節目播出前 Jade 翡翠台^③: 7 (1855-2300) + 14 (other than 1855-2300 以外) J2: 4 (1855-2400) + 10 (other than 1855-2400 以外) TVB Finance & Information 4 (1855-2400) + 10 (other than 1855-2400 以外) 無綫財經·資訊台: Sustaining 節目播出時期 (per week 每星期) Jade 翡翠台^③: 7 (1855-2300) + 14 (other than 1855-2300 以外) J2: 4 (1855-2400) + 10 (other than 1855-2400 以外) TVB Finance & Information 4 (1855-2400) + 10 (other than 1855-2400 以外) 無綫財經·資訊台:

③ Promos (other than 1855-2300) on Jade channel are tagged with sponsor billboards. 翡翠台的節目宣傳片(1855-2300 以外) 連贊助廣告標板播放。

Entitlement 客戶所得 - Top Up Package 附加套裝

Jade 翡翠台

Inside Prog. Spots 節目內廣告
10 x 30-sec秒 J7

Entitlement 客戶所得 - Top Up Package 附加套裝

TVB Social Media TVB 社交平台

Social Media Platforms 社交平台組合	Deliverable ^④ 客戶所得
Big Big Channel TVB Facebook TVB Youtube	a. Maximum 3 Hashtag and 1 Page tag. 於頁面上標籤廣告客戶的品牌 (最多 3個Hashtag及1個Page tag)。 b. Minimum 20 video posts (video and promos). 不少於20條影片 (話題短片及節目宣傳片)。 c. Top and Bottom Banner attached to 大步走 video^⑤ (video is provided by TVB). 影片^⑤上及下位置加入一款橫額廣告 (TVB主導影片內容)。

④ Please refer to 詳情請參考 <https://promo.bigbigchannel.com.hk/en/spec/>

⑤ Product protection not applied to Top and Bottom Banner of the video. 同類產品的廣告有可能會同時出現於影片上下方橫額。



大步走

The Runner

演員： 陳山聰、姚子羚、張達倫、
劉穎鏢、蔣志光、陳自瑤、
趙希洛、羅天宇、張國強、
秦 臣、胡諾言、朱凱婷

故事大綱

袁力（陳山聰飾）是「競風田徑社」的跑步教練，競風曾經是全港數一數二的田徑社，曾培育不少田徑新星，但因不少教練和會員被挖角，其業界地位開始走下坡。力決定重振競風，親自教授「中女跑步健美班」，以獲取資金來繼續營運競風。生活頹廢的何家欣（姚子羚飾）因工作關係，逼不得已參加競風的跑步興趣班。在力的激勵下，本來「零運動」的欣漸漸對運動產生興趣。此時，力發現欣原來是網媒派來挖競風醜聞的臥底……

郭貝兒（劉穎鏢飾）加入網媒，成為欣的同事。兒知道欣對跑步萌生興趣，曾為長跑選手的她主動充當欣的教練。兒表現格外友善，原來兒刻意親近欣，竟與力有關。力的好友黎舜梵（張達倫飾）旅居海外多年，梵回港與力再聚，力得知梵的前妻竟是欣……

「大步走」冠名套裝成本效益評估 Title Sponsorship Package Cost Efficiency Estimation

Transmission Schedule 節目播放^①

2021年3月8日 - 4月9日

Mon-Fri 星期一至五

2130-2230

① The telecast dates and timeslots are subject to change. 本台保留更改節目播放日期及時間之權利。

No. Of Episode(s) 集數

25

Title Sponsorship Package Cost 冠名套裝價格^②

\$750,000

② Applicable to all advertisers. 適用於所有廣告客戶。

Cost Efficiency Estimation 冠名套裝成本效益評估	No. of Quantities 總次數	Estimated Total 4+ GRPs 預計 4 歲或以上總收視點
Programme Run(s) with Sponsor Naming 節目播放連客戶冠名	25	511.4
Promos 節目宣傳片	294	1,262.6
Opening & / or Closing Billboard 開首及 / 或結尾標板	25	511.4
Promo tag-on Billboard 節目宣傳片連贊助客戶標板	84	246.9
Total 總數	428	2,532.3
Estimated Viewership (4+) 預計總觀眾人次	165,588,709	
Estimated Reach (4+) 預計接觸率	77.1%	
Estimated Average Frequency 預計平均收看次數	32.8	
Package Value (RC#55) 套裝價值 (價目表#55)	\$ 9,504,380	
Package Discount 套裝折扣率	92.1%	
Estimated CPRP (HK\$) 預計每一收視點成本	\$ 296	
Estimated CPM (HK\$) 預計每千觀眾成本	\$ 5	

Remarks 附註:

- Estimated Ratings is based on the average ratings of corresponding timeslots during 2021/01/11 - 2021/02/07.
預計收視點參考自 2021 年 1 月 11 日 - 2 月 7 日之平均收視。
- Estimated Reach is based on the cumulative reach of corresponding entitlements during 2020/12/28 - 2021/02/07.
預計接觸率參考自 2020 年 12 月 28 日 - 2021 年 2 月 7 日之累積接觸率。
- Estimated Average Frequency is calculated by Estimated GRPs divided by Estimated Reach.
預計平均收看次數是按預計總收視點除以預計接觸率所取得。
- Rate Card #55 is applied.
套裝價目表為#55。
- The above estimations are for general reference only, without warranty of any kind on the actual performances.
本台提供之以上預計評估僅供參考，可能會與實際節目收視有所出入。

Source 資料來源: Ratings 收視 - CSM Media Research, Adobe Analytics, YOUBORA & Nielsen OOH Study
Reach 接觸率 - CSM Media Research