

## 「堅離地愛堅離地」冠名套裝 The Offliners Title Sponsorship Package

### Transmission Schedule 節目播放<sup>①</sup>

2021年2月8日 - 3月5日      Mon-Fri 星期一至五      2030-2130

① The telecast dates and timeslots are subject to change. 本台保留更改節目播放日期及時間之權利。

No. Of Episode(s) 集數      20

Sales Launch Date 公開發售日期      2020年11月26日      Thur 星期四      1200

### Title Sponsorship Package Cost 冠名套裝價格<sup>②</sup>

Jade 翡翠台      \$480,000 (included Naming Right Fee 包括節目冠名費 \$300,000)

② Applicable to all advertisers. 適用於所有廣告客戶。

### Top Up Package Cost 附加套裝價格<sup>②</sup>

Jade 翡翠台      \$200,000

TVB Social Media TVB 社交平台\*      \$48,000

\* First option will be given to the Jade title sponsor on its sponsorship confirmation date; or up to two weeks prior to the first programme on-air date (whichever is the earlier date). After which, the TVB Social Media Top Up Package will be opened to all advertisers. 購買「堅離地愛堅離地」冠名套裝之客戶，於確定冠名套裝時或於節目播出前2星期（兩者以較早日期為準）可優先購買TVB社交平台附加套裝。優先購買期過後，TVB社交平台套裝將會公開發售。

Billing Schedule 付款日期      Bill by epi 每集廣告播放前全數繳付

### Sales Conditions 銷售條款

Please refer to the general terms and conditions in Rate Card Nos. 54A/55 and

<https://promo.bigbigchannel.com.hk/en/advertising-terms-conditions>.

詳情請參閱54A/55價目表及<https://promo.bigbigchannel.com.hk/tc/advertising-terms-conditions>內之一般條款。

1. Bonus spots cannot be converted to purchase this package. 此廣告套裝不能以優惠獎賞額購買。



eNewsletter Subscription >>

Among the first to get latest TV advertising offers and updates <http://bit.ly/tvbedm>



## 「堅離地愛堅離地」冠名套裝 The Offliners Title Sponsorship Package

### Entitlement 客戶所得 - Title Sponsorship Package Cost 冠名套裝價格

Opening / Closing Billboard 開首 / 結尾標板	Promos 節目宣傳片
1 / epi 集	Launch 節目播出前 Jade 翡翠台 <sup>③</sup> : 7 (1855-2300) + 14 (other than 1855-2300 以外) J2: 4 (1855-2400) + 10 (other than 1855-2400 以外) TVB Finance & Information 無線財經·資訊台: 4 (1855-2400) + 10 (other than 1855-2400 以外) Sustaining 節目播出時期 (per week 每星期) Jade 翡翠台 <sup>③</sup> : 7 (1855-2300) + 14 (other than 1855-2300 以外) J2: 4 (1855-2400) + 10 (other than 1855-2400 以外) TVB Finance & Information 無線財經·資訊台: 4 (1855-2400) + 10 (other than 1855-2400 以外)

③ Promos (other than 1855-2300) on Jade channel are tagged with sponsor billboards. 翡翠台的節目宣傳片(1855-2300 以外) 連贊助廣告標板播放。

### Entitlement 客戶所得 - Top Up Package 附加套裝

#### Jade 翡翠台

Inside Prog. Spots 節目內廣告
10 x 30-sec 秒 J7

### Entitlement 客戶所得 - Top Up Package 附加套裝

#### TVB Social Media TVB 社交平台

Social Media Platforms 社交平台組合	Deliverable <sup>④</sup> 客戶所得
Big Big Channel TVB Facebook TVB Youtube	a. Maximum 3 Hashtag and 1 Page tag. 於頁面上標籤廣告客戶的品牌 (最多3個Hashtag及1個Page tag)。 b. Minimum 20 video posts (video and promos). 不少於20條影片 (話題短片及節目宣傳片)。 c. Top and Bottom Banner attached to 堅離地愛堅離地 video <sup>⑤</sup> (video is provided by TVB). 影片 <sup>⑤</sup> 上及下位置加入一款橫額廣告 (TVB主導影片內容)。

④ Please refer to 詳情請參考 <https://promo.bigbigchannel.com.hk/en/spec/>

⑤ Product protection not applied to Top and Bottom Banner of the video. 同類產品的廣告有可能會同時出現於影片上下方橫額。

# 堅離地 愛 堅離地

The Offliners

## 故事大綱

網絡普及改變人類的行為模式，打破空間障礙，使人能隔空聯繫、資訊共享；同時也造成城市人「機不離手」變成「低頭族」，忽略眼前的真實世界。網絡文明帶來的好與壞，滲透每個人的生活。

王子菲（龔嘉欣飾）是「離地」富二代，所謂「離地」，是指她有著「以科技為世界帶來美好」的純真夢想。菲的男友許正偉（陳智燊飾）是電腦工程師，同樣有著創業的雄心，二人合資於科學園開設初創科技公司 iTogether，研發為人帶來便利的新科技。丁信希（張振朗飾）本是一名寂寂無名的IT「宅男」，因一次網絡駭客事件，菲發現希的才能，力邀希加入 iTogether，希的人生從此改變。希與現實世界重新連線，更重燃對創科的熱誠。在工作過程中，希發現菲對創科有遠大抱負，同樣執著於追求研發新科技，二人惺惺相惜、合作無間，成為了好友，向相同的科技夢想進發。

希在科學園遇上暗戀多年的「女神」張萊（劉佩玥飾），希被萊的美貌和愛心深深吸引，但因萊不活躍於社交網站，所以一直未有機會接觸到她。萊好心幫助希改善不擅溝通的弱點，主動跟他交友。菲從旁協助希，教他鼓起勇氣追求女神，然而希與菲卻逐漸萌生愛意。希揭穿萊的男友出軌，導致二人分手收場。希一直默默關心萊，其真心打動了萊，萊主動步近希時，希卻發現自己已經愛上了菲……

演員：張振朗、龔嘉欣、陳智燊、  
劉佩玥、黃心穎、謝東閔、  
丁子朗、康華

## 「堅離地愛堅離地」冠名套裝成本效益評估 Title Sponsorship Package Cost Efficiency Estimation

### Transmission Schedule 節目播放<sup>①</sup>

2021年2月8日 - 3月5日                      Mon-Fri 星期一至五                      2030-2130

① The telecast dates and timeslots are subject to change. 本台保留更改節目播放日期及時間之權利。

**No. Of Episode(s) 集數**                      20

**Title Sponsorship Package Cost 冠名套裝價格<sup>②</sup>**                      **\$480,000**

② Applicable to all advertisers. 適用於所有廣告客戶。

Cost Efficiency Estimation 冠名套裝成本效益評估	No. of Quantities 總次數	Estimated Total 4+ GRPs 預計4歲或以上總收視點
Programme Run(s) with Sponsor Naming 節目播放連客戶冠名	20	412.0
Promos 節目宣傳片	245	985.6
Opening & / or Closing Billboard 開首及 / 或結尾標板	20	412.0
Promo tag-on Billboard 節目宣傳片連贊助客戶標板	70	197.1
<b>Total 總數</b>	<b>355</b>	<b>2,006.7</b>
Estimated Viewership (4+) 預計總觀眾人次	131,219,142	
Estimated Reach (4+) 預計接觸率	75.2%	
Estimated Average Frequency 預計平均收看次數	26.7	
Package Value (RC#55) 套裝價值 (價目表#55)	\$ 7,666,267	
Package Discount 套裝折扣率	93.7%	
Estimated CPRP (HK\$) 預計每一收視點成本	\$ 239	
Estimated CPM (HK\$) 預計每千觀眾成本	\$ 4	

**Remarks 附註:**

- Estimated Ratings is based on the average ratings of corresponding timeslots during 2020/10/19 - 2020/11/15.  
預計收視點參考自2020年10月19日-11月15日之平均收視。
- Estimated Reach is based on the cumulative reach of corresponding entitlements during 2020/10/12 - 2020/11/15.  
預計接觸率參考自2020年10月12日-11月15日之累積接觸率。
- Estimated Average Frequency is calculated by Estimated GRPs divided by Estimated Reach.  
預計平均收看次數是按預計總收視點除以預計接觸率所取得。
- Rate Card #55 is applied.  
套裝價目表為#55。
- The above estimations are for general reference only, without warranty of any kind on the actual performances.  
本台提供之以上預計評估僅供參考，可能會與實際節目收視有所出入。

 Source 資料來源: Ratings 收視 - CSM Media Research, Adobe Analytics, YOUBORA & Nielsen OOH Study  
Reach 接觸率 - CSM Media Research