

「木棘証人」冠名套裝 The Witness Title Sponsorship Package

Transmission Schedule 節目播放^①

2020年10月19日 - 11月13日 Mon-Fri 星期一至五 2130-2230

① The telecast dates and timeslots are subject to change. 本台保留更改節目播放日期及時間之權利。

No. Of Episode(s) 集數 20

Sales Launch Date 公開發售日期 2020年9月23日 Wed 星期三 1700

Title Sponsorship Package Cost 冠名套裝價格

Jade 翡翠台 \$630,000^② (included Naming Right Fee 包括節目冠名費 \$400,000)

② Applicable to all advertisers. 適用於所有廣告客戶。

Top Up Package Cost 附加套裝價格

Jade 翡翠台 \$200,000^②

TVB Social Media TVB 社交平台* \$63,000^②

* First option will be given to the Jade title sponsor on its sponsorship confirmation date; or up to two weeks prior to the first programme on-air date (whichever is the earlier date). After which, the TVB Social Media Top Up Package will be opened to all advertisers. 購買「木棘証人」冠名套裝之客戶，於確定冠名套裝時或於節目播出前2星期 (兩者以較早日為準) 可優先購買TVB社交平台附加套裝。優先購買期過後，TVB社交平台套裝將會公開發售。

Billing Schedule 付款日期 Bill by epi 每集廣告播放前全數繳付

Sales Conditions 銷售條款

Please refer to the general terms and conditions in Rate Card Nos. 53/54 and

<https://promo.bigbigchannel.com.hk/en/advertising-terms-conditions>.

詳情請參閱53/54價目表及<https://promo.bigbigchannel.com.hk/tc/advertising-terms-conditions>內之一般條款。

1. Bonus spots cannot be converted to purchase this package. 此廣告套裝不能以優惠獎賞額購買。



eNewsletter Subscription >>

Among the first to get latest TV advertising offers and updates <http://bit.ly/tvbedm>



「木棘証人」冠名套裝 The Witness Title Sponsorship Package

Entitlement 客戶所得 - Title Sponsorship Package Cost 冠名套裝價格

Opening / Closing Billboard 開首 / 結尾標板	Promos 節目宣傳片
1 / epi 集	Launch 節目播出前 Jade 翡翠台^③: 7 (1855-2300) + 14 (other than 1855-2300 以外) J2: 4 (1855-2400) + 10 (other than 1855-2400 以外) TVB Finance & Information 4 (1855-2400) + 10 (other than 1855-2400 以外) 無綫財經·資訊台: Sustaining 節目播出時期 (per week 每星期) Jade 翡翠台^③: 7 (1855-2300) + 14 (other than 1855-2300 以外) J2: 4 (1855-2400) + 10 (other than 1855-2400 以外) TVB Finance & Information 4 (1855-2400) + 10 (other than 1855-2400 以外) 無綫財經·資訊台:

③ Promos (other than 1855-2300) on Jade channel are tagged with sponsor billboards. 翡翠台的節目宣傳片(1855-2300 以外) 連贊助廣告標板播放。

Entitlement 客戶所得 - Top Up Package 附加套裝

Jade 翡翠台

Inside Prog. Spots 節目內廣告
10 x 30-sec秒 J7

Entitlement 客戶所得 - Top Up Package 附加套裝

TVB Social Media TVB 社交平台

Social Media Platforms 社交平台組合	Deliverable ^④ 客戶所得
Big Big Channel TVB Facebook TVB Youtube	a. Maximum 3 Hashtag and 1 Page tag. 於頁面上標籤廣告客戶的品牌 (最多3個Hashtag及1個Page tag)。 b. Minimum 20 video posts (video and promos). 不少於20條影片 (話題短片及節目宣傳片)。 c. Top and Bottom Banner attached to 木棘証人 video^⑤ (video is provided by TVB). 影片^⑤上及下位置加入一款橫額廣告 (TVB主導影片內容)。 ⑤ Product protection not applied to Top and Bottom Banner of the video. 同類產品的廣告有可能會同時出現於影片上下方橫額。

④ Please refer to 詳情請參考 <https://promo.bigbigchannel.com.hk/en/spec/>

木棘証人

The Witness

演員：羅仲謙、張曦雯、韋家雄、
張文慈、徐榮、劉江、
張秀文、黃子雄

故事大綱

警方派員保護性情「木獨」又「棘手」的目擊証人李浩帆（韋家雄飾），帆只信便衣警員高力基（羅仲謙飾）一人。兩人由陌生和抗拒，漸漸互相接受對方。

未料案情峰迴路轉，由帆做大股東的成衣公司竟涉及非法交易，總經理及其子葉明鈞（徐榮飾）疑與事件有關，基聯同帆及其律師妹妹李頌盈（張曦雯飾）合力追查。在過程中，基與盈產生了糾纏不清、欲迎還拒的戀情；而基的姊姊高詠音（張文慈飾）亦與帆成為了鬥氣冤家。

眾人不知原來淵源早已種於微時……帆在年少時曾落入匪徒手中，帆母攜款相救，事件卻以悲劇告終。20多年過去，命運的齒輪又將他們拉回同一軌跡上，為當年的一宗懸案再次被揭開……



「木棘証人」冠名套裝成本效益評估 Title Sponsorship Package Cost Efficiency Estimation

Transmission Schedule 節目播放^①

2020年10月19日 - 11月13日

Mon-Fri 星期一至五

2130-2230

① The telecast dates and timeslots are subject to change. 本台保留更改節目播放日期及時間之權利。

No. Of Episode(s) 集數

20

Title Sponsorship Package Cost 冠名套裝價格
\$630,000^②

② Applicable to all advertisers. 適用於所有廣告客戶。

Cost Efficiency Estimation 冠名套裝成本效益評估	No. of Quantities 總次數	Estimated Total 4+ GRPs 預計 4 歲或以上總收視點
Programme Run(s) with Sponsor Naming 節目播放連客戶冠名	20	515.5
Promos 節目宣傳片	245	1,131.3
Opening & / or Closing Billboard 開首及 / 或結尾標板	20	515.5
Promo tag-on Billboard 節目宣傳片連贊助客戶標板	70	238.3
Total 總數	355	2,400.6
Estimated Viewership (4+) 預計總觀眾人次	156,977,144	
Estimated Reach (4+) 預計接觸率	76.9%	
Estimated Average Frequency 預計平均收看次數	31.2	
Package Value (RC#54) 套裝價值 (價目表#54)	\$ 13,832,267	
Package Discount 套裝折扣率	95.5%	
Estimated CPRP (HK\$) 預計每一收視點成本	\$ 262	
Estimated CPM (HK\$) 預計每千觀眾成本	\$ 4	

Remarks 附註:

- Estimated Ratings is based on the average ratings of corresponding timeslots during 2020/08/10 - 2020/09/06.
預計收視點參考自 2020 年 8 月 10 日 - 9 月 6 日之平均收視。
- Estimated Reach is based on the cumulative reach of corresponding entitlements during 2020/08/03 - 2020/09/06.
預計接觸率參考自 2020 年 8 月 3 日 - 9 月 6 日之累積接觸率。
- Estimated Average Frequency is calculated by Estimated GRPs divided by Estimated Reach.
預計平均收看次數是按預計總收視點除以預計接觸率所取得。
- Rate Card #54 is applied.
套裝價目表為#54。
- The above estimations are for general reference only, without warranty of any kind on the actual performances.
本台提供之以上預計評估僅供參考，可能會與實際節目收視有所出入。

Source 資料來源: Ratings 收視 - CSM Media Research, Adobe Analytics, YOUBORA & Nielsen OOH Study
Reach 接觸率 - CSM Media Research