

「木棘証人」冠名套裝 The Witness Title Sponsorship Package

Transmission Schedule 節目播放^①

2020年10月19日 - 11月13日 Mon-Fri 星期一至五 2130-2230

① The telecast dates and timeslots are subject to change. 本台保留更改節目播放日期及時間之權利。

No. Of Episode(s) 集數 20

Sales Launch Date 公開發售日期 2020年9月23日 Wed 星期三 1700

Title Sponsorship Package Cost 冠名套裝價格

Jade 翡翠台 \$630,000^② (included Naming Right Fee 包括節目冠名費 \$400,000)

② Applicable to all advertisers. 適用於所有廣告客戶。

Top Up Package Cost 附加套裝價格

Jade 翡翠台 \$200,000^②

TVB Social Media TVB 社交平台* \$63,000^②

* First option will be given to the Jade title sponsor on its sponsorship confirmation date; or up to two weeks prior to the first programme on-air date (whichever is the earlier date). After which, the TVB Social Media Top Up Package will be opened to all advertisers. 購買「木棘証人」冠名套裝之客戶，於確定冠名套裝時或於節目播出前2星期（兩者以較早日為準）可優先購買TVB社交平台附加套裝。優先購買期過後，TVB社交平台套裝將會公開發售。

Billing Schedule 付款日期 Bill by epi 每集廣告播放前全數繳付

Sales Conditions 銷售條款

Please refer to the general terms and conditions in Rate Card Nos. 53/54 and

<https://promo.bigbigchannel.com.hk/en/advertising-terms-conditions>.

詳情請參閱53/54價目表及<https://promo.bigbigchannel.com.hk/tc/advertising-terms-conditions>內之一般條款。

1. Bonus spots cannot be converted to purchase this package. 此廣告套裝不能以優惠獎賞額購買。



eNewsletter Subscription >>

Among the first to get latest TV advertising offers and updates <http://bit.ly/tvbedm>



「木棘証人」冠名套裝 The Witness Title Sponsorship Package

Entitlement 客戶所得 - Title Sponsorship Package Cost 冠名套裝價格

Opening / Closing Billboard 開首 / 結尾標板	Promos 節目宣傳片
1 / epi 集	<p>Launch 節目播出前</p> <p>Jade 翡翠台[®]: 7 (1855-2300) + 14 (other than 1855-2300 以外)</p> <p>J2: 4 (1855-2400) + 10 (other than 1855-2400 以外)</p> <p>TVB Finance & Information 4 (1855-2400) + 10 (other than 1855-2400 以外)</p> <p>無綫財經·資訊台:</p> <p>Sustaining 節目播出時期 (per week 每星期)</p> <p>Jade 翡翠台[®]: 7 (1855-2300) + 14 (other than 1855-2300 以外)</p> <p>J2: 4 (1855-2400) + 10 (other than 1855-2400 以外)</p> <p>TVB Finance & Information 4 (1855-2400) + 10 (other than 1855-2400 以外)</p> <p>無綫財經·資訊台:</p>

③ Promos (other than 1855-2300) on Jade channel are tagged with sponsor billboards. 翡翠台的節目宣傳片(1855-2300 以外) 連贊助廣告標板播放。

Entitlement 客戶所得 - Top Up Package 附加套裝 Jade 翡翠台

Inside Prog. Spots 節目內廣告
10 x 30-sec秒 J7

Entitlement 客戶所得 - Top Up Package 附加套裝 TVB Social Media TVB 社交平台

Social Media Platforms 社交平台組合	Deliverable [®] 客戶所得
Big Big Channel TVB Facebook TVB Youtube	<p>a. Maximum 3 Hashtag and 1 Page tag. 於頁面上標籤廣告客戶的品牌 (最多3個Hashtag及1個Page tag)。</p> <p>b. Minimum 20 video posts (video and promos). 不少於20條影片 (話題短片及節目宣傳片)。</p> <p>c. Top and Bottom Banner attached to 木棘証人 video[®] (video is provided by TVB). 影片[®]上及下位置加入一款橫額廣告 (TVB主導影片內容)。</p> <p>⑤ Product protection not applied to Top and Bottom Banner of the video. 同類產品的廣告有可能會同時出現於影片上下方橫額。</p>

④ Please refer to 詳情請參考 <https://promo.bigbigchannel.com.hk/en/spec/>

「木棘証人」冠名套裝成本效益評估 Title Sponsorship Package Cost Efficiency Estimation

Transmission Schedule 節目播放^①

2020年10月19日 - 11月13日 Mon-Fri 星期一至五 2130-2230

① The telecast dates and timeslots are subject to change. 本台保留更改節目播放日期及時間之權利。

No. Of Episode(s) 集數 20

Title Sponsorship Package Cost 冠名套裝價格 \$630,000^②

② Applicable to all advertisers. 適用於所有廣告客戶。

Cost Efficiency Estimation 冠名套裝成本效益評估	No. of Quantities 總次數	Estimated Total 4+ GRPs 預計4歲或以上總收視點
Programme Run(s) with Sponsor Naming 節目播放連客戶冠名	20	515.5
Promos 節目宣傳片	245	1,131.3
Opening & / or Closing Billboard 開首及 / 或結尾標板	20	515.5
Promo tag-on Billboard 節目宣傳片連贊助客戶標板	70	238.3
Total 總數	355	2,400.6
Estimated Viewership (4+) 預計總觀眾人次	156,977,144	
Estimated Reach (4+) 預計接觸率	76.9%	
Estimated Average Frequency 預計平均收看次數	31.2	
Package Value (RC#54) 套裝價值 (價目表#54)	\$ 13,832,267	
Package Discount 套裝折扣率	95.5%	
Estimated CPRP (HK\$) 預計每一收視點成本	\$ 262	
Estimated CPM (HK\$) 預計每千觀眾成本	\$ 4	

Remarks 附註:

- Estimated Ratings is based on the average ratings of corresponding timeslots during 2020/08/10 - 2020/09/06.
預計收視點參考自2020年8月10日-9月6日之平均收視。
- Estimated Reach is based on the cumulative reach of corresponding entitlements during 2020/08/03 - 2020/09/06.
預計接觸率參考自2020年8月3日-9月6日之累積接觸率。
- Estimated Average Frequency is calculated by Estimated GRPs divided by Estimated Reach.
預計平均收看次數是按預計總收視點除以預計接觸率所取得。
- Rate Card #54 is applied.
套裝價目表為#54。
- The above estimations are for general reference only, without warranty of any kind on the actual performances.
本台提供之以上預計評估僅供參考，可能會與實際節目收視有所出入。

Source 資料來源: Ratings 收視 - CSM Media Research, Adobe Analytics, YOUBORA & Nielsen OOH Study
Reach 接觸率 - CSM Media Research