

「唐人街」冠名套裝 Chinatown Title Sponsorship Package

Transmission Schedule 節目播放^①

2020年9月21日 - 10月30日 Mon-Fri 星期一至五 2130-2230

① The telecast dates and timeslots are subject to change. 本台保留更改節目播放日期及時間之權利。

No. Of Episode(s) 集數 30

Sales Launch Date 公開發售日期 2020年8月3日 Mon 星期一 1700

Title Sponsorship Package Cost 冠名套裝價格

Jade 翡翠台 \$960,000^② (included Naming Right Fee 包括節目冠名費 \$600,000)

② Applicable to all advertisers. 適用於所有廣告客戶。

Top Up Package Cost 附加套裝價格

Jade 翡翠台 \$400,000^②

TVB Social Media TVB 社交平台* \$96,000^②

* First option will be given to the Jade title sponsor on its sponsorship confirmation date; or up to two weeks prior to the first programme on-air date (whichever is the earlier date). After which, the TVB Social Media Top Up Package will be opened to all advertisers. 購買「唐人街」冠名套裝之客戶，於確定冠名套裝時或於節目播出前2星期（兩者以較早日期為準）可優先購買TVB社交平台附加套裝。優先購買期過後，TVB社交平台套裝將會公開發售。

Billing Schedule 付款日期 Bill by epi 每集廣告播放前全數繳付

Sales Conditions 銷售條款

Please refer to the general terms and conditions in Rate Card Nos. 53/54 and

<https://promo.bigbigchannel.com.hk/en/advertising-terms-conditions>.

詳情請參閱53/54價目表及<https://promo.bigbigchannel.com.hk/tc/advertising-terms-conditions>內之一般條款。

1. Bonus spots cannot be converted to purchase this package. 此廣告套裝不能以優惠獎賞額購買。



eNewsletter Subscription >>

Among the first to get latest TV advertising offers and updates <http://bit.ly/tvbedm>



「唐人街」冠名套裝 Chinatown Title Sponsorship Package

Entitlement 客戶所得 - Title Sponsorship Package Cost 冠名套裝價格

Opening / Closing Billboard 開首 / 結尾標板	Promos 節目宣傳片
1 / epi 集	Launch 節目播出前 Jade 翡翠台 [®] : 7 (1855-2300) + 14 (other than 1855-2300 以外) J2: 4 (1855-2400) + 10 (other than 1855-2400 以外) TVB Finance & Information 4 (1855-2400) + 10 (other than 1855-2400 以外) 無綫財經·資訊台: Sustaining 節目播出時期 (per week 每星期) Jade 翡翠台 [®] : 7 (1855-2300) + 14 (other than 1855-2300 以外) J2: 4 (1855-2400) + 10 (other than 1855-2400 以外) TVB Finance & Information 4 (1855-2400) + 10 (other than 1855-2400 以外) 無綫財經·資訊台:

③ Promos (other than 1855-2300) on Jade channel are tagged with sponsor billboards. 翡翠台的節目宣傳片(1855-2300 以外) 連贊助廣告標板播放。

Entitlement 客戶所得 - Top Up Package 附加套裝 Jade 翡翠台

Inside Prog. Spots 節目內廣告
10 x 30-sec秒 J7

Entitlement 客戶所得 - Top Up Package 附加套裝 TVB Social Media TVB 社交平台

Social Media Platforms 社交平台組合	Deliverable [®] 客戶所得
Big Big Channel TVB Facebook TVB Youtube	a. Maximum 3 Hashtag and 1 Page tag. 於頁面上標籤廣告客戶的品牌 (最多3個Hashtag及1個Page tag)。 b. Minimum 20 video posts (video and promos). 不少於20條影片 (話題短片及節目宣傳片)。 c. Top and Bottom Banner attached to 唐人街 video [®] (video is provided by TVB). 影片 [®] 上及下位置加入一款橫額廣告 (TVB主導影片內容)。 ⑤ Product protection not applied to Top and Bottom Banner of the video. 同類產品的廣告有可能會同時出現於影片上下方橫額。

④ Please refer to 詳情請參考 <https://promo.bigbigchannel.com.hk/en/spec/>

唐人街

Chinatown

故事大綱

三、四十年代，步天下、連震山和路向東在曼谷唐人街謀生，三人牽頭反抗當地黑幫勢力，結果壯烈犧牲，下和東的子女亦告失蹤。下的兒子步青雲（陳展鵬飾）為了保護母親丁細鳳（元秋飾）和尋覓弟妹，離開唐人街，過著顛沛流離的生活。

二十多年後，鳳突然失蹤，雲再次踏足唐人街，終在錢芊芊（唐詩詠飾）的麵店尋回鳳。兩母子與芊、夜來吉（伍允龍飾）和夜來春（雪妮飾）成了左鄰右里，雲與芊亦成了歡喜冤家，並和自幼習武的古聯手對抗黑幫惡勢力。眾人經歷重重波折，終獲得唐人街的華人認可，創立「華僑會」，以扶善懲惡為使命。

連棘（陳山聰飾）為了追查父親山死亡的真相而得罪了當地警察，唯有投靠以鄭沙馬（林偉飾）為首的警方勢力，成為黑警。棘希望從兩大黑幫頭目彭堅（張國強飾）和金龍（歐瑞偉飾）身上討得好處，便利用龍的女兒金福妹（姚子羚飾）激起金家內鬥、引發兩幫紛爭，從中獲利。

雲與棘屢屢交手，逐漸發現對方乃當年殉道英雄的後人，然而兩人的矛盾一直無法化解。此時懸疑兇案接二連三發生，矛頭直指「華僑會」。到底他們該如何聚合力量，撥亂反正，令唐人街得到真正的太平？

監製：文偉鴻

演員：陳展鵬、唐詩詠、伍允龍、
陳山聰、姚子羚、元秋、
歐瑞偉、王君馨、劉穎璇



「唐人街」冠名套裝成本效益評估 Title Sponsorship Package Cost Efficiency Estimation

Transmission Schedule 節目播放^①

2020年9月21日 - 10月30日 Mon-Fri 星期一至五 2130-2230

① The telecast dates and timeslots are subject to change. 本台保留更改節目播放日期及時間之權利。

No. Of Episode(s) 集數 30
Title Sponsorship Package Cost 冠名套裝價格 \$960,000^②

② Applicable to all advertisers. 適用於所有廣告客戶。

Cost Efficiency Estimation 冠名套裝成本效益評估	No. of Quantities 總次數	Estimated Total 4+ GRPs 預計4歲或以上總收視點
Programme Run(s) with Sponsor Naming 節目播放連客戶冠名	30	755.5
Promos 節目宣傳片	343	1,496.4
Opening & / or Closing Billboard 開首及 / 或結尾標板	30	755.5
Promo tag-on Billboard 節目宣傳片連贊助客戶標板	98	314.5
Total 總數	501	3,321.9
Estimated Viewership (4+) 預計總觀眾人次	217,215,795	
Estimated Reach (4+) 預計接觸率	80.5%	
Estimated Average Frequency 預計平均收看次數	41.3	
Package Value (RC#54) 套裝價值 (價目表#54)	\$ 20,591,493	
Package Discount 套裝折扣率	95.3%	
Estimated CPRP (HK\$) 預計每一收視點成本	\$ 289	
Estimated CPM (HK\$) 預計每千觀眾成本	\$ 4	

Remarks 附註:

- Estimated Ratings is based on the average ratings of corresponding timeslots during 2020/06/22 - 2020/07/19.
預計收視點參考自2020年6月22日-7月19日之平均收視。
- Estimated Reach is based on the average reach of corresponding timeslots during 2020/06/01 - 2020/07/19.
預計接觸率參考自2020年6月1日-7月19日之平均接觸率。
- Estimated Average Frequency is calculated by Estimated GRPs divided by Estimated Reach.
預計平均收看次數是按預計總收視點除以預計接觸率所取得。
- Rate Card #54 is applied.
套裝價目表為#54。
- The above estimations are for general reference only, without warranty of any kind on the actual performances.
本台提供之以上預計評估僅供參考，可能會與實際節目收視有所出入。

 Source 資料來源: Ratings 收視 - CSM Media Research, Adobe Analytics, Nielsen OOH Study
Reach 接觸率 - CSM Media Research