

## 「迷網」冠名套裝 On-Lie Game Title Sponsorship Package

### Transmission Schedule 節目播放<sup>①</sup>

2020年7月13日 - 8月14日 Mon-Fri 星期一至五 2030-2130

① The telecast dates and timeslots are subject to change. 本台保留更改節目播放日期及時間之權利。

No. Of Episode(s) 集數 25

Sales Launch Date 公開發售日期 2020年5月22日 Fri 星期五 1700

### Title Sponsorship Package Cost 冠名套裝價格

Jade 翡翠台 \$800,000<sup>②</sup> (included Naming Right Fee 包括節目冠名費 \$500,000)

② Applicable to all advertisers. 適用於所有廣告客戶。

### Top Up Package Cost 附加套裝價格

Jade 翡翠台 \$400,000<sup>②</sup>

TVB Social Media TVB 社交平台\* \$80,000<sup>②</sup>

\* First option will be given to the Jade title sponsor on its sponsorship confirmation date; or up to two weeks prior to the first programme on-air date (whichever is the earlier date). After which, the TVB Social Media Top Up Package will be opened to all advertisers. 購買「迷網」冠名套裝之客戶，於確定冠名套裝時或於節目播出前2星期 (兩者以較早日期為準) 可優先購買TVB社交平台附加套裝。優先購買期過後，TVB社交平台套裝將會公開發售。

Billing Schedule 付款日期 Bill by epi 每集廣告播放前全數繳付

### Sales Conditions 銷售條款

Please refer to the general terms and conditions in Rate Card Nos. 53/54 and

<https://promo.bigbigchannel.com.hk/en/advertising-terms-conditions>.

詳情請參閱53/54價目表及<https://promo.bigbigchannel.com.hk/tc/advertising-terms-conditions>內之一般條款。

1. Bonus spots cannot be converted to purchase this package. 此廣告套裝不能以優惠獎賞額購買。



eNewsletter Subscription >>

Among the first to get latest TV advertising offers and updates <http://bit.ly/tvbedm>



## 「迷網」冠名套裝 On-Lie Game Title Sponsorship Package

### Entitlement 客戶所得 - Title Sponsorship Package Cost 冠名套裝價格

Opening / Closing Billboard 開首 / 結尾標板	Promos 節目宣傳片
1 / epi 集	Launch 節目播出前 Jade <sup>®</sup> : 7 (1855-2300) + 14 (other than 1855-2300 以外) J2 : 4 (1855-2400) + 10 (other than 1855-2400 以外) TVB Finance & Information : 4 (1855-2400) + 10 (other than 1855-2400 以外)  Sustaining 節目播出時期 (per week 每星期) Jade <sup>®</sup> : 7 (1855-2300) + 14 (other than 1855-2300 以外) J2 : 4 (1855-2400) + 10 (other than 1855-2400 以外) TVB Finance & Information : 4 (1855-2400) + 10 (other than 1855-2400 以外)

③ Promos (other than 1855-2300) on Jade channel are tagged with sponsor billboard. 翡翠台的節目宣傳片(1855-2300 以外) 連贊助廣告標板。

### Entitlement 客戶所得 - Top Up Package 附加套裝

#### Jade 翡翠台

Inside Prog. Spots 節目內廣告
10 x 30-sec 秒 J7

### Entitlement 客戶所得 - Top Up Package 附加套裝

#### TVB Social Media TVB 社交平台

Social Media Platforms 社交平台組合	Deliverable <sup>®</sup> 客戶所得
Big Big Channel TVB Facebook TVB Youtube	a. Maximum 3 Hashtag and 1 Page tag. 於頁面上標籤廣告客戶的品牌 (最多3個Hashtag及1個Page tag)。 b. Minimum 20 video posts (video and promos). 不少於20條影片 (話題短片及節目宣傳片)。 c. Top and Bottom Banner attached to 迷網 video <sup>®</sup> (video is provided by TVB). 影片 <sup>®</sup> 上及下位置加入一款橫額廣告 (TVB主導影片內容)。 ④ Product protection not applied to Top and Bottom Banner of the video. 同類產品的廣告有可能會同時出現於影片上下方橫額。

④ Please refer to 詳情請參考 <https://promo.bigbigchannel.com.hk/en/spec/>

# 迷網

On-Lie Game

## 故事大綱

高級督察司徒忠(楊明飾)隸屬網路安全及科技罪案調查科,負責打擊各種網路欺詐騙案。剛畢業的見習督察蕭美婷(陳曉華飾)被調派到科技罪案組,成為忠的下屬。工作上,忠與婷合作無間,二人屢破各種電話、網絡及科技罪案;私底下,兩人亦師亦友,忠更在婷失落時,把她從低谷中扶起來,兩人相處期間不自覺地互生好感……

忠的前女友張慧(高海寧飾)是一名婚禮統籌師,她與丈夫沈子浩(黃祥興飾)聚少離多,面臨婚姻危機。慧感到空虛寂寞之際,她收到一名陌生人的短訊問候,對她噓寒問暖。不知不覺間,兩人在虛擬世界中建立出一段感情,慧的平淡生活頓時泛起了漣漪,卻不知自己已墮入網上情緣騙案中……

慧在感情路上飽受挫折,意興闌珊。每當失意時,慧總會找忠傾訴,此舉令婷不敢對忠貿然表露心跡……

演員：楊明、高海寧、陳曉華、  
姜大衛、馬海倫、李成昌、  
黃祥興、楊玉梅



## 「迷網」冠名套裝成本效益評估 Title Sponsorship Package Cost Efficiency Estimation

### Transmission Schedule 節目播放<sup>①</sup>

2020年7月13日 - 8月14日

Mon-Fri 星期一至五

2030-2130

① The telecast dates and timeslots are subject to change. 本台保留更改節目播放日期及時間之權利。

No. Of Episode(s) 集數

25

Title Sponsorship Package Cost 冠名套裝價格

\$800,000<sup>②</sup>

② Applicable to all advertisers. 適用於所有廣告客戶。

Cost Efficiency Estimation 冠名套裝成本效益評估	No. of Quantities 總次數	Estimated Total 4+ GRPs 預計4歲或以上總收視點
Programme Run(s) with Sponsor Naming 節目播放連客戶冠名	25	725.8
Promos 節目宣傳片	294	1408.7
Opening & / or Closing Billboard 開首及 / 或結尾標板	25	725.8
Promo tag-on Billboard 節目宣傳片連贊助客戶標板	84	304.0
<b>Total 總數</b>	<b>428</b>	<b>3164.3</b>
Estimated Viewership (4+) 預計總觀眾人次	206,910,902	
Estimated Reach (4+) 預計接觸率	79.5%	
Estimated Average Frequency 預計平均收看次數	39.8	
Package Value (RC#54) 套裝價值 (價目表#54)	\$ 17,211,880	
Package Discount 套裝折扣率	95.4%	
Estimated CPRP (HK\$) 預計每一收視點成本	\$ 253	
Estimated CPM (HK\$) 預計每千觀眾成本	\$ 4	

#### Remarks 附註:

- Estimated Ratings is based on the average ratings of corresponding timeslots during 2020/04/13 - 2020/05/10.  
預計收視點參考自2020年4月13日-5月10日之平均收視。
- Estimated Reach is based on the average reach of corresponding timeslots during 2020/04/06 - 2020/05/17.  
預計接觸率參考自2020年4月6日-5月17日之平均接觸率。
- Estimated Average Frequency is calculated by Estimated GRPs divided by Estimated Reach.  
預計平均收看次數是按預計總收視點除以預計接觸率所取得。
- Rate Card #54 is applied.  
套裝價目表為#54。
- The above estimations are for general reference only, without warranty of any kind on the actual performances.  
本台提供之以上預計評估僅供參考，可能會與實際節目收視有所出入。

Source 資料來源: Ratings 收視 - CSM Media Research, Adobe Analytics, Nielsen OOH Study  
Reach 接觸率 - CSM Media Research