

<Do姐有問題> 冠名套裝 Do Did Eat (Sr.4) Title Sponsorship Package

Transmission Schedule 節目播放^①

2020年6月15日 - 7月24日 Mon-Fri 星期一至五 2230-2300

^① The telecast dates and timeslots are subject to change. 本台保留更改節目播放日期及時間之權利。

No. Of Episode(s) 集數 30

Option Deadline & Sales Launch Date 優先購買截止日期及公開發售日期

2020年4月15日 Wed 星期三 1200

Package Cost 套裝價格 \$660,000^② (included Naming Right Fee 包括節目冠名費 \$450,000)

^② Applicable to all advertiser 適用於所有廣告客戶

Entitlement 客戶所得

Opening / Closing Billboard 開首 / 結尾標板	Promos 節目宣傳片
1 / epi 集	Launch 節目播出前 Jade[®] : 5 (1855-2300) + 10 (other than 1855-2300 以外) TVB News : 2 (1800-2400) + 5 (other than 1800-2400 以外) TVB Finance & Information : 5 (1855-2400) + 5 (other than 1855-2400 以外) Sustaining 節目播出時期 (per week 每星期) Jade[®] : 1 (1855-2300) + 5 (other than 1855-2300 以外) TVB News : 2 (1800-2400) + 5 (other than 1800-2400 以外) TVB Finance & Information : 2 (1855-2400) + 5 (other than 1855-2400 以外)

^③ Promos (other than 1855-2300) on Jade channel are tagged with sponsor billboard. 翡翠台的節目宣傳片(1855-2300 以外) 連贊助廣告標板。

Billing Schedule 付款日期 Bill by epi 每集廣告播放前全數繳付

Sales Conditions 銷售條款

Please observe the following in addition to our General Terms & Conditions in Rate Card Nos. 53/54. Option, however will be given to sponsor of "Do Did Eat (Sr.3)" Title Sponsorship Package.

詳情請參閱附加條款及53/54價目表內之一般條款。曾購買「Do姐有問題」冠名套裝之客戶擁有優先購買權。

1. Bonus spots cannot be converted to purchase this package. 此廣告套裝不能以優惠獎賞額購買。


eNewsletter Subscription >>

Among the first to get latest TV advertising offers and updates <http://bit.ly/tvbedm>


Do姐有問題 (第四輯) (暫名)

主持：鄭裕玲、陸 永、C 君

Do姐鄭裕玲與農夫多次合作，時常大放笑彈，火花不斷。三人再度合作主持全新一輯《Do姐有問題》，以輕鬆爆笑方式與一眾藝員及嘉賓大玩不同形式的問答環節，考驗大家對電視世界的認識！

每集請來嘉賓組隊參賽

陸永和C君分別與一位嘉賓組隊比賽，Do姐將會發問有關TVB電視節目、藝員資料等不同範疇的問題，問題形式多樣化，例如選擇題、自由發揮題、動作題等等。如遇難題時，嘉賓可使用功能卡以獲取幫助，包括作答時可提交多一個答案、打電話問朋友、自由作答題變選擇題等等，以增添趣味。

收視點數卡計分法

嘉賓答對即可抽取兩張「收視點數卡」，答錯則抽一張。問答環節結束後，兩組將手上的收視點數相加，總點數最高的一組獲勝，而最終嘉賓所獲取的獎金將根據他們放置「收視點數卡」的位置來決定，未到最後不知誰是最終贏家。



<Do姐有問題> 冠名套裝成本效益評估 Title Sponsorship Package Cost Efficiency Estimation

Transmission Schedule 節目播放^①

2020年6月15日 - 7月24日

Mon-Fri 星期一至五

2230-2300

① The telecast dates and timeslots are subject to change. 本台保留更改節目播放日期及時間之權利。

No. Of Episode(s) 集數

30

Package Cost 套裝價格
\$660,000^②

② Applicable to all advertisers. 適用於所有廣告客戶。

Cost Efficiency Estimation 冠名套裝成本效益評估	No. of Quantities 總次數	Estimated Total 4+ GRPs 預計 4 歲或以上總收視點
Programme Run(s) with Sponsor Naming 節目播放連客戶冠名	30	518.3
Promos 節目宣傳片	152	571.5
Opening & / or Closing Billboard 開首及 / 或結尾標板	30	518.3
Promo tag-on Billboard 節目宣傳片連贊助客戶標板	40	148.1
Total 總數	252	1756.2
Estimated Viewership (4+) 預計總觀眾人次	114,840,012	
Estimated Reach (4+) 預計接觸率	78.1%	
Estimated Average Frequency 預計平均收看次數	22.5	
Package Value (RC#54) 套裝價值 (價目表#54)	\$ 19,143,445	
Package Discount 套裝折扣率	96.5%	
Estimated CPRP (HK\$) 預計每一收視點成本	\$ 376	
Estimated CPM (HK\$) 預計每千觀眾成本	\$ 6	

Remarks 附註:

- Estimated Ratings is based on the average ratings of corresponding timeslots during 2020/03/09 - 2020/04/05.
預計收視點參考自 2020 年 3 月 9 日 - 4 月 5 日之平均收視。
- Estimated Reach is based on the average reach of corresponding timeslots during 2020/02/17 - 2020/04/05.
預計接觸率參考自 2020 年 2 月 17 日 - 4 月 5 日之平均接觸率。
- Estimated Average Frequency is calculated by Estimated GRPs divided by Estimated Reach.
預計平均收看次數是按預計總收視點除以預計接觸率所取得。
- Rate Card #54 is applied.
套裝價目表為#54。
- The above estimations are for general reference only, without warranty of any kind on the actual performances.
本台提供之以上預計評估僅供參考，可能會與實際節目收視有所出入。

Source 資料來源: Ratings 收視 - CSM Media Research, Adobe Analytics, Nielsen OOH Study
Reach 接觸率 - CSM Media Research