

節目精選
2020年4月號

翡翠台

22

無綫
財經·資訊台

APRIL 2020

無綫
財經·資訊台

22

翡翠台

節目精選
2020年4月號





一站式電視廣告專屬網站

多元化內容助你掌握第一手TVB新鮮資訊

手機版本正式推出！

- ▶ 版面簡潔易用
- ▶ 瀏覽網頁更方便
- ▶ 自動調整版面大小以配合不同裝置
- ▶ 全面優化使用體驗



客戶或廣告代理可隨時隨地在手機及其他流動裝置上完整瀏覽各頻道的節目資料、廣告資訊及最新消息。



多元化內容全面睇

- ▶ 2020推介節目
- ▶ 節目介紹及預告片
- ▶ 收視速報
- ▶ 焦點熱話
- ▶ 宣傳點子
- ▶ TVB廣告製作精選
- ▶ 節目編排
- ▶ 廣告套裝

客戶或廣告代理可用已登記之電郵地址登入



如欲接收電子通訊，第一時間獲得最新消息，請到此進行簡單登記



TABLE OF CONTENTS

目錄

Table of Contents	1
一線劇集 1st Line Drama	
機場特警 Airport Strikers	2
二線劇集 2nd Line Drama	
十八年後的終極告白 Brutally Young	6
7:00劇場 7:00 Drama	
萌妃駕到 Meng Fei Comes Across	10
娛樂綜藝 Variety	
健康食平D Good Cheap Eats (Sr.9).....	14
香港原味道（第四輯） Homegrown Flavours (Sr.4).....	15
翡翠台廣告套裝	
Jade Packages	16
J2精選節目推介及廣告套裝	
J2 Programme Highlights and Packages	31
無綫財經·資訊台節目推介及廣告套裝	
TVB Finance & Information Programme Highlights and Packages.....	38

Marketing & Sales Office

19th Floor, Leighton Centre, 77 Leighton Road, Causeway Bay, Hong Kong

Tel: (852) 2805-7128 Fax: (852) 2576-6045, 2576-0430, 2576-3214

<http://programmeconnect.tvb.com>

Information herein is subject to change. Released on 6 March 2020.



機場特警

Airport Strikers

故事大綱

香港機場特警組 (ASU) 是準軍事化特種警察部隊，主要負責維持機場警區的公共及航空安全、反恐、要員保護及災難支援等工作。故事由一宗機場劫案展開，一名疑犯逃走時引發一宗嚴重交通意外，休班警員山、赫、晴及姜昊正 (黎振輝飾) 剛好來到機場，他們與在場的義和其他特警合作，參與現場救人及捉拿疑犯的行動。

一年後，新年度的機場特警組遴選展開，隸屬不同警隊部門的山、晴、何詩嬋 (鄧佩儀飾) 及鄒冠聰 (朱敏瀚飾) 同時報考ASU。經過四日三夜艱辛的遴選過程，以及為期12週的嚴格訓練，他們建立了深厚的友誼。四人無論體能、戰術、射擊及合作性都達標，正式加入ASU，並被編入同一小隊工作。

四位新特警與一班舊人在工作中不斷產生火花，新舊交替，教學相長。各人於執勤時遇到不同的事故及狀況，見盡悲歡離合，徘徊生死，令各人反思自己的人生，從而得到進步，確立成為機場特警的使命感！

3月30日 - 5月1日
星期一至五
2030-2130
共25集

監製：陳耀全
演員：張振朗、楊明、黃子恆、
蔡思貝、湯洛雯、關禮傑、
鄧佩儀、黎振輝、王梓軒、
吳家樂、朱敏瀚



張景山 (張振朗飾) 機場特警組警員

聰明、口齒伶俐，身手敏捷，求學時期已是能文能武的「學霸」。自小在單親家庭中長大，有著自卑感，決心努力向上，誓要證明自己的存在價值。山自此變得盲目自大，好勝心強，得勢不饒人。

馬容義 (楊明飾) 機場特警組警長

為人隨和，情商甚高，圓滑世故。重義氣，人緣極佳，與機場特警的兄弟們相處融洽。活躍好動，充滿正義感。不具野心，不願被任何東西束縛，加上懼怕壓力，所以不望升遷，只望每天過得愜意。



章振赫 (黃子恆飾) 機場特警組總督察

為人具正義感、責任感，原則性強。熱愛工作，有領導才能，嚴守紀律，對自己和下屬皆要求高。因仕途順利，故有點自視過高，認為一切盡在掌握中，因而缺乏同理心。



辛凱晴 (蔡思貝飾) 機場特警組警員

為人爽朗、不拘小節，個性堅強，習慣凡事一力承擔。鬥心強，不輕易言敗，體能不輸男人。表面強悍，實際是為了代替亡兄肩負起照顧家庭的責任，刻意收起女性的溫柔，並把願望暗藏心底。



余安娜 (湯洛雯飾) 空姐

天生麗質、美艷動人，被稱為「機場之花」，身邊不乏裙下之臣，予人高不可攀的感覺。其實思想單純、充滿少女情懷，是個嚮往浪漫、愛情至上的人，深信終有一天會遇上命中註定的白馬王子。



首度以機場特警為題材

TVB曾製作多部以紀律部隊為題材的劇集，但卻從未探討機場特警。本劇首度以機場特警為題材，透過描寫機場特警的訓練過程，以及日常執勤時的表現，反映出機場特警的優良心理質素及應變能力。機場特警背負著保護市民的责任，他們擁有強健體魄、聰敏周密的思考能力，以及團隊精神，足以在大型事件發生之前化解一切危機。本劇透過緊湊的劇情設計，彰顯出香港機場特警組的血汗故事，探討他們如何為市民提供最佳服務及維持機場警區的秩序和安全。



真實還原機場特警的工作實況

TVB是次拍攝獲得香港機場管理局和香港警務處全力支持，前機場特警組隊員更全程為拍攝提供指導。為了真實還原機場特警的工作實況，劇中不少情節都是根據現實中發生過的新聞事件加以改編。劇組更不惜工本借用了一架A380客機進行拍攝，力求呈現機場特警組最真實的一面。

張振朗與蔡思貝再度合作

張振朗今年大熱奪得《萬千星輝頒獎典禮》飛躍進步男藝員獎項，演技備受肯定，成績有目共睹。他在本劇飾演機場特警，為了符合角色體型，他在開拍前積極鍛鍊，務求以最佳狀態呈現於觀眾面前。今次他與湯洛雯和蔡思貝均有感情戲份，與湯洛雯是一對有著不同價值觀的情侶，與蔡思貝則是肝膽相照的隊友，看似不可能的一對卻有著不一樣的感覺。

張振朗和蔡思貝繼《踩过界》後再度合作，飾演一對關係曖昧的「紅顏兄弟」，二人默契十足，必會碰撞出不一樣的火花。蔡思貝數度扮演警察角色，演出入型入格、表現專業，可謂一眾女藝員中的最佳女警人選。為了演繹得更為神似，她努力「戒口」並積極操練，務求令身體線條更明顯。她更剪去一頭長髮，以「男仔頭」示人，清爽造型令人眼前一亮，顯得帥氣十足，令她成為「新一代短髮女神」。



營銷啓示

本劇首次以機場特警為題材，細緻呈現多宗案件，真實還原機場特警的工作實況，定能吸引觀眾追捧，適合以男性市場作為定位的產品或服務投放廣告。





年少輕狂，少不更事，尚且情有可原；隨著年歲增長，不再無知，昔日所闖下的彌天大禍已不能掩蓋，仍能否繼續逃避、不受良心責備？

故事大綱

十八年前，一個平凡的晚上，生、才、富等七個在屋邨長大的少年，與邨裡的黑幫份子胡啟思（林浩文飾）起爭執。黑夜裡的毆鬥與追逐過後，思倒臥在血泊中身亡。七人闖下彌天大禍，決定將屍體埋葬，並協議永守秘密。七人因害怕勾起當晚的事，漸漸疏遠對方、不相往來，眾人間產生了隔閡，兄弟情不再。

十八年過去，七人擁有各自的事業與人生。生升讀大學後便搬離屋邨，憑著聰明勤奮當上會計師，深得老闆器重，有望晉升為會計師樓合伙人，前途一片光明。才在江湖上打滾，因一次捨身勇救幫會頭目而深得其信任，獲打本經營酒吧，成為幫會第二把交椅。除了富仍舊住在邨內，其他人已陸續搬出。

思的骸骨遭警方發現，當年的秘密破土而出。瑾接手調查這宗兇殺案，抽絲剝繭逐漸揭開真相。瑾的父親進原來是思的親生父親，十八年來他從未放棄找尋失蹤兒子的下落，勢要將兇手繩之於法。七人站在人生抉擇之門前，要承認自己的過錯、承擔責任？還是繼續掩藏真相，墮入黑暗的深淵？生面對重重壓迫，戀上瑾後更是陷入多重關係的困網中，無法掙脫。然而，真正的兇手卻躲藏在黑暗之中，消滅所有揭露真相的人……

4月20日 - 5月15日
星期一至五
2130-2230
共20集

監製：王偉仁
演員：譚俊彥、黃智雯、陳山聰、
楊秀惠、林嘉華、何遠東、
江欣燕、趙希洛、楊卓娜、
何啟南、林師傑、羅浩銘



林朗生（譚俊彥飾）
會計師

為人執著冷靜，分析力強，有領導能力。正直善良，滿有愛心，重情義，樂於幫助弱勢人士。為了彌補曾經犯下的錯誤，生對自我要求非常嚴格，不容許自己再犯上任何過失，希望能擺脫往日的陰影。



沈志才（陳山聰飾）
幫會頭目

個性衝動，表面上心狠手辣，其實重情義，為人口硬心軟，不輕易表達心中所想。十八年前的意外發生後，才變得疑心極重，令人難以觸摸。其後輾轉加入黑社會，做盡不法勾當，江湖人稱「KO哥」。



阮麗瑾（黃智雯飾）
重案組督察

從小立志做警察，處事獨立，喜愛推理分析，擁有驚人的毅力，為了查出真相不惜廢寢忘餐。出身於中產家庭，視父親阮進（林嘉華飾）為偶像，二人無所不談。瑾因查案而與生漸漸走近，相處之下愈見合拍。



謝家倩（楊秀惠飾）
調酒師

既溫柔又倔強，個性灑脫任性，即使天生失聰，但從沒因此而自卑自憐。對愛情充滿憧憬，敢愛敢恨。與哥哥謝家富（何遠東飾）感情要好，自小與富的朋友熟稔，一直傾慕著才。

懸疑劇探討人性的醜惡

本劇以一宗十八年前發生的兇殺案作為故事主線，透過主角們在十字路口作出的抉擇，帶出人性的醜惡。他們為了逃避罪責，同流合污、埋沒良知，一次不可挽回的過錯摧毀了他們一直以來的信念，甚至令友情崩塌，引發一場人性風暴。

懸疑劇情引人入勝，故事由骸骨遭發現而揭開序幕，隨著黃智雯飾演的督察著手調查，一步步拆解線索，最後找出真正兇手。追兇揭秘的過程緊張刺激，透過製造懸念提高追看性，並希望警惕大眾，每個人都要為所做的事負上責任。

譚俊彥與黃智雯挑戰高難度角色

譚俊彥一向以好爸爸的形象示人，予人忠厚老實的感覺，今次破格演繹充滿陰暗面的角色，昧著良心過活，內心充滿矛盾與掙扎。角色心路歷程複雜，長期處於極度抑鬱的情緒狀態中，可讓觀眾看到有別於過往形象的譚俊彥，他更為配合角色刻意減磅演出，觀眾必定要留意他的傾力演出。

黃智雯貴為星馬雙料視后，演技實力廣獲認同。今次她與譚俊彥首度合作，在劇中飾演鬥智鬥力的督察角色，既會經歷家庭突變的打擊，還會遇上很多慘絕人寰的事。這是一個非常沉重的角色，她再次向高難度挑戰，必定會發揮精湛演技，再次為觀眾帶來連場好戲。



陳山聰「馴身」演出 楊秀惠挑戰失聰角色

陳山聰去年主演的《金宵大廈》叫好又叫座，他亦深得觀眾喜愛，更獲提名角逐視帝殊榮。他在本劇飾演黑幫頭目，有不少生死搏鬥及危險動作場面，觀眾必定看得熱血沸騰！他為了劇中一場擂台上的自由搏擊戲份，積極備戰鍛鍊，務求維持「爆肌」身段，加強角色的說服力及真實感。

陳山聰與楊秀惠在劇中將會發展出感情線。楊秀惠今次挑戰失聰人士角色，靠讀唇和手語來溝通，只能透過眼神和肢體動作來表達情緒，是演技一大考驗。她特意於開拍前接受了數月手語訓練，努力揣摩角色，她的用心與付出值得觀眾期待。



網頁內載節目預告片
<http://bit.ly/TVBBrutallyYoung>

營銷啓示

本劇藉著一宗兇殺案探討人性的醜惡，懸疑題材引人入勝，話題性十足，自然能吸引觀眾追看。客戶於本劇投放廣告，必能有效接觸廣泛觀眾群。



萌妃駕到

Meng Fei Comes Across



故事大綱

康國御史大夫的女兒萌被送到宮中，萌不願接受被安排的姻緣命運，亦不想一輩子依附皇權過日子，於是一直以裝病為由來避過侍寢。萌在後宮中相繼認識了聰明伶俐的言妃、期待獲寵的曲嬪和武功高強的驕貴人，她們性情相投，成為了摯交好友。為了對抗萬貴妃的刁難和欺負，言妃勸說萌加入「爭寵大軍」。

皇帝對御史大夫的批評和諫言感不憤，於是向其女兒萌洩憤。然而，皇帝與萌相處日久，反被她與眾不同的個性所吸引，愈想接近萌，萌卻避之唯恐不及。直至一次偶爾的微服出巡，兩人成為了朋友。萌逐漸發現皇帝的優點，深深愛上他，決定為了愛情放棄執念。

4月27日 - 7月31日
星期一至五
1900-1930
共70集

演員：金晨、汪東城、夏一瑤、
韓玖諾、米娜、劉冠麟、
劉蔚森、張海宇



步萌 (金晨飾)
萌妃

康國御史大夫的女兒，為人貪生怕死、自由散漫。進宮後為了過得安穩和遠離宮廷是非，一直佯裝生病而未曾侍寢。當萌逐漸成長，變得有責任心和有擔當，與皇帝的感情亦逐漸升溫。



溫樓 (汪東城飾)
皇帝

登基17年來未有子嗣，朝堂內外皆為他而擔憂。因經常被御史大夫進諫，決定找其女兒萌出氣洩怒。隨著多次接觸，皇帝被萌與眾不同的個性所吸引，兩人逐漸互相欣賞。



言輕 (夏一瑤飾)
言妃

聰明伶俐，幾乎無所不曉，是萌的軍師和後盾。被雷劈後大難不死而被視為「妖妃」，備受冷落和嫌棄。喜歡發明創作，藉此重新找回人生的方向和意義。



曲婉婉 (韓玖諾飾)
曲嬪

年輕漂亮，感性愛哭。愛慕皇帝，初入宮時有著一顆積極向上的心，希望在後宮中佔一席位，奈何還未被榮寵就被冷待，只能用食物解憂。



聞人那夏 (米娜飾)
驕貴人

大將軍之女，武功高強。父親戰死沙場，孤苦無依，青梅竹馬的皇帝便把她接到宮中。雖然人在宮中，但無意爭寵，一直等待著失散了的心上人回來。

「甜寵」古裝劇 與眾不同的宮鬥劇

《萌妃駕到》是一部非一般宮鬥劇，女主角不宮鬥、沒有勾心鬥角、不要手段求上位，反而為了遠離是非而想盡辦法避寵，本劇絕對是一本「全新後宮生存指南」。憑藉耳目一新的劇情及濃厚的喜劇氛圍，劇集得到無數觀眾的喜愛，成功吸引不少關注，再加上皇帝追妃子的「高甜」情節，讓觀眾「少女心」爆發，讓人忍不住追看下去。

為了迎合年輕觀眾的喜好，本劇加入了穿越、星座、美食等流行文化元素，在對白和道具方面也盡顯現代特色，如古代人使用現代流行語，就連現代才有的物品通通出現在劇中，打破了觀眾對於古代後宮穩重、沉悶的既定印象，務求使劇集年輕化，為觀眾帶來新鮮感。



汪東城、金晨突破過往形象

新生代演員金晨曾參演《無心法師》、《女醫·明妃傳》等多部熱播劇，她飾演的萌妃，有別於她過往扮演的角色，機靈古怪、花樣百出，與其他妃子的互動更為本劇增添喜感。人物性格鮮明、個性討好，加上其演技自然有活力，成功令觀眾留下印象，備受觀眾喜愛。

台灣演員汪東城則刷新以往在《惡作劇之吻》、《終極一班》等經典台劇中「熱血少年」的形象，突破性嘗試古裝造型。他首次演出古裝劇，古裝扮相讓人眼前一亮，演繹時既流露著不怒而威的霸氣，亦有著柔情似水的魅力，舉手投足盡顯帝王風範。



勵志劇情充滿正能量

本劇將顛覆觀眾對古裝劇的認知，描繪一個與眾不同的後宮，幾位妃子的人物設定各具特色：千方百計避寵卻多管閒事的萌妃、「百事通」言妃、貪吃又癡情的曲嬪、善戰又高冷的驕貴人。四人雖然性格各異，但目標一致，於是聯手在後宮中幫助他人解決各種煩惱和問題，在愛情、友情和親情方面得到不少驚喜和感動。這套宮廷劇既勵志又充滿正能量，必能為觀眾帶來無窮歡樂。



營銷啓示

本劇以輕鬆、搞笑的方式來展現一個與別不同的後宮，講述無心爭寵的妃子與皇帝的甜蜜互動。故事情節反其道而行，搞笑場面不斷，輕鬆惹笑的劇種帶來無盡歡樂與驚喜，適合各類型商品和服務作宣傳推廣。



健康食平D

Good Cheap Eats (Sr.9)

4月13日 - 5月22日
星期一至五
2230-2300
共30集

主持：Maria Cordero (肥媽)、
陸浩明 (6號)

香港社會需要正能量，更需要家與愛的力量。《食平D》系列一直深得香港人歡心，每一輯都堅守「食平D」精神，不斷設計出簡易美味的食譜，教大家在家輕鬆下廚，齊齊「食好D食平D」，凝聚家的力量，分享愛的味道！節目踏入第九輯，《健康食平D》將與觀眾分享以貼地價錢煮出最貼心的住家味道。

肥媽作為一家之「煮」，再一次發揮媽媽的智慧，繼續發掘又平又健康的食材，運用不同配搭，結合簡易煮法，炮製出一道道可口佳餚，希望以美食傳達愛，守護家人、守護香港！至於契仔6號將搜尋新「食」代潮流，搜羅世界各地及本地時下最流行的食材和廚具，助肥媽烹調出既美味又帶「潮」味的菜式。

本輯節目以健康為主題，肥媽將與觀眾分享累積多年的飲食健康小貼士，教大家煮時令滋潤湯水及涼茶飲料。大家看過肥媽示範，必可在家輕鬆烹調出健康美味佳餚。



營銷啓示

《食平D》系列載譽歸來！今輯以健康為題，肥媽繼續大顯身手，用美食解決各種健康難題，定能吸引觀眾收看，適合以家庭主婦為銷售對象、調味料和廚具等客戶投放廣告。



香港原味道 (第四輯)

Homegrown Flavours (Sr.4)

4月19日起
逢星期日
2100-2130
共20集 (暫定)

主持：譚玉瑛、吳幸美、黃庭鋒、
孔德賢、林正峰

《香港原味道》再次出發，帶觀眾前往本地農場和魚排，見證香港農業和漁業的發展。節目第四輯將會以各種土炮食材為每集主題，一眾主持到訪本地魚場、鮮果園、鮮菜園、水耕菜工場、食品廠、醬油廠等地，尋找真正來自香港或香港製造的本地優質食材，繼續追味尋源。



營銷啓示

這個有著傳統與歷史底蘊的美食節目一向深受觀眾歡迎，透過四出搜尋本地食材，了解香港優質食材背後的人情味和故事，特別適合本地品牌、調味料和食品等客戶投放廣告。



「十八年後的終極告白」冠名套裝 Brutally Young Title Sponsorship Package

Transmission Schedule 節目播放^①

2020年4月20日 - 5月15日 **Mon-Fri** 星期一至五 **2130-2230**

^① *Subject to change* 本台保留更改節目播放日期的權利

No. Of Episode(s) 集數 **20**

Sales Launch Date 公開發售日期 **2020年3月5日** **Thu** 星期四 **1200**

Title Sponsorship Package Cost 冠名套裝價格

Jade 翡翠台 **\$638,000^② (included Naming Right Fee 包括節目冠名費 \$400,000)**

^② *Applicable to all advertisers* 適用於所有廣告客戶

Top Up Package Cost 附加套裝價格

Jade 翡翠台 **\$500,000^②**

TVB Social Media TVB 社交平台* **\$64,000^②**

* *First option will be given to the Jade title sponsor on its sponsorship confirmation date; or up to two weeks prior to the first programme on-air date (whichever is the earlier date). After which, the TVB Social Media Top Up Package will be opened to all advertisers.* 購買「十八年後的終極告白」冠名套裝之客戶，於確定冠名套裝時或於節目播出前2星期 (兩者以較早日期為準) 可優先購買TVB社交平台附加套裝。優先購買期過後，TVB社交平台套裝將會公開發售。

Billing Schedule 付款日期 **Bill by epi** 每集廣告播放前全數繳付

Sales Conditions 銷售條款

Please refer to the general terms and conditions in Rate Card Nos. 53/54 and <https://promo.bigbigchannel.com.hk/en/advertising-terms-conditions>.

詳情請參閱53/54價目表及<https://promo.bigbigchannel.com.hk/tc/advertising-terms-conditions>內之一般條款。

1. *Bonus spots cannot be converted to purchase this package.* 此廣告套裝不能以優惠獎賞額購買。

「十八年後的終極告白」冠名套裝 Brutally Young Title Sponsorship Package

Entitlement 客戶所得 - Title Sponsorship Package Cost 冠名套裝價格

Opening / Closing Billboard 開首 / 結尾標板	Promos 節目宣傳片 (prime黃金時段 + fringe非黃金時段)
1 / epi 集	Launch 節目播出前 <i>Jade : 7 + 14^③</i> <i>J2 : 4 + 10</i> <i>TVB Finance & Information : 4 + 10</i>
	Sustaining 節目播出時期 (per week 每星期) <i>Jade : 7 + 14^③</i> <i>J2 : 4 + 10</i> <i>TVB Finance & Information : 4 + 10</i>

^③ *Fringe time promos on Jade channel are tagged with sponsor billboard* 翡翠台的非黃金時段節目宣傳片連贊助標板

Entitlement 客戶所得 - Top Up Package 附加套裝

Jade 翡翠台

Inside Prog. Spots 節目內廣告
10 x 30-sec秒 J7

Entitlement 客戶所得 - Top Up Package 附加套裝

TVB Social Media TVB 社交平台

Social Media Platforms 社交平台組合	Deliverable ^④ 客戶所得
Big Big Channel TVB Facebook TVB Youtube	a. Maximum 3 Hashtag and 1 Page tag 於頁面上標籤廣告客戶的品牌 (最多3個Hashtag及1個Page tag) b. Minimum 20 video posts (video and promos) 不少於20條影片 (話題短片及節目宣傳片) c. Top and Bottom Banner attached to 十八年後的終極告白 video^⑤ (video is provided by TVB) 影片 ^⑤ 上及下位置加入一款橫額廣告(TVB主導影片內容) ^⑤ <i>Product protection not applied to Top and Bottom Banner of the video</i> 同類產品的廣告有可能會同時出現於影片上下方橫額

^④ *Please refer to* 詳情請參考 <https://promo.bigbigchannel.com.hk/en/spec/>

「機場特警」冠名套裝 Airport Strikers Title Sponsorship Package

Transmission Schedule 節目播放^①

2020年3月30日 - 5月1日 **Mon-Fri** 星期一至五 **2030-2130**

^① *Subject to change* 本台保留更改節目播放日期的權利

No. Of Episode(s) 集數 **25**

Sales Launch Date 公開發售日期 **2020年3月5日** **Thu** 星期四 **1200**

Title Sponsorship Package Cost 冠名套裝價格

Jade 翡翠台 **\$1,050,000^②** (included Naming Right Fee 包括節目冠名費 \$750,000)

^② *Applicable to all advertisers* 適用於所有廣告客戶

Top Up Package Cost 附加套裝價格

Jade 翡翠台 **\$500,000^②**

TVB Social Media TVB 社交平台* **\$100,000^②**

* *First option will be given to the Jade title sponsor on its sponsorship confirmation date; or up to two weeks prior to the first programme on-air date (whichever is the earlier date). After which, the TVB Social Media Top Up Package will be opened to all advertisers.* 購買「機場特警」冠名套裝之客戶，於確定冠名套裝時或於節目播出前2星期(兩者以較早日期為準)可優先購買TVB社交平台附加套裝。優先購買期過後，TVB社交平台套裝將會公開發售。

Billing Schedule 付款日期 **Bill by epi** 每集廣告播放前全數繳付

Sales Conditions 銷售條款

Please refer to the general terms and conditions in Rate Card Nos. 53/54 and <https://promo.bigbigchannel.com.hk/en/advertising-terms-conditions>.

詳情請參閱53/54價目表及<https://promo.bigbigchannel.com.hk/tc/advertising-terms-conditions>內之一般條款。

1. *Bonus spots cannot be converted to purchase this package.* 此廣告套裝不能以優惠獎賞額購買。

「機場特警」冠名套裝 Airport Strikers Title Sponsorship Package

Entitlement 客戶所得 - Title Sponsorship Package Cost 冠名套裝價格

Opening / Closing Billboard 開首 / 結尾標板	Promos 節目宣傳片 (prime黃金時段 + fringe非黃金時段)
1 / epi 集	Launch 節目播出前 <i>Jade : 7 + 14^③</i> <i>J2 : 4 + 10</i> <i>TVB Finance & Information : 4 + 10</i>
	Sustaining 節目播出時期 (per week 每星期) <i>Jade : 7 + 14^③</i> <i>J2 : 4 + 10</i> <i>TVB Finance & Information : 4 + 10</i>

^③ *Fringe time promos on Jade channel are tagged with sponsor billboard* 翡翠台的非黃金時段節目宣傳片連贊助標板

Entitlement 客戶所得 - Top Up Package 附加套裝

Jade 翡翠台

Inside Prog. Spots 節目內廣告
10 x 30-sec秒 J7

Entitlement 客戶所得 - Top Up Package 附加套裝

TVB Social Media TVB 社交平台

Social Media Platforms 社交平台組合	Deliverable ^④ 客戶所得
Big Big Channel TVB Facebook TVB Youtube	a. Maximum 3 Hashtag and 1 Page tag 於頁面上標籤廣告客戶的品牌 (最多3個Hashtag及1個Page tag) b. Minimum 20 video posts (video and promos) 不少於20條影片 (話題短片及節目宣傳片) c. Top and Bottom Banner attached to 機場特警 video^⑤ (video is provided by TVB) 影片 ^⑤ 上及下位置加入一款橫額廣告(TVB主導影片內容) ^⑤ <i>Product protection not applied to Top and Bottom Banner of the video</i> 同類產品的廣告有可能會同時出現於影片上下方橫額

^④ *Please refer to* 詳情請參考 <https://promo.bigbigchannel.com.hk/en/spec/>

<Afternoon Health Specials> Title Sponsorship Package

Transmission Schedule 節目播放^①

2020年3月2日 - 8月12日^② **Mon-Fri** 星期一至五 **1415-1445**

① *Subject to change* 本台保留更改節目播放日期的權利

② *Start date is flexible* 開播日期可商議

Proposed Line-up 暫定節目排程

你健康嗎?	15-epi 集
你健康嗎? (Sr.2)	15-epi 集
長命百二歲	10-epi 集
長命百二歲 II	10-epi 集
歎得好健康	15-epi 集
活得健康嗎?	20-epi 集
守護生命的故事	18-epi 集
守護生命的故事 2	15-epi 集

No. Of Episode(s) 集數 **118**

Package Cost 套裝價格 **\$826,000^③(included Naming Right Fee 包括節目冠名費 \$708,000)**

③ *Applicable to all advertiser* 適用於所有廣告客戶

Entitlement 客戶所得

Opening / Closing Billboard 開首 / 結尾標板	Promos 節目宣傳片 (prime黃金時段 + fringe非黃金時段)
1 / epi 集	Launch 節目播出前 Jade : 3 + 8^④ J2 : 5 + 5 TVB Finance & Information : 5 + 5 Sustaining 節目播出時期 (per week 每星期) Jade : 0 + 5^④ J2: 0 + 5 TVB Finance & Information : 0 + 5

④ *Fringe time promos on Jade channel are tagged with sponsor billboard* 翡翠台的非黃金時段節目宣傳片連贊助標板

Billing Schedule 付款日期 **Bill by epi** 每集廣告播放前全數繳付

Sales Conditions 銷售條款

Please observe the following in addition to our General Terms & Conditions in Rate Card Nos. 53/54.

詳情請參閱附加條款及53/54價目表內之一般條款。

1. *Bonus spots cannot be converted to purchase this package.* 此廣告套裝不能以優惠獎賞額購買。

東張西望之「疫境同行」 冠名套裝 Scoop Segment Title Sponsorship Package

Transmission Schedule 節目播放^①

2020年3月2日 - 29日 **Mon-Sun** 星期一至日 **around 1945**

① *Subject to change* 本台保留更改節目播放日期的權利

No. Of Segment(s) 環節數量 **28**

Segment Duration 節目長度 **around 2-3 min** 約2-3分鐘

Package Cost 套裝價格 **\$840,000^② (included Naming Right Fee 包括節目冠名費 \$560,000)**

② *Applicable to all advertiser* 適用於所有廣告客戶

Entitlement 客戶所得

Inside Programme 節目內	Segment Sponsorship Billboard 標板 (10-sec 秒)	Promos 節目宣傳片 (prime黃金時段 + fringe非黃金時段)
1 x 5-sec Title Key-up with Logo 5秒贊助商商標及節目名稱掛角	1 / epi 集	Launch 節目播出前 Jade : 5 + 10^③ TVB Finance & Information : 5 + 5 Sustaining 節目播出時期 (per week 每星期) Jade : 2 + 5^③ TVB Finance & Information : 2 + 5

③ *Fringe time promos on Jade channel are tagged with sponsor billboard* 翡翠台的非黃金時段節目宣傳片連贊助標板

Billing Schedule 付款日期 **3月 - 100%**

Sales Conditions 銷售條款

Please observe the following in addition to our General Terms & Conditions in Rate Card Nos. 53/54.

詳情請參閱附加條款及53/54價目表內之一般條款。

1. *Bonus spots cannot be converted to purchase this package.* 此廣告套裝不能以優惠獎賞額購買。

學是學非之「防疫是與非」冠名套裝
Sidewalk Scientist (Sr.7) Segment Title Sponsorship Package

Transmission Schedule 節目播放^①

2020年3月8日 - 5月31日

Sun 星期日

around 2045

① Subject to change 本台保留更改節目播放日期的權利

No. Of Segment(s) 環節數量 13

Segment Duration 節目長度 around 2-3 min 約2-3分鐘

Package Cost 套裝價格 \$390,000^② (included Naming Right Fee 包括節目冠名費 \$260,000)

② Applicable to all advertiser 適用於所有廣告客戶

Entitlement 客戶所得

Inside Programme 節目內	Segment Sponsorship Billboard 標板 (10-sec 秒)	Promos 節目宣傳片 (prime黃金時段 + fringe非黃金時段)
1 x 5-sec Title Key-up with Logo 5秒贊助商商標及節目名稱掛角	1 / epi 集	Launch 節目播出前 Jade : 5 + 10 ^③ TVB Finance & Information : 5 + 5 Sustaining 節目播出時期 (per week 每星期) Jade : 2 + 5 ^③ TVB Finance & Information : 2 + 5

③ Fringe time promos on Jade channel are tagged with sponsor billboard 翡翠台的非黃金時段節目宣傳片連贊助標板

Billing Schedule 付款日期 Bill by epi 每集廣告播放前全數繳付

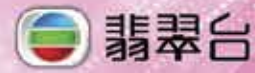
Sales Conditions 銷售條款

Please observe the following in addition to our General Terms & Conditions in Rate Card Nos. 53/54.

詳情請參閱附加條款及53/54價目表內之一般條款。

1. Bonus spots cannot be converted to purchase this package. 此廣告套裝不能以優惠獎賞額購買。

東張西望 疫境同行



新型冠狀病毒肆虐，對香港各階層、甚至每一位香港人都造成影響。市面上的口罩、搓手液、消毒用品，甚至連生活必需品都缺貨，市民人心惶惶。有見及此，TVB誠意發動《東張西望 疫境同行》物資配對行動，收集抗疫物品或相關物資並作資源配對，送到有需要的團體、市民手上，使其發揮最大效用。

TVB藉此呼籲各機構、公司、團體捐出各式抗疫物資。TVB會安排專人協調分配收集得到的珍貴資源，再動員全台藝員、歌星和嘉賓，把物資送到受惠組織手上。TVB會將轉贈過程拍攝並剪輯成小環節於《東張西望》節目內播出，令捐贈者的善心及受惠者的感恩、喜悅都一一傳遞給大眾。本環節播放期間亦會附加防疫資訊，務求令「疫境同行」行動更成功到位！

娛樂大家10點半之「小心疫疫大家問你答」 冠名套裝
Liza's On Line (Sr.3) Segment Title Sponsorship Package

Transmission Schedule 節目播放^①

2020年3月16日 - 4月10日

Mon-Fri 星期一至五

2230-2300

(Part 1, alternate days 隔日出現在節目第一節)

① Subject to change 本台保留更改節目播放日期的權利

No. Of Segment(s) 環節數量 10

Package Cost 套裝價格 \$300,000^② (included Naming Right Fee 包括節目冠名費 \$200,000)

② Applicable to all advertiser 適用於所有廣告客戶

Entitlement 客戶所得

Inside Programme 節目內	Segment Sponsorship Billboard 標板 (10-sec 秒)	Promos 節目宣傳片 (prime黃金時段 + fringe非黃金時段)
1 x 5-sec Title Key-up with Logo 5秒贊助商商標及節目名稱掛角	1 / epi 集	Launch 節目播出前 Jade : 5 + 10 ^③ TVB Finance & Information : 5 + 5 Sustaining 節目播出時期 (per week 每星期) Jade : 2 + 5 ^③ TVB Finance & Information : 2 + 5

③ Fringe time promos on Jade channel are tagged with sponsor billboard 翡翠台的非黃金時段節目宣傳片連贊助標板

Billing Schedule 付款日期 Bill by epi 每集廣告播放前全數繳付

Sales Conditions 銷售條款

Please observe the following in addition to our General Terms & Conditions in Rate Card Nos. 53/54.

詳情請參閱附加條款及53/54價目表內之一般條款。

1. Bonus spots cannot be converted to purchase this package. 此廣告套裝不能以優惠獎賞額購買。



學是學非
防疫是與非 (暫名)

主持：麥美恩、張寶兒、馮盈盈、劉穎鏇、鄭潔樺、何依婷、何泳芍、陳詩欣、戴祖儀

新型冠狀病毒疫情嚴峻，市面上充斥大量有關防疫的資訊及產品，市民難辨真假。「是非精」將邀請專家及學者透過實驗和學術研究，分析各項有關疫情的資訊，並驗證各種說法屬實或是謬誤，務求將最新、最正確的防疫資訊帶給觀眾。

此環節將於《學是學非》節目內播出，內容包括：

- 介紹及比較各款口罩的效能和特性
- 拆解各種清潔及消毒用品的特點、功效及正確使用方法
- 介紹各種可增強身體免疫力的食物

流行都市之「都市防疫」冠名套裝
Big City Shop Segment Title Sponsorship Package

Transmission Schedule 節目播放^①

2020年3月9日 - 4月3日 Mon-Fri 星期一至五 around 1355

① Subject to change 本台保留更改節目播放日期的權利

No. Of Segment(s) 環節數量 20

Segment Duration 節目長度 around 1.5 min 約1.5分鐘

Package Cost 套裝價格 \$100,000^② (included Naming Right Fee 包括節目冠名費 \$80,000)

② Applicable to all advertiser 適用於所有廣告客戶

Entitlement 客戶所得

Inside Programme 節目內	Segment Sponsorship Billboard 標板 (10-sec 秒)	Promos 節目宣傳片 (prime黃金時段 + fringe非黃金時段)
1 x 5-sec Title Key-up with Logo 5秒贊助商商標及節目名稱掛角	1 / epi 集	Launch 節目播出前 Jade : 2 + 5 ^③ TVB Finance & Information : 2 + 5 Sustaining 節目播出時期 (per week 每星期) Jade : 0 + 5 ^③ TVB Finance & Information : 1 + 5

③ Fringe time promos on Jade channel are tagged with sponsor billboard 翡翠台的非黃金時段節目宣傳片連贊助標板

Billing Schedule 付款日期 Bill by epi 每集廣告播放前全數繳付

Sales Conditions 銷售條款

Please observe the following in addition to our General Terms & Conditions in Rate Card Nos. 53/54.

詳情請參閱附加條款及53/54價目表內之一般條款。

1. Bonus spots cannot be converted to purchase this package. 此廣告套裝不能以優惠獎賞額購買。



小心疫疫大家問你答

主持：汪明荃、森美、余德丞

娛樂家族：陸浩明、吳若希、丁子朗、譚嘉儀、戴祖兒、謝東閔、林穎彤、郭子豪、周志康、陳曉華、鄧卓殷

汪阿姐、森美大哥和Dickson余德丞率領「娛樂家族」，除了發放開心正能量，每晚為廣大市民帶來無限歡笑，還送上實用防疫資訊，全民齊心抗疫！

《小心疫疫大家問你答》是節目固定環節《大家問，你答！》的「娛樂抗疫健康版」，「娛樂家族」與由嘉賓組成的「娛樂親戚」對壘，汪阿姐發問的題目除了涵蓋IQ、時事、常識等等，還加入了抗疫健康及衛生題目，希望透過趣味讓觀眾接收更多準確又貼地的資訊。



照片來源：汪明荃Liza Instagram

流行都市 都市防疫



新型冠狀病毒的本地確診數字持續上升，要有效防止疫症在社區爆發，必須做好防疫，減低感染風險。

《都市防疫》是《流行都市》節目內的全新環節，將會透過專業人士、嘉賓及主持示範，介紹各種防疫貼士及正確使用方法，讓市民能夠作出適當處理。內容包括：

- 化學系教授講解如何使用漂白水
- 專業視光師教授如何清潔及消毒眼鏡
- 兒科醫生分享如要外出，如何從衣著防疫
- 皮膚科專科醫生講解小朋友能否使用酒精搓手液
- 紡織系教授分享如何清洗布口罩
- 主持分享使用公廁時如何防疫

市民不能掉以輕心！必須小心謹慎，採取正確防疫方法，才可減低感染機會。香港人一起努力，一起防疫！



多條頻道 接觸不同的目標觀眾

配合各式推廣計劃，為客戶提供最合適的宣傳平台，
達至最強效力與最理想的宣傳效果。

熱愛生活
創意無限
朝氣活力



全港唯一
24小時免費
財經·資訊頻道





法國潮什麼
西班牙潮什麼
吃貨攻略 (第三輯)
玩創台灣 (第一至三輯)
台北101種玩法



法國潮什麼 Hipster Tour - France

3月23日 - 4月7日
星期一、二、四、五
1900-1930
共10集



主持：梁芷珮、麥凱程

法國是港人的熱門旅遊勝地，當地的名勝古蹟、浪漫氣氛、時尚品牌、高質美食都令世界各地的遊客為之着迷。梁芷珮 (Christy) 邀請在法國土生土長的「香港先生」麥凱程 (Alex) 做導遊，走訪他成長的地方，學習當地文化，希望帶給觀眾全新的法國味道。

Christy跟著Alex遊走法國十個城市，包括巴黎、里昂、波多爾、尼斯，到當地著名的景點潮玩潮食，例如在巴黎潮玩街頭疾走極限運動Parkour飛躍道、到「美食天堂」里昂潮食當地小學的高質素學校午餐、到南特潮住倉鼠旅館等等，體驗最真實、最好玩的法國，發掘法國「潮什麼」。

西班牙潮什麼

Hipster Tour - Spain

4月9日 - 24日
星期一、二、四、五
1900-1930
共10集



主持：梁芷珮

梁芷珮 (Christy) 繼續「潮遊」歐洲，今次的目的地是擁有陽光與海灘的西班牙。Christy帶觀眾「玩轉」西班牙五個城市，由熱門旅遊地巴塞隆拿出發，向北部的聖些巴斯提安進發，接著到西北部的聖地牙哥，再到中西部的國際大都市馬德里，終點站在東部的華倫西亞，發掘西班牙到底「潮什麼」！

在巴塞隆拿，Christy會跟地中海漁民學捕魚，自製著名西班牙氣泡酒、享受紅酒spa，又會參觀草泥馬酒莊和法拉利主題樂園；然後到聖些巴斯提安「潮拜」全球最有名西班牙餐廳、試食「世界級」牛扒；在聖地牙哥，Christy有機會欣賞到恐龍腳印和原始人岩石畫畫；在馬德里，Christy除了參觀鬥牛比賽，更與鬥牛賽跑，又學做地道巨型西班牙雜錦飯，並跟本地人學跳傳統西班牙舞。

吃貨攻略 (第三輯)

Taiwan Foodie Diary (Sr.3)

4月6日 - 7月13日
逢星期一
2100 - 2135
共15集



主持：沈韋汝

「吃貨」韋汝「吃」遍台北各區，用「吃」帶領大家認識最地道的台北。這次韋汝將會衝出台灣，前往新加坡和馬來西亞，憑著能吃、會吃、愛吃的三大絕招，向同樣熱愛美食的饕客們，分享如何聰明地「吃」遊星馬。

玩創台灣 (第一至三輯)

3月14日起
星期六及日
1800 - 1835
共26集



在文創與設計當道的台灣，各類藝術人才比比皆是。台灣的設計在世界舞台上發光發亮，玩具設計師及新銳畫家都已走向國際。《玩創台灣》將會介紹台灣的设计品牌，深入探討MIT (Made In Taiwan) 的特色設計，從而了解當地文化。

節目將會介紹亞洲設計金獎的旅店如何改寫傳統面貌，講述酒店、旅館吹起工業和藝術風的故事。同時，節目會介紹現代潮流生活指標，集結兼具品味與質感的時尚資訊、精緻飲食情報、娛樂活動，以及生活品味美學，把時下最「夯」的服裝品牌、最流行的穿搭方式和最新的時裝騷帶到觀眾面前，還有年輕服裝設計師努力創造屬於自己的時尚的熱血故事。

台灣的文創設計融入了不少文青氣息，當地不少地方都充滿個性又別樹一格，是文青們追尋自我的角落。節目會帶大家踏上一趟文青之旅，介紹台灣充滿獨特風格、洋溢人文氣息的店舖，深入探索文青精神，展示文青生活風格。

台北101種玩法

4月4日起
逢星期六
2030-2100
共13集



主持：余德丞、譚凱瑩

不少香港人喜歡到台北快閃旅行，台北擁有豐富多元的面貌，你全都體驗過嗎？《台北101種玩法》將由兩位性別、個性各異的旅人擔任主持，藉由兩段旅程，為觀眾帶來截然不同的旅遊體驗。

余德丞 (Dickson) 懷著冒險精神，化身為背包客深入體驗當地，這趟行程不求「吃最貴、住最好」，而是旨在感受當地特色文化。譚凱瑩 (Tracy) 為人天真浪漫又愛美麗，喜愛享受舒適的日子，去旅行就是要跟上當地最新的潮流，不能錯過每一個必去景點。

節目將真實紀錄Dickson和Tracy的13天台北之旅，讓觀眾可以參考他們的行程，再計劃一趟台北遊，一同探索台北不同的面貌。

Title Sponsorship Package Summary

Programme	Transmission Schedule	Timeslot (1st-run)		No. of Episode	Title Sponsorship Package Cost
劇集					
談判官（華語劇）	2/3-27/4	M-F （除賽馬日外）	1800-1900	41	\$200,000
小丈夫（華語劇）	28/4-25/6	M-F （除賽馬日外）	1800-1900	43	\$200,000
失驚無神多個媽（韓劇）	11/2-26/5	M-F （除賽馬日外）	2235-2330	75	\$500,000
中學聖日記（日劇）	8/2-9/5	Sat （除賽馬日外）	2215-2315	11	\$196,000
初戀那一天所讀的故事（日劇）	23/2-26/4	Sun （除賽馬日外）	2245-2345	10	\$180,000
旅遊					
西班牙潮什麼	9/4-24/4	M-F （除賽馬日外）	1900-1930	10	\$51,800
冲遊泰國（第三輯）	27/4-29/5	M-F （除賽馬日外）	1900-1930	20	\$98,000
吃貨攻略（第三輯）	6/4-13/7	Mon	2100-2135	15	\$225,000
環遊慶典世界	24/12/2019-19/5/2020	Tue	2030-2130	連續4集	\$32,000
愛玩客之自遊神（第九輯）	12/12/2019-3/9/2020	Thu	2030-2130	連續4集	\$32,000
旅人視角（第二輯）	28/2-22/5	Fri	2030-2100	13	\$190,000
台北101種玩法	4/4-11/7	Sat （除賽馬日外）	2030-2100	13	\$195,000
潮流					
愛玩客之移動廚房（第三輯）	5/3-2/6	Mon-Tue, Thu-Fri	1930-2000	連續16集	\$80,000
#後生仔傾吓偈	1/1-31/12	M-F （除賽馬日外）	2135-2205	連續4星期	\$198,000
小滋女孩（第四輯）	6/3-12/6	Fri	2100-2135	15	\$220,000
玩創台灣（第一至三輯）	14/3-7/6	S-S （除賽馬日外）	1800-1835	連續8集	\$62,000
#溫哥華後生仔傾吓偈	11/1-9/5	Sat	2320-2350	15	\$150,000
綜藝					
小明星大跟班	4/1-26/9	Sat （除賽馬日外）	1835-1930	連續4集	\$30,000
寵物大本營（第十四輯）	4/1-20/6	Sat （除賽馬日外）	1930-2030	連續4集	\$31,800
叢林的法則	4/1-26/12	Sat （除賽馬日外）	2135-2245	連續4集	\$60,000
超人回來了（第九輯）	12/1-5/7	Sun （除賽馬日外）	1830-2015	連續4集	\$60,000
RUNNING MAN	5/1-27/12	Sun （除賽馬日外）	2100-2245	連續4集	\$120,000



無線財經快訊
新聞掏寶



地底探險記
地球走一圈
四十年四十個第一
非凡地球
城市的風采
錦繡紀
追尋宋金時代的別樣生活



尋找主診醫生
在水一方
味道中原



溢遊未盡
極地攀山王

無綫財經快訊

星期一至五
(逢港股交易日)
0830 / 2030 / 2157 /
2430 / 2530 / 2630 /
2730 / 2830 / 2930



全新財經節目《無綫財經快訊》由無綫新聞及資訊部製作，節目將提供最快、最全面的財經新聞資訊及全球經濟數據，助有意投資的觀眾即時掌握財經動態，獲取重點財經新聞內容，以及新股、投資、期權、基金、A股、債券、股價、樓盤、藍籌股等最新金融消息。除了匯報港股、外圍市場、中國政策、基金及外匯、窩輪牛熊等最新消息，節目亦會根據上市公司的公告、業績及分析報告等等，分析市場環境變化及各公司的股價走勢，讓投資者及時調整投資策略。

新聞掏寶

3月6日起
逢星期五
2030-2100
共52集



主持：黃 珊

無綫新聞及資訊部內有一個佔地3,000呎的影像資料庫。50年來，TVB的所有新聞片段，都會匯集於此，經過精挑細選、重重過濾，沉澱於資料庫內有近10萬小時的資料影像。這些珍貴新聞片段，無疑是TVB的寶貴資產；這個影像資料庫，就是寶庫。今日新聞，明日歷史，寶庫天天聚寶，不愁空虛，用心「掏寶」，必獲至寶。

《新聞掏寶》由方東昇策劃，半小時節目完整呈現經典大事，包括李小龍出殯、寶生銀行劫案、英女皇訪港、中英簽訂聯合聲明、英女皇登基銀禧紀念、戴卓爾夫人專訪、越南難民、陳毓祥保釣、啟德機場關閉、鄧小平逝世、九七回歸大典、赤鱗角新機場開幕、金融風暴大跌市、沙士記者會和韓農示威等等。除了當日現場直播畫面、特備節目和小環節，還有不少從未曝光的珍貴片段，讓觀眾細味、回味昔日大事。

地底探險記

World Beneath Your Feet

4月15日 - 22日
逢星期三
1930-2030
共2集



主持Dallas Campbell將帶領觀眾深入地底，以獨特的視角了解管道的運作流程，發掘我們腳下的神秘世界。《地底探險記》探索廣闊的地下空間，攝製團隊透過尖端電腦繪圖技術，將規模壯闊又複雜的地底人造結構及自然現象，巨細無遺地呈現觀眾眼前。



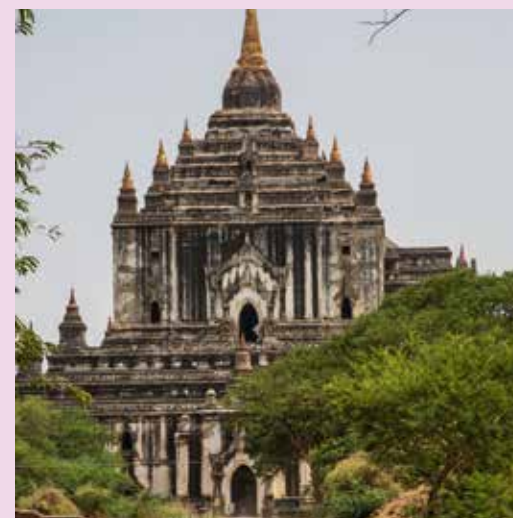
地球走一圈

Overland (XVII)

4月2日起
逢星期四
1830-1930
共8集



這趟旅程將帶領觀眾穿越四個各具魅力的東南亞國家：泰國、馬來西亞、柬埔寨和緬甸。這四個國家擁有豐富的天然資源，並有著一個共通點，當地的美景都與歷史、文化和宗教有著密切的關係。節目以真實旅行形式，帶領觀眾體驗各地儀式、傳統和習俗，探索這四個國家的文化、民生、自然奇觀和歷史，一同「地球走一圈」。



四十年四十個第一

3月6日起
逢星期五
2130-2200
共20集



大型紀錄片《四十年四十個第一》通過聚焦40年來人民生產及生活中發生的「第一」，以「第一」為切入點，反映出40年來發生在中國大地的滄桑巨變，展現出中國人民不懈奮鬥、與時並進，用勤勞、勇敢、智慧書寫當代中國發展進步的故事，喚起觀眾對過去歲月的集體回憶。

節目講述中國第一個個體戶、第一批農村萬元戶、第一批小商品市場、第一座高架橋、第一家個體飯店、第一家卡拉OK廳、第一部國產電視連續劇、第一所希望小學、第一屆春晚、第一次極地科考、第一艘載人深潛器等「第一」的背後故事。



照片來源：CCTV節目官網

非凡地球 One Strange Rock

4月18日 - 6月20日
逢星期六
1900-2000
共10集



© 2018 National Geographic Partners, LLC. All rights reserved.

由韋史密夫擔任配音、奧斯卡提名導演Darren Aronofsky打造，《非凡地球》將透過太空人的獨特視角，探索地球脆弱與奇觀的一面，並透過不同主題讓觀眾了解生命存在於地球上的奇妙由來。

本片除了深入從未有人踏足的地方拍攝，還採用了來自NASA的鏡頭。新奇且極富戲劇性及娛樂性的畫面，配合專業的科學知識和獨特角度，畫面極致、視角驚人，絕對是一部震撼人心的紀錄片。



© 2018 National Geographic Partners, LLC. All rights reserved.

城市的風采

Magnificent Megacities

4月5日起
逢星期日
1900-2000
共5集



節目帶領觀眾走進五大國際都會城市 - 馬來西亞首都吉隆坡、摩洛哥全國最大港口城市卡薩布蘭卡、印尼首都耶加達、阿聯酋第一大城市杜拜和阿曼首都馬斯喀特，細看歷史建築從而認識一國文化，從摩天大樓、嶄新設計、城市規劃等等感受現代化都市的獨特魅力，了解當地人民的生活模式與習慣，從多方面欣賞古今新舊融合的城市風采。



錦繡紀

3月29日 - 4月12日
逢星期日
2000-2100
共3集



絲綢是最早令中國聞名世界的發明。4,700年前，首件絲織品誕生於中國。絲綢織品技術是複雜的工藝，絲綢製品便開啟了世界歷史上第一次東西方大規模的商貿交流，商貿通道更被冠以「絲綢之路」之名。直至工業革命前，絲織品一直是全世界最主要的國際貿易物資。

《錦繡紀》將目光投放在直徑僅有0.02毫米的蠶絲上，利用當代精密的攝影技術記錄這種極致細物對人們日常生活產生的深遠影響。天然蠶絲細長飄逸，在顯微鏡下，兩個三角形的蠶絲橫切面緊密排列，生絲與熟絲的懸垂度對比清晰可辨，而東周墓出土的織錦，每公分240根經線，根根分明。節目將為觀眾呈現震撼人心的微觀世界，並記錄絲織工匠的精湛技藝。



照片來源：人民網及新華網

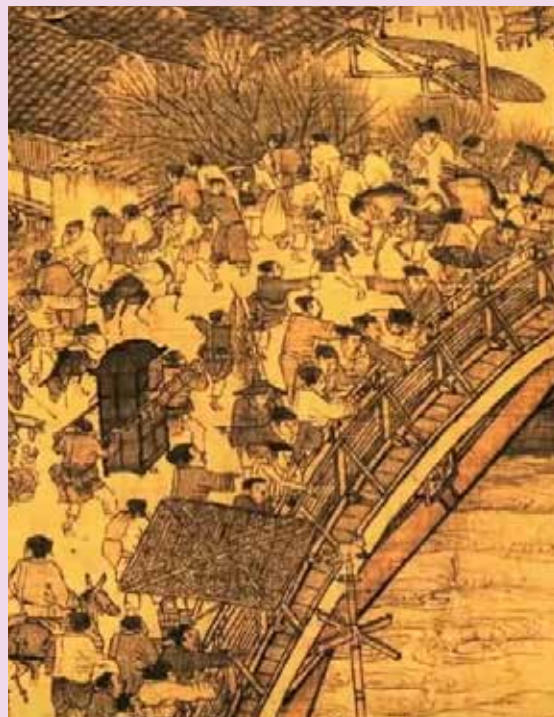
追尋宋金時代的 別樣生活

4月19日 - 26日
逢星期日
2000-2100
共2集



《追尋宋金時代的別樣生活》是一部追思宋代風俗歷史的紀錄片，設有四個主題，分別為「菜羹賦」、「故城志」、「富賈經」和「俗世吟」。節目以北宋時期開封市民的美食制度、城市規劃、經濟發展及文化娛樂為題，以民俗現象為切入點，講述北宋風俗文化與現代人生活的緊密聯繫，展示宋金文明與世界文明發展背後的關係。

攝製隊在開封拍攝期間，前往清明上河園、鐵塔、繁塔、開封鼓樓、汴梁小宋城、城摞城博物館、清明上河圖動態館等地取景。節目通過實地拍攝、場景再現、3D動畫等多種現代科技，以古畫及實物為載體，配合專家生動活潑的敘事方式，為開封厚重的歷史文化注入時尚血脈，彰顯宋代盛世王朝背後所蘊含的中國智慧和民族自信。



尋找主診醫生

Welcome To Our Treatment Room

3月3日起
逢星期二
2305-2400
共12集



當我們生病或受傷的時候，最希望有醫生提供可靠的意見。這個日本醫學保健節目請來多位現職醫生向觀眾講解各種疾病的預防及治療方法，當中亦有奇難雜症的問與答，為生活緊張的都市人提供準確又實用的健康知識。節目有助觀眾擁有健康人生，注重身心健康的觀眾絕對不容錯過！



在水一方

Waterfront Cities Of The World (III)

3月6日起
逢星期五
1830-1930
共13集



《在水一方》將帶領觀眾到訪世界各地最繁忙的港都，探究其歷史，並發掘各自的特色。

港口歷來在國家的經濟發展中扮演著重要的角色，它曾經是文明的中心，把全世界的運輸連成一片。然而在這個先進的年代，乘坐飛機數小時就可以到達遙遠的目的地，方便快捷的鐵路就如蜘蛛網般密布各大洲，那麼港口還可以發揮什麼功能？節目將會深入探索一些獨特而充滿活力的港口城市，當中包括越南胡志明市、美國新奧爾良、秘魯利馬、意大利那不勒斯等等，觀眾可藉此了解港口對人類文明產生的影響，以及如何促進國家經濟繁榮。



味道中原

Taste ZhongYuan

4月4日起
逢星期六
2000-2100
共20集

論說中國歷史，繞不開河南；論說中國飲食文化，繞不開中原。

中原味道比河南味道更具有廣泛性和代表性，更有人說中原味道代表了整個中國的風貌與風骨、前世與今生。在歷史上，中原的飲食文化受到外來少數族裔飲食文化的衝擊，但仍然頑強地保留著中原烹飪文化的基本傳統和特色，並延續至今。這種歷史的厚重感帶給中國人與生俱來的驕傲感和自豪感。

《味道中原》以普通老百姓為主體，承傳平常人身邊的中原美食文化精髓，展現和諧、溫情和勵志的美食人生。



溢遊未盡 Never Ends

4月1日起
逢星期三
1830-1930
共12集



金鐘獎得獎主持人廖科溢邀請大家收拾行囊，跟著他自駕遊遍全球最美的21條公路，來段深度全覽的驚喜旅程，找尋世界各地的歷史奧秘。

廖科溢首先前往中美洲，在伯利茲感受迷人的熱帶風情，在危地馬拉漫步古城，體驗豐富的在地文化，再到尼加拉瓜和洪都拉斯，品嚐當地美食和欣賞民族舞蹈，深入認識瑪雅文化。然後，他轉往澳洲，根據網友的推薦清單，展開澳洲必遊必做必吃的旅程，途經海崖橋、最白沙灘等美景。最後，他到達位於西太平洋地區的帛琉，在這個夢幻的人間天堂感受多采多姿的人文和自然美景，更幸運地與重量級人物－帛琉總統一同出遊。他發掘一個個海底奇景，並欣賞被當地人譽為「最美秘境」的凱漾島，留下最意猶未盡的美好回憶。



極地攀山王 Steve Backshall's Extreme Mountain Challenge

4月3日 - 10日
逢星期五
1930-2030
共2集



冒險家Steve Backshall帶領攀山團隊進入委內瑞拉的卡奈瑪國家公園，沿途穿越叢林和古老的山脈，展開探索大自然的旅程。在節目中，他們除了挑戰世界最高的瀑布、探索危險的洞穴，還發現罕見的生物和肉食植物，讓觀眾重新認識委內瑞拉，見識到不一樣的生態面貌。



Title Sponsorship Package Summary

Programme	Transmission Schedule*	Timeslot (1st-run)*		No. of Epi / Week	Title Sponsorship Package Cost
早市戰報 及 午市進擊	Jan 2-Dec 31 (逢港股交易日)	M-F	1200-1215	52-week	\$928,000
			1245-1300	26-week	\$556,000
匯市焦點	Jan 2-Dec 31 (逢港股交易日)	M-F	1115-1130	52-week	\$1,080,000
			1425-1440	26-week	\$648,000
異動狙擊	Jan 2-Dec 31 (逢港股交易日)	M-F	1105-1115	52-week	\$1,080,000
			1530-1540	26-week	\$648,000
收市大檢閱	Jan 2-Dec 31 (逢港股交易日)	M-F	1600-1700	52-week	\$928,000
				26-week	\$556,000
新聞掏寶	from Mar 6	Fri	2030-2100	52-episode	\$1,280,000
				26-episode	\$768,000
理財有道	Jan 2-Dec 31	Thu	2130-2200	53-episode	\$1,280,000
				26-episode	\$768,000
				13-episode	\$460,000
四十年四十個第一	Mar 6-Jul 17	Fri	2130-2200	20-episode	\$600,000
看出個未來	待定	Fri	2130-2200	52-episode	\$1,280,000
				26-episode	\$768,000
體育新世界	Jan 4-Dec 26	Sat	2400-2430	52-week	\$198,000
				26-week	\$118,800
				13-week	\$71,280

* Subject to change