



傑出企業形象大獎 2014

Outstanding Corporate Image Award 2014



中國銀行(香港)

BANK OF CHINA (HONG KONG)



人民幣服務 最當然選擇

The best choice for all your RMB needs

- ▶ 具備獨特的人民幣業務優勢，佔市場領先地位
- ▶ 擁有龐大的人民幣服務網絡，覆蓋香港、內地以至全球
- ▶ 提供多元化的人民幣產品及服務
- ▶ 專業服務團隊，擁有豐富的人民幣業務經驗

個人客戶服務熱線

Personal Customer Service Hotline (852) 3988 2388 | www.bochk.com





亞洲領先的化粧品專門店 優質服務 信心保證

莎莎

為亞洲區居領導地位的化粧品、護膚品及香水零售集團，以「一站式化粧品專門店」概念為客戶提供包羅萬有的優質商品。

莎莎於1997年在香港聯合交易所有限公司上市（股份代號：178），業務遍及香港、澳門、中國大陸、台灣地區、新加坡及馬來西亞，在亞洲區設有逾270間零售店及專櫃，銷售超過600個品牌產品，包括化粧品、護膚品、香水、頭髮護理用品等，其中逾100個為專有品牌及獨家代理的國際品牌產品。

Sasa
making life beautiful



亞太區首500家零售商
香港十大零售集團之一



亞洲貨幣雜誌
最佳管理香港中型企業



亞洲企業管治雜誌
第四屆亞洲卓越表揚大獎
最佳投資者關係公司（香港）



投資者關係雜誌大中華區大獎
投資者關係優異證書



香港 Q 嘜優質服務計劃認證



中國信譽企業認證之十強品牌



廣州日報
我至喜愛香港十大品牌
港澳優質誠信商號



明報及香港中文大學「卓越企業品牌選舉2013」
評選團大獎——香港個人護理零售類別
香港良心願主品牌



「全國消費者最喜愛香港名牌」
榮譽金獎



恒生可持續發展企業
指數系列 2013 - 2014 成份股



莎莎購物網站 www.sasa.com

用心 就能成功

《TVB周刊》「傑出企業形象大獎」今年已是第6屆，每年有幸訪問得獎單位代表及專訪人物時，都會獲益良多。傑出，不是一朝一夕，更非僥倖，「心」才是關鍵，熱心、信心、用心、真心、愛心、善心，還要留心消費市場的一舉一動，用心思加以靈活創新。

另一邊廂，消費者的要求也愈來愈高，甚至認為市場產品及服務是「沒有最好，只有更好」。沒錯，經營者只有保持着不斷向前的心態，將目光放得長遠，才是企業發展的動力來源。

期望今屆得獎的50家企業，能持續以她們的優勢和營商智慧，為消費市場、社會和環境出一分力，繼續獲得顧客的支持和信任。

專業評審團（排名不分先後）

- ▶ **查毅超先生**
福田集團控股有限公司董事總經理
- ▶ **何瑞民先生**
集團財務總監
- ▶ **何偉成先生**
腦神經外科高級醫生
- ▶ **廖建華先生**
執業大律師
- ▶ **《TVB周刊》編輯委員會**



健康無敵

尿酸，可怕的夢魘。睡著，痛醒，睡著，痛醒……

余仁生降酸保健茶，
以全港最具規模的高濃縮設備，
萃取貓鬚草、廣金錢草之精髓。
泡茶二十秒，精華極盡釋放，
舒緩尿酸不適。

\$92^{零售價}



(每盒12茶包裝)



www.euyansang.com.hk/healthtea

余仁生門市及各大萬寧   有售

澳洲 | 中國 | 香港 | 澳門 | 馬來西亞 | 新加坡

客戶服務熱線：2544 3308 | www.euyansang.com.hk

contents

得獎名單 50家得獎企業 p08-09

專業分享 **優質旅遊服務協會 郭少明博士**
優質服務、以客為本
透過前線員工加強企業形象 p10-11

Voicesland環球商交網絡 黃敏思
分享、互助、關愛
是中小企邁向傑出的竅門 p12-13

得獎企業 **7-ELEVEN** 不斷創新 緊貼市場
帶動便利生活 p14-15

千色CITISTORE 昂然邁向25周年
時刻為生活添千色 p16-17

寶錶廊 主打瑞士日本優質名錶
自由行旅客之信譽首選 p18-19

保多康 結集中西保健養生精髓
助你尋回健康好體魄 p20-21

李萬山 香港李萬山整腸丸
用心製藥 逾半世紀信譽品牌 p22-23

維他 不斷推陳出新
最知香港人口味 p24

編輯：Conny Yu
記者：Dora Mok、Ammen Lau
高級美術主任：Marco Yau
美術：Anita Lee、Yvonne Pang
攝影：林嘉傑(人物專訪)
出版：電視廣播出版有限公司 TVB Publications Limited
地址：九龍將軍澳工業邨駿才街電視廣播城

印刷：凸版印刷(香港)有限公司
分色：良友製版社
發行：同德書報有限公司
出版日期：2014年9月
非賣品，版權所有，翻印必究

GUYLIAN®

The World's Favourite Belgian Chocolates

全球摯愛比利時朱古力

吉利蓮

融合愛與浪漫 品嚐經典美味



總代理：四洲貿易有限公司

 [guylian.hongkong](https://www.facebook.com/guylian.hongkong)

得獎名單

專業分享



優質服務、以客為本 透過前線員工加強企業形象

優質旅遊服務協會(QTSA)今年由郭少明博士，BBS，太平紳士出任主席，郭博士作為莎莎國際控股有限公司主席兼行政總裁，他的高瞻遠矚，對企業如何與時並進以適應市場時刻轉變的消費模式，以及公司由小本經營拓展到跨國企業，所付出的努力和營商智慧都足以令人樂道。QTSA會員主要來自零售、飲食及其他服務行業，前線人員的表現絕對有助提升企業形象。郭博士說，企業形象要有公司品牌的獨特性及商譽，而優質服務必需「由心出發、以客為本」，即使一句早晨、一個親切笑容，既是需要亦很重要。

走一個好員工 亦是公司的損失

郭博士深切感受到由一人公司發展到擁有數千名員工的跨國企業，在人事管理、經營和制度上的轉變，他說企業化管理當中還包括為員工制定完善福利和舉辦培訓課程，「培訓課程對員工來說可帶來工作能力的提升，容易獲得晉升機會；對公司來說，員工的歸屬感，可以成為支持一間公司不斷向前發展的動力。這樣亦能吸引年輕人入行，讓他們覺得即使做前線員工，同樣充滿挑戰和前景。在一間公司內，各部門人員雖然各司其職，但其實每一員都是互相緊扣、都有貢獻，所以我很認同員工是公司的資產，走了一個好員工，亦是對公司的損失。」

除了重視員工，郭博士表示提供優質服務是各行各業的核心價值。他說：「QTSA為了提高零售、食肆及其他服務行業會員商戶優質的服務水平，會定期舉辦不同類型的研討會，例如顧客服務、人才管理等專門性課題，為業界提供最新的市場信息，幫助會員擴闊知識，提升企業營運技巧。」



分享、交流、創新 突破發展空間

營商市場在不同年代都有不同特徵，企業既要趕潮流，亦不能抹煞從前賴以成功和穩定發展的因素。郭博士說：「優點需要保留，不好的或不合時宜的就要找方法去改善，當下做企業，還要靈活變通和創新。另外，面對營商環境持續競爭激烈，大家都不能故步自封，要具備敏銳的市場觸覺，將目光放遠，才能看通市場所需，甚至可以透過分享和交流了解市場變化。而協會為了增加會員及業界管理人士互相交流的機會，每年都會舉辦『翹楚匯』經驗分享會，給予商界領袖及傑出精英一個交流營商心得及成功之道的平台，從而令會員得到啟發。」

至於如何令前線員工在崗位上找到更多發揮空間和機會，郭博士認為可讓員工參加比賽，如前線人員服務大獎，有助他們擴闊視野和提升自信。若在比賽中獲獎，不但員工開心，亦是對其工作表現的肯定，而當他分享經驗時，可令其他同事有所得益，從而帶動更好的工作氣氛。

參與社會公益 增加大眾認同

企業參與慈善公益活動，既是回饋社會，亦可獲得消費者認同，郭博士說：「管理層應擔當牽頭者，鼓勵及帶領員工一起投入和參與公益活動，這可提升同事的互助互信，從而了解公司的理念及方針，甚至有助企業形象得到認同，有了良好信譽和口碑，即使品牌有新嘗試，也容易予人信心，令開拓商機變得更有利。」

近年，黑心食品新聞不時出現，注重飲食健康的郭博士坦言供應商的操守問題，令食肆和廣大市民都受到影響，「時下資訊透明度高，當事情發生後，品牌絕對不能輕視公開傳訊部門的回應態度，要挽回消費者的信心，必需要誠實和明確地交代，才能令市民釋疑，令企業或品牌繼續得到消費者信任和支持。」

QTSA X 香港旅遊發展局 推廣香港優質品牌形象



為助業界會員吸引更多遊客，QTSA配合香港旅遊發展局的推廣工作，深化「優質旅遊服務」計劃及認證商戶在消費者心目中的優質形象，積極舉辦或參與多項大型活動，如「新春國際匯演之夜」、「香港龍舟嘉年華」、「優質旅遊服務計劃巡禮」等，宣揚協會及會員商戶對優質服務的信念，令協會及參與會員商戶的優質形象無論於本地或海外都大大提升，務求將香港優質品牌形象推廣至國際。



1. 現今香港的消費市場，遊客佔了不少比重，郭博士認為業界要繼續保持良好形象和優勢，必需為世界各地旅客提供明碼實價、資料清晰、至誠優質的服務，以提升旅客在香港的購物及飲食體驗。
2. 優質旅遊服務協會主辦、香港旅遊發展局全力支持的「2014網選十大最受歡迎香港優質商戶」，是由本港及全球各地的消費者投票，得獎單位包括零售商戶及餐館，他們都是業界的表表者。
3. 今年的「翹楚匯」以「創新商業模式」為主題，由零售和飲食界的傑出人士分享新的營商模式。
4. 由工業貿易署「中小企業發展支援基金」撥款資助的「優質服務網上學」電子學習平台，為24小時的學習平台，包括網頁、e-Guidebook、facebook粉絲專頁、智能電話應用程式及8段培訓短片等，透過電子學習平台加強企業員工的銷售服務技巧及處理投訴手法等。



優質旅遊服務協會(QTSA)

- 前身是旅遊服務業協會，自2003年4月1日起，以優質旅遊服務協會(QTSA)為新商號，並設有4個專項委員會，分別是營商環境關注委員會、推廣活動委員會、公共關係委員會及提升服務質素委員會。現時，協會擁有超過1,300名會員，主要來自零售、食肆及其他服務行業，涵蓋本港超過8,000間商舖，大部分會員為「優質旅遊服務」計劃認可商戶。
- 協會關注相關行業的利益，又透過市場推廣和宣傳網絡，增加會員的商機，並為業界訂定高水平的會員作業守則，維持高質素的服務操守及客戶服務水平，以及代表業界與香港特別行政區政府各部門及私營機構緊密聯繫，創造更有效率和更有利的營商環境。
- QTSA同時是香港旅遊發展局的策略伙伴，負責宣傳優質旅遊服務計劃及專注籌辦會員活動，以宣揚香港優質都市形象。

分享、互助、關愛 是中小企邁向傑出的竅門



香港愈來愈多人喜愛創業，尤其年輕人，覺得自己做老闆靈活性高，又可以發揮創意。不過，開拓事業也要有一籃子計劃，要看當下時機和潮流，更要看清楚如何可以作長線發展。Voicesland環球商交網絡行政總監黃敏思（Catherine）說，成立Voicesland就是希望透過會員之間的活動和分享，為中小企帶來更多商機和網絡，互相合作有助推動彼此事業發展。Catherine坦言中小企要穩步成長，同時又要建立鮮明形象，就一定要了解市場的生存技巧，讓企業不斷提升競爭力。

不能短視 須有遠見

Catherine從前在跨國貿易公司當行政管理，做了30年大企業員工，坦言大企業有良好的架構，而且員工多、部門分工清晰，很多要處理的事情像輕而易舉。後來她因健康問題又想繼續享受工作樂趣，而轉了新的工作環境，還於去年與幾位志同道合夥伴創立Voicesland，為中小企提供一個平台和網絡，讓會員透過互相分享，推動彼此建立事業。她亦憑過往的工作經驗，給予會員一些專業意見和心得，協助他們拓展業務和確立鮮明的企業形象。

Catherine說良好服務和架構是幫助中小企發展的關鍵。「中小企要發展成為市場上傑出的企業，我相信必需要有其獨特性、持續性和目標，這是成就傑出企業的中流砥柱，還要有做好一盤生意的信心和遠見，不能只看眼前的利益。開始時可能有些難行，但以這些基礎來開拓業務，可以做得更有成績。」

SME 穩步建立市場地位

SME是Sharing(分享)、Marketing(營銷)和Expanding(拓展)，Catherine說這是3個很重要的過程。然而，不少中小企可能在人際網絡和開拓技巧上稍為遜色，如此，積極參與分享會，就可以透過與成功人士交流而得到啟發。Voicesland舉行的商交活動，便經常吸引到會員參加。「我們透過晚餐酒會派對形式，讓大家在輕鬆的環境下，一邊品嚐美酒佳餚，一邊分享交流和暢談生意。聚會上，亦能夠認識到不同行業的老闆，達至以商會友、以友營商。」

至於拓展業務及宣傳上，Catherine認為時下社交網絡及Apps大行其道，廣告費亦較划算，不妨多利用這方面的平台。在營銷之餘，亦可滲入一些開心、正面和健康信息，讓消費者留下深刻印象和看到經營者用心之處。「我很記得愛心粥店老闆說的一句話：『小人物咪小人物囉，小人物咪做小事囉。』其實他的成功之處就是由自己出發，向周遭發放正能量信息，他做善事的心，同樣能夠在社會上得到迴響。」

人情味 讓僱員關係融和

人力資源亦是熱門話題，招聘、僱員關係、公關工作，甚至員工的強積金供款，都是中小企老闆需要面對的問題，加上小企業一向予人福利少、工時長的感覺，老闆的形象便顯得很重要，更加需要與員工建立良好關係。Catherine說：「老套的說就是人情味，員工對公司的認同和能否享受工作環境，亦可成為公司的口碑宣傳。而要進一步成為傑出企業，便需要擁有一班傑出的管理人才，還要履行社會責任，參與慈善公益，既可以令企業形象提升，更可加強員工士氣，若能帶出真善美，會加倍被消費者認同。」



1. Catherine說，企業要給消費者承諾，除了優質服務和產品，還要肩負社會責任，這正是一家企業的內涵；而企業形象就像為企業或品牌穿上了一件漂亮外衣；要內外兼備，才能持續發展。
- 2-4. 早前，Voicesland透過「賣蘋果做慈善」比賽來培養會員參與慈善活動的善心，Catherine說勝出隊伍Pink Apple Team，由開始構思「籌款+派蘋果」的蘋果券二合一概念，到透過人脈邀請深水埗明哥鼎力襄助，最後只是利用了500元成本及短短一個月時間，已為香港乳癌基金籌得5位數字善款。眾人為慈善有幾多賺幾多，同時令不同組織和有需要的人受惠，成績令人鼓舞。
- 5-7. 每月為會員舉辦的商交活動，以輕鬆的酒會飯局派對為主，透過遊戲和嘉賓分享，有助會員打破隔膜。



Voicesland環球商交網絡

- 成立於2013年11月，現時註冊會員人數約30人，來自多個不同行業，包括商業顧問、人力資源顧問、法律、會計、痛症治療、教育、素食餐飲、飲食集團、媒體製作、玄學服務、健康食品、太陽能、跨國貿易、鑽石、保健產品、二手生意買賣、時裝設計師等等。
- 以《口碑影像，匯聚商交力量》/"Film Voices For Your Business"為宗旨及理念，除了提供一個平台以凝聚各中小企以外，更致力透過媒體製作，協助會員宣傳產品服務來提升企業形象，將企業的好事傳千里，為生意尋找正能量。
- 每月為會員舉辦一次商交聚會，內容包括遊戲、分組活動、嘉賓分享及會員業務產品推介等。



不斷創新 緊貼市場 帶動便利生活

香港人分秒必爭，事事講求效率，便利店正好迎合追求方便快捷的港人生活模式。7-Eleven——一個香港人相當熟悉的品牌，多年來抱着敢於創新的精神，緊貼市場需要，提供全方位貼心產品和服務，真正做到「想顧客所想，急顧客所急」，加上分店遍布全港每個角落，讓顧客24小時都享受到便利生活，並成功確立傑出企業和品牌形象。



7-Eleven小檔案

- 貨品種類由最初只售賣飲品零食，進一步提供一站式的便利服務，如充電、八達通增值、繳費服務等
- 於店內開設「Hotshot熱賣點」，為顧客提供熱辣辣的快速美食
- 推出自家品牌「滋味選」及「龍鳳茶樓」，以及推出即磨咖啡Daily Café
- 積極參與公益事務，舉辦或贊助不同的慈善活動

領導業界 迎合不同需要

7-Eleven於1981年在港開設首間店舖，打着「為大家提供24小時的便利生活」旗號，提供生活雜貨，甫出現即大受市民歡迎，熱愛程度在33年來有增無減，現時已發展成為超過900間分店的龍頭企業，穩佔業界領導地位，當中的關鍵，正是不斷創新以迎合顧客的各種需要。隨着香港人生活水準不斷提高及對各種服務的新需求，7-Eleven積極推陳出新，包括引入更多不同種類的貨品，除了報章雜誌、零食飲品、麵包及其他日常用品外，近年推出了即叫即煮「Hotshot熱賣點」、自家品牌「滋味選」及「龍鳳茶樓」，更推出即磨咖啡Daily Café，全天候為顧客提供美味便利的速食、熟食和飲品。

傑出格言

因應市場變化，
適時推出創新產品和服務。

緊貼市場 推出嶄新服務

7-Eleven一直留意港人的生活變化，因而推出7-Connect便利服務平台，盡顯細心一面，服務包括各類繳費、網上預付服務、售賣門券、各式電話卡及充值券、捐款、影印、電池充電及Wi-Fi無線寬頻服務等；更為顧客提供不同種類的付款方法，包括八達通、EPS、信用卡及非接觸式付款服務例如Paywave及Paypass，並提供提取現金服務，讓顧客消費更輕鬆！

此外，有見港人喜歡網上購物，7-Eleven特別為顧客提供嶄新的便利服務。早前與台灣人氣網絡書店博客來推出「博客來訂購、香港7-Eleven門市取貨」新服務，博客來用戶可以「今日訂、明日取」，服務自推出以來深受顧客歡迎，令香港讀者享受到便捷的書籍取貨服務，從此港台兩地閱讀零時差；最近又夥拍遞四方速遞推出淘寶自提點服務，令淘寶用戶自由選擇於7-Eleven取件的地點和時間，省時又方便。

精品換購 提升購物樂趣

為增加顧客的購物樂趣，7-Eleven經常舉辦精品換購活動，例如年中世界盃掀起全城熱潮，7-Eleven把握商機推出「LINE噏球迷會」印章公仔，一套十隻LINE公仔化身星級球迷，設計精緻，並以本地潮語命名，盡情流露公仔幽默搞笑的個性；此外，7-Eleven同步開啟LINE帳號並推出獨家LINE Stickers，成為首個品牌獲授權使用LINE卡通角色作為獨家貼圖，更為本地球迷帶來5隻全新巨型卡通角色公仔出席街頭活動，與粉絲拍照留念並大派紀念品，成功營造獨特的購物體驗，令品牌能夠透過活動提升銷售和鮮明的品牌形象，成為貼近港人的潮流指標。至於7-Eleven的facebook專頁，是一個貼近年輕人而有效的宣傳渠道，讓近40萬名支持者了解公司的最新貨品及推廣，並不時舉行網上遊戲，送出豐富禮品，藉此拉近與顧客的距離。

獎項無數 支持公益事業

7-Eleven屢獲獎項，包括連續12年獲得「Yahoo! 情感品牌大獎」、香港Superbrands「最受歡迎品牌」、多次獲得港鐵「最佳港鐵廣告大獎」及多個業界大獎等，無論品牌實力或港人對她的熱愛程度都毋庸置疑。此外，7-Eleven亦致力履行企業社會責任，理念着重



深層次付出和參與，為有需要的人提供實際及持續性的協助，例如今年初與社企iBakery合作舉辦Hello Party義工活動，7-Eleven得獎員工分享客戶服務技巧，iBakery員工則分享製作曲奇及cupcake技巧，透過活動將正能量傳播開去。



1. 7-Eleven與強大網絡書店博客來推出「博客來訂購、香港7-Eleven門市取貨」新服務，給港人更多、更快的閱讀選擇。
2. 部分7-Eleven分店設有即叫即煮「Hotshot熱賣點」，提供多款港人喜愛的地道小食和飲品。
3. 年中7-Eleven推出的「LINE噏球迷會」印章公仔換購活動，以入型入格的球迷造型登場，備受追捧。
4. 7-Eleven破天荒與5隻巨型LINE公仔現身街頭活動，吸引大批粉絲前來湊熱鬧及拍照留念。

info

顧客服務熱線：2299 1110
網址：www.7-eleven.com.hk



昂然邁向25周年 時刻為生活添千色

活在香港，是一件幸福的事，百貨公司林立，不用舟車勞頓也可享受購物樂趣。於1989年開業的千色CITISTORE，經過多年不斷努力，至今已擁有6間店舖，2011年起其中4間店舖先後進行大革新，以嶄新面貌示人，充分展現時尚、活力一面，令人眼前一亮。一直以來，千色CITISTORE堅守「三優服務承諾」，透過優質服務及優質貨品，滿足顧客生活上的各種需要，提升生活質素同時令生活添千色。

千色CITISTORE小檔案

- 成立於1989年，前身為千色店，後改名為千色百貨，致力搜羅優質貨品，讓顧客體驗一站式購物樂趣
- 2006年換上全新企業商標，名為千色CITISTORE，賦予時尚活力感覺
- 2011年起，荃灣、將軍澳、屯門及元朗店先後進行裝修，設計亮麗時尚，營造更舒適的購物環境
- 其他店舖將陸續進行裝修，送上多元化商品選擇及購物驚喜



搜羅優質貨品 滿足家庭需要

「千色」象徵色彩繽紛，意指千色CITISTORE是一間多元化的百貨公司，貨品種類繁多，由家居雜貨、廚具家電、美容彩妝、時尚服飾、玩具精品、環球美食，以至嬰幼兒用品等一應俱全，並以合理價格提供豐富又完善的選擇，加上售貨員誠懇親切的服務態度，讓顧客享受愉快的購物體驗。現時千色CITISTORE已於新界多個已發展市鎮及西九龍區域開拓了市場，包括荃灣、元朗、馬鞍山、將軍澳、大角咀及屯門，早已成為不少家庭心目中的理想購物熱點。

傑出格言

堅守優質服務、優質貨品、優質生活的「三優服務承諾」，提升顧客生活質素。

引進潮流服飾 開拓均一價市場

近年，為拓展顧客層面至年輕人和上班一族，各店相繼注入流行元素，更於2005年傾力打造潮流品牌id:c，引入多個各具特色的日本服飾品牌，好使一眾男女生隨意配搭出個人風格，創造屬於他們的服飾世界。id:c除了在尖沙咀美麗華商場設有專門店外，在千色CITISTORE荃灣、馬鞍山、將軍澳和大角咀店亦設有專櫃。此外，千色CITISTORE在馬鞍山、將軍澳及大角咀店設有\$12選之樂，家品、廚房用品及文具等皆以均一價\$12發售，價格相宜，帶給顧客更多選擇。

形象大革新 充滿時代感

荃灣店作為千色CITISTORE的旗艦店，佔地142,000平方呎，率先於2011年進行裝修，以「海闊天空」為設計主題，貨品琳琅滿目，除了主打年輕服飾的「新年青人世界」外，更增設嬰兒及兒童專區Kid'S'quare，提供各式各樣的嬰童用品，方便爸爸媽媽一次過選購心水貨品。將軍澳店亦於2012年換上全新面貌，運用光與影的折射手法演繹「花與藝術」的設計概念，展現各個商品區鮮明的個性主題，時尚且空間感十足。至於屯門店，主打家居雜貨，方便顧客為自己的家加多點色彩。每間千色CITISTORE的設計主題各有特色，務求為顧客帶來新鮮感及與別不同的購物體驗。



元朗店 感覺煥然一新

今年6月，全新裝修的元朗店已隆重登場，以新形象示人，各樓層均設有不同主題特色，2樓Kid'S'quare匯聚多個優質嬰童品牌，提供多元化嬰童服飾及用品，是潮爸潮媽的購物天堂；3樓是時尚潮流地帶，服飾配件、玩具精品一網打盡，為生活添趣味；至於4樓，是家居雜貨、廚具家電集中營，輕鬆打造屬於自己的理想安樂窩。此外，還有主打世界各地特色小食的TabeRu-Ru，滋味零食層出不窮。



1. 千色CITISTORE除重視貨品質素外，亦不斷在店舖設計上力求完美，讓顧客享受愉快的購物體驗。
2. 為了迎合市場需要和顧客品味，其中4間店舖先後進行了大革新，大大提升空間感，令購物環境更寬敞舒適。
3. Kid'S'quare採用色彩繽紛的布置，置身其中感覺特別開心，難怪廣受大人小朋友歡迎。

info

荃灣店：荃灣城市中心II期
 元朗店：千色廣場2至4樓
 馬鞍山店：新港城中心3樓
 將軍澳店：新都城中心商場2期2樓
 大角咀店：港灣豪庭廣場地下及1樓
 屯門店：屯門時代廣場北翼3樓
 網址：www.citistore.com.hk





香港的旅遊業發展蓬勃，帶動零售業發展持續暢旺，其中鐘錶產品更是旅客的心頭好之一。創立於2010年的寶錶廊有限公司，在短時間內成功吸納大批自由行旅客光顧，甚至吸引本地客人青睞，全賴良好口碑、優惠價格和堅守正版正貨的宗旨。寶錶廊現時不單是35家瑞士及國際鐘錶品牌的特約經銷商，同時亦是多個瑞士及日本著名鐘錶品牌的香港獨家代理商，為消費者提供更多優質鐘錶選擇。

主打瑞士日本優質名錶 自由行旅客之信譽首選



寶錶廊小檔案

- 成立於2010年，為香港知名瑞士及國際鐘錶品牌零售有限公司之一
- 現為35家瑞士及國際鐘錶品牌特約經銷商，包括依波路錶、JIBB瑞士駿寶錶、JUVET有喊錶及KINGTUS金舵手錶等
- 於2013年加入香港知識產權保護協會的「正版正貨」承諾計劃，堅守不賣假貨，同年亦通過ISO9001認證，證明管理體系達到國際水平
- 2013年榮獲「粵港澳名牌獎」及「亞太卓越企業獎」，還有2014年獲「中港澳名牌獎」，其優質的服務、產品及良好的品牌形象，均獲一致認同

每日吸引千人進店 獨家品牌深受歡迎

位於土瓜灣樞紐地帶的寶錶廊，店舖總面積逾3萬平方呎，前線銷售人員超過200人，是香港著名專業名牌手錶經銷點之一。目前，寶錶廊平均每日約有60至70個旅行團（平均約1,000位客人）前來參觀，單以2013年的銷售數字計算，去年每月平均賣出30,000隻手錶，可見旅客對寶錶廊的信賴和支持。寶錶廊行政總裁蔣金環博士(Elsa)說：「公司旗下銷售的鐘錶產品，以瑞士及日本品牌為主，大部分均為直接入口的標準行貨，其中多個瑞士品牌如JIBB駿寶錶和KINGTUS金舵手錶等，更是我們的獨家代理品牌，而JIBB不單是店內最受歡迎的品牌之一，就連其他鐘錶業同行，亦有意向我們取貨，可見品牌的受歡迎程度。」

傑出格言

誠信興業，回饋社群；
學海無涯，精益求精。

特設國內維修站 提供延長保養期

寶錶廊憑藉實力和誠意，成功取得多個國際鐘錶品牌的特約經銷權及獨家代理，故產品的定價可以較實惠的價錢招徠。除此以外，公司提供的優質售後服務，也是成功要訣之一。Elsa說：「坊間提供的保養服務只限原廠保養，但我們卻額外給予客人一至兩年的保養服務，維修點除了在香港，遠至上海和北京亦設有維修站。」稍後，寶錶廊將在國內不同大城市，增設更多維修站，為客人帶來更方便和貼心的售後服務。

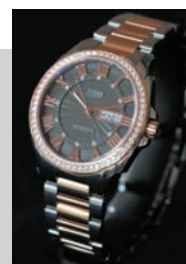
參與正版正貨計劃 遵照ISO國際品質管理

為提升服務質素，寶錶廊於去年已加入香港「正版正貨」承諾計劃，並取得ISO9001國際品質管理認證，將服務提升至國際級水平。而旗下的前線員工，當中不乏擁有10年以上豐富銷售經驗，並且每月接受定期培訓，務求為客人帶來更優質的服務。Elsa說：「一間業務發展穩健的公司，絕對需要員工們盡心落力地把關，由前線員工到管理層，上上下下本着同一理念，齊心合力協助公司變得更強大，目標成為鐘錶業界的表表者。」

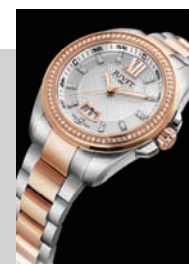
積極行善 關懷全球各地弱勢社群

良好的商營除了講求服務質素，對社會的企業責任亦十分重要。寶錶廊自成立以來，除致力於企業營運外，對公益慈善發展也不遺餘力，從公司成立開始即不斷參與由不同團體舉辦的慈善活動，例如香港恩澤慈善基金會的援建扶貧活動、聖雅各福群會眾膳坊、香港鑽石獅子會15周年籌款晚宴及香港旅遊從業員聯會愛心月餅送溫暖等。Elsa稱，希望公司能夠在迅速發展及知名度上升的同時，亦能帶領上下員工履行社會責任，齊心協力投入公益。

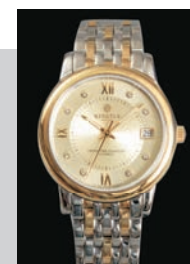
寶錶廊三大暢銷瑞士名錶品牌



JIBB駿寶錶
擁有194年歷史，一直秉承傳統的瑞士製錶技術，配上瑞士自動上鏈機芯、抗磨損藍寶石水晶鏡面、不鏽鋼錶殼或玫瑰金外殼，款式經典永恆，是傳統和時尚的完美結晶。



JUVET有喊錶
在國內知名度極高，早於1856年清朝年代已於上海開設鐘錶店，其經典的懷錶更因製作手工精緻及富中國特色設計，深受清朝貴族歡迎，成為家傳戶曉的瑞士名錶之一。



KINGTUS金舵手錶
創立於1853年，利用瑞士精密的工藝，配合現代化的技術和優秀的設計，加上實惠的價格，令品牌深受香港旅客歡迎，一直高踞寶錶廊三大暢銷瑞士名錶之列。



1. 寶錶廊成功以優質的服務、優惠的價格及遠大的目光，吸引大批自由行旅客信賴。店內裝潢布置簡約時尚，為客人帶來理想又舒適的購物環境。
2. 人脈甚廣的Elsa，成功為公司取得多個瑞士名錶品牌的獨家代理權，而且銷情理想，深受客人歡迎。
3. 每位前線員工均擁有豐富的鐘錶知識，能滿足不同客人的需求，讓客人有賓至如歸的感覺。
4. Elsa(右)早前代表公司出席由聖雅各福群會眾膳坊(食物銀行)舉辦的「同饗滋味」慈善活動，出錢又出力。

info

地址：九龍土瓜灣偉景街3至19號地下
查詢電話：2363 4278
網址：www.baselwatchgallery.hk



都市生活步伐急速，如不好好照料身體，日積月累容易引致各種健康問題。創立逾10年、致力研發各種優質保健食品的保多康，一直堅持「專業・健康」的宗旨，將傳統中醫藥學理念結合先進的科研技術，成功研製出一系列適合不同年齡人士的天然健康保健食品，並且獲獎無數。今年，保多康再度奪得「傑出企業形象大獎」，證明品牌的出品深得消費者信賴和支持。

保多康小檔案

- 成立於2003年，所有產品均遵照世界衛生組織制定之GMP優良藥品製造規範生產，並通過STC驗證，合乎香港及國際衛生及安全的最高標準
- 王牌產品之一的「靈芝孢子」獲香港衛生署認可，通過本港大學的安全及活性成分測試，在重金屬、有機農藥及微生物測試上均符合本港安全要求
- 多年來獲中華企業信譽協會選為香港優質品牌

結集中西保健養生精髓 助你尋回健康好體魄



科研成果 嚴謹檢測

由註冊營養師開發、糅合中西保健養生理念精髓的保多康，旗下多款天然且功效顯著的保健產品，如有助強化免疫力的「靈芝孢子」及「養生蟲草」，針對腸道健康的「益體健」，還有促進肝臟健康的「強肝」等，均是追求健康人士的養生法寶。為保持產品質量，所有保多康產品均經過多項嚴謹檢測，確保合乎世界衛生組織制定之GMP優良藥品製造規範生產，同時亦通過國際權威性機構SGS驗證，達到香港及國際衛生及安全的最高標準。此外，產品更獲得「香港標準及檢定中心」頒發的「正」印認證，證明質量安全可靠，絕對可放心服用。如此認真又嚴謹，難怪推出以來深受用家追捧，並屢獲殊榮。

傑出格言

變則通，通則順。

舉辦不同活動 宣揚健康信息

任何人生階段都需要好好愛錫和保養身體，保多康經常舉辦不同的健康講座及活動，邀請執業醫生、中醫師和註冊營養師等專業人士，講解各種健康問題及分享保健養生心得，向大眾宣揚正確的健康信息。品牌年度盛事「保多康全港幼稚園填色比賽」，目的是藉着比賽培養小朋友的創作才能，喚起家長關注子女健康，並擴闊孩子視野。

為配合今年的世界盃熱潮，今屆填色比賽特別以世界盃為主題，名為「小小細界杯-全港幼稚園親子填色比賽」，並邀得著名兒童節目主持譚玉瑛、唐韋琪及品牌代言人李思雅擔任表演嘉賓，與現場觀眾大玩遊戲及分享親子心得，場面熱鬧。而各得獎及優異作品亦於當日展出，藉以表揚同學們的努力，讓大眾分享他們努力的成果。在未來日子，保多康將繼續舉辦這項極具意義的親子盛事，協助家長提升與子女的親子關係。

慷慨解囊為公益

向來積極參與公益事務的保多康，早前亦透過舉辦親子填色比賽，將籌募得來的善款，捐出予非牟利組織「地球拯救隊」作環保教育之用，為小孩子的健康成長出一分力。此外，當日舉行的慈善義賣活動，收入扣除成本後則全數捐贈「伸手助人協會」，幫助更多有需要人士。保多康承諾，將繼續發揮「以助人為己任」的精神，舉辦及參與不同慈善活動，造福及回饋社會，實踐傑出企業應有的社會責任。

保多康兒童系列 全面照顧孩子健康

保多康旗下多款兒童保健食品，包括強健牛初乳、資優DHA和保視睫等，是針對不同年齡兒童之需要而設。強健牛初乳能提升免疫力，有助促進成長；資優DHA可促進腦部發展，加強集中力；保視睫則針對兒童常見的眼睛不適問題，重拾水潤亮目。

兒童系列自推出以來反應熱烈，更先後獲得多個由親子雜誌及媒體舉辦的優質品牌大獎，可見產品深得父母及孩子喜愛和支持。



1. 保多康多年來起用陳百祥（叻哥）擔任品牌代言人，近年更加入形象健康的李思雅，讓消費者留下深刻印象。
2. 繼去年舉辦「保多康小超人至叻遊世界填色比賽」後，今年保多康以世界盃為主題，於西九龍中心舉行「小小細界杯-全港幼稚園親子填色比賽」，更邀得譚玉瑛、唐韋琪及李思雅擔任嘉賓，場面非常熱鬧。
3. 填色比賽的得獎及優異作品，於比賽結束後放在場地展出，吸引大批市民駐足觀賞。
4. 保多康定期舉辦健康講座，為市民講解疾病成因及分享保健心得，有些講座更會邀請醫生及中醫師主講，並安排專業醫護人員為參加者提供免費血壓及血糖指標測試服務。

info

查詢電話：2111 0109
網址：www.healthbank.com.hk



香港李萬山整腸丸

用心製藥 逾半世紀信譽品牌

出門上班或旅行公幹，最擔心有腸胃不適和嘔吐肚痛問題，情況難忍且尷尬又狼狽，想即時取得舒緩效果，就要常備李萬山整腸丸。這個源於60年代的香港品牌，不單深得香港人信賴，多年來更是自由行旅客的必買手信，成為了送禮自奉及回鄉探親的首選。為給予大眾更優質的健康保障，李萬山整腸丸位於九龍灣的廠房，早年已成功取得GMP國際認證，致力將產品的質量及安全性，提升至國際水平。



香港李萬山整腸丸小檔案

- 品牌創立於60年代
- 1980年於九龍灣自置廠房
- 1995年將產品出口至美加
- 2005年採用雷射防冒商標
- 廠房於2010年獲GMP認證

延續父親使命 積極提升質量

現代人生活壓力大，容易出現腸胃不適、消化不良等症狀，甚或吃到不潔食物，出現嘔吐肚痛等情況，不單損害腸胃健康，更會影響日常生活和工作。專治各種腸胃不適、嘔吐症狀的李萬山整腸丸，100%香港品牌，早於60年代由李岳中醫師研製和開發，為當時醫療技術和物資皆貧乏的年代，解決各種腸胃不適煩惱。時至今日，李岳醫師兒子、現任香港李萬山藥廠有限公司營運總監李祿彬(Ben)，為延續父親的使命，幫助大眾解決各種腸胃健康問題，他除了積極優化及改良品質外，更致力提升品牌形象，務求做到與時並進，成功令產品成為家居和公司藥箱中常備的腸胃藥。

傑出格言

與時並進，不進則退。



不斷推陳出新 最知香港人口味

70多年來一直陪伴香港人成長的維他奶集團，憑藉追求卓越及創新精神，令一顆細小的大豆，發展成一家積極求進的跨國企業，旗下品牌包括維他奶、維他、山水及鈣思寶等，多款經典飲品甫推出即成為市場焦點並大受歡迎，優質形象深入民心，更早已成為消費者心目中家喻戶曉的品牌。



1

傑出格言

致力提供營養豐富、
優質美味的產品，
以促進消費者
健康為首任。

積極創新口味 不忘關愛社會

作為一間與時並進、財政穩健的企業，維他奶集團成立至今，一直以推廣價格相宜的營養作為使命，生產及分銷多款優質、營養豐富的食品及飲料予消費者，與此同時亦積極推出新產品，迎合現代人的口味。此外，集團多年來堅持履行社會責任，除透過「商業及僱員募捐計劃」捐款予香港公益金外，亦支持多項青年活動，協助他們發展正面人生觀，為社會出一分力。

維他港式奶茶 切合港人口味

提起維他，自然會想起檸檬茶。今年，一向緊貼香港人口味的維他又有新動向，推出全新維他港式奶茶，精選上等錫蘭茶葉及紅茶葉沖泡，帶出層次豐富的茶香，並以香滑幼細的淡奶調配而成，100%香港製造，充滿本土特色，讓港人不用到茶餐廳，也可隨時隨地享受到屬於香港人熟悉的港式奶茶味道。



2

維他小檔案

- 維他奶集團於1940年在香港成立
- 1975年於香港率先採用無菌包裝技術生產飲品
- 世界首創的即飲維他檸檬茶於1979年正式誕生
- 1987年耗資一億港元於屯門購置總部大樓及廠房
- 1994年在香港聯合交易所上市
- 2014年推出維他港式奶茶

1. 維他港式奶茶以紙包裝及膠樽裝推出市場，方便飲用，讓消費者感受到最真實的「港人港味」！
2. 集團於屯門興建佔地34,000平方米廠房，每日為香港及世界各地消費者生產過百萬的產品。

info

電話：2468 9645
網址：www.vitasoy.com

新維他港式奶茶



他們的傑出格言，值得你參考和借鑒

因應市場變化，
適時推出創新產品和服務。

7-ELEVEN

堅守優質服務、優質貨品、優質生活的
「三優服務承諾」，提升顧客生活質素。

千色 CITISTORE

誠信興業，回饋社群；
學海無涯，精益求精。

寶錶廊

變則通，通則順。

保多康

與時並進，不進則退。

李萬山

致力提供營養豐富、優質美味的產品，
以促進消費者健康為首任。

維他



金寶

超濃縮粉紅洗潔精



認住金寶鐘



清潔好輕鬆[®]



金寶鐘清潔用品有限公司
CAMPBELL CLEANING PRODUCTS LTD.

新界葵涌華星街12-14號華星工業大廈A座地下
G/F., Block A, Wah Sing Industrial Building, 12-14 Wah Sing Street, Kwai Chung, N.T.
TEL.: 2422 0080 FAX: 2480 0562



TVB Weekly
隨《TVB周刊》附送