



# TVB 周刊

WEEKLY 755



下期必搶

潮人茶隔!!



## 容祖兒 林峯 榮登最強人氣 廣告天王天后

網民熱捧  
《天與地》掀起全城話題



《我的如意狼君》  
黃浩然親解復仇大計

邵逸夫爵士功成身退  
梁乃鵬博士接任無綫主席

直擊《歡樂滿東華2011》  
群星劇身演出

《TVB周刊》2011最強人氣品牌大獎

# 容祖兒 林峯

「《TVB周刊》2011最強人氣品牌大獎」剛在12月6日順利完成，今年「最強人氣廣告天王天后」得獎者正是在廣告界人氣沸騰的林峯和容祖兒。

兩人影封面期間，Joey忽然說了一句：「襯晒！」，指的是未來過對方所穿衣服，但自己新油的指甲顏色，與當日阿峯所穿的橙色冷衫，竟然襯得啱啱好。

# 榮奪

## 「最強人氣廣告天王天后」!

兩人的默契由多次合作培養出來，同一間唱片公司，曾合作電影《翡翠明珠》，這次更雙雙成為本年度的「最強人氣廣告天王天后」，林峯靠歌、影、視三棲發展，高人氣度吸引廣告客戶；另一邊廂，自言靠好口碑吸引客戶的Joey則憑着百變形象，引來不同類型的廣告商注意。

兩個街頭巷尾也會見到的人氣廣告天王天后，人氣與默契十足，未知廣告商會否打他們主意，拍一個情侶檔的廣告呢？



## 最強人氣廣告天王

### 三棲廣告天王

林峯

一向在唱歌、電視、電影三方面多棲發展的林峯即使分身不暇，仍不忘為廣告商拍廣告，因為他覺得雖然每個演員的時間有限，但也要盡自己能力，各方面也要兼顧得到。「每個artist的時間有限，所以我希望可以遇到一個讓自己有得發揮，又鍾意的劇本，每一年拍到好作品、好角色，而劇集與廣告是相輔相成，一套好受歡迎的劇集，也會吸引了很多廣告商，所以我盡可能做到各方面的工作平衡，時間上盡量分配。」

找阿峯拍廣告的多是睇中他深情斯文的形象，所以廣告中所見都是他一貫官仔骨骨的樣子，不過阿峯跟各大廣告商說：「我還有好多可能性！」「不一定是斯文，比較粗獷、man一點，我也可以稱職。搞笑，cute都可以，睇過《花花世界花家姐》就知，我扮性感跳跳虎都得，哈哈，有甚麼是不可能？我是一個演員，有很多未試過的領域，或者好多不同形象，我也想嘗試。」

### 打入女性市場

未睇到阿峯在廣告中扮性感跳跳虎，不過他已經蠢蠢欲動，話想拍唇膏廣告，莫非想挑戰木村拓哉多年前的經典唇膏廣告？「唇膏廣告都得嘞！我想試吓拍些女性用品廣告。其實不用去到咁盡，拍些中性廣告都得，界定廣告代言人不一定是男artist做男性用品廣告，因為男artist的觀眾群是女性，所以搵男artist來拍女性用品廣告也是make sense。好似六年前，珠寶公司搵我合作時，也是一個好創新的嘗試，搵一個男士做珠寶代言人，事實證明這合作是work的，所以有很多不同領域的廣告，也是可以突破。」

阿峯在頒獎禮上，賣口乖多謝各廣告商支持，成為一個稱職的代言人，造就阿峯與好多位廣告商有多年合作。「每次拍廣告我也希望能做到客戶要求，合作愉快。現在也傾緊一個廣告，是一個從未試過的類型，希望可以有個開心的合作。」

#### 今年所拍攝的廣告如下：

- Ali Cafe
- 六福珠寶
- 瑞士依波路手錶
- Balancy清熱·飲
- 意域·訂造服
- NUGENO MEN (skin Care)

## 最強人氣廣告天后

### 長期捧場客

容祖兒

Joey出道十一年，一直受到廣告商的支持，當中多個廣告商更是長期合作，可以維持長久良好合作關係，Joey說是因為每樣工作都落力去做，從而建立彼此之間的默契。

「感覺好amazing，入行十年有多，不同階段都有不同客戶落力支持，而且這些支持都是好長期的合作，他們對我好信任。合作過程中，慢慢由初相識，到後來彼此之間有感情有默契，這都是我工作上面的一種成就，拍廣告也好，任何演出也好，我的宗旨也是大家一齊合作得開心。而不同客戶也有不同要求，過程中我學到好多嘢，所以每次合作，除了當是一份工作外，我更會覺得是一堂課，畀心機去做，聽清楚他們的要求，去達到甚麼效果，還有一樣是好緊要，就是自己要樂在其中。」

### 多元化天后

由護膚品、女性用品、電器連鎖店、飲品、快餐店、時裝店，還有近來熱播中的腳底按摩器廣告，Joey在舞台上形象百變，在廣告世界同樣百足咁多爪，拍攝不同類型的廣告。「有時自己都覺得好似精神分裂，哈哈！拍廣告日子，可能星期一、二拍童裝廣告，之後叫我做些好女性化、好cool、好rock的廣告，然後又拍番童裝。其實咁都好好玩，好似投入不同角色裏面，滿足不同願望一樣，在廣告世界，我演技都不錯。好慶幸有很多廣告發掘我的開心細胞，令我可以做些年輕形象，而且反應幾好，可能是自己仍能保持一份童真有關。」

拍過不同類型廣告，原來Joey最想拍的是類似發哥周潤發拍過的「天長地久」廣告。「細啲好鍾意那款廣告，好似一部小型電影一樣，好有訊息好有愛，我都希望有這種機會拍到，相信這類廣告要拍十幾日，但出來的效果肯定值得。」

#### 今年所拍攝的廣告如下：

- MIOGGI
- Broadway百老匯
- Summer's Eve 爽美意
- 清熱酷
- 麥當勞
- OSIM
- Bossini



## 回望2011：長假中開竅

12月剛開始，是時間回顧2011年，Joey覺得最珍貴的時刻是放了入行後，首個三個月悠長假期。

「放了三個月大假，放假期間，感到百二分的不自在，好似不開心過未放假，因為當時個心仍然掛住工作，返來香港，才發覺自己無好好珍惜過假期，所以如果再有一個假期，會將自己心態好好調整，盡情享受。不過也很感激有這個假期，即使未能盡情享樂，假期始終是假期，不用面對工作壓力，亦有空間畀我思考，將要做甚麼。另外今年我同自己講過要出一張我又鍾意，觀眾同市場又會滿意的唱片，結果亦順利成事，大碟《Joey & Joey》我到今日仍好想再聽，碟中每首歌都有不同聽眾畀我好好評價，令我好感動，因為很多時候，歌手同市場之間好難取得平衡，今年終於做得到，完成目標。」

## 展望2012：衝擊第七次

Joey說放假是要還的，放假回歸後的她自言肥了很多，要用兩個月來回復身段。「放假mode，真的讓自己有退了休的體態，成個人放鬆晒，所以真不能輕言放假，因為操fit返都幾辛苦，始終工作對我來講好緊要，好希望自己能處於一個最佳狀態。」最近Joey更與阿徐徐濠縈及一班商台DJ組夜跑團，還有初學泰拳及做Gym團，Joey說做一個完美體態中女，可算是一個夢想。「即將有幾個頒獎禮出席，還未搵到衫，諗住操fit個身形，到時着甚麼衫都不成問題。」

2011年，Joey破了梅姐梅艷芳的紀錄，六度成為《勁歌金曲頒獎典禮》的「最受歡迎女歌星」得主，今年Joey走勢依然凌厲，有機會再下一城。「今年信心比上年多一點點，因為今年遇到的好歌比上年多，而且自己要做的本份，已經做足晒功課，到底最後會不會得獎，就留畀評審及觀眾投票決定。」



Joey主演電影《DIVA》將於在明年初上畫，她說自己拍戲的經驗不算多，而且劇情也沒想像中輕鬆，所以拍攝時，為培養情緒，一直處於一個沉重狀態，是從演以來的一個重大挑戰。

## 回望2011：個唱三連霸

2011年，阿峯繼續忙到冇時間啱，令他最感欣慰的是破紀錄，成為首位連續三年，在紅館開個唱的歌手。

「今年得到的昇我想像中還要多，因為我定目標，都是很實際，永遠不會是我要去到甚麼位置，得甚麼獎，而是將我每一年工作做到滿意之餘，觀眾也鍾意，我希望我所做的工作、作品，大家有共鳴，這是最基本，亦是最能滿足一個藝人的目標，對一班一齊工作的team亦有所交代。今年最珍惜的時刻是連續第三年開演唱會，因為我不知道原來我是第一個咁做，希望出年可以破到自己的紀錄。其實出年本來想休息一年，覺得自己需要消化新的事物，但公司對我的信任同鼓勵，成班音樂團隊都覺得明年，我們還有新嘢畀觀眾睇到，所以幾辛苦都好，都希望可以做到這個演唱會。」

## 展望2012：忙碌的一年

除了將在明年年底舉行的紅館演唱會，阿峯在音樂、電影及電視三方面都計畫多多。「出年應該更加忙，好彩演唱會推到年底舉行，所以在年底之前，可以專心拍攝工作，除了會去內地拍劇外，亦會在一月尾返TVB拍劇，我會第一次做紀律部隊，以前從未做過。音樂方面，我希望爭取到年頭及年底各推出一張廣東專輯，年中出一隻國語專輯，下年將會接受很多挑戰。」

剛過去的《萬千星輝頒獎典禮》，因工作未能出席的阿峯也有在頒獎禮後發短訊祝賀出爐視帝視后鄭嘉穎及胡杏兒。即將舉行的《勁歌金曲頒獎典禮》，連續兩年得到「亞太區最受歡迎香港男歌星」的阿峯對於能否首奪「最受歡迎男歌星」，他說以平常心對待。「當然希望攞到，這是每一個歌手的目標，不過無論那一個頒獎禮都好，我都不會畀自己好多壓力，一切以平常心對待。」



為慶祝阿峯12月8日生日，《TVB周刊》為他送上一個有Q版魔鬼邵風公仔的生日蛋糕。阿峯表示今年非常抵，因為食了好多個生日蛋糕，許了很多願望，其中一個願望是希望身體健康，因為需要健康身體才能應付明年大量的工作。



# TVB 周刊 Life

WEEKLY 755

X'mas  
Special

Sparkling 聖誕餐

HK Design 送禮精品

DIY 簡易羊毛氈掛飾

五大 Party Looks 元素

日與夜聖誕妝

黃宗澤

觸動全城 輕暖 新體驗

