

TVB周刊 600

隨書附送
必中獎擦擦咭
(只限中國香港)



最強人氣廣告天后
蔡卓妍



香港人氣廣告天皇
劉德華

《最強人氣品牌大獎2008》

劉德華 蔡卓妍

天皇天后 600期緣

群星親筆齊賀《TVB周刊》
600期



足本劇情
《珠光寶氣》 哲男狙擊 長勝落難



08 最強人氣 廣告天皇天后

《TVB周刊》創刊六百期，除了藉六六無窮寓意創意無限，也想趁機嘉獎在這個時勢仍能保持無限拼搏精神提供優質的品牌，畢竟，這些能屹立至今的優越品牌，更突顯他們的不可多得。
《TVB周刊最強人氣品牌大獎2008》選舉應運而生，經過多個星期的激烈競賽，結果塵埃落定，但又怎少得為廣告品牌界兩位天皇天后級大紅人加冕？
品牌與藝人間的信心，由觀眾直接的支持來建立，三維互動影響下目的只有一個，把最好的產品優質服務帶到需要的人手上。
現在就由最強人氣廣告天皇、天后劉德華跟蔡卓妍（阿Sa），為《TVB周刊》六百期刻下耀眼生輝的里程碑。

蔡卓妍

劉德華



得獎後，劉德華及蔡卓妍，與電視廣播有限公司電視廣播業務總經理陳志雲先生（左一），以及電視廣播有限公司電視廣播業務總經理鄭善強先生（右一），合照留念。

祝TVB周刊
600期
Happy Birthday!
銷量蒸蒸日上

阿Sa

TVB周刊
六百期喝！
厲害有！勁！！
阿華

劉德華 長情之選

雖然華仔拍過很多廣告，但以其年資而言，可以說是貴精不貴多。由於他所拍的廣告均深入人心，所以廣告商通常會連續幾年找他拍攝同一產品，或同一品牌下的不同產品廣告。華仔代言時間最長的一個飲品廣告已經代言了八年，實在是非常長情。

得獎感言： 關係密切

「首先好多謝一直以來搵我的廣告商，在廣告代言方面，我還有很多發展空間，有好多商品我都未代言過嘍！拍戲和唱歌只是我的副業，拍廣告才是我的正職。哈哈！其實藝人跟廣告的關係真的是非常密切，電影、唱片和演唱會都好需廣告推廣至有人知。這就像我們為商品代言，目的就是要將該商品的優點告訴大家。」

理想代言： 美容

「我最想拍化妝品或美容服務的廣告，基於產品性質，一定會把我拍得很完美，而且廣告商一定會贊助我用那些美容用品，這對我們藝人而言實在是非常實用。過去都有類似廣告找我，就是健身或纖體的，但就要我裸露上半身。我演唱會上除衫是興之所致，或電影劇情需要我都會做。但若裸露上身被拍成廣告相，長時期放在街上，我會覺得好唔自然囉！」

○八代言

道地極品紅烏龍
司馬表大中華和亞洲區品牌代言人
「麥當勞叔叔之家」星級監護人
道地極品白茶



蔡卓妍 雙重身分

阿Sa由初出道的可愛少女形象，蛻變成現時的時尚女性，fans層面相當廣泛，正合廣告商要把商品成功推廣到各階層的目的，難怪無論以組合Twins或個人身分出現，阿Sa都大受廣告商歡迎。

得獎感言： 遊埠工作

「好多謝搵我拍廣告的客戶，同埋即將搵我拍廣告嘅客戶，令我今年都幾忙碌，我同華仔一樣，都當拍廣告係正職嚟嘍！以前我拍的廣告，多數是以Twins身分拍攝，但〇八年就多了個人身分接拍的廣告。我希望以後可以同時以個人及組合身分拍廣告，這樣會好玩啲，無人會嫌廣告多嘅，梗係愈多愈好。另外，我最想那些廣告可以多去外地拍攝，特別係歐洲，這樣就可以順便旅遊了。」

理想代言： 牙膏

「〇七年時，做過香港衛生署全城愛牙運動的『愛牙大使』，加上我一向對自己的牙齒好有信心，覺得它們又白又整齊，所以我好想拍牙膏廣告，最好廣告商可以一世贊助我免費牙膏，最適合我這個注重牙齒護理的人了。而且，我覺得拍牙膏廣告，宣傳商品外，更可進一步提大家注意牙齒健康。我都希望大家用完我代言的牙膏後，個個都有個燦爛的美麗笑容。」

○八代言

Adidas健身系列及瑜伽系列運動服裝
加衛苗HPV四合一子宮頸癌疫苗
曼秀雷敦護唇彩
Bossini休閒服裝
EPS

Aiyaya哎呀呀首飾（內地）
太子奶乳酸菌乳品（內地）
東洋之花護膚產品（內地）
自由點衛生巾（內地）
特步運動服（內地）



最強人氣封面人物

人氣不但令華仔和阿Sa成為廣告商寵兒，他們更成為各大報章、雜誌的頭條和封面人物。因為媒體在選取封面人物時，亦希望透過人氣高的藝人去增加雜誌的吸引力。而翻查過往五百九十九期的《TVB周刊》，華仔和阿Sa亦先後擔任過多次封面人物。要他們選出最愛的一個封面，二人更不約而同選了二人一起以財神造型當封面的401期。

百搭女演員

阿Sa從《TVB周刊》的封面見證了Twins入行至今的成長，而近年由歌手晉身影后的阿Sa，在拍攝封面時，身邊的人亦經常轉來轉去，皆因他分別與很多男星合作拍電影，如劉德華、吳尊、古巨基和詹瑞文等。阿Sa在涉足電影外，亦未有忘記歌唱事業，去年Twins首次奪得《十大勁歌金曲頒獎典禮》的「亞太區最受歡迎香港女歌星」後，更與「最受歡迎男、女歌星」陳奕迅及容祖兒一起成為551期封面人物。

帶來歡樂

「我喜歡401期這個封面，是因為整個氣氛都好開心。而Twins和華仔一樣，經常都會在農曆新年期間推出賀年歌，配合一個特別造型希望將歡樂帶給大家。今年的下半年全球經濟遇上一場海嘯，所以我更加希望今年可以帶更多開心給大家，希望每個人都會過一個喜氣洋洋的新年。」

阿Sa最愛封面

401期
財神到



歷史見證人

華仔可說是《TVB周刊》封面常客，尤其很多和全港市民有關的事情，像香港回歸十周年、北京舉辦奧運會，華仔都是具有代表性的人物，所以往往都會找他當封面，與我們一同經歷這些歷史時刻。另外獲獎無數的他，大部分封面都是與獎項有關，當他成為首個同時獲得《十大勁歌金曲頒獎典禮》的「最受歡迎男歌星」及「亞太區最受歡迎香港男歌星」時，亦在我們的封面上留下歷史一刻。

永遠樂觀

「下個月就是農曆新年，每年新年大家都希望可以接到財神。401期這個封面就更加有三個財神，受歡迎程度當然就是再乘大三倍啦！最近好多新聞話有大公司裁員，又有演員話要減片酬，講到個市道好似好灰咁，我唔識點去振興經濟，只希望可以帶到正面積極的訊息給大家，無論環境怎樣都應該樂觀面對。」

華仔最愛封面



401期
財神到





米芝蓮

* MICHELIN Guide

摘星食緣

FASHION
WINTER CRAZY SALE

HOME
聖誕滿屋

TVBABY
聖誕主題公園樂滿Fun