

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



# Television Broadcasts Limited

## 電視廣播有限公司

(於香港註冊成立之有限公司)

股份代號：00511

### 二零一九年度業績公告

#### 業績摘要

截至二零一九年十二月三十一日止年度（「年內」）：

- 收入由港幣4,477百萬元減少至港幣3,649百萬元，減幅為18%。其中，香港電視廣播來自廣告客戶的收入由港幣2,440百萬元減少至港幣1,910百萬元，減幅為22%。來自新媒體 – myTV SUPER及大台網業務的收入合計由港幣489百萬元上升至港幣571百萬元，升幅為17%。
- 總成本由港幣4,062百萬元減少至港幣3,698百萬元，減幅為9%。
- 就星美債券於年內確認公平價值虧損港幣330百萬元，以將其餘下帳面值撇減至零。
- 本公司股東應佔虧損為港幣295百萬元（二零一八年：港幣199百萬元）。
- 經調整EBITDA為港幣461百萬元（二零一八年：港幣782百萬元）。
- 若撇除港幣330百萬元的公平價值虧損，本公司股東應佔溢利為港幣35百萬元。
- 董事局建議宣派末期股息每股港幣0.20元，致使年內派發的股息總額為每股港幣0.50元。

## 業務摘要

- 本集團經營三個媒體平台—包括地面電視廣播、OTT服務及社交媒體。
- myTV SUPER作為香港領先的OTT服務，總登記用戶超過8.3百萬，較去年增加13%。
- TVB Anywhere連同播放無綫電視內容的海外第三方網上平台的訂戶／用戶，登記用戶總數超過13.7百萬。
- 大台網業務持續增長—來自此分部的收入由港幣87百萬元增加至港幣129百萬元，增幅為47%。此業務分部包括社交媒體廣告、活動籌劃、以展示及銷售模式為基礎的電子商貿、音樂娛樂以及其他短內容製作及分銷。大台網跟來自世界各地超過14.0百萬網絡追隨者保持聯繫。
- 與中國內地網上平台的劇集聯合製作因影視行業的監管審查而於二零一八／一九年短暫停止，但此項業務及後恢復營運。本公司已落實及簽訂於二零二零年交付的三套連續劇的聯合製作合約。在這三套連續劇當中，其中一套的製作工作已於二零一九年終前完成，其相關收入及成本已於年內確認。本公司現正積極探討其他聯合製作商機。

## 展望

- 香港經濟受到社會動盪及冠狀病毒病全球大流行的雙重打擊。鑒於全球多國採取抗疫封城措施，中國及全球經濟受到嚴重衝擊，預期二零二零年形勢十分嚴峻。然而，隨著中國的疫情逐步受到控制並終有一天消退，中國經濟將會逐步復甦。由於香港經濟與中國緊密相連，本港的企業均已準備在中國民生回復正常時推出復甦計劃及廣告攻勢。在此期間，我們將繼續實施成本控制措施及提高營運效率。
- 在整個社會動盪及冠狀病毒病爆發的艱難時期，無綫電視仍然無間斷地繼續營運，並同時提高節目的收視率，有助加強業務合作夥伴、廣告客戶和觀眾對無綫電視的信心。憑藉我們的節目質素及收視率均有保證，加之在大灣區的覆蓋率，無綫電視是廣告客戶在香港及中國內地宣傳其產品和品牌的必然選擇。
- 我們的數碼平台（包括myTV SUPER、TVB Anywhere及大台網）繼續致力增加訂戶數目及提高廣告收入。本公司已保留足夠現金及流動資產，以滿足日常營運、業務發展及各項挑戰的需要。我們對長遠未來仍然充滿信心。

電視廣播有限公司(「本公司」或「無綫電視」)董事局(「董事局」)欣然宣布本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一九年十二月三十一日止年度之綜合業績如下：

## 綜合收益表

截至二零一九年十二月三十一日止年度

|  | 附註 | 二零一九年<br>港幣千元           | 二零一八年<br>港幣千元      |
|--|----|-------------------------|--------------------|
| 收入                                     | 2  | 3,648,762               | 4,477,306          |
| 銷售成本                                   |    | <u>(2,166,686)</u>      | <u>(2,336,635)</u> |
| <b>毛利</b>                              |    | <b>1,482,076</b>        | 2,140,671          |
| 其他收益                                   | 2  | 13,860                  | 17,477             |
| 利息收入                                   | 2  | 179,971                 | 255,179            |
| 銷售、分銷及播送成本                             |    | (645,655)               | (757,726)          |
| 總務及行政開支                                |    | (885,392)               | (967,243)          |
| 其他收益／(虧損)，淨額                           |    | 29,842                  | (45,257)           |
| 出售以攤銷成本計量之債券的收益                        | 10 | 21,297                  | —                  |
| 以攤銷成本計量之金融資產的減值虧損淨額                    |    | (22,070)                | (232,545)          |
| 以公平價值計量且其變動計入損益的金融資產的<br>公平價值虧損        | 11 | (330,015)               | (320,000)          |
| 出售一間附屬公司收益                             |    | 21,049                  | —                  |
| 出售投資物業收益                               |    | —                       | 27,058             |
| 融資成本                                   | 4  | (106,951)               | (128,495)          |
| 應佔合營公司虧損                               |    | (58,279)                | (113,968)          |
| 應佔聯營公司溢利                               |    | 3,328                   | 809                |
| <b>扣除所得稅前虧損</b>                        | 5  | <b>(296,939)</b>        | (124,040)          |
| 所得稅抵免／(開支)                             | 6  | 18,273                  | (52,948)           |
| <b>年內虧損</b>                            |    | <b><u>(278,666)</u></b> | <u>(176,988)</u>   |
| <b>(虧損)／溢利應歸屬予：</b>                    |    |                         |                    |
| 本公司股東                                  |    | (294,925)               | (199,080)          |
| 非控股權益                                  |    | 16,259                  | 22,092             |
|  |    | <b><u>(278,666)</u></b> | <u>(176,988)</u>   |
| <b>按年內本公司股東應佔虧損計算之每股虧損<br/>(基本及攤薄)</b> | 7  | <b><u>港幣(0.67)元</u></b> | <u>港幣(0.45)元</u>   |

## 綜合全面收益表

截至二零一九年十二月三十一日止年度

|                                 | 二零一九年<br>港幣千元    | 二零一八年<br>港幣千元    |
|---------------------------------|------------------|------------------|
| <b>年內虧損</b>                     | <b>(278,666)</b> | <b>(176,988)</b> |
| 其他全面收益／(虧損)：                    |                  |                  |
| 可能重新分類至損益的項目：                   |                  |                  |
| 匯兌差異                            |                  |                  |
| － 本集團                           | (14,117)         | (27,718)         |
| － 合營公司                          | 1,195            | 848              |
| 應佔一家聯營公司其他全面虧損                  | (3,448)          | (8,166)          |
| 於附屬公司清盤時將匯兌差異調整重新分類至損益          | 789              | (671)            |
| 於一家合營公司清盤時將匯兌差異調整重新分類至損益        | (1,943)          | —                |
|                                 | <b>(17,524)</b>  | <b>(35,707)</b>  |
| 不會重新分類至損益的項目：                   |                  |                  |
| 以公平價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產的公平價值變動 | —                | (7,661)          |
| <b>年內其他全面虧損，扣除稅項</b>            | <b>(17,524)</b>  | <b>(43,368)</b>  |
| <b>年內全面虧損總額</b>                 | <b>(296,190)</b> | <b>(220,356)</b> |
| 年內全面(虧損)／收益總額應歸屬予：              |                  |                  |
| 本公司股東                           | (308,953)        | (232,379)        |
| 非控股權益                           | 12,763           | 12,023           |
| <b>年內全面虧損總額</b>                 | <b>(296,190)</b> | <b>(220,356)</b> |

## 綜合財務狀況表

二零一九年十二月三十一日結算

|                              | 附註 | 二零一九年<br>港幣千元           | 二零一八年<br>港幣千元            |
|------------------------------|----|-------------------------|--------------------------|
| <b>資產</b>                    |    |                         |                          |
| <b>非流動資產</b>                 |    |                         |                          |
| 物業、器材及設備                     |    | 1,808,054               | 1,811,070                |
| 投資物業                         |    | 28,981                  | 29,367                   |
| 土地使用權                        |    | 45,874                  | 49,486                   |
| 無形資產                         |    | 191,616                 | 140,160                  |
| 合營公司權益                       | 9  | 708,905                 | 707,242                  |
| 聯營公司權益                       |    | 162,009                 | 162,129                  |
| 以公平價值計量且其變動計入其他全面收益的<br>金融資產 |    | 39,775                  | 39,775                   |
| 以攤銷成本計量的債券                   | 10 | 1,250,090               | 2,241,328                |
| 以公平價值計量且其變動計入損益的金融資產         | 11 | –                       | 330,015                  |
| 遞延所得稅資產                      |    | 7,697                   | 16,060                   |
| 預付款                          | 12 | 51,284                  | 83,982                   |
| 非流動資產總額                      |    | <u>4,294,285</u>        | <u>5,610,614</u>         |
| <b>流動資產</b>                  |    |                         |                          |
| 節目及影片版權                      |    | 1,112,660               | 969,842                  |
| 盤存                           |    | 38,195                  | 40,912                   |
| 貿易應收款及其他應收款、預付款及按金           | 12 | 1,722,360               | 2,289,332                |
| 電影投資                         |    | 66,992                  | 8,118                    |
| 合營公司權益                       | 9  | 42,650                  | 30,375                   |
| 可收回的稅項                       |    | 7,870                   | 21,296                   |
| 以攤銷成本計量的債券                   | 10 | 125,624                 | 15,652                   |
| 受限制現金                        |    | –                       | 1,406                    |
| 三個月後到期的銀行存款                  |    | 79,137                  | 56,928                   |
| 現金及現金等價物                     |    | 1,105,611               | 1,211,892                |
| 流動資產總額                       |    | <u>4,301,099</u>        | <u>4,645,753</u>         |
| <b>資產總額</b>                  |    | <u><b>8,595,384</b></u> | <u><b>10,256,367</b></u> |

## 綜合財務狀況表 (續)

二零一九年十二月三十一日結算

|                  | 附註 | 二零一九年<br>港幣千元    | 二零一八年<br>港幣千元     |
|------------------|----|------------------|-------------------|
| <b>權益</b>        |    |                  |                   |
| <b>本公司股東應佔權益</b> |    |                  |                   |
| 股本               |    | 664,044          | 664,044           |
| 其他儲備             |    | 132,908          | 125,241           |
| 保留盈餘             |    | 4,654,654        | 5,393,453         |
|                  |    | <u>5,451,606</u> | <u>6,182,738</u>  |
| <b>非控股權益</b>     |    | <u>137,056</u>   | <u>124,293</u>    |
| <b>權益總額</b>      |    | <u>5,588,662</u> | <u>6,307,031</u>  |
| <b>負債</b>        |    |                  |                   |
| <b>非流動負債</b>     |    |                  |                   |
| 借貸               | 13 | 1,865,660        | 3,016,923         |
| 租賃負債             |    | 36,437           | —                 |
| 遞延所得稅負債          |    | 68,592           | 141,560           |
|                  |    | <u>1,970,689</u> | <u>3,158,483</u>  |
| <b>非流動負債總額</b>   |    | <u>1,970,689</u> | <u>3,158,483</u>  |
| <b>流動負債</b>      |    |                  |                   |
| 貿易應付款及其他應付款及應計費用 | 14 | 650,074          | 740,081           |
| 當期所得稅負債          |    | 7,051            | 23,390            |
| 借貸               | 13 | 342,716          | 27,382            |
| 租賃負債             |    | 36,192           | —                 |
|                  |    | <u>1,036,033</u> | <u>790,853</u>    |
| <b>流動負債總額</b>    |    | <u>1,036,033</u> | <u>790,853</u>    |
| <b>負債總額</b>      |    | <u>3,006,722</u> | <u>3,949,336</u>  |
| <b>權益及負債總額</b>   |    | <u>8,595,384</u> | <u>10,256,367</u> |

## 綜合財務資料附註

### 1. 編製基準及會計政策

綜合財務報表乃根據所有適用的香港財務報告準則及香港《公司條例》(第622章)的規定編製。綜合財務報表已按照歷史成本法編製，惟若干金融資產乃按其公平價值列帳。

此二零一九年初步年度業績公告所載有關截至二零一九年及二零一八年十二月三十一日止年度的財務資料並不構成本公司於該等年度的法定年度綜合財務報表，惟摘錄自該等財務報表。根據《公司條例》第436條規定所須披露的有關法定財務報表的進一步資料如下：

本公司將按照《公司條例》第662(3)條及附表6第3部的規定，於適當時候向公司註冊處處長呈交截至二零一九年十二月三十一日止年度的財務報表。

本公司核數師已就本集團該兩個年度的財務報表出具報告。截至二零一九年及二零一八年十二月三十一日止年度，核數師報告已發出保留意見，及載有根據《公司條例》第407(2)及407(3)條發出的聲明。核數師報告並無載有根據《公司條例》第406(2)條發出的聲明。有關詳情，請參閱「獨立核數師報告摘要」分節。

#### (a) 本集團所採納的新訂及經修訂準則

鑒於新訂或經修訂準則於本報告期間適用，本集團已就採納香港財務報告準則第16號「租賃」對其會計政策作出更改。

自二零一九年一月一日起採納香港財務報告準則第16號的影響導致會計政策變動。其他於截至二零一九年十二月三十一日止財政年度生效的準則對本集團並無重大影響。

本集團自二零一九年一月一日起追溯採用香港財務報告準則第16號，並且按照準則中所允許的過渡性條款，未重列截至二零一八年十二月三十一日止年度的比較資料。因此，有關香港財務報告準則第16號產生的重新分類及調整於二零一九年一月一日的財務狀況表期初結餘中確認。

## 1. 編製基準及會計政策 (續)

### (a) 本集團所採納的新訂及經修訂準則 (續)

#### (i) 已應用的實務簡易處理方法

於首次應用香港財務報告準則第16號時，本集團乃採用以下獲準則允許的實務簡易處理方法：

- 於二零一九年一月一日剩餘租賃期少於12個月的經營租賃列作短期租賃之會計處理；及
- 在首次應用日期扣除初始直接成本以計量使用權資產。

當本集團就低價值資產訂立租賃時，本集團決定是否按個別租賃基準將租賃資本化。本集團亦已選擇不重新評估合約在首次應用日期是否屬於或包含租賃。相反，對於在過渡日期之前訂立的合約，本集團依據其應用香港會計準則第17號及國際財務報告解釋公告第4號「釐定安排是否包括租賃」作出的評估。

#### (ii) 計量租賃負債

於採納香港財務報告準則第16號時，本集團就先前根據香港會計準則第17號的原則分類為「經營租賃」的租賃確認租賃負債。該等負債按租賃付款餘額的現值計量，並使用承租人截至二零一九年一月一日的增量借款利率進行貼現。承租人於二零一九年一月一日應用於租賃負債的加權平均增量借款利率為3.5%。

於二零一八年十二月三十一日的經營租賃承擔與二零一九年一月一日的租賃負債期初結餘的對帳如下：

|                        | 港幣千元          |
|------------------------|---------------|
| 於二零一八年十二月三十一日披露的經營租賃承擔 | 104,237       |
| 採用承租人於首次應用當日的增量借款利率貼現  | (4,251)       |
| 減：不確認為負債的短期租賃          | (16,408)      |
| 減：不確認為負債的低價值租賃         | (824)         |
|                        | <hr/>         |
| 於二零一九年一月一日確認的租賃負債      | <u>82,754</u> |



## 1. 編製基準及會計政策 (續)

### (a) 本集團所採納的新訂及經修訂準則 (續)

#### (ii) 計量租賃負債 (續)

港幣千元

其中：

|         |        |
|---------|--------|
| 流動租賃負債  | 26,821 |
| 非流動租賃負債 | 55,933 |

82,754

#### (iii) 計量使用權資產

使用權資產根據與租賃負債相等的金額計量，並按照二零一九年一月一日的財務狀況表內確認的與該租賃相關的任何預付或應計的租賃付款額予以調整。本集團的租賃合約均為非虧損合約，無需要在首次應用日期對使用權資產進行調整。

#### (iv) 於採納香港財務報告準則第16號時確認的調整

會計政策變動影響於二零一九年一月一日的財務狀況表內以下項目：

- 物業、器材及設備—增加港幣82,754,000元；
- 流動租賃負債—增加港幣26,821,000元；及
- 非流動租賃負債—增加港幣55,933,000元。

於二零一九年十二月三十一日，土地使用權及租賃土地（分類至物業、器材及設備項下）分別為港幣45,874,000元（二零一九年一月一日：港幣49,486,000元）及港幣124,469,000元（二零一九年一月一日：港幣133,722,000元）。彼等均被視為香港財務報告準則第16號範圍內的使用權資產，因為本集團於整個租期內有權控制土地的用途。由於已預付結餘，因此概無確認租賃負債。

#### (v) 對年內虧損及非流動資產添置的影響

由於採納香港財務報告準則第16號而導致於截至二零一九年十二月三十一日止年度的虧損增加及非流動資產添置分別為港幣1,387,000元及港幣20,015,000元。

### (b) 已頒布但本集團尚未應用的準則的影響

本集團並無就截至二零一九年十二月三十一日止會計期間提早採納已頒布但尚未生效的新訂或經修訂準則、準則修訂本及詮釋。本集團正在評估該等新訂或經修訂的準則、準則修訂本及詮釋對本集團於首次應用期間的業績及財務狀況可能造成的影響。

## 2. 收入、利息收入及其他收益

收入包括扣除佣金後來自廣告客戶的收入、版權收入、訂戶收費、聯合製作收入，以及來自電子商貿收入、數碼營銷及活動籌辦收入、音樂娛樂收入、經理人費用收入、電影收入、設施租賃收入及其他服務費收入。

於年內確認的各項主要收入類別的金額如下：

|                | 二零一九年<br>港幣千元           | 二零一八年<br>港幣千元           |
|----------------|-------------------------|-------------------------|
| 收入             |                         |                         |
| 扣除佣金後來自廣告客戶的收入 | 2,149,505               | 2,714,248               |
| 版權收入           | 750,963                 | 842,489                 |
| 訂戶收費           | 345,953                 | 281,962                 |
| 聯合製作收入         | 105,303                 | 298,919                 |
| 其他             | 337,843                 | 385,848                 |
|                | <u>3,689,567</u>        | <u>4,523,466</u>        |
| 減：預扣稅項         | <u>(40,805)</u>         | <u>(46,160)</u>         |
|                | <u>3,648,762</u>        | <u>4,477,306</u>        |
| 利息收入           | 179,971                 | 255,179                 |
| 其他收益           | 13,860                  | 17,477                  |
|                | <u>193,831</u>          | <u>272,656</u>          |
|                | <u><u>3,842,593</u></u> | <u><u>4,749,962</u></u> |

## 3. 分部資料

本集團的主要業務為地面電視廣播及節目製作、myTV SUPER、大台網業務、節目發行及分銷、海外收費電視及TVB Anywhere，以及其他業務。

集團行政總裁為本集團的主要營運決策者。本集團是根據集團行政總裁就分配資源予分部及評估分部表現所審閱的內部報告而匯報其營運分部。

分部是根據所提供的產品及服務性質而分開管理。分部表現是根據營運業績評估，而誠如下表所述，營運業績的計算在某些方面是與綜合財務資料中的扣除所得稅前業績的計算不同。

本集團分部間的交易主要包括節目及影片版權發行及提供服務。節目及影片版權發行之條款與第三方訂立的條款相似。提供服務的收費是以成本加成法計算或與第三方訂立的條款相似。

### 3. 分部資料 (續)

年內本集團之收入及業績按營運分部分析如下：

| 收入確認時間：<br>在某一段時間<br>在一段時間內 | 節目發行及<br>海外收費電視業務及<br>TVB Anywhere |                |                |                |                |                |                |                |                |                | 其他業務           |                | 企業支援           |                | 抵銷             |                | 總額             |                |
|-----------------------------|------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
|                             | 香港電視廣播                             |                | myTV SUPER     |                | 大台網業務          |                | 分銷             |                | TVB Anywhere   |                | 其他業務           |                | 企業支援           |                | 抵銷             |                | 總額             |                |
| 二零一八年<br>二零一九年              | 二零一八年<br>二零一九年                     | 二零一八年<br>二零一九年 | 二零一八年<br>二零一九年 | 二零一八年<br>二零一九年 | 二零一八年<br>二零一九年 | 二零一八年<br>二零一九年 | 二零一八年<br>二零一九年 | 二零一八年<br>二零一九年 | 二零一八年<br>二零一九年 | 二零一八年<br>二零一九年 | 二零一八年<br>二零一九年 | 二零一八年<br>二零一九年 | 二零一八年<br>二零一九年 | 二零一八年<br>二零一九年 | 二零一八年<br>二零一九年 | 二零一八年<br>二零一九年 | 二零一八年<br>二零一九年 | 二零一八年<br>二零一九年 |
| 港幣千元                        | 港幣千元                               | 港幣千元           | 港幣千元           | 港幣千元           | 港幣千元           | 港幣千元           | 港幣千元           | 港幣千元           | 港幣千元           | 港幣千元           | 港幣千元           | 港幣千元           | 港幣千元           | 港幣千元           | 港幣千元           | 港幣千元           | 港幣千元           | 港幣千元           |
| 22,627                      | 24,183                             | 1,024          | 1,488          | 15,285         | 3,153          | 251,089        | 205,039        | 690            | 70             | -              | 13,831         | -              | -              | -              | -              | -              | 290,715        | 247,764        |
| 2,167,551                   | 2,899,258                          | 441,043        | 400,562        | 113,238        | 84,121         | 488,876        | 664,828        | 143,200        | 140,169        | 4,139          | 40,604         | -              | -              | -              | -              | -              | 3,358,047      | 4,229,542      |
| 2,190,178                   | 2,923,441                          | 442,067        | 402,050        | 128,523        | 87,274         | 739,965        | 869,867        | 143,890        | 140,239        | 4,139          | 54,435         | -              | -              | -              | -              | -              | 3,648,762      | 4,477,306      |
| 43,948                      | 49,721                             | 24,271         | 42,847         | 65,256         | 15,296         | 64,102         | 60,588         | 1,200          | -              | 676            | 7,905          | 105,925        | 66,555         | (305,378)      | (242,912)      | -              | -              | -              |
| 2,234,126                   | 2,973,162                          | 466,338        | 444,897        | 193,779        | 102,570        | 804,067        | 930,455        | 145,090        | 140,239        | 4,815          | 62,340         | 105,925        | 66,555         | (305,378)      | (242,912)      | -              | 3,648,762      | 4,477,306      |
| (303,636)                   | 194,321                            | 39,690         | 15,625         | 43,755         | (19,437)       | 411,997        | 414,340        | (9,776)        | (15,506)       | (4,399)        | (16,751)       | (151,657)      | (150,373)      | -              | -              | -              | 25,974         | 422,219        |
| (36,703)                    | (206,125)                          | -              | -              | -              | -              | -              | -              | -              | -              | -              | -              | -              | -              | -              | -              | -              | (36,703)       | (206,125)      |
| (330,015)                   | (320,000)                          | -              | -              | -              | -              | -              | -              | -              | -              | -              | -              | -              | -              | -              | -              | -              | (330,015)      | (320,000)      |
| -                           | -                                  | -              | -              | -              | -              | -              | -              | -              | -              | 21,049         | -              | -              | -              | -              | -              | -              | 21,049         | -              |
| -                           | -                                  | -              | -              | -              | -              | -              | -              | -              | -              | -              | 27,058         | -              | -              | -              | -              | -              | -              | 27,058         |
| (670,354)                   | (331,804)                          | 39,690         | 15,625         | 43,755         | (19,437)       | 411,997        | 414,340        | (9,776)        | (15,506)       | 16,650         | 10,307         | (151,657)      | (150,373)      | -              | -              | -              | (319,695)      | (76,848)       |
| 137,088                     | 198,914                            | 194            | 29             | 14             | 6              | 12,154         | 10,407         | 72             | 56             | 513            | 1,445          | -              | -              | (47,771)       | (21,645)       | -              | 102,264        | 189,212        |
| (1,861)                     | -                                  | (55)           | -              | (54)           | -              | (80)           | -              | (15)           | -              | -              | -              | (152,657)      | (150,140)      | 47,771         | 21,645         | -              | (106,951)      | (128,495)      |
| (286,137)                   | (295,622)                          | (83,509)       | (90,970)       | (6,224)        | (5,221)        | (13,976)       | (12,013)       | (7,317)        | (5,872)        | (4,516)        | (5,003)        | (28,458)       | (6,065)        | -              | -              | -              | (430,137)      | (420,766)      |
| 182,507                     | 249,582                            | 68,991         | 76,148         | 9,969          | 3,262          | 8,682          | 8,346          | 1,798          | 7,332          | 566            | 139            | 93,546         | 57,728         | -              | -              | -              | 366,059        | 402,537        |

\* 非流動資產包含物業、器材及設備、投資物業、土地使用權及無形資產(包括有關資本開支的預付款,如有)。

# 不包括來自一家合營公司的利息收入。

§ 指扣除於債券交易的出售及銷售收益後的減值虧損

### 3. 分部資料(續)

須予呈報的分部虧損與扣除所得稅前虧損的對帳如下：

|               | 二零一九年<br>港幣千元     | 二零一八年<br>港幣千元     |
|---------------|-------------------|-------------------|
| 須予呈報分部虧損      | (319,695)         | (76,848)          |
| 來自一家合營公司的利息收入 | 77,707            | 65,967            |
| 應佔合營公司虧損      | (58,279)          | (113,968)         |
| 應佔聯營公司溢利      | 3,328             | 809               |
|               | <u>          </u> | <u>          </u> |
| 扣除所得稅前虧損      | <u>(296,939)</u>  | <u>(124,040)</u>  |

並無單一客戶佔截至二零一九年及二零一八年十二月三十一日止年度總收入的10%或以上。

年內本集團之對外客戶收入按地理位置分析如下：

|          | 二零一九年<br>港幣千元     | 二零一八年<br>港幣千元     |
|----------|-------------------|-------------------|
| 香港       | 2,637,063         | 3,153,141         |
| 中國內地     | 548,529           | 732,874           |
| 馬來西亞及新加坡 | 249,046           | 371,768           |
| 美國及加拿大   | 116,627           | 121,583           |
| 越南       | 31,119            | 25,719            |
| 澳洲       | 12,055            | 22,543            |
| 歐洲       | 3,258             | 11,165            |
| 其他地區     | 51,065            | 38,513            |
|          | <u>          </u> | <u>          </u> |
|          | <u>3,648,762</u>  | <u>4,477,306</u>  |

#### 4. 融資成本

|             | 二零一九年<br>港幣千元  | 二零一八年<br>港幣千元  |
|-------------|----------------|----------------|
| 銀行貸款及透支的利息  | 2,914          | 989            |
| 票據的利息       | 94,226         | 120,280        |
| 票據的交易成本攤銷金額 | 7,226          | 7,226          |
| 租賃負債的利息開支   | 2,585          | —              |
|             | <u>106,951</u> | <u>128,495</u> |

#### 5. 扣除所得稅前虧損

以下項目已於年內的扣除所得稅前虧損中支銷：

|                 | 二零一九年<br>港幣千元    | 二零一八年<br>港幣千元    |
|-----------------|------------------|------------------|
| 節目及影片版權成本       | 1,747,000        | 1,810,229        |
| 折舊              | 396,083          | 406,332          |
| 攤銷土地使用權         | 2,978            | 3,087            |
| 攤銷無形資產          | 31,076           | 11,347           |
| 經營租賃            |                  |                  |
| — 設備及轉發器        | 5,574            | 31,857           |
| — 土地及樓宇         | 10,854           | 49,127           |
| 僱員福利開支(不包括董事酬金) | <u>1,554,059</u> | <u>1,695,466</u> |

## 6. 所得稅(抵免)／開支

香港利得稅乃按照年內估計應課稅溢利以稅率16.5% (二零一八年：16.5%) 撥備。海外溢利的稅款則根據年內估計應課稅溢利按本集團經營業務國家的現行稅率計算。

在綜合收益表(計入)／支銷的所得稅金額如下：

|                   | 二零一九年<br>港幣千元   | 二零一八年<br>港幣千元  |
|-------------------|-----------------|----------------|
| 當期所得稅：            |                 |                |
| — 香港              | 37,314          | 28,531         |
| — 海外              | 7,230           | 29,299         |
| — 過往年度撥備不足        | 1,764           | 557            |
| 當期所得稅開支總額         | <u>46,308</u>   | <u>58,387</u>  |
| 遞延所得稅：            |                 |                |
| — 暫時差異的產生及轉回      | (70,112)        | 12,928         |
| — 降低稅率的影響         | —               | (67)           |
| — 過往年度撥備不足／(超額撥備) | 5,531           | (18,300)       |
| 遞延所得稅抵免總額         | <u>(64,581)</u> | <u>(5,439)</u> |
|                   | <u>(18,273)</u> | <u>52,948</u>  |

## 7. 每股虧損

每股虧損乃按本公司股東應佔本集團虧損港幣294,925,000元(二零一八年：港幣199,080,000元)以及截至二零一九年及二零一八年十二月三十一日止整個年度內438,000,000股已發行股份計算。

截至二零一九年及二零一八年十二月三十一日止年度，由於購股權的假設行使將導致每股虧損減少，故不用呈列全面攤薄的每股虧損。

## 8. 股息

|  | 二零一九年<br>港幣千元  | 二零一八年<br>港幣千元  |
|--|----------------|----------------|
| 已派發中期股息每股普通股港幣0.30元<br>(二零一八年：港幣0.30元) | 131,400        | 131,400        |
| 擬派末期股息每股普通股港幣0.20元<br>(二零一八年：港幣0.70元)  | 87,600         | 306,600        |
|  | <u>219,000</u> | <u>438,000</u> |

於二零二零年三月二十五日舉行的會議上，董事局建議派發末期股息每股普通股港幣0.20元。建議派發的二零一九年股息並未於財務報表反映為應付股息，但將反映為截至二零二零年十二月三十一日止年度的保留盈餘分派。

## 9. 合營公司權益

|                 | 二零一九年<br>港幣千元  | 二零一八年<br>港幣千元  |
|-----------------|----------------|----------------|
| <b>非流動</b>      |                |                |
| 投資成本(附註)        | 205,988        | 273,394        |
| 減：應佔累計虧損        | (205,988)      | (153,506)      |
|                 | <u>-</u>       | <u>119,888</u> |
| 墊款予合營公司         | 20,231         | 29,755         |
| 貸款予一家合營公司(附註)   | 579,566        | 522,100        |
| 應收一家合營公司的利息(附註) | 127,130        | 62,652         |
|                 | <u>726,927</u> | <u>734,395</u> |
| 減：應佔虧損超出投資成本    | (18,022)       | (27,153)       |
|                 | <u>708,905</u> | <u>707,242</u> |
| <b>流動</b>       |                |                |
| 應收一家合營公司的利息(附註) | 42,650         | 30,375         |
|                 | <u>42,650</u>  | <u>30,375</u>  |
|                 | <u>751,555</u> | <u>737,617</u> |

## 9. 合營公司權益 (續)

附註：

於二零一七年七月，本集團與Imagine Holding Company LLC (「Imagine」) 就關於各持有50%權益成立合營公司 – Imagine Tiger Television, LLC (「ITT」) 訂立協議。成立ITT旨在為一系列電視項目之開發及製作提供資金，不論由Imagine單獨或與第三方共同融資方／共同製作夥伴所開發及／或製作。本集團已就ITT之資本出資33,333,000美元，相當於ITT之50%權益，並已向ITT以承兌票據的形式提供一筆為數66,667,000美元之貸款。承兌票據為無抵押及按年利率12%計息，並將於二零三二年七月到期。Imagine不會向ITT作出任何出資，但將以專業製作之形式實物出資，因其有責任管理及控制ITT的業務及事務以及就ITT撥付資金的電視項目的所有創作及製作決定。根據此項資本注資安排下，本集團要計入ITT的100%業績直至ITT的保留盈餘累積為正數。由二零一九年七月一日起，本集團的股權出資7,742,000美元已落實轉換為向ITT提供的貸款，而累計向ITT提供的貸款金額為74,409,000美元。

於二零一九年及二零一八年十二月三十一日，該等貸款及應收款項的帳面值與其公平價值相若。於二零一九年十二月三十一日，由於ITT的有關款項並未逾期，管理層根據ITT的現金流模型預期其業務並無變差而同時美國的劇集製作業務亦無變壞的跡象，本集團認為ITT違約的信貸風險較低。就於二零一九年十二月三十一日的總帳面值港幣749,346,000元向ITT所提供貸款及應收利息的虧損撥備，是根據十二個月預期虧損估算，在年內無確認虧損撥備。



## 10. 以攤銷成本計量的債券

|                            | 二零一九年<br>港幣千元    | 二零一八年<br>港幣千元    |
|----------------------------|------------------|------------------|
| <b>非流動</b>                 |                  |                  |
| 以攤銷成本計量的債券：                |                  |                  |
| 非上市                        | 431,914          | 447,936          |
| 於香港上市                      | 441,351          | 814,280          |
| 於其他國家上市                    | 670,950          | 1,185,237        |
| 減：債券之減值虧損撥備(附註(b)、(c)及(d)) | <u>(294,125)</u> | <u>(206,125)</u> |
|                            | <u>1,250,090</u> | <u>2,241,328</u> |
| <b>流動</b>                  |                  |                  |
| 以攤銷成本計量的債券：                |                  |                  |
| 於香港上市                      | <u>125,624</u>   | <u>15,652</u>    |
|                            | <u>1,375,714</u> | <u>2,256,980</u> |

附註：

- (a) 債券組合(不包括星美控股集團有限公司(「星美」)定息債券及中國國儲能源化工集團(「CERC」)債券)的加權平均到期年收益率為4.7%(二零一八年：5.7%)，而到期日則介乎二零二零年一月十三日至二零二七年十月一日。組合(由合共26名(二零一八年：43名)定息證券發行人組成)內來自同一發行人的最大定息證券佔本集團於二零一九年十二月三十一日的資產總額約2.5%(二零一八年：2.7%)。該等債券以港幣及美元計值。年內自以攤銷成本計量的債券確認的利息收入為港幣93,293,000元(二零一八年：港幣108,636,000元)。

年內，本集團出售／贖回港幣781,431,000元的債券，出售所得收益為港幣21,297,000元(二零一八年：零)。

## 10. 以攤銷成本計量的債券(續)

附註：(續)

### (b) 星美定息債券

於二零一八年四月二十三日，本集團認購星美所發行的23,000,000美元9.5%無抵押可贖回於二零二零年到期(可延長至二零二一年)的定息債券(「定息債券」)。星美之股份自二零一八年九月三日以來於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)停止買賣。根據認購協議，星美之股份停牌連續超過十個交易日已觸發定息債券之違約事件。星美已作出公布，指自其停牌以來，星美及其若干附屬公司已在若干借貸中違約。根據星美日期為二零一九年三月十二日之公布，該公司已展開與債權人磋商債務重組過程，包括將尚未償還債務潛在轉換為股本，以及透過潛在認購星美之新股份籌集資本。然而，本集團與其貸款人或債權人並無訂立或協定有關上述安排之協議或實質性條款。

鑒於上述背景，管理層於二零一八年透過估算從定息債券最終可收回現金之短欠額，採用全期預期信用損失模型對定息債券進行減值評估。根據管理層之減值評估，已於截至二零一八年十二月三十一日止年度確認定息債券之減值支出為港幣180,125,000元。

截至二零一九年十二月三十一日止年度，星美尚未公布其截至二零一八年十二月三十一日止年度之經審核業績或截至二零一九年六月三十日止六個月之未經審核業績，且未有回應本集團顧問提出的資料清單要求。於年結後，星美已刊發其二零一八年未經審核年度業績，但自二零一七年以來尚未公布任何經審核業績。因此，截至二零一九年十二月三十一日止年度更新之減值評估已採納基於摘錄自星美集團之二零一七年經審核財務報表之財務資料及未經審核二零一八年年度業績以及鑒於星美近期所刊發公布及直至本公告日期之其他前瞻因素作為主要輸入數值。有關詳情請參閱附註11。管理層認為於二零一九年十二月三十一日的定息債券悉數減值屬於足夠但並非過多。

### (c) CERC債券

本集團已購買面值總額為12百萬美元的CERC債券(即6百萬美元的二零一八年債券及6百萬美元的二零一九年債券)。於二零一八年五月十一日，CERC已拖欠支付二零一八年五月到期的二零一八年CERC債券本金，因此觸發二零一九年CERC債券的交叉違約。

## 10. 以攤銷成本計量的債券(續)

附註：(續)

### (c) CERC債券(續)

CERC為一間中國國有石油及天然氣貿易、物流及配送以及供應服務供應商。根據CERC日期為二零一八年五月二十五日的公告，CERC計劃出售其若干資產，以解決現金流量困難。管理層已審閱由CERC委任的財務顧問(「CERC財務顧問」)出具日期為二零一八年八月十七日的報告(「報告」)，當中包括審閱CERC的財務狀況。CERC已制定於八年期間償還本金及利息的計劃。

於二零一八年十二月二十四日，本集團已收到CERC債券的票息。根據對報告的審閱及收到債券利息，管理層相信CERC有意及有能力以延長的償還時間表結清未償還結餘。本集團已根據預期信用損失模型(「ECL模型」)透過貼現八年期預期可收回現金流量作為計算CERC債券淨現值以進行減值評估，並考慮可供比較的違約比率、就因CERC之特定情況／財務狀況及目前信貸水平從國際信貸評級機構所提供作出調整後的收回率及前瞻性資料。按此基準，已於截至二零一八年十二月三十一日止年度作出減值虧損港幣26百萬元。

於二零一九年十一月八日，CERC發表由CERC財務顧問所編製經修訂的重組方案，主要內容為(i)增加於較早年度的本金還款的分期百分比及(ii)取消於尚未償還CERC債券的所有利息支付。根據經修訂的重組方案，管理層繼續相信CERC有意及有能力以更新的償還時間表結清未償還結餘。本集團已根據ECL模型進行全期減值評估，以估計於二零一九年十二月三十一日在投資於CERC債券的虧損撥備。於截至二零一九年十二月三十一日止年度內並無作出進一步減值虧損。

### (d) 其他債券

除星美定息債券及CERC債券外，於二零一九年一月一日以攤銷成本計量的債券的帳面值為港幣2,189,002,000元。年內，本集團所出售／贖回的債券的總帳面值港幣781,431,000元。就根據債券協議出現因違約事件而被定義為出現信用減值的債券，已作出全期ECL損失撥備評估。管理層已委聘獨立專業估值師透過採納其獨立挑選的參數(載有與該等債券類似的信用評級狀況)而進行信用減值債券收回率的分析。經參考由外聘估值師進行的評估後，已於年內就該等信用減值債券確認全期預期信用損失撥備港幣88百萬元。於二零一九年十二月三十一日，於作出減值虧損撥備後以攤銷成本計量的其他證券的帳面淨值為港幣1,308,246,000元。

## 11. 以公平價值計量且其變動計入損益的金融資產

|          | 二零一九年<br>港幣千元 | 二零一八年<br>港幣千元 |
|----------|---------------|---------------|
| 於一月一日    | 330,015       | –             |
| 認購可換股債券  | –             | 651,509       |
| 公平價值變動   | (330,015)     | (320,000)     |
| 匯兌差異     | –             | (1,494)       |
|          | <hr/>         | <hr/>         |
| 於十二月三十一日 | –             | 330,015       |
|          | <hr/> <hr/>   | <hr/> <hr/>   |

除附註10所述的定息債券外，於二零一八年五月七日，本集團認購由星美發行之於二零二零年到期（可由雙方協議延長至二零二一年）的83,000,000美元7.5%有抵押可贖回可換股債券（「可換股債券」）。本公司可於二零一八年五月七日起計六個月（包括該日）起至可換股債券到期日營業時間結束時止期間內，隨時按初步換股價每股換股股份港幣3.85元行使其權利將可換股債券本金額的全部或任何部分轉換為星美的新股份。截至二零一九年十二月三十一日，概無可換股債券獲轉換。

根據認購協議及與星美一家全資附屬公司Campbell Hall Limited所訂立日期為二零一八年五月七日之可換股債券之相關股份押記協議，可換股債券是以星美國際影院有限公司（「星美國際」，星美之間接全資附屬公司）的100%已發行股本（「抵押品」）之優先押記（「股份押記」）作為抵押。星美國際為一間持有成都潤運文化傳播有限公司（「成都潤運」）41.34%註冊資本之投資控股公司。成都潤運及其附屬公司（統稱「成都潤運集團」）於中國內地多個城市經營星美國際（作為影院營運商）之主要業務。

於二零一八年十二月三十一日，管理層對可換股債券之有關債務與可換股特性，以及用作質押可換股債券的抵押品進行公平價值評估。由於如附註10所述對定息債券的評估及因星美股份之停牌而觸發可換股債券之違約事件，管理層認為可換股債券之債務與可換股特性之公平價值的價值極低。因此，管理層決定對抵押品進行公平價值評估。管理層已委聘獨立合資格估值師行，根據收入法採用貼現現金流量模型，對成都潤運集團進行估值。根據公平價值評估，於截至二零一八年十二月三十一日止年度本集團確認可換股債券之公平價值虧損為港幣320,000,000元。

## 11. 以公平價值計量且其變動計入損益的金融資產(續)

截至二零一九年十二月三十一日止年度，如本公司二零一九年五月十四日之公告所述，於中國進行之查冊發現，星美國際似乎已於二零一八年八月向浙江中泰創展企業管理有限公司就人民幣500,000,000元的借貸質押其於成都潤運41.34%之部分或全部權益(「星美國際質押」)；而持有成都潤運另外43%權益之深圳星美聖典文化傳媒集團有限公司似乎已於二零一八年六月向上海東祺投資管理有限公司就人民幣648,000,000元的借貸質押其於成都潤運之部分或全部權益(統稱「中國股份質押」)。聲稱的中國股份質押乃於本公司並不知情或未經本公司同意下作出，而星美國際之質押可能構成股份押記之違約事件。在本公司法律顧問要求下，星美已確認星美國際質押，但未能提供聲稱的中國股份質押的相關資料及聲稱的中國股份質押已抵押之金額。

中國股份質押或會對本公司所持抵押之價值有負面影響。根據本公司法律顧問取得的中國法律意見，中國股份質押合法並有效。此外，本公司財務顧問通過一些公開查冊發現成都潤運至少有18家直接附屬公司為取得融資而或已將股份質押予第三方。

於二零一九年七月三日，本公司就兩份星美債券向星美發出日期為二零一九年七月二日的法定要求償債書。法定要求償債書由發出起計30天限期已滿，至今仍未收到星美的任何回應。於二零一九年八月十二日，本公司向香港高等法院申請就滙豐提出的清盤呈請作為代入呈請人。滙豐作為原呈請人，已確認與星美達成和解，並不會繼續進行對星美的清盤呈請。於二零一九年九月二日，本公司向高等法院提出將星美清盤的呈請。

根據由星美刊發日期為二零二零年二月五日的公告內的最新資料，近期爆發的冠狀病毒(「COVID-19」)已令中國內地所有影院停業，包括由星美的附屬公司經營的影院。由於是次爆發的大規模影響及其對經濟的預期影響，即使COVID-19的擴散情況得到控制，本公司對星美能夠恢復正常營運水平抱持負面看法，同時此事件已對收回星美債券任何價值的前景造成非常嚴重的不利影響。

經審閱及與其顧問討論有關事項，以及根據上文所述截至目前為止的事態發展，管理層認為本公司將透過將星美集團清盤而取得最高價值。

## 11. 以公平價值計量且其變動計入損益的金融資產(續)

可換股債券於二零一九年十二月三十一日的可收回金額乃根據以清盤基礎對星美集團的相關資產及負債的收回分析而釐定，並經參考由一獨立專業合資格估值師行所進行估值。基於星美面對其債權人提出的清盤呈請之事實，另鑒於其於中國內地的主營業務所在的現有市場狀況，加上在過去一年的財務表現惡化，估值師於年內建議將估值基準更改為根據以清盤作為基礎的層級分析，乃假設持續經營原則對星美而言將不再有效。根據現有資料計算的星美集團的估計借貸及經營負債亦納入模型內，以計算可收回金額。根據估值師對星美的可收回金額的評估，管理層認為，透過向星美提出清盤呈請以收回星美債券的任何剩餘帳面值的可能性極低。因此，本集團於截至二零一九年十二月三十一日止年度對可換股債券確認進一步公平價值虧損港幣330,015,000元，將帳面值撇減至於二零一九年十二月三十一日歸零。

## 12. 貿易應收款及其他應收款、預付款及按金

|               | 二零一九年<br>港幣千元           | 二零一八年<br>港幣千元    |
|---------------|-------------------------|------------------|
| <b>非流動</b>    |                         |                  |
| 與資本開支有關的預付款   | <u>51,284</u>           | <u>83,982</u>    |
| <b>流動</b>     |                         |                  |
| 貿易應收款：        |                         |                  |
| 聯營公司          | 693                     | 1,703            |
| 第三方(附註)       | <u>1,239,994</u>        | <u>1,895,348</u> |
|               | <b>1,240,687</b>        | 1,897,051        |
| 減：應收款的減值虧損撥備： |                         |                  |
| 聯營公司          | -                       | (1,458)          |
| 第三方           | <u>(51,750)</u>         | <u>(183,363)</u> |
|               | <b>1,188,937</b>        | 1,712,230        |
| 其他應收款、預付款及按金  | <b>514,201</b>          | 563,469          |
| 取得及履行合約的成本    | <u>19,222</u>           | <u>13,633</u>    |
|               | <u><b>1,722,360</b></u> | <u>2,289,332</u> |
|               | <u><b>1,773,644</b></u> | <u>2,373,314</u> |

## 12. 貿易應收款及其他應收款、預付款及按金(續)

附註：

本集團對符合信貸評估的本集團大部分客戶實施受監控的信貸政策。本集團一般向廣告客戶提供40至60日、向訂戶提供14至180日及向國內的節目許可人提供60日的平均信貸期。本集團其他客戶則須貨到付款、預先付款或由銀行提供擔保。

於二零一九年十二月三十一日，包括應收聯營公司的貿易結餘的貿易應收款(扣除減值撥備)根據發票日期之帳齡如下：

|       | 二零一九年<br>港幣千元    | 二零一八年<br>港幣千元    |
|-------|------------------|------------------|
| 即期    | 529,521          | 503,776          |
| 一至兩個月 | 208,274          | 362,111          |
| 兩至三個月 | 82,288           | 193,437          |
| 三至四個月 | 79,019           | 142,955          |
| 四至五個月 | 50,517           | 106,108          |
| 五個月以上 | 239,318          | 403,843          |
|       | <u>1,188,937</u> | <u>1,712,230</u> |

貿易應收款減值撥備的變動如下：

|                         | 二零一九年<br>港幣千元 | 二零一八年<br>港幣千元  |
|-------------------------|---------------|----------------|
| 於一月一日                   | 184,821       | 173,068        |
| 根據香港財務報告準則第9號透過期初保留盈餘重列 | -             | 12,397         |
| 減值虧損撥備－第三方              | 1,619         | 27,458         |
| 撥回減值虧損撥備－第三方            | (67,549)      | (1,038)        |
| 撤銷為不可收回的應收款             | (65,761)      | (24,336)       |
| 匯兌差異                    | (1,380)       | (2,728)        |
|                         | <u>51,750</u> | <u>184,821</u> |

### 13. 借貸

|             | 二零一九年<br>港幣千元    | 二零一八年<br>港幣千元    |
|-------------|------------------|------------------|
| <b>非流動</b>  |                  |                  |
| 票據，無抵押(附註)  | 1,865,660        | 3,016,923        |
| <b>流動</b>   |                  |                  |
| 短期銀行借貸／銀行透支 | 342,716          | 27,382           |
|             | <u>2,208,376</u> | <u>3,044,305</u> |

附註：

於二零一六年十月十一日，本集團發行500,000,000美元於二零二一年到期的3.625%五年期票據(「票據」)。截至二零一九年十二月三十一日，本公司已購買TVB Finance Limited所發行總面值為258,828,000美元(二零一八年：112,210,000美元)的票據。

### 14. 貿易應付款及其他應付款及應計費用

|             | 二零一九年<br>港幣千元  | 二零一八年<br>港幣千元  |
|-------------|----------------|----------------|
| 貿易應付款：      |                |                |
| 聯營公司        | -              | 9,087          |
| 第三方         | 83,231         | 103,215        |
|             | <u>83,231</u>  | <u>112,302</u> |
| 合約負債        | 188,611        | 158,663        |
| 僱員福利及其他開支撥備 | 97,333         | 143,633        |
| 應計費用及其他應付款  | 280,899        | 325,483        |
|             | <u>650,074</u> | <u>740,081</u> |

於二零一九年十二月三十一日，包括應付聯營公司的貿易結餘的貿易應付款根據發票日期之帳齡如下：

|       | 二零一九年<br>港幣千元 | 二零一八年<br>港幣千元  |
|-------|---------------|----------------|
| 即期    | 58,869        | 81,501         |
| 一至兩個月 | 17,124        | 22,847         |
| 兩至三個月 | 2,729         | 4,039          |
| 三至四個月 | 1,910         | 965            |
| 四至五個月 | 1,464         | 85             |
| 五個月以上 | 1,135         | 2,865          |
|       | <u>83,231</u> | <u>112,302</u> |



## 15. 比較數字

若干比較數字經已重新分類，以符合年內的呈列方式，包括於綜合收益表將貿易應收款及以攤銷成本計量的債券的減值虧損／(撥回減值虧損)呈列為以攤銷成本計量的金融資產的減值虧損淨額作為單一項目。該等重新分類對本集團於二零一九年及二零一八年十二月三十一日的權益總額或本集團截至二零一九年及二零一八年十二月三十一日止年度的虧損概無影響。

## 16. 年後事項

於二零二零年初爆發的冠狀病毒疫情(「COVID-19爆發」)已對本集團的業務分部造成不利影響。本集團已密切監察COVID-19爆發的事態發展，並已採取多項成本控制措施以減輕這個嚴峻狀況的影響。本集團將密切注視狀況變化及評估其對本集團的財務狀況及經營業績的影響。

於本財務資料日期，就本集團所知，COVID-19爆發並無導致對截至二零一九年十二月三十一日止年度的財務報表造成任何重大不利影響。

## 副主席致辭

### 黎瑞剛

本人謹代表電視廣播有限公司董事局（「董事局」）呈報本公司截至二零一九年十二月三十一日止財政年度的財務業績。

### 財務表現及股息

二零一九年對本公司而言是充滿挑戰的一年。自年中以來，我們目睹香港經濟受到持續不斷的社會動盪及各區的示威活動所拖累，甚至步向衰退的局面。本公司的業績高度依賴廣告收入，然而隨著下半年整體經濟轉弱，收益急速下滑。為了保持公司的長遠發展，管理層針對業務及人力資源進行了一系列的整合工作，以精簡營運提升效率。

受到兩項重大事件的負面影響，本集團於二零一九年錄得股東應佔虧損為港幣295百萬元。第一是下半年市場迅速逆轉對本公司的電視廣播業務造成嚴重打擊，香港經濟在第三及第四季分別收縮2.8%和2.9%，自二零零九年首次錄得全年跌幅。廣告收入於下半年跌勢明顯。第二方面，星美控股集團（「星美」）的債務重組未能如期實現，當中包括本公司於二零一九年所持有的星美債券。考慮到星美目前的財務狀況疲弱，及其面對的大量訴訟，本公司收回投資的機會已非常渺茫，上述因素促使本公司對星美投資的餘下帳面值進行撇帳，於年底前確認公平價值虧損為港幣330百萬元。

儘管業績錄得虧損，董事局遵從股息政策建議派發末期股息每股港幣0.20元，連同已派付的中期股息每股港幣0.30元，全年股息共為每股港幣0.50元。董事局期望建議派發末期股息反映其對本公司的長遠發展充滿信心。

### 董事局戰略及執行工作

董事局的戰略執行工作繼續有序推進，在三方面：投資數碼平台；提升內容水平；及發展新市場的工作均卓有成效。

目前，我們營運三個媒體平台供現有和新客戶、觀眾選擇最喜歡的方式享受內容。受益於集團行政總裁李寶安先生適時推出myTV SUPER OTT服務及大台網社交平台。目前，myTV SUPER已經成為香港具有優勢的OTT營運商，名列第一，其海外版的OTT服務，TVB Anywhere也開始逐步取替傳統的發行分銷業務，成為可長久立足的業務。同時，大台網亦發展成為受歡迎的短視頻平台，實現數碼廣告業務。憑藉三個平台的優勢，讓我們更靈活地在本地和全球以優質內容緊密聯繫觀眾。

我們積極推進戰略以提升內容水平。無綫電視在內容領域中獨樹一幟，我們的節目在華語內容市場保持領先地位。李寶安先生將於其發表的報告中闡述工作成果。本人欣然報告本公司繼續獲得委以重任，向騰訊、愛奇藝、優酷、Netflix等多個大型線上平台提供自製內容。這是一個令人鼓舞的訊號，充分肯定我們節目的影響力遍及香港以外地區。

於二零一九年內，我們成功與加拿大及新加坡的合作夥伴簽訂新發行合同，繼而最近也和馬來西亞及美國的夥伴簽署協議，此工作將有利加快我們以OTT服務在全球推出流動應用程式TVB Anywhere的步伐。

在中國內地方面，我們與主要平台合作夥伴騰訊及愛奇藝簽訂了三部聯合製作劇集之合同，並計劃於二零二零年播出。憑著無綫電視在市場的影響力及獨特的製作能力和地位，我們擁有廣闊機遇在這個龐大及穩步增長的線上市場發展。

## 人才資源

藝人、編劇、監製及執行監製、製作人員是我們創意作品的重要資源。鑒於中國內地的影視娛樂產業蓬勃發展且競爭激烈，我們面對爭取優質資源的持久戰。我們不遺餘力地培養藝人以滿足自身的製作需求。通過年度香港小姐選舉、香港先生及歌唱比賽等招募年青有潛力的藝人。多年以來，舉辦藝員訓練班並由本台頂尖演員協助培訓計劃，向銳意在電視媒體長遠發展的人才提供相關的電視製作、新聞及資訊服務等在職訓練。董事局將密切關注市場競爭，投入資源以確保公司的長遠可持續發展。

除了上述創作人員，我們擁有一支具規模的專業團隊提供24小時新聞服務。社會動盪的一幕幕紛亂場面依然歷歷在目，本人對無懼自身安全受到威脅的前線記者及攝影師致以鼓勵和表揚，感謝團隊發揮專業精神及謹守崗位對本公司及香港社會作出貢獻。董事局將繼續通過管理層給予最大支持，並制定措施以確保團隊的人身安全。

## 退任及管治

陳國強博士於二零二零年二月退休，並退任本公司董事局主席兼非執行董事職位，而董事柯清輝博士及鄭善強先生亦於二零二零年一月一日辭任。本人謹此衷心感謝陳國強博士於過去五年以主席身份帶領董事局，以及柯清輝博士及鄭善強先生的智慧及勤勉。同時，感謝各位董事對本人的支持，並一直無懼挑戰引領及支持本公司進步。近月獲新委任的董事，王靜瑛女士與方和先生均於其各自所屬領域擁有極高資歷，本人謹此熱烈歡迎彼等加入董事局，並期待與彼等緊密合作。

## 展望

受到冠狀病毒病全球大流行所拖累，及有待解決的本港社會動盪問題，香港經濟困局可能持續，二零二零年本公司的業務將面臨嚴峻挑戰。董事局及管理層現正密切關注事態的發展。

儘管短期內荊棘滿途，董事局及管理層對本公司的未來發展仍然樂觀。我們對本公司的往績實力充滿信心，包括其在創新及融聚技術的能力；將其傳統業務轉化為新數碼業務；提升內容水平；發展中國內地及其他地區的市場。我們尤其對董事局近期的變動感到欣喜，可望於資源及管治領域注入新動力及觀點。更重要的是，本公司長期以來得到一支強大及勤勉的製作團隊大力支持，這是公司最寶貴的資產也是本公司的獨特優勢。憑藉本公司與香港及全球華人相連的長期深厚根基，我們認為本公司在全球媒體及影視娛樂行業扮演重要角色，並作出充分準備以提升股東的長遠價值。

**黎瑞剛**  
副主席

二零二零年三月二十五日

## 集團行政總裁報告書

李寶安

### 財務表現

本集團年內收入從去年港幣4,477百萬元減少18%至港幣3,649百萬元。其中，香港電視廣播分部廣告收入由港幣2,440百萬元減少22%至港幣1,910百萬元。新媒體平台—myTV SUPER和大台網業務的收入合計由港幣489百萬元增加17%至港幣571百萬元。本公司總成本由港幣4,062百萬元減少9%至港幣3,698百萬元。本公司對星美債券的餘下帳面值進行撇帳，年內確認公平價值虧損為港幣330百萬元。年內，本公司股東應佔虧損為港幣295百萬元（二零一八年：港幣199百萬元）。若撇除港幣330百萬元之公平價值虧損，本公司年內的股東應佔溢利為港幣35百萬元。

誠如日期為二零二零年二月十三日的本公司公告，建議於截至二零一九年十二月三十一日止年度的財務報表計提公平價值虧損港幣330百萬元。於本年度內，董事局（尤其是特別工作小組）已投入大量時間爭取收回星美債券之價值。管理層已積極尋求有關法律補救措施的意見，同時亦考慮出售的可能性。於年終後，董事局明顯知悉收回的機會非常渺茫，因此，已建議將星美債券的餘下帳面值撇減港幣330百萬元。下一步計劃是尋求香港法院頒令將星美清盤。於我們提出呈請後，高等法院已排期於二零二零年四月初就此事宜進行聆訊，然而由於COVID-19危機，任何聆訊均可能延期。

### 業務回顧

由於全球增長放緩及地緣政治不明朗因素不斷上升，我們自二零一九年初保持審慎。事後所見，二零一九年對香港及我們所屬行業而言是非常困難的一年，受到年中開始並延續至二零二零年的社會動蕩，導致業務量急劇下降。市場對不明朗因素迅速作出反應，導致下半年的廣告訂單下滑直接影響本公司收入。隨著動盪不斷持續，市場距離重回正軌之路仍有頗大距離。近期爆發的冠狀病毒COVID-19進一步削弱了經濟復甦，並觸發全球的經濟放緩。

作為管理人員，本人的主要職責之一是穩定營運，尤其是在非常時期實施成本控制措施。自二零一九年第四季開始，我們已實施嚴格的一系列成本控制措施，包括減低節目製作及間接成本。為了確保公司可持續發展，我們於二零一九年十二月作出一個艱難決定以精簡人手，減少製作及後勤服務的職位數目。這個決策需要認真謀略，把製作資源投放在收視率更高的黃金時段節目，適度地減少非黃金時段的投入。此外，這個精簡營運措施包括增加實景拍攝，尤其是劇集的製作，以減低錄影廠和相關後勤員工的費用。整體而言，這項決定影響了來自製作、後勤服務約350名員工，佔整體員工約10%。

多年以來，我們不斷制定更高的製作水平，將無綫電視的製作提升至國際水平。我們的劇集在本地及國際市場均受到高度評價。在目前的艱巨環境下，本人感到鼓舞的是多部黃金時段的劇集收視取得理想成績，有助提升製作團隊的士氣。劇集「鐵探」及「白色強人」分別以28.8點及28.6點電視收視點高踞收視排行榜第一及第二位置。無綫電視的劇集一直受到許多線上視頻平台的追捧。最高收視劇集「鐵探」成為我們首部向Netflix發行的連續劇。處境劇「愛·回家之開心速遞」年內為翡翠台八點鐘黃金時段帶來平均26.4點電視收視點的高收視表現。在綜藝節目方面，於二零一九年十一月十九日晚上播出的兩個半小時節目「珍惜香港發放娛樂 TVB 52年」錄得26.3點電視收視點，為年內黃金時段最高收視的綜藝節目。自從放寬對節目內植入式廣告的監管規則以來，我們已在許多製作（包括處境劇、清談節目、黃金時段劇集）中引入創新模式，並獲得令人鼓舞效果。

我們營運的J2頻道，一直視年輕一代為服務對象。目前，J2台每年製作超過1,700小時的節目，加上1,500小時來自世界各地的外購節目。J2台的黃金時段收視率近年來維持約1.7點電視收視點，表現穩定。儘管這個收視率只相等於旗艦頻道翡翠台收視率的一小部分，但此舉可培養年輕一代的觀眾群，為未來打好基礎的機會。

我們已成功引入新客戶群，與傳統本地快速消費品客戶進行互補。自二零一九年起，積極進取的廣告宣傳已開始吸引客戶注意，從而聘用無綫電視籌辦活動以進行宣傳。此項服務為香港及鄰近大灣區的業務注入增長動力。

我們一直推進數碼化轉型的戰略。無綫電視現時經營三個媒體平台—地面電視廣播、OTT服務及社交媒體。此外，我們的電子商貿Big Big Shop自二零一八年起在香港營運，最近在中國內地透過與淘寶合作開展業務。這個三平台戰略有利本公司賺取廣告收入。

去年，本人報告myTV SUPER OTT服務已扭虧為盈，並開始為本集團作出業績貢獻。憑藉初步的成功，我們重點使用分層服務架構推動訂閱服務，從而進佔這個優質市場。myTV Gold為二零一九年推出的新產品，提供豐富的節目庫，包括逾75,000小時的無綫電視製作節目，以及電影片庫及直播體育節目。我們亦推出一個全新專屬賽馬頻道（第18台），提供所有賽事直播及評論。這項服務的定價極具競爭力，僅每月港幣148元，遠低於大部分付費服務。截至目前為止，myTV Gold的客戶群超過28,000名付費訂戶，並繼續穩定增長。在產品升級方面，我們的技術團隊一直致力加入新功能，包括「第二」屏幕置入，以及「一鍵即買」引導電視屏幕的觀眾轉向線上平台，以把握該等霎時購買意欲。

在myTV Super的免費模式下，我們為觀眾提供七天的回看功能，讓觀眾在自選點播平台上重溫節目。這個七天回看的收視率已成功整合在各節目的電視收視點，這個綜合收視參數可以讓我們能夠向廣告客戶提供更反映現實和準確的數據。這個電視收視率的整合方式已成功吸引新客戶。

## **優先任務**

我們為二零二零年定下多個優先任務。我們希望將精力集中於中國內地市場，即無綫電視節目於目前及未來的單一最大市場。以中國內地的標準衡量，我們過去與騰訊及愛奇藝聯合製作的成功作品錄得極高的點擊率，展示了我們的製作實力。從經濟角度而言，該等聯合製作的作品亦讓我們能夠進佔更昂貴及更大規模製作的國際市場。以香港作為背景的犯罪驚悚作品，「鐵探」將會是這類製作的先例。

經過多年努力，我們的數碼平台現已錄得盈利。myTV SUPER目前在香港享有領導地位，而TVB Anywhere憑藉其全新TVB Anywhere+服務，在世界各地市場均處於有利位置。

本人深信，憑藉我們的華語內容在國際市場的強大品牌知名度，以及我們的數碼平台至今的表現，我們將迎來更光明的未來。

## **展望**

香港經濟受到社會動盪及冠狀病毒病全球大流行的雙重打擊。鑒於全球多國採取抗疫封城措施，中國及全球經濟受到嚴重衝擊，預期二零二零年形勢十分嚴峻。然而，隨著中國的疫情逐步受到控制並終有一天消退，中國經濟將會逐步復甦。由於香港經濟與中國緊密相連，本港的企業均已準備在中國民生回復正常時推出復甦計劃及廣告攻勢。在此期間，我們將繼續實施成本控制措施及提高營運效率。

在整個社會動盪及冠狀病毒病爆發的艱難時期，無綫電視仍然無間斷地繼續營運，並同時提高節目的收視率，有助加強業務合作夥伴、廣告客戶和觀眾對無綫電視的信心。憑藉我們的節目質素及收視率均有保證，加之在大灣區的覆蓋率，無綫電視是廣告客戶在香港及中國內地宣傳其產品和品牌的必然選擇。

我們的數碼平台（包括myTV SUPER、TVB Anywhere及大台網）繼續致力增加訂戶數目及盡量提高廣告收入。本公司已保留足夠現金及流動資產，以滿足日常營運、業務發展及各項挑戰的需要。我們對長遠未來仍然充滿信心。

**李寶安**  
集團行政總裁

二零二零年三月二十五日

## 業務回顧

### 香港電視廣播

截至十二月三十一日止年度

|                  | 二零一九年<br>港幣百萬元 | 二零一八年<br>港幣百萬元 | 按年變動 |
|------------------|----------------|----------------|------|
| 分部收入(外部)         | 2,190          | 2,923          | -25% |
| 分部間收入            | 44             | 50             | -12% |
| 減：成本             | (2,538)        | (2,779)        | -9%  |
| 非經常性項目前分部(虧損)／溢利 | (304)          | 194            | 轉盈為虧 |

此分部包括透過五條地面電視頻譜經營的香港電視廣播業務及聯合製作節目業務。香港電視廣播繼續為最大收入來源，佔本集團收入的60%。年內，來自對外客戶的分部收入按年減少25%，由港幣2,923百萬元減少至港幣2,190百萬元。分部成本則下降9%，由港幣2,779百萬元減少至港幣2,538百萬元。所錄得的非經常性項目(包括減值／公平價值虧損(扣除債券收益))前分部虧損為港幣304百萬元(二零一八年：分部溢利港幣194百萬元)。

### 廣告收入

儘管中美貿易糾紛於二零一九年上半年持續，但我們的廣告業務仍能維持穩定，收入較二零一八年輕微減少1%。然而，隨著二零一九年六月於香港開始出現廣泛的反政府示威活動及暴力衝突，市場氣氛緊張及不利環境出現，導致廣告業務收入進一步增長的動力迅速幻滅。自此之後，持續的示威活動已嚴重損害香港經濟極為依賴的蓬勃旅客活動及零售行業。由於零售銷售大幅度收縮，私人消費萎縮。因此，本地生產總值及零售銷售指數於第三季顯著下滑，更於年內第四季進一步急挫。

當注意到當前出現的內外經濟逆境時，廣告客戶均削減開支藉以審慎行事。我們的香港電視廣告業務於二零一九年下半年面對非常急速逆轉，全年來自廣告客戶的收入錄得港幣1,910百萬元，較二零一八年的港幣2,440百萬元收入，減幅為22%。於三個主要傳統銷售旺季(即暑假、中秋節及迎接聖誕節期間)的電視廣告開支均出現削減，嚴重損害該分部的表現。多個主要廣告客戶類別，包括奶粉(嬰幼兒配方及成人奶粉)、貸款及按揭、護膚及零售連鎖店，均錄得雙位數跌幅。

我們致力尋找業務亮點，藉以盡力減輕收入急劇下跌的影響。有賴本港物業發展商繼續推售其新項目，我們從中錄得增長。在政府的倡議下，主要保險公司大力推廣金融產品，如醫療保險保單、年金保費投資計劃及強積金計劃。與去年相比，該類別仍能錄得若干可觀增長。



自二零一八年年中植入廣告相關的規則有所放寬以來，我們的團隊已積極地於多個節目設計及植入精心策劃的產品廣告，有關節目包括處境劇（「愛•回家之開心速遞」）、劇集及資訊娛樂節目（「東張西望」、「港生活•港享受」等）。由於產品植入廣告既具有創意，亦能與節目的形象建立密切關係，因此已迅速吸引許多客戶採用。

為應對當前的艱難營商環境，我們開始視證券公司、物業發展商、大型企業集團等新行業類別為目標，並聚焦中國內地的新客戶，此等客戶過往在我們的頻道上屬於低消費群組。我們採用與慶祝中華人民共和國成立70週年相關的特色方案，成功招攬了多家大型中國企業成為客戶。我們將於二零二零年加快投入，分配更多資源以發展我們於大灣區的業務，更好運用我們的兩條地面電視頻道翡翠台及明珠台已在當地建立忠誠的觀眾群。鑒於香港在大灣區整體發展中的戰略角色，我們認為與香港及跨境企業在合作推廣上具有巨大潛力。

## 地面電視頻道

我們經營五條全天候地面電視頻道，每個頻道均有其明確的目標觀眾群。該等頻道組合繼續提供全方位的娛樂、新聞及財經資訊。我們的旗艦頻道翡翠台是香港最多人收看的頻道。J2台以年輕觀眾為目標，提供時尚及創意類型。無綫新聞台是香港收視率最高的新聞頻道，已廣泛奠定其具有新聞公信力的地位。明珠台提供英語娛樂節目及資訊服務，並有普通話新聞服務。無綫財經•資訊台提供金融市場分析及有關市場及大眾關注議題的精闢見解。

於二零一九年，這個包羅萬有的頻道組合繼續錄得強勁收視率，於平日黃金時段佔所有電視頻道的81%觀眾份額<sup>1</sup>。我們的五條地面電視頻道每星期平均接觸<sup>2</sup>5.5百萬名在家中收看的觀眾。

---

<sup>1</sup> 觀眾份額或稱收視百分比(%)乃於某一特定時間，某特定頻道收視相對基準頻道總收視的百分比。基準頻道包括香港所有電視頻道(總電視頻道)。總電視頻道包括所有免費電視頻道、收費電視頻道及能夠於香港接收的其他電視頻道，如衛星及OTT頻道。觀眾份額僅涵蓋在家中透過電視機收看的數字。資料來源：中國廣視索福瑞媒介研究。

<sup>2</sup> 平均接觸為於特定期間的平均收看人數。平均收看僅涵蓋星期一至星期日期間收看無綫電視的五個地面頻道的在家中透過電視機的收看數字。資料來源：中國廣視索福瑞媒介研究。

我們的五條地面電視頻道於黃金時段的平均家中收視點<sup>3</sup>及其各自佔總電視頻道收視百分比如下：

|          | 二零一九年 |             |
|----------|-------|-------------|
|          | 電視收視點 | 佔總電視頻道收視百分比 |
| 翡翠台      | 19.5  | 66          |
| J2台      | 1.5   | 6           |
| 無綫新聞台    | 2.1   | 8           |
| 明珠台      | 0.8   | 3           |
| 無綫財經·資訊台 | 0.6   | 2           |

### myTV SUPER

截至十二月三十一日止年度

|          | 二零一九年<br>港幣百萬元 | 二零一八年<br>港幣百萬元 | 按年變動 |
|----------|----------------|----------------|------|
| 分部收入(外部) | 442            | 402            | 10%  |
| 分部間收入    | 24             | 43             | -43% |
| 減：成本     | (426)          | (429)          | -1%  |
| 分部溢利     | 40             | 16             | 154% |

myTV SUPER 領導香港OTT市場<sup>4</sup>。按所有地面及網上電視頻道觀看時間計算，myTV SUPER 為香港第二條最多人收看頻道。我們於過去三年半付出的努力已開始取得回報，此乃由於該業務的用戶及收入正在穩定增長，並朝著更佳業績的目標前進。

myTV Super 佔本集團收入的份額為12% (二零一八年：9%)。收入增加10%，由港幣402百萬元增加至港幣442百萬元。經營成本已大致穩定。整體而言，我們欣然報告該分部溢利由港幣16百萬元增加至港幣40百萬元，增幅為154%。

<sup>3</sup> 收視點代表觀眾人數佔總電視人口的百分比。二零一九年的總電視人口為6,546,000名觀眾，因此，1電視收視點代表65,460名觀眾(總電視人口的1%)。資料來源：中國廣視索福瑞媒介研究。

<sup>4</sup> 香港的其他OTT服務包括myTV SUPER、Viu應用程式/Viu TV應用程式、Netflix、千尋、HBO Go、NOW E (機頂盒+應用程式)、小米盒子、安博盒子、ATV (機頂盒+應用程式)。

我們的OTT服務以結合訂購及廣告為基礎，並運用無綫電視在過去數十年累積的過往豐富作品，以及我們的節目製作及聚合能力。在市場不明朗的情況下，我們於二零一九年的策略為專注增加訂戶收入，利用我們的免費電視頻道大肆宣傳myTV SUPER以提升其品牌受歡迎程度及收入。

於二零一九年上半年，廣告銷售錄得可觀的26%按年增幅，對此我們相信乃因結合以下各項因素所推動：對數碼營銷的整體接受程度不斷提高及我們獨特的市場地位；具備更強大的數據分析（由myTV SUPER的大數據平台（「DMP」）提供）；及自二零一八年底起推出的網上Ad Booking Manager的便利服務。然而，自二零一九年六月起，在香港出現社會動蕩後，廣告銷售失去其增長動力。這市場環境導致廣告預訂出現取消及延遲。整體而言，二零一九年的廣告收入減少7%，由港幣190百萬元減少至港幣176百萬元，而訂戶收入則增加28%，由港幣204百萬元增加至港幣262百萬元。

我們於二零一九年四月推出精選服務myTV Gold，與現有的免費、付費及至尊版組合等分層服務供用戶選擇。至尊版服務將逐步由更具產品差異化的myTV Gold取代，myTV Gold的定價極具競爭力，每月訂購費用為港幣148元或每年訂購費用為港幣1,776元。我們關注到習慣免費收看無綫電視節目的用戶對價格的敏感度，但認為他們仍願意為優質內容及數碼便利而支付合理費用。我們希望精心制定的價格將為未來發展奠定基礎。截至目前為止，myTV Gold的客戶群超過28,000名付款訂戶，並穩定增長。在內容方面，我們推出賽馬頻道（myTV SUPER18台），提供詳盡的賽事直播連同評論及分析。18台在推出後為付費組合的一部分，但我們現已將其納入myTV Gold，以助進一步增加訂戶。

我們的基本版組合服務定價為每個機頂盒港幣980元（先前為港幣780元），包括機頂盒及一年收看費用。於二零一九年十二月，我們於續約時將每年訂閱費用由港幣576元提高至港幣696元，增幅為21%。連同定價為每年港幣1,776元的myTV Gold，我們預期這個定價結構將帶動未來的ARPU增長。

截至二零二零年三月十五日，我們的OTT登記用戶群已進一步增加至8,320,725名，其中1,283,562名、5,916,126名及1,121,037名分別來自機頂盒、流動應用程式及網頁。在這階段，我們的機頂盒已成功滲透香港的51%<sup>5</sup>住戶（二零一八年：51%），而流動應用程式更滲透90%<sup>6</sup>的電視觀眾（二零一八年：78%）。

---

<sup>5</sup> 按於二零一九年電視住戶總數2,508,000戶計算。資料來源：中國廣視索福瑞媒介研究。

<sup>6</sup> 按於二零一九年電視觀眾總數6,546,000人計算。資料來源：中國廣視索福瑞媒介研究。

優質內容亦有助增加訂戶人數及內容收看量。於二零一九年最後一周錄得的觀看串流時間達到20.8百萬小時，相當於每名獨特串流觀眾每周觀看17.9小時。以整天24小時平均電視收視點1.89點計算，而於二零一九年最後一周於myTV SUPER黃金時段收看的節目轉化為電視收視點3.17點。

|                      | 二零一九年<br>最後一周 | 二零一八年<br>最後一周 |
|----------------------|---------------|---------------|
| 觀看時間(小時)             |               |               |
| 每周觀看串流時間             | <b>20.8百萬</b> | 20.1百萬        |
| 每名獨特串流觀眾每周觀看時間       | <b>17.9</b>   | 15.9          |
| myTV SUPER的收視表現(收視點) |               |               |
| 整天24小時平均收視點          | <b>1.89</b>   | 1.83          |
| 黃金時段收視點              | <b>3.17</b>   | 3.35          |

與一年前相比，我們的數碼業務目前更具競爭力。myTV SUPER服務的收看量保持領先地位<sup>7</sup>，從參與該項調查的數碼觀眾每日平均收看114分鐘計算，myTV SUPER超越YouTube及Facebook視頻<sup>8</sup>的平均收看時間。就接觸率而言，myTV SUPER接觸率達58%<sup>9</sup>，排名第三。我們相信，我們在香港數碼平台中的領先地位將進一步有助業務的增長。

年內，我們通過送出myTV SUPER數碼廣告之優惠券，與香港寬頻網絡(「香港寬頻」)的企業方案客戶建立更緊密的合作關係，從而擴大客戶基礎。另透過於客戶業務中進行深耕，助力myTV SUPER在B2B業務中提升客戶滿意度，並提升客戶終身價值。

於二零一九年，我們繼續推動精準廣告派放工作：

- 我們繼續增強為客戶提供更多不同有效的廣告解決方案。該等新措施包括透過定向技術提升我們的數碼及更精準的數據決策能力，以及更加重視大數據分析。於二零二零年，myTV SUPER將繼續提升我們的第一方數據規模並有助透過我們的專有特定群體去接觸特定消費者，為了幫助客戶更加善用客戶關係管理(「CRM」)數據，我們將離線數據轉化成可放在線派放，廣告客戶可利用觀眾的數據推動其營銷活動、將其訊息個人化及招攬新客戶，從而有助提高投資回報。此舉將進一步提升表現及更了解廣告客戶希望鎖定的受眾人口特徵、興趣、喜好及行為。憑藉myTV SUPER的強大用戶數據庫，廣告客戶可使用我們的數據投入合併服務同時管理服務、分析及啟動，從而全面了解其客戶。

<sup>7</sup> 根據尼爾森的二零一九年視頻觀看模式調查(2019 Video Consumption Landscape Survey)，目的為計量數碼觀眾觀看視頻平台的模式(「尼爾森二零一九年調查」)。

<sup>8</sup> 根據尼爾森二零一九年調查，於YouTube視頻及Facebook視頻的收看時間分別為71分鐘及48分鐘。

<sup>9</sup> 根據尼爾森二零一九年調查，YouTube及Facebook視頻的接觸率分別為71%及64%。

- 我們與Google在可定位電視廣告解決方案上進行緊密合作，提供符合個別觀眾精準定位的廣告。在可定位廣告的幫助下，廣告客戶可超越大規模傳統電視廣告投放模式，向消費者放送相關連的廣告以提高效率及影響力。
- 除目標式廣告外，我們於播放電視節目及廣告時，在鼓勵同步使用流動裝置「第2個」屏幕取得進展。自二零一七年起，我們開始開發流動遙控器應用程式，讓觀眾可透過「第二個」屏幕控制電視上的myTV SUPER節目。此舉在搜尋功能上較機頂盒附帶的實體遙控器更為靈活方便。截至目前為止，該應用程式能夠以中文及英文按節目名稱、藝人名稱及類別等提供搜尋功能。
- myTV SUPER現正成為帶動觀眾與廣告客戶進行互動的理想平台。我們開發的另一項計劃是可點擊電視廣告。我們於二零一九年的目標之一是為電子商貿平台鋪路。於第三季度，我們在myTV SUPER推出可點擊電視廣告，讓觀眾可透過「第二個」屏幕連接廣告客戶的網站或電子商貿平台。我們透過慈善活動「方力申香港環島泳45公里慈善挑戰」舉行期間，檢視於屏幕上配置可點擊廣告以測試此功能。該測試的結果證實有助將大屏幕電視的觀眾大量引領進入交易平台。截至目前為止，我們注意到是次的點擊率較於網頁上提供的傳統鏈接為高，大大增加採用有關功能的機會。憑藉此項技術，我們已成功推廣此項增值服務，以捕捉「即見即買」行為。作為下一個發展階段，我們計劃透過使用「一鍵即買」為觀眾及廣告客戶的電子商貿平台提供無縫連接以延伸此項服務。

## 大台網業務

截至十二月三十一日止年度

|           | 二零一九年<br>港幣百萬元 | 二零一八年<br>港幣百萬元 | 按年變動 |
|-----------|----------------|----------------|------|
| 分部收入(外部)  | 129            | 87             | 47%  |
| 分部間收入     | 65             | 15             | 327% |
| 減：成本      | (150)          | (121)          | 23%  |
| 分部溢利／(虧損) | 44             | (19)           | 轉虧為盈 |

大台網業務包括社交媒體廣告、電子商貿(Big Big Shop)、音樂娛樂(星夢娛樂集團)及活動籌劃。這個分部整合了各業務單位，同時通過線上及線下運作將無綫電視的廣泛內容創作能力及宣傳力量轉化成收入。透過大台網及我們的地面電視及OTT平台，我們現時為廣告客戶提供全方位的廣告及營銷服務。

年內，來自對外客戶收入增加47%，由港幣87百萬元增加至港幣129百萬元，收入增加主要由活動籌劃、電子商貿及音樂娛樂業務增長所推動。受惠於收入顯著增加，分部營運狀況得以轉虧為盈，於年內錄得溢利港幣44百萬元（二零一八年：虧損港幣19百萬元）。

## 社交媒體廣告

我們於二零一七年年中推出社交媒體平台大台網（「大台網」），與地面電視平台及OTT平台達至相輔相成的局面。隨著社交媒體的蓬勃發展，我們相信可利用我們內容創作的DNA以定制、改編及提取片庫內容的方式製作短視頻。目前，我們聯繫世界各地的大台網追隨者網絡<sup>10</sup>總人數超過14.0百萬名<sup>11</sup>（二零一八年：超過12.2百萬名）。該等粉絲均屬年輕人，普遍是緊貼無綫電視的自製內容及藝人的群組。

二零一九年                      二零一八年  
十二月三十一日      十二月三十一日

|                         |               |        |
|-------------------------|---------------|--------|
| 播放大台網內容的所有網上平台<br>追隨者總數 | <b>14.0百萬</b> | 12.2百萬 |
| 登記用戶數目（單計大台網平台）         | <b>3.2百萬</b>  | 3.1百萬  |

我們製作的短視頻包括通過大台網流動應用程式及各大社交媒體平台發放的無綫電視節目的精華片段、串流直播活動及藝人聊天，製作片段、有趣NG片段、幕後花絮等。我們運用日益壯大的追隨者基礎將我們的視頻內容轉化成收入。自二零二零年初起，我們將向一名新電訊合作夥伴發行短視頻片庫，以加入其自有流動應用程式，作為向香港流動電訊客戶提供的增值服務。這項合作將進一步擴大我們的收看戶群，並帶來新的收入來源。

年內，我們透過與香港寬頻的企業方案客戶建立更緊密的合作關係，送出大台網數碼廣告及於Big Big Shop網上購物之優惠券從而擴大客戶基礎。該等安排讓目標客戶受惠植入營銷廣告帶來的省時一站式解決方案。

## Big Big Shop

我們自二零一八年年中起經營此項電子商貿業務，以銷售特色產品為宗旨。Big Big Shop（「BBS」）以「電視展示，Big Big Shop銷售」的策略模式，捕捉消費者對地面電視頻道推介營銷產品的霎時購買意欲。為了實現此目標，我們將營銷產品融入在翡翠台黃金時段的節目內容。我們相信，宣傳及營銷是無綫電視的先天優勢。

<sup>10</sup> 透過Facebook、YouTube、Instagram、Twitter、騰訊微博、新浪微博、優酷、今日頭條

<sup>11</sup> 截至二零一九年十二月三十一日

年內，我們將節目推廣拓展至眾多綜藝及資訊節目，包括「東張西望」、「香港原味道」、「阿爺廚房」、「食好D 食平D」、「新春開運王」、「流行都市」、「姊妹淘」及「大灣區 活好D」，以及廣受歡迎的劇集如「金宵大廈」、「多功能老婆」等，將營銷產品無縫融入故事情節。

為了解決送遞小包裏的昂貴運費問題，我們積極物色貨品提取服務之合作夥伴。自二零一九年六月起，我們已委任OK便利店有限公司（「OK便利店」）為客戶提供提貨點。與此同時，我們亦在OK便利店內取得若干指定產品貨架，用作展示BBS的產品。我們相信，此等合作安排可為OK便利店及BBS創造雙贏局面。

於二零一九年，我們將營銷區域擴展至香港以外地區。我們特意為BBS推出與本集團電視台相關的產品，例如「2019香港小姐美麗傳承套裝」及「小小最佳女主角套裝」，以供在BBS及阿里巴巴經營的電子商貿平台淘寶上銷售。展望未來，我們將繼續擴大我們的客戶基礎，並與業務夥伴迅速地合作拓展商機。

## 音樂娛樂

星夢娛樂集團有限公司（「星夢娛樂集團」）為一間全資附屬公司，從事藝人音樂作品製作、音樂版權管理、灌錄音樂作品及藝人管理。我們與無綫電視在製作劇集主題歌曲方面緊密合作，音樂串流業務正蓬勃向上發展。年內，數碼及版權收入錄得穩定增長。

多年來，星夢娛樂集團一直推動業務穩步增長、推出許多大受歡迎的音樂製作及不斷壯大的藝人陣容。在香港以外，透過與多個網上音樂平台合作，我們的音樂製作在中國內地、馬來西亞及新加坡都取得突破。

於二零一九年八月，我們為菊梓喬舉辦了兩場演唱會，並錄得令人雀躍的97%票房銷售率。菊梓喬的優秀表現獲得熱烈回響及好評如潮。她的出色表現進一步肯定了她作為一線歌手的地位。明日之星譚嘉儀勇奪「YouTube年度最佳藝人」殊榮，收看次數逾8百萬次。她的單曲「Can You Hear」錄得驚人的6百萬次收看，成為二零一八年及二零一九年香港最受歡迎的YouTube單曲。於十二月，著名男藝人周柏豪的全新歌曲「讓愛高飛」於KKBOX數碼平台保持年度排名第一，至今已逾77天。該歌曲為近期大受歡迎的無綫電視連續劇「多功能老婆」的片尾愛情主題曲，而周柏豪亦於該劇擔任主角。周柏豪的卓越表現鞏固了其作為一線歌影視藝人的地位。

至於其他冒起的新星中，陣容包括林穎彤、戴祖儀、劉子碩、古家峯及謝東閔，各人均擁有具吸引力的個性及粉絲群。

## 活動籌劃

我們提供活動籌劃服務，包括在廣告客戶選擇的地點進行實地推廣活動；藝人及舞台資源管理。該等活動籌劃服務通常與電視廣告、植入廣告和其他網上推廣一併提供。

於二零一九年，我們的活動籌劃業務取得理想開始。上半年我們為多個大型項目，展開電視及網上推廣，相關業務錄得大幅增長。活動籌劃的性質亦變得更加多元化，從新產品上市、體育盛事及休閒表演等推廣活動，以至演唱會、行業會議、電子競技及海外活動。然而，由於二零一九年六月起的社會動盪事件，許多活動遭延遲或取消。為了應對該等挑戰，我們現正加大力度發展具有高發展潛力的大灣區業務。

## 國際業務

我們的國際業務包括節目發行及分銷、海外收費電視及TVB Anywhere。在節目發行方面，我們正將業務從接觸面有限的B2B傳統發行方式轉型至接觸面廣闊的OTT分銷模式。在TVB Anywhere OTT服務方面，我們現正通過與主要市場的電訊公司建立策略夥伴關係，加大力度發展企業對消費者（「B2C」）及企業對企業對消費者（「B2B2C」）的分銷業務。

## 節目發行及分銷

### 截至十二月三十一日止年度

|          | 二零一九年<br>港幣百萬元 | 二零一八年<br>港幣百萬元 | 按年變動 |
|----------|----------------|----------------|------|
| 分部收入(外部) | 740            | 870            | -15% |
| 分部間收入    | 64             | 60             | 6%   |
| 減：成本     | (392)          | (516)          | -24% |
| 分部溢利     | 412            | 414            | -1%  |

節目發行及分銷業務主要包括透過電視廣播及新媒體發行在香港以外分銷無綫電視節目。此分部佔本集團於二零一九年收入的20%。年內，收入減少15%，由港幣870百萬元減少至港幣740百萬元。該減少乃主要由於新加坡及馬來西亞兩個主要市場的發行收入減少所致。由於精簡成本，分部溢利保持穩定。



傳統發行業務整體上受到新加坡及馬來西亞等傳統發行市場的經濟低迷及營運商之間競爭加劇所影響。時至今日，年輕觀眾傾向選擇低成本甚至免費且隨時隨地大量內容的數碼平台，不論內容是否經授權或盜版。網上內容激增繼續打擊傳統收費電視模式，導致ARPU下滑和流失率偏高，引發收費電視營運商以較低價格重續內容供應合約，最終損害無綫電視作為內容供應商的收入。面對這個不斷變化的競爭格局，我們一直努力維持在該等傳統市場的主導地位，同時積極開拓新媒體業務。

我們與Singtel Global Private Limited (「SingTel」) 訂立新協議，自二零一九年九月起在其收費電視及新媒體平台上分銷我們的節目。除了跟StarHub Cable Vision Limited (「StarHub」) 作出的長期節目供應安排外，這個與SingTel的新合作計劃使我們能夠為新加坡觀眾提供額外平台選擇。我們現已全面覆蓋當地的收費電視市場，有利進一步擴大觀眾基礎、以增加訂戶及廣告收入。

我們與馬來西亞MEASAT Broadcast Network Systems Sdn Bhd (「MEASAT」) 的供應協議已於二零二零年初屆滿。我們的重點是讓我們的節目能夠從當地市場上的眾多節目中脫穎而出，透過增加製作當地節目及藝人推廣的次數，令節目更吸引目標觀眾。專為該市場製作的名人擔綱節目「男神愛下廚」、「仁心友行」及「肥媽新年新煮意」深受觀眾及廣告客戶歡迎。目前，我們與MEASAT就收費電視及新媒體平台訂立新的三年期節目供應協議一事進入最後磋商階段。雙方已同意探討合作於二零二零年在馬來西亞推出TVB Anywhere+流動應用程式的商機。

在越南，我們與Saigontourist Cable Television Company Limited訂立的三年期節目供應協議為我們於二零一九年提供穩定收入。為了進一步發展該市場，我們預計可能推出以年輕觀眾為目標的自選點播節目服務。

在加拿大，我們與Fairchild Television Ltd訂立的長期節目供應協議於二零一九年一月成功續約三年。為了進一步建立品牌忠誠度及增加廣告客戶的贊助收入，我們專程於當地拍攝兩個節目，分別為「焯哥千里到會」及「後生仔傾下偈—加拿大版」。

網上串流平台現正冒起成為主要的內容聚合商。我們欣然向Netflix首次發行翡翠台於二零一九年最高收視劇集「鐵探」(30集)。我們將進一步探討在網上串流領域發行內容的機遇。

## 中國內地業務

中國內地業務主要包括聯合製作節目及發行無綫電視內容予網上視頻平台及電視台。年內，來自中國內地的總收入減少25%，由港幣733百萬元減少至港幣549百萬元<sup>12</sup>，乃主要由於聯合製作收入由二零一八年的港幣299百萬元減少至二零一九年的港幣105百萬元。

## 聯合製作

自二零一七年起，我們一直與主要網上視頻平台聯合製作平台獨家連續劇。根據這種聯合製作模式，國內平台同意以一個定價委託無綫電視製作一套連續劇，而中國及中國以外地區的版權分別予國內平台與無綫電視擁有。這種聯合製作模式讓我們獲得國內網上收視率並加強品牌美譽度。憑藉強大的串流收視及網上好評的往績，無綫電視的製作的價值多年來不斷提升，有助提升製作費的定價。

聯合製作收入減少，反映了中國內地的視頻平台及劇集製作行業受到自二零一八年第三季開始至二零一九年同一季的全面監管及業務重組的影響。該重組已導致全國的劇集及綜藝節目的製作數量以及網上視頻平台能夠承擔的製作預算大幅減少。因此，我們的聯合製作業務於該期間內暫停。

自二零一八年最後一季起，我們的聯合製作團隊與多個平台已加強營銷溝通，並向潛在客戶介紹新劇集的大綱及類型。因此，我們已於二零一九年成功簽訂三份聯合製作合約，包括「使徒行者3」、「盲俠大律師2」及「陀槍師姐2020」，並於二零一九年下半年至二零二零年初展開製作。該三套連續劇計劃於二零二零年下半年同步播放。

除了上述已簽訂合約外，我們現正與更多網上視頻平台磋商更多的聯合製作劇集及綜藝節目。本輪磋商的目標為爭取可於二零二零年內投入製作三至四個新劇項目。

短視頻內容的高速增長及各種網上視頻模式的快速發展，已為聯合製作業務啟示新業務方向。我們對該等發展深感興奮，並將因此動員團隊開發新項目，包括為領先的短視頻平台開發內容。

---

<sup>12</sup> 地區分析請見附註3

## 新媒體節目發行

於二零一九年，新媒體發行之收入保持穩定於港幣352百萬元（二零一八年：港幣352百萬元）。無綫電視劇集及無綫電視藝人於中國內地的曝光率於過去數年不斷上升，令國內觀眾對無綫電視內容的需求不斷增加。

隨著數碼新媒體行業的需求穩定，網上視頻平台根據發行協議聚合更多平台獨家內容。與去年一樣，無綫電視向優酷供應一系列精選的新劇集在中國內地播放。於二零一九年，我們根據該安排向優酷發行並交付四部新劇集，分別為「十二傳說」、「機場特警」、「黃金有罪」及「法證先鋒IV」。

自二零一八年起，我們國內夥伴經營的社交媒體應用程式「埋堆堆」已被指定為無綫電視與內地觀眾及粉絲緊密互動的平台，提供多種無綫電視的短視頻內容，包括直播活動、藝人聊天、幕後花絮、精選劇集及綜藝節目等。該服務有助加強與觀眾的聯繫，並提升我們的劇集在騰訊、愛奇藝及優酷平台的受歡迎程度。

## 廣東省分銷業務

根據於二零零四年與廣東有線電視營運商訂立的協議，無綫電視有權就於該省分銷翡翠台及明珠台頻道而收取落地權費用。翡翠台的節目吸引大灣區鄰近城市的大量觀眾收看。作為廣州、佛山、珠海及江門於平日黃金時段內最多收看的三大頻道之一，翡翠台於該等城市的平均收視率介乎1.9至3.8電視收視點<sup>13</sup>。在澳門，翡翠台的平日黃金時段平均收視率為15.4電視收視點<sup>14</sup>。年內，有關向廣東有線電視營運商收取逾期費用的問題最終得到解決。為了進一步與該等營運商合作，我們將倡議以廣告模式營運該兩個頻道，以大灣區（包括香港）的目標廣告客戶為對象，進行跨境推廣及營銷業務。

## 海外收費電視及TVB ANYWHERE

| 截至十二月三十一日止年度 | 二零一九年<br>港幣百萬元 | 二零一八年<br>港幣百萬元 | 按年變動 |
|--------------|----------------|----------------|------|
| 分部收入(外部)     | 144            | 140            | 3%   |
| 分部間收入        | 1              | -              | N/M  |
| 減：成本         | (155)          | (156)          | -1%  |
| 分部虧損         | (10)           | (16)           | -37% |

<sup>13</sup> 資料來源：中國廣視索福瑞媒介研究

<sup>14</sup> 資料來源：尼爾森澳門研究

此分部的收入包括來自美國的收費電視平台及TVB Anywhere OTT業務。自從我們將傳統收費電視業務轉移至TVB Anywhere OTT平台以來，主要市場包括澳門、新加坡、越南及泰國的訂戶數目持續增長。年內，該分部收入增加3%，由港幣140百萬元增加至港幣144百萬元，而分部虧損則由港幣16百萬元收窄至港幣10百萬元。

## 收費電視平台

美國業務的收入來自廣告及向傳統收費電視營運商及新媒體平台發行節目。最近我們與DISH Network重續頻道及節目供應協議直至二零二二年三月。根據新訂協議，我們可更靈活地在該市場發展新媒體業務。因此，我們一方面繼續以訂戶模式滲透傳統電視，另一方面透過Apple TV、Roku及Fire TV等品牌平台拓展OTT服務分銷。該等平台具有流動優勢且覆蓋全面，可實現更佳回報。

## TVB Anywhere

在香港以外地區，TVB Anywhere成為我們的OTT服務平台。TVB Anywhere OTT服務可透過自家品牌機頂盒及流動應用程式使用。機頂盒服務提供超過30條中文頻道及超過30,000小時的無綫電視及第三方自選節目內容。該服務以國際市場為目標，截至目前為止，主要用戶市場包括澳門、澳洲、英國、歐洲、加拿大及新西蘭。中國內地因監管原因而不包括在內，隨著與美國及馬來西亞合作夥伴的合約重續而現有限制將被解除，TVB Anywhere服務預期於二零二零年在該等市場正式投入服務。TVB Anywhere，連同播放無綫電視內容的海外第三方網上平台用戶，總用戶群約13.7百萬。

除機頂盒外，無綫電視於二零一九年四月推出全新流動應用程式TVB Anywhere+以取代舊版本。該新應用程式提供經改良的特點及功能，包括提供多種語言（目前為六種語言）、多屏幕收看及可以同一帳戶登入即可供全球使用。TVB Anywhere+服務以收費區及免費區分級。收費區提供完整服務，而免費區則提供有限度的自選劇集內容，以便我們建立未來訂戶基礎。

目前在越南及泰國提供的TVB Anywhere服務（流動應用程式及機頂盒）的若干本地化版本，旨在將市場推廣由海外華語觀眾擴展至比例更大的主流觀眾。為了促進在該等市場的分銷，我們與作為分銷夥伴的Vietnamobile Telecommunications Joint Stock Company及M.V. Television (Thailand) Co., Ltd.合作，以提供一系列TVB Anywhere+服務，以加入其自有的套餐服務。泰國服務包括直播串流無綫劇集頻道及配上泰語自選劇集。

在新加坡TVB Anywhere+由所有主要電訊公司—StarHub、Singtel、M1 Limited、MyRepublic Limited及分銷。憑藉此全面的分銷網絡，我們預期於二零二零年的用戶群將錄得強勁增長。

除透過自家品牌機頂盒或應用程式提供TVB Anywhere服務外，我們亦使用YouTube及Line TV等多個主要視頻網上平台，播放TVB Anywhere品牌頻道及節目，以附帶廣告模式營運。該模式的優點之一是利用已建立的平台提高我們服務的覆蓋範圍並賺取廣告收入。該等平台產生的視頻串流觀看次數至今已貢獻可觀廣告收入，並有助推廣TVB Anywhere全面的節目內容。

於二零二零年的發展計劃當中，包括以Google的Android電視平台為基礎的TVB Anywhere機頂盒的更新版本。新機頂盒將進一步優化用戶體驗，加入新特點及功能。憑藉該等全面的OTT特點，TVB Anywhere+流動應用程式可吸引更多與流動電話及寬頻營運商及流動裝置製造商的合作契機。

## 打擊盜版

非法串流裝置（「ISDs」）及其相關應用程式繼續影響收入。儘管政府機關已嘗試尋找解決方案以應對這問題，但顯然許多國家的法例不足以阻截ISDs的技術發展。根據國內版權或廣播法例以傳統方式破解ISDs一般缺乏成效。因此，網站封鎖現正成為解決ISDs問題的重要工具，因為其可提供簡單有效的方法以防止互聯網用戶獲存侵權內容。

自二零一九年年中起，無綫電視採納具成本效益的方法，與廣播或電影協會合作，向澳洲、馬來西亞、印尼等多個國家的法院或行政機關提出網站封鎖申請。在澳洲，無綫電視、MPA及其他當地廣播機構於二零一九年合作並成功封鎖合共34個侵權網站。無綫電視亦與當地電視聯盟及Asia Video Industry Association（「AVIA」）合作，向國內貿易及消費者事務部提出15個網站封鎖申請，以防止利用侵權網站及域名協助ISDs在馬來西亞的營運。在印尼，無綫電視現正與AVIA合作向印尼政府申請封鎖網站。在新加坡，無綫電視現正與當地一家律師事務所合作，向法院申請阻止7個ISDs的多個域名。預期法院訴訟將於二零二零年上半年完成。

為了進一步應對ISDs及串流網站的挑戰，無綫電視已成功開發一套「景觀系統」，讓無綫電視可對侵權網站及ISDs採取積極行動（如下架、網站封鎖等）。透過此「景觀系統」，無綫電視可以更有效地分配其反盜版資源至重要市場。

鑒於網上技術的快速發展及網上侵權者使用網絡中介如Google雲端硬盤、Google視頻、YouTube等)的情況激增，無綫電視將加強與網上中介的聯繫，以消除侵權者使用的技術途徑。不同持份者（如版權擁有人、網上中介、網上服務供應商等）必須共同努力以打擊網上盜版至關重要。

## 策略投資

### Imagine Tiger Television

Imagine Tiger Television (「ITT」) 為一間合營公司，由無綫電視及美國的Imagine Entertainment各自擁有50%權益，為供應美國及國際市場之一系列電視劇集之製作提供資金。於二零一九年下半年，ITT播放其首兩部劇集製作，評論及觀眾反應理想。「Wu Tang: An American Saga」，由Wu Tang成員RZA監製及Alex Tse編劇。該劇於二零一九年九月在美國串流平台Hulu首播，反應非常熱烈，而ITT已接獲Hulu的第二季訂單。「Why Women Kill」(由大受好評的「Desperate Housewives」創作人Marc Cherry創作的黑色喜劇)講述了三個不同年代間的故事，以及彼等在經歷背叛後作出的極端行為。「Why Women Kill」於二零一九年八月在CBS All Access首播，擁有非凡成績的第一季並已取得第二季訂單。憑藉引起共鳴的情節及演員的出色演繹，該劇已成為CBS平台於二零一九年最受歡迎的原創劇之一。

ITT的第三個系列「68 Whiskey」由Roberto Benabib編寫，故事講述派駐阿富汗的一群來自不同背景的軍醫，劇集於二零二零年一月在美國的Paramount Network首播。該劇開局成績強勁，被評為一年多以來最多人收看的有線劇集首播片。ITT亦已正式收到NBC有關「Langdon」的試驗訂單，劇集以Dan Brown最暢銷驚悚小說「失落的符號」為藍本。「失落的符號」是以圍繞Robert Langdon角色的一系列小說中的第三本，僅次於「天使與魔鬼」及「達文西密碼」。該劇將由CBS TV Studios與Universal Television聯合製作。憑藉上述訂單，及首三部成功作品所建立的聲勢，ITT並將繼續以優質的有線及廣播網絡買家為目標，積極開發項目以補充製作庫存。

### 邵氏兄弟控股

邵氏兄弟控股(股份代號：953)投資於電影、劇集及藝人管理業務，由華人文化產業投資基金(「華人文化」)與無綫電視共同擁有29.94%權益，其中無綫電視擁有11.98%實際權益。年內，邵氏兄弟控股發行了兩部備受好評的電影。由王祖藍執導的賀歲音樂喜劇「你咪理，我愛你！」，是由同名的常青百老匯音樂劇改編而成的本地化精品版。第二部電影「使徒行者2：諜影行動」已於二零一九年八月上映。這部懸疑犯罪動作電影由文偉鴻執導，由三位得獎影帝張家輝、古天樂及吳鎮宇領銜主演，電影大獲好評，戲院座無虛席。

邵氏兄弟控股的網劇「飛虎之雷霆極戰」於二零一九年九月在優酷首播。第二季集中於由專門處理警方能力範圍以外案件的特別行動隊，為與前一季劇情無關的全新故事。「飛虎之雷霆極戰」演員陣容星光熠熠，並邀得荷里活演員Lee Pace客串演出，並於香港及倫敦取景。這部劇集在中國內地串流平台上吸引了數以億計的搜尋次數，形成了熱切的觀看動力。

邵氏兄弟控股將透過專注於優質電影及劇集製作，繼續壯大其媒體娛樂業務。於二零二零年，在優酷的平台將推出新的聯合製作劇集「非凡三俠」。考慮到「飛虎」系列的受歡迎程度，邵氏兄弟控股正著手創作下一季的「飛虎之壯志英雄」。

## 財務回顧

本集團收入由港幣4,477百萬元減少至港幣3,649百萬元，減幅為18%。收入下跌乃主要由於(i)香港整體的社會動盪及抗議活動持續不斷而令市場於下半年急速轉向，削弱宏觀經濟及損害我們的廣告業務；及(ii)中國內地的行業整體監管檢討而導致於二零一九年交付予客戶的聯合製作連續劇數量減少。

銷售成本由港幣2,337百萬元減少至港幣2,167百萬元，減幅為7%。銷售成本包括節目及影片版權成本港幣1,747百萬元(二零一八年：港幣1,810百萬元)，減幅為3%。銷售成本減少主要由於劇集聯合製作業務的相關節目成本因產量減少而下降，連同於黃金時段播放更多外購劇集而並非自家製作。

年內的銷售、分銷及播送成本由港幣758百萬元減少至港幣646百萬元，減幅為15%。此減幅主要由於在二零一八年重組節目發行及分銷業務而減省員工成本之全年影響，以及銷售佣金及其他銷售相關成本減少所產生。

總務及行政開支由港幣967百萬元減少至港幣885百萬元，減幅為8%。該減幅乃主要由於為應對於二零一九年的不利經濟環境而於二零一八年執行的多項削減成本措施所致。

整體而言，總成本由港幣4,062百萬元減少至港幣3,698百萬元，減幅為9%。

隨著於審視本集團的投資組合後，已確認以攤銷成本計量的債券的減值虧損為港幣88百萬元，並就星美債券的餘下帳面值悉數作出公平價值虧損港幣330百萬元。

此外，本集團出售一家持有於香港一所自用辦公室物業的附屬公司。此項出售帶來收益港幣21百萬元。

年內，匯兌虧損淨額減少港幣16百萬元以及於電影及劇集投資之虧損減少港幣27百萬元，加上購買TVB票據之收益及來自銷售交易之收益增加共港幣32百萬元，一併帶來從二零一八年的其他虧損淨額港幣45百萬元變動至二零一九年的其他收益淨額港幣30百萬元。

總利息收入合共港幣180百萬元(二零一八年：港幣255百萬元)。利息收入減少乃由於年內透過分階段出售而使本公司投資組合的規模減少所致。因此，已確認出售以攤銷成本計量的債券的收益為港幣21百萬元(二零一八年：零)。

融資成本合共為港幣107百萬元(二零一八年：港幣128百萬元)，主要為於二零二一年到期的500百萬美元3.625%票據(「TVB票據」)的利息成本淨額所致。年內，本公司透過於公開市場及本集團之收購要約購買TVB票據合共港幣1,141百萬元，以減少於二零一九年十二月三十一日的尚未償還TVB票據淨額至港幣1,866百萬元，因而減少利息成本港幣26百萬元。融資成本按淨額基準於損益帳呈列，乃一直貫徹用作對應已發行之TVB票據於扣除本集團購買而持有的金額。

本集團應佔合營公司Imagine Tiger Television(「ITT」)的虧損港幣59百萬元(二零一八年：港幣115百萬元)。自這家新合營公司於二零一七年註冊成立以來，ITT持續錄得虧損以建立其初步製作庫存。現階段是ITT為新客戶進行多個電視項目製作及多套續集以延續首季的優異成績。所佔虧損港幣59百萬元包括港幣35百萬元應付無綫電視作為承兌票據的利息。

本集團錄得所得稅抵免港幣18百萬元(二零一八年：稅項開支港幣53百萬元)，主要自年內於香港電視廣播分部確認之稅項虧損產生。無綫電視於香港的主要業務按稅率16.5%繳納利得稅，而本集團於海外地區營運的主要附屬公司的實際稅率則介乎0%至30%。

整體而言，本集團於年內的股東應佔虧損合計為港幣295百萬元(二零一八年：港幣199百萬元)，即每股基本及攤薄虧損為港幣0.67元(二零一八年：港幣0.45元)。

經調整EBITDA<sup>15</sup>由港幣782百萬元減少至港幣461百萬元，減幅為41%。

---

<sup>15</sup> 經調整EBITDA指年內未計入融資成本、所得稅開支、折舊及攤銷、應佔合營公司／聯營公司業績、利息收入、以攤銷成本計量之債券之減值虧損(扣除出售／來自銷售交易之收益)、以公平價值計量且其變動計入損益的金融資產的公平價值調整、出售一家附屬公司之收益及出售投資物業的收益之虧損。根據香港財務報告準則，經調整EBITDA並非用作計算經營表現而呈列。所計算得出的經調整EBITDA可能無法與其他公司類似計量方法互相比較。



## 分部業績

| 分部   | 香港電視廣播              | myTV SUPER | 大台網業務                           | 節目發行及分銷              | 海外收費電視及TVB |        | 企業支援                      |
|------|---------------------|------------|---------------------------------|----------------------|------------|--------|---------------------------|
|      |                     |            |                                 |                      | Anywhere   | 其他業務   |                           |
| 收入性質 | 廣告收入及來自聯合製作連續劇的製作收入 | 訂購及廣告收入    | 廣告收入；電子商貿；銷售佣金；活動籌劃收費；音樂版權及發行收入 | 來自電視廣播、視頻及新媒體分銷的發行收入 | 訂購及廣告收入    | 電影投資收入 | 集團融資服務，以及新媒體平台發展及資訊科技支援服務 |

來自香港電視廣播分部的外部客戶的分部收入由港幣2,923百萬元減少至港幣2,190百萬元，減幅為25%，有關減幅來自廣告客戶收入由港幣2,440百萬元減少至港幣1,910百萬元，減少港幣530百萬元或22%。由於在二零一八年／一九年的聯合製作業務暫停，年內僅完成拍攝一套聯合製作劇集，相對於二零一八年的三套劇集，導致收入減少港幣194百萬元。此聯合製作劇集的相關收入及成本已於年內確認。整體而言，此分部的成本由港幣2,779百萬元減少至港幣2,538百萬元，減少港幣241百萬元或9%。此分部錄得非經常性項目前虧損港幣304百萬元（二零一八年：收益港幣194百萬元）。

myTV SUPER對外客戶的分部收入由港幣402百萬元增加至港幣442百萬元，增幅為10%，乃由於訂購收入增加港幣58百萬元，與myTV SUPER服務的登記用戶穩定增長情況相符。銷售成本增加港幣47百萬元，乃由於在二零一九年第二季推出myTV Gold後的內容成本增加所致。該分部錄得收益港幣40百萬元（二零一八年：港幣16百萬元）。

大台網業務對外客戶的分部收入由港幣87百萬元增加至港幣129百萬元，增幅為47%，源於活動籌劃收入增長，提供更多植入式廣告銷售支援工作，以及Big Big Shop銷售提升，該分部錄得溢利港幣44百萬元（二零一八年：虧損港幣19百萬元）。

節目發行及分銷對外客戶的分部收入由港幣870百萬元減少至港幣740百萬元，減幅為15%。收入減少乃主要由於來自新加坡及馬來西亞的付費電視客戶的發行費減少，而部分減幅受到先前因收回機會不確定而作出減值的落地權費收回而有所抵銷。該分部溢利維持平穩於港幣412百萬元（二零一八年：港幣414百萬元）。

海外收費電視業務及TVB Anywhere對外客戶的分部收入由港幣140百萬元增加至港幣144百萬元，增幅為3%。增幅乃主要由於訂購增長，貢獻來自推出TVB Anywhere+應用程式。因此，分部於年內的虧損由港幣16百萬元收窄至港幣10百萬元，減幅為37%，支援我們的海外新媒體平台的成績不斷改善。

其他業務的分部收入錄得由港幣54百萬元減少至港幣4百萬元，減幅為92%，主要由於在二零一八年底停止雜誌出版業務。因此，此分部錄得非經常性項目前虧損港幣4百萬元(二零一八年：港幣17百萬元)。

企業支援分部包括在融資(主要為TVB票據的融資成本)以及本集團主要業務單位的技術資訊科技支援及開發的成本。資訊科技支援及開發成本悉數於各業務單位扣除，而此分部的虧損為港幣152百萬元(二零一八年：港幣150百萬元)，即就TVB票據產生的融資成本。

## **流動資金、財務資源及資本架構**

### **現金及庫務管理**

於二零一九年十二月三十一日，本集團的財務狀況繼續保持強健。權益總額維持在港幣5,589百萬元(二零一八年：港幣6,307百萬元)。本公司的股本並無改變，維持於438,000,000股已發行普通股。

本集團有不受限制銀行及現金結餘港幣1,185百萬元(二零一八年：港幣1,269百萬元)。在本集團持有之銀行存款總額及現金結餘中，35%為人民幣、29%為港幣及28%為美元。在不受限制銀行及現金結餘中，約50%(約港幣587百萬元)存放於海外附屬公司作為其日常營運資金。本集團持有的不受限制銀行存款及現金結餘主要為港幣、美元、人民幣及新台幣。

本公司維持一個分類為持有至到期投資的定息證券組合，以整體提升本公司資金的利息收益(「投資組合」)。該等定息證券從多家持有或沒有信貸評級的上市公司或國有企業發行的債券中揀選出來，揀選時已考慮到該等公司經營的業務行業、票息率及到期收益率、貨幣及到期日。投資組合受到由董事局行政委員會制定的一套投資指引所規管。行政委員會擁有對投資組合任何購買或出售證券的審批權。董事局投資委員會負責檢討組成投資組合的證券的信貸質素，並確保達成投資目標。投資委員會由外間投資銀行提供建議。

此投資組合的目的為對將於在二零二一年十月到期的TVB票據提供對沖。由於在年內自公開市場及透過收購要約購買TVB票據，導致尚未償還的TVB票據淨額已由港幣3,017百萬元減少至港幣1,866百萬元。因此，年內已出售定息證券。

於二零一九年十二月三十一日的結算日，以攤銷成本計量的金融資產（不包括貿易應收款及其他應收款、預付款及按金）包括(i)就庫務管理目的而持有包括定息證券的投資組合，合計帳面值為港幣1,376百萬元（二零一八年：港幣2,257百萬元），及(ii)向合營公司ITT發行的承兌票據，金額為74.4百萬美元（二零一八年：66.7百萬美元），年利率為12%（「承兌票據」）。

於二零一九年十二月三十一日，本公司的定息證券組合（不包括中國國儲能源化工集團（「CERC」）及星美控股集團有限公司（「星美」）發行的定息債券）金額為港幣1,308百萬元（二零一八年：港幣2,189百萬元）。有關定息證券（分類至「以攤銷成本計量的金融資產」）由香港或海外上市或非上市的發行人所發行，合併計算的加權平均到期年收益率為4.7%（二零一八年：5.7%），到期日介乎二零二零年一月十三日至二零二七年十月一日。投資組合由合共26名（二零一八年：43名）定息證券發行人組成。組合內的定息證券最大投資佔本集團於二零一九年十二月三十一日的資產總額約2.5%（二零一八年：2.7%）。年內自以攤銷成本計量的債券所確認的利息收入為港幣93百萬元（二零一八年：港幣109百萬元）。按債券發行人行業劃分的定息債券的表現分析詳述如下：

| <b>按債券發行人行業劃分</b> | <b>帳面值<br/>(附註)<br/>港幣百萬元</b> | <b>帳面值佔<br/>總資產</b> | <b>年內<br/>利息收入<br/>港幣百萬元</b> |
|-------------------|-------------------------------|---------------------|------------------------------|
| 物業發展商／物業管理公司      | 652                           | 8%                  | 42                           |
| 金融機構（銀行及保險）       | 486                           | 5%                  | 38                           |
| 其他                | 170                           | 2%                  | 13                           |
|                   | <u>1,308</u>                  |                     | <u>93</u>                    |

附註：帳面淨值按扣除成本攤銷及減值後列值。

於二零一九年十二月三十一日，本集團的流動資產淨值為港幣3,265百萬元(二零一八年：港幣3,855百萬元)，減幅為15%。流動資產淨值減少乃由於購買TVB票據(乃分類至非流動資產項下)而導致現金減少。流動比率(即流動資產對流動負債的比率)於二零一九年十二月三十一日為4.2(二零一八年：5.9)。

於二零一九年十二月三十一日，借貸合共為港幣2,208百萬元(二零一八年：港幣3,044百萬元)，主要由TVB票據及短期銀行貸款組成。年內，本公司以146百萬美元之總價格，透過公開市場及於二零一九年十月二十三日推出之收購要約，購買由TVB Finance Limited所發行面額147百萬美元之TVB票據以構成投資組合的一部分。於二零一九年十二月三十一日，資本負債比率(負債淨額(於採納香港財務報告準則第16號後包括租賃負債)對權益總額的比率)為21.0%(二零一八年：29.1%)。

由TVB Finance Limited發行之TVB票據由本公司作擔保及在香港上市。TVB票據的所得款項已用於為發展數碼新媒體業務及為其他資本開支提供資金、投資於ITT及一般企業用途。

### **綜合財務狀況表的其他項目**

來自第三方的貿易應收款為港幣1,240百萬元(二零一八年：港幣1,895百萬元)，減少35%，主要由於銷售額下跌，尤其受到自二零一九年六月以來的社會動盪所影響而於二零一九年底的情況最為嚴重。於二零一九年十二月三十一日，帳齡逾5個月的貿易應收帳款(扣除減值虧損)減少至港幣239百萬元(二零一八年：港幣404百萬元)。減值虧損撥備乃根據本集團的過往歷史、現有市場情況及於二零一九年十二月三十一日的前瞻估計而計算。

其他應收款、預付款及按金維持於港幣514百萬元(二零一八年：港幣563百萬元)的穩定水平。

貿易應付款及其他應付款及應計費用由港幣740百萬元減少至港幣650百萬元，乃主要由於員工花紅應計費用以及聯合製作劇集的預付款項減少。

## 星美債券

### 背景資料

本公司持有23百萬美元於二零二零年到期之年利率為9.5%無抵押可贖回定息債券(可延長至二零二一年)(「定息債券」)及83百萬美元於二零二零年到期之年利率為7.5%有抵押可贖回可換股債券(可延長至二零二一年)(「可換股債券」，連同定息債券統稱「星美債券」)，兩者均由星美控股集團有限公司(「星美」)發行。星美之股份已自二零一八年九月三日起於聯交所停止買賣，且至今尚未恢復買賣。

誠如本公司於二零二零年二月十三日宣佈，董事局構思將可換股債券之價值盡量撇減至最少價值，並於年內將公平價值虧損入帳。此公平價值虧損之基準已在妥善考慮以下因素後作出：

1. 星美之股份已自二零一八年九月三日起於聯交所停止買賣，且至今尚未恢復買賣。於本公告日期，星美仍然未能符合聯交所加上的復牌條件。根據上市規則第6.01A(1)條，如股份已連續18個月暫停買賣，則聯交所可能取消股份的上市地位。在星美的情況下，該18個月期間已於二零二零年三月二日屆滿。
2. 有關收回投資於星美債券拖欠款項之本公司財務顧問已於中國內地之查冊中發現，成都潤運文化傳播有限公司(「成都潤運」)至少有18間附屬公司之股份已質押予第三方作財務融資。
3. 自二零一九年八月起，本公司已增聘兩間財務顧問機構以遊說收購星美債券，並已自行向有意從本公司購買星美債券之人士尋求表明意向。本公司尚未接獲收購星美債券之要約。
4. 於二零一九年八月十二日，無綫電視代替滙豐銀行成為於二零一九年七月二日就112,712,856.94美元款項向星美提出清盤呈請的呈請債權人(訴訟編號為HCCW 108/2019)。為期一天的聆訊排期於二零二零年四月一日舉行，但由於法院因應COVID-19疫情而關閉，聆訊極可能延期。

5. 於二零一九年九月十一日，星美宣布，其已與星美文化旅遊集團股份有限公司（「星美文化」）訂立諒解備忘錄（「諒解備忘錄」），內容有關可能向星美文化出售星美於成都潤運實益持有之全部股權以及星美集團實益持有位於中國之所有其他影院權益之共同意願。出售之代價將由星美文化按有待最終釐定之代價向星美發行星美文化之股份而支付（「可能收購事項」）。星美國際影院有限公司（「星美國際」）擁有成都潤運之41.34%股權，而星美連同其附屬公司於成都潤運擁有約 84.3%之實際權益。諒解備忘錄對可能收購事項的各方概無施加具法律約束力的責任。於二零一九年十二月二日，星美進一步宣布，可能出售事項之各方尚未訂立正式協議。有關可能收購事項之進展尚未有任何最新消息。
6. 於二零一九年十月二十九日，星美宣布，其間接全資附屬公司星美國際影院已接獲北京華觀鼎成文化發展有限責任公司（「華觀」）提交日期為二零一九年十月二十三日之呈請（訴訟編號為HCCW 327/2019），要求高等法院頒令將星美國際影院清盤。星美國際影院持有成都潤運之41.34%股權，而星美國際影院之股份已由 Campbell Hall Limited 質押予本公司作為可換股債券項下結欠款項之抵押。儘管星美於二零二零年三月三日宣布，星美國際影院與華觀已達成和解，而清盤呈請已撤回，但星美國際影院之財務狀況仍然令人非常關注。
7. 於二零一九年十一月一日，英皇證券（香港）有限公司以傳訊令狀方式向高等法院申請（訴訟編號為HCA 32/2019），要求頒令就星美文化之63.01%股權（相當於829,185,517 股股份）委任臨時接管人，有關股權乃抵押 SMI Investment(HK)Ltd（「SMI HK」，為星美之附屬公司）結欠英皇證券（香港）有限公司之負債。英皇證券（香港）有限公司因關注可能收購事項將以英皇證券（香港）有限公司為受益人押記之股份從 63.01%攤薄至 1.25%而作出有關法令之申請。於二零二零年一月十日，高等法院頒下判決，批准英皇證券（香港）有限公司之申請。
8. 於二零二零年二月二十八日，星美刊發公告以發表其二零一八年未經審核財務業績。星美聲稱於二零一八年十二月三十一日擁有淨資產港幣2,906百萬元。然而，在計算於二零一八年十二月三十一日之資產價值時，商譽佔港幣5,095百萬元。倘剔除商譽，以資產負債表狀況而言，足以證明星美是資不抵債，此外，其持有之任何資產均源自中國附屬公司之相關資產。星美能否動用該等資產以應付母公司層面之申索及負債實屬疑問。
9. 近期爆發之新型冠狀病毒肺炎COVID-19已使中國內地之戲院暫停營運，根據星美於二零二零年二月五日刊發之公告內之最新消息，其中包括星美之附屬公司營運之戲院。由於是次疫症爆發的大規模影響及其對經濟之預計影響，本公司對星美恢復正常營運水平之能力持負面看法，即使冠狀病毒的蔓延可受控制，有關事件已對收回於星美債券的投資造成非常重大不利影響。

經進一步審閱星美的未經審核二零一八年全年財務業績及與本公司顧問討論有關事項，以及根據上文所述截至目前為止的事態發展，管理層認為本公司將透過將星美清盤而取得最高價值。

可換股債券於二零一九年十二月三十一日的可收回金額乃根據以清盤基礎對星美集團的相關資產及負債的收回分析而釐定，並經參考由獨立專業合資格估值師行所進行估值。由於事實上星美面對其債權人提出的清盤呈請，另鑒於其於中國內地的主營業務所在的現有市場狀況，加上在過去一年的財務表現惡化，估值師於年內建議將估值基準更改為根據清盤基礎的層級分析，乃假設持續經營原則對星美而言將不再有效。根據現有資料計算的星美集團的估計借貸及經營負債亦納入模型內，以計算可收回金額。根據估值師對星美的可收回金額的評估，管理層認為，透過向星美提出清盤呈請以收回星美債券的任何剩餘帳面值港幣330百萬元的可能性極低。因此，本集團於截至二零一九年十二月三十一日止年度對可換股債券確認進一步公平價值虧損港幣330百萬元，將帳面值撇減至於二零一九年十二月三十一日的港幣零元。

### **中國國儲能源化工債券（「CERC」）**

於二零一八年五月，CERC並無支付債券（「二零一八年CERC債券」）的本金，因此觸發本集團持有於二零一九年一月到期的另一債券（「二零一九年CERC債券」）的交叉違約。二零一八年CERC債券及二零一九年CERC債券的面值合共為12百萬美元。CERC為一間中國國有石油及天然氣貿易、物流及配送以及供應服務供應商。截至二零一八年十二月三十一日止年度內，自CERC收取的票息款項應計至二零一八年十二月二十日。根據由CERC委任的財務顧問編製的財務狀況審閱報告，管理層相信CERC有意及有能力結清未償還結餘。然而，由於CERC債券的還款時間表將根據CERC的債務重組計劃而將予延長，因此已於截至二零一八年十二月三十一日止年度作出減值虧損港幣26百萬元以反映來自CERC債券的預期現金流入減少。

年內，CERC於二零一九年十一月八日發表經修訂的重組方案，主要內容為(i)增加於較早年度的本金還款的分期百分比及(ii)取消於尚未償還CERC債券的所有利息支付。經考慮收回率及貼現現金流量模型以計算CERC債券的現值淨額，於年內並無作出進一步減值虧損。

### **TVB FINANCE LIMITED**

於二零一九年十二月三十一日，本集團持有259百萬美元（二零一八年：112百萬美元）由TVB Finance Limited所發行面值為500百萬美元3.625%於二零二一年到期的票據。此項持有的TVB票據乃呈列及對銷於綜合財務狀況表的「非流動借貸」項下的TVB票據的負債。

## 匯率波動的風險及相關對沖活動

本集團之外匯風險包括貿易及非貿易外幣換算風險。外匯貿易風險主要來自海外客戶之貿易應收款。

本集團在換算海外附屬公司帳目、盈利匯出與貸款以及TVB票據時亦需承受外幣波動風險。為減輕外幣波動可能帶來的影響，本集團密切監察其外匯風險，並按需要對重大外匯風險進行適當對沖。年內，本集團並無訂立任何遠期外匯或對沖合約。

## 購股權計劃

本公司及其全資附屬公司大台網控股有限公司（「大台網控股」）於二零一七年六月二十九日分別採納購股權計劃及附屬公司購股權計劃（統稱「購股權計劃」）。此等購股權計劃於自採納日期起計十年期間內有效。於二零一八年，本公司根據購股權計劃授出17,000,000份購股權。年內，大台網控股並無根據附屬公司購股權計劃授出購股權。

## 人力資源

截至年底，本集團共有3,785名（二零一八年：4,041名）全職僱員，包括合約藝員及海外附屬公司之職員。此數字不包括董事及自由工作人員。對於在香港的僱員而言，合約藝員、營業及非營業僱員按不同薪酬計劃支薪。合約藝員按逐次出鏡或包薪制支薪。營業僱員按銷售佣金計劃支薪，而非營業僱員則按月支薪。本集團或會向工作表現較佳的員工發放酌情花紅作為獎勵。本集團約2%的僱員受聘於海外附屬公司，並因應當地情況及法例規定而釐定的薪級及制度支付薪酬。

根據本集團的購股權計劃，可能向本集團的董事及僱員授出購股權，以認購本公司及大台網控股的股份。

本集團不時主辦（於內部或與其他職業訓練學院）專業技能講座、課程及工作坊，例如工業安全、管理技巧以及其他相關講座等。除了由本公司資助的培訓課程外，僱員亦可自行報讀課程。

為維持人力資源的長期穩定供應以配合製作，本集團於年內執行多項新措施，以培訓及讓內部員工發展電視製作技能為目標，包括在佈景的設計和搭建、化妝及戲服設計等方面，以確保我們業務所需的技能可以適當地得以存續和發展。



## 股息

根據全年業績，董事已建議以現金派發末期股息每股港幣0.20元予其股東。連同於二零一九年十月四日以現金派付的中期股息每股港幣0.30元，截至二零一九年十二月三十一日止全年股息總額為每股港幣0.50元。

待股東在本公司於二零二零年五月二十七日(星期三)舉行的股東周年大會(「二零二零年股東周年大會」)上批准後，末期股息將以現金派發予於二零二零年六月五日名列本公司股東名冊的股東。末期股息的股息單將於二零二零年六月十六日寄發予股東。

## 暫停辦理股份過戶登記手續

### 第一次暫停辦理過戶

本公司股份過戶登記處將於二零二零年四月二十九日(星期三)至二零二零年五月二十七日(星期三)(包括首尾兩天)期間(「第一次暫停辦理過戶期間」)，暫停辦理股份過戶登記手續，以釐定股東出席二零二零年股東周年大會及於會上投票的資格。於第一次暫停辦理過戶期間，將不會辦理股份過戶登記手續。

為符合出席二零二零年股東周年大會及於會上投票的資格，所有股份過戶文件連同相關股票必須不遲於二零二零年四月二十八日(星期二)下午四時三十分送達本公司股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東一八三號合和中心十七樓1712-1716號舖，以辦理股份過戶登記手續。

### 第二次暫停辦理過戶

本公司股份過戶登記處將於二零二零年五月二十八日(星期四)再度辦理本公司股份過戶登記手續，並於二零二零年六月三日(星期三)至二零二零年六月五日(星期五)(包括首尾兩天)期間(「第二次暫停辦理過戶期間」)，暫停辦理股份過戶登記手續，以釐定股東收取末期股息的資格。於第二次暫停辦理過戶期間，將不會辦理股份過戶登記手續。

為符合收取末期股息的資格，所有股份過戶文件連同相關股票必須不遲於二零二零年六月二日(星期二)下午四時三十分送達本公司股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東一八三號合和中心十七樓1712-1716號舖，以辦理股份過戶登記手續。

## 遵守企業管治守則

秉持高水平的商業操守及企業管治規則，一直是本公司的核心目標之一。本公司相信，以開誠布公及負責任的態度經營業務，符合本公司及持份者的長遠利益。

本公司於二零一九年整年內一直遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十四項下企業管治守則的守則條文。

## **遵守上市發行人董事進行證券交易的標準守則**

本公司已採納不時修訂的上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為董事及高層管理人員買賣本公司證券的守則。

所有董事及高層管理人員均已經過本公司的具體查詢，作為彼等每半年一次確認已遵守標準守則的程序一部分，並已確認彼等於二零一九年內一直遵守標準守則。

## **審核委員會**

審核委員會由四名成員盧永仁博士（主席）、利憲彬先生、王嘉陵教授及方和先生組成，成員以本公司的獨立非執行董事為主，主席由獨立非執行董事出任。審核委員會的成員大部份都具備審閱和分析財務資料的經驗及具備適當的會計及相關的財務管理專長。

審核委員會已與管理層審閱本集團所採用的會計原則和慣例，並討論了風險管理及內部監控系統和財務報告事宜，包括審閱截至二零一九年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表，然後提呈董事局審批。

審核委員會已審閱核數師報告，包括當中表達的保留意見，並同意核數師採取的處理方式。

## **羅兵咸永道會計師事務所的工作範圍**

本集團的核數師羅兵咸永道會計師事務所已就本集團截至二零一九年十二月三十一日止年度的初步業績公告中所列數字與本集團該年度的綜合財務報表所載數字核對一致。羅兵咸永道會計師事務所就此執行的工作不構成根據香港會計師公會頒布的香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則而進行的核證聘用，因此羅兵咸永道會計師事務所並無對初步業績公告發出任何核證。

## **獨立核數師報告摘要**

以下章節載列本集團的核數師羅兵咸永道會計師事務所就本集團截至二零一九年十二月三十一日止年度之綜合財務報表編製的核數師報告摘要。

## **我們的保留意見**

我們認為，除了在本報告中「保留意見的基礎」部分所述事項的可能影響外，該等綜合財務報表已根據香港會計師公會頒布的《香港財務報告準則》真實而中肯地反映了貴集團於二零一九年十二月三十一日的綜合財務狀況及其截至該日止年度的綜合財務表現及綜合現金流量，並已遵照香港《公司條例》妥為擬備。

## 保留意見的基礎

如我們於二零一九年三月二十日為 貴集團截至二零一八年十二月三十一日止年度之綜合財務報表出具的核數師報告所列載，我們先前已就以下各項之分類及帳面值之審計範圍受到限制而發表保留意見：

- (i) 星美控股集團有限公司（「星美」）發行之以攤銷成本計量的無抵押定息債券（「定息債券」）；及
- (ii) 以公平價值計量且其變動計入損益的有抵押可換股債券（「可換股債券」）（統稱「債券」），

因為我們無法就債券被分類為非流動資產是否適當及是否須對於二零一八年十二月三十一日按零結餘列帳之定息債券及按港幣330百萬元列帳之可換股債券之帳面值，以及於截至二零一八年十二月三十一日止年度已確認的相應減值支出港幣180百萬元及公平價值虧損港幣320百萬元作出調整取得足夠適當之審計憑證。

如截至二零一九年十二月三十一日止年度之綜合財務報表附註13及14進一步所述，根據 貴集團外聘法律顧問進行之法律調查、就收回投資作出的努力（包括 貴公司對星美之清盤呈請）及由外聘獨立估值師進行之估值，管理層認為，可收回債券餘下帳面值之可能性甚微。因此，於二零一九年十二月三十一日，定息債券繼續全數減值，而可換股債券之餘下價值已於綜合財務狀況表內撇減至港幣零元，導致於截至二零一九年十二月三十一日止年度之綜合收益表內確認公平價值虧損港幣330百萬元。

儘管如此，鑒於缺乏充足和適當之審計憑證以評估或佐證由管理層於上一年度在債券估值評估中採納之主要輸入數據及主要假設之適當性，截至本報告日期，我們無法確定是否須對於二零一九年一月一日按零結餘列帳之定息債券及按港幣330百萬元列帳之可換股債券之期初結餘作出調整。任何對債券於二零一九年一月一日期初帳面值的調整，均有可能會對 貴集團截至二零一九年十二月三十一日止年度呈報之綜合虧損及截至二零一八年十二月三十一日止年度之相應數字造成重大後續影響。我們亦無法進行其他令人信納之程序，從而使我們確定是否須對於截至二零一九年十二月三十一日止年度綜合收益表內確認的定息債券減值支出港幣零元及可換股債券公平價值虧損港幣330百萬元作出調整。

我們已根據香港會計師公會頒布的《香港審計準則》進行審計。我們在該等準則下承擔的責任已在本報告「核數師就審計綜合財務報表承擔的責任」部分中作進一步闡述。

我們相信，我們所獲得的審計憑證能充足及適當地為我們的保留意見提供基礎。

### **根據香港《公司條例》第407(2)及407(3)條就其他事項作出的報告**

如上文「保留意見的基礎」部分所述，僅就無法獲取有關定息債券及可換股債券之投資於二零一九年一月一日之分類及帳面值和是否須對其截至二零一九年十二月三十一日止年度之相應減值支出及公平價值虧損作出調整所必須的充足和適當之審計憑證而言：

- 我們無法確定 貴公司是否已備存充份的會計記錄；及
- 我們未有獲取所有盡我們所知所信對審計工作而言屬必需及事關重要的資料或解釋。

### **購買、出售或贖回本公司上市證券**

於二零一九年內，本公司以146百萬美元之總價格，透過公開市場及於二零一九年十月二十三日推出之收購要約，購買由TVB Finance Limited所發行面額147百萬美元之TVB票據。於二零一九年十二月三十一日，面值500百萬美元之TVB票據仍未償還。

除上文所述，於二零一九年內，本公司並無贖回本公司任何上市證券，而本公司及其任何附屬公司概無購買或出售本公司任何上市證券。

### **刊發年度業績及周年報告**

本年度業績公告已登載於本公司網站[www.corporate.tvb.com](http://www.corporate.tvb.com)及香港聯合交易所有限公司發放發行人資訊的指定網站[www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)。載有上市規則所規定全部資料的本公司二零一九年周年報告將於二零二零年四月寄發予各股東，並可於上述網站查閱。

### **股東周年大會**

本公司二零二零年股東周年大會將於二零二零年五月二十七日（星期三）於香港九龍將軍澳工業邨駿才街七十七號電視廣播城舉行。

承董事局命  
公司秘書  
麥佑基

香港，二零二零年三月二十五日

於本公告日期，本公司董事局成員包括：

**副主席及非執行董事**

黎瑞剛

**執行董事**

李寶安 集團行政總裁

許濤

**非執行董事**

利憲彬

陳文琦

**獨立非執行董事**

盧永仁博士 JP

王嘉陵教授

盛智文博士 GBM，GBS，JP

方和 BBS，JP

王靜瑛