

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Television Broadcasts Limited

電視廣播有限公司

(於香港註冊成立之有限公司)

股份代號：00511

二零一八年度業績公告

業績摘要

截至二零一八年十二月三十一日止年度：

- 收入由港幣4,336百萬元增加至港幣4,477百萬元，增幅為3%。
- 毛利由港幣2,016百萬元增加至港幣2,141百萬元，增幅為6%。
- 就星美控股集團有限公司(「星美」)所發行面值港幣830百萬元的債券而於損益帳已確認減值支出／虧損的金額為港幣500百萬元。董事局已成立特別小組以就收回投資於該等債券的金額考慮所有可行方案。如有重要進展，將會通知市場。
- 經調整EBITDA*(不包括非經常性項目)由二零一七年的港幣821百萬元減少至二零一八年的港幣809百萬元，減幅為2%。
- 本公司股東應佔虧損為港幣199百萬元(二零一七年：股東應佔溢利為港幣243百萬元)。每股虧損為港幣0.45元(二零一七年：每股盈利港幣0.56元)。
- 如不計入就星美作出減值支出／虧損之港幣500百萬元，本公司將呈報全年股東應佔溢利為港幣301百萬元。
- 根據未計入屬於非經營現金項目的減值支出／虧損前的業績，董事局已建議派發末期股息每股港幣0.70元，全年股息總額為每股港幣1.00元。

業務摘要

- 來自香港電視廣播的廣告客戶收入穩站於港幣2,440百萬元，較二零一七年微跌1%（二零一七年：港幣2,459百萬元）。
- 來自中國內地的收入增加38%至港幣733百萬元（二零一七年：港幣530百萬元），乃受到聯合製作連續劇及網上視頻發行錄得強勁增長所致。
- myTV SUPER為香港的主要OTT電視服務供應商。截至二零一九年三月三日，在香港的登記用戶基礎超過7.3百萬戶，較一年前錄得的5.8百萬戶增加26%。myTV SUPER的每周觀看串流時間已超越20.1百萬小時。這項業務已扭虧為盈，錄得分部溢利港幣16百萬元（二零一七年：分部虧損港幣85百萬元）。

展望

- 香港電視廣播的業務於二零一九年將仍然面對挑戰。然而，近期放寬間接廣告宣傳的規例，將預期為業務增長提供原動力。
- 中國內地為我們拓展業務的主要市場。我們將繼續追求對節目製作及發行的增長機遇。
- myTV SUPER於二零一九年的業務將擴展至優質訂閱市場，透過myTV Gold提供優質體育、紀錄片及重量級電影頻道。myTV SUPER亦將與Google Ad Manager合作發展定址電視廣告。
- 大台網的全球追隨者迄今已超越12.2百萬人。這個媒體平台正在轉型成為一項新業務分部，包括籌辦宣傳活動服務、社交媒體廣告及宣傳、採用「電視展示，Big Big Shop銷售」模式進行電子商貿，以及製作短片內容作發行用途。

* 本年度(虧損)／溢利與經調整EBITDA的對帳：

	二零一八年 港幣千元	二零一七年 港幣千元
本年度(虧損)／溢利	(176,988)	263,550
融資成本	128,495	152,379
利息收入	(255,179)	(117,910)
所得稅開支	52,948	94,365
折舊及攤銷	420,766	387,973
應佔合營公司虧損	113,968	31,517
應佔聯營公司(溢利)／虧損	(809)	1,589
出售投資物業收益	(27,058)	(18,483)
貿易應收款之減值虧損／(減值虧損撥回)	26,420	(2,512)
以攤銷成本計量之債券的減值虧損	206,125	—
以公平價值計量且其變動計入損益的金融資產的 公平價值虧損	320,000	—
已終止股份回購要約的專業費用	—	28,730
經調整EBITDA	808,688	821,198

附註：

根據香港財務報告準則，經調整EBITDA並非呈列作為計量經營表現的方法。計算經調整EBITDA可能無法與其他公司的類似計量方法互相比較。

電視廣播有限公司(「本公司」或「無綫電視」)董事局(「董事局」)欣然宣布本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一八年十二月三十一日止年度的綜合業績如下：

綜合收益表

截至二零一八年十二月三十一日止年度

	附註	二零一八年 港幣千元	二零一七年 港幣千元
收入	2	4,477,306	4,335,731
銷售成本		<u>(2,336,635)</u>	<u>(2,319,299)</u>
毛利		2,140,671	2,016,432
其他收益	2	17,477	24,104
利息收入	2	255,179	117,910
銷售、分銷及播送成本		(757,726)	(723,704)
總務及行政開支		(967,243)	(902,745)
其他(虧損)/收益,淨額	4	(45,257)	19,138
貿易應收款之(減值虧損)/減值虧損撥回		(26,420)	2,512
以攤銷成本計量之債券的減值虧損	12	(206,125)	–
以公平價值計量且其變動計入損益的金融資產的 公平價值虧損	14	(320,000)	–
出售投資物業收益		27,058	18,483
已終止股份回購要約的專業費用		–	(28,730)
融資成本	5	(128,495)	(152,379)
應佔合營公司虧損		(113,968)	(31,517)
應佔聯營公司溢利/(虧損)		<u>809</u>	<u>(1,589)</u>
扣除所得稅前(虧損)/溢利	6	(124,040)	357,915
所得稅開支	7	<u>(52,948)</u>	<u>(94,365)</u>
本年度(虧損)/溢利		<u>(176,988)</u>	<u>263,550</u>
(虧損)/溢利應歸屬予：			
本公司股東		(199,080)	243,621
非控股權益		<u>22,092</u>	<u>19,929</u>
		<u>(176,988)</u>	<u>263,550</u>
按本年度本公司股東應佔(虧損)/溢利計算的 每股(虧損)/盈利(基本及攤薄)	8	<u>港幣(0.45)元</u>	<u>港幣0.56元</u>

綜合全面收益表

截至二零一八年十二月三十一日止年度

	二零一八年 港幣千元	二零一七年 港幣千元
本年度(虧損)／溢利	(176,988)	263,550
其他全面(虧損)／收益：		
可能重新分類至損益的項目：		
匯兌差異		
－本集團	(27,718)	86,667
－合營公司	848	(1,307)
應佔聯營公司其他全面(虧損)／收益	(8,166)	11,152
於一附屬公司清盤時將匯兌差異重新分類至損益	(671)	—
	(35,707)	96,512
不會重新分類至損益的項目：		
以公平價值計量且其變動計入其他全面收益的 金融資產的公平價值變動	(7,661)	—
本年度其他全面(虧損)／收益，扣除稅項	(43,368)	96,512
本年度全面(虧損)／收益總額	(220,356)	360,062
全面(虧損)／收益總額應歸屬予：		
本公司股東	(232,379)	328,088
非控股權益	12,023	31,974
本年度全面(虧損)／收益總額	(220,356)	360,062

綜合財務狀況表

二零一八年十二月三十一日結算

	附註	二零一八年 港幣千元	二零一七年 港幣千元
資產			
非流動資產			
物業、器材及設備		1,811,070	1,874,535
投資物業		29,367	31,106
土地使用權		49,486	54,301
無形資產		140,160	85,587
合營公司權益	10	707,242	769,138
聯營公司權益	11	162,129	169,486
以公平價值計量且其變動計入其他全面收益的 金融資產		39,775	—
以攤銷成本計量的金融資產	12	2,241,328	—
以公平價值計量且其變動計入損益的金融資產	14	330,015	—
遞延所得稅資產		16,060	26,488
預付款	13	83,982	93,429
可供出售金融資產		—	47,436
持有至到期金融資產	12	—	711,829
非流動資產總額		<u>5,610,614</u>	<u>3,863,335</u>
流動資產			
節目及影片版權		969,842	874,448
盤存		40,912	40,774
貿易應收款及其他應收款、預付款及按金	13	2,297,450	1,901,981
合營公司權益	10	30,375	27,068
可收回的稅項		21,296	3,597
以攤銷成本計量的金融資產	12	15,652	—
受限制現金	15	1,406	4,306,886
三個月後到期的銀行存款		56,928	61,227
現金及現金等價物		1,211,892	831,301
持作出售的非流動資產		—	42,555
持有至到期金融資產	12	—	62,737
流動資產總額		<u>4,645,753</u>	<u>8,152,574</u>
資產總額		<u><u>10,256,367</u></u>	<u><u>12,015,909</u></u>

綜合財務狀況表(續)

二零一八年十二月三十一日結算

	附註	二零一八年 港幣千元	二零一七年 港幣千元
權益			
本公司股東應佔權益			
股本		664,044	664,044
其他儲備	18	125,241	148,277
保留盈餘		5,393,453	6,182,512
		<u>6,182,738</u>	<u>6,994,833</u>
非控股權益		<u>124,293</u>	<u>162,214</u>
權益總額		<u>6,307,031</u>	<u>7,157,047</u>
負債			
非流動負債			
借貸	16	3,016,923	3,814,406
遞延所得稅負債		141,560	157,248
		<u>3,158,483</u>	<u>3,971,654</u>
非流動負債總額		<u>3,158,483</u>	<u>3,971,654</u>
流動負債			
貿易應付款及其他應付款及應計費用	17	740,081	871,667
當期所得稅負債		23,390	15,541
借貸	16	27,382	—
		<u>790,853</u>	<u>887,208</u>
流動負債總額		<u>790,853</u>	<u>887,208</u>
負債總額		<u>3,949,336</u>	<u>4,858,862</u>
權益及負債總額		<u>10,256,367</u>	<u>12,015,909</u>

綜合財務報表附註

1. 編製基準及會計政策

綜合財務報表乃根據所有適用的香港財務報告準則及香港《公司條例》(第622章)的規定編製。綜合財務報表已按照歷史成本法編製，惟若干金融資產乃按其公平價值列帳。

此二零一八年初步年度業績公告所載有關截至二零一八年及二零一七年十二月三十一日止年度的財務資料並不構成本公司於該等年度的法定年度綜合財務報表，惟摘錄自該等財務報表。根據《公司條例》第436條規定所須披露的有關法定財務報表的進一步資料如下：

本公司將按照《公司條例》第662(3)條及附表6第3部的規定，於適當時候向公司註冊處處長呈交截至二零一八年十二月三十一日止年度的財務報表。

本公司核數師已就本集團該兩個年度的財務報表出具報告。截至二零一七年十二月三十一日止年度，核數師報告並無保留意見，亦無載有該核數師在不就其報告作保留意見的情況下，以強調方式促請關注的任何事宜作出提述，亦無載有根據《公司條例》第406(2)、407(2)或(3)條作出的陳述。截至二零一八年十二月三十一日止年度，核數師報告已發出保留意見及載有根據《公司條例》第407(2)及407(3)條發出的聲明。核數師報告並無載有根據《公司條例》第406(2)條發出的聲明。有關詳情，請參閱「核數師報告摘要」分節。

(a) 本集團所採納的新訂及經修訂準則

鑒於多項新訂或經修訂準則於本報告期間適用，本集團已因採納下列準則而對其會計政策作出修訂：

- 香港財務報告準則第9號「金融工具」；及
- 香港財務報告準則第15號「與客戶之間的合約產生的收入」。

採納該等準則及新會計政策的影響於下文披露。於截至二零一八年十二月三十一日止財政年度生效的其他準則對本集團並無重大影響。

1. 編製基準及會計政策 (續)

(a) 本集團所採納的新訂及經修訂準則 (續)

香港財務報告準則第9號－採納的影響

香港財務報告準則第9號取代了香港會計準則第39號關於金融資產和金融負債的確認、分類與計量、金融工具終止確認、金融資產減值與套期會計處理的相關規定。

自二零一八年一月一日起採納香港財務報告準則第9號「金融工具」導致會計政策出現變動和對財務報表內確認的金額作出調整。新會計政策載於下文附註1(a)(iii)。

本集團已採用過渡豁免，即採納的累計影響已於二零一八年一月一日的保留盈餘確認，而比較數字將不予重列。

對本集團於二零一八年一月一日保留盈餘的影響如下：

	港幣千元
於二零一七年十二月三十一日的結餘 (按原先呈列)	6,182,512
貿易應收款撥備的增加	<u>(12,397)</u>
於二零一八年一月一日的期初保留盈餘	<u><u>6,170,115</u></u>

(i) 分類及計量

於二零一八年一月一日 (首次採納香港財務報告準則第9號的日期)，本集團管理層評估了本集團所持有金融資產的業務模式，並將金融工具分類至香港財務報告準則第9號下的恰當類別。該重新分類的主要影響如下：

	可供出售 港幣千元	持有至到期 港幣千元	以公平價值 計量且其變動 計入其他 全面收益 港幣千元	以攤銷 成本計量 港幣千元
於二零一七年十二月三十一日的期末結餘 －根據香港會計準則第39號計算	47,436	774,566	-	-
將投資從可供出售重新分類至以公平價值 計量且其變動計入其他全面收益	(47,436)	-	47,436	-
將債券由持有至到期重新分類至以攤銷成本 計量	<u>-</u>	<u>(774,566)</u>	<u>-</u>	<u>774,566</u>
於二零一八年一月一日的期初結餘 －根據香港財務報告準則第9號計算	<u><u>-</u></u>	<u><u>-</u></u>	<u><u>47,436</u></u>	<u><u>774,566</u></u>

1. 編製基準及會計政策(續)

(a) 本集團所採納的新訂及經修訂準則(續)

(i) 分類及計量(續)

該重新分類的主要影響如下：

從可供出售重新分類至以公平價值計量且其變動計入其他全面收益

本集團選擇將之前所有分類為可供出售的股權投資的公平價值變動於其他全面收益中列示，因為該等投資為作長期戰略投資持有，預計不會於中短期內出售。其他金融資產的先前帳面值與於期初保留盈餘中所確認於二零一八年一月一日經修訂帳面值之間並無差異。

由持有至到期重新分類至以攤銷成本計量

之前分類為持有至到期的債券現被分類為以攤銷成本計量。本集團有意持有該等資產至到期以收取合約現金流量，該等資產的現金流量僅包括支付本金和未償還本金的利息。其他金融資產的先前帳面值與期初保留盈餘中所確認的於二零一八年一月一日經修訂帳面值之間並無差異。

(ii) 金融資產減值

本集團的貿易應收款在香港財務報告準則第9號新預期信貸損失模型的適用範圍內。本集團須按照香港財務報告準則第9號修訂其減值方法。減值方法的變更對本集團保留盈餘的影響披露如下：

貿易應收款

本集團應用香港財務報告準則第9號的簡化方法計量預期信用損失，當中就所有貿易應收款採用整個存續期的預期虧損撥備。為計量預期信用損失，本集團按照相同的信用風險特徵和逾期天數對貿易應收款分組。

1. 編製基準及會計政策 (續)

(a) 本集團所採納的新訂及經修訂準則 (續)

(ii) 金融資產減值 (續) 貿易應收款 (續)

於二零一七年十二月三十一日的貿易應收款的虧損撥備與於二零一八年一月一日的期初虧損撥備對帳如下：

	貿易應收款的 減值虧損撥備 港幣千元
二零一七年十二月三十一日結餘	
— 根據香港會計準則第39號計算	173,068
通過期初保留盈餘重列的金額	<u>12,397</u>
二零一八年一月一日的期初虧損撥備	
— 根據香港財務報告準則第9號計算	<u><u>185,465</u></u>

貿易應收款在無合理期望可收回時撇銷。沒有合理期望可收回款項的跡象包括債務人未能與本集團訂立償付計劃。

債務投資

除附註12(b)及附註12(c)所分別詳述的星美控股集團有限公司(「星美」)債券及中國國儲能源化工集團(「CERC」)債券外，本集團將所有以攤銷成本計量的其他債務投資均視為具有較低信用風險，因此於本期間確認的虧損撥備將限制為12個月的預期信用損失。管理層認為有關債券具有較低信用風險，因為其違約風險較低並且發行人具備可在短期內履行合約現金流量責任的較強能力，致使對該等金融資產的虧損撥備的影響輕微。

1. 編製基準及會計政策 (續)

(a) 本集團所採納的新訂及經修訂準則 (續)

- (iii) 香港財務報告準則第9號 – 自二零一八年一月一日起應用的會計政策
投資及其他金融資產
分類

自二零一八年一月一日起，本集團按以下計量類別對金融資產進行分類：

- 其後以公平價值計量且其變動 (不論計入其他全面收益或損益) 的金融資產，及
- 以攤銷成本計量的金融資產。

該分類取決於實體管理金融資產的業務模式以及現金流量的合約條款。

對於以公平價值計量的資產，其盈虧計入損益或其他全面收益。對於非持作買賣的股權工具投資，其盈虧的計量將取決於本集團在初始確認時是否作出不可撤銷的選擇而將股權投資指定為以公平價值計量且其變動計入其他全面收益。

僅當管理該等資產的業務模式發生變化時，本集團才對債務投資進行重新分類。

計量

於初始確認時，本集團以公平價值計量金融資產加上 (倘金融資產並非以公平價值計量且其變動計入損益) 可直接歸屬於獲得該項金融資產的交易成本。以公平價值計量且其變動計入損益的金融資產的交易成本於損益支銷。

對於包含嵌入式衍生工具的金融資產，於釐定其現金流量是否僅代表支付本金和利息時乃以整體考慮。

1. 編製基準及會計政策(續)

(a) 本集團所採納的新訂及經修訂準則(續)

- (iii) 香港財務報告準則第9號—自二零一八年一月一日起應用的會計政策(續)
投資及其他金融資產(續)

債務投資

債務工具的後續計量取決於本集團管理該資產的業務模式以及該資產的現金流量特徵。本集團將債務工具分類時有以下三種計量類別：

- 以攤銷成本計量：對於持有以收取合約現金流量的資產，倘該等現金流量僅代表支付本金和利息，則該資產以攤銷成本計量。該等金融資產的利息收入以實際利率法計算，乃計入財務收入。終止確認時產生的收益或虧損直接計入損益，並連同匯兌收益和損失列示在其他收益／(虧損)，淨額中。
- 以公平價值計量且其變動計入其他全面收益：對持有以收取合約現金流量及出售該等金融資產的資產，倘該資產的現金流量僅代表支付本金和利息，則該資產以公平價值計量且其變動計入其他全面收益。除確認減值收益或虧損、利息收入以及匯兌損益計入損益外，帳面值的變動乃計入其他全面收益。於金融資產終止確認時，之前於其他全面收益確認的累計收益或虧損從權益重新分類至損益中，並於其他收益／(虧損)，淨額中確認。該等金融資產的利息收入用實際利率法計算，乃計入財務收入。匯兌損益列示在其他收益／(虧損)，淨額中。
- 以公平價值計量且其變動計入損益：不符合以攤銷成本計量或按公平價值計量且其變動計入其他全面收益標準的資產，將以公平價值計量且其變動計入損益。對於後續以公平價值計量且其變動計入損益的債務投資，其收益或虧損於損益確認，並於其產生期間以淨值在其他收益／(虧損)，淨額中列示。

1. 編製基準及會計政策 (續)

(a) 本集團所採納的新訂及經修訂準則 (續)

- (iii) 香港財務報告準則第9號—自二零一八年一月一日起應用的會計政策 (續)
投資及其他金融資產 (續)

股權工具

本集團以公平價值對所有股權投資進行後續計量。倘本集團管理層選擇將股權投資的公平價值收益和虧損計入其他全面收益，則當終止確認該項投資後，不會後續將公平價值收益和虧損重新分類至損益。當本集團已確立收取股息的權利時，該等投資的股息繼續作為其他收益於損益確認。

以公平價值計量且其變動計入損益的金融資產，其公平價值變動於收益表的其他收益／(虧損)，淨額中確認(如適用)。以公平價值計量且其變動計入其他全面收益的股權投資的減值虧損(及減值虧損回撥)不與其他公平價值變動分開呈報。

減值

自二零一八年一月一日起，對於以攤銷成本計量和以公平價值計量且其變動計入其他全面收益的債務工具，本集團按前瞻性基準評估其預期信用損失。採用的減值方法取決於信用風險有否顯著增加。

對於貿易應收款，本集團採用香港財務報告準則第9號允許的簡化方法，在初始確認應收款時確認整個存續期的預期損失。

對於以攤銷成本計量和以二零一八年一月一日的公平價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產，本集團採用香港財務報告準則第9號允許的12個月預期信用損失，並無造成於二零一八年一月一日確認減值撥備。

- (iv) 香港財務報告準則第15號—自二零一八年一月一日起應用的會計政策
本集團已就過渡至新收入準則而使用經修訂追溯方法，即採納的累計影響已於二零一八年一月一日的保留盈餘確認，而比較數字將不予重列。

1. 編製基準及會計政策(續)

(a) 本集團所採納的新訂及經修訂準則(續)

(iv) 香港財務報告準則第15號—自二零一八年一月一日起應用的會計政策(續)

香港財務報告準則第15號確立完備框架，通過五個步驟的方法釐定何時確認收入及確認多少收入：(i)識別與客戶的合約；(ii)識別合約中的個別履約責任；(iii)釐定交易價格；(iv)分配交易價格至履約責任；及(v)於完成履約責任時確認收入。核心原則是公司應於將貨品或服務的控制權轉移予客戶時確認收入。

收入乃於貨品或服務的控制權轉移予客戶時確認。貨品或服務的控制權可於一段時間內或在某個時間點被轉移，視乎合約條款及合約所適用的法律而定。

倘本集團於履約過程中滿足下列條件，貨品或服務的控制權便是在一段時間內被轉移：

- 客戶同時接收且消耗由本集團履約所帶來的所有利益；
- 於本集團履約時創建或提升由客戶控制的資產；或
- 並無產生對本集團有其他用途的資產，且本集團可強制執行其權利以收回累計至今已完成履約部分的款項。

倘資產的控制權在一段時間內轉移，收入會參照完全履行履約責任的進度在合約期間確認。否則，收入會於客戶取得資產控制權的時間點確認。

完全履行履約責任的進度乃按本集團為履行履約責任而作出的付出或投入(相對於預期總付出或投入)而計量，以最準確描述本集團在履行履約責任方面的表現。

根據香港財務報告準則第15號，本集團確認收入的時間及會計政策與先前報告期間並無重大差異。

1. 編製基準及會計政策 (續)

(a) 本集團所採納的新訂及經修訂準則 (續)

(iv) 香港財務報告準則第15號—自二零一八年一月一日起應用的會計政策 (續)

取得合約所產生的新增成本或就於未來用作履行特定已識別合約的履約責任所造成／提升本集團資源所產生的成本(如可收回)會資本化作為取得及履行合約的成本，並於其後在確認相關收益時攤銷。由於採納香港財務報告準則第15號，為於呈列的資料中反映有關變動，於二零一八年一月一日及二零一八年十二月三十一日的取得及履行合約的成本分別為港幣16,871,000元及港幣13,633,000元，現時乃於貿易應收款及其他應收款、預付款及按金下分開呈列。

合約負債乃在本集團履約前，於客戶支付代價，或本集團無條件擁有一項代價金額的權利時確認。由於採納香港財務報告準則第15號，為於呈列的資料中反映有關變動，於二零一八年一月一日及二零一八年十二月三十一日的合約負債(包括若干預收款、遞延收入及客戶按金)分別為港幣273,170,000元及港幣158,663,000元，現時乃於貿易應付款及其他應付款及應計費用下分開呈列。

(b) 已頒布但本集團尚未採納的準則的影響

於二零一八年十二月三十一日報告期間並非強制採納的若干新訂會計準則及詮釋已經頒布且未獲本集團提早採納。本集團對該等新訂準則及詮釋的影響的評估載列如下。

香港財務報告準則第16號「租賃」

變動性質

香港財務報告準則第16號於二零一六年一月頒布。此準則將引致絕大部分租賃於財務狀況表內確認，乃因經營與融資租賃之間的區分被刪除。根據新準則，資產(租賃資產的使用權)及支付租金的金融負債須確認入帳。短期及低價值租賃不在此列。

出租人的會計處理將不會有重大變動。

本集團採納的日期

新準則於二零一九年一月一日或之後開始的財政年度強制應用。於現階段，本集團不擬於其生效日期前採納該項準則。本集團擬採用簡化的過渡方式及不會重列首次採納前一年的比較數字。

1. 編製基準及會計政策 (續)

(b) 已頒布但本集團尚未採納的準則的影響 (續)

香港財務報告準則第16號「租賃」(續)
影響

該項準則將主要影響本集團經營租賃的會計處理。於二零一八年十二月三十一日，本集團擁有不可撤銷經營租賃承擔約港幣104,237,000元。本集團初步估計約16%涉及香港財務報告準則第16號所指的短期及低價值租賃的付款，可獲豁免列入財務狀況表，並將按直線法於損益中確認為費用。於採納香港財務報告準則第16號後，餘下經營租賃承擔將於綜合財務報表內確認為使用權資產，連同相應的租賃負債。然而，本集團評估指不會對本集團的溢利及現金流量分類造成重大影響。

並無其他尚未生效且預期將於目前或未來的報告期間對本集團及可見的未來交易有重大影響的準則。

2. 收入、利息收入及其他收益

收入包括扣除佣金後來自廣告客戶的收入、版權收入、訂戶收費、聯合製作收入，以及來自電子商貿收入、銷售雜誌、經理人費用收入、電影收入、設施租賃收入及其他服務費收入。

於本年度確認的各項主要收入類別的金額如下：

	二零一八年 港幣千元	二零一七年 港幣千元
收入		
扣除佣金後來自廣告客戶的收入	2,714,248	2,659,979
版權收入	842,489	875,256
訂戶收費	281,962	255,861
聯合製作收入	298,919	185,338
其他	385,848	415,070
	<u>4,523,466</u>	<u>4,391,504</u>
減：預扣稅項	(46,160)	(55,773)
	<u>4,477,306</u>	<u>4,335,731</u>
利息收入	255,179	117,910
其他收益	17,477	24,104
	<u>4,749,962</u>	<u>4,477,745</u>

3. 分部資料

本集團的主要業務為地面電視廣播及節目製作、myTV SUPER、大台網業務、節目發行及分銷、海外收費電視及TVB Anywhere，以及其他業務。

集團行政總裁為本集團的主要營運決策者。本集團是根據集團行政總裁就分配資源予分部及評估分部表現所審閱的內部報告而匯報其營運分部。於本年度，本集團已決定將「頻道業務」併入「節目發行及分銷」，原因為該兩個分部所經營的分銷電視頻道的業務類似。此外，本集團已將「香港數碼新媒體業務」及「海外收費電視業務」分部分別重新命名為「myTV SUPER」及「海外收費電視業務及TVB Anywhere」。本公司董事認為，須予呈報分部的變動將有利於綜合財務報表的使用者。因此，比較數字已作調整，以符合重新分類的方式。

3. 分部資料 (續)

本年度本集團的收入及業績按營運分部分析如下：

	香港電視 廣播 港幣千元	myTV SUPER 港幣千元	大台網 業務 港幣千元	節目發行 及分銷 港幣千元	海外收費 電視業務 及TVB Anywhere 港幣千元	其他業務 港幣千元	企業支援 港幣千元	抵銷 港幣千元	總額 港幣千元
截至二零一八年十二月 三十一日止年度									
收入									
對外客戶	2,923,441	402,050	87,274	869,867	140,239	54,435	-	-	4,477,306
分部間	49,721	42,847	15,296	60,588	-	7,905	66,555	(242,912)	-
總額	<u>2,973,162</u>	<u>444,897</u>	<u>102,570</u>	<u>930,455</u>	<u>140,239</u>	<u>62,340</u>	<u>66,555</u>	<u>(242,912)</u>	<u>4,477,306</u>
收入確認時間									
在某一時間點	24,183	1,488	3,153	205,039	70	13,831	-	-	247,764
在一段時間內	<u>2,899,258</u>	<u>400,562</u>	<u>84,121</u>	<u>664,828</u>	<u>140,169</u>	<u>40,604</u>	-	-	<u>4,229,542</u>
來自對外客戶的總收入	<u>2,923,441</u>	<u>402,050</u>	<u>87,274</u>	<u>869,867</u>	<u>140,239</u>	<u>54,435</u>	-	-	<u>4,477,306</u>
未計入下列項目的須 予呈報分部溢利	172,676	15,625	(19,437)	414,340	(15,506)	(16,751)	(128,728)	-	422,219
以攤薄成本計量之債券 的減值虧損	(206,125)	-	-	-	-	-	-	-	(206,125)
以公平價值計量且其變 動計入損益的金融資 產的公平價值虧損	(320,000)	-	-	-	-	-	-	-	(320,000)
出售投資物業收益	-	-	-	-	-	27,058	-	-	27,058
須予呈報分部虧損	<u>(353,449)</u>	<u>15,625</u>	<u>(19,437)</u>	<u>414,340</u>	<u>(15,506)</u>	<u>10,307</u>	<u>(128,728)</u>	-	<u>(76,848)</u>
利息收入 [#]	177,269	29	6	10,407	56	1,445	-	-	189,212
融資成本	-	-	-	-	-	-	(128,495)	-	(128,495)
折舊及攤銷	(295,622)	(90,970)	(5,221)	(12,013)	(5,872)	(5,003)	(6,065)	-	(420,766)
添置非流動資產*	<u>249,582</u>	<u>76,148</u>	<u>3,262</u>	<u>8,346</u>	<u>7,332</u>	<u>139</u>	<u>57,728</u>	-	<u>402,537</u>

3. 分部資料 (續)

	香港電視 廣播 港幣千元	myTV SUPER 港幣千元	大台網 業務 港幣千元	節目發行 及分銷 港幣千元	海外收費 電視業務 及TVB Anywhere 港幣千元	其他業務 港幣千元	企業支援 港幣千元	抵銷 港幣千元	總額 港幣千元
截至二零一七年十二月 三十一日止年度 (重列)									
收入									
對外客戶	2,817,857	280,295	44,008	954,654	151,257	87,660	-	-	4,335,731
分部間	52,058	25,649	24,674	61,974	-	5,654	-	(170,009)	-
總額	<u>2,869,915</u>	<u>305,944</u>	<u>68,682</u>	<u>1,016,628</u>	<u>151,257</u>	<u>93,314</u>	<u>-</u>	<u>(170,009)</u>	<u>4,335,731</u>
收入確認時間									
在某一時間點	7,136	1,538	4,240	15,838	64	21,896	-	-	50,712
在一段時間內	<u>2,810,721</u>	<u>278,757</u>	<u>39,768</u>	<u>938,816</u>	<u>151,193</u>	<u>65,764</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>4,285,019</u>
來自對外客戶的總收入	<u>2,817,857</u>	<u>280,295</u>	<u>44,008</u>	<u>954,654</u>	<u>151,257</u>	<u>87,660</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>4,335,731</u>
未計入出售投資物業 收益前的須予呈報 分部溢利	164,978	(84,875)	(10,915)	504,223	(52,960)	6,203	(152,379)	-	374,275
出售投資物業收益	-	-	-	-	-	18,483	-	-	18,483
須予呈報分部溢利	<u>164,978</u>	<u>(84,875)</u>	<u>(10,915)</u>	<u>504,223</u>	<u>(52,960)</u>	<u>24,686</u>	<u>(152,379)</u>	<u>-</u>	<u>392,758</u>
利息收入#	81,775	75	414	4,729	166	3,758	-	-	90,917
融資成本	-	-	-	-	-	-	(152,379)	-	(152,379)
折舊及攤銷	(286,732)	(72,006)	(6,662)	(12,022)	(5,506)	(5,045)	-	-	(387,973)
添置非流動資產*	<u>269,973</u>	<u>161,201</u>	<u>23,373</u>	<u>14,206</u>	<u>13,643</u>	<u>749</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>483,145</u>

* 非流動資產包含物業、器材及設備、投資物業、土地使用權及無形資產 (包括有關資本開支的預付款，如有)。

不包括來自一家合營公司的利息收入

3. 分部資料(續)

須予呈報的分部(虧損)／溢利與扣除所得稅前(虧損)／溢利的對帳如下：

	二零一八年 港幣千元	二零一七年 港幣千元
須予呈報分部(虧損)／溢利	(76,848)	392,758
已終止股份回購要約的專業費用	-	(28,730)
來自一家合營公司的利息收入	65,967	26,993
應佔合營公司虧損	(113,968)	(31,517)
應佔聯營公司溢利／(虧損)	809	(1,589)
	<u> </u>	<u> </u>
扣除所得稅前(虧損)／溢利	<u>(124,040)</u>	<u>357,915</u>

並無單一客戶佔截至二零一八年及二零一七年十二月三十一日止年度總收入的10%或以上。

本年度本集團的對外客戶收入按地區分析如下：

	二零一八年 港幣千元	二零一七年 港幣千元
香港	3,153,141	3,039,503
中國內地	732,874	529,592
馬來西亞及新加坡	371,768	512,517
美國及加拿大	121,583	123,232
越南	25,719	47,844
澳洲	22,543	42,809
歐洲	11,165	9,039
其他國家	38,513	31,195
	<u> </u>	<u> </u>
	<u>4,477,306</u>	<u>4,335,731</u>

4. 其他(虧損)/收益, 淨額

	二零一八年 港幣千元	二零一七年 港幣千元
匯兌(虧損)/收益淨額	(24,513)	19,138
電影及劇集投資之虧損	(27,647)	—
購買票據的收益	6,903	—
	<u>(45,257)</u>	<u>19,138</u>

5. 融資成本

	二零一八年 港幣千元	二零一七年 港幣千元
銀行貸款及透支的利息	989	5,151
票據的利息	120,280	140,002
票據的交易成本攤銷金額	7,226	7,226
	<u>128,495</u>	<u>152,379</u>

6. 扣除所得稅前(虧損)/溢利

以下項目已於本年度的扣除所得稅前(虧損)/溢利中支銷/(計入)：

	二零一八年 港幣千元	二零一七年 港幣千元
匯兌虧損/(收益)淨額	24,513	(19,138)
投資物業的總租金收入	(4,465)	(6,121)
投資物業的直接營運開支	699	882
出售物業、器材及設備的虧損	1,227	792
核數師酬金		
— 審計服務	5,748	5,311
— 非審計服務	2,701	2,891
節目及影片版權成本	1,810,229	1,748,388
電影成本	9,812	7,408
其他盤存成本	27,700	33,410
折舊	406,332	379,818
攤銷土地使用權	3,087	3,029
攤銷無形資產	11,347	5,126
經營租賃		
— 設備及轉發器	31,857	36,822
— 土地及樓宇	49,127	38,945
僱員福利開支(不包括董事酬金)	1,695,466	1,657,447
	<u>1,695,466</u>	<u>1,657,447</u>

7. 所得稅開支

香港利得稅乃按照本年度估計應課稅溢利以稅率16.5% (二零一七年：16.5%) 撥備。海外溢利的稅款則根據本年度估計應課稅溢利按本集團經營業務國家的現行稅率計算。

在綜合收益表支銷的所得稅金額如下：

	二零一八年 港幣千元	二零一七年 港幣千元
當期所得稅：		
— 香港	28,531	44,787
— 海外	29,299	229,812
— 過往年度撥備不足 / (超額撥備)	557	(1,573)
當期所得稅總額	<u>58,387</u>	<u>273,026</u>
遞延所得稅：		
— 暫時差異的產生及轉回	12,928	(182,203)
— 降低稅率的影響	(67)	3,542
— 過往年度超額撥備	(18,300)	—
遞延所得稅總額	<u>(5,439)</u>	<u>(178,661)</u>
	<u>52,948</u>	<u>94,365</u>

8. 每股(虧損)／盈利

每股(虧損)／盈利乃按本公司股東應佔本集團虧損港幣199,080,000元(二零一七年：溢利港幣243,621,000元)以及截至二零一八年及二零一七年十二月三十一日止整個年度內438,000,000股已發行股份計算。

截至二零一八年十二月三十一日止年度，由於購股權的假設行使將導致每股虧損減少，故不用呈列全面攤薄的每股虧損。

截至二零一七年十二月三十一日止年度，由於沒有發行具潛在攤薄影響的股份，因此並無呈列全面攤薄的每股盈利。

9. 股息

	二零一八年 港幣千元	二零一七年 港幣千元
已派發二零一七年的第一次中期股息 每股普通股港幣0.60元	-	262,800
已派發中期股息每股普通股港幣0.30元 (二零一七年：第二次中期股息港幣0.30元)	131,400	131,400
擬派末期股息每股普通股港幣0.70元 (二零一七年：港幣0.30元)	306,600	131,400
已派二零一七年特別股息每股普通股港幣0.70元	-	306,600
	<u>438,000</u>	<u>832,200</u>

於二零一九年三月二十日舉行的會議上，董事局建議派發末期股息每股普通股港幣0.70元。建議派發的二零一八年股息並未於財務報表反映為應付股息，但將反映為截至二零一九年十二月三十一日止年度的保留盈餘分派。

10. 合營公司權益

	二零一八年 港幣千元	二零一七年 港幣千元
非流動		
投資成本	273,394	273,163
減：應佔累計虧損	<u>(153,506)</u>	<u>(38,971)</u>
	119,888	234,192
墊款予合營公司	29,755	42,431
貸款予一家合營公司	522,100	521,083
應收一家合營公司的利息	<u>62,652</u>	-
	734,395	797,706
減：應佔虧損超出投資成本	<u>(27,153)</u>	<u>(28,568)</u>
	<u>707,242</u>	<u>769,138</u>
流動		
應收一家合營公司的利息	<u>30,375</u>	<u>27,068</u>
	<u>737,617</u>	<u>796,206</u>

11. 聯營公司權益

	二零一八年 港幣千元	二零一七年 港幣千元
投資成本	174,000	174,000
減：應佔累計虧損	(4,906)	(5,715)
(減)／加：應佔累計其他全面(虧損)／收益	(6,965)	1,201
	<u>162,129</u>	<u>169,486</u>

12. 以攤銷成本計量的金融資產／持有至到期金融資產

	二零一八年 港幣千元	二零一七年 港幣千元
非流動		
以攤銷成本計量的債券：		
非上市	447,936	220,987
於香港上市	814,280	279,328
於其他國家上市	1,185,237	211,514
減：債券之減值虧損撥備(附註b及c)	(206,125)	—
	<u>2,241,328</u>	<u>711,829</u>
流動		
以攤銷成本計量的債券：		
於香港上市	<u>15,652</u>	<u>62,737</u>
	<u>2,256,980</u>	<u>774,566</u>
於綜合財務狀況表內呈列：		
以攤銷成本計量的金融資產	2,256,980	—
持有至到期金融資產	—	774,566
	<u>2,256,980</u>	<u>774,566</u>

附註：

- (a) 債券的加權平均到期年收益率為5.67%(二零一七年：6.03%)，而到期日則介乎二零一九年七月二十八日至二零二七年十月一日。組合(由合共45名(二零一七年：18名)定息證券發行人組成)內來自同一發行人的最大定息證券佔本集團於二零一八年十二月三十一日的資產總額約2.7%(二零一七年：1.7%)。該等債券以港幣及美元計值。本年度自以攤銷成本計量的債券收取的利息為港幣108,636,000元(二零一七年：港幣39,822,000元)。

12. 以攤銷成本計量的金融資產／持有至到期金融資產(續)

(b) 星美定息債券

於二零一八年四月二十三日，本集團認購星美所發行的23,000,000美元9.5%無抵押可贖回於二零二零年到期(可延長至二零二一年)的定息債券(「定息債券」)。星美之股份自二零一八年九月三日以來已遭香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)勒令停牌。根據認購協議，星美之股份停牌連續超過十個交易日已觸發定息債券之違約事件。星美已作出公布，指自其停牌以來，星美及其若干附屬公司已在若干借貸中違約。根據星美於二零一九年三月十二日的公布，星美正在以若干未償債務潛在轉為星美股權之方式進行債務重組以及以潛在認購星美新股之方式進行資金籌集。然而，有關上述債務重組活動的意向書及諒解備忘錄並不具法律約束力，且可能會或可能不會落實。

鑒於上述背景，管理層透過估算從定息債券最終可收回現金之缺欠金額，採用全期預期信用損失模型對定息債券進行減值評估。根據管理層之減值評估，已於截至二零一八年十二月三十一日止年度確認定息債券之金額減值支出為港幣180,125,000元。減值評估是基於摘錄自星美集團之二零一七年經審核財務報表之財務資料及二零一八年中中期財務資料以及鑒於星美近期所刊發公布之其他前瞻因素作為主要輸入數值。

(c) CERC債券

本集團已購買面值總額為12百萬美元的CERC債券(即6百萬美元的二零一八年債券及6百萬美元的二零一九年債券)。於二零一八年五月十一日，CERC已拖欠支付二零一八年五月到期的二零一八年CERC債券本金，因此觸發二零一九年CERC債券的交叉違約。CERC為一間中國國有石油及天然氣貿易、物流及配送以及供應服務供應商。根據CERC日期為二零一八年五月二十五日的公告，CERC計劃出售其若干資產，以解決目前的現金流量困難。管理層已審閱由CERC委任的財務顧問富事高諮詢有限公司出具日期為二零一八年八月十七日的報告(「報告」)，當中包括審閱CERC的財務狀況。CERC已制定於八年期償還本金及利息的計劃。於二零一八年十二月二十四日，本集團已收到CERC債券的票息。根據對報告的審閱及後續收到債券利息，管理層相信CERC有意及有能力以延長的償還時間表結清未償還結餘。本集團已透過貼現八年期間的現金流量及採用貼現率14%作為計算CERC債券淨現值的基準進行減值評估。按此基準，已於年內作出減值虧損港幣26,000,000元。

13. 貿易應收款及其他應收款、預付款及按金

	二零一八年 港幣千元	二零一七年 港幣千元
非流動		
與資本開支有關的預付款	83,982	93,429
流動		
貿易應收款：		
聯營公司	1,703	4,322
第三方(附註a)	1,895,348	1,587,909
	1,897,051	1,592,231
減：應收款的減值虧損撥備：		
聯營公司	(1,458)	(1,455)
第三方	(183,363)	(171,613)
其他應收款、預付款及按金	571,587	482,818
取得及履行合約的成本(附註b)	13,633	-
	2,297,450	1,901,981
	2,381,432	1,995,410

附註：

- (a) 本集團實施信貸政策管理，向本集團大部分符合本集團信貸評估標準的客戶提供四十日至六十日的平均信貸期。本集團其他客戶則須貨到付款、預先付款或由銀行提供擔保。
- (b) 由於首次應用香港財務報告準則第15號，取得及履行合約的成本於二零一八年十二月三十一日已分開呈列(見附註1(a)(iv))。

於二零一八年十二月三十一日，包括來自聯營公司的貿易結餘的貿易應收款根據發票日期的帳齡如下：

	二零一八年 港幣千元	二零一七年 港幣千元
即期	505,936	542,528
一至兩個月	368,750	237,924
二至三個月	199,636	154,833
三至四個月	150,217	151,347
四至五個月	115,525	124,564
五個月以上	556,987	381,035
	1,897,051	1,592,231

14. 以公平價值計量且其變動計入損益的金融資產

	二零一八年 港幣千元	二零一七年 港幣千元
於一月一日	-	-
認購可換股債券	651,509	-
公平價值變動	(320,000)	-
匯兌差額	(1,494)	-
	<hr/>	<hr/>
於十二月三十一日	330,015	-
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

除附註12(b)所述定息債券外，於二零一八年五月七日，本集團認購由星美發行之二零二零年到期（可由雙方協議延長至二零二一年）的83,000,000美元7.5%有抵押可贖回可換股債券。本公司可於二零一八年五月七日起計六個月（包括該日）起至可換股債券到期日營業時間結束時止期間內，隨時按初步換股價每股換股股份港幣3.85元行使其權利將可換股債券本金的全部或任何部分轉換為星美的新股份。截至二零一八年十二月三十一日，概無可換股債券獲轉換。

根據與星美所訂立日期為二零一八年五月七日之可換股債券之認購協議及相關股份押記協議，可換股債券是以星美國際影院有限公司（「星美國際」，星美之間接全資附屬公司）的100%已發行股本（「抵押品」）之優先押記作為抵押。星美國際為一間持有成都潤運文化傳播有限公司（「成都潤運」）41.34%註冊資本之投資控股公司。成都潤運及其附屬公司（統稱「成都潤運集團」）於中國內地多個城市經營星美（作為影院營運商）之主要業務。

於二零一八年十二月三十一日，管理層對可換股債券之有關債務與可換股特性，以及用作質押可換股債券的抵押品進行公平價值評估。基於如附註12(b)所述對定息債券的評估及因星美股份之停牌而觸發可換股債券之違約事件，管理層認為可換股債券之債務與可換股特性之公平值的價值極低。因此，管理層決定對抵押品進行公平價值評估。管理層已委聘獨立合資格估值師，根據收入法採用貼現現金流量模型，對成都潤運集團進行估值。根據公平價值評估，本集團於截至二零一八年十二月三十一日止年度確認可換股債券之公平價值虧損為港幣320,000,000元。

14. 以公平價值計量且其變動計入損益的金融資產(續)

抵押品的公平價值評估乃根據涵蓋三年期間的抵押品業務的財務預測釐定。超過三年期間的現金流量乃採用下文所述估計比率推算。於模式計算採用的主要假設如下：

毛利率：	46%
影院數目增長率：	25-33%
長期增長率：	1.8%
貼現率：	19.5%

15. 受限制現金

於二零一七年十二月三十一日，受限制現金主要包括預留用於股份回購要約所需現金，股份回購要約的詳情載於本公司日期為二零一七年一月二十四日的公告內。本年度內，於本公司日期為二零一八年一月二十三日的公告指出決定不會進行股份回購要約後，該筆款項已從受限制現金中撥回。

16. 借貸

	二零一八年 港幣千元	二零一七年 港幣千元
非流動		
票據，無抵押(附註)	3,016,923	3,814,406
流動		
銀行透支	27,382	—
	<u>3,044,305</u>	<u>3,814,406</u>

附註：

於二零一六年十月十一日，本集團發行500,000,000美元於二零二一年到期的3.625%五年期票據(「票據」)。於二零一八年十二月三十一日，本公司已購買TVB Finance Limited所發行面值為112,210,000美元(二零一七年：8,500,000美元)的票據。

17. 貿易應付款及其他應付款及應計費用

	二零一八年 港幣千元	二零一七年 港幣千元
應付的貿易應付款：		
聯營公司	9,087	—
第三方	103,215	134,264
	112,302	134,264
合約負債(附註)	158,663	—
預收款、遞延收入及客戶按金	—	283,029
僱員福利及其他開支撥備	143,633	155,825
應計費用及其他應付款	325,483	298,549
	740,081	871,667

附註：

由於首次應用香港財務報告準則第15號，合約負債於二零一八年十二月三十一日已分開呈列(見附註1(a)(iv))。

於二零一八年十二月三十一日，包括應付聯營公司的貿易結餘的貿易應付款根據發票日期的帳齡如下：

	二零一八年 港幣千元	二零一七年 港幣千元
即期	81,501	78,050
一至兩個月	22,847	26,978
二至三個月	4,039	8,805
三至四個月	965	3,443
四至五個月	85	921
五個月以上	2,865	16,067
	112,302	134,264

18. 其他儲備

	普通儲備 港幣千元	資本儲備 港幣千元	法定儲備 港幣千元	以股份為基礎 的支付儲備 港幣千元	以公平價值 計量且其變動 計入其他 全面收益的 金融資產儲備 港幣千元	匯兌儲備 港幣千元	總額 港幣千元
二零一七年一月一日結餘	70,000	-	39,513	-	-	(106,460)	3,053
轉撥自保留盈餘	-	-	64,498	-	-	-	64,498
匯兌差異：							
—本集團	-	-	-	-	-	74,622	74,622
—合營公司	-	-	-	-	-	(1,307)	(1,307)
應佔聯營公司其他全面收益 於附屬公司的擁有權權益變動 而未改變控制權	-	-	-	-	-	11,152	11,152
	-	(3,741)	-	-	-	-	(3,741)
二零一七年十二月三十一日結餘	<u>70,000</u>	<u>(3,741)</u>	<u>104,011</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(21,993)</u>	<u>148,277</u>
二零一八年一月一日結餘	70,000	(3,741)	104,011	-	-	(21,993)	148,277
轉撥自保留盈餘	-	-	8,182	-	-	-	8,182
匯兌差異：							
—本集團	-	-	-	-	-	(17,649)	(17,649)
—合營公司	-	-	-	-	-	848	848
應佔聯營公司其他全面收益 於一附屬公司清盤時將匯兌差異 重新分類至損益	-	-	-	-	-	(671)	(671)
以股份為基礎的支付	-	-	-	24,125	-	-	24,125
於附屬公司的擁有權權益變動 而未改變控制權	-	(16,958)	-	-	-	(5,086)	(22,044)
重估	-	-	-	-	(7,661)	-	(7,661)
二零一八年十二月三十一日結餘	<u>70,000</u>	<u>(20,699)</u>	<u>112,193</u>	<u>24,125</u>	<u>(7,661)</u>	<u>(52,717)</u>	<u>125,241</u>

19. 比較數字

若干比較數字經已重新分類，以符合本年度的呈列方式。該等重新分類對本集團於二零一八年及二零一七年十二月三十一日的權益總額或本集團截至二零一八年及二零一七年十二月三十一日止的年度（虧損）／溢利概無影響。

主席報告書

本人謹代表電視廣播有限公司董事局（「董事局」）提呈本公司截至二零一八年十二月三十一日止財政年度的財務業績及主要發展報告。

財務表現及股息

年內，本集團的收入增加3%至港幣4,477百萬元。毛利增加6%至港幣2,141百萬元。就星美控股集團有限公司（「星美」）所發行面值港幣830百萬元的債券而於損益帳已確認減值支出／虧損的金額為港幣500百萬元。每股虧損為港幣0.45元（二零一七年：每股盈利港幣0.56元）。如不計入就星美作出減值支出／虧損之港幣500百萬元，本公司將呈報全年股東應佔溢利為港幣301百萬元，相比截至二零一七年十二月三十一日止年度的股東應佔溢利為港幣243百萬元。

本公司的股息政策為盡可能維持向股東提供穩定的股息回報。所派發股息的水平反映董事局相信本公司業務的長期盈利能力。

董事局於二零一八年八月二十二日宣派中期股息每股港幣0.30元。根據未計入屬於非經營現金項目的減值支出／虧損前的業績，董事局已建議派發末期股息每股港幣0.70元，全年股息總額為每股港幣1.00元。

董事局策略及主要成就

互聯網已對我們的生活及工作方式帶來巨大影響。經常稱其為「第三次」工業革命，互聯網在提升我們的生活方式及我們接收資訊及內容方面帶來正面改變，但卻嚴重顛覆奉行傳統業務模式的舊經濟企業。許多企業因而採用新模式，業務才可得以持續經營及發展。

二零一八年對我們而言是充滿挑戰的一年。中美貿易糾紛持續及中國內地經濟放緩等事實，產生了不利因素及增加了不確定性。儘管面對此等挑戰，董事局承諾繼續轉型及保持行業領先。

為了應對顛覆性的轉變，董事局已就長期發展採納三項明確策略：投資於數碼平台、提升節目內容質素及開拓新市場，以上所有均對我們的未來成功發展有關鍵的影響。

我們建立新數碼平台以便與我們的地面電視業務進行互補工作已取得多項顯著成就。在三年時間內，我們已成功推出兩個主要數碼平台－機頂盒（「OTT」）平台（透過myTV SUPER及TVB Anywhere），及社交媒體平台（透過大台網），並已獲得廣泛市場接受。翡翠台憑藉其無可匹敵的過往佳績，已作出充分準備以協助擴大新數碼平台的觀眾群。於二零一八年，平台之間的更緊密整合仍然是我們重中之重的工作。配置適用於電視廣播及流動裝置的長短視頻製作方案，我們致力迎合廣泛觀眾的需要，包括愛好數碼科技的年輕觀眾。

於二零一九年四月，myTV SUPER將迎接三周年。在擁有逾7.3百萬登記用戶支持下，myTV SUPER已成為繼翡翠台後第二個最多人收看的平台，並且成為香港的OTT電視服務的領導者。我們將透過自身渠道及我們的互聯網服務供應商合作夥伴，繼續招攬新訂戶。為了進一步擴大廣告銷售額，我們正在加強片庫內容以提升收看量及擴闊觀眾層面。作為大台網的新擴展業務，本人欣然得悉電子購物平台Big Big Shop已自二零一八年中開始提供服務，至今已錄得顯著的銷售成績。

中國內地是我們拓展業務的主要市場。在網上世界，我們正在目睹網上視頻業務呈現爆炸性增長，其中超大型網絡平台均爭相競逐內容及觀眾。透過與騰訊及愛奇藝的策略性合作開發高質素內容，無綫電視於二零一八年繼續以聯合製作模式創作附帶「香港製作」標誌的劇集內容，服務中國內地及我們的本地市場。三套聯合製作的劇集（「宮心計2深宮計」；「再創世紀」及即將推出的「鐵探」）已交付予我們的合作夥伴，令聯合製作收入錄得令人鼓舞的躍升。儘管聯合製作收益的增長前景理想，但我們時刻緊記中國內地的內容製作面對的環境不斷變化，更會受到短通知期的監管措施影響。長遠而言，我們矢志提升聯合製作劇集佔無綫電視的整體出品數量的比例。

我們於中國內地的發行業務進展理想。以我們的附屬公司及獨家分銷代理翡翠東方的名義，我們繼續發行無綫電視劇集內容予全國網絡及網上視頻合作夥伴（包括優酷土豆）。為了部署在這個重要市場的進一步增長，我們於年內將翡翠東方的股權由55%增加至70%。

我們正在梳理我們的海外發行及分銷業務以適應市場轉變。顛覆性的科技發展對我們於新加坡、馬來西亞及越南的平台客戶有著相同的影響，他們原本的穩定訂購收入正在承受遞增的壓力。我們正在與客戶一同携手以合作夥伴形式解決此等業務障礙。

執法進展

無綫電視致力保護我們的知識產權，因此在我們的所有主要海外市場採取積極的反盜版及執法計劃。年內，我們已在澳洲及新加坡透過封鎖網站打擊盜版方面取得重大進展。我們亦已在其他海外市場(包括英國及馬來西亞)展開類似的封鎖網站行動。

管治

本人謹此感謝董事局成員的指導及支持。憑藉董事局十一名成員之團結及穩定性，本人相信這個具備多方面技能、深度知識、人才濟濟的強大董事局能繼續幫助公司業務持續發展。

前景

二零一九年對董事局及管理層將繼續充滿挑戰。我們深信憑藉適時推出myTV SUPER及大台網，我們已於轉型時期在數碼市場領域確立重要足跡。我們預計Big Big Shop將受惠於我們的地面電視頻道的強大宣傳能力。近期於間接廣告宣傳規例方面的放寬將預期為我們的發展提供推動力。

陳國強
主席

香港，二零一九年三月二十日

集團行政總裁報告書

本人呈報於截至二零一八年十二月三十一日止年度的董事局策略執行情況及我們的主要業務表現。

策略及主要成就

於二零一八年，我們嚴格貫徹董事局的策略及仍然堅守主導我們的數碼轉型計劃。

電視廣播

年內，我們的地面電視頻道繼續錄得極高收視，及在平日黃金時段錄得佔所有免費及收費電視頻道的82%平均觀眾份額。平均計算，我們的頻道每星期接觸合共5.6百萬名在家中收看觀眾及1.6百萬名觀眾在家外收看。除香港以外，無綫電視的翡翠台及明珠台在廣東省廣泛播放，而翡翠台更經常保持在該省主要城市最多人收看之三大頻道之一。著眼該區內逾70百萬的人口，我們擁有發展植入式廣告及傳統廣告的龐大機遇。

在我們保持穩定的黃金時段電視收視所支持下，我們已成為許多廣告客戶的信賴合作夥伴。透過梳理好五條數碼頻道各自的目標觀眾群後，我們多年來已建立一個由大至國際綜合企業，小至本地商店的高度多元化客戶基礎，有助我們降低集中風險及盡量減少市場周期波動的影響。於二零一八年中中期報告，我們匯報來自地面電視頻道的廣告客戶的收入按年增加2%，並預計廣告市場將復甦。然而，我們於下半年業務的增長步伐受到多項因素影響，包括中美貿易糾紛、中國經濟放緩及消費意欲審慎而有所影響。以全年計算，來自廣告客戶的收入錄得1%的輕微跌幅。由於市場不確定因素仍然持續，我們預計香港地面電視廣播的廣告業務表現將在二零一九年仍然充滿挑戰。

於二零一八年七月，政府宣布放寬若干規管本地製作節目的間接廣告宣傳的規例。這項期待已久的修訂受到非常熱烈歡迎，皆因產品植入式廣告對世界各地的內容製作人而言一直為重要收入來源。我們已即時開始在自家製的黃金時段節目引入更多產品植入式廣告，在劇本與產品之間建立均衡策展，以創造市場知名度及焦點。我們的製作團隊已採用處境劇「愛•回家之開心速遞」作為產品植入式廣告的試驗場地。近期，我們將平日播放的資訊娛樂節目「東張西望」延長至每日播放以增設更多廣告宣傳機會。對於以拓展國際市場為目標的廣告客戶而言，這些節目內含訊息及產品展示更可增加廣告效益。我們期望投資於植入式廣告的時間及精力將為有關銷售額帶來可觀的增長。

為了應對在線上與線下之間不斷改變的市場演化，我們伸延至傳統電視廣告以外的業務包括活動籌辦服務，透過運用無綫電視自身的藝人及舞台管理資源以及電視平台，為客戶宣傳各項戶外及戶內活動。

myTV SUPER業務

myTV SUPER OTT服務向訂戶提供了超過40條頻道及超過58,000小時的自選節目。除了擁有超過7.3百萬名登記用戶的訂戶基礎外，我們喜見於myTV SUPER的每周收看時間已增加至超過20.1百萬小時。以整天24小時平均電視收視點1.83點計算，myTV SUPER已成為繼旗艦頻道翡翠台後第二個最多人收看的平台。有賴我們的長篇內容節目所具備的優越質素，根據尼爾森於二零一八年進行的收看調查顯示，每日收看myTV SUPER的時間已超越收看YouTube及Facebook視頻的時間。這個結果對我們爭逐本地數碼廣告訂單非常有利。

我們欣然匯報myTV SUPER業務於二零一八年已首次錄得分部溢利。迄今為止，我們以myTV SUPER機頂盒方式已成功滲透香港的51%住戶，並以myTV SUPER流動應用程式滲透78%的電視觀眾。我們正在繼續努力增加訂戶。

myTV SUPER於二零一九年的業務將擴展至優質訂購市場，透過myTV Gold提供優質體育、紀錄片及重量級電影頻道。myTV SUPER已推出Ad Booking Manager，方便廣告客戶直接於簡易系統投放訂單，並已開發視頻內虛擬植入廣告。此外，myTV SUPER將會與Google Ad Manager合作發展定址廣告。另一方面，我們將加強與信賴的網絡合作夥伴香港寬頻的合作，將其企業寬頻服務與無綫電視的myTV SUPER數碼廣告解決方案網綁。我們期望此舉將令我們可透過提供具備成本效益的解決方案以進佔一個全新企業市場。

大台網業務

本人欣然簡述我們向社交媒體領域的發展情況。於二零一七年七月推出的大台網已穩佔作為社交媒體平台的重要位置，並以無綫電視的節目相關內容著稱。鑒於市場對短片的需求不斷增加，我們正在運用觀眾與我們的藝人／網絡紅人之間的互動而推出內容營銷。這些不用稿本的內容，包括現場串流直播活動、電競、從無綫電視的原創節目製作視頻及衍生內容，均受到世界各地的無綫電視的粉絲追隨。迄今為止，我們的社交媒體應用程式 — 大台網連同無綫電視於Facebook、YouTube、微博及其他主要社交媒體網絡的內容足跡已吸引了世界各地超過12.2百萬名的追隨者。

大台網正在轉型成為一項新業務分部，包括提供活動籌辦服務、社交媒體廣告及宣傳、採用「電視展示，Big Big Shop銷售」模式進行電子商貿，以及製作短片作發行用途。

中國內地業務

於二零一八年，我們大力開發新市場。中國內地的業務包括聯合製作劇集及發行無綫電視的內容予網絡及網上平台。這方面的收入已較去年顯著上升，令其成為重要的收入貢獻來源。於二零一八年我們與大型中國網上視頻平台在聯合製作平台專享連續劇的策略合作持續。為了爭取更大市場，節目製作預算亦隨著製作收入一同增加。這些連續劇已為我們提供更多預算以提升內容水平及強化我們的品牌。於二零一八年，三套聯合製作的連續劇已交付騰訊及愛奇藝。於二零一九年，我們將分配更多資源以抓緊於網上領域的業務機遇。

有關在廣東省播放我們其中兩條頻道－翡翠台及明珠台而收取發行費的問題正在逐步解決。透過我們的不斷努力，我們已與區內相關有綫電視營辦商合作就使用有關頻道發展廣告業務方面取得進展。

國際分銷

我們於新加坡正在同步運作企業對企業（「B2B」）模式及企業對消費者（「B2C」），以及「企業對企業對消費者」（「B2B2C」）模式。透過與當地電訊公司（包括MyRepublic、M1、StarHub）合作以銷售TVB Anywhere應用程式予終端用戶，我們矢志擴大我們的業務範圍及抓緊於數碼廣告的增長機遇。我們預計這個模式將同樣地得到我們與馬來西亞及其他東南亞市場的業務夥伴一同考慮。我們於二零一九年已確定在泰國及越南推出當地化的TVB Anywhere服務。透過與泰國的M.V. Television及越南的Vietnamobile Telecommunication合作，我們提供外語聲道，將我們的服務範圍由居於海外的華語觀眾擴展至特選市場的主流觀眾。為了吸引更多廣泛的觀眾組別，我們將於二零一九年推出TVB Anywhere的全球應用程式。

資源重新分配

我們對內部架構作出多項改變，以便與新業務發展方向保持一致。在過去數年，我們增添了多個新增職位以加強我們的數碼團隊，以及加快OTT業務及社交媒體平台的發展。與此同時，我們已擴充無綫財經·資訊台（85頻道）的製作團隊，迎合一羣人數不斷增加的本地及海外愛好投資的觀眾。為了適應新製作工作流程，我們已透過關閉我們的一個錄影廠而調整生產綫，以配合更多拍攝工作以實景進行。另一方面，亦調整了國際發行業務的資源，因為播出節目的舊有系統已被伺服器推動的OTT模式所取代。年內，我們已將我們的雜誌出版業務轉移至網上，並停止印刷發行刊物。我們深信有關調整將有助促進本公司的長遠發展。

星美債券

本公司投資於在香港聯合交易所有限公司上市公司一星美所發行23百萬美元於二零二零年到期的9.5%無抵押可贖回定息債券(「星美定息債券」)及83百萬美元於二零二零年到期的7.5%有抵押可贖回可換股債券(「星美可換股債券」)(統稱「星美債券」)。本公司注意到星美正在進行以若干未償債務潛在轉為星美股權之方式進行之債務重組以及以潛在認購星美新股之方式進行之資金籌集。本公司現時並非有關轉換債務訂立的意向書或有關認購星美新股訂立的諒解備忘錄之訂約方。本公司注意到就債務重組程序簽署的該等意向書或諒解備忘錄並無法律約束力，且可能會或可能不會落實。

董事局已成立特別小組以就收回投資於該等債券的金額考慮所有可行方案。如有重要進展，將會通知市場。

本公司一直密切監察星美之建議債務重組的事態發展，並對所有方案持開放態度，且現階段不會使本公司受約束而進行或不進行任何選擇。於考慮任何方案時，本公司將在任何時候均以本公司及其股東之整體最佳利益行事。

李寶安
集團行政總裁

香港，二零一九年三月二十日

業務回顧

香港電視廣播

香港電視廣播業務仍是最大的收入來源，佔本集團收入的65%。這個分部包括香港地面電視廣播及夥拍國內大型視頻平台的聯合製作連續劇。年內，來自對外客戶的分部收入增加港幣105百萬元，或按年4%，即由港幣2,818百萬元增加至港幣2,923百萬元，主要由於年內賺取的聯合製作收入增加所致。

廣告收入

二零一八年初時的市場基調頗為樂觀。然而，中美貿易糾紛自年中起加劇引致局勢緊張，導致世界各地股市波動及打擊市場氣氛。於香港，本地生產總值增長及零售銷售於第三季明顯放緩及在年內最後一季進一步趨向疲弱。在此氣候下，廣告客戶在投放廣告前表現審慎。如截至二零一八年六月三十日止期間的中期報告所載，來自廣告客戶的收入錄得2%的溫和按年升幅，乃自二零一五年以來的持續下降後出現之短暫回升。然而，此勢頭並沒持續至下半年，原因是中國內地經濟放緩打擊了消費意欲。兩個交通接駁通道：連接中國內地的高速鐵路及港珠澳大橋的啟用所帶來大量跨境旅客卻未能帶來即時的消費增長，原因是人民幣貶值及中國內地打擊奢侈品的水貨進口活動。

經濟轉弱及消費意欲審慎，均對來自廣告客戶的收入造成持續影響，導致下半年錄得3%的按年跌幅。全年整體而言，在地面電視頻道方面，來自廣告客戶的收入維持輕微下跌1%，由港幣2,459百萬元下跌至港幣2,440百萬元。

作為香港最多人收看的平台的無綫電視頻道繼續吸引多元化的廣告客戶基礎。快速消費品類別繼續為我們的主要客戶基礎。整體而言，開支排行榜的主要廣告客戶排名大致穩定，五大開支類別與去年相若。奶粉穩佔開支第一位，但今年出現進一步下跌，其零售銷售持續受到在二零一三年頒布的法例而嚴格執行嬰兒配方奶粉跨境手提限制所影響。第二大類別，貸款及按揭公司繼續採用電視廣告作為建立品牌形象的宣傳手法；並於年內增加了開支。護膚品類別穩佔第三位，開支增長扭轉了自二零一四年以來的下降趨勢。然而，認定此類別將扭轉過往跌勢卻是言之尚早。第四及第五大廣告開支客戶－旅行代理及醫療保健補充劑，兩者均錄得理想增長。然而，來自政府及相關機構的廣告收入下跌，原因是於二零一八年並無特別盛事及活動。本港地產及手提電話廣告客戶因減少產品推廣而令開支呈現收縮趨勢。

我們繼續提供廣告時段組合及度身定制組合製作方案以迎合本地主要盛事及季節慶典，此舉更成功招攬期望廣告宣傳配合其產品推廣的廣告客戶。我們將繼續加入更加新的廣告類別及進一步擴大我們的客戶基礎至鄰近的大灣區城市。

隨著近期政府放寬對規管電視節目的間接廣告宣傳的規例，我們正在緊握此機遇以引進於劇集及綜藝節目的產品贊助。我們將注意力放在提供大量位置以展示產品及將產品加入節目主題。

地面電視頻道

作為全球最大的中文內容製作商之一，我們每年創作超過23,000小時的新聞、綜藝、劇集、旅遊特輯及時事節目。受益於無綫電視的大受歡迎原創節目，我們的地面電視平台在香港一直保持主導的觀眾份額。平均而言，我們的五條地面電視頻道在香港每周有5.6百萬名觀眾在家中收看(家內)及1.6百萬名觀眾在家外收看(家外)¹。年內，無綫電視的地面頻道相對香港的所有免費及收費電視頻道於平日黃金時段的平均收視百分比²維持於82%的穩定水平。

我們的五條地面電視頻道各有明確的目標觀眾群，彼此間互相補足。翡翠台為旗艦頻道，受著市場大眾歡迎。J2台以年輕觀眾為目標，採用自家製作及外購方式提供時尚及創意節目。無綫新聞台已確立為最可信賴的新聞內容來源之一及香港最多人收看的新聞頻道。明珠台為我們的唯一英語頻道及為英語觀眾提供娛樂。無綫財經·資訊台經革新後提供有關金融、地產及大眾感興趣話題及見解獨到之報道及分析。這些精心的安排為我們贏得令人鼓舞的收視。

¹ 平均收看為於特定期間接觸的平均收看人數。資料來源：中國廣視索福瑞媒介研究及尼爾森家外研究。

² 收視百分比(%)乃於某一特定時間，某特定頻道收視相對基準頻道總收視的百分比。基準頻道包括香港所有電視頻道(總電視頻道)。總電視頻道包括所有免費電視頻道、收費電視頻道及能夠於香港接收的其他電視頻道，如衛星及OTT頻道。資料來源：中國廣視索福瑞媒介研究。

收視點作為我們廣告業務的重要績效指標，按每個節目及每分鐘收集，從而讓我們量度節目表現。於二零一八年按頻道劃分於黃金時段的平均家內直播收視點³及平均收視百分比如下：

	二零一八年	
	電視收視點	佔總電視百分比
翡翠台	20.1	68
J2台	1.6	6
無綫新聞台	1.5	5
明珠台	1.0	4
無綫財經·資訊台	0.6	2

無綫電視節目吸引大量大灣區的鄰近城市的觀眾收看。翡翠台為廣州、佛山、中山及珠海於平日黃金時段最多人收看三大頻道之一，於每個城市錄得平均電視收視點2至3點⁴。於澳門，翡翠台的黃金時段平均電視收視點為15.3點⁵。

myTV SUPER

myTV SUPER之OTT服務已成為我們的主要增長動力。這個年滿三歲的高增長業務已成為香港觀眾的主要OTT電視服務。正如我們的預期，myTV SUPER業務已開始為本集團作出正面貢獻。年內，來自對外客戶的收入增加43%，由港幣280百萬元增加至港幣402百萬元。其中，廣告收入增長56%，由港幣122百萬元增長至港幣190百萬元。數碼廣告銷售錄得理想增長，是扭轉過往情況的主要原因之一，於二零一八年錄得整體分部溢利港幣16百萬元。

myTV SUPER團隊包括業務發展、外購節目及廣告銷售，並由一隊由數據分析研究員及技術專家組成的優秀團隊支援。

myTV SUPER的業務模式由閱購及廣告組成。這項OTT服務運用龐大的節目庫存，其中主要依賴於過去數十年積累的無綫電視招牌劇集節目，以及由地面電視頻道提供的最新節目。有關服務以分等級劃分，其中免費區可在有限期間內提供最新節目重溫；名為基本版的基本區提供超過30條頻道及超過56,000小時的自選廣東話節目庫存以供訂購；以及名為至尊版的特選區提供一系列國際內容以供額外訂購。於二零一九年，我們將推出更多新計劃以吸引訂戶，以及透過推出附帶精選體育、重量級電影及紀錄片的全新服務myTV Gold，以增加來自傳統收費電視市場的份額。

³ 直播收視點代表觀眾人數佔總電視人口的百分比。二零一八年的總電視人口為6,554,000名觀眾，因此，1電視收視點代表65,540名觀眾（總電視人口的1%）。資料來源：中國廣視索福瑞媒介研究。

⁴ 資料來源：中國廣視索福瑞媒介研究

⁵ 資料來源：尼爾森澳門研究

myTV SUPER繼續錄得訂戶人數穩定上升。截至二零一九年三月三日，這項OTT服務已進一步擴大其訂戶人數至7,352,096名登記用戶，較一年前錄得的5,834,542名登記用戶增加26%。在7,352,096名登記用戶中，1,269,046名用戶透過機頂盒觀看內容，5,106,413個帳戶通過流動應用程式操作，以及976,637個帳戶透過網站收看。互聯網服務供應商及電訊公司合作夥伴（即香港寬頻、HGC寬頻及3香港）提供的捆綁式套餐為myTV SUPER進一步拓闊訂戶基礎帶來強勁動力。這個將寬頻服務及本地內容合併起來的OTT服務，讓訂戶以更實惠的套餐價格訂購，創造出這個雙贏方案。

迄今為止，我們的機頂盒已成功滲透香港的51%⁶住戶，而以流動應用程式更滲透78%⁷的電視觀眾。myTV SUPER已成功吸引到年青高收入組別觀眾收看，擴闊了我們的觀眾層。

	二零一八年 最後一周	二零一七年 最後一周	變動
活躍用戶			
每周觀眾人數	1,507,065	1,484,423	+2%
每周串流觀眾人數	1,266,233	1,190,722	+6%
收看影片(小時)			
每周觀看串流時間	20,121,747	18,443,140	+9%
每名串流觀眾每周觀看串流時間	15.9	15.5	+3%
myTV SUPER收視表現(電視收視點)			
整天24小時收視點	1.83	1.68	+9%
黃金時段收視點	3.35	2.91	+15%

如整體電視收視點反映，myTV SUPER訂戶人數持續增長已帶動收看量上升，而將其計入地面電視頻道的電視收視點，可得出更準確的綜合電視收視點。以整天24小時平均電視收視點1.83點計算，myTV SUPER成為繼旗艦頻道翡翠台後香港第二個最多人收看的平台。此外，於myTV SUPER黃金時段收看的節目達到平均電視收視點3.35點。

⁶ 根據通訊事務管理局辦公室及中國廣視索福瑞媒介研究，按於二零一八年七月電視住戶總數2,497,000戶計算

⁷ 根據通訊事務管理局辦公室及中國廣視索福瑞媒介研究，按於二零一八年七月電視觀眾總數6,530,000人計算

於二零一八年下半年，尼爾森已受委託進行調查，收集所有數碼平台的視頻收看數據及量度其與數碼觀眾的接觸次數。根據這項調查，在香港的現有十大數碼視頻平台中，myTV SUPER OTT的接觸率為59%⁸，排名第三。受益於我們的優質長篇內容，以收看量計算，我們排名首位。從參與這項調查的數碼觀眾每日平均收看129分鐘計算，myTV SUPER超越YouTube及Facebook視頻的平均收看時間⁹。這個結果對我們爭逐本地數碼廣告訂單非常有利。

為了對數碼領域的廣告客戶提供更好的服務，我們透過以針對性技術及更加注重量度、歸屬程度及數據分析作為提供數碼廣告的主導能力。

- 我們自二零一八年四月起開始運行數據管理平台（「DMP」）。這個廣告工具乃用於在不同年齡組別、性別、地區及觀看行為中識別目標消費者。推出DMP已大大有利於廣告客戶及代理以提升其投資回報。
- 於二零一八年六月，myTV SUPER進一步擴大串流視頻以外的廣告庫存，設立2-D展示插槽，包括可點擊的U型壁紙，透過向直接收看者彈出橫幅及二維碼連結至商戶的網頁，為觀眾提供進一步產品資料。這類線上至線下電子商貿架構加上針對性廣告，提升我們一站式解決方案的價值。
- 於二零一八年九月，我們推出一項品牌提升調查，以協助廣告客戶量度myTV SUPER投放數碼廣告計劃的效能。透過密切監察觀眾於營銷渠道，包括品牌認識、觀感及行為、初步印象及最終轉變的過程中的回應，這項調查計劃提供實用數據以量度計劃的影響及讓廣告客戶對在計劃前後的客戶觀感改變有更深刻了解。這些預設目標性及分析性工具有助無綫電視吸引新客戶群，例如汽車及航空公司。

在內容方面，myTV SUPER正在推出「縱向內容」，目標為對特別的資訊娛樂環節感興趣的觀眾，介紹如汽車、健康、親子以及健康與美容（與知名韓國廣播機構CJ E&M及tvN Asia合作的美容節目「走出韓妝教室」）等話題。這些節目有助myTV SUPER將廣告客戶與合適的觀眾聯繫起來。

⁸ 根據尼爾森於二零一八年進行的調查，YouTube及Facebook的接觸率分別為71%及69%

⁹ 根據尼爾森於二零一八年進行的調查，於YouTube視頻及Facebook視頻的每日收看時間分別為66分鐘及50分鐘

我們瞄準釋放中小規模企業（「中小企」）的廣告開支潛力。於二零一八年九月，myTV SUPER推出Ad Booking Manager。這個全自動化及用戶友善互動平台提供快捷及高效的廣告預訂及處理，令中小企輕易作出預訂及處理訂單。憑藉這個Ad Booking Manager系統，我們作好充分準備，透過加強與香港寬頻合作以擴大我們的中小企客戶群。透過將香港寬頻的企業寬頻服務與無綫電視的myTV SUPER數碼廣告解決方案網綁，我們期望這項解決方案將讓我們進佔一個全新企業市場。

此外，我們已有具體計劃以進一步增加我們於香港的機頂盒滲透率。於二零一九年，我們將與更多國際內容供應商合作，為訂戶提供精選體育、重量級電影及紀錄片。憑藉極具競爭力的價格，我們對傳統電視訂戶轉換至我們的OTT平台極具信心。

大台網業務

大台網業務分部包括社交媒體及網上商店、活動統籌以及音樂製作、分銷及發行。這個分部用作在線上及線下將無綫電視的廣泛創作能力及多年來於的地面電視頻道扎根已久的宣傳力轉化成收入。

年內，大台網業務自對外客戶取得的收入合計為港幣87百萬元（二零一七年：港幣44百萬元）。由於新社交媒體平台及網上商店平台所需的前期資本投資及營運開支，因而產生分部虧損港幣19百萬元（二零一七年：虧損港幣11百萬元）。

大台網

大台網於二零一七年七月根據本集團發展社交媒體平台以補足兩個現有平台—地面電視及OTT的策略而推出。這個新平台以無綫電視的節目相關內容著稱，已穩佔社交媒體領域的重要位置。該平台以年青觀眾群為目標並累積收視，以及透過內容行銷及電子商貿機遇增加收入。

隨著市場對短片的需求不斷增加，我們運用觀眾與藝人／網絡紅人之間的密切關係，使用無綫電視在社交媒體平台的強大品牌效應而推出內容行銷。大台網的自家製視頻涵蓋各類型的時尚話題，例如從無綫電視的節目衍生之內容以及娛樂新聞、旅遊特輯、家居烹調、外出用膳、美容與健康、幼兒護理、音樂、生活品味及網上遊戲。

除了在我們旗下的大台網應用程式發布的自家製短片內容，我們亦將有關內容在主要國際社交媒體平台的無綫電視、See See TVB、大台網的帳戶廣泛發布，以最大程度提升收視及隨之而產生的收入機遇。截至二零一八年十二月三十一日，大台網應用程式本身連同無綫電視於Facebook、YouTube、Instagram、Twitter、騰訊微博、新浪微博及優酷的社交媒體內容足跡，在世界各地吸引了合共超過12.2百萬名(二零一七年：10.6百萬名)追隨者。

	二零一八年	二零一七年	變動
所有提供大台網內容的平台			
追隨者總數 ¹⁰	12,242,976	10,586,858	+16%
每周串流量(十二月平均數)	11,508,780	10,391,093	+11%
單計大台網平台			
註冊用戶人數 ¹¹	3,139,095	3,043,428	+3%

用戶基礎不斷擴大有助大台網透過利用無綫電視節目的衍生內容及互動網上遊戲為廣告客戶提供內容行銷，從而轉化成收入。此內容行銷策略可透過高效的一站式服務而充實我們向廣告客戶提供的網上解決方案。

Big Big Shop

無綫電視於二零一八年七月慶祝大台網一周年時推出一項新的網購業務。透過與無綫電視的高效推廣能力產生協同效益，這項新電子商貿業務採用「電視展示，Big Big Shop銷售」模式，透過在無綫電視的黃金時段節目重點推介廣告客戶之贊助產品，捕捉消費者的霎時網上購買意欲。無綫電視就透過Big Big Shop售出的廣告客戶產品賺取佣金，並直接銷售與無綫電視節目及藝人相關的精選產品。我們首先將這種直接銷售形式在翡翠台黃金時段的較晚時段內由資深主持肥媽在其招牌節目「食平D」中，展示其高超廚藝而令觀眾大開眼界。詳細食譜及短視頻教室均在大台網提供串流播放，與粉絲更緊密互動交流，以喚起購買意欲及培養客戶忠誠度。從這個節目內的廚房電器推廣得到理想銷售成績令我們對加強銷售執行能力及對內容投資回報的提升充滿信心。在初嘗成功後，我們繼而製作更多由名人主持的節目，例如「阿爺廚房」、「香港原味道」及「今期流行」，將我們的廣告客戶贊助產品種類擴展至美食及美容產品。我們亦在多個重要節慶期間與許多著名商戶合作，推廣時令精選優質產品。於二零一九年，Big Big Shop將繼續擴大其客戶基礎及與全新及現有業務夥伴緊密合作，進一步開拓香港

¹⁰ 數據截至二零一八年十二月三十一日，包括大台網應用程式、Facebook、Instagram、Twitter、YouTube、新浪微博等

¹¹ 數據截至二零一八年十二月三十一日

市場及鄰近城市的電子商貿潛力。我們相信近期宣布與於香港擁有超過330家便利店的OK便利店有限公司(「OK便利店」)合作，將為我們的客戶提供更加優質的O2O購物體驗。

活動統籌

在這個O2O紀元，宣傳計劃均在線上與線下之間不斷演變。有鑒於此，我們具策略地伸延傳統電視廣告以外之服務，以包括透過運用無綫電視自身的藝人及舞台管理的資源為客戶籌辦宣傳活動，以及利用公司各平台進一步宣傳客戶活動。

於二零一八年，我們的活動統籌團隊協助於銀行、物業管理行業及零售商的多名客戶舉辦活動。連同於地面及數碼平台在活動前後作出宣傳工作，這個綜合策略展現高效率及有助客戶帶來更多業務。

音樂娛樂

無綫電視的音樂娛樂業務由星夢娛樂集團有限公司經營，該公司製作、灌錄及發行音樂作品、出售及分銷音像製品，以及籌辦演唱會及從事藝人管理。音樂業務佔大台網業務分部的一個重要收入來源。新媒體收入來自多個數碼音樂平台，為我們提供穩定收入。

自從周柏豪於二零一七年加盟公司以來，他一直於中國內地、香港及馬來西亞進行巡迴演唱會，並於年內完成八場個人演唱會。周柏豪作為星夢娛樂的一綫歌手之一，在無綫電視劇集擔當重要角色，令其更備受愛戴。

另一位一綫歌手菊梓喬於年內主唱多首大受歡迎的無綫電視劇集的主題曲。菊梓喬為YouTube的二零一八年粵語流行曲最高點擊率女歌手之一。由於在香港取得的成功，菊梓喬在翡翠台的二零一八年勁歌金曲頒獎典禮上榮獲最受歡迎女歌手的肯定，而有關獎項更是本地音樂行業爭逐最為激烈的獎項之一。

於二零一八年十二月，作為我們加強藝人陣容策略的一部分，我們宣布獲得另一知名藝人連詩雅加盟。連詩雅加盟星夢娛樂，進一步加強我們的歌手陣容，並為我們帶來更多主題曲作品。

策略投資

Imagine Tiger Television

無綫電視與美國的Imagine Entertainment組成合營公司，並持有合營公司Imagine Tiger Television LLC(「ITT」)的50%股本權益。於二零一八年，ITT的項目籌備取得重大進展，已就12個項目取得製作批准及承諾訂單。在製作批准中，兩個計劃於二零一九年開始製作。「WuTang: An American Saga」以具有代表性的美國嘻哈樂團Wu Tang Clan為中心，該樂團於其25年職業生涯中曾推出四張金唱片及白金唱片。由WuTang成員RZA監製及由Alex Tse編劇，該劇集已獲得串流平台Hulu的10集訂單。

ITT亦與大受好評、播影長達8季的劇集「Desperate Housewives」的創作人Marc Cherry合作，製作新劇集「Why Women Kill」，該劇集以三個居於不同年代的女性為中心，三人的共通點均為渴望報復傷害她們的愛人及丈夫。劇集已獲得串流平台CBS All Access的訂單。

ITT現時亦就一套網絡節目進行積極磋商，期望於二零一九年秋季播放。隨著於二零一九年加快製作進度，以及繼續充實發展籌備工作及與頂級人才合作，ITT深信其項目將取得成功及將繼續於二零一九年內取得製作批准。

邵氏兄弟控股

無綫電視與華人文化產業投資基金（「華人文化」）共同投資於香港上市公司邵氏兄弟控股有限公司，無綫電視擁有實際權益11.98%。邵氏兄弟控股主要從事電影及娛樂相關業務。

年內，邵氏兄弟控股推出與中國內地的大型網上平台聯合製作的兩套劇集，分別為與優酷土豆聯合製作的「飛虎之潛行極戰」及與愛奇藝聯合製作的「守護神之保險調查」。有關連續劇亦已在無綫電視的平台推出及獲得理想收視。農曆新年音樂喜劇電影「你咪理，我愛你！」已於二零一九年二月上映。多套電影及連續劇包括「使徒行者2」及「飛虎之雷霆極戰」均在製作階段及計劃於二零一九年上映。

旗艦影業

無綫電視與華人文化共同投資於旗艦影業，並擁有5.1%的實際權益。旗艦影業總部設於北京，並擁有華納兄弟與華人文化等成為其股東。兩套大型電影「邪不壓正」及「極悍巨鯊」均於年內上映。

國際業務

我們的國際業務包括節目發行及分銷及海外收費電視業務。為應對由互聯網帶來的技術顛覆，我們於年內繼續將我們的業務模式轉型。由於我們開始從舊有B2B發行模式多元化發展至B2C模式，因此我們更努力以TVB Anywhere品牌向觀眾營銷OTT服務。

節目發行及分銷

節目發行及分銷業務包括透過電視廣播及新媒體發行在香港以外分銷無綫電視的節目，佔本集團收入的19%。年內，此業務分部來自對外客戶的收入由港幣955百萬元減少9%至港幣870百萬元。減少乃主要由於來自新加坡及越南的發行收入下降，惟部分被來自中國內地的新媒體發行收入上升所抵銷。

高速互聯網的發展能夠讓用戶以實惠價格及方便的方式觀賞內容，大大改變觀眾發掘、選取及使用媒體的方式。較年青一代尤其選擇以數碼平台方式享受娛樂，讓他們可以隨時隨地選取大量供應的全球內容。這種觀眾行為的轉變，不論從經授權或網上盜版渠道收看內容，已顛覆我們的海外收費電視合作夥伴的傳統高APRU之收費電視模式，引致高流失率及最終損害作為內容供應商的無綫電視。面對不斷演變的競爭格局，我們現正積極推展新媒體業務及以我們的優勢應對，例如我們與粉絲的緊密連繫、品牌效應及我們於自家製內容方面擁有絕對優勢。在我們的主要傳統市場中，無綫電視劇集一向都是最受歡迎的網上視頻之一。從接觸面有限的傳統發行逐步轉移至接觸面廣闊的OTT分銷，長遠將有助擴闊觀眾基礎和擴大潛在收益。無可避免地，這種從傳統發行轉移至以多渠道的新媒體平台的分銷提案對來自海外的發行收入帶來即時影響，但卻可以為我們的B2C平台帶來發展機遇。在新加坡，我們與StarHub Cable Vision Limited (「StarHub」) 確認了節目供應協議，為期兩年，於二零二零年八月屆滿。在一套寬鬆的供應條款下，我們現時可自行與任何其他網絡營辦商合作，拓展訂戶及廣告的新業務。

在馬來西亞，我們於二零一八年的發行收入保持穩定，乃由於與MEASAT Broadcast Network Systems Sdn Bhd (「MEASAT」) 訂立的現有節目供應協議有效至二零二零年一月。年內，馬來西亞的收費電視營辦商繼續面對經濟下滑及來自網上平台的激烈競爭。緊隨我們在新加坡的發展步伐，我們現正自行準備從B2B發行模式逐步轉移至透過OTT的B2C分銷模式。我們的目標為透過擴大我們的分銷渠道、專為新媒體平台而設的內容及應對消費者行為不斷變化的需要，建立更具抵禦能力的業務模式。

在越南，與Saigontourist Cable Television Company Limited (「Saigontourist」) 的三年節目供應協議已於二零一八年一月以較低價格續約。無綫電視將繼續與當地合作夥伴積極合作，為我們的觀眾製作首選內容，從而保持我們於傳統市場的地位。

中國內地業務

中國內地業務主要包括聯合製作劇集及將無綫電視內容發行予電視台和網上平台。來自中國內地的總收入上升38%，由港幣530百萬元上升至港幣733百萬元(附註3：地區分析)，佔本集團營業額的16%(二零一七年：12%)。這項收入增長主要由中國內地的網上視頻業務的強勁增長所推動，因超大型網絡平台均爭相競逐優質內容及觀眾。年內，我們來自聯合製作(列入香港電視廣播分部)及新媒體發行(列入節目發行及分銷分部)的收入均顯著增加。

聯合製作

聯合製作安排為無綫電視提供作為強大內容創作者的獨有機遇，藉此等發展成熟的網上平台以取得於中國內地市場的收視率。三套連續劇，包括與騰訊聯合製作的「宮心計2深宮計」、「鐵探」(即將播放)；以及為愛奇藝製作的「再創世紀」，均已交付網上合作夥伴，於二零一八年為我們帶來合共港幣299百萬元的聯合製作收入，較二零一七年的港幣185百萬元增加61%。隨著過往的聯合製作劇集錄得強勁的串流觀眾人數，製作預算及盈利已隨之而增加。有關劇集於中國內地及香港同步放映，令我們可受惠於強大的收看動力及網上好評。

節目發行

隨著數碼新媒體行業的持續成長，這個市場的參與者現正根據發行安排積極集合更多平台專享內容。優酷土豆與無綫電視訂立了發行安排，在中國內地及香港同步播放一系列新製作無綫電視連續劇。這種同步劇讓無綫電視可較舊模式賺取更高的發行費。四套新連續劇，分別為「大帥哥」、「跳躍生命綫」、「是咁的，法官閣下」及「兄弟」，已於年內根據這項新安排發行予優酷土豆。連同自其他數碼平台來源賺取的發行收入，新媒體發行收入合計於二零一八年增長44%，由港幣244百萬元增長至港幣352百萬元。

為了與我們在中國內地的粉絲保持緊密接觸，我們於二零一八年三月透過中國內地的合作伙伴推出了一個名為「埋堆堆」的應用程式。埋堆堆是一個以無綫電視的粉絲為目標的手機應用程式，是一個讓粉絲接收藝人資訊、最新消息及交換無綫電視相關資訊的平台。

海外業務－OTT及收費電視

分部收入包括來自美國收費電視平台及TVB Anywhere OTT業務的收入，按年減少7%，由港幣151百萬元減少至港幣140百萬元。分部虧損按年收窄71%，由港幣53百萬元收窄至港幣16百萬元，乃由於關閉澳洲若干業務而更合理分配資源所致。拓展東南亞的OTT服務預期將為分部帶來進一步正面貢獻。

TVB Anywhere OTT服務

TVB Anywhere服務現時覆蓋香港以外的地域，但不包括美國、中國內地、台灣及馬來西亞。於澳洲、新西蘭及歐洲推出TVB Anywhere已成功將我們的衛星電視訂戶轉移至OTT服務。為了建立新業務在不斷擴大的數碼新媒體市場中取得更高份額，我們已構思策略把服務覆蓋範圍由居於海外的華語觀眾擴展至透過提供外語聲道於特定地區(例如泰國及越南)的主流觀眾。我們期望透過電訊公司支援的B2B2C業務模式加快將我們的OTT服務滲透這些市場，爭取當地訂戶及網上廣告的收入。

我們於二零一八年九月推出特製的「TVB Anywhere新加坡」流動應用程式。透過與新加坡的大型電訊公司(分別為StarHub、M1及MyRepublic)合作轉售我們的OTT應用程式作為增值服務及網綁服務，我們已潛在覆蓋這個市場內大量的流動裝置用戶。為了將業務資源與數碼轉型目標重新配合一致，我們已在新加坡建立一個當地銷售及營銷團隊，以加快發展計劃、增加來自訂戶及廣告來源兩方面的收入。

於二零一九年一月，TVB Anywhere宣布與泰國的廣播機構及OTT營辦商M.V. Television (Thailand) Co. Ltd.建立夥伴關係，提供TVB Anywhere的泰文版本，以自選服務形式收看數千小時已配音無綫電視節目，以及以串流方式收看的無綫電視頻道。在越南市場方面，我們與越南主要電訊公司Vietnamobile Telecommunication Joint Stock Company的合作於二零一九年三月展開，一個專門的越南語版本TVB Anywhere服務已推出。

除了在上述市場推出當地版本的應用程式外，我們即將推出一個全球版本的TVB Anywhere。這個新應用程式將提供多語言、多屏幕體驗，令我們能夠有效服務這個無邊際、充滿活力及高速發展的OTT市場。

北美洲(美國)

我們的美國業務從供應節目予傳統收費電視營辦商、新媒體平台及廣告客戶賺取收入。有關收入總額於二零一八年相對穩定。與DISH網絡訂立的頻道供應協議將於二零一九年十一月屆滿，而我們期望透過觀眾喜愛的平台(不論是傳統或數碼)服務現有用戶。

打擊盜版

無綫電視內容的網上盜版全球問題於二零一八年仍然猖獗。我們致力保護我們的知識產權及業界，透過在我們的主要海外市場採取積極的反盜版行動，取得顯著成績。

在澳洲，無綫電視就非法串流裝置(「ISDs」)提出國際上首個網站封鎖申請，並於二零一八年九月獲得針對七個ISDs的網站封鎖令。我們現正向法院提出變更申請以封鎖由ISD組織建立的新域名以繞過原有法院命令下的封鎖。於二零一八年十二月，無綫電視及八個其他內容擁有人在澳洲成功取得針對七十七個侵權網站的網站封鎖令。我們日後將繼續提出類似的網站封鎖申請。

在美國，無綫電視於二零一七年成功取得針對一個ISD「TV Pad」的禁制令。我們提出的跟進申請成功將禁制令延伸至一個關連的ISD「Blue TV」。於二零一八年六月，「TV Pad」宣布關閉其於「TV Pad」及「Blue TV」的全球營運。我們亦於二零一八年獲得針對另一個ISD「HTV」的類似禁制令，而禁制令正在執行。

在加拿大，無綫電視與一個由電視廣播機構及內容供應商組成的聯盟於二零一八年初携手向加拿大廣播電視及通訊委員會提出申請，要求建立一套封鎖網站的行政程序。委員會稍後拒絕有關申請，理由為就有關事項並無管轄權。聯盟現正考慮其他法律行動以處理網上盜版問題，包括向政府上訴以更新版權法例。

在新加坡，無綫電視現正向法院提出一項針對ISDs及侵權應用程式的網站封鎖申請。與互聯網服務供應商的討論現正進行，以就落實日後的網站封鎖命令而建立一個更有效的技術安排。

在馬來西亞，無綫電視現正考慮向馬來西亞當局要求發出針對侵權網站及ISDs的網站封鎖行政命令。我們現正計劃在英國及澳門提出類似的網站封鎖法律行動。

在越南方面，無綫電視已建立一套半自動程序，報告網站以移除侵權的無綫電視內容。我們每月均錄得大量移除次數。我們與越南的Authority of Broadcasting and Electronic Information (「ABEI」) 已簽署服務合約，以供報告及移除網上侵權的無綫電視內容。在合約生效後，移除行動已迅即快速展開。ABEI的代表團於二零一八年十月訪問電視廣播城，以便更清楚了解無綫電視面對的網上盜版問題。ABEI承諾向無綫電視提供最有效協助以打擊越南的盜版情況。

在泰國方面，其版權法例近期已加強及其執法機關已加強針對ISD組織的法律行動。我們現正計劃與泰國執法機關會面，以制定適當安排以處理在泰國影響無綫電視的網上盜版問題。

於二零一八年五月，香港海關搜查四家ISD零售商店及拘捕八名出售ISDs的人士。行動已在香港產生重大阻嚇力。

遊說不同政府加強其版權法例以處理網上盜版問題的工作將持續。

財務回顧

自二零一五年以來，本集團由一家傳統電視台逐步轉型為一家結合多元數碼平台，並不斷提升劇集節目的製作質素的企業。為了實現有關目標，本集團已為新業務增聘人手，包括myTV SUPER、大台網、Big Big Shop及經革新的無綫財經•資訊台(85頻道)，因而對經營成本產生一定壓力。為了重新釐定業務方向，我們於本年度內檢視了若干經營領域的營運情況，包括廣播、國際發行及出版，因此，我們已對人手編制及經營成本作出合理調整。

截至二零一八年十二月三十一日止年度，本集團收入由港幣4,336百萬元增加至港幣4,477百萬元，增幅為3%。銷售成本由港幣2,320百萬元增加至港幣2,336百萬元，增幅為1%。因此，毛利為港幣2,141百萬元(二零一七年：港幣2,016百萬元)，增幅為6%，以及毛利率為48%(二零一七年：47%)。

銷售成本由港幣2,320百萬元增加至港幣2,336百萬元，增幅為1%。銷售成本包括節目及影片版權成本為港幣1,810百萬元(二零一七年：港幣1,748百萬元)。自製劇集的成本上升(部分用作支付三套聯合製作劇集的製作成本)、myTV SUPER的內容成本增加及大台網業務的全年運作，導致本年度的成本增加。有關額外成本的其中部分因於營運精簡後的成本削減而得以抵銷。

年內，銷售、分銷及播送成本為港幣758百萬元(二零一七年：港幣724百萬元)，增幅為5%。有關增幅乃主要由於myTV SUPER服務及大台網平台的業務擴展、推出電子商貿業務Big Big Shop及若干成本撥備變動所致。

年內，總務及行政開支為港幣967百萬元(二零一七年：港幣903百萬元)，增幅為7%，乃主要由於新數碼平台的業務發展所致。

由於年內並無撥回若干貿易應收款的減值虧損撥備，根據本集團的過往歷史、現有市場情況及於年底的前瞻估計，本年度集團作出減值虧損撥備為港幣26百萬元。

於二零一八年，出售投資物業收益涉及出售一棟位於台北的投資物業其中兩層，該物業被視為非核心資產。於二零一八年出售後，本集團現時保留該棟物業的餘下兩層用作在台灣經營大台網及作為物業投資。

利息收入乃自本集團的金融資產所產生，有關金融資產包括(i)就庫務管理目的而持有的投資組合¹²，合計港幣3,113百萬元(二零一七年：港幣775百萬元)，及(ii)向合營公司Imagine Tiger Television LLC(「ITT」)發行的承兌票據，金額為66.7百萬美元(二零一七年：66.7百萬美元)，年利率為12%(「承兌票據」)。本年度內，本集團錄得利息收入由港幣118百萬元增加至港幣255百萬元，增幅為116%，乃由於投資組合的規模自二零一八年初增加及承兌票據的全年利息影響所推動。利息收入主要包括來自投資組合的利息港幣140百萬元(二零一七年：港幣40百萬元)及來自發行予ITT的承兌票據的利息港幣66百萬元(二零一七年：港幣27百萬元)。

¹² 於二零一八年十二月三十一日的綜合財務狀況表中分類為以攤銷成本計量的金融資產及以公平價值計量且其變動計入損益的金融資產

本年度內，本集團蒙受匯兌虧損淨額港幣25百萬元(二零一七年：匯兌收益淨額港幣19百萬元)。有關匯兌虧損乃涉及從馬幣及人民幣等各種外幣兌換港幣，此等匯兌虧損於綜合收益表入帳列作其他虧損入帳。此外，本集團於年內產生電影及劇集投資虧損港幣28百萬元。

於二零一八年一月二十三日，本公司宣布不會進行先前於二零一七年一月二十四日宣布的股份回購要約。由於此項終止交易的決定，有關要約的專業費用合計港幣29百萬元已於二零一七年的綜合收益表撤銷。

年內的融資成本為港幣128百萬元(二零一七年：港幣152百萬元)，主要為於二零二一年到期的500百萬美元3.625%票據(「TVB票據」)的利息成本淨額所致。按淨額基準呈列融資成本乃用作對應於綜合財務狀況表以單一項目呈列的已發行TVB票據扣除由本公司持有的票據金額。

本年度內，本集團應佔合營公司ITT的虧損港幣115百萬元(二零一七年：港幣32百萬元，自二零一七年七月開始營運以來)。於最初數年發展期間，ITT為美國網絡製作其電視連續劇而處於籌備階段，因此，年內錄得虧損港幣115百萬元。ITT的有關虧損包括本年度內支付予本集團的承兌票據(按年利率12%計66.7百萬美元)之利息開支港幣66百萬元。年內，本集團賺取的此項利息收入乃於綜合收益表列作利息收入。

年內，扣除所得稅前虧損為港幣124百萬元(二零一七年：扣除所得稅前溢利港幣358百萬元)，乃主要由於年內的星美債券的減值支出及公平價值虧損港幣500百萬元所致。

本集團的稅項開支為港幣53百萬元(二零一七年：港幣94百萬元)，減幅為44%，乃於確認若干融資成本可扣減稅項後，自過往一年的香港電視廣播的所得稅開支超額撥備所產生。然而，香港的利得稅稅率維持在16.5%，而本集團於海外國家營運的主要附屬公司的實際稅率則介乎0%至30%。

經調整EBITDA¹³(不包括非經常性項目)由二零一七年的港幣821百萬元減少至二零一八年的港幣809百萬元，減幅為2%。

每股(虧損)／盈利

整體而言，本集團於年內的股東應佔虧損合共為港幣199百萬元(二零一七年：溢利港幣243百萬元)，令每股基本及攤薄虧損為港幣0.45元(二零一七年：每股盈利港幣0.56元)。

¹³ 經調整EBITDA指年內未計入融資成本、所得稅開支、折舊及攤銷、應佔合營公司／聯營公司業績、利息收入、以攤銷成本計量之債券及貿易應收款減值虧損／撥回減值虧損、以公平價值計量且其變動計入損益的金融資產的公平價值調整、出售投資物業收益及已終止股份回購要約的專業費用之溢利／虧損。根據香港財務報告準則，經調整EBITDA並非用作計算經營表現而呈列。所計算得出的經調整EBITDA可能無法與其他公司類似計量方法互相比較。

分部業績

分部	香港電視 廣播	myTV SUPER	大台網 業務	節目發行 及分銷	海外收費	
					電視及TVB Anywhere	其他業務
收入性質	廣告收入及 聯合製作劇 集的製作收 入	訂戶及廣告 收入	廣告收入； 銷售佣金； 活動統籌費 用；音樂版 權及發行收 入	電視廣播發 行收入、視 頻及新媒體 發行	訂戶及廣告 收入	雜誌出版及 電影投資收 入

來自香港電視廣播對外客戶的分部收入由港幣2,818百萬元增加至港幣2,923百萬元，增幅為4%，乃由於有關三套聯合製作劇集的製作收入由港幣185百萬元增加至港幣299百萬元所推動。然而，僅就來自香港地面電視頻道的廣告收入而言，錄得由港幣2,459百萬元輕微減少至港幣2,440百萬元，減幅為1%。整體而言，此分部錄得未計非經常減值支出／虧損之收益港幣173百萬元（二零一七年：港幣165百萬元）。

myTV SUPER對外客戶的分部收入由港幣280百萬元增加至港幣402百萬元，增幅為43%，乃由於在此平台上透過內容消費增長產生的廣告收入增加所致。此分部錄得收益港幣16百萬元，扭轉去年虧損港幣85百萬元的狀況。

大台網業務對外客戶的分部收入由港幣44百萬元增加至港幣87百萬元，增幅為98%。年內自網上社交媒體平台—大台網產生更多廣告收入。然而，由於就發展大台網及推出Big Big Shop所需前期資本，此分部錄得虧損淨額港幣19百萬元（二零一七年：虧損淨額港幣11百萬元）。

節目發行及分銷對外客戶的分部收入由港幣955百萬元減少至港幣870百萬元，減幅為9%。收入減少乃主要由於新供應合約條款改變而導致來自新加坡及越南的發行收入下跌至港幣147百萬元，抵銷了來自中國內地的新媒體發行收入港幣107百萬元的一部分增長。本年度來自馬來西亞的發行收入保持相對平穩。因此，分部溢利由港幣504百萬元減少至港幣414百萬元，減幅為18%。

海外收費電視及TVB Anywhere對外客戶的分部收入由港幣151百萬元減少至港幣140百萬元，減幅為7%。由於從舊有收費電視模式過渡至OTT仍在進行，而盜播的影響仍然持續，此分部的收入尚未穩定。於採納此項OTT模式時，業務架構已改變，致使海外OTT服務的主要營運現時在香港進行，相對於在收費電視模式下在海外進行，基礎成本現已降低。因此，本年度內，分部虧損已由港幣53百萬元收窄至港幣16百萬元，減幅為71%。

其他業務的對外收入錄得由港幣88百萬元減少至港幣54百萬元，減幅為38%，乃由於在二零一八年十月停止出版《TVB周刊》。因此，此分部錄得未計非經常收入前虧損港幣17百萬元(二零一七年：溢利港幣6百萬元)。

流動資金、財務資源及資本架構

本集團於二零一八年十二月三十一日的財務狀況繼續保持強健。權益總額為港幣6,307百萬元(二零一七年：港幣7,157百萬元)。本公司的股本並無改變，即於年終的已發行普通股為438,000,000股。

現金及庫務管理

於二零一八年十二月三十一日，本集團有受限制現金港幣1百萬元(二零一七年：港幣4,307百萬元)。於二零一八年一月決定終止股份回購要約後，先前就交易劃撥的現金已獲解除。

於二零一八年十二月三十一日，本集團有不受限制銀行及現金結餘港幣1,269百萬元(二零一七年：港幣893百萬元)。在本集團持有的銀行存款及現金結餘總額中，39%為美元，17%為港幣，24%為人民幣及16%為新台幣。約58%的不受限制銀行存款及現金結餘(約港幣730百萬元)存放於海外附屬公司作為其日常營運資金。無需即時用於營運的現金將存入銀行作定期存款。

根據核准投資指引，本公司存置一個持有至到期的定息證券組合以提升收益率。有關定息證券乃自上市公司或中國國有企業發行的債券中挑選，其中考慮行業類別、票息率及到期收益率、貨幣，以及到期日。此投資組合受到投資委員會以持續方式監察信貸質素，而投資委員會可於視為必要情況下向行政委員會提出推薦建議。投資委員會將確保所定立投資目標得以達成。

於二零一八年十二月三十一日，本公司的持有至到期定息證券組合有港幣2,463百萬元（二零一七年：港幣775百萬元）。有關定息證券（分類至「以攤銷成本計量的金融資產」）由香港或海外上市或非上市的發行人所發行，合併計算的加權平均到期年收益率為5.67%（二零一七年：6.03%），到期日介乎二零一九年七月二十八日至二零二七年十月一日。投資組合由合共45名（二零一七年：18名）定息證券發行人組成。組合內的定息證券最大投資佔本集團於二零一八年十二月三十一日的資產總額約2.7%（二零一七年：1.7%）。本年度內自以攤銷成本計量的金融資產收取的利息為港幣109百萬元（二零一七年：港幣40百萬元）。

誠如綜合財務報表附註12所載，中國國儲能源化工集團（「CERC」）並無支付於二零一八年五月到期債券（「二零一八年CERC債券」）的本金，因此觸發本集團持有於二零一九年一月到期的另一債券（「二零一九年CERC債券」）的交叉違約。二零一八年CERC債券及二零一九年CERC債券的面值合共為12百萬美元。CERC為一間中國國有石油及天然氣貿易、物流及配送以及供應服務供應商。本年度內，自CERC收取的票息款項應計至二零一八年十二月二十日。根據由CERC委任的財務顧問富事高諮詢有限公司編製的財務狀況審閱報告，管理層相信CERC有意及有能力結清未償還結餘。然而，由於CERC債券的還款時間表將根據CERC的債務重組計劃而將予延長，因此已作出減值虧損港幣26百萬元以反映延遲償還二零一八年及二零一九年債券的本金。

星美債券

本集團已訂立認購協議，以認購由香港上市公司星美發行的23百萬美元於二零二零年到期（可延長至二零二一年）的9.5%無抵押可贖回定息債券（「定息債券」）及83百萬美元於二零二零年到期（可延長至二零二一年）的7.5%有抵押可贖回可換股債券（「可換股債券」）。於二零一八年十二月三十一日，定息債券及可換股債券分別分類至「以攤銷成本計量的金融資產」及「以公平價值計量且其變動計入損益的金融資產」。

管理層注意到星美之股份自二零一八年九月三日起已於聯交所暫停買賣。根據星美的日期為二零一九年三月十二日的公布，星美正在進行以若干未償債務潛在轉為星美股權之方式進行之債務重組以及以潛在認購星美新股之方式進行之資金籌集。然而，有關上述債務重組活動的意向書及諒解備忘錄並不具法律約束力，且可能會或可能不會落實。鑒於上述背景及根據獨立估值師就所提供抵押品的價值編製的估值報告，已就星美債券作出減值支出及公平價值虧損港幣500百萬元。

TVB Finance Limited

於二零一八年十二月三十一日，本公司持有112百萬美元由TVB Finance Limited所發行面值為500百萬美元3.625%於二零二一年到期的票據。此項持有的TVB票據乃呈列及對銷於綜合財務狀況表的「非流動借貸」下的TVB票據的負債。

綜合財務狀況表的其他項目

來自第三方的貿易應收款為港幣1,895百萬元(二零一七年：港幣1,588百萬元)，較上年年結時增加19%。來自中國內地的新媒體發行收入及myTV SUPER業務的訂戶收入導致應收款增加。減值虧損撥備乃根據本集團的過往歷史、現有市場情況及於二零一八年十二月三十一日的前瞻估計而計算。

其他應收款、預付款及按金為港幣572百萬元(二零一七年：港幣483百萬元)，其上升主要由於劇集製作的預付款及投資組合產生的應計利息增加，均進一步導致其他應收款上升。

貿易應付款及其他應付款及應計費用由港幣872百萬元減少至港幣740百萬元，乃主要由於來自聯合製作劇集的預付款減少所致。

於二零一八年十二月三十一日，本集團的流動資產淨值為港幣3,855百萬元(二零一七年：港幣7,265百萬元)，減幅為47%。流動資產淨值減少乃由於為投資組合購買證券(分類為非流動資產)而導致現金減少。流動比率(流動資產對流動負債的比率)於二零一八年十二月三十一日為5.9(二零一七年：9.2)。

於二零一八年十二月三十一日，借貸合共為港幣3,044百萬元(二零一七年：港幣3,814百萬元)，主要由TVB票據及小額銀行透支組成。本年度內，本公司以103百萬美元的價格透過公開市場購買104百萬美元面額的TVB票據，以組成投資組合一部分。於二零一八年十二月三十一日，資本負債比率(負債淨額對權益總額的比率)為29.1%(二零一七年：41.7%)。

TVB票據(由TVB Finance Limited發行)由本公司作擔保及在香港上市。TVB票據的所得款項已配置於為發展數碼新媒體業務及其他資本開支提供資金、投資於ITT及一般企業用途。

於二零一八年十二月三十一日，本集團的資本承擔合共港幣171百萬元(二零一七年：港幣227百萬元)，減幅為25%。

財務擔保

於二零一八年十二月三十一日，本集團為一家承資公司取得的銀行信貸，向銀行提供港幣7百萬元(二零一七年：港幣8百萬元)的擔保。

匯率波動的風險及相關對沖活動

本集團的外匯風險包括貿易及非貿易外幣換算風險。外匯貿易風險主要來自海外客戶的貿易應收款。

本集團在換算海外附屬公司帳目、盈利匯出與貸款，以及TVB票據時需承受外幣波動風險。為減輕貨幣波動可能帶來的影響，本集團密切監察其外匯風險，並按需要對重大外匯風險進行適當對沖。本年度內，本集團並無訂立任何遠期外匯或對沖合約。

購股權計劃

本公司及其全資附屬公司大台網控股有限公司(「大台網控股」)於二零一七年六月二十九日分別採納購股權計劃及附屬公司購股權計劃。此等購股權計劃於自採納日期起計十年期間內有效。本年度內，本公司根據購股權計劃授出17,000,000份購股權。本年度內，大台網控股並無根據附屬公司購股權計劃授出購股權。

人力資源

於年終，本集團共有4,041名(二零一七年：4,436名)全職僱員，包括合約藝員及海外附屬公司的職員。此數字不包括董事及自由工作人員。

對於在香港的僱員而言，合約藝員、營業及非營業僱員按不同薪酬計劃支薪。合約藝員按逐次出鏡或包薪制支薪。營業僱員按銷售佣金計劃支薪，而非營業僱員則按月支薪。本集團或會向工作表現較佳的員工發放酌情花紅作為獎勵。本集團約2%的僱員受聘於海外附屬公司，並因應當地情況及法例規定而釐定的薪級及制度支付薪酬。

根據本集團的購股權計劃，可能向本集團的董事及僱員授出購股權，以認購本公司或大台網控股的股份。

本集團不時於內部主辦或與其他職業訓練學院合辦一些專業技能講座、課程及工作坊，例如工業安全、管理技巧及其他相關講座等。除了由本公司資助的培訓課程外，僱員亦可自行報讀其他課程。

為維持人力資源的長期穩定供應以配合製作，本集團於本年度內已執行多項新措施，以培訓及讓內部員工發展電視製作技能為目標，包括在佈景的設計和搭建、化妝及戲服設計等方面，以確保我們業務所需的技能可以適當地得以存續和發展。

股份回購

由於未能確定通訊事務管理局（「通訊局」）完成評定本公司於二零一五年及二零一六年遞交的兩份股權變動申請（「評定」）的時間表，因此，於二零一八年一月二十三日已獲得證券及期貨事務監察委員會授出同意本公司不進行股份回購要約。此後，本公司已回覆通訊局的問題及提供通訊局要求的資料。

本公司將繼續就其評定向通訊局提供協助，務求盡快完成有關事項。

股息

根據全年業績，董事已建議以現金派發末期股息每股港幣0.70元予其股東。連同於二零一八年十月四日以現金派付的中期股息每股港幣0.30元，截至二零一八年十二月三十一日止全年股息總額為每股港幣1.00元。

待股東在本公司於二零一九年五月二十二日（星期三）舉行的股東周年大會（「二零一九年股東周年大會」）上批准後，末期股息將以現金派發予於二零一九年五月三十日名列本公司股東名冊的股東。末期股息的股息單將於二零一九年六月十一日寄發予股東。

暫停辦理股份過戶登記手續

第一次暫停辦理過戶

本公司股份過戶登記處將於二零一九年四月二十四日（星期三）至二零一九年五月二十二日（星期三）（包括首尾兩天）期間（「第一次暫停辦理過戶期間」），暫停辦理股份過戶登記手續，以釐定股東出席二零一九年股東周年大會及於會上投票的資格。於第一次暫停辦理過戶期間，將不會辦理股份過戶登記手續。

為符合出席二零一九年股東周年大會及於會上投票的資格，所有股份過戶文件連同相關股票必須不遲於二零一九年四月二十三日（星期二）下午四時三十分送達本公司股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東一八三號合和中心十七樓1712-1716號舖，以辦理股份過戶登記手續。

第二次暫停辦理過戶

本公司股份過戶登記處將於二零一九年五月二十三日(星期四)再度辦理本公司股份過戶登記手續，並於二零一九年五月二十八日(星期二)至二零一九年五月三十日(星期四)(包括首尾兩天)期間(「第二次暫停辦理過戶期間」)，暫停辦理股份過戶登記手續，以釐定股東收取末期股息的資格。於第二次暫停辦理過戶期間，將不會辦理股份過戶登記手續。

為符合收取末期股息的資格，所有股份過戶文件連同相關股票必須不遲於二零一九年五月二十七日(星期一)下午四時三十分送達本公司股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東一八三號合和中心十七樓1712-1716號舖，以辦理股份過戶登記手續。

遵守企業管治守則

秉持高水平的商業操守及企業管治規則，一直是本公司的核心目標之一。本公司相信，以開誠布公及負責任的態度經營業務，符合本公司及持份者的長遠利益。

本公司於二零一八年整年內一直遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十四項下企業管治守則的守則條文。

遵守上市發行人董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納不時修訂的上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為董事及高層管理人員買賣本公司證券的守則。

所有董事及高層管理人員均已經過本公司的具體查詢，作為彼等每半年一次確認已遵守標準守則的程序一部分，並已確認彼等於二零一八年內一直遵守標準守則。

審核委員會

審核委員會由四名成員盧永仁博士(主席)、利憲彬先生、柯清輝博士及王嘉陵教授組成，成員以本公司的獨立非執行董事為主，主席由獨立非執行董事出任。審核委員會的成員大部份都具備審閱和分析財務資料的經驗及具備適當的會計及相關的財務管理專長。

審核委員會已與管理層審閱本集團所採用的會計原則和慣例，並討論了風險管理及內部監控和財務報告事宜，包括審閱截至二零一八年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表，然後提呈董事局審批。由於盧永仁博士為星美之主席及執行董事，因此彼於審核委員會在二零一九年三月二十日之會議中，就向董事局建議批准本集團截至二零一八年十二月三十一日止年度之報告及財務報表之決議案自願放棄投票。

羅兵咸永道會計師事務所的工作範圍

本集團的核數師羅兵咸永道會計師事務所已就本集團截至二零一八年十二月三十一日止年度的初步業績公告中所列數字與本集團該年度的草擬綜合財務報表所載數字核對一致。羅兵咸永道會計師事務所就此執行的工作不構成根據香港會計師公會頒布的香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則而進行的核證聘用，因此羅兵咸永道會計師事務所並無對初步業績公告發出任何核證。

獨立核數師報告摘要

我們的保留意見

我們認為，除我們報告中保留意見的基礎部份所述事項可能產生的影響外，該等綜合財務報表已根據香港會計師公會頒布的《香港財務報告準則》真實而中肯地反映了貴集團於二零一八年十二月三十一日的綜合財務狀況及其截至該日止年度的綜合財務表現及綜合現金流量，並已遵照香港《公司條例》妥為擬備。

保留意見的基礎

如綜合財務報表附註12(b)及14進一步披露，截至二零一八年十二月三十一日，貴集團持有本金額23百萬美元(約港幣180百萬元) 9.5%無抵押可贖回於二零二零年四月到期的定息債券(「定息債券」)及本金額83百萬美元(約港幣650百萬元)於7.5%有抵押可贖回二零二零年五月到期的可換股債券(「可換股債券」)(或統稱「債券」)，兩批債券均由在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市的公司星美控股集團有限公司(「星美」)，並連同星美的附屬公司統稱「星美集團」發行。定息債券被確認為以攤銷成本計量的金融資產，而可換股債券則被確認為以公平價值計量且其變動計入損益的金融資產，兩批債券均於綜合財務狀況表分類為非流動資產。根據與星美所訂立日期為二零一八年五月七日之可換股債券之認購協議及相關股份押記協議，可換股債券是以星美國際影院有限公司(「星美國際」，星美之間接全資附屬公司)的100%已發行股本(「抵押品」)之優先押記作為抵押。根據星美之二零一七年年報，星美國際為一間持有成都潤運文化傳播有限公司(「成都潤運」)41.34%註冊資本之投資控股公司。成都潤運及其附屬公司(統稱「成都潤運集團」)於中華人民共和國(「中國」)多個城市經營星美(作為影院營運商)之主要業務。

星美之股份自二零一八年九月三日以來已遭聯交所勒令停牌，且截至本報告日期尚未復牌。根據相關之認購協議，星美之股份停牌連續超過十個交易日已觸發兩批債券之違約事件。星美已作出公布，指自其停牌以來，星美及其若干附屬公司已在若干借貸中違約。星美亦已公布正與其貸款人及債權人就債務重組（包括將債務轉換為股本）進行磋商。

如附註12(b)進一步所述，管理層透過估算從定息債券最終可收回現金之缺欠金額，採用全期預期信用損失模型對定息債券進行減值評估。根據管理層之減值評估，已於截至二零一八年十二月三十一日止年度確認定息債券之金額減值支出為港幣180百萬元。減值評估是基於摘錄自星美集團之二零一七年經審核財務報表之財務資料及二零一八年中中期財務資料以及鑒於星美近期所刊發公布之其他前瞻因素作為主要輸入數值。

此外，管理層亦對可換股債券之有關債務與可換股特性，以及用作質押可換股債券的抵押品進行公平價值評估。基於如附註12(b)所述對定息債券的評估及星美股份之停牌，管理層認為可換股債券之債務與可換股特性之價值極低。因此，管理層決定對抵押品進行公平價值評估。管理層已委聘外間獨立估值師，根據收入法採用貼現現金流量模型，對成都潤運集團進行估值，並於附註14進一步所述。公平價值評估已採納由星美提供之若干主要經營假設，包括影院數目、影院入座率、票價、市場折扣率及最終增長率。根據公平價值評估，貴集團於截至二零一八年十二月三十一日止年度確認可換股債券之公平價值虧損為港幣320百萬元。

儘管缺乏星美集團及成都潤運集團之最新財務資料及其他資料，管理層認為上述評估所用資料乃現有最佳估計。管理層預期債券將於二零一八年十二月三十一日起計十二個月後方能變現。

截至本報告日期，星美尚未公布其截至二零一八年十二月三十一日止年度之經審核業績，亦無於其公布內提供有關其負債及就借貸質押其資產之幅度或其目前經營狀況之更多詳情。管理層無法提供其他資料來源，而我們亦無法接觸星美、星美國際及成都潤運集團以取得佐證證據。因此，我們無法取得我們認為必須之足夠適當審計憑證以評估或佐證由管理層於其評估中採納之主要輸入數據及主要假設之適當性，其中包括但不限於(i)星美、星美國際及成都潤運集團截至二零一八年十二月三十一日及截至該日止年度之最近期經審核財務資料；(ii)星美國際持有成都潤運的最新股權狀況；(iii)評估星美集團質押資產的目前狀況以及幅度、其借貸幅度及其債務重組的狀況之其他憑證；及(iv)有關星美集團及成都潤運集團之其他主要經營假設，並將會影響定債債券之減值評估及可換股債券之公平價值評估之結果。

鑒於上述範圍限制，我們無法進行其他令人信納之程序，從而使我們確定將以攤銷成本計量為金融資產的定息債券及以公平價值計量且其變動計入損益為金融資產的可換股債券分類為非流動資產是否適當；及是否須對按零結餘列賬之定息債券及港幣330百萬元列賬之可換股債券之賬面值，以及於截至該日止年度已確認的相應減值支出港幣180百萬元及公平價值虧損港幣320百萬元作出調整。

我們已根據香港會計師公會頒布的《香港審計準則》進行審計。我們在該等準則下承擔的責任已在本報告「核數師就審計綜合財務報表承擔的責任」部份中作進一步闡述。

我們相信，我們所獲得的審計憑證能充足及適當地為我們的保留意見提供基礎。

香港《公司條例》第407(2)及407(3)條下其他事項報告

僅對於未能於就上文保留意見的基礎部份中所述之定息債券及可換股債券於二零一八年十二月三十一日之分類及賬面值和其相應於年內已確認之減值支出及公平價值虧損取得足夠適當審核憑證而言：

- 我們未能確定是否存置充足會計記錄；及
- 我們尚未獲得所有我們所知及所信就我們的審計而言屬必要及重大的資料及解釋。

購買、出售或贖回本公司上市證券

年內，本公司透過公開市場購買由TVB Finance Limited發行面值103,710,000美元的TVB票據。於二零一八年十二月三十一日，面值500,000,000美元的TVB票據仍然尚未償還。TVB票據及購買的詳情載於綜合財務報表附註16。

除上文所述，本公司並無贖回本公司任何上市證券，而本公司及其任何附屬公司概無購買或出售本公司任何上市證券。

刊發年度業績及周年報告

本年度業績公告已登載於本公司網站www.corporate.tvb.com及香港聯合交易所有限公司發放發行人資訊的指定網站www.hkexnews.hk。載有上市規則所規定全部資料的本公司二零一八年周年報告將於二零一九年四月寄發予各股東，並可於上述網站查閱。

股東周年大會

本公司二零一九年股東周年大會將於二零一九年五月二十二日(星期三)於香港九龍將軍澳工業邨駿才街七十七號電視廣播城舉行。

承董事局命
公司秘書
麥佑基

香港，二零一九年三月二十日

於本公告日期，本公司董事局成員包括：

主席及非執行董事

陳國強博士

副主席及非執行董事

黎瑞剛

執行董事

李寶安 集團行政總裁

鄭善強 總經理

許濤

非執行董事

利憲彬

陳文琦

獨立非執行董事

柯清輝博士 SBS, JP

盧永仁博士 JP

王嘉陵教授

盛智文博士 GBM, GBS, JP