

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Television Broadcasts Limited

電視廣播有限公司

(於香港註冊成立之有限公司)

股份代號：00511

二零一七年度業績公告

業務摘要

- 二零一七年是本公司在過去十年所經歷最嚴峻的年度之一。我們的業務面對多方面的挑戰，包括香港廣告市場表現呆滯，以及全球數碼革命對許多傳統業務模式帶來重大衝擊。
- 儘管來自香港電視廣播的廣告客戶的收入自二零一四年錄得連續兩年下跌，但由於零售業銷售得到輕微改善，此收入於二零一七年內維持穩定於港幣2,459百萬元（二零一六年：港幣2,458百萬元）。
- 與騰訊及愛奇藝已成功聯合製作三套電視劇。有關電視劇不但在香港及中國內地均取得極高的收視，更為本公司提供更高的製作預算。
- 本集團由一家地面電視廣播機構轉型為一家在香港及海外擁有龐大網上分銷網絡的數碼企業，並已取得重大進展。本集團目前在香港擁有一個完全涵蓋地面電視、OTT服務及網上社交媒體的媒體平台，並為掌握數碼商機作出良好定位。
- myTV SUPER OTT服務於二零一七年內的用戶人數持續高速增長，迄今為止已超過5.8百萬。TVB Anywhere OTT服務於海外不斷壯大。預計這些數碼平台將於二零一八年帶來正面的分部盈利貢獻。
- 自二零一七年七月推出社交平台一大台網以來，於香港及海外登記用戶及追隨者人數迄今為止已擁有超過10.7百萬。於二零一八年的發展計劃將包括增加內容營銷、廣告宣傳及擴展業務至電子商貿，尤其於與客戶合作方面，以及透過我們的中國內地生意夥伴推出新應用程式一埋堆堆。
- 於過去三年，本公司溢利持續減少，但為了長遠的增長及發展，我們繼續投資於數碼新媒體。

業績摘要

截至二零一七年十二月三十一日止年度：

- 經營溢利維持穩定於港幣543百萬元(二零一六年：港幣545百萬元)。
- 經調整EBITDA*(不包括非經常性項目)由二零一六年的港幣553百萬元增加至二零一七年的港幣824百萬元，升幅為49%。
- 本公司首次承擔TVB Finance Limited所發行500百萬美元3.625%於二零二一年到期的擔保票據(「TVB票據」)，全年利息成本為港幣140百萬元，導致融資成本由港幣34百萬元上升至港幣152百萬元，升幅為351%。
- 於二零一七年年初，本公司宣布一項股份回購要約(「要約」)，按每股港幣35.075元回購本公司的120,000,000股股份。由於取得監管批准的時間上存在不確定性，本公司於二零一八年一月二十三日宣布將不會進行要約。本公司截至二零一七年十二月三十一日止年度的業績受到包括以下的不利影響：(i)由於在二零一七年一月二十四日至二零一八年一月二十三日的一年期間需為要約預留為數港幣4,209百萬元的現金存放於銀行的一個獨立的帳戶而失去取得更高利息收益的機會；(ii)因終止要約的專業費用港幣29百萬元於年度收益表內撇銷。
- 持續經營業務及已終止經營業務的股東應佔溢利由港幣500百萬元(包括於二零一六年出售台灣一項物業的非經常性收益港幣280百萬元)下跌至港幣244百萬元，跌幅為51%。每股盈利由港幣1.14元下跌至港幣0.56元。
- 股息

	附註	二零一七年 港幣元	二零一六年 港幣元
已派發第一次中期股息	1	0.60	—
已派發第二次中期股息		0.30	0.60
建議派發末期股息	2	0.30	—
股息總額		1.20	0.60
建議派發特別股息	3	0.70	—
股息總額(包括特別股息)		1.90	0.60

附註1：第一次中期股息每股港幣0.60元主要由於董事局議決延遲就二零一六年度業績提出任何末期股息建議，直至回購要約的結果得到釐清為止。

附註2：就整個年度而言，董事局已建議派發末期股息每股港幣0.30元，將導致股息總額為每股港幣1.20元(二零一六年：每股港幣0.60元)。

附註3：為確立本公司於低盈利期間維持穩定股息政策的方針，董事局已另外建議就本年度派發特別股息每股港幣0.70元。作出有關決定乃董事局希望顯示其對本公司之前景充滿信心。

- 於二零一七年十二月三十一日的受限制現金港幣4,307百萬元中的港幣4,209百萬元(即列作要約的現金支出)已於日期為二零一八年一月二十三日的董事局公告指出決定不會進行要約後從受限制現金中撥回。

展望

- 由於廣告市場隨著香港整體經濟持續復甦及增長，本公司相信最艱難的時刻已過去。本公司期望中國內地網上平台將有更多聯合製作的商機及其數碼新媒體業務帶來更大貢獻。

*本年度來自持續經營業務的溢利與經調整EBITDA之對帳：

	二零一七年 港幣千元	二零一六年 港幣千元
本年度來自持續經營業務的溢利	263,550	447,699
融資成本	152,379	33,814
利息收入	(117,910)	(50,260)
所得稅開支	94,365	105,239
折舊及攤銷	387,973	338,193
應佔合營公司虧損	31,517	1,791
應佔聯營公司虧損	1,589	4,126
出售投資物業收益	(18,483)	(279,836)
終止股份回購要約的專業費用	28,730	–
聯營公司應收款之減值虧損	–	22,986
因業務合併而撥回聯營公司應收款之減值虧損	–	(70,636)
	<hr/>	<hr/>
經調整EBITDA	823,710	553,116

附註：

根據香港財務報告準則，經調整EBITDA並非呈列作為計量經營表現的方法。計算經調整EBITDA可能無法與其他公司的類似計量方法互相比較。

電視廣播有限公司(「本公司」或「無綫電視」)董事局(「董事局」)欣然宣布本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一七年十二月三十一日止年度的綜合業績如下：

綜合收益表

截至二零一七年十二月三十一日止年度

	附註	二零一七年 港幣千元	二零一六年 港幣千元
持續經營業務			
收入	2	4,335,731	4,210,308
銷售成本		(2,319,299)	(2,299,537)
毛利		2,016,432	1,910,771
其他收益	2	142,014	68,924
銷售、分銷及播送成本		(723,704)	(639,031)
總務及行政開支		(900,233)	(949,486)
其他收益／(虧損)，淨額	4	19,138	(125,995)
出售投資物業收益		18,483	279,836
終止股份回購要約的專業費用		(28,730)	—
經營溢利		543,400	545,019
融資成本	5	(152,379)	(33,814)
應佔合營公司虧損		(31,517)	(1,791)
應佔聯營公司虧損		(1,589)	(4,126)
聯營公司應收款之減值虧損		—	(22,986)
因業務合併而撥回聯營公司應收款之減值虧損		—	70,636
扣除所得稅前溢利	6	357,915	552,938
所得稅開支	7	(94,365)	(105,239)
本年度來自持續經營業務的溢利		263,550	447,699

綜合收益表(續)

截至二零一七年十二月三十一日止年度

	附註	二零一七年 港幣千元	二零一六年 港幣千元
已終止經營業務			
出售已終止經營業務的收益 與出售收益有關的遞延稅項	14(b)	— —	78,028 (7,076)
		<u>—</u>	<u>70,952</u>
本年度溢利		<u>263,550</u>	<u>518,651</u>
溢利應歸屬予：			
本公司股東			
— 持續經營業務		243,621	428,993
— 已終止經營業務		<u>—</u>	<u>70,952</u>
		243,621	499,945
非控股權益			
— 持續經營業務		19,929	18,706
		<u>263,550</u>	<u>518,651</u>
按本年度本公司股東應佔溢利計算的 每股盈利(基本及攤薄)			
— 持續經營業務	8	港幣0.56元	港幣0.98元
— 已終止經營業務	8	<u>—</u>	<u>港幣0.16元</u>
		<u>港幣0.56元</u>	<u>港幣1.14元</u>

綜合全面收益表

截至二零一七年十二月三十一日止年度

	二零一七年 港幣千元	二零一六年 港幣千元
本年度溢利	263,550	518,651
其他全面收益：		
可能重新分類至損益的項目：		
匯兌差異		
— 本集團	86,667	21,647
— 合營公司	(1,307)	1,060
應佔聯營公司其他全面收益	11,152	(9,951)
於出售合營公司時撥至損益的重新分類調整	—	1,311
本年度其他全面收益，扣除稅項	96,512	14,067
本年度全面收益總額	360,062	532,718
全面收益總額應歸屬於：		
本公司股東		
— 持續經營業務	328,088	450,793
— 已終止經營業務	—	72,263
	328,088	523,056
非控股權益		
— 持續經營業務	31,974	9,662
本年度全面收益總額	360,062	532,718

綜合財務狀況表

二零一七年十二月三十一日結算

	附註	二零一七年 港幣千元	二零一六年 港幣千元
資產			
非流動資產			
物業、器材及設備		1,874,535	1,797,307
投資物業		31,106	100,972
土地使用權		54,301	54,550
無形資產		85,587	59,303
合營公司權益	10	769,138	20,193
聯營公司權益	11	169,486	159,923
可供出售金融資產		47,436	47,436
持有至到期金融資產		711,829	523,509
遞延所得稅資產		26,488	36,633
預付款	12	93,429	86,354
非流動資產總額		<u>3,863,335</u>	<u>2,886,180</u>
流動資產			
節目及影片版權		874,448	744,585
盤存		40,774	19,826
貿易應收款及其他應收款、預付款及按金	12	1,901,981	1,671,320
合營公司權益	10	27,068	–
可收回的稅項		3,597	55,451
持有至到期金融資產		62,737	775,400
受限制現金	13	4,306,886	6,113
三個月後到期的銀行存款		61,227	676,993
現金及現金等價物		831,301	5,520,962
持作出售的非流動資產	14(a)	42,555	–
流動資產總額		<u>8,152,574</u>	<u>9,470,650</u>
資產總額		<u><u>12,015,909</u></u>	<u><u>12,356,830</u></u>

綜合財務狀況表 (續)

二零一七年十二月三十一日結算

	附註	二零一七年 港幣千元	二零一六年 港幣千元
權益			
本公司股東應佔權益			
股本		664,044	664,044
其他儲備	17	148,277	3,053
保留盈餘		6,182,512	6,397,589
		<u>6,994,833</u>	<u>7,064,686</u>
非控股權益		<u>162,214</u>	<u>165,405</u>
權益總額		<u>7,157,047</u>	<u>7,230,091</u>
負債			
非流動負債			
借貸	15	3,814,406	3,842,493
遞延所得稅負債		157,248	346,819
		<u>3,971,654</u>	<u>4,189,312</u>
流動負債			
貿易應付款及其他應付款及應計費用	16	871,667	920,679
當期所得稅負債		15,541	16,748
		<u>887,208</u>	<u>937,427</u>
負債總額		<u>4,858,862</u>	<u>5,126,739</u>
權益及負債總額		<u>12,015,909</u>	<u>12,356,830</u>

綜合財務報表附註

1. 編製基準

綜合財務報表乃根據所有適用的香港財務報告準則編製。綜合財務報表已按照歷史成本法編製，惟有些金融資產乃按其公平價值列帳。

此二零一七年初步年度業績公告所載有關截至二零一七年及二零一六年十二月三十一日止年度的財務資料並不構成本公司於該等年度的法定年度綜合財務報表，惟摘錄自該等財務報表。根據《公司條例》第436條規定所須披露的有關法定財務報表的進一步資料如下：

本公司將按照《公司條例》第662(3)條及附表6第3部之規定，於適當時候向公司註冊處處長呈交截至二零一七年十二月三十一日止年度之財務報表。

本公司核數師已就本集團該兩個年度的財務報表出具報告。核數師報告並無保留意見，亦無載有該核數師在不就其報告作保留意見之情況下，以強調方式促請關注之任何事宜作出提述，亦無載有根據《公司條例》第406(2)、407(2)或(3)條須作出之陳述。

本集團所採納的新增或經修訂準則

本集團已就於二零一七年一月一日或之後開始之財政年度首次採納下列準則的修訂：

香港會計準則第7號(修訂)	現金流量表
香港會計準則第12號(修訂)	所得稅
香港財務報告準則第12號(修訂)	於其他實體權益之披露

採用此等修訂並不會對過往期間的金額造成任何影響。大部分修訂亦不會影響本期間或未來期間。然而，香港會計準則第7號(修訂)要求對融資活動產生的負債變動作出披露。

2. 收入及其他收益

收入包括扣除佣金後來自廣告客戶的淨收入、版權收入、訂戶收費、聯合製作收入，以及來自銷售雜誌、經理人費用收入、電影收入、設施租賃收入及其他服務費收入。

其他收益主要包括利息收入。

於本年度入帳的各項主要收入類別的金額如下：

	二零一七年 港幣千元	二零一六年 港幣千元
收入		
扣除佣金後來自廣告客戶的收入(附註)	2,659,979	2,671,113
版權收入	875,256	919,084
訂戶收費	255,861	201,015
聯合製作收入	185,338	—
其他	415,070	476,658
	<u>4,391,504</u>	<u>4,267,870</u>
減：預扣稅項	(55,773)	(57,562)
	<u>4,335,731</u>	<u>4,210,308</u>
其他收益		
利息收入	117,910	50,260
其他	24,104	18,664
	<u>142,014</u>	<u>68,924</u>
	<u>4,477,745</u>	<u>4,279,232</u>

附註：

由於來自廣告客戶的贊助收入及廣告製作收入的重要性日增，本集團決定將該等收入連同廣告收入一併列作「來自廣告客戶的收入」。比較數字已作調整，以符合重新分類的方式。

3. 分部資料

本集團的主要業務為地面電視廣播及節目製作、香港數碼新媒體業務、大台網業務、節目發行及分銷、海外收費電視業務、頻道業務，以及其他業務。

集團行政總裁為本集團的主要營運決策者。本集團是根據集團行政總裁就分配資源予分部及評估分部表現所審閱之內部報告而匯報其營運分部。本集團決定將「大台網業務」列為須予呈報的分部，原因為其作為第三平台的重要性日增，而本公司董事認為該資料對閱讀綜合財務報表者是有用的。因此，比較數字已作調整，以符合重新分類的方式。

本年度本集團之收入及業績按營運分部分析如下：

	香港 電視廣播 港幣千元	香港數碼 新媒體 業務 港幣千元	大台網 業務 港幣千元	節目發行 及分銷 港幣千元	海外收費 電視業務 港幣千元	頻道業務 港幣千元	其他業務 港幣千元	企業支援 港幣千元	抵銷 港幣千元	總額 港幣千元
持續經營業務										
截至二零一七年 十二月三十一日止年度										
收入										
對外客戶	2,817,857	280,295	44,008	875,297	151,257	79,357	87,660	-	-	4,335,731
分部間	52,058	25,649	24,674	106,410	-	5,864	5,654	-	(220,309)	-
總額	<u>2,869,915</u>	<u>305,944</u>	<u>68,682</u>	<u>981,707</u>	<u>151,257</u>	<u>85,221</u>	<u>93,314</u>	<u>-</u>	<u>(220,309)</u>	<u>4,335,731</u>
未計入出售投資物業收益前的 須予呈報分部溢利	164,978	(84,875)	(10,915)	493,289	(52,960)	10,934	33,196	(152,379)	-	401,268
出售投資物業收益	-	-	-	-	-	-	18,483	-	-	18,483
須予呈報分部溢利	<u>164,978</u>	<u>(84,875)</u>	<u>(10,915)</u>	<u>493,289</u>	<u>(52,960)</u>	<u>10,934</u>	<u>51,679</u>	<u>(152,379)</u>	<u>-</u>	<u>419,751</u>
利息收入	81,775	75	414	4,729	166	-	30,751	-	-	117,910
融資成本	-	-	-	-	-	-	-	(152,379)	-	(152,379)
折舊及攤銷	(286,732)	(72,006)	(6,662)	(11,130)	(5,506)	(892)	(5,045)	-	-	(387,973)
添置非流動資產*	<u>269,973</u>	<u>161,201</u>	<u>23,373</u>	<u>13,666</u>	<u>13,643</u>	<u>540</u>	<u>749</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>483,145</u>

3. 分部資料 (續)

	香港 電視廣播 港幣千元	香港數碼 新媒體 業務 港幣千元	大台網 業務 港幣千元	節目發行 及分銷 港幣千元	海外收費 電視業務 港幣千元	頻道業務 港幣千元	其他業務 港幣千元	企業支援 港幣千元	抵銷 港幣千元	總額 港幣千元
截至二零一六年 十二月三十一日止年度(重列)										
收入										
對外客戶	2,661,486	224,250	27,169	899,179	168,807	84,423	144,994	-	-	4,210,308
分部間	45,713	5,267	8,174	119,997	-	5,938	10,963	-	(196,052)	-
總額	<u>2,707,199</u>	<u>229,517</u>	<u>35,343</u>	<u>1,019,176</u>	<u>168,807</u>	<u>90,361</u>	<u>155,957</u>	<u>-</u>	<u>(196,052)</u>	<u>4,210,308</u>
未計入以下項目的須予呈報										
分部溢利	(71,080)	(29,301)	583	443,857	(40,237)	2,264	27,138	(32,855)	1,000	301,369
出售投資物業收益	-	-	-	-	-	-	279,836	-	-	279,836
聯營公司應收款之減值虧損	(22,986)	-	-	-	-	-	-	-	-	(22,986)
清償虧損	(70,000)	-	-	-	-	-	-	-	-	(70,000)
因業務合併而撥回聯營公司 應收款之減值虧損	70,636	-	-	-	-	-	-	-	-	70,636
須予呈報分部溢利	<u>(93,430)</u>	<u>(29,301)</u>	<u>583</u>	<u>443,857</u>	<u>(40,237)</u>	<u>2,264</u>	<u>306,974</u>	<u>(32,855)</u>	<u>1,000</u>	<u>558,855</u>
利息收入	40,317	155	115	4,819	63	-	4,791	-	-	50,260
融資成本	-	-	-	-	-	-	(959)	(32,855)	-	(33,814)
折舊及攤銷	(266,153)	(35,607)	(8,247)	(8,164)	(4,011)	(820)	(15,191)	-	-	(338,193)
添置非流動資產*	<u>221,637</u>	<u>226,774</u>	<u>121</u>	<u>25,897</u>	<u>7,711</u>	<u>84</u>	<u>1,469</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>483,693</u>

* 非流動資產包含物業、器材及設備、投資物業、土地使用權及無形資產(包括有關資本開支的預付款,如有)。

3. 分部資料(續)

須予呈報的分部溢利與扣除所得稅前溢利的對帳如下：

	二零一七年 港幣千元	二零一六年 港幣千元
須予呈報分部溢利	419,751	558,855
終止股份回購要約的專業費用	(28,730)	-
應佔合營公司虧損	(31,517)	(1,791)
應佔聯營公司虧損	(1,589)	(4,126)
	<u>357,915</u>	<u>552,938</u>

扣除所得稅及已終止經營業務前溢利

並無單一客戶佔截至二零一七年及二零一六年十二月三十一日止年度總收入的10%或以上。

本年度本集團之對外客戶收入按地區分析如下：

	二零一七年 港幣千元	二零一六年 港幣千元
香港	3,039,503	3,039,285
馬來西亞及新加坡	512,517	527,894
中國內地	529,592	350,837
美國及加拿大	123,232	130,845
越南	47,844	48,602
澳洲	42,809	55,454
歐洲	9,039	10,050
其他國家	31,195	47,341
	<u>4,335,731</u>	<u>4,210,308</u>

4. 其他收益／(虧損)，淨額

	二零一七年 港幣千元	二零一六年 港幣千元
清償虧損	-	(70,000)
匯兌收益／(虧損)淨額	19,138	(25,995)
電影投資之撇帳	-	(30,000)
	<u>19,138</u>	<u>(125,995)</u>

5. 融資成本

	二零一七年 港幣千元	二零一六年 港幣千元
銀行貸款及透支的利息	5,151	959
3.625%票據的利息(附註15)	140,002	31,232
3.625%票據的交易成本攤銷金額	7,226	1,623
	<u>152,379</u>	<u>33,814</u>

6. 扣除所得稅前溢利

以下項目已於本年度的扣除所得稅前溢利中支銷／(計入)：

	二零一七年 港幣千元	二零一六年 港幣千元
持續經營業務		
匯兌(收益)／虧損淨額	(19,138)	25,995
投資物業的總租金收入	(6,121)	(22,431)
投資物業的直接營運開支	882	3,099
出售物業、器材及設備的虧損	792	490
核數師酬金		
—核數服務	5,311	4,644
—非核數服務	2,891	4,093
節目及影片版權成本	1,748,388	1,758,531
電影成本	7,408	20,956
其他盤存成本	33,410	25,609
折舊	379,818	335,032
攤銷土地使用權	3,029	3,046
攤銷無形資產	5,126	115
經營租賃		
—設備及轉發器	36,822	15,525
—土地及樓宇	38,945	37,905
僱員福利開支(不包括董事酬金)	1,657,447	1,550,086

7. 所得稅開支

香港利得稅乃按照本年度估計應課稅溢利以稅率16.5% (二零一六年：16.5%) 撥備。海外溢利的稅款則根據本年度估計應課稅溢利按本集團經營業務地區的現行稅率計算。

在綜合收益表支銷的所得稅金額如下：

	二零一七年 港幣千元	二零一六年 港幣千元
當期所得稅：		
— 香港	44,787	42,941
— 海外	229,812	44,492
— 過往年度超額撥備	(1,573)	(371)
	<u>273,026</u>	<u>87,062</u>
當期所得稅總額	273,026	87,062
遞延所得稅：		
— 暫時差異的產生及轉回	(182,203)	18,177
— 降低稅率的影響	3,542	—
	<u>(178,661)</u>	<u>18,177</u>
	<u>94,365</u>	<u>105,239</u>

8. 每股盈利

每股盈利乃按股東應佔本集團溢利港幣243,621,000元 (二零一六年：港幣499,945,000元) 及截至二零一七年和二零一六年十二月三十一日止年度已發行股份438,000,000股計算。由於沒有發行具潛在攤薄影響的股份，因此無須列出全面攤薄的每股盈利。

	二零一七年 港幣千元	二零一六年 港幣千元
本公司股東應佔溢利		
— 持續經營業務	243,621	428,993
— 已終止經營業務	—	70,952
	<u>243,621</u>	<u>499,945</u>

9. 股息

	二零一七年 港幣千元	二零一六年 港幣千元
已派發第一次中期股息每股普通股港幣0.60元 (二零一六年：無)	262,800	—
已派發第二次中期股息每股普通股港幣0.30元 (二零一六年：中期股息港幣0.60元)	131,400	262,800
擬派末期股息每股普通股港幣0.30元 (二零一六年：無)	131,400	—
擬派特別股息每股普通股港幣0.70元 (二零一六年：無)	306,600	—
	<u>832,200</u>	<u>262,800</u>

於二零一八年三月二十一日舉行的會議上，董事局建議派發末期股息每股普通股港幣0.30元及特別股息每股普通股港幣0.70元。建議派發的二零一七年股息並未於財務報表反映為應付股息，但將反映為截至二零一八年十二月三十一日止年度的保留盈餘分派。

10. 合營公司權益

	二零一七年 港幣千元	二零一六年 港幣千元
非流動		
投資成本(附註)	273,163	5,569
減：應佔累計虧損	<u>(38,971)</u>	<u>(5,569)</u>
	234,192	—
墊款予合營公司	42,431	49,340
貸款予一家合營公司(附註)	<u>521,083</u>	—
	797,706	49,340
減：應佔虧損超出投資成本	<u>(28,568)</u>	<u>(29,147)</u>
	<u>769,138</u>	<u>20,193</u>
流動		
應收一家合營公司的利息(附註)	<u>27,068</u>	—
	<u>796,206</u>	<u>20,193</u>

10. 合營公司權益 (續)

附註：

於二零一七年七月，本集團與Imagine Holding Company LLC (「Imagine」) 就關於各持有50%權益成立合營公司—Imagine Tiger Television, LLC (「ITT」) 訂立協議。成立ITT旨在為一系列電視項目之開發及製作提供資金，不論由Imagine單獨或與第三方共同融資方／共同製作夥伴所開發及／或製作。本集團已就ITT之資本出資33,333,333美元，相當於ITT之50%權益，並已向ITT以承兌票據的形式提供一筆為數66,666,667美元之貸款。承兌票據為無抵押及按年利率12%計息，並將於二零三二年七月到期。Imagine不會向ITT作出任何出資，但將以專業製作之形式實物出資，因其有責任管理及控制ITT的業務及事務以及就ITT撥付資金的電視項目的所有創作及製作決定。根據此項資本注資安排下，本集團要計入100% ITT的業績直至ITT的保留盈餘累積為正數。

11. 聯營公司權益

	二零一七年 港幣千元	二零一六年 港幣千元
投資成本	174,000	174,000
減：應佔累計虧損	(5,715)	(4,126)
加／(減)：應佔累計其他全面收益	1,201	(9,951)
	<u>169,486</u>	<u>159,923</u>

12. 貿易應收款及其他應收款、預付款及按金

	二零一七年 港幣千元	二零一六年 港幣千元
非流動		
與資本開支有關的預付款	93,429	86,354
流動		
貿易應收款：		
聯營公司	4,322	30,743
有關連人士	-	40,679
第三方(附註)	1,587,909	1,278,735
	1,592,231	1,350,157
減：應收款的減值虧損撥備：		
聯營公司	(1,455)	(1,443)
第三方	(171,613)	(180,911)
其他應收款、預付款及按金	482,818	503,517
	1,901,981	1,671,320
	1,995,410	1,757,674

附註：

本集團實施信貸政策管理，向本集團大部分符合信貸評估標準的客戶提供四十日至六十日的平均信貸期，其他客戶則須貨到付款、預先付款或由銀行提供擔保。

於二零一七年十二月三十一日，包括來自聯營公司及有關連人士的貿易應收款按發票日期的帳齡如下：

	二零一七年 港幣千元	二零一六年 港幣千元
即期	542,528	446,273
一至兩個月	237,924	219,035
二至三個月	154,833	194,608
三至四個月	151,347	122,788
四至五個月	124,564	100,275
五個月以上	381,035	267,178
	1,592,231	1,350,157

13. 受限制現金

於二零一七年十二月三十一日，受限制現金主要包括預留用於股份回購要約所需現金，股份回購要約的詳情載於本公司日期為二零一七年一月二十四日的公告內。

14. 持作出售的非流動資產以及已終止經營業務

(a) 持作出售的非流動資產

於二零一七年，本集團有意出售位於台灣的若干投資物業，因此，該等物業的帳面值港幣58,716,000元已重新分類為「持作出售的非流動資產」。出售部分該等投資物業的出售收益港幣18,483,000元已於二零一七年四月確認。餘下帳面值為港幣42,555,000元的持作出售物業已於年結日後售出，詳見附註18。

(b) 已終止經營業務

於二零一六年三月十日，於完成出售聯意製作股份有限公司及其附屬公司（「聯意集團」）的餘下47%股權後，按所收取代價港幣1,020,503,000元減去聯意集團之帳面值及出售相關交易成本計算，錄得出售收益港幣78,028,000元。

15. 借貸

	二零一七年 港幣千元	二零一六年 港幣千元
非流動		
票據，無抵押（附註）	3,814,406	3,842,493

附註：

於二零一六年十月十一日，本集團發行500,000,000美元於二零二一年到期的3.625%五年期票據（「票據」）。於本年度內，本公司以8,469,000美元購買由TVB Finance Limited發行面值8,500,000美元的票據。

16. 貿易應付款及其他應付款及應計費用

	二零一七年 港幣千元	二零一六年 港幣千元
貿易應付款：		
有關連人士	–	4,404
第三方	134,264	119,193
	<hr/>	<hr/>
	134,264	123,597
預收款、遞延收入及客戶按金	283,029	221,657
僱員福利及其他開支撥備	155,825	207,741
應計費用及其他應付款	298,549	367,684
	<hr/>	<hr/>
	871,667	920,679
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

於二零一七年十二月三十一日，包括應付予有關連人士的貿易應付款按發票日期的帳齡如下：

	二零一七年 港幣千元	二零一六年 港幣千元
即期	78,050	61,422
一至兩個月	26,978	36,778
二至三個月	8,805	19,376
三至四個月	3,443	4,109
四至五個月	921	333
五個月以上	16,067	1,579
	<hr/>	<hr/>
	134,264	123,597
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

17. 其他儲備

	普通儲備 港幣千元	資本儲備 港幣千元	法定儲備 港幣千元	匯兌儲備 港幣千元	總額 港幣千元
二零一六年一月一日結餘	70,000	-	36,666	(129,571)	(22,905)
轉撥自保留盈餘	-	-	2,847	-	2,847
匯兌差異：					
— 本集團	-	-	-	30,691	30,691
— 合營公司	-	-	-	1,060	1,060
應佔一家聯營公司其他全面收益 於出售合營公司時撥至損益的 重新分類調整	-	-	-	(9,951)	(9,951)
	-	-	-	1,311	1,311
二零一六年十二月三十一日結餘	<u>70,000</u>	<u>-</u>	<u>39,513</u>	<u>(106,460)</u>	<u>3,053</u>
二零一七年一月一日結餘	70,000	-	39,513	(106,460)	3,053
轉撥自保留盈餘	-	-	64,498	-	64,498
匯兌差異：					
— 本集團	-	-	-	74,622	74,622
— 合營公司	-	-	-	(1,307)	(1,307)
應佔一家聯營公司其他全面收益 於附屬公司的擁有權權益變動 而未改變控制權	-	-	-	11,152	11,152
	-	(3,741)	-	-	(3,741)
二零一七年十二月三十一日結餘	<u>70,000</u>	<u>(3,741)</u>	<u>104,011</u>	<u>(21,993)</u>	<u>148,277</u>

18. 年結日後事項

於二零一七年二月十三日提出的一項經修訂要約按每股港幣35.075元的價格可回購(須符合條件)最多120,000,000股股份，佔本公司股本的27.40%。本公司曾向高等法院申請對證券及期貨事務監察委員會的收購及合併委員會的若干決定提出司法覆核。法院於二零一七年九月二十六日及二十七日舉行聆訊。於二零一七年十月四日，高等法院發出的決定確定本公司以原有形式進行經修訂要約的立場。隨著高等法院的決定，經修訂要約尚待通訊事務管理局完成評定本公司於二零一五年一月及二零一六年二月遞交的兩份股權變動申請(「二零一五年及二零一六年申請」)。於年結日後，於二零一八年一月二十三日，本公司宣布，由於通訊事務管理局完成評定二零一五年及二零一六年申請的時限並不確定，因此將不會進行經修訂要約。因此，有關專業費用已於二零一七年綜合收益表支銷。

於年結日後，於二零一八年三月七日，本集團訂立協議，據此本集團同意出售若干台灣物業，代價為新台幣275,176,000元。該等物業已於二零一七年的綜合財務狀況表分類為「持作出售的非流動資產」。

主席報告書

本人謹代表電視廣播有限公司董事局（「董事局」）提呈本公司截至二零一七年十二月三十一日止財政年度的業績及發展報告。

業績及股息

本集團的收入由港幣4,210百萬元上升3%至港幣4,336百萬元。銷售成本由港幣2,299百萬元上升1%至港幣2,319百萬元，而銷售及一般行政開支總額則由港幣1,589百萬元上升2%至港幣1,624百萬元。經營溢利維持穩定於港幣543百萬元（二零一六年：港幣545百萬元）。

本集團的融資成本由港幣34百萬元上升至港幣152百萬元，是由於要承擔TVB票據的全年利息成本所致。此外，本集團應佔合營公司及聯營公司虧損為港幣33百萬元（二零一六年：虧損港幣6百萬元）。因此，年內股東應佔溢利為港幣244百萬元（二零一六年：港幣500百萬元，當中包括非經常性出售收益港幣280百萬元）。每股盈利為港幣0.56元（二零一六年：港幣1.14元）。

董事局已於二零一七年五月二十四日及二零一七年八月二十三日分別宣派中期股息，每股港幣0.60元作為第一次中期股息及每股港幣0.30元作為第二次中期股息。

於本年度內，董事局建議派發末期股息及特別股息如下：

	附註	二零一七年 港幣元	二零一六年 港幣元
已派發第一次中期股息	1	0.60	—
已派發第二次中期股息		0.30	0.60
建議派發末期股息	2	<u>0.30</u>	<u>—</u>
股息總額		1.20	0.60
建議派發特別股息	3	<u>0.70</u>	<u>—</u>
股息總額（包括特別股息）		<u><u>1.90</u></u>	<u><u>0.60</u></u>

附註1：第一次中期股息每股港幣0.60元主要由於董事局議決延遲就二零一六年年度業績提出任何末期股息建議，直至回購要約的結果得到釐清為止。

附註2：就整個年度而言，董事局已建議派發末期股息每股港幣0.30元，將導致股息總額為每股港幣1.20元（二零一六年：每股港幣0.60元）。

附註3：為確立本公司於低盈利期間維持穩定股息政策的方針，董事局已另外建議就本年度派發特別股息每股港幣0.70元。作出有關決定乃董事局希望顯示其對本公司之前景充滿信心。

明確策略方向

鑒於科技發展一日千里，本集團的經營環境也隨之出現顛覆性的發展。生活喜好、工作模式及通訊方法正急劇改變。企業經營者需要當機立斷，才能在市場生存並減低被取代的風險。就無綫電視而言，綫性電視技術在過去一直表現良好，現在卻被數碼技術（即互聯網）所衝擊。互聯網上的資訊爆炸及社交媒體的普及對電視消費行為產生了巨大的影響，因為數碼平台能隨時隨地在任何類型的裝置上提供任何內容，切合現今的生活方式。

在此背景下，董事局已採納三項重要的策略方向：

- **提升節目內容水平**以推動業務；
- 為中國內地的網上平台合作夥伴製作平台專屬內容以**開發市場**；及
- **投資於數碼業務**並推出新的OTT及社交媒體平台。

本集團正由一家地面電視廣播機構轉型為一家在香港及海外擁有龐大網上分銷網絡的數碼企業，在這方面取得了重大進展。本集團目前擁有全方位的媒體平台，包括地面電視、myTV SUPER OTT服務及大台網網上社交媒體，並已準備就緒捕捉數碼發展所帶來的機遇。

電影及電視項目的投資

除了電視外，我們亦已投資於電影製作平台及電視項目。自二零一五年以來，我們已投資於兩個大型電影平台，分別為旗艦影業及在香港上市的邵氏兄弟控股。這些平台使我們順利將節目製作的專業知識延伸至國際電影舞台，有助於捕捉全球票房收入的升勢。於二零一七年，我們與一家荷里活頂尖製作公司Imagine Entertainment組成合營公司，為製作多套適合美國及國際市場的電視連續劇提供資金。我們非常期待與美國合作夥伴的進一步業務合作。

50周年台慶

於二零一七年十一月十九日，無綫電視慶祝其50周年台慶，是本公司歷史上的重要里程碑。無綫電視於一九六七年創立，一直為香港觀眾提供優質免費電視娛樂、新聞及資訊。本公司與香港一起成長，已成為香港人生活的一部分。除紮根香港外，無綫電視亦為以百萬計海外華人最為喜愛的內容供應商之一，並對中國娛樂行業的發展有重大貢獻。我們衷心感謝眾多持分者多年來的鼎力支持。

重大貢獻的肯定

本公司非執行董事方逸華女士於二零一七年十一月二十二日與世長辭。方女士是無綫電視已故榮譽主席邵逸夫爵士的妻子，在帶領本公司度過無綫電視歷史上一些困難時期中起了關鍵作用。方女士的貢獻、勤奮及遠見將被我們所深深懷念。

本人亦謹此感謝其他董事的睿智建言及指導，以及業務合作夥伴及員工的堅定支持。

前景

二零一七年是本公司在過去十年所經歷最嚴峻的年度之一。我們依然希望最壞的情況已經過去，因為廣告市場隨著香港整體經濟向好持續復甦及增長。基於我們的三個媒體平台已準備就緒，無綫電視已成功轉型為一家大型的數碼媒體公司。

踏入第51年，我們著眼於新的發展及商機，延續過往成績，為持分者創造更輝煌的未來。

陳國強

主席

香港，二零一八年三月二十一日

集團行政總裁報告書

本人欣然進一步匯報截至二零一七年十二月三十一日止年度的業務進展。

香港電視廣播

二零一七年是本公司在過去十年所經歷最嚴峻的年度之一。我們的業務受多方面挑戰，一方面是香港的廣告市場低迷，另一方面是很多傳統業務面對由數碼革命所引發的衝擊。

為了我們業務的長遠發展，董事局率先進行轉型，從一個傳統的地面廣播機構轉化為一間具備強大數碼分銷能力的媒體公司，隨時隨地在任何裝置上提供任何內容。憑藉作為其中一家擁有龐大的華語節目庫存的企業，無綫電視得天獨厚地已擁有數量可觀的內容供其發展數碼業務，包括戲劇、綜藝、紀錄片以及新聞資料庫。我們強大的製作團隊及藝人資源以及宣傳平台亦是加快推動無縫數碼轉型的重要因素。

「內容為王」依然是本公司的核心業務策略之一。我們每年製作約23,700小時的節目供五條數碼電視頻道播放。翡翠台維持其作為香港最受歡迎頻道的領導地位。今年，我們為兩條頻道重新定位以迎合觀眾的需要。互動新聞台易名為無綫新聞台，以更強大的新聞報導及紀錄片作招徠。J5台易名為無綫財經•資訊台，致力提供財經相關及資訊節目。現今我們的數碼頻道各具特色，針對不同的觀眾群，但同時發揮互相補足的作用。

來自香港地面電視廣播的廣告客戶的收入為本集團的最大收入來源。自二零一五年以來，由於廣告市場經過多年迅速增長後開始整合而處於低迷狀態，此分部業務因此受到影響。於二零一四年至二零一六年期間，廣告收入錄得的累積跌幅超過港幣700百萬元。然而，自二零一七年年初以來，零售業銷售額指數錄得2.2%的溫和增長，令我們相信經濟情況會轉趨樂觀。

香港數碼新媒體

myTV SUPER OTT服務自二零一六年四月推出以來，用戶數目節節上升。這項業務已取得初步成果。迄今為止，在香港使用此服務的用戶已累積超過5.8百萬人，當中超過1.0百萬名用戶透過機頂盒、約4.1百萬名用戶使用流動應用程式及超過0.7百萬名用戶透過網站觀看相關內容。隨著越來越多人使用這平台，我們的整體電視收視率也隨之提高。myTV SUPER的整天24小時平均電視收視為1.68點，本人很高興繼翡翠台後，myTV SUPER現在成為香港第二個最多人收看的電視平台。

隨著觀眾改變收看模式轉用myTV SUPER觀看內容，我們已著手檢討向市場發布的電視收視率資訊，並採用一致基準於播出後七日內整合該節目在所有平台(地面、OTT、網站及應用程式)的觀看次數。我們相信這個方法可提供更公平的結果。我們進一步預期，轉向OTT的觀看模式將會在未來持續。

根據目前的發展速度，觀看myTV SUPER內容的人數不斷增加，令我們的數碼廣告銷售蓄勢待發，我們自二零一七年十二月起已實現每月收支平衡，並預期由二零一八年起會錄得正面分部貢獻。

大台網社交媒體平台於二零一七年七月推出，香港及海外登記用戶及追隨者現已超過10.7百萬人，正在迅速增加。這象徵著一個好的開始。

於二零一八年，我們將專注於提升myTV SUPER平台的收入及加強其技術服務能力。我們將投放更多資源豐富大台網的內容，包括增加內容營銷、廣告宣傳及擴展至電子商貿業務，尤其於與客戶合作方面，以及透過我們的中國內地生意夥伴推出新應用程式一埋堆堆。隨著越來越多人觀看大台網的內容，我們希望在不久的將來能夠全面收回成本。

為中國內地製作節目

年內，我們已完成製作並於中港兩地播放首三套聯合製作的劇集，分別為「踩過界」、「使徒行者2」及「溏心風暴3」。有關電視劇不但在香港及中國內地均取得極高的收視，更為本公司提供更高的製作預算。這些製作的成績及迴響令我們十分振奮，清楚證明了我們製作具香港特色而又廣受中國內地目標觀眾歡迎的劇集的能力。於二零一八年，我們將至少推出兩部全新的聯合製作劇集。

海外業務

在盜版內容猖獗的市場上，我們的海外業務仍取得穩定發展。由於消費者選擇未經授權的內容，無論是企業對企業模型還是企業對消費者模型均受影響。我們正與執法部門合作，以最強力而迅速的方式應對及維護市場秩序。年內，我們與新加坡及馬來西亞的合作夥伴就執法及業務發展維持緊密合作關係。我們與這兩位合作夥伴對未來的分銷方向取決於數碼模式有著共同的信念。TVB Anywhere是全球分銷我們內容漸趨重要的產品。於未來數月，我們將敲定中國內地及新加坡的各項分銷協議。除了這些傳統市場外，我們亦會努力發展越南及泰國等新市場的業務。

股份回購

誠如二零一七年一月二十四日所公布及二零一七年二月十三日作出的修訂，本公司建議以要約價每股港幣35.075元從合共438百萬股股份中回購120百萬股（相當於約27.40%）（「要約」）。要約須待（其中包括）證券及期貨事務監察委員會（「證監會」）授出清洗豁免方可作實。誠如本公司於二零一七年年中期報告所述，要約尚待本公司就證監會收購及合併委員會（「委員會」）的若干決定（「委員會裁決」）向高等法院申請司法覆核的結果。這些事項已於二零一七年九月二十六及二十七日的法院聆訊中處理。於二零一七年十月四日，法院容許本公司申請司法覆核及頒令撤銷委員會裁決。該裁決確認了本公司按其原本提出的條款進行要約的立場。

要約的其中一項條件為概無香港監管當局反對完成要約。根據委員會的轉介，通訊事務管理局（「通訊局」）通知本公司其正審查二零一五年及二零一六年股權變動的兩項先前申請的相關事宜（「通訊局評定」），而該評定完成的時間表尚未確定。本公司通知股東其正就評定一事與通訊局合作，但倘通訊局評定未能於二零一八年一月二十三日（即提出要約起計滿一周年）前圓滿結束，則其將徵求證監會同意不進行要約。

於二零一八年一月二十三日，本公司注意到通訊局評定仍在進行中，而通訊局評定的完成時間仍然未能確定。因此，本公司於二零一八年一月二十三日宣布其已取得證監會同意不進行要約。與此同時，本公司將繼續協助通訊局，務求盡快完成通訊局評定。董事局將繼續評估本公司的各項選擇，並於適當時候考慮是否再次提出股份回購要約，或向股東建議替代交易以實踐本公司的商業目標。

按照證監會規定，於二零一七年一月二十四日首次公布要約至二零一八年一月二十三日董事局公布不進行要約的整段期間內，總額為港幣4,209百萬元的現金（相等於要約支出）必須存放於銀行的一個獨立的帳戶。這限制了本公司賺取高於商業銀行正常定期存款利率的回報之能力。因此，於整段資金限制期間，有關的利息回報未如理想。

前景

展望二零一八年，我們期望在中國內地開拓更多聯合製作節目的商機及增加來自香港數碼媒體業務的貢獻。

李寶安
集團行政總裁

香港，二零一八年三月二十一日

業務回顧

香港電視廣播

香港電視廣播業務仍是我們的核心業務，佔本集團二零一七年收入約65%。

電視廣告

在經歷長期的周期性下滑後，香港經濟於二零一七年出現輕微復甦，零售業銷售額指數於過去24個月經歷按年下跌後，到二零一七年三月終於錄得3.0%增長。於二零一七年，零售業銷售額指數整體增長2.2%。

然而，廣告市場尚未復甦，香港總廣告開支在二零一七年估計按年下跌4%。於整個年度內，隨著媒體平台的選擇增加，廣告客戶對電視廣告的投資回報有更高要求，導致大部分廣告客戶於使用其預算時非常審慎。為推動廣告銷售，無綫電視向客戶提供多項優惠以維持長期業務增長。雖然零售業整體困難重重，但受惠於經濟環境輕微改善，截至二零一七年十二月三十一日止年度來自香港電視廣播的廣告客戶收入與去年相若，維持在港幣2,459百萬元（二零一六年：港幣2,458百萬元），錄得0.1%的些微增長。經過於二零一六年分部收入較二零一五年按年下跌13%後，這些回穩跡象令我們感到欣慰。

奶粉類別的廣告銷售即使按年下跌14%，仍然高踞廣告消費榜首。鑒於訪港內地旅客繼續購買消費品，這仍是一個關鍵的廣告類別。另外，由於財務公司推出更積極的宣傳攻勢，貸款及按揭類別錄得超過30%的強勁增長，並排在第二位。其他表現理想的類別包括銀行及本港地產，分別錄得令人鼓舞的36%及64%增幅。來自政府／半官方機構類別的收入升幅超過60%，是由香港特區於二零一七年七月一日成立20周年的慶祝活動的相關收入所帶動。然而，來自護膚品的收入於二零一七年繼續下跌，按年減少9%，來自牙齒護理類別的開支亦同樣較去年下跌35%。

在艱難的市場環境下，本公司推出多項廣告套餐刺激需求，反應正面。「Perfect Match套餐」經已推出，為過去常被忽略的中小型廣告客戶提供完整方案。此外，本公司亦推出特別度身製作的廣告套餐「Good Choice套餐」及「Better Choice套餐」以進一步刺激消費。

二零一八年對所有媒體營辦商而言均是充滿挑戰的一年，主要是由於新加入者及環球競爭令媒體格局不斷變遷。無綫電視將透過聚焦新廣告客戶及推出創新廣告套餐致力令業務取得增長。

在內部，我們為了向廣告客戶及代理提供更佳服務而重新改造市場及廣告銷售系統，首階段已於二零一七年一月投入服務，此後更陸續加入額外功能，至二零一七年五月系統正式全面運作。系統提升後，我們可提供高效的廣告銷售服務，這對該市場尤其重要。

電視頻道

無綫電視使用電視頻譜播放五條地面電視頻道，各有清晰的目標觀眾群。

翡翠台(81頻道)為無綫電視的旗艦頻道，以平均收視百分比計是香港最受歡迎的頻道，並已加強其節目編排以迎合本地口味及喜好。J2台(82頻道)以青少年為目標，播放流行及創新的節目。無綫新聞台(83頻道)24小時不停播放本地及國際新聞和紀錄片，是香港最多人收看的新聞頻道。明珠台(84頻道)面向國際及高端消費市場，滿足英語及富裕觀眾的娛樂需要。無綫財經·資訊台(85頻道)去年成功由J5台轉型，是本台提供資本市場的即時資訊和專家分析、地產投資、創新科技、醫療發展及教育相關題材的節目之最新舉措。

無綫電視繼續投資於高質素的自製及外購節目，單於二零一七年便製作了約23,700小時的節目(包括戲劇、非戲劇節目及新聞和紀錄片)。這數字在過去數年一直上升，以滿足對如J2台及無綫財經·資訊台等較新頻道不斷提升的需求。

平均而言，我們的五條地面電視頻道每周接觸5.4百萬名觀眾。年內，無綫電視的地面頻道相對香港所有免費及收費電視頻道於平日黃金時段的平均收視百分比¹維持在83%(二零一六年：84%)。此外，無綫電視節目亦吸引大量鄰近地區市場的觀眾收看，例如澳門及廣東省。

無綫電視的五條地面電視頻道於黃金時段的平均電視收視(包括透過頻譜收看、即時收看、從myTV SUPER機頂盒等同即時收看及即日重溫)及相對香港總電視頻道於黃金時段的平均收視百分比如下：

	二零一七年	
	電視 收視點	佔總電視 百分比
翡翠台	20.0	67
J2台	1.9	7
無綫新聞台	1.7	6
明珠台	1.2	5
無綫財經·資訊台	0.7	3

¹ 收視百分比(%)乃於某一特定時間，某特定頻道收視相對基準頻道總收視的百分比。基準頻道包括香港所有電視頻道(總電視頻道)。總電視頻道包括所有免費電視頻道、收費電視頻道及能夠於香港接收的其他電視頻道，如衛星及OTT頻道。

翡翠台

戲劇節目

自製劇集一直是此旗艦頻道在黃金時段的主打節目。為慶祝無綫電視於二零一七年十一月十九日50周年台慶的特別時刻，翡翠台於十一月台慶前期間播放陣容更為鼎盛的劇集以建立觀眾群。

二零一七年最高收視節目是「同盟」，錄得28.7平均電視收視點²（其中4.6點透過myTV SUPER取得）。此動作犯罪懸疑劇糅合現代武術，槍擊場面由監製文偉鴻及荷里活知名動作指導郭追監督。電影得獎資深演員鮑起靜更首次出演無綫電視劇集，飾演保護同盟並瓦解敵人復仇計劃的教母。其他主要角色包括陳展鵬、胡定欣、陳山聰及姚子羚。這些獨特的角色及動作場面備受讚賞，陳山聰及姚子羚更憑該劇角色於TVB馬來西亞星光薈萃頒獎典禮2017上奪得最佳配角獎。而陳山聰的演出於「萬千星輝頒獎典禮2017」更獲頒最佳男配角獎而再次備受肯定。

翡翠台致力透過持續提升劇集質素，為觀眾提供更佳享受。「不懂撒嬌的女人」是無綫電視首部4K電視劇，大部分實地拍攝。這套現代愛情劇為二零一七年第二最高收視的劇集，錄得28.5平均電視收視點（其中4.7點透過myTV SUPER產生）。故事圍繞由宣萱及唐詩詠飾演的兩位富事業心的堂姊妹如何覓得如意郎君。宣萱及唐詩詠贏得觀眾的共鳴及讚賞，於新加坡的星和無綫電視大獎及TVB馬來西亞星光薈萃頒獎典禮2017上勇奪演藝大獎。唐詩詠亦於「萬千星輝頒獎典禮2017」上獲頒最佳女主角。

今年，創新的故事成功引起觀眾的興趣，穿越科幻喜劇「超時空男臣」錄得28.0平均收視點（其中3.8點透過myTV SUPER產生），是二零一七年第三最高收視的劇集。這套喜劇以三名朝臣意外地由明朝後期穿越時空來到現代中國執行朝庭任務為序幕，最後以精湛廚藝幫助經營困難的餐廳東主。這個不尋常的故事情節及三名朝臣（由曹永廉、蕭正楠及何廣沛飾演）的默契演出令他們於「萬千星輝頒獎典禮2017」上獲得最受歡迎電視拍檔獎項。朱晨麗亦憑其角色奪得首個無綫電視的女配角獎項，未來將有更多演出機會。

² 平均電視收視點乃根據一個節目的綜合電視收視點計算，為一個節目的頻譜收視點、於myTV SUPER即時及等同即時收看，以及於地面電視播放後七日期間內自選重溫該節目的總和，代表觀眾人數佔總電視人口之百分比。二零一七年之總電視人口為6,499,000名觀眾，因此，1收視點即代表64,990名觀眾（總電視人口之1%）。

周末黃金時段播出的全新系列劇集「踩过界」於二零一七年六月推出，為我們首部與中國內地的愛奇藝聯合製作的劇集。該劇講述一名失明律師及其團隊成員非比尋常的故事，並以嶄新手法實景攝製。該劇於中國內地的累計播放量超過5億，更於TVB馬來西亞星光薈萃頒獎典禮2017上獲得最喜愛TVB電視劇集大獎。王浩信、蔡思貝、李佳芯、張振朗等多個主要角色的表現令人眼前一亮，於二零一七年多個頒獎典禮上備受讚賞。

另一套聯合製作的犯罪懸疑劇「使徒行者2」於中國內地的騰訊平台錄得總播放量超過20億。這套無綫電視劇集為二零一四年「使徒行者」的前傳，苗僑偉再次飾演刑事情報科高級督察，於泰國的秘密任務失敗後嘗試收拾殘局。同時，由許紹雄飾演的前臥底探員誓要為亡妻報仇，成為黑社會大佬的最大競爭對手。該劇劇情緊湊，信任與背叛的情節不斷重現。

「溏心風暴」系列是無綫電視創作的另一套經典劇集。令人期待的第3集仍然由「溏心風暴」的著名人物李司棋、夏雨、米雪及關菊英等資深演員傾力演出。今次夏雨飾演經營港式連鎖茶餐廳的成功商人，帶著家人為前恩人在經濟上施予援手。可是，兩家人在社會上不對等的地位及其下一代的愛情故事令情況變得複雜。該劇的大團圓結局錄得30.8平均收視點。該套聯合製作電視劇於騰訊平台合共取得播放量達15億。

台慶劇「誇世代」星光熠熠，是一套50集長劇。演員包括歐陽震華、陳豪、邵美琪、田蕊妮及李佳芯，多變的穿越時空、科幻及喜劇元素令觀眾有如坐過山車般。這套創意劇集於「萬千星輝頒獎典禮2017」上榮獲最佳劇集大獎。

「降魔的」由在無綫電視員工內部比賽中勝出的故事改篇而成，故事講述由馬國明飾演的夜更的士司機擁有超自然力量及有降魔能力。他與由胡鴻鈞飾演的百年精靈一同展開降魔之旅，在社交媒體上被廣泛討論，令該劇於「萬千星輝頒獎典禮2017」上獲得全球網民最喜愛劇集大獎。為進一步激發觀眾的興趣，其網劇「降魔的番外篇—首部曲」引入更多降魔元素，並在大台網播放。我們首度以衍生網劇補充主劇劇情即大獲好評。

非戲劇節目

二零一七年對於非戲劇製作團隊及觀眾來說都是難忘的一年。

無綫電視於二零一七年六月三十日製作了星光熠熠的綜藝節目「慶祝香港回歸祖國二十周年文藝晚會」，並有歌曲、舞蹈及雜技表演助慶。國家主席習近平及特區政府主要官員蒞臨香港會議展覽中心出席活動。這個精彩的現場節目同時在中國中央電視台頻道播出。

為紀念無綫電視踏入金禧之年，「萬千星輝賀台慶」於二零一七年十一月十九日在電視直播。當晚星光薈萃，超過二百四十多名藝人施展渾身解數，傾力演出。多首經典無綫電視劇集主題曲及多個經典角色觸動人心，令其成為二零一七年最高收視的綜藝節目，錄得29.3平均收視點（其中3.5點透過myTV SUPER產生）。

於二零一七年七月二十三日推出的新社交媒體平台大台網是另一個重要里程碑。「Big Big小明星2017」為大台網揭開序幕，由不同年齡的小朋友參與才藝比賽。在慶祝新平台正式推出的綜藝節目「群星拱照big big channel」中可預覽無綫電視藝員及網絡紅人即將展示的內容。該等綜藝節目成功引起觀眾的興趣，令新平台的登記人數直線上升。

借助無綫電視劇集角色的人氣，創作了多個不同形式的衍生節目，其中包括創新遊戲節目「使徒行者 臥底遊戲」。「使徒行者2」的苗僑偉化身節目主持，而劇中其他主要角色則以調查模式現身。

此外，若干受歡迎的戲劇拍檔載譽歸來參演飲食旅遊節目，例如長壽處境喜劇「愛•回家」中人見人愛的馬家於旅遊節目「馬家開飯」及「馬家過聖誕」中再次聚首一堂。另一方面，喜劇「公公出宮」的主角們同赴布吉拍攝全新旅遊節目「公公出埠」。

由資深主持演出的自製烹飪節目及旅遊節目繼續於地面頻道取得高收視。主持肥媽及李家鼎分別在「阿媽教落食平D」及「阿爺廚房」中大展精湛廚藝，令觀眾目不暇給。近期大熱的旅遊拍檔鄭裕玲及農夫於「Do姐再Shopping」中風趣幽默為觀眾津津樂道。實況節目「嫁到這世界邊端」描述香港新娘異地情緣的幸福故事亦大獲好評。音樂節目「流行經典50強」逢周日於晚間黃金時段為觀眾帶來由一流作曲家黎小田與其精挑細選的經典金曲，並由資深歌手獻唱。

J2台

J2台以年青觀眾為服務對象的頻道，並以自製節目迎合潮流、不斷創新來打造該頻道的形象。

在大台網登場後，J2台推出全新自製清談節目「#後生仔傾吓偈」，旨在憑藉J2台的主持及大台網的網絡紅人培養年青觀眾群。J2台播出「台灣大大平台啟動音樂會」以標誌無綫電視的數碼媒體服務進軍台灣。人氣自製旅遊節目如「3日2夜」、「沖遊泰國」及「東京攻略」繼續受年青觀眾青睞。

外購節目在維持J2台年青觀眾方面扮演重要角色。二零一七年，人氣亞洲劇集如「女醫神DoctorX4、女醫神DoctorX5」、「小學餐女廚神」、「藍海傳說」、「師任堂」、「無心法師II」及綜藝節目如「叢林的法則」和「奔跑吧孩子們」皆取得高收視。J2台亦為觀眾帶來全球最具影響力的地區頒獎典禮「第11屆亞洲電影大獎」。

無綫新聞台及新聞節目

無綫新聞台繼續為香港收視最高的24小時新聞頻道。該服務亦是觀眾收看突發新聞及大事報導的首選媒體。在颱風天鴿襲港懸掛10號風球當日，該頻道錄得最高單日收看人次逾3百萬。電視直播2017行政長官選舉亦創下5.0平均收視點的紀錄。除在家中收看外，無綫新聞台亦在香港透過戶外屏幕及電視每日播放給超過1.5百萬人次收看。

該頻道致力提供最新、最準確及最全面的本地及國際新聞資訊。除了派駐北京、廣州及台北的記者外，我們還在澳門設立新辦事處。

二零一七年三月，無綫新聞台於多條地面頻道及網上平台即時深入報導2017行政長官選舉，讓觀眾掌握事態發展。於國家主席習近平為慶祝香港特區回歸祖國二十周年的三天訪港期間，翡翠台及無綫新聞台緊貼報導其出席的公開活動。

為慶祝開台50周年，無綫新聞台呈獻特備紀錄片「一路走來半世紀」以描繪過去半個世紀的香港故事，當中不但講述本港昔日風貌，訪問不同界別的知名人士，亦重溫新聞檔案中的珍貴片段。

明珠台

一流的紀錄片、電影、劇集、生活消閒節目和國際盛事轉播，鞏固了明珠台作為高格調時尚國際頻道的地位。

為慶祝開台50周年，明珠台呈獻BBC標誌性的自然歷史紀錄片「天與地II」。一連七集的節目讓觀眾透過在島嶼、山脈、森林、沙漠、草原和城市發生精彩故事，體驗嶄新的拍攝技術及深入了解大自然的奧秘。

明珠台自啟播以來一直轉播荷里活盛事「奧斯卡®頒獎典禮」，二零一七年二月便直播了第89屆頒獎典禮。明珠台亦有幸成為「香港馬術大師賽2017」的大會指定廣播機構，該賽事現已成為馬術界盛事。

周末大電影繼續為明珠台最高收視類別。童話主題電影一直受明珠台觀眾追捧，「美女與野獸」及「魔雪奇緣」分別佔據收視榜頭兩位。明珠台於電視首播的「逃」為觀眾帶來刺激。

明珠台的其他經典節目類型包括在紀錄片時段播放以大自然奇觀為題材的「明珠絕色」及提供最新健康資訊的「祝君健康」。

無綫財經·資訊台

無綫財經·資訊台是香港唯一的24小時免費電視財經頻道。改版後不足一年時間，無綫財經·資訊台已成功建立優質財富和知識頻道的形象，並累積了一群精於投資的觀眾。

除於交易時段內緊貼股市動向和專家分析外，無綫財經·資訊台還於黃金時段播放一系列自製財經及投資節目，例如「十點無綫財經」、「日日有樓睇」及「樓市點睇」。其他知識型節目如「升學無疆界」、「最強生命線」、「家居·築則」及「創科導航」亦為觀眾提供多樣選擇。

其他無綫電視製作頻道

無綫電視為myTV SUPER製作了15條主題頻道，包括日劇台、韓劇台、華語劇台、精選亞洲劇台、TVB經典台、粵語片台、綜藝台、為食台、旅遊台、體育台、翡翠即日重溫、娛樂新聞台、直播新聞台、TVB Radio及新推出的戲曲台。

為了推廣中國傳統戲劇文化，戲曲台於二零一七年六月面世。該頻道搜羅由多位名伶藝人及粵劇界新星主演的折子戲及粵劇演出，讓觀眾欣賞這種獨特的表演藝術。我們竭力在庫存中尋找並剪輯超過250段折子戲。這些從慈善表演及歡樂今宵剪輯的珍貴演出包括「再世紅梅記」、「萬惡淫為首」、「鳳閣恩仇未了情」、「光緒皇夜祭珍妃」及「劍合釵圓」。此外，周末亦播放「紫釵記」、「帝女花」及「林家聲戲寶承傳系列」等精選粵劇演出。

娛樂新聞台動用龐大人力物力即時報導本地及國際娛樂盛事，包括「第三十六屆香港電影金像獎頒獎典禮紅地氈盛況」、「奧斯卡®頒獎典禮前奏」及「第53屆百想藝術大賞」，亦安排突發新聞時段報導一手本地娛樂熱話，例如「萬千星輝賀台慶」紅地氈盛況及「萬千星輝頒獎典禮2017」提名名單。

TVB經典台安排了90年代破天荒及盛極一時的經典爆笑節目「笑星救地球」、「軟硬製造」及「樂壇笑爆鏡」等，此外更有「我們的…汪明荃」系列以回顧無綫電視長青樹汪明荃過去五十年來的光輝成就。

無綫電視的日劇台、韓劇台及華語劇台致力於當地電視播放後隨即播放日本、韓國、台灣及中國內地優質劇集的粵語配音版。

綜藝台、為食台及旅遊台的收視於二零一七年節節上升。該等頻道作為優越的消閒娛樂平台，提供各式經典綜藝節目、備受讚譽的食物紀錄片及環球旅遊節目，例如「超人回來了」、「奔跑吧」、「尋味順德」及「自遊明星賽」。

節目製作

「內容為王」，無綫電視致力為觀眾製作海量高質素的原創節目。本地製作總時數於二零一七年接近23,700小時，其中4,320小時由翡翠台製作，當中包括約700小時的劇集以滿足翡翠台黃金時段的需求。我們由二零一六年起著手製作額外節目以迎合中國夥伴的網上平台對新連續劇的需求。於二零一七年，三套劇集在此安排下於香港及內地網上平台同步播放。二零一八年將有更多新合拍劇推出。

於二零一七年十二月底，無綫電視有逾700名合約藝員。這些藝員為本公司提供穩定而龐大的人才陣容以供製作戲劇及非戲劇節目。本公司不時透過本身的選美活動和才藝比賽發掘年輕藝員，亦會從演藝學院招聘以擴大其人才陣容。

在香港，無綫電視亦擁有23個錄影廠及和全港最強的電視製作團隊支援，包括經驗豐富的拍攝、化妝、服裝設計及創作團隊包括監製、導演、編劇等。此外，硬件配套包括位於電視廣播城內的兩個戶外拍攝場地及外景車輛。我們會定期升級和改善該等設施以滿足現今的製作需求。

香港數碼新媒體業務

myTV SUPER

myTV SUPER OTT服務已成為我們關鍵的數碼新媒體資產。年內，分部收入由港幣230百萬元上升33%至港幣306百萬元。此OTT平台的資本投資及營運開支導致錄得分部虧損淨額港幣85百萬元（二零一六年：虧損港幣29百萬元）。然而，隨著訂戶及廣告收入增長理想，myTV SUPER已於二零一七年十二月份取得收支平衡。我們預期此業務將於二零一八年作出進一步正面貢獻。

myTV SUPER的訂戶人數繼續攀升。截至二零一八年三月十八日，OTT服務於香港已累積5,834,542名登記用戶，其中1,010,993名用戶透過機頂盒觀看內容，4,094,662個帳戶通過流動應用程式操作，以及728,887個帳戶利用網站收看。與互聯網服務供應商及電訊公司（即香港寬頻、HGC寬頻及3香港）合作提供的捆綁式套餐繼續為進一步拓闊訂戶基礎帶來強勁動力。

隨著觀眾逐漸轉用OTT收看電視，myTV SUPER的收看時數與訂戶數量雙雙錄得健康增長。於二零一七年十二月最後一周的每周串流觀眾人數為1,190,722人（二零一六年：793,043人），增加50%。

於二零一七年十二月最後一周的每名串流觀眾的每周觀看串流時間合共18,443,140小時(二零一六年：9,115,345小時)，增加102%。按每名觀眾計算，每周使用時間為15.5小時(二零一六年：11.5小時)，增加35%。

myTV SUPER的整天24小時平均收視為1.68點⁵(二零一六年：0.84點)。現已成為繼我們的旗艦頻道翡翠台⁶之後第二最高收視的電視平台。此外，於myTV SUPER黃金時段播出的節目達到平均電視收視點2.91點(二零一六年：1.27點)，為地面頻道的收視人數作出更大貢獻。

	二零一七年 最後一周	二零一六年 最後一周
活躍用戶		
每周觀眾人數 ³	1,484,423	1,047,015
每周串流觀眾人數 ⁴	1,190,722	793,043
收看影片(小時)		
每周觀看串流時間	18,443,140	9,115,345
每名串流觀眾每周觀看串流時間	15.5	11.5
myTV SUPER收視表現(點⁵)		
整天24小時收視點	1.68	0.84
黃金時段收視點	2.91	1.27

myTV SUPER已進一步豐富其內容組合，加入了訂閱組合如至尊版、戲曲台、myTV SUPER電影組合、Mezzo Live HD，及BBC娛樂資訊組合。myTV SUPER服務現提供超過53條直播頻道(包括21條無綫電視頻道)及逾48,000小時的點播節目，主要為無綫電視節目庫存內容。

³ 每周觀眾人數指一周內到訪myTV SUPER的獨立觀眾總量。

⁴ 每周串流觀眾人數指一周內到訪myTV SUPER及一周內收看至少一套影片的總觀眾人數。

⁵ 有關myTV SUPER的數據來自Nielsen SiteCensus。myTV SUPER的網上數據是根據認證文件換算為個別收視點，並已獲尼爾森確認。

⁶ 翡翠台於二零一七年十二月二十五日至三十一日一周錄得4.8的整天24小時平均收視點。

提升用戶體驗是營商要訣也是服務優劣的重要分水嶺。我們已為myTV SUPER引入兩項優化功能。第一項是「myTV SUPER Remote App」，讓用戶能使用個人流動電話遙控家中的機頂盒功能；第二項是「智能下載」，讓用戶透過myTV SUPER應用程式下載節目至流動電話並在七日期限內收看。我們因此錄得更高使用率。

myTV SUPER的收視不斷上升有助推動廣告銷售增長，我們亦更易與尋求有效方案的廣告客戶磋商。為提升收入，我們已在myTV SUPER頻道為廣告客戶提供兩種新格式—彈出橫額廣告及U形廣告。此外，我們已在廣告時段增加新廣告插播以帶來更多收入。

為了向用戶提供熱門話題的無縫觀看體驗，myTV SUPER於二零一七年推出了節目專頁，例如「德國盃活動區」、「國際泳聯區」、「汪明荃專區」、「TVB 50周年專區」、「聖誕新年專區」等吸引收看。

有見程式化廣告的環球趨勢，myTV SUPER推出香港首個程式化廣告，囊括不同年齡、性別、地域人口的目標觀眾，讓廣告客戶於適當時間將其訊息有效傳遞予適當的消費者群組。於二零一八年，myTV SUPER將委聘尼爾森推出數據管理平台（一種作數碼精確廣告定位的技術工具）。此平台透過參考消費者的消費考慮因素及消費模式等特徵，令廣告客戶有規模地以更高效的方式識別目標客戶群，為廣告客戶的投資增值。

大台網業務

大台網業務包括新推出的網上社交媒體平台大台網及經營音樂娛樂業務的星夢娛樂。

年內分部收入總額為港幣69百萬元（二零一六年：港幣35百萬元）。由於該新業務所需的前期資本投資及營運開支，該分部錄得分部虧損淨額港幣11百萬元（二零一六年：溢利港幣0.6百萬元）。

大台網

隨著大台網於二零一七年七月推出後，無綫電視已成功完成其三個媒體平台策略的布局，跨越地面電視、OTT服務及網上社交媒體。大台網乘著社交媒體的全球趨勢，透過免費應用程式及其入門網站(www.bigbigchannel.com.hk)聯繫用戶。此平台提供由無綫電視藝員及網絡紅人自家製作的短片內容，涵蓋熱門話題包括烹飪、餐飲、美容、親子、音樂、年青生活及網絡遊戲。透過此創新平台，藝員、網絡紅人及粉絲可以透過互動活動、交換訊息及發送虛擬禮物互相聯繫。

除於香港的多個推廣活動外，亦為推出台灣版的大台網而在台北舉辦特別藝員活動。隨後更於馬來西亞及新加坡進行類似活動以提升這個新平台的登記率。迄今所得反應為大台網帶來一個好開始。大台網的良好增長全賴無綫電視在地面電視的領先市場份額及快速增長的兩個人氣OTT平台(myTV SUPER及TVB Anywhere)的用戶基礎。

大台網展示了在各大社交媒體平台吸納觀眾的強大能力。

截至二零一八年三月十八日，大台網應用程式連同無綫電視於Facebook、Youtube、Instagram、Twitter、騰訊微博、新浪微博及優酷的社交媒體足跡已吸引累計超過10.7百萬個追隨者，遍佈香港、中國內地、台灣、馬來西亞、新加坡及多個其他海外國家。大台網內容吸引，用戶參與度高，串流觀看數量於二零一七年最後一周合共超過12百萬。

用戶基礎不斷擴大有助大台網透過利用無綫電視節目的衍生內容及互動網上遊戲為廣告客戶提供內容營銷，從而轉化成收入。此內容營銷策略可豐富我們向廣告客戶推出的網上解決方案。憑藉有效的網上推廣力量，即將推出的電子商貿平台是為了與廣告客戶及客戶攜手創造增值服務。

音樂娛樂

星夢娛樂集團有限公司(「星夢娛樂」)為本公司的附屬公司，業務包括為歌手藝人灌錄音像製品、音樂製作、音樂版權管理、影音產品發行、演唱會和藝人管理。此音樂製作業務主要為無綫劇集及節目而發展。

為進一步加強歌手藝人陣容，二零一七年邀得周柏豪及Hana加盟星夢娛樂。於無綫電視聯合製作的電視劇「使徒行者2」播放後，周柏豪變得更受歡迎，有助星夢娛樂於中國內地及香港舉辦十多場周柏豪演唱會。星夢娛樂另一顆新星Hana的首張唱片成為二零一七年銷售最快的唱片之一，以本地唱片銷量及點擊串流計算更超越所有女歌手。星夢娛樂將繼續為無綫電視連續劇製作主題曲及片尾曲，有助節目及歌手藝人的宣傳工作。

雜誌出版

《TVB周刊》於二零一七年踏入二十周年。在新媒體快速增長的情況下，《TVB周刊》憑藉其無綫電視的忠實讀者，及以報導無綫的消息及活動的資訊性內容而得以在市場生存。《TVB周刊》透過活動製作及其他相關消息而向廣告客戶提供多樣化服務。

策略性投資

Imagine Tiger Television

Imagine Entertainment是由知名荷里活製作人Brian Grazer及Ron Howard創立的荷里活領先電視及電影製作公司。無綫電視與其合作，投資合共100百萬美元於名為Imagine Tiger Television (「ITT」) 的50:50合營公司。ITT為以與美國的製作夥伴共同製作形式開發及製作一系列電視連續劇的投資平台，並以當地及國際市場為目標。

於二零一七年七月成立後，ITT已準備與共同製作夥伴製作多個電視節目，當中包括已獲授予ITT所有製作的優先預覽權的CBS Corporation。Imagine Entertainment將繼續依託與一流編劇和製片人的緊密聯繫，並於二零一八年上半年籌組優質電視項目，為ITT的製作計劃加入更多節目。

邵氏兄弟控股

無綫電視與華人文化產業投資基金(「華人文化」)共同投資於邵氏兄弟控股(股份代號：00953)的29.94%股權。該公司於香港聯合交易所有限公司主板上市，從事電影及娛樂相關業務。年內，劇集「飛虎極戰」的製作已完成及提供予優酷，而此劇集將於二零一八年第一季播出。此外，邵氏兄弟控股與愛奇藝已就製作另一套劇集「守護神」訂立安排。

旗艦影業

無綫電視與華人文化携手共同投資於旗艦影業，並擁有5.1%的實際權益。旗艦影業總部設於北京，並擁有華納兄弟與華人文化等成為其股東。於二零一七年，由旗艦影業投資的電影「俠盜聯盟」、「殺破狼—貪狼」及「奇門遁甲」均已推出。

國際業務

節目發行及分銷

此業務分部主要包括通過電視廣播、錄像及新媒體在本港以外分銷無綫電視節目，佔本集團年內收入的20%。分部總收入由港幣1,019百萬元下跌4%至港幣982百萬元，主要是由於中國內地及馬來西亞的電視廣播發行收入下降，部分被來自主要中國網上營運商的數碼新媒體收入增加所抵銷。

提供盜播電視節目的侵權網站及非法電視盒已對我們於馬來西亞及新加坡等傳統市場特許營運商的訂閱電視業務造成影響。此外，年輕一代從網上下載節目觀看的趨勢亦不斷上升。

免費電視營運商現將資源轉向研發新媒體平台，同時減少於傳統電視業務的投資。顯然，越來越多電訊營運商開始進行新媒體投資，以加強其在市場上的競爭力。

隨著媒體生態轉變，觀眾能通過不同平台觀看各式各樣的節目。雖然韓國及中國內地的內容似乎在我們的市場甚為普及，但投資於採納無綫電視節目形式的當地製作已見成績。於馬來西亞製作的「姊姊淘—馬來西亞篇」和「肥媽新年新煮意」，以及「我是小廚神—新加坡篇」和「星級健康—新加坡」等本地節目的海外版於有關市場均獲正面評價。該等業務有助宣傳無綫電視品牌及提高其知名度。這對我們非常重要，尤其是我們正面對新媒體觀看格局所帶來的挑戰。

我們期待於二零一八年年中前與當地網絡營運商合作，在馬來西亞推出OTT服務。在新加坡，我們正進行類似計劃以將傳統收費電視擴展至OTT服務。我們的願景是憑藉專為新媒體平台而設的內容及迎合消費者不斷轉變的行為需要，多元化發展業務及爭取市場份額。

電視行業數碼化促使內容發行業務增長。數碼電視頻道增加正帶動對節目內容的長遠需求。這將成為我們發行庫存節目的黃金契機。

中國內地業務

中國內地業務包括節目製作及無綫電視製作內容的傳統發行業務。

於二零一七年，我們就製作平台專屬劇集與網上營運商發展策略合作關係。首三套劇集已完成製作並於中港兩地同步播放，成績驕人，當中包括與愛奇藝網上平台聯合製作的「踩過界」；與騰訊網上平台聯合製作的「使徒行者2」及「溏心風暴3」。我們相信，透過與中國內地的主要網上平台合作，我們可展示具香港特色的劇種，瞄準這個突出且增長迅速的分部。

根據此聯合製作安排，無綫電視作為製作單位，將負責整套劇集的製作並收取製作費。相關權利的使用會分配予相關網上合作夥伴（獲得中國權利）及無綫電視（獲得包括香港及澳門的所有非中國權利）。多部新製作正處於不同的籌備階段，包括「宮心計2深宮計」及「再創世紀」。我們預計二零一八年可播放至少兩套新劇，惟須待政府審批。

向中國內地的傳統媒體平台發行無綫電視自家製作的劇集仍然困難重重。全國衛星電視平台面對困難的經營環境；國家新聞出版廣播電影電視總局對進口節目實施更嚴格管制；及改善在廣東省發行安排方面耽誤良久，均限制了無綫電視向傳統媒體發行無綫電視內容的能力。

我們向優酷土豆平台發行無綫電視內容正好受惠於由傳統平台轉投至數碼平台的趨勢。有見數碼新媒體行業獲大量資金支持，我們將精力投放於數碼平台，在未來數年投入更多資源開拓新媒體業務。

海外收費電視業務

提供盜播電視節目的侵權網站及非法電視盒繼續對我們的海外收費電視業務造成不利影響。二零一七年，分部收入由港幣169百萬元下跌10%至港幣151百萬元。由傳統衛星電視服務轉為升級版的OTT平台的轉移工作經已完成。

TVB Anywhere

憑藉科技進步及高速互聯網服務，我們已在全球發展TVB Anywhere業務。除極少數地區外，TVB Anywhere可在任何地方透過互聯網使用。澳門、加拿大、澳洲、新西蘭、英國和歐洲為推出該服務首階段的主要市場。TVB Anywhere的升級服務於二零一七年六月推出，為海外觀眾提供非凡的觀賞體驗及更多元化的內容。

於二零一七年十二月十一日，我們與澳門最大電訊公司澳門電訊有限公司合作，推出特級TVB Anywhere服務。推出後首月銷售表現卓越，證明了將服務與電訊公司服務網綁對吸納訂戶非常有效。無綫電視提升在澳門的曝光率對鞏固訂閱及廣告收入十分重要。

於澳門推出特級服務後，在東南亞市場將TVB Anywhere服務本地化將會是我們於二零一八年的重點工作。雖然華語社群是我們的目標觀眾，但我們於二零一七年嘗試打破傳統。我們將節目配上越南語並於胡志明市提供給當地非華人訂戶收看。我們正計劃進一步發揚此概念，通過TVB Anywhere平台，在東南亞市場向當地社群提供配上不同語言聲軌或字幕的無綫電視節目。我們將全情投入為未來鋪路。我們不單只發揚外語服務概念，亦尋求提升節目選擇及組合。隨著我們於世界各地，特別是泰國、柬埔寨及老撾的人氣和知名度增加，我們預料訂閱及廣告收入均會有所提升。

科技進步令電視節目的傳播無分疆界。除通過機頂盒及流動應用程式經營TVB Anywhere服務外，我們一直探索與海外電子裝置製造商合作的商機，以便於平板電腦、智能電視、桌面電腦等安裝Android Package Kit (APK)。此舉將進一步鞏固TVB Anywhere服務的品牌地位。

二零一七年十二月，我們與阿里體育合作於TVB Anywhere播放電競賽事。二零一八年一月十一日至十四日期間，我們現場串流直播於青島膠州舉行的世界電子競技運動會2017亞太總決賽，並輔以普通話及廣東話旁述。無論是獲取內容還是產生收入，電競將會是TVB Anywhere的重要項目。隨著我們將目標觀眾拓闊至更年輕的一代，新商機將會出現在眼前。

北美洲(美國)

我們的新媒體服務成功從免費和非法市場收復部分市場份額。收視率和廣告收入都錄得不錯的成績。我們已經做好充分準備，將利用專門的銷售和市場營銷技術解決侵權問題。

去年，我們在針對一個非法OTT集團的訟案中勝訴。在漫長的鬥爭中，此乃振奮人心的一項成果。

頻道業務

二零一七年，我們採取進取策略，於馬來西亞和新加坡創作了更多有關烹飪、健康及旅遊的原創本地製作。「星級健康」、「我是小廚神—新加坡篇」和「玩轉新加坡無限式」等節目成功吸引了目標觀眾群中的年輕一代。這些發展為新舊訂戶和附屬平台帶來了增值服務，令我們在這些市場中更具競爭力。

我們加強了在馬來西亞和新加坡社交媒體平台的宣傳和推廣活動，從而增加了年輕一代目標觀眾的參與度。

然而，廣告銷售收入受到經濟低迷、馬幣貶值和馬來西亞政局的嚴重衝擊。為克服這些挑戰，我們的銷售團隊將通過提供度身定制的銷售組合和本地製作項目提案，拓展與馬來西亞和新加坡的客戶的新商機。

打擊盜播

二零一七年，包括非法電視盒和應用程式在內的串流裝置(ISD)問題仍然是無綫電視業務面臨的主要威脅，尤以海外收費電視和節目發行業務為甚。

各國政府已加大力度打擊有關問題。另業界亦已組成聯盟，以分享情報、共同採取法律行動，並遊說各地政府改善國家立法或採取行政措施，務求杜絕這一問題。

在美國，無綫電視透過在二零一六至二零一七年期間的法律行動，成功制止ISD「TV Pad」的運作，而針對另一ISD採取的類似法律行動將於近期審結，且預期獲得對我們有利的判決。

在澳洲，無綫電視於二零一七年十一月中向法院提出申請，尋求法院頒發網站封鎖令，以要求互聯網服務供應商阻截對無綫電視節目構成侵權的境外串流資訊抵達澳洲境內的ISD。我們對預料將於二零一八年年中之前作出的判決持樂觀態度。

另外，我們亦正籌劃於包括英國和加拿大在內的其他市場提出類似網站封鎖令申請。

多個不同國家針對盜播集團和ISD零售商店的刑事調查據報均取得正面成果。在包括英國和香港在內的不同司法權區，皆有相關干犯刑事罪行的犯人被判處監禁。於二零一七年十二月二十八日，香港有三人因經營ISD業務構成侵權罪行而被判入獄。

大多數國家普遍缺乏制止ISD活動的有效法例。過去幾年，我們曾遊說美國、英國、加拿大、澳洲、新加坡、馬來西亞和香港等地政府改善當地的版權法例，並且日後將會繼續進行有關活動。無綫電視在美國、英國、加拿大和亞太地區均加入了業界反盜版聯盟，並積極參與聯合行動，打擊在有關司法權區內的ISD活動。

為支持無綫電視在越南和泰國等新海外市場的業務發展，我們已在該等國家就反盜版工作與當地政府高層建立初步聯繫，並且獲得積極回應。未來我們將會繼續努力打擊這些市場的盜版活動。

財務回顧

持續經營業務

截至二零一七年十二月三十一日止年度本集團的持續經營業務包括香港電視廣播、香港數碼新媒體業務、大台網業務、節目發行及分銷、海外收費電視業務、頻道業務及其他業務，包括出版及電影製作。

由於本集團業務擴張及新業務的推出，當中包括(i)於二零一六年四月推出myTV SUPER服務，有關服務於年內已全面運作；(ii)與愛奇藝及騰訊聯合製作的電視劇；及(iii)二零一七年七月推出大台網，導致成本無可避免地有所上升。

本集團在持續經營業務下錄得收入港幣4,336百萬元(二零一六年：港幣4,210百萬元)，增幅為3%。銷售成本由港幣2,299百萬元增至港幣2,319百萬元，增幅為1%。因此，毛利為港幣2,017百萬元(二零一六年：港幣1,911百萬元)，增幅為6%。毛利率維持在47%(二零一六年：45%)。

年內，來自香港電視廣播業務的收入上升6%，主要源自聯合製作劇集的新製作收入港幣185百萬元。來自新加坡的發行收入保持穩定，但來自馬來西亞及中國內地的收入則因不利市況而下跌。鑒於myTV SUPER全年運作，令香港數碼新媒體業務賺取的收入增加。

銷售成本由港幣2,299百萬元上升至港幣2,319百萬元，升幅為1%。銷售成本包括節目及影片版權成本為港幣1,748百萬元(二零一六年：港幣1,759百萬元)。銷售成本上升主要由於與三套聯合製作劇集相關增加的製作成本，以及myTV SUPER服務全年運作，尤其在加強節目供應方面相關的開支所致。有關額外成本因為沒有有關播放「2016里約熱內盧奧運會」的非經常性製作成本而得以抵銷。

年內，銷售、分銷及播送成本為港幣724百萬元(二零一六年：港幣639百萬元)，升幅為13%。錄得上升主要是由於myTV SUPER的業務擴展及自二零一七年七月推出大台網平台所致。

年內，總務及行政開支為港幣900百萬元(二零一六年：港幣949百萬元)，下降5%。儘管業務營運相關成本上升，惟與於二零一六年相比，需要作出的貿易應收款減值虧損撥備有所減少。

本集團年內產生匯兌收益淨額港幣19百萬元(二零一六年：匯兌虧損淨額港幣26百萬元)。涉及從馬幣及人民幣等各種貨幣換算至港幣的相關匯兌收益計入其他收益內。去年，其他虧損包括有關進一步收購一家公司之9.99%權益的清償虧損港幣70百萬元及為一項電影投資撇帳港幣30百萬元。

年內，出售投資物業收益來自出售位於台北八德路的物業。去年，本集團獲得之出售台北內湖區的物業收益為港幣280百萬元。

於二零一八年一月二十三日，本公司宣布不進行於二零一七年一月二十四日公布的股份回購要約。因此，年內為有關專業費用港幣29百萬元於年內撇銷。

年內融資成本為港幣152百萬元(二零一六年：港幣34百萬元)，主要因承擔TVB票據的全年利息成本所致。

年內，本集團應佔合營公司虧損合共港幣32百萬元。這主要包括應佔於二零一七年七月以合營公司形式成立的Imagine Tiger Television LLC(「ITT」)之虧損。有關虧損主要來自啟動成本及就承兌票據應付本集團的利息開支港幣27百萬元。本集團將此利息收入計入其他收益內。

本年度扣除所得稅前溢利為港幣358百萬元(二零一六年：港幣553百萬元)，較二零一六年減少35%。

本集團的所得稅開支為港幣94百萬元(二零一六年：港幣105百萬元)，下降10%。香港的利得稅稅率維持在16.5%，而本集團於海外營運的主要附屬公司的實際稅率則介乎0%至40%。

已終止經營業務

去年，本集團出售其於一家合營公司—聯意製作股份有限公司及其附屬公司(「聯意集團」)餘下的47%股權，獲得出售淨收益港幣71百萬元。年內並無該等收益。

每股盈利

整體而言，本集團於年內持續經營業務及已終止經營業務的股東應佔溢利合共為港幣244百萬元(二零一六年：港幣500百萬元)，減幅為51%，令持續經營業務及已終止經營業務的每股基本及攤薄盈利為港幣0.56元(二零一六年：港幣1.14元)。

分部業績

香港電視廣播的收入(主要包括本集團來自免費電視頻道的廣告客戶的收入及聯合製作劇集的製作收入)由港幣2,707百萬元上升至港幣2,870百萬元，增加6%。上述的收入增加港幣163百萬元及沒有播放「2016里約熱內盧奧運會」的非經常性製作成本，主要解釋了由未計入非經常性項目的分部虧損港幣71百萬元轉為錄得分部溢利港幣165百萬元。

香港數碼新媒體業務的收入(包括訂戶及廣告收入)，由港幣230百萬元增至港幣306百萬元，升幅為33%，是由於myTV SUPER全年運作所致。同時，因加強節目組合而令內容成本有所上升，導致分部虧損港幣85百萬元(二零一六年：虧損港幣29百萬元)。

大台網業務的收入包括網上社交媒體平台—大台網的廣告收入及音樂娛樂收入。網上社交媒體業務由大台網有限公司經營，該公司於二零一六年十一月成為附屬公司，於二零一七年六月交還收費電視牌照前曾經營香港收費電視業務。由於在本年度下半年推出大台網所產生的啟動成本，此分部錄得虧損港幣11百萬元(二零一六年：溢利港幣0.6百萬元)。

節目發行及分銷業務的收入包括透過電視廣播、錄像及新媒體發行而分銷本集團節目所得的發行收入，由港幣1,019百萬元減至港幣982百萬元，跌幅為4%。收入減少主要是由於中國內地的電視發行收入下降及馬來西亞MEASAT的特許費減少所致。來自新加坡的發行收入保持相對平穩。年內，錄得的節目成本及壞帳撥備有所下降。此外，因為人民幣及馬幣走勢轉強，年內亦錄得匯兌收益淨額。因此，此分部錄得溢利港幣493百萬元(二零一六年：港幣444百萬元)，增幅為11%。

海外收費電視業務的收入包括來自我們在北美洲(美國)、澳洲的收費電視平台及TVB Anywhere業務的收入，由港幣169百萬元減少至港幣151百萬元，跌幅為10%。虧損增加主要是由於海外電視節目內容被盜播的情況加劇，因而對訂戶收入造成不利影響，以及年內TVB Anywhere平台升級產生較高成本，但此等不利因素部分被節目成本減省所抵銷。因此，本分部錄得虧損港幣53百萬元(二零一六年：虧損港幣40百萬元)。

頻道業務的收入包括來自本集團衛星電視頻道業務TVB8和星河的收入，由港幣90百萬元降至港幣85百萬元，跌幅為6%，是由於馬來西亞的廣告收入下降所致。年內，TVB8和星河頻道因為完成衛星遷移節省更多成本，馬幣強勁亦令匯兌收益增加。分部溢利由港幣2百萬元增至港幣11百萬元，升幅為383%。

其他業務的收入主要包括來自雜誌出版及電影製作的收入，由港幣156百萬元降至港幣93百萬元，跌幅為40%。收入減少主要歸咎於去年錄得來自一套電影的票房收入。此分部錄得未計入非經常性收入前的溢利港幣33百萬元(二零一六年：港幣27百萬元)。

流動資金、財務資源及資本架構

本集團於二零一七年十二月三十一日的財務狀況繼續保持強健。權益總額為港幣7,157百萬元(二零一六年：港幣7,230百萬元)，跌幅為1%。本公司的股本並無改變，維持於438,000,000股已發行股份。

年內，本集團投資一間合營公司 — ITT，以注資33百萬美元換取其50%股權及以承兌票據形式提供67百萬美元貸款。ITT旨在為一系列電視項目之開發及製作提供資金。

於二零一七年十二月三十一日，本集團有受限制現金港幣4,307百萬元(二零一六年：港幣6百萬元)。受限制現金增加乃主要由於預留用於股份回購要約所需港幣4,209百萬元所致。其後，金額港幣4,209百萬元已於日期為二零一八年一月二十三日的董事局公告指出決定不會進行股份回購要約後從受限制現金中撥回。於二零一七年十二月三十一日，本集團持有不受限制銀行及現金結餘港幣893百萬元(二零一六年：港幣6,198百萬元)。減少86%乃主要由於為股份回購要約的受限制現金及於ITT的100百萬美元投資所致。在本集團持有的銀行存款及現金結餘總額中，56%為美元，34%為港幣，7%為人民幣及3%為新台幣。約14%的銀行存款及現金結餘(約港幣709百萬元)存放於海外附屬公司作為其日常營運資金。無需即時用於營運的現金將存入銀行作定期存款及存款證。

於二零一六年十二月三十一日持有的港幣775百萬元存款證(呈列為流動資產項下持有至到期金融資產)已於二零一七年一月二十三日到期。於二零一七年十二月三十一日，本集團有港幣775百萬元(二零一六年：港幣524百萬元)持有至到期的債券，當中包括由若干於香港或海外上市或非上市的發行人所發行的定息證券組合，加權平均到期年收益率為6.03%(二零一六年：4.79%)，到期日介乎二零一八年一月十八日至二零二七年二月十九日。此組合是在一個獲董事局行政委員會批准的既定庫務政策下為庫務管理目的而設立，以提升本公司的現金儲備的整體收益率。

來自第三方的貿易應收款為港幣1,588百萬元(二零一六年：港幣1,279百萬元)，較上年年結時增加24%。年內，由於一家主要特許營運商MEASAT Broadcast Network Systems Sdn. Bhd.已不再是有關連人士，其結餘於年結日計入來自第三方的貿易應收款。應收款的增加是由於聯合製作劇集應收款以及因myTV SUPER業務增長而使廣告及訂戶收入的增加所致。本集團已於適當情況就任何潛在呆壞帳作出特殊撥備。

年結後，本集團簽訂買賣協議以出售位於台灣的若干物業資產，帳面值為港幣43百萬元，其於年結的綜合財務狀況表內列示為「持作出售的非流動資產」。

貿易應付款及其他應付款及應計費用由港幣921百萬元減少至港幣872百萬元，主要是由於出售聯意集團的股權和台灣內湖區物業作出的稅項撥備已繳付，但此下降因素部分被來自聯合製作電視劇的預付款所抵銷。

於二零一六年，本集團已發行TVB票據，由本公司作擔保，並在香港聯合交易所上市。TVB票據的所得款項已用於為擴展數碼新媒體業務及其他資本開支提供資金、作出策略性投資及一般企業用途。於二零一七年十二月三十一日，資產負債比率(總負債除以總權益的比率)為53.3%(二零一六年：53.1%)。

於二零一七年十二月三十一日，本集團的流動資產淨額為港幣7,265百萬元(二零一六年：港幣8,533百萬元)，跌幅為15%。於二零一七年十二月三十一日，流動比率，即流動資產與流動負債的比例為9.2(二零一六年：10.1)。

於年結時，本集團的資本承擔合共為港幣227百萬元(二零一六年：港幣300百萬元)，減少24%。

財務擔保

於二零一七年十二月三十一日，本集團為一家承資公司取得的銀行信貸，向銀行提供港幣8百萬元(二零一六年：港幣8百萬元)的擔保。

匯率波動的風險及相關對沖活動

本集團的外匯風險包括貿易及非貿易外幣換算風險。本集團的外匯貿易風險主要來自海外客戶的貿易應收款。

本集團亦就換算海外附屬公司帳目、盈利匯出與貸款，以及TVB票據承受外幣波動風險。為減輕外幣波動可能帶來的影響，本集團密切監察外匯風險，並按需要對重大外匯風險進行適當對沖。年內，本集團並無訂立任何遠期外匯或對沖合約。

購股權計劃

本公司及其非全資附屬公司大台網控股有限公司(「大台網控股」)於二零一七年六月二十九日分別採納購股權計劃及附屬公司購股權計劃。此等購股權計劃自採納日期起計十年期間內有效。年內本公司及大台網控股概無根據購股權計劃及附屬公司股權計劃授出購股權。

該等購股權計劃的詳情載於本公司日期為二零一七年五月二十九日的通函內。

人力資源

於年結時，本集團共有4,436名(二零一六年：4,249名)全職僱員，包括合約藝員及海外附屬公司之職員。此數字不包括董事及自由工作人員。

對於在香港的僱員而言，合約藝員、營業及非營業僱員按不同薪酬計劃支薪。合約藝員按逐次出鏡或包薪制支薪。營業僱員按銷售佣金計劃支薪，而非營業僱員則按月支薪。本集團約3%的僱員受聘於海外附屬公司，並因應當地情況及法例規定而釐定的薪級及制度支付薪酬。

工作表現較佳之香港僱員可獲發酌情花紅作為獎勵。於本年內，所有合資格員工獲發的酌情花紅，平均相當於其一個月基本月薪。根據本集團的購股權計劃，可能向本集團的若干董事及僱員授出購股權，以認購本公司或大台網控股的股份。

除資助僱員自行報讀培訓課程外，本集團亦不時主辦或與各職業訓練學院合辦一些與專門技能相關的講座、課程及工作坊，例如工業安全、管理技巧及其他工作相關課程。

為維持人力資源的長期穩定供應以配合製作，年內本集團執行多項新的措施，以培訓及讓內部員工發展電視製作技能為目標，包括在佈景的設計和搭建、化妝及戲服設計等方面，以確保我們業務所需的技能可以適當地得以存續和發展。

庫務管理

根據行政委員會制定的一套指引，本公司維持一個持有至到期的定息證券組合，以整體提升本公司資金的利息收益。該等定息證券從多家持有或沒有信貸評級的上市公司或國有企業發行的債券中揀選出來，揀選時已考慮到該等公司經營的業務行業、票面利率及到期收益率、貨幣及到期日。行政委員會於各會議上審閱該組合，以確保嚴格遵守指引及符合投資目標。

股息

董事局於二零一七年五月二十四日及於二零一七年八月二十三日分別宣派中期股息，每股港幣0.60元作為第一次中期股息及港幣0.30元作為第二次中期股息。第一次中期股息每股港幣0.60元主要由於董事局議決延遲就二零一六年度業績提出任何末期股息建議，直至回購要約的結果得到釐清為止。就整個年度而言，董事局已建議派發末期股息每股港幣0.30元，而股息總額為每股港幣1.20元（二零一六年：每股港幣0.60元）。

為確立本公司於低盈利期間維持穩定股息政策的方針，董事局已建議就本年度額外派發特別股息每股港幣0.70元。作出有關決定乃董事局希望顯示其對本公司之前景充滿信心。

待股東在本公司於二零一八年五月二十三日（星期三）舉行的股東周年大會（「二零一八年股東周年大會」）上批准後，末期股息及特別股息將以現金派發予於二零一八年五月三十一日名列本公司股東名冊的股東，而末期股息及特別股息的股息單將於二零一八年六月十二日寄發予股東。

暫停辦理股份過戶登記手續

第一次暫停辦理過戶

本公司股份過戶登記處將於二零一八年五月二日（星期三）至二零一八年五月二十三日（星期三）（包括首尾兩天）期間（「第一次暫停辦理過戶期間」），暫停辦理股份過戶登記手續，以釐定股東出席二零一八年股東周年大會及於會上投票的資格。於第一次暫停辦理過戶期間，將不會辦理股份過戶登記手續。

為符合出席二零一八年股東周年大會及於會上投票的資格，所有股份過戶文件連同相關股票必須不遲於二零一八年四月三十日(星期一)下午四時三十分送達本公司股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東一八三號合和中心十七樓1712-1716號舖，以辦理股份過戶登記手續。

第二次暫停辦理過戶

本公司股份過戶登記處將於二零一八年五月二十四日(星期四)再度辦理本公司股份過戶登記手續，並於二零一八年五月二十九日(星期二)至二零一八年五月三十一日(星期四)(包括首尾兩天)期間(「第二次暫停辦理過戶期間」)，暫停辦理股份過戶登記手續，以釐定股東收取末期及特別股息的資格。於第二次暫停辦理過戶期間，將不會辦理股份過戶登記手續。

為符合收取末期及特別股息的資格，所有股份過戶文件連同相關股票必須不遲於二零一八年五月二十八日(星期一)下午四時三十分送達本公司股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東一八三號合和中心十七樓1712-1716號舖，以辦理股份過戶登記手續。

遵守企業管治守則

秉持高水平的商業操守及企業管治規則，一直是本公司的核心目標之一。本公司相信，以開誠布公及負責任的態度經營業務，符合本公司及持份者的長遠利益。

本公司於二零一七年整年內一直遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)項下企業管治守則之守則條文。

遵守上市發行人董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納不時修訂的上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為董事及高層管理人員買賣本公司證券的守則。

所有董事及高層管理人員均已經過本公司的具體查詢，作為彼等每半年一次確認已遵守守則的程序一部分，並已確認彼等於二零一七年內一直遵守標準守則。

審核委員會

審核委員會由四名成員盧永仁博士(主席)、利憲彬先生、柯清輝博士及王嘉陵教授組成，成員以本公司的獨立非執行董事為主，主席由獨立非執行董事出任。審核委員會的成員大部分都具備審閱和分析財務資料的經驗及具備適當的會計及相關的財務管理專長。

審核委員會已與管理層審閱本集團所採用的會計原則和慣例，並討論了內部監控和財務報告事宜，包括審閱截至二零一七年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表，然後提呈董事局審批。

羅兵咸永道會計師事務所的工作範圍

本集團之核數師羅兵咸永道會計師事務所已就本集團截至二零一七年十二月三十一日止年度的初步業績公告中所列數字與本集團該年度的草擬綜合財務報表所載數字核對一致。羅兵咸永道會計師事務所就此執行的工作不構成根據香港會計師公會頒布的香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則而進行的核證聘用，因此羅兵咸永道會計師事務所並無對初步業績公告發出任何核證。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於本年度內，本公司以總價格8,469,000美元透過公開市場購買由TVB Finance Limited發行面值8,500,000美元的TVB票據。於二零一七年十二月三十一日，面值500,000,000美元的TVB票據仍然尚未償還。TVB票據及購買的詳情載於綜合財務報表附註15。

除上文所述，年內，本公司並無贖回本公司任何上市證券；此外，本公司及其任何附屬公司概無購買或出售本公司任何上市證券。

刊發年度業績及周年報告

本年度業績公告已登載於本公司網站www.corporate.tvb.com及香港聯合交易所有限公司發放發行人資訊之指定網站www.hkexnews.hk。載有上市規則所規定全部資料之本公司二零一七年周年報告將於二零一八年四月寄發予各股東，並可於上述網站查閱。

股東周年大會

本公司二零一八年股東周年大會將於二零一八年五月二十三日（星期三）於香港九龍將軍澳工業邨駿才街七十七號電視廣播城舉行。

承董事局命
公司秘書
麥佑基

香港，二零一八年三月二十一日

於本公告日期，本公司董事局成員包括：

主席及非執行董事

陳國強博士

副主席及非執行董事

黎瑞剛

執行董事

李寶安集團行政總裁

鄭善強總經理

許濤

非執行董事

利憲彬

陳文琦

獨立非執行董事

柯清輝博士SBS，JP

盧永仁博士JP

王嘉陵教授

盛智文博士GBM，GBS，JP