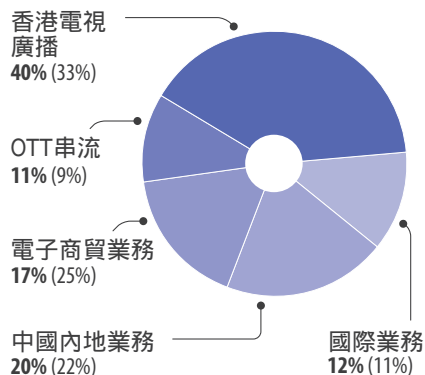


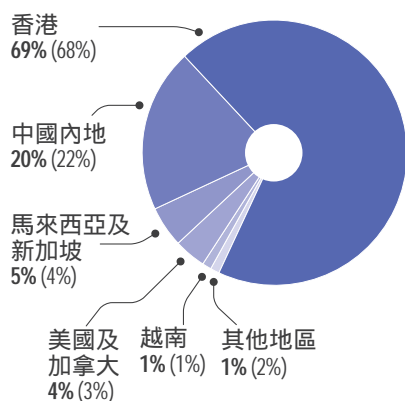
財務摘要

按營運分部劃分的對外客戶收入 二零二二年上半年的相關百分比以括號列示

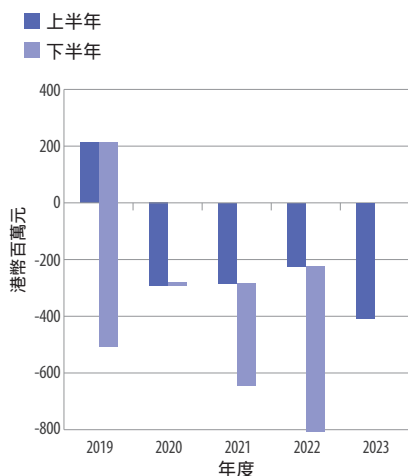


按地區劃分的收入

二零二二年上半年的相關百分比以括號列示



本公司股東應佔溢利 / 虧損



截至六月三十日止六個月

二零二三年 二零二二年 變更

表現

每股虧損 港幣(0.93)元 港幣(0.51)元 -82%

每股中期股息 - - 不適用

港幣百萬元 港幣百萬元

對外客戶收入

- 香港電視廣播	628	596	5%
- OTT串流	168	169	-1%
- 電子商貿業務	271	461	-41%
- 中國內地業務	313	403	-22%
- 國際業務	180	191	-6%
	1,560	1,820	-14%

分部EBITDA

- 香港電視廣播	(214)	(210)	-2%
- OTT串流	36	26	38%
- 電子商貿業務	(22)	(41)	46%
- 中國內地業務	(12)	115	不適用
- 國際業務	26	38	-32%
	(186)	(72)	-158%

總開支 1,927 2,111 -9%

股東應佔虧損 (407) (224) -82%

二零二三年 二零二二年
六月三十日 十二月三十一日
港幣百萬元 港幣百萬元

資產總額 6,674 7,045 -5%

負債總額 3,539 3,441 3%

權益總額 3,135 3,604 -13%

已發行股份數目 438,218,000 438,000,000

比率

流動比率 2.0 2.3

資本負債 46.5% 34.4%

^Δ 代表銷售成本、銷售、分銷及播送成本，以及總務及行政開支之總額

目錄

66 公司資料

管理層討論及分析

68 摘要及展望

69 香港電視廣播

73 OTT串流

75 電子商貿業務

76 中國內地業務

78 國際業務

79 財務回顧

83 企業管治及其他資料

財務資料

92 中期財務資料

127 中期財務資料的審閱報告

公司資料

榮譽主席

已故邵逸夫爵士GBM

董事局成員

行政主席

許濤

非執行董事

黎瑞剛

利憲彬

徐敬

獨立非執行董事

盧永仁博士JP

盛智文博士GBM, GBS, JP

方和BBS, JP

董事委員會

行政委員會

許濤 主席

黎瑞剛

曾志偉 總經理(節目內容營運)

蕭世和 總經理(商務營運)

審核委員會

盧永仁博士 主席

利憲彬

方和

薪酬委員會

盛智文博士 主席

黎瑞剛

方和

提名委員會

許濤 主席

利憲彬

盧永仁博士

盛智文博士

方和

投資委員會

利憲彬 主席

許濤

李福來 企業發展主管及署理財務總裁

法規委員會

方和 主席

盧永仁博士

陳樹鴻 副總經理(法律及國際業務)

高層管理人員

曾志偉 總經理(節目內容營運)

蕭世和 總經理(商務營運)

陳樹鴻 副總經理(法律及國際業務)

程哲 集團首席技術官

李福來 企業發展主管及署理財務總裁

署理公司秘書

陳樹鴻

電郵：companysecretary@tvb.com.hk

傳真：+852 2358 1337

註冊辦事處

香港九龍
將軍澳工業邨
駿才街七十七號電視廣播城

核數師

羅兵咸永道會計師事務所
執業會計師
註冊公眾利益實體核數師

法律顧問

富而德律師事務所
羅夏信律師事務所

主要往來銀行

上海商業銀行有限公司
交通銀行股份有限公司
渣打銀行(香港)有限公司
香港上海滙豐銀行有限公司
瑞士銀行

股份過戶登記處

香港中央證券登記有限公司
香港灣仔
皇后大道東一八三號
合和中心
十七樓1712-1716號舖

股份代號

電視廣播普通股股份
香港聯合交易所：00511
路透社：0511.HK
彭博：511 HK

美國預託證券Level 1 Programme：TVBCY

美國預託證券

Computershare Investor Services
P.O. Box 43078
Providence, RI 02940-3078
United States of America

投資者關係

范穎如
電郵：ir@tvb.com.hk
傳真：+852 2358 1337

網址

<https://corporate.tvb.com>

管理層討論及分析

業績摘要

截至二零二三年六月三十日止六個月(「本期間」或「期內」)，香港電視廣播分部收入增長5%至港幣6.28億元，而OTT分部收入則維持於港幣1.68億元的穩定水平。

疫情後網購活動有所放緩，加上我們將重點投放於利潤率較高的產品，導致電子商貿分部收入下跌41%至港幣2.71億元。

合拍劇及同步劇的檔期集中於二零二三年下半年，導致中國內地業務分部收入下跌22%至港幣3.13億元。

本集團期內收入為港幣15.6億元，較去年同期港幣18.2億元減少14%。

期內錄得集團EBITDA虧損港幣1.86億元，高於去年同期集團EBITDA虧損港幣7,200萬元，惟與二零二二年下半年的集團EBITDA虧損港幣2.66億元相比有所改善。

本公司股東應佔虧損為港幣4.07億元，高於去年同期本公司股東應佔虧損港幣2.24億元，惟與二零二二年下半年的本公司股東應佔虧損港幣5.83億元相比顯著收窄。

每股虧損為港幣0.93元(二零二二年：每股虧損港幣0.51元)。

董事局不建議就本期間派發中期股息(二零二二年：無)。

業務摘要

我們繼續為香港及世界各地觀眾提供多元化內容。旗下電視頻道依然是香港最多人收看的電視頻道，觀眾份額達78%。

隨著香港經濟持續從疫情中穩步復甦，廣告收入錄得增長。因此，期內核心香港電視廣播分部收入增長5%至港幣6.28億元。

期內，OTT分部收入維持於港幣1.68億元的穩定水平；隨著內容成本及營運開支縮減，期內分部EBITDA提升38%至港幣3,600萬元。作為香港領先串流平台，myTV SUPER服務的登記用戶人數達1,040萬名。於二零二三年六月三十日，我們專貴服務級別myTV Gold的訂戶數目增加17%至185,700名，而於二零二二年十二月三十一日則為159,300名。

隨著香港消費者恢復疫情前的購物習慣，加上疫情相關商品需求相應下滑，期內電子商貿收入下跌41%至港幣2.71億元。與此同時，我們將焦點投放於利潤率較高的產品，藉此提高盈利能力並減少間接費用。因此，該分部的EBITDA虧損亦同步收窄46%至港幣2,200萬元。於二零二三年三月，我們亦與內地電商巨頭淘寶合作開展直播帶貨活動，由旗下藝人主持的首場直播錄得驕人收視率及強勁銷量，瞄準中國內地廣大市場。

由於二零二三年合拍劇及同步劇的檔期大多集中於下半年，期內確認收入有所減少，中國內地業務收入下跌22%至港幣3.13億元。此外，於二零二三年三月，我們與內地串流平台優酷新簽署價值人民幣7億元的內容供應協議，為期兩年。隨著我們於今年下半年開始交付該合約，我們預期將實現增量收入。最近，我們還與另一家串流平台騰訊視頻就內容供應和拓展港劇場新渠道簽署了新的框架協議。

展望

隨著多部合拍劇及同步劇計劃於二零二三年下半年在中國內地製作或播出(包括根據我們分別於二零二三年三月和八月與優酷和騰訊視頻簽署的內容供應協議),我們預計下半年中國內地業務分部收入將錄得強勁反彈,帶動二零二三年全年實現分部收入增長。

我們與淘寶合作的直播帶貨活動於期內取得良好開局,其中一場專門為中國內地「618」購物節而設的直播收獲900萬次瀏覽,銷售商品交易總值突破人民幣1億元;上述活動以「香港小姐競選」為題,由多名藝人及歷屆香港小姐擔任主持,充分展現無綫電視內容版權對中國內地消費者的吸金力及吸引力。展望下半年,隨著我們逐步提高淘寶直播的頻率,此項新部署有望帶來更強勁收入貢獻。

自二零二三年三月宣布削減內容製作預算及員工成本以來,我們在降低成本方面取得重大進展。截至二零二三年六月三十日,本集團僱用3,599名全職員工,相對二零二二年十二月三十一日則為3,854名(相當於減少6.6%)。與此同時,於二零二三年上半年,我們的總務及行政開支較去年同期減少13%或港幣6,400萬元,而所產生內容開支則減少11%或港幣7,700萬元。上述節流措施的成效將於二零二三年下半年及後續期間的財務業績進一步反映。我們將於二零二三年餘下時間繼續加大力度節省成本。

透過實施上述創造收入及節約成本措施,我們有望於二零二三年下半年及二零二四年全年實現正EBITDA。

於二零二三年八月十三日,我們與華人文化集團公司(「華人文化」)及主要股東Young Lion Holdings Limited訂立貸款融資協議,涉款港幣7億元。其後,於二零二三年八月十六日,我們與獨立第三方投資者吳繼煒先生控制的公司Cardy Oval Limited訂立港幣1.56億元的可換股債券協議。兩份融資協議同時為我們提供大量額外資源及流動資金,可滿足我們未來的營運及發展需求。

香港電視廣播

截至以下日期止六個月(未經審核)	二零二三年 六月三十日 港幣億元	二零二二年 十二月三十一日 港幣億元	二零二二年 六月三十日 港幣億元	按期變動
分部收入	6.28	6.98	5.96	5%
分部EBITDA	(2.14)	(3.04)	(2.10)	-2%

香港電視廣播包括香港免費地面電視業務,以及內容製作、廣播運營、藝人管理、音樂娛樂及出版等相關活動。分部收入由港幣5.96億元增加5%至港幣6.28億元,主要由於來自廣告客戶的收入增加所致。

於二零二三年首兩個季度,香港經濟實現正增長,實際本地生產總值分別較去年同期上升2.9%及1.5%。與中國內地全面通關及撤銷其他COVID-19相關限制措施後,入境旅遊及本地需求有所反彈。然而,出口表現遜於預期限制經濟復甦步伐,而高息環境亦繼續打擊本地股票及物業市場。

管理層討論及分析

我們來自廣告客戶的收入由去年同期的港幣5.48億元增加3.5%至二零二三年上半年的港幣5.67億元。在一眾廣告客戶中，製藥及醫療保健類別於上半年繼續佔據最大比重。其餘十大廣告類別亦大多錄得穩健增長，包括政府、半官方機構、商業服務、餐飲以及非政府組織及社會服務。另一方面，受加息週期影響，物業及銀行 金融類別的廣告開支減少。

隨著數碼媒體持續崛起，我們加大力度推動數碼平台及產品的廣告收入。我們成功打造營銷漏斗解決方案，結合傳統電視、OTT及社交媒體平台，藉以提供覆蓋面廣、參與度深、轉化率高的一站式解決方案。有關方案初步獲得市場正面迴響，我們現正努力調整產品，力求提高市場對我們數碼營銷能力的認同。

於二零二三年下半年，隨著香港經濟持續復甦，我們期望整體廣告收入持續穩步增長。

地面電視頻道

作為香港最大規模的電視內容創作及廣播機構，無綫電視每天為數以百萬計的觀眾帶來資訊、娛樂、感動和歡笑。期內，我們的數碼地面電視頻道平均每星期接觸¹500萬名在家的香港觀眾，而於黃金時段的平均收視率共錄得22.1點²，相等於佔據香港所有電視頻道觀眾份額³的78%。我們亦在市場保持強勢領導地位，在年輕觀眾群及高收入觀眾群中均佔據超過80%的觀眾份額⁴。

旗下每一個頻道均設有明確的品牌及市場定位。旗艦頻道翡翠台播放多元化的合家歡娛樂節目。J2台專為年輕觀眾而設，提供充滿活力及創意的另類節目。明珠台則播放英語及普通話節目。無綫新聞台全天候直播本地、國內及國際新聞，而無綫財經體育資訊台則聚焦於體育及投資相關節目。翡翠台及明珠台亦擁有廣東省落地權，可向該省1.26億名觀眾播放節目。

¹ 平均接觸為於特定期間的平均曾收看人數。平均接觸涵蓋星期一至星期日期間在家中透過電視機收看無綫電視的五條地面頻道的收看數字。數據來源：中國廣視索福瑞媒介研究。

² 收視點是計算觀眾人數及其收看時長的總和所佔總電視人口的時長百分比。二零二三年的總電視人口為6,432,000名觀眾，而1個電視收視點代表64,320名觀眾（總電視人口的1%）。黃金時段平均收視點指星期一至星期日晚上七時至十一時期間在家中透過電視機的收看數字。數據來源：中國廣視索福瑞媒介研究。

³ 觀眾份額或稱收視百分比(%)乃某特定頻道收視相對所有電視頻道收視的百分比。所有電視頻道包括免費電視頻道、付費電視頻道、OTT頻道及衛星頻道。此觀眾份額數字僅涵蓋在家中收看的數字。數據來源：中國廣視索福瑞媒介研究。

⁴ 觀眾份額或稱收視百分比(%)乃某特定頻道收視相對香港所有免費電視頻道收視的百分比。此觀眾份額數字僅涵蓋在家中收看的數字。數據來源：中國廣視索福瑞媒介研究。

內容創作

內容創作為我們的核心優勢，全因我們對香港和其他節目分銷市場的受眾了解甚深。隨著我們將業務從傳統廣播領域拓展至數碼平台及形式，我們創作內容的能力不單促成跨平台互動，同時亦從不同渠道帶來收入，不論是廣告、訂閱、發行、電子商貿及多頻道網絡(MCN)的收入。

我們製作的節目內容多元化，從劇集、綜藝及資訊娛樂節目、新聞及財經資訊、體育及音樂節目以至紀錄片及兒童節目，一應俱全。

劇集

原創劇集為我們的王牌節目，於旗艦頻道翡翠台的黃金時段播放。平日晚上，無綫電視通過豐富及具娛樂性的劇集，吸引香港廣大家庭觀眾回家收看電視。

期內，無綫電視傾力呈獻創新劇集IP，其中三部於香港及中國內地同步播放，吸引廣大觀眾。打響頭炮的是動作科幻劇「新四十二章 傲嬌與章經」，講述一群不同背景人士各出其謀爭奪《四十二章經》的尋寶故事。緊隨其後的是犯罪動作片「隱形戰隊」，講述兩支精銳特遣部隊奮起反恐，以緊張刺激的情節及驚心動魄的結局大獲好評，收視率高達28.7點⁵，播映期間更引發網上熱烈討論及正面評價。接下來的是驚悚劇「隱門」，講述兩名罪犯的罪孽如何禍延下一代，以及其子女如何擺脫過去及改寫命運。

音樂、綜藝及資訊娛樂節目

音樂與觀眾產生共鳴，構成我們內容不可或缺的一部分。廣東歌記載許多人的青春及回憶，是訴說香港動人故事的最佳途徑。

今年，我們繼續與大灣區不同機構合作，籌備深受大眾喜愛的音樂節目。繼二零二二年與芒果TV聯合製作歌唱盛會「聲生不息·港樂季」後，今年我們再度與芒果TV攜手合作，由無綫電視於翡翠台播出「聲生不息·寶島季」，讓觀眾重溫台灣流行歌曲的魅力。

今年，為慶祝香港特別行政區成立二十六週年，過百名來自內地、香港、澳門及台灣的知名電影製作人、音樂家、藝人及社會名流聚首一堂，在香港呈獻星光熠熠的藝術及文化盛典—「灣區升明月2023大灣區電影音樂晚會」，展示粵港澳大灣區的發展新成果。該盛典由電影頻道節目中心、紫荊文化集團及鳳凰衛視聯合主辦，無綫電視及深圳廣播電影電視集團擔當協辦角色，於六月二十九日在多個串流平台上演，而剪輯版則於香港特別行政區成立紀念日(即七月一日)於翡翠台播放。

⁵ 收視率表現稱為跨平台總收視點，指直播收視(包括地面電視及myTV SUPER)及節目播出後七天內的點播收視的平均收視點。數據來源：中國廣視索福瑞媒介研究及YOUBORA。

管理層討論及分析

然而，二零二三年迄今為止，我們最為人樂道的是選秀節目「中年好聲音」，一眾中年唱將在資深唱家班的鞭策下登上電視舞台一較高下，藉著不同年代的經典歌曲，以動人歌聲訴說人生故事，觸動觀眾心靈。第一季播出後成為城中熱話，各參賽者搖身一變成為知名明星。該節目不僅於電視上播放，其於社交媒體上載的精華片段同樣吸引廣大觀眾收看，其日益受歡迎亦為主要參賽者創造演唱會以至電視廣告機會。「中年好聲音」第二季正密鑼緊鼓地進行，吸引超過5,000名人士競逐參賽席位。上述新IP證明了我們創造人氣節目和新星的能力，並以多樣化形式營銷。

我們亦以更新鮮的模式為音樂節目注入活力。「J Music」及「Music Break」起用年輕後起之秀為觀眾帶來沉浸式娛樂體驗。「Music Break」的獨特賣點在於節目播出期間主持會在社交媒體帳戶上直播，與粉絲實時互動交流。

「開心無敵獎門人」、「思家大戰」及「東張西望」等受歡迎遊戲和娛樂資訊節目繼續吸引廣大觀眾收看，並成為網上討論話題。

新聞、財經及資訊、體育及大灣區節目

期內，旗下新聞台平均每星期接觸⁶350萬名在家的香港觀眾，不單是香港收視率最高的新聞頻道，亦是唯一提供24小時實時本地重大新聞報道的頻道。我們的使命是針對重要新聞，為觀眾提供及時準確的報道。

我們的新聞團隊時刻緊貼本港後疫情復甦狀況。隨著政府推出國際宣傳計劃(包括具規模的「你好，香港！」活動)吸引旅客重臨香港，逐步振興經濟。行政長官李家超亦積極向中東及東盟國家說好香港故事，力求加強與相關國家的投資、貿易及文化交流。除海外考察外，行政長官亦造訪內地多個城市，與各省級領導人共同推動粵港澳大灣區的發展。我們的記者全程追蹤各項重要訪問行程。

隨著睡眠問題日益受到大眾關注，全新健康資訊節目「好睡好起」探討常見的睡眠障礙，運用最新科技探索睡眠障礙如何影響我們的健康以及分享改善睡眠的方法。我們屢獲殊榮的紀錄片「無窮之路」踏入第三季，秉承初心，繼續為觀眾帶來振奮人心的中國故事。該系列計劃於二零二三年下半年播出，重點介紹充滿神秘色彩的「西域」—新疆及「世界屋脊」—西藏。

⁶ 平均接觸為於特定期間的平均曾收看人數。平均接觸涵蓋星期一至星期日期間在家中透過電視機收看節目的數字。數據來源：中國廣視索福瑞媒介研究。

財經及大灣區節目方面，我們為粵語及普通話觀眾提供豐富的節目選擇，時刻緊貼香港股市及大灣區最新發展。「智富360」、「收市大檢閱」、「十點無綫財經」、「日日有樓睇」及「我要做Fund Man—美股篇」以及普通話財經節目「財經演義」就樓市及資本市場提供有用的見解及專家分析。新推出的文化節目「國潮」剖析新世代年輕人的愛國主義及文化自信，以及這種趨勢如何塑造消費者行為。

南沙將與港澳攜手在中國(特別是大灣區)持續成長發展道路上發揮先鋒模範作用。全新大灣區節目「起動南沙」為觀眾介紹南沙當地前途無限的種種機遇，包括職業發展、科技創新、青年創業，甚至退休生活。

體育運動方面，我們在免費電視頻道播放「第31屆世界大學生運動會」，以及透過myTV SUPER串流平台播放「歐洲女子高爾夫球巡迴賽2023沙特阿美石油團體系列賽—倫敦站」，並於上述兩個平台同步播放「賽馬直擊」，為體育迷帶來精彩節目內容。

J2台及節目

J2台肩負為年輕觀眾提供娛樂及串連彼此的使命。除與一眾J2獨有藝人「J2ers」合作外，J2團隊亦與外部製作人、導演和編劇聯手製作有別於翡翠台的新穎節目，期內製作的「超級毛特兒大賽」在本港寵物主人之間掀起熱話。自製旅遊特輯(如「解風東京」、「沖遊泰國8」及「阿媽唔信我去亞馬遜」)同樣吸引大批追求真實與娛樂效果兼備的旅遊愛好者。

OTT串流

截至以下日期止六個月(未經審核)	二零二三年 六月三十日 港幣億元	二零二二年 十二月三十一日 港幣億元	二零二二年 六月三十日 港幣億元	按期變動
分部收入	1.68	1.80	1.69	-1%
分部EBITDA	0.36	0.40	0.26	38%

該分部包括我們於香港的myTV SUPER串流服務。綜合廣告及訂閱業務，myTV SUPER收入保持去年的穩定水平，受惠於成本效益改善，其EBITDA由港幣2,600萬元上升38%至港幣3,600萬元。

myTV SUPER為香港領先的串流平台之一，透過機頂盒、智能電視及流動應用程式提供服務。myTV SUPER設有附帶廣告的免費服務，為觀眾提供有限的內容選擇。付費訂戶則可盡享更加豐富的內容，包括無綫電視現時熱播節目及庫存節目，以及涵蓋戲劇、紀錄片及體育等不同類別的地區性及國際化內容。作為專貴服務級別，myTV Gold為觀眾提供來自無綫電視以至世界各地的多元化精彩內容。

管理層討論及分析

截至二零二三年六月三十日，myTV SUPER於不同界面共計有1,040萬名登記用戶，月度活躍用戶人數高達210萬名，當中包括185,700名myTV Gold服務訂戶，用戶群較一年前的144,000名增長29%。myTV Gold藉著與互聯網服務供應商聯手推廣組合優惠、推出「會員推薦」獎勵計劃以及獨家直播「英格蘭足總盃」等賽事，成功贏得市場關注。

為了吸引及留住付費訂戶，具影響力的內容是關鍵。因此，我們為訂戶提供多元化的優質亞洲及體育內容選擇，包括高收視內地劇集「狂飆」、「少年歌行」及「去有風的地方」、日本劇集「Last Man—全盲搜查官」以及多部話題新作。我們亦引入「心臟驟停愛上你」及「以你的心詮釋我的愛」等熱門泰劇，力求豐富劇集種類並吸引新訂戶。獨家播放「英格蘭足總盃」賽事不單成功招徠新訂戶，更創下驕人收視率，尤其於曼城對曼聯決賽直播期間。付費觀眾更可欣賞myTV SUPER原創製作，包括劇集「Cross My Mind(4K版)」以及「醫度講」、「搵鬼做情人」及「細蚊仔傾吓偈」等資訊娛樂節目。我們亦為人氣遊戲節目「開心無敵獎門人」剪輯導演加長版及精華特別版，為觀眾帶來歡樂。至於頻道方面，我們新推出兩大專題頻道—「SUPERFREE」及「黃金華劇台」，為傳統電視頻道節目陣容增添新力軍。

我們運用營銷漏斗解決方案將傳統電視平台力量與數碼資產覆蓋面互相結合，為廣告客戶實現更高投資回報，帶動廣告收入於二零二三年上半年實現增長。我們通過實際案例研究展示行之有效的營銷漏斗解決方案如何將觀眾意欲轉化為行動，從而提高品牌知名度、產品認受性及店舖流量，最終為廣告客戶帶來銷售訂單。

於二零二三年下半年，我們將重點通過與更多互聯網服務供應商和設備製造商合作，從而擴大覆蓋範圍，進一步擴大myTV Gold的訂戶群。我們的目標是通過推出支持語音搜索、藍牙遙控器和智能電視應用程式的新型智能機頂盒來升級我們的服務。此外，還將推出全新的超高清翡翠台，為智能電視用戶提供更具視覺享受的體驗。

電子商貿業務

截至以下日期止六個月(未經審核)	二零二三年 六月三十日 港幣億元	二零二二年 十二月三十一日 港幣億元	二零二二年 六月三十日 港幣億元	按期變動
分部收入	2.71	4.02	4.61	-41%
分部EBITDA	(0.22)	(0.59)	(0.41)	46%

於疫情防控措施解除後，香港消費者的消費模式有所轉變，導致我們的電子商貿收入及訂單商品交易總值分別由去年的高位下跌至港幣2.71億元及港幣3.11億元。於去年年初，COVID-19疫情肆虐令消費者留家抗疫，帶動日用品及疫情相關用品需求上升，我們亦從中受惠。今年，隨著消費行為回到疫情前常態，消費模式亦隨之復常，我們乘勢將重點轉移至利潤率較高的產品，力求提高盈利能力，意味著過往帶來大額銷量但利潤相對較低的貨品類別不再為焦點。我們亦已削減間接費用及提高物流營運效率。整體而言，儘管銷售額倒退，但EBITDA虧損在上述種種努力下減少46%至港幣2,200萬元。

我們亦繼續利用「東張西望」及「開心無敵獎門人」等受歡迎電視節目的高收視率推廣士多及鄰住買

電子商貿平台，並通過節目植入和其他內容整合模式來營銷產品。我們運用內容及藝人的策略仍然有效推動旗下電商平台的高流量及交易量。期內，我們進一步深化該策略，為品牌商度身定制電視廣告、直播活動及社交媒體曝光機會，藉此宣傳其產品及服務組合。例如，我們通過烹飪節目、旅遊特輯及音樂表演累積大批美食、旅遊及音樂愛好者，現已成為我們的潛在客戶。具體而言，旅遊節目「周遊關西(Sr.2)」、「請一日假去旅行」及「同屋企人去旅行」有助促成向目標群體銷售旅遊套票及相關食品。我們亦致力豐富內容營銷，提供更多選擇及更優惠產品。

展望未來，我們將繼續推動具有高利潤潛力的新產品類別，同時促進與電視內容的有效整合。與此同時，我們將積極管理成本及營運效率，目標是於二零二三年內實現月度營運收支平衡。

截至以下日期止六個月(未經審核)	二零二三年 六月三十日 港幣億元	二零二二年 十二月三十一日 港幣億元	二零二二年 六月三十日 港幣億元	按期變動
訂單商品交易總值	3.11	4.25*	5.09*	-39%

* Big Big Shop已於二零二二年九月停業，比較數據包括Big Big Shop所產生的商品交易總值。

管理層討論及分析

於二零二三年三月，我們與內地電商巨頭淘寶合作，讓旗下藝人透過我們於淘寶平台上的「TVB識貨」官方帳戶定期舉辦電商直播活動。我們將各部賣座劇集IP及難忘角色人物融入每次直播活動，為網購用戶創造嶄新的沉浸式娛樂體驗。無綫電視的品牌影響力及其知名藝人的吸引力造就龐大線上流量及購買力，可有效向目標消費群推廣產品。此業務模式讓我們得以變現無綫電視品牌在中國內地累積可靠信譽所帶來的額外價值，同時可於龐大直播電商市場中發揮獨特優勢在線上營銷高價消費品。

中國內地業務

截至以下日期止六個月(未經審核)	二零二三年 六月三十日 港幣億元	二零二二年 十二月三十一日 港幣億元	二零二二年 六月三十日 港幣億元	按期變動
分部收入	3.13	2.95	4.03	-22%
分部EBITDA	(0.12)	0.45	1.15	不適用

我們中國內地業務一大部分收入源於向中國主要視頻平台(如優酷、騰訊視頻、咪咕及百視通)提供合拍劇以及發行同步劇、庫存劇及其他內容。此外，我們以「埋堆堆」品牌經營直接面向消費者的數碼媒體業務，當中包括向中國內地觀眾提供一系列無綫電視內容的「埋堆堆」視頻串流服務，以及我們為無綫電視營運的社交媒體帳戶及旗下藝人在抖音、快手、小紅書、新浪微博及微信視頻等平台建立的多渠道網絡(MCN)業務。

於二零二三年上半年，由於我們今年的合拍劇及同步劇的檔期集中於下半年，因此分部收入較去年同期低。

於近期「618」購物節中，我們以標誌性IP「香港小姐競選」為題舉辦其中一項直播活動，派出旗下多名藝人及歷屆香港小姐擔任主持，吸引超過900萬次瀏覽，銷售商品交易總值突破人民幣1億元，創下歷史新高。該場直播活動展示了無綫電視的內容IP對中國內地消費者的營銷力和吸引力。展望下半年，隨著我們逐步提高淘寶直播的頻率，此項新部署有望帶來更強勁的收入貢獻。

於二零二三年三月，我們與優酷簽署協議，在未來兩年內為其提供價值約人民幣7億元的合拍劇、同步劇和庫存劇。我們預計「破毒強人」、「旁觀者」及「新聞女王」等接近完工的新作品可於二零二三年下半年及二零二四年初上架。

於二零二三年八月，我們還與另一家串流平台騰訊視頻簽署框架協議，就劇集聯合製作及授權展開深度合作，攜手進一步拓展港劇場新渠道。此次合作我們將為其提供合拍劇和庫存劇，四部合拍劇包括無綫電視經典IP劇「巾幗梟雄之懸崖」、「企業強人」、「反黑英雄」和「偵刑12」將投入拍攝並於二零二四年或以後發布。

至於香港及內地同步播出的劇集方面，「新四十二章 傲嬌與章經」、「隱形戰隊」及「隱門」等全新IP作品於優酷平台首播。

與此同時，隨著越來越多合作夥伴在其電視機及網絡上裝載我們直接面向消費者的「埋堆堆」內容串流服務，其受歡迎程度與日俱增。舉例而言，「BesTV粵視廳」是「埋堆堆」與百視通聯手推出的OTT產品，為觀眾提供各式各樣全新及經典無綫電視節目。目前，該服務已覆蓋海信、當貝、樂視及堅果等40多個智能終端及應用程式以及有線電視營運商中國廣電廣州網路股份有限公司。我們亦與夏普、華為、TCL、康佳、海信、創維及小米等智能電視機廠商合作，將「BesTV粵視廳」產品預先加載至其電視機。

MCN方面，無綫電視及旗下藝人 網紅在抖音、快手、小紅書、微信視頻及新浪微博等主要平台上營運的社交媒體帳戶累積超過1.58億名追隨者。期內，我們進一步變現該龐大粉絲群以及旗下知名版權及品牌的影響力，並運用旗下藝人 網紅為廣告客戶及供應商進行內容營銷及電商直播。我們的電商直播及社交媒體藝人代言銷售策略早已蓄勢待發。

自二零二二年四月起，我們持續於抖音上舉辦電商直播活動，以「識貨」帳號推廣及銷售香港高端品牌產品。我們現時營運官方帳戶—TVB識貨(港式甄選)及TVB識貨(美味甄選)，每星期進行5至7次抖音直播。

管理層討論及分析

國際業務

截至以下日期止六個月(未經審核)	二零二三年 六月三十日 港幣億元	二零二二年 十二月三十一日 港幣億元	二零二二年 六月三十日 港幣億元	按期變動
分部收入	1.80	1.91	1.91	-6%
分部EBITDA	0.26	0.12	0.38	-32%

我們的國際業務包括內容發行業務及直接面向消費者的數碼業務，服務香港及中國內地以外的觀眾。後者包括TVB Anywhere串流服務以及我們在第三方社交媒體及視頻播放平台(如YouTube及Facebook)的官方註冊帳戶。截至二零二三年六月三十日，TVB Anywhere加上無綫電視國際YouTube頻道訂戶，合計用戶人數接近1,360萬名，單單無綫電視國際YouTube頻道的月度活躍用戶人數則達2,430萬名。此外，YouTube官方MCN的認可地位為我們帶來新的收入來源，可以通過管理YouTube上的第三方內容從中變現。

分部收入由港幣1.91億元減少6%至港幣1.8億元，主要由於來自馬來西亞及越南的發行收入減少所致，不過來自社交媒體及網上平台的收入增長緩解了部分影響。

由於全球傳統付費和免費電視運營商繼續應對視頻娛樂市場的結構性變化，我們來自傳統內容發行的收入仍然面臨下行壓力。除了增加我們的發行渠道以覆蓋新媒體運營商外，我們還積極與選定夥伴合作，力求提高我們節目內容在當地的關聯性及發展廣告業務。這包括利用我們在香港有叫座力的IP為當地觀眾製作節目，為宣傳節目及為廣告商的產品和服務提供明星代言及舉辦實體活動。我們已經在馬來西亞等主要市場成功落實了此策略。於二零二三年六月十九日，我們在Astro上推出了全新的綜合亞洲內容頻道「TVB Magic」，為馬來西亞觀眾呈獻無綫電視及亞洲各地一連串精彩絕倫的劇集及綜藝節目，並提供馬來文、中文、英文字幕。

至於新加坡市場，我們與主要媒體及電信營運商Singtel、StarHub及Mediacorp訂立持續的節目供應協議。該等合作夥伴關係構成我們於新加坡的主要收入來源，讓我們的服務能夠在收費及免費電視市場實現高滲透率。憑藉我們於馬來西亞市場的經驗，我們將與新加坡當地夥伴合作發展廣告業務。

北美業務主要涵蓋向收費電視平台發行節目，包括美國DISH Network及加拿大新時代電視。隨著近期擴大TVB Anywhere附帶廣告服務在北美洲的覆蓋層面，當地廣告收入錄得令人鼓舞的增長。有感視頻串流日益普及，我們專注拓展TVB Anywhere服務的用戶群。我們相信，TVB Anywhere應用程式於電視機及主流串流平台的廣泛覆蓋將有助開闢額外廣告收入來源。

財務回顧

期內，本集團收入由港幣18.2億元減少至港幣15.6億元，減幅為14%或港幣2.6億元，主要受以下各項所影響：

- (a) 香港電視廣播收入由港幣5.96億元增長港幣3,200萬元或5%至港幣6.28億元；
- (b) 電子商貿收入由港幣4.61億元減少港幣1.9億元或41%至港幣2.71億元；
- (c) 中國內地業務收入由港幣4.03億元減少港幣9,000萬元或22%至港幣3.13億元；及
- (d) 國際業務收入由港幣1.91億元減少港幣1,100萬元或6%至港幣1.8億元。

期內銷售成本由港幣12.69億元減少至港幣11.61億元，減幅為9%。該減幅主要由於電子商貿業務銷售額下跌，導致銷售成本減少。

期內銷售、分銷及播送成本亦由港幣3.35億元減少至港幣3.24億元，減幅為3%。該減幅主要由於電子商貿業務的分銷成本因銷售下跌而減少，惟被銷售開支因香港電視廣播分部來自廣告客戶的收入增長而增加所抵銷。

由於期內實施節省成本措施(特別是OTT串流及電子商貿分部)，故期內總務及行政開支由港幣5.07億元減少13%至港幣4.43億元。

整體而言，由於上述因素，總開支(包括銷售成本、銷售、分銷及播送成本以及總務及行政開支)由港幣21.11億元減少9%至港幣19.27億元。

期內其他收入由港幣3,200萬元減少81%至港幣600萬元。此歸因於來自香港政府的一次性工資補貼，於二零二二年上半年為港幣2,400萬元，惟期內並無再次發放。

期內其他虧損淨額為港幣2,000萬元(二零二二年：港幣3,100萬元)，主要包括期內確認的匯兌虧損。

由於上述因素，期內EBITDA為虧損港幣1.86億元，較二零二二年上半年產生的EBITDA虧損港幣7,200萬元增加港幣1.14億元。

分部業績

香港電視廣播

分部收入為港幣6.28億元，較上一報告期間的港幣5.96億元增加港幣3,200萬元或5%。此乃由於本期間來自廣告客戶的收入由港幣5.48億元增加至港幣5.67億元所致。然而，儘管收入增長，該分部的EBITDA由二零二二年上半年虧損港幣2.1億元減少港幣400萬元至本期間虧損港幣2.14億元，此乃由於本期間並無政府發放的一次性工資補貼，該補貼為二零二二年上半年的EBITDA貢獻港幣1,900萬元。

OTT串流

於本期間，我們專貴服務級別myTV Gold的訂戶數目由二零二二年十二月三十一日的159,300名增加17%至二零二三年六月三十日的185,700名。

OTT串流的分部收入穩定，輕微減少港幣100萬元或1%。然而，由於本期間內容及間接成本減少，EBITDA由港幣2,600萬元改善至本期間的港幣3,600萬元。

管理層討論及分析

電子商貿業務

於本期間，來自電子商貿的分部收入由港幣4.61億元減少港幣1.9億元或41%至港幣2.71億元。該減少乃主要由於對COVID-19抗疫必需品、雜貨及家庭日用品的需求減少，而上述各項為去年疫情期間網上購物的重點商品。香港消費者回歸傳統購物習慣亦令網上購物整體需求受挫。有鑒於此，我們專注於銷售利潤率較高的產品以提高盈利能力，再加上間接成本減少，令本期間的EBITDA虧損減少至港幣2,200萬元，而去年同期則為港幣4,100萬元。

於本期間，我們與內地電子商貿平台淘寶合作進行直播。隨著直播環節於下半年逐步增加，我們預期該活動將帶來更多收入貢獻。

中國內地業務

於本期間，此分部的收入由港幣4.03億元減少22%至港幣3.13億元。此乃主要由於合拍劇及同步劇的檔期集中於二零二三年下半年，導致本期間的可入帳收入減少。因此，該分部於本期間產生EBITDA虧損港幣1,200萬元，而去年同期則錄得溢利港幣1.15億元。

國際業務

於本期間，國際業務的分部收入由港幣1.91億元減少6%至港幣1.8億元，此乃由於來自付費電視合作夥伴的傳統版權收入持續減少所致，惟被社交媒體及YouTube的收入持續增長所抵銷。分部EBITDA為港幣2,600萬元，而去年同期為港幣3,800萬元。

股東應佔虧損

本集團於本期間錄得股東應佔虧損港幣4.07億元(二零二二年：港幣2.24億元)。

每股虧損

每股虧損乃根據本公司股東應佔本集團虧損港幣4.07億元(二零二二年：港幣2.24億元)計算。於二零二三年六月三十日止六個月期間，計算每股基本及攤薄虧損所採納的普通股加權平均數為438,109,000股(二零二二年：438,000,000股)，每股基本及攤薄虧損為港幣0.93元(二零二二年：每股虧損港幣0.51元)。

由於截至二零二三年六月三十日止六個月，潛在普通股具有反攤薄影響，故每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。

每股股息

董事局不建議就截至二零二三年六月三十日止六個月派付中期股息(二零二二年：無)。

利息收入

期內利息收入合共為港幣4,600萬元(二零二二年：港幣6,100萬元)，包括期內來自Imagine Tiger Television, LLC(「ITT」)承兌票據的利息收入港幣4,200萬元，以及來自定期銀行存款的利息收入。

融資成本

融資成本主要包括二零二零年七月提取於上海商業銀行為數2.5億美元的定期貸款所產生的利息開支，其後於二零二三年五月轉換為港幣19.59億元的港幣定期貸款。融資成本由港幣2,600萬元增加至港幣7,000萬元，主要由於利率上升所致。

應收一家合營公司款項的減值虧損

於二零二三年六月三十日，ITT承兌票據的帳面總值為港幣8.26億元(二零二二年十二月三十一日：港幣7.81億元)，包括本期間確認的利息收入港幣4,200萬元。考慮到美國編劇罷工持續相關的不明朗因素導致電視製作活動整體放緩，本集團已對承兌票據的帳面總值應用32.4%的較高預期信貸虧損率(二零二二年十二月三十一日：28.8%)。此舉導致本期間額外撥備港幣4,200萬元，而就承兌票據帳面值計提的累計全期預期信貸虧損撥備亦相應增加至港幣2.67億元。

所得稅

本集團錄得所得稅開支港幣400萬元(二零二二年：所得稅抵免港幣2,400萬元)。兩個期間所得稅開支之間的差異乃主要由於本期間並無錄得香港電視廣播分部的稅項虧損所產生遞延所得稅資產。無線電視於香港的主要業務須按16.5%的稅率繳納利得稅，而本集團的主要海外附屬公司的實際稅率則為0%至30%。

流動資金及財務資源

於二零二三年六月三十日，本集團的權益總額為港幣31.35億元(二零二二年十二月三十一日：港幣36.04億元)。由於購股權計劃項下的購股權獲行使，本公司的股本由438,000,000股已發行普通股增加至438,218,000股已發行普通股。

於二零二三年六月三十日，本集團擁有不受限制銀行及現金結餘港幣8.87億元(二零二二年十二月三十一日：港幣10.2億元)。在不受限制銀行及現金結餘中，約42%(約港幣3.73億元)存放於海外附屬公司作為其日常營運資金。本集團持有的不受限制銀行存款及現金結餘主要以港幣、人民幣及美元計值。

於二零二三年六月三十日，本集團的流動資產淨值為港幣19.28億元(二零二二年十二月三十一日：港幣22.98億元)。於二零二三年六月三十日，流動比率(即流動資產對流動負債的比率)為2.0(二零二二年十二月三十一日：2.3)。

於二零二三年六月三十日，借貸合共為港幣22.88億元(二零二二年十二月三十一日：港幣21.76億元)，主要構成為銀行貸款港幣20.84億元，包括我們與上海商業銀行為數2.5億美元的定期貸款，有關貸款於二零二三年五月轉換為港幣19.59億元的港幣定期貸款。此外，銀行透支為港幣1.88億元及其他借貸為港幣1,600萬元。於二零二三年六月三十日，本集團的資本負債比率(即債務淨額與權益總額的比率)為46.5%(二零二二年十二月三十一日：34.4%)。

債券組合

於二零二三年六月三十日，本公司的定息證券組合(扣除預期信貸虧損)為港幣3,100萬元(二零二二年十二月三十一日：港幣3,000萬元)，並分類至「以攤銷成本計量的債券」。該等證券的發行人包括香港及海外的上市或非上市公司。於本期間，概無出售及贖回債券。

於二零二三年六月三十日，投資組合包括四名(二零二二年十二月三十一日：四名)獨立發行人的定息證券，其中凱華集團有限公司及星美控股集團有限公司發行的債券已於過去數年悉數減值。於本期間並無就按攤銷成本計量的債券確認利息收入(二零二二年：港幣300萬元)。

管理層討論及分析

額外資料

人力資源

截至期末，本集團共有3,599名(二零二二年十二月三十一日：3,854名)全職僱員，包括合約藝員及海外附屬公司之職員。此數字不包括董事及自由工作人員。

對於在香港的僱員而言，合約藝員、營業及非營業僱員按不同薪酬計劃支薪。合約藝員按逐次出鏡或包薪制支薪。營業僱員按銷售佣金計劃支薪，而非營業僱員則按月支薪。本集團或會向工作表現較佳的員工發放酌情花紅作為獎勵。本集團約2%的僱員受聘於海外附屬公司，並因應當地情況及法例規定而釐定的薪級及制度支付薪酬。

根據本集團購股權計劃，可能向本集團的董事及僱員授出購股權，以認購本公司及電視廣播電商集團有限公司的股份。

本集團不時主辦(於內部或與其他職業訓練學院)專業技能講座、課程及工作坊，例如工業安全、管理技巧以及其他相關講座等。除了由本公司資助的培訓課程外，僱員亦可自行報讀課程。為維持人力資源的長期穩定供應以配合製作，本集團於期內執行多項新措施，以招聘、培訓及讓人才及員工發展電視製作技能為目標，包括佈景設計和搭建、化妝及戲服設計等方面，以確保我們業務所需的技能可以適當地得以存續和發展。

企業管治及其他資料

遵守企業管治守則

秉持高水平的商業操守及企業管治規則，一直是本公司的核心目標之一。本公司相信，以開誠布公及負責任的態度經營業務，符合本公司及持分者的長遠利益。

本公司於期內一直遵守香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載的企業管治守則之守則條文。

遵守上市發行人董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」，經不時修訂)，作為董事及高層管理人員買賣本公司證券的守則。

所有董事(包括期內退任的董事)及高層管理人員均須經過本公司的具體查詢，作為彼等每半年一次確認已遵守標準守則的程序一部分，彼等已確認於期內一直遵守標準守則。

董事資料變更

繼本公司於最新刊發之二零二二年周年報告內提供有關董事之簡介後及直至本中期報告日期，董事資料有如下變動，而須根據上市規則第13.51B(1)條規定予以披露：

盧永仁博士辭任威華達控股有限公司(其股份於聯交所上市)獨立非執行董事職務，自二零二三年七月一日起生效。

董事局及董事委員會

本公司由高效的董事局領導。董事局以負責任的態度指導和監察公司事務，以推動本公司的成功發展。

董事局為本公司最高的決策機關，下設六個董事委員會：行政委員會、審核委員會、薪酬委員會、提名委員會、投資委員會及法規委員會。各委員會均已訂明其職權範圍，載列其職權、職責及職能。

企業管治及其他資料

於期內及直至本中期報告日期為止，董事局及其下設委員會的組成曾出現下列變動：

於二零二三年三月十日

- 董事局 許濤先生調任為行政主席。

於二零二三年三月二十九日

- 審核委員會 王靜瑛女士(「王女士」)不再擔任委員會成員。
- 薪酬委員會 盛智文博士獲委任為委員會成員及主席，而王女士不再擔任委員會成員及主席。
- 提名委員會 盧永仁博士獲委任為委員會成員，而王女士不再擔任委員會成員。
- 風險委員會 委員會已解散。

於二零二三年五月三十一日

- 董事局 王女士於本公司二零二三年股東周年大會結束時退任獨立非執行董事職務。

於二零二三年六月三十日，董事局及其下設委員會由下列成員組成：

董事局成員	亦擔任	行政委員會	審核委員會	薪酬委員會	提名委員會	投資委員會	法規委員會
行政主席							
許濤		C	-	-	C	M	-
非執行董事							
黎瑞剛		M	-	M	-	-	-
利憲彬		-	M	-	M	C	-
徐敬		-	-	-	-	-	-
獨立非執行董事							
盧永仁		-	C	-	M	-	M
盛智文		-	-	C	M	-	-
方和		-	M	M	M	-	C
高層管理人員							
曾志偉		M	-	-	-	-	-
蕭世和		M	-	-	-	-	-
陳樹鴻		-	-	-	-	-	M
李福來		-	-	-	-	M	-

C：委員會主席

M：委員會成員

除本節所披露者外，於期內及直至本中期報告日期為止，董事局及其下設委員會之組成概無其他變動。

董事於股份的權益

於二零二三年六月三十日，根據香港法例第571章《證券及期貨條例》（「證券及期貨條例」）第352條所規定須存置的登記冊所記錄，又或已根據標準守則須通知本公司及聯交所有關董事及最高行政人員於本公司及其任何相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）股份及相關股份中的權益及淡倉載列如下：

於本公司股份之好倉

董事姓名	所持有普通股數目					佔已發行股份百分比 ^(a)
	個人權益	家族權益	企業權益	其他權益	合計權益	
徐敬	-	-	96,817,527 ^{#(b)}	-	96,817,527	22.09%
黎瑞剛	-	-	96,817,527 ^{#(c)}	-	96,817,527	22.09%

附註：

上表註有#人士的股權屬重複，亦與下文「主要股東於股份的權益」分節中註有#的人士之股權屬重複。

- (a) 佔已發行股份百分比乃按本公司已發行之普通股數目438,218,000股為基準計算。
- (b) 徐敬先生（「徐先生」）被視為擁有該批由邵氏兄弟有限公司持有之96,817,527股股份之權益。邵氏兄弟有限公司為徐先生透過Ever Port Limited所控制之Young Lion Holdings Limited之間接全資附屬公司（詳情見下文「主要股東於股份的權益」分節附註(c)）。
- (c) 黎瑞剛先生被視為擁有該批由邵氏兄弟有限公司持有之96,817,527股股份之權益。該等權益乃透過華人文化傳媒娛樂投資有限公司間接持有（詳情見下文「主要股東於股份的權益」分節附註(d)）。

於本公司相關股份之好倉

董事姓名	所持相關股份數目					佔已發行股份百分比 ^(a)
	個人權益	家族權益	企業權益	其他權益	合計權益	
許濤	4,000,000 ^(b)	-	-	-	4,000,000	0.91%

附註：

- (a) 佔已發行股份百分比乃按本公司已發行之普通股數目438,218,000股為基準計算。
- (b) 該等於本公司相關股份的權益指於根據本公司購股權計劃授予董事的購股權的權益，有關詳情載於「購股權計劃」分節。

企業管治及其他資料

於本公司相聯法團股份之好倉

相聯法團名稱	董事姓名	所持有股份數目					佔已發行股份百分比 ^(a)
		個人權益	家族權益	企業權益	其他權益	合計權益	
Shine Investment Limited	黎瑞剛	-	-	102 ^(b)	-	102	85.00%

附註：

(a) 佔相聯法團已發行股份百分比乃按相聯法團已發行A類股份總數為基準計算。

(b) 該102股Shine Investment Limited股份由Shine Holdings Cayman Limited透過黎瑞剛先生控制的若干法團持有。

除上文所披露的資料外，於二零二三年六月三十日，本公司董事或最高行政人員概無於本公司或其任何相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份、相關股份及債權證中擁有任何須記入根據證券及期貨條例第352條須予存置之登記冊內之權益或淡倉，或根據標準守則須知會本公司及聯交所之權益或淡倉。

主要股東於股份的權益

於二零二三年六月三十日，根據證券及期貨條例第336條規定須存置之登記冊所示之人士(即持有本公司已發行股份5%或以上的人士，本公司董事及最高行政人員除外)於本公司股份及相關股份中的權益或淡倉載列如下：

於本公司股份中的好倉

名稱	所持有股份數目	佔已發行股份百分比 ^(a)
邵氏兄弟有限公司 ^(b)	96,817,527 ^{#(c)(e)}	22.09%
Young Lion Acquisition Co. Limited	96,817,527 ^{#(c)(e)}	22.09%
Young Lion Holdings Limited	96,817,527 ^{#(c)(e)}	22.09%
Ever Port Limited	96,817,527 ^{#(c)(e)}	22.09%
Brilliant Spark Holdings Limited	96,817,527 ^{#(d)}	22.09%
CMC Group Corporation	96,817,527 ^{#(d)}	22.09%
華人文化傳媒有限公司	96,817,527 ^{#(d)}	22.09%
華人文化傳媒娛樂投資有限公司	96,817,527 ^{#(d)(e)}	22.09%
Silchester International Investors LLP	53,577,200 ^(f)	12.23%
Silchester International Investors International Value Equity Trust	25,827,100 ^(f)	5.89%

附註：

上表註有[#]人士的股權屬重複，亦與上文「董事於股份的權益」分節中註有[#]人士的股權屬重複。

(a) 佔已發行股份百分比乃按本公司已發行之普通股數目438,218,000股為基準計算。

(b) 邵氏兄弟有限公司(「邵氏兄弟」)為持有本公司96,817,527股股份之註冊股東。

- (c) 邵氏兄弟為Young Lion Acquisition Co. Limited(「YLA」)之全資附屬公司，而YLA為Young Lion Holdings Limited(「YLH」)之全資附屬公司。YLH由Ever Port Limited(「EPL」)所控制，而EPL由本公司非執行董事徐敬先生(「徐先生」)全資擁有。因此，YLA、YLH及EPL被視為擁有該批由邵氏兄弟持有的96,817,527股股份之權益。
- (d) 華人文化傳媒娛樂投資有限公司(「華人文化傳媒娛樂投資」)被視為擁有該批由邵氏兄弟持有的96,817,527股股份之權益。該等權益乃透過其於YLH的權益而持有。華人文化傳媒娛樂投資為華人文化傳媒有限公司的全資附屬公司，而華人文化傳媒有限公司為CMC Group Corporation之全資附屬公司。CMC Group Corporation由Brilliant Spark Holdings Limited全資擁有，而Brilliant Spark Holdings Limited由黎瑞剛先生全資擁有及控制。
- (e) 徐先生、EPL、華人文化傳媒娛樂投資、YLH、YLA及邵氏兄弟為證券及期貨條例第317條所指為持有該批96,817,527股本公司股份之權益而訂立的協議之合約方。
- (f) Silchester International Investors LLP被視為以投資經理身份擁有於Silchester International Investors International Value Equity Trust及若干混合基金所持股份之權益。

除上文所披露的資料外，於二零二三年六月三十日，概無其他人士(本公司董事或最高行政人員除外)於本公司的股份及相關股份中擁有任何已記入根據證券及期貨條例第336條須予存置之登記冊內之權益或淡倉。

購股權計劃

本公司於二零一七年六月二十九日舉行的股東周年大會採納購股權計劃(「購股權計劃」)。購股權計劃旨在為計劃參與人提供購入本公司專有權益之機會，以此鼓勵該等購股權的承授人致力提升本公司價值以及本公司及其股東的整體利益。基本上，購股權計劃自採納日期起計十年有效。

於二零二三年一月一日及二零二三年六月三十日，購股權計劃項下可供授出的購股權數目分別為17,450,000份及26,950,000份。

期內，218,000份購股權獲行使，9,500,000份購股權已失效，且未授出任何購股權。因此，就期內所授出購股權可予發行的股份數目為零。

企業管治及其他資料

期內購股權變動詳情如下：

承授人姓名	授出日期	所持有購股權數目					於二零二三年 六月三十日 尚未行使	每股行使價	行使期間
		於二零二三年 一月一日 尚未行使	期內授出	期內行使 ^(d)	期內註銷	期內失效			
董事 許濤 ^(c)	二零一八年三月二十二日	2,000,000	-	-	-	(2,000,000)	-	港幣25.84元	附註(a)
	二零二二年五月二十五日	4,000,000	-	-	-	-	4,000,000	港幣4.65元	附註(b)
僱員 (合計)	二零一八年三月二十二日	7,250,000	-	-	-	(7,250,000)	-	港幣25.84元	附註(a)
	二零二二年五月二十五日	13,100,000	-	(218,000)	-	(250,000)	12,632,000	港幣4.65元	附註(b)
總計		26,350,000	-	(218,000)	-	(9,500,000)	16,632,000		

附註：

- (a) 於二零一八年三月二十二日授出的購股權(「二零一八年購股權」)的有效期為五年，由二零一八年三月二十二日起至二零二三年三月二十二日止(包括首尾兩天)。二零一八年購股權之歸屬期載列如下：
- (i) 20%之二零一八年購股權可於二零一八年十二月一日至二零二三年三月二十二日(包括首尾兩天)行使；
 - (ii) 20%之二零一八年購股權可於二零一九年十二月一日至二零二三年三月二十二日(包括首尾兩天)行使；
 - (iii) 20%之二零一八年購股權可於二零二零年十二月一日至二零二三年三月二十二日(包括首尾兩天)行使；
 - (iv) 20%之二零一八年購股權可於二零二一年十二月一日至二零二三年三月二十二日(包括首尾兩天)行使；及
 - (v) 20%之二零一八年購股權可於二零二二年十二月一日至二零二三年三月二十二日(包括首尾兩天)行使。
- (b) 於二零二二年五月二十五日授出的購股權(「二零二二年購股權」)的有效期為十年，由二零二二年五月二十五日起至二零三二年五月二十四日止(包括首尾兩天)。二零二二年購股權之歸屬期載列如下：
- (i) 25%之二零二二年購股權可於二零二三年五月二十五日至二零三二年五月二十四日(包括首尾兩天)行使；
 - (ii) 25%之二零二二年購股權可於二零二四年五月二十五日至二零三二年五月二十四日(包括首尾兩天)行使；
 - (iii) 25%之二零二二年購股權可於二零二五年五月二十五日至二零三二年五月二十四日(包括首尾兩天)行使；及
 - (iv) 25%之二零二二年購股權可於二零二六年五月二十五日至二零三二年五月二十四日(包括首尾兩天)行使。
- (c) 向行政主席許濤先生授出的二零一八年購股權及二零二二年購股權已分別於二零一八年三月二十二日及二零二二年五月二十五日舉行之董事局會議上獲董事(包括所有獨立非執行董事)批准。
- (d) 緊接購股權行使日期前的股份加權平均收市價為港幣5.82元。

於釐定向承授人(包括董事、高層管理人員及若干僱員)授出二零二二年購股權時，薪酬委員會考慮本集團的表現、承授人的表現及過往對本集團的貢獻等因素，從而進一步將激勵與創造長期價值掛鉤。

二零二二年購股權的歸屬期為四年(歸屬比例相同)；授出的主要目的為認可承授人於授出前的表現及所作出的貢獻，並鼓勵承授人為提升本公司價值以及本公司及其股東的整體利益而努力。承授人加入本集團的時間雖有不同，惟各自被視為工作表現令人滿意。經考慮上述因素後，薪酬委員會認為毋須就授出二零二二年購股權設立表現目標及回補機制，而授出二零二二年購股權符合購股權計劃的目的，即向購股權計劃參與者提供靈活的激勵及獎勵方式。薪酬委員會亦認為，授出二零二二年購股權讓承授人的利益與本公司及其股東的利益連成一線。

除上文所披露者外，期內概無任何購股權根據購股權計劃的條款而授出、行使、註銷或失效。購股權計劃的進一步詳情載於簡明綜合財務資料附註20。

除上文就購股權計劃所披露資料及本公司於二零一七年六月二十九日採納的本公司附屬公司電視廣播電商集團有限公司的購股權計劃外，本公司、其母公司或其任何附屬公司或同系附屬公司於期內任何時間概無參與任何安排以使本公司董事可通過收購本公司或任何其他法人團體的股份或債券而獲取利益。

根據上市規則第13.20及13.22條須予披露的資料

星美控股集團有限公司

於二零二三年六月三十日，本集團向星美控股集團有限公司(「星美控股」，一間先前於聯交所上市的公司(股份代號：00198)，惟其股份於二零二零年十二月十四日被取消上市地位，並為本集團之獨立第三方)提供以下財政援助，資產比率(定義見上市規則第十四章)合計超逾8%，因而構成上市規則第13.13條所指向一間實體提供墊款：

- 星美控股所發行的23,000,000美元9.5%無抵押可贖回定息債券(「債券」)

於二零一八年四月，本公司認購債券，債券為無抵押及按年利率9.5%計息，每半年到期時支付利息一次。債券將於二零二零年到期(雙方可協議延長至二零二一年)。

除非經本公司同意提早贖回，否則債券將於到期日按以下各項之總額贖回：(i)未償還債券之本金額；及(ii)於到期日或之前之所有應計但未支付的利息。

- 星美控股所發行的83,000,000美元7.5%有抵押可贖回可換股債券(「可換股債券」)

於二零一八年五月，本公司認購可換股債券，可換股債券以星美國際影院有限公司(星美控股之全資附屬公司)之全部股本所作出之股份押記作抵押，按年利率7.5%計息，每半年到期支付利息一次。可換股債券將於二零二零年到期(雙方可協議延長至二零二一年)。

除非已獲贖回、轉換或註銷，否則可換股債券將於到期日按以下各項之總額贖回：(i)未償還可換股債券之本金額；及(ii)以下各項之餘額：(a)相等於年度回報率11%之金額(按發行日期(包括該日)起至到期日(不包括該日)止期間未償還可換股債券之本金額計算)減(b)於到期日或之前之所有已付利息。

在不損害上文所述之情況下，星美控股可於發行日期起計六個月屆滿後任何時間(但不少於到期日前14個營業日)，透過向債券持有人發出不少於10日或不多於30日之通知，贖回全部或部分可換股債券，贖回價為以下各項之總額：(i)未償還可換股債券之本金額；及(ii)以下各項之餘額：(a)相等於年度回報率11%之金額(按發行日期(包括該日)起至贖回日期(不包括該日)止期間未償還可換股債券之本金額計算)減(b)於贖回日期或之前之所有已付利息。

有關上述提供予星美控股之墊款之詳情及最新發展，請參閱本公司日期為二零一八年五月二日之公告以及簡明綜合財務資料附註10(b)及11(b)。於二零二三年六月三十日，上述墊款餘下之未償還本金額為106,000,000美元。

企業管治及其他資料

Imagine Tiger Television LLC

於二零二三年六月三十日，本集團向若干聯屬公司(定義見上市規則)提供其他財政援助，資產比率合計超逾8%。向Imagine Tiger Television LLC(「ITT」)(本集團擁有50%權益之合營公司)提供之財政援助也構成上市規則第13.13條項下向一間實體提供墊款。

於二零一七年七月，本集團認購ITT所發行本金總額66,666,667美元之承兌票據(「承兌票據」)。承兌票據為無抵押及按年利率12%計息，每年支付利息一次，並將於二零三二年七月到期。ITT可不時償還承兌票據項下之全部或部分未償還本金額，惟於二零一七年七月二十六日起計四年內作出的任何還款均須經ITT董事局事先批准。有關承兌票據的詳情，請參閱本公司日期為二零一七年七月二十六日的公告。由二零一九年七月一日起，已落實將本集團的股本注資7,741,579美元轉換為向ITT提供的貸款，累計向ITT提供的承兌票據為74,408,246美元。於二零二二年十二月，ITT完成向本集團償還為數35,000,000美元的承兌票據，藉此降低ITT結欠本集團的債務承擔的未償還本金額以及應計但未支付的利息。償還35,000,000美元後，承兌票據的本金額重列為99,691,643美元。

根據上市規則第13.22條，接受本集團財政援助的本公司聯屬公司於二零二三年六月三十日的合併財務狀況表及本集團於當日應佔該等聯屬公司的權益呈列如下：

	合併 財務狀況表 港幣千元	本集團之 應佔權益 港幣千元
非流動資產	-	-
流動資產	273,999	270,851
流動負債	(122,810)	(103,004)
流動資產淨額	151,189	167,847
總資產減流動負債	151,189	167,847
非流動負債	(781,458)	(781,458)
減：未確認應佔虧損	-	590,306
負債淨額	(630,269)	(23,305)

審閱中期業績

期內之簡明綜合財務資料未經審核，但已經本公司獨立核數師羅兵咸永道會計師事務所審閱，其報告載於本中期報告第127頁。董事局之審核委員會已聯同管理層審閱本集團所採納之會計原則及實務，並討論有關財務匯報事宜，包括審閱未經審核之簡明綜合財務資料及本中期報告。

中期股息

董事局並無宣派截至二零二三年六月三十日止六個月之中期股息。

購買、出售或贖回本公司上市證券

本公司於期內並無贖回本公司任何上市證券，而本公司及其任何附屬公司亦概無購買或出售本公司任何上市證券。

中期報告

載有上市規則所規定資料之本中期報告已登載於聯交所指定發行人網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(<https://corporate.tvb.com>)。

財務資料

簡明綜合財務狀況表

於二零二三年六月三十日

	附註	二零二三年 六月三十日 未經審核 港幣千元	二零二二年 十二月三十一日 經審核 港幣千元
資產			
非流動資產			
物業、器材及設備	7	1,163,377	1,277,936
投資物業	7	1,718	1,896
無形資產	7	244,291	255,145
商譽	8	85,131	85,131
合營公司權益	9	560,096	556,863
聯營公司權益		161,700	164,159
以公平價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產		162,219	161,634
以攤銷成本計量的債券	10	30,864	30,425
以公平價值計量且其變動計入損益的金融資產	11	17,259	17,259
遞延所得稅資產		390,943	391,102
預付款		43,507	36,660
非流動資產總額		2,861,105	2,978,210
流動資產			
節目及影片版權		1,549,591	1,546,023
盤存		67,727	96,216
貿易應收款	12	734,248	840,052
其他應收款、預付款及按金		484,128	474,453
電影投資		73,582	73,582
可收回的稅項		17,604	16,253
三個月後到期的銀行存款		100,169	56,397
現金及現金等價物		786,416	963,862
流動資產總額		3,813,465	4,066,838
資產總額		6,674,570	7,045,048
權益			
本公司股東應佔權益			
股本	13	665,227	664,044
其他儲備	14	(39,011)	931
保留盈餘		2,454,266	2,834,042
非控股權益		3,080,482	3,499,017
		54,616	105,218
權益總額		3,135,098	3,604,235

簡明綜合財務狀況表(續)

於二零二三年六月三十日

	附註	二零二三年 六月三十日 未經審核 港幣千元	二零二二年 十二月三十一日 經審核 港幣千元
負債			
非流動負債			
借貸	16	1,583,134	1,577,240
租賃負債	17	14,725	36,698
遞延所得稅負債		56,185	58,067
非流動負債總額		1,654,044	1,672,005
流動負債			
貿易應付款及其他應付款及應計費用	15	996,078	974,295
賣出認沽期權負債	18	140,000	140,000
當期所得稅負債		1,874	8,543
借貸	16	705,349	599,115
租賃負債	17	42,127	46,855
流動負債總額		1,885,428	1,768,808
負債總額		3,539,472	3,440,813
權益及負債總額		6,674,570	7,045,048

第98頁至第126頁之附註屬本簡明綜合財務資料之一部分。

財務資料

簡明綜合收益表

截至二零二三年六月三十日止六個月

	附註	未經審核	
		截至六月三十日止六個月	
		二零二三年 港幣千元	二零二二年 港幣千元
收入	6	1,560,274	1,820,123
銷售成本		(1,160,959)	(1,268,530)
毛利		399,315	551,593
其他收入		5,585	32,210
利息收入		45,737	60,566
銷售、分銷及播送成本		(323,748)	(335,298)
總務及行政開支		(442,677)	(507,475)
其他虧損，淨額		(20,091)	(30,746)
出售以攤銷成本計量之債券的收益		-	856
以攤銷成本計量之金融資產的減值虧損，淨額		-	(13,892)
融資成本	21	(70,018)	(25,930)
應佔合營公司溢利		56	493
應收一家合營公司款項的減值虧損	9	(41,600)	(3,800)
應佔聯營公司溢利/(虧損)		1,022	(458)
扣除所得稅前虧損	19	(446,419)	(271,881)
所得稅(開支) 抵免	22	(4,163)	24,190
期內虧損		(450,582)	(247,691)
虧損歸屬予：			
本公司股東		(406,723)	(224,293)
非控股權益		(43,859)	(23,398)
		(450,582)	(247,691)
按期內本公司股東應佔虧損計算之 每股虧損(基本及攤薄)	23	港幣(0.93)元	港幣(0.51)元

第98頁至第126頁之附註屬本簡明綜合財務資料之一部分。

簡明綜合全面收益表

截至二零二三年六月三十日止六個月

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
	港幣千元	港幣千元
期內虧損	(450,582)	(247,691)
其他全面(虧損)收益：		
可能重新分類至損益的項目：		
換算海外業務時的匯兌差異		
- 附屬公司	(18,396)	(18,168)
- 合營公司	(773)	(1,295)
應佔一家聯營公司其他全面虧損	(3,481)	(7,746)
於附屬公司清盤時將匯兌差異調整重新分類至損益	26	31
期內其他全面虧損，扣除稅項	(22,624)	(27,178)
期內全面虧損總額	(473,206)	(274,869)
全面虧損總額歸屬予：		
本公司股東	(422,604)	(244,099)
非控股權益	(50,602)	(30,770)
期內全面虧損總額	(473,206)	(274,869)

第98頁至第126頁之附註屬本簡明綜合財務資料之一部分。

財務資料

簡明綜合權益變動表

截至二零二三年六月三十日止六個月

	附註	未經審核					
		本公司股東應佔				非控股 權益 港幣千元	權益總額 港幣千元
		股本 港幣千元	其他儲備 港幣千元	保留盈餘 港幣千元	總額 港幣千元		
二零二二年一月一日結餘		664,044	47,872	3,647,038	4,358,954	234,206	4,593,160
全面虧損：							
期內虧損		-	-	(224,293)	(224,293)	(23,398)	(247,691)
其他全面(虧損)/收益：							
換算海外業務時的匯兌差異							
-附屬公司		-	(10,796)	-	(10,796)	(7,372)	(18,168)
-合營公司		-	(1,295)	-	(1,295)	-	(1,295)
應佔一家聯營公司之其他全面虧損		-	(7,746)	-	(7,746)	-	(7,746)
於附屬公司清盤時將匯兌差異調整							
重新分類至損益		-	31	-	31	-	31
截至二零二二年六月三十日止期間之 全面虧損總額，扣除稅項		-	(19,806)	(224,293)	(244,099)	(30,770)	(274,869)
與擁有人之交易：							
以股份為基礎的支付	14	-	1,300	18	1,318	-	1,318
轉撥至法定儲備	14	-	5,882	(5,882)	-	-	-
向非控股權益出資		-	-	-	-	4,039	4,039
向非控股權益支付股息		-	-	-	-	(36,962)	(36,962)
與擁有人之交易總額		-	7,182	(5,864)	1,318	(32,923)	(31,605)
二零二二年六月三十日結餘		664,044	35,248	3,416,881	4,116,173	170,513	4,286,686
二零二三年一月一日結餘		664,044	931	2,834,042	3,499,017	105,218	3,604,235
全面虧損：							
期內虧損		-	-	(406,723)	(406,723)	(43,859)	(450,582)
其他全面(虧損)/收益：							
換算海外業務時的匯兌差異							
-附屬公司		-	(11,653)	-	(11,653)	(6,743)	(18,396)
-合營公司		-	(773)	-	(773)	-	(773)
應佔一家聯營公司之其他全面虧損		-	(3,481)	-	(3,481)	-	(3,481)
於附屬公司清盤時將匯兌差異調整							
重新分類至損益		-	26	-	26	-	26
截至二零二三年六月三十日止期間之 全面虧損總額，扣除稅項		-	(15,881)	(406,723)	(422,604)	(50,602)	(473,206)
與擁有人之交易：							
行使購股權	14	1,183	(169)	-	1,014	-	1,014
以股份為基礎的支付	14	-	3,055	-	3,055	-	3,055
沒收購股權	14	-	(93)	93	-	-	-
購股權失效	14	-	(30,824)	30,824	-	-	-
轉撥至法定儲備	14	-	3,970	(3,970)	-	-	-
與擁有人之交易總額		1,183	(24,061)	26,947	4,069	-	4,069
二零二三年六月三十日結餘		665,227	(39,011)	2,454,266	3,080,482	54,616	3,135,098

第98頁至第126頁之附註屬本簡明綜合財務資料之一部分。

簡明綜合現金流量表

截至二零二三年六月三十日止六個月

	附註	未經審核	
		截至六月三十日止六個月 二零二三年 港幣千元	二零二二年 港幣千元
營運活動的現金流量			
營運所用的現金	25	(61,669)	(233,227)
已付香港稅項		(3,598)	(13,056)
已退回香港稅項		1,198	-
已付海外稅項		(11,442)	(42,820)
已退回海外稅項		-	7
營運活動所用的淨現金		(75,511)	(289,096)
投資活動的現金流量			
購置物業、器材及設備		(43,907)	(37,045)
添置無形資產		(28,507)	(29,123)
出售 贖回以攤銷成本計量之債券所得款		-	96,646
三個月後到期的銀行存款增加		(43,772)	(55,954)
出售物業、器材及設備的所得款		279	257
電影投資減少		-	6,059
已收利息		3,980	9,131
投資活動所用的淨現金		(111,927)	(10,029)
融資活動的現金流量			
償還借貸		(10,000)	(25,000)
借貸所得款		125,347	-
已付利息		(59,335)	(25,834)
租賃付款的本金部分		(26,346)	(26,230)
已付非控股權益股息		-	(36,962)
行使購股權的所得款		1,014	-
融資活動所得 / (所用) 的淨現金		30,680	(114,026)
現金及現金等價物淨減少		(156,758)	(413,151)
一月一日的現金及現金等價物		765,222	1,174,718
外幣匯率變動的影響		(10,250)	(38,507)
六月三十日的現金及現金等價物		598,214	723,060
現金及現金等價物分析：			
銀行及手頭現金		206,330	545,159
三個月內到期的短期銀行存款		580,086	364,939
銀行透支		(188,202)	(187,038)
		598,214	723,060

第98頁至第126頁之附註屬本簡明綜合財務資料之一部分。

財務資料

簡明綜合財務資料附註

1 一般資料

電視廣播有限公司(「本公司」)及其附屬公司於此簡明綜合財務資料中統稱為本集團。本公司的主要業務為地面電視廣播、電子商貿、節目製作以及其他電視相關業務。

本公司為於香港註冊成立及上市的有限責任公司，註冊辦事處位於香港九龍將軍澳工業邨駿才街七十七號電視廣播城。

除另有說明外，此簡明綜合財務資料以港幣呈列。此簡明綜合財務資料已於二零二三年八月二十三日獲批准刊發。

與截至二零二二年十二月三十一日止年度有關並包括在截至二零二三年六月三十日止六個月之簡明綜合財務資料內作為比較資料的財務資料，其並不構成本公司於該年度的法定年度綜合財務報表，但乃摘錄自該等財務報表。根據香港《公司條例》(第622章)第436條須披露與此等法定財務報表有關的進一步資料如下：

本公司已根據香港《公司條例》(第622章)第662(3)條及附表6第3部分的規定，向公司註冊處處長呈交截至二零二二年十二月三十一日止年度的財務報表。

本公司核數師已就該等財務報表出具報告。截至二零二二年十二月三十一日止年度，核數師報告並無保留意見，亦無載有該核數師在不就其報告作保留意見之情況下，以強調方式促請關注任何事宜之提述，亦無載有香港《公司條例》(第622章)第406(2)、407(2)及(3)條項下之聲明。

本簡明綜合財務資料未經審核，但已經本公司之審核委員會審閱及已經本公司核數師羅兵咸永道會計師事務所根據香港會計師公會頒布的香港審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。

2 編製基準

截至二零二三年六月三十日止六個月的未經審核簡明綜合財務資料乃按照香港會計師公會所頒布的香港會計準則第34號「中期財務報告」編製。此未經審核簡明綜合財務資料應與根據香港財務報告準則所編製截至二零二二年十二月三十一日止年度的年度財務報表一併閱讀。

截至二零二三年六月三十日止六個月，本集團錄得虧損港幣4.51億元(二零二二年：虧損港幣2.48億元)及經營活動所用現金淨額港幣7,600萬元(二零二二年：港幣2.89億元)。截至二零二三年六月三十日止六個月，本集團未能遵守與一家銀行就附註16中，所述金額為2.5億美元的三年期貸款融資所訂立的貸款協議條款中有關綜合債務淨額與綜合EBITDA比率的銀行契諾(「EBITDA契諾」)。然而，本集團成功向銀行取得書面豁免以免除本期間的EBITDA契諾，並且在二零二四年十二月三十一日結束前，銀行不會行使其要求即時償還貸款的權利。根據就二零二三年六月三十日後不少於十二個月期間的現金流量預測，加上附註16所述華人文化及Young Lion Holdings Limited額外提供的新貸款融資以及其他可用的未提取銀行融資，董事認為，本集團將擁有足夠可用資金，讓其在可預見將來營運其業務，並認為按持續經營基礎編製簡明綜合財務報表屬恰當。

簡明綜合財務資料附註

3 會計政策

編製此等中期帳目所應用的會計政策及所使用的計算方法與截至二零二二年十二月三十一日止年度之財務報表所用者貫徹一致。

中期所得稅乃按照年度預期總盈利適用之稅率計提。

(a) 本集團所採納的新訂及經修訂準則

若干香港財務報告準則之修訂於本報告期間適用，惟本集團毋須就採納該等準則而更改其會計政策或作出追溯調整。

(b) 已頒布但本集團尚未應用的準則的影響

本集團並無就截至二零二三年十二月三十一日止會計期間提早採納已頒布但尚未生效的新訂或經修訂準則、準則修訂本及詮釋。本集團正在評估該等新訂或經修訂的準則、準則修訂本及詮釋對本集團於首次應用期間的業績及財務狀況可能造成的影響。

4 估計

管理層需要就編製簡明綜合財務資料作出影響會計政策之採用及所報告之資產及負債、收入及開支金額的判斷、估計及假設。實際結果可能與此等估計不同。

於編製此等簡明綜合財務資料時，管理層於採用本集團會計政策時作出之重要判斷以及估計之不確定因素之主要來源，與截至二零二二年十二月三十一日止年度綜合財務報表所採用者相同。

財務資料

簡明綜合財務資料附註

5 財務風險管理及金融工具

5.1 財務風險因素

本集團的業務承受各種財務風險：市場風險(包括外匯風險及利率風險)、信貸風險及流動資金風險。

簡明綜合中期財務資料並未包括年度財務報表規定之所有財務風險管理資料及披露，故應與本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度的年度財務報表一併閱讀。

風險管理政策自年結日以來並無變動。

5.2 信貸風險

與年結日作比較，除附註9所述承兌票據的減值虧損撥備外，本集團的信貸風險並無出現重大變動。

5.3 公平價值估計

在簡明綜合財務狀況表以公平價值計量的金融工具的估值方法在下文分析。不同方法的定義如下：

- (a) 相同資產或負債在活躍市場的報價(未經調整)(第一層)；
- (b) 除了第一層所包括的報價外，該資產或負債的可觀察輸入，可為直接(即例如價格)或間接(即源自價格)(第二層)；及
- (c) 資產或負債並非依據可觀察市場數據的輸入(即非可觀察輸入)(第三層)。

於二零二三年六月三十日及二零二二年十二月三十一日，本集團以公平價值計量且其變動計入其他全面收益與以公平價值計量且其變動計入損益的金融資產的公平價值計量分類為第三層。

以公平價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產包括缺乏活躍市場的非上市權益投資。本集團透過使用估值方法建立非上市權益投資的公平值，估值方法包括市場比較法(透過與其他類似業務性質公司的價格進行比較)及經調整資產淨值法。

估算以公平價值計量且其變動計入損益的金融資產的公平價值所使用的主要方法及假設詳載於附註11。

本集團之政策為於報告期末確認公平價值層級的轉入及轉出。於期內，並無項目在各分類之間轉移。

簡明綜合財務資料附註

6 收入及分部資料

本集團的主要業務為地面電視廣播及節目製作、OTT串流、電子商貿業務、中國內地業務及國際業務，以及其他業務。

就管理目的及按與現時內部提供予集團高層管理人員及董事局用作決定資源分配及表現評估的報告一致之方式，本集團根據此等核心業務呈列其經營分部資料。

本集團有以下須予呈報分部：

- | | |
|------------|---|
| (a) 香港電視廣播 | - 於地面電視平台播放電視節目及廣告、節目製作、網上社交媒體平台、音樂娛樂、活動籌劃及數碼營銷 |
| (b) OTT串流 | - 營運myTV SUPER OTT服務及入門網站 |
| (c) 電子商貿業務 | - 營運兩個電子商貿平台，即士多及鄰住買 |
| (d) 中國內地業務 | - 共同製作戲劇、分銷電視節目及頻道予中國內地的電視廣播、錄像及新媒體經營者 |
| (e) 國際業務 | - 分銷電視節目及頻道予馬來西亞、新加坡及全球其他國家的電視廣播、錄像及新媒體經營者以及於該等國家提供收費電視及OTT服務，以華人及其他亞洲觀眾為目標 |

分部是根據所提供的產品及服務性質而分開管理。分部表現是根據對除利息收入、融資成本、所得稅、折舊及攤銷、以攤銷成本計量之金融資產的減值虧損(扣除出售的收益 虧損)、應收一家合營公司款項的減值虧損、應佔合營公司及聯營公司溢利 虧損前經調整盈利(EBITDA, 見下文)之計量進行評估，以評估營運分部之表現，而誠如下表所述，營運分部表現的計算在某些方面是與簡明綜合財務資料中的扣除所得稅前業績的計算不同。

收入包括扣除佣金後來自廣告客戶的淨收入、版權收入、訂購收入、電子商貿收入、聯合製作收入，以及其他收入(來自數碼營銷及活動收入、音樂娛樂收入、藝員經理人費用收入、設施租賃收入及其他服務費收入)。

本集團分部間的交易主要包括節目及影片版權發行及提供服務。節目及影片版權發行之條款與第三方訂立的條款相似。提供服務的收費是以成本加成法計算或與第三方訂立的條款相似。

財務資料

簡明綜合財務資料附註

6 收入及分部資料(續)

期內本集團之收入及業績按營運分部分析如下：

	截至六月三十日止六個月											
	香港電視廣播		OTT串流		電子商貿業務		中國內地業務		國際業務		總額	
	二零二三年 港幣千元	二零二二年 港幣千元	二零二三年 港幣千元	二零二二年 港幣千元	二零二三年 港幣千元	二零二二年 港幣千元	二零二三年 港幣千元	二零二二年 港幣千元	二零二三年 港幣千元	二零二二年 港幣千元	二零二三年 港幣千元	二零二二年 港幣千元
收入												
收入確認時間：												
在某一時間點	5,437	7,958	594	990	271,140	460,473	45,548	110,108	1,962	9,757	324,681	589,286
在一段時間內	623,130	588,454	167,033	168,079	-	115	267,096	292,930	178,334	181,259	1,235,593	1,230,837
對外客戶	628,567	596,412	167,627	169,069	271,140	460,588	312,644	403,038	180,296	191,016	1,560,274	1,820,123
須予呈報分部EBITDA	(214,152)	(209,621)	36,343	25,914	(21,689)	(40,844)	(12,453)	115,024	25,998	37,517	(185,953)	(72,010)
添置非流動資產*	46,615	83,718	28,301	38,852	349	20,529	1,655	1,026	9,456	2,217	86,376	146,342

* 非流動資產包含物業、器材及設備、投資物業、商譽及無形資產(包括有關資本開支的預付款,如有)。

須予呈報的分部EBITDA與扣除所得稅前虧損的對帳如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 港幣千元	二零二二年 港幣千元
須予呈報的分部EBITDA	(185,953)	(72,010)
折舊及攤銷	(195,663)	(212,881)
融資成本	(70,018)	(25,930)
利息收入	3,867	7,147
來自合營公司的利息收入	41,870	53,419
應收一家合營公司款項的減值虧損	(41,600)	(3,800)
以攤銷成本計量之金融資產的減值虧損(扣除出售的收益 虧損)	-	(17,861)
應佔合營公司溢利	56	493
應佔聯營公司溢利/(虧損)	1,022	(458)
扣除所得稅前虧損	(446,419)	(271,881)

簡明綜合財務資料附註

6 收入及分部資料(續)

期內本集團之對外客戶收入按地理位置分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 港幣千元	二零二二年 港幣千元
香港	1,069,504	1,230,565
中國內地	315,363	405,697
馬來西亞及新加坡	75,439	81,722
美國及加拿大	55,368	53,781
越南	14,644	18,047
澳洲	7,362	7,859
澳門	6,889	6,938
歐洲	4,929	4,786
其他地區	10,776	10,728
	1,560,274	1,820,123

7 資本開支

	物業、器材及 設備 港幣千元	投資物業 港幣千元	無形資產 港幣千元
於二零二二年一月一日	1,396,753	5,710	284,874
添置	80,211	-	29,123
自投資物業轉撥至物業、器材及設備	791	(791)	-
租賃修訂	3,448	-	-
出售	(652)	-	-
折舊及攤銷(附註19)	(169,864)	(288)	(42,729)
匯兌差異	(1,602)	(220)	(140)
於二零二二年六月三十日	1,309,085	4,411	271,128
於二零二三年一月一日	1,277,936	1,896	255,145
添置	51,022	-	28,507
租賃修訂	75	-	-
提前終止租賃	(8,392)	-	-
出售	(66)	-	-
折舊及攤銷(附註19)	(156,219)	(98)	(39,346)
匯兌差異	(979)	(80)	(15)
於二零二三年六月三十日	1,163,377	1,718	244,291

財務資料

簡明綜合財務資料附註

7 資本開支(續)

附註：

簡明綜合財務狀況表顯示以下金額於物業、器材及設備確認，並與租賃有關：

	二零二三年 六月三十日 港幣千元	二零二二年 十二月三十一日 港幣千元
使用權資產		
物業	49,086	79,725
設備	6,723	3,610
租賃土地及土地使用權	143,374	148,086
	199,183	231,421

截至二零二三年六月三十日止期間添置的使用權資產為港幣7,044,000元(二零二二年：港幣43,058,000元)。

8 商譽

收購附屬公司所產生的商譽獲分配至電子商貿業務分部，並由其管理層加以監察，該業務分部包括預期將可受惠於與所收購業務合併的協同效應的現金產生單位組別。

簡明綜合財務資料附註

9 合營公司權益

	二零二三年 六月三十日 港幣千元	二零二二年 十二月三十一日 港幣千元
非流動		
投資成本(附註)	207,253	206,479
墊款予合營公司	17,731	17,731
減：應佔累計虧損	(223,871)	(223,153)
	1,113	1,057
貸款予一家合營公司及應收利息(附註)	825,883	781,106
減：應收一家合營公司款項的減值虧損(附註)	(266,900)	(225,300)
	558,983	555,806
	560,096	556,863

附註：

於二零一七年七月，本集團與Imagine Holding Company LLC(「Imagine」)就雙方各持有50%權益成立合營公司—Imagine Tiger Television, LLC(「ITT」)訂立協議。成立ITT旨在為一系列電視項目之開發及製作提供資金，不論由Imagine單獨或與第三方共同融資方共同製作夥伴所開發及或製作。本集團已就ITT之資本出資33,333,000美元，相當於ITT之50%股本權益，並以承兌票據形式向ITT提供一筆為數66,667,000美元之貸款。承兌票據為無抵押及按年利率12%計息，並將於二零三二年七月到期。除非ITT有可分配現金(定義見協議)，否則承兌票據之利息及本金不會成為應付款。Imagine不會向ITT作出任何出資，但將以專業製作之形式實物出資，因其有責任管理及控制ITT的業務及事務以及就ITT撥付資金的電視項目的所有創作及製作決定。根據此項資本注資安排，本集團應計入ITT的100%業績直至ITT的保留盈餘累積為正數。當本集團於ITT的股權降至零時，本集團將不再進一步確認虧損。由二零一九年七月一日起，本集團的股權出資7,742,000美元已落實轉換為向ITT提供的貸款，而累計向ITT提供的貸款金額為74,409,000美元。

財務資料

簡明綜合財務資料附註

9 合營公司權益(續)

附註:(續)

於二零二二年十二月, ITT完成向無綫電視局部償還為數35,000,000美元的承兌票據, 從而降低ITT結欠無綫電視的債務承擔的未償還本金額以及應計但未支付的利息。透過認購2,621,148份Imagine無投票權C類單位, 本集團將上述35,000,000美元的還款其中20,000,000美元重新投資於Imagine, 藉此獲得Imagine不足5%的少數股權。由於ITT代表本集團直接向Imagine付款, 該20,000,000美元投資並無產生現金支出。認購代價20,000,000美元經管理層評估釐定, 並由訂約方經參考(其中包括)財務狀況及表現(包括但不限於Imagine及其附屬公司於二零二二年十月三十一日的未經審核資產淨值以及截至二零二零年及二零二一年十二月三十一日止兩個財政年度的應佔純利(除稅前及除稅後))後按公平原則進行商業磋商而作出。

本集團投資於Imagine時計及(1)其作為美國電視節目及電影製作人的既有業務模式; (2)其透過併購及有機舉措實現增長的策略; (3)其管理團隊(包括其創辦人Ron Howard及Brian Grazer)的實力及往績記錄; (4)其已建立的標誌性及經典電影(如Apollo 13、How the Grinch Stole Christmas、Liar Liar、A Beautiful Mind及Da Vinci Code)及電視(如Arrested Development及24)庫存; 及(5)其與無綫電視合作在大中華市場共同發展及開拓Imagine內容版權的潛力。根據本公司可得最新資料, 由精品投資銀行兼私募股權公司Raine Group LLC管理的投資基金實益擁有Imagine超過三分之一股份。Imagine其他最終實益擁有人概無擁有Imagine超過三分之一股份。董事認為, 認購代價屬公平合理, 並符合本公司及股東整體利益。該投資已確認為以公平價值計量且其變動計入其他全面收益。於二零二三年六月三十日, 並無錄得以公平價值計量且其變動計入其他全面收益之公平價值變動。

於二零二二年十二月二十九日, 本集團亦與華人文化集團公司(「華人文化」)訂立協議, 據此, 華人文化同意收購本集團於ITT的10%權益, 即(i)承兌票據10%本金額連同應計但未支付的利息約1,000萬美元; 及(ii)10份ITT A類單位, 相當於ITT全部已發行股本約5%, 代價10,002,000美元以現金預付予本集團。於二零二三年六月三十日, 出售程序仍在進行中, 與出售承兌票據相關的交易隨後於八月完成。出售代價經管理層評估釐定, 並由訂約方經參考(其中包括)承兌票據之未償還本金額及其應計利息、承兌票據之流動性及還款時間表(到期日為二零三二年七月二十六日)以及ITT之財務表現及營運指標後按公平原則進行商業磋商而作出。具體而言, 10份ITT A類單位之名義代價乃經考慮ITT於截至二零二零年及二零二一年十二月三十一日止過往兩個財政年度以及於二零二二年六月三十日之淨虧損及淨負債狀況後釐定。董事認為, 出售代價屬公平合理, 並符合本公司及股東整體利益。

簡明綜合財務資料附註

9 合營公司權益(續)

附註:(續)

於二零二二年十二月三十一日，在釐定ITT承兌票據之帳面值時，本集團觀察到美國高端電視內容市場日益由串流平台主導，導致本公司美國合營公司ITT尋求獨立赤字融資製作的機會減少，而此正是其主要重點。因此，本集團評估與承兌票據有關的信貸風險於二零二二年大幅增加。為計量其債務工具的減值虧損撥備，本集團採用第二階段預期信貸虧損模式。預期信貸虧損模式涉及評估關鍵計量參數及輸入數據，例如違約概率及違約損失率。本集團於釐定承兌票據之違約概率及違約損失率時考慮多項因素，包括ITT之業務規模、業務模式、財務表現、財務狀況、市場份額趨勢及財務政策。本集團亦就前瞻性資料(如ITT未來發展計劃)作出調整。

於二零二三年六月三十日，根據上述評估，採用與二零二二年十二月三十一日一致的第二階段預期信貸虧損模式，向ITT所發行承兌票據之帳面總值為港幣825,883,000元(二零二二年十二月三十一日：港幣781,106,000元)，包括期內確認的利息收入港幣41,870,000元(二零二二年：港幣53,419,000元)。考慮到近期美國編劇罷工所帶來的不確定因素，管理層已評估及釐定預期信貸虧損率為32.4%(二零二二年十二月三十一日：28.8%)。此舉導致期內計提額外撥備港幣41,600,000元(二零二二年：港幣3,800,000元)，以及承兌票據帳面值之累計全期預期信貸虧損撥備增加至港幣266,900,000元(二零二二年十二月三十一日：港幣225,300,000元)。

財務資料

簡明綜合財務資料附註

10 以攤銷成本計量的債券

	二零二三年 六月三十日 港幣千元	二零二二年 十二月三十一日 港幣千元
非流動		
以攤銷成本計量的債券：		
非上市	427,157	426,982
於其他國家上市	70,549	70,285
減：債券之減值虧損撥備(附註(b)、(c)及(d))	(466,842)	(466,842)
	30,864	30,425

附註：

- (a) 於二零二三年六月三十日，本公司之定息證券組合(扣除預期信貸虧損)為港幣30,864,000元(二零二二年十二月三十一日：港幣30,425,000元)，由香港或海外上市或非上市發行人所發行。期內並無出售及贖回任何債券。

於二零二三年六月三十日，投資組合由四名(二零二二年十二月三十一日：四名)個別發行人的定息證券組成，其中凱華集團有限公司及星美控股集團有限公司所發行的債券已於過去數年悉數減值。期內，並無就以攤銷成本計量的債券確認任何利息收入(二零二二年：港幣3,132,000元)。

簡明綜合財務資料附註

10 以攤銷成本計量的債券(續)

附註:(續)

(b) 星美定息債券

於二零一八年四月二十三日,本集團認購星美所發行的23,000,000美元9.5%無抵押可贖回於二零二零年到期(可延長至二零二一年)的定息債券(「定息債券」)。星美之股份自二零一八年九月三日以來於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)停止買賣。根據認購協議,星美之股份停牌連續超過十個交易日已觸發定息債券之違約事件。星美股份已自二零二零年十二月十四日起被撤銷上市地位。

根據詳列於附註11的減值評估,管理層認為於二零二三年六月三十日及二零二二年十二月三十一日的定息債券悉數減值屬足夠但並非過多。

(c) CERC債券

本集團已購買面值總額為12,000,000美元的CERC債券(即6,000,000美元的二零一八年債券及6,000,000美元的二零一九年債券)。於二零一八年五月十一日,CERC已拖欠支付二零一八年五月到期的二零一八年CERC債券本金,因此觸發二零一九年CERC債券的交叉違約。

CERC為一間中國內地國有石油及天然氣貿易、物流及配送以及供應服務供應商。根據CERC日期為二零一八年五月二十五日的公告,CERC計劃出售其若干資產,以解決其目前的現金流量困難。管理層已審閱由CERC委任的財務顧問(「CERC財務顧問」)出具日期為二零一八年八月十七日的報告(「報告」),當中包括審閱CERC的財務狀況。CERC已制定於八年期間償還本金及利息的計劃。

於二零一八年十二月二十四日,本集團已收到CERC債券的票息。根據對報告的審閱及收到債券利息,管理層相信CERC有意及有能力以延長的償還時間表結清未償還結餘。本集團已根據預期信貸虧損模型透過貼現八年期預期可收回現金流量作為計算CERC債券淨現值以進行減值評估,並考慮可供比較的違約比率、就因CERC之特定情況 財務狀況及目前信貸水平從國際信貸評級機構所提供作出調整後的收回率及其重組進展。按此基準,已於截至二零一八年十二月三十一日止年度作出減值虧損港幣26,000,000元。

於二零一九年十一月八日,CERC發表由CERC財務顧問所編製經修訂的重組方案,主要內容為(i)增加於較早年度的本金還款的分期百分比及(ii)取消於尚未償還CERC債券的所有利息支付。

財務資料

簡明綜合財務資料附註

10 以攤銷成本計量的債券(續)

附註:(續)

(c) CERC債券(續)

於二零二零年三月二十五日,考慮到債券持有人的不同反饋意見,CERC透過增加於首年還款之本金還款的分期百分比進一步發表經修訂的重組方案。

於二零二零年十二月三十一日,考慮到石油及天然氣行業的全球經濟活動轉弱,且於執行CERC經修訂還款計劃方面未能取得正面進展,故本集團認為CERC債券出現信用減值,進而採取更為保守的預測,於截至二零二零年十二月三十一日止年度作出額外全期預期信貸虧損撥備港幣30,000,000元,有關撥備乃經參考由一獨立專業合資格估值師行所進行的估值後主要根據經修訂還款時間表的貼現現金流量的多個可能情況計算。

於二零二二年四月三十日,債券發行人宣布經修訂的重組方案,當中載有關於下列各項的詳情:(i)部分支付CERC債券的本金額,作為CERC債券項下任何及所有應付的未償還款項的全部及最終結算;及(ii)在續期10年後全數支付CERC債券的本金額。

於二零二三年六月三十日,本集團繼續密切監察相關情況,並經參考獨立估值師所進行的估值後根據預期信貸虧損模型進行減值評估,期內並無計提撥備(二零二二年:無),結論為於期末的累計全期預期信貸虧損撥備為港幣66,000,000元(二零二二年十二月三十一日:港幣66,000,000元)。

(d) 其他債券

除星美定息債券及CERC債券外,於二零二三年一月一日以攤銷成本計量的債券的帳面淨值為港幣2,711,000元。期內,概無出售或贖回任何債券。就於二零二三年六月三十日及二零二二年十二月三十一日根據債券協議出現因違約事件而被定義為出現信用減值的以攤銷成本計量的非上市債券,已作出全期預期信貸虧損撥備評估。就其他被視為未有出現信用減值的債券而言,本集團將計量相等於12個月預期信貸虧損的虧損撥備,除非自初始確認後信貸風險出現顯著增加,本集團確認全期預期信貸虧損。管理層透過採納其獨立挑選的參數(載有與各債券類似的信用評級狀況)而進行債券收回率的分析,期內概無就該等債券計提額外預期信貸虧損撥備(二零二二年:港幣18,717,000元)。於二零二三年六月三十日,經作出減值虧損撥備後以攤銷成本計量的其他證券的帳面淨值為港幣2,799,000元(二零二二年十二月三十一日:港幣2,711,000元)。

簡明綜合財務資料附註

11 以公平價值計量且其變動計入損益的金融資產

	二零二三年 六月三十日 港幣千元	二零二二年 十二月三十一日 港幣千元
期 年初及期 / 年結	17,259	17,259

- (a) 根據Sunrise Investments Global Limited(「Sunrise Investments」)及士多投資有限公司(「士多」)訂立的股份購買協議，Sunrise Investments擁有認購期權，可根據若干條款及條件購買士多任何及所有現有股東持有的全部股份，而行使該認購期權的權利與每個財政季度的商品總值(「商品總值」)及商品總值之貢獻利潤百分比(「貢獻利潤百分比」)掛鉤。

管理層已聘請一家獨立專業合資格估值師行以二項式模型對認購期權進行估值。根據公平價值評估，於二零二三年六月三十日，認購期權之公平價值維持不變。

- (b) 除附註10所述的定息債券外，於二零一八年五月七日，本集團認購由星美發行之於二零二零年到期(可由雙方協議延長至二零二一年)的83,000,000美元7.5%有抵押可贖回可換股債券(「可換股債券」)。本公司可於二零一八年五月七日起計六個月(包括該日)起至可換股債券到期日營業時間結束時止期間內，隨時按初步換股價每股換股股份港幣3.85元行使其權利將可換股債券本金額的全部或任何部分轉換為星美的新股份。截至二零二三年六月三十日，概無可換股債券獲轉換。

根據認購協議及與星美一家全資附屬公司Campbell Hall Limited所訂立日期為二零一八年五月七日之可換股債券之相關股份押記協議，可換股債券是以星美國際影院有限公司(「星美國際」，星美之間接全資附屬公司)的100%已發行股本之優先押記作為抵押。星美國際為一間持有成都潤運文化傳播有限公司(「成都潤運」)41.34%註冊資本之投資控股公司。成都潤運及其附屬公司於中國內地多個城市經營星美(作為影院營運商)之主要業務。

於二零二零年五月七日，星美被頒令清盤及已於二零二零年五月十二日委任星美的共同及個別清盤人。聯交所上市委員會於二零二零年五月八日決定撤銷星美股份的上市地位，而星美股份已自二零二零年十二月十四日起被撤銷上市地位。

於二零二三年六月三十日，經考慮星美的最新發展，管理層仍認為收回星美債券的可能性極低，故令星美債券的帳面值維持於零(二零二二年十二月三十一日：零)。

財務資料

簡明綜合財務資料附註

12 貿易應收款

	二零二三年 六月三十日 港幣千元	二零二二年 十二月三十一日 港幣千元
貿易應收款：		
聯營公司	62	-
第三方(附註)	773,614	882,221
	773,676	882,221
減：來自第三方的應收款的減值虧損撥備	(39,428)	(42,169)
	734,248	840,052

附註：

除電子商貿業務外，本集團對符合信貸評估的本集團大部分客戶實施受監控的信貸政策。本集團一般向廣告客戶提供40至60日、向訂戶提供14至180日及向中國內地的節目許可人提供60日的平均信貸期。本集團其他客戶則須貨到付款、預先付款或由銀行提供擔保。

電子商貿業務按預先支付條款與其客戶進行交易。貿易應收款指電子支付平台服務供應商收到的所得款項。貿易應收款並未逾期，而本集團並無就該等結餘持有任何抵押品。

於二零二三年六月三十日及二零二二年十二月三十一日，貿易應收款(扣除減值撥備)根據發票日期之帳齡如下：

	二零二三年 六月三十日 港幣千元	二零二二年 十二月三十一日 港幣千元
一個月以內	428,934	470,781
一至兩個月	79,523	152,093
兩至三個月	45,314	40,575
三至四個月	44,668	25,234
四至五個月	56,605	67,151
五個月以上	79,204	84,218
	734,248	840,052

於報告日期所承擔的最大信貸風險為上述各類應收款的帳面值。本集團並無持有任何抵押品作擔保。

簡明綜合財務資料附註

13 股本

	股份數目 (千股)	股本 港幣千元
普通股，已發行及全數繳足：		
於二零二二年一月一日、二零二二年六月三十日及 二零二三年一月一日	438,000	664,044
行使購股權	218	1,183
於二零二三年六月三十日	438,218	665,227

14 其他儲備

	普通儲備 港幣千元	資本儲備 港幣千元	法定儲備 港幣千元	以股份 為基礎的 支付儲備 港幣千元	以公平價值 計量且其變動 計入其他全面 收益的金融 資產儲備 港幣千元	匯兌儲備 港幣千元	總額 港幣千元
二零二二年一月一日結餘	70,000	(160,699)	127,308	29,636	(7,756)	(10,617)	47,872
轉撥自保留盈餘	-	-	5,882	-	-	-	5,882
換算海外業務時的匯兌差異：							
- 附屬公司	-	-	-	-	-	(10,796)	(10,796)
- 合營公司	-	-	-	-	-	(1,295)	(1,295)
應佔一家聯營公司其他全面虧損 於附屬公司清盤時將匯兌差異調整 重新分類至損益	-	-	-	-	-	(7,746)	(7,746)
以股份為基礎的支付 購股權失效	-	-	-	1,318	-	31	1,318
	-	-	-	(18)	-	-	(18)
二零二二年六月三十日結餘	70,000	(160,699)	133,190	30,936	(7,756)	(30,423)	35,248
二零二三年一月一日結餘	70,000	(160,699)	133,190	34,846	(19,346)	(57,060)	931
轉撥自保留盈餘	-	-	3,970	-	-	-	3,970
換算海外業務時的匯兌差異：							
- 附屬公司	-	-	-	-	-	(11,653)	(11,653)
- 合營公司	-	-	-	-	-	(773)	(773)
應佔一家聯營公司其他全面虧損 於附屬公司清盤時將匯兌差異調整 重新分類至損益	-	-	-	-	-	(3,481)	(3,481)
行使購股權	-	-	-	(169)	-	26	(169)
以股份為基礎的支付	-	-	-	3,055	-	-	3,055
沒收購股權	-	-	-	(93)	-	-	(93)
購股權失效	-	-	-	(30,824)	-	-	(30,824)
二零二三年六月三十日結餘	70,000	(160,699)	137,160	6,815	(19,346)	(72,941)	(39,011)

財務資料

簡明綜合財務資料附註

15 貿易應付款及其他應付款及應計費用

	二零二三年 六月三十日 港幣千元	二零二二年 十二月三十一日 港幣千元
貿易應付款：		
聯營公司	8,549	1,520
第三方	269,076	275,361
	277,625	276,881
合約負債	207,763	184,286
僱員福利及其他開支撥備	67,696	71,037
應計費用及其他應付款	442,994	442,091
	996,078	974,295

於二零二三年六月三十日及二零二二年十二月三十一日，貿易應付款根據發票日期的帳齡如下：

	二零二三年 六月三十日 港幣千元	二零二二年 十二月三十一日 港幣千元
一個月以內	104,718	107,685
一至兩個月	55,404	63,354
兩至三個月	26,916	52,972
三至四個月	34,821	20,069
四至五個月	16,480	11,902
五個月以上	39,286	20,899
	277,625	276,881

簡明綜合財務資料附註

16 借貸

	二零二三年 六月三十日 港幣千元	二零二二年 十二月三十一日 港幣千元
非流動		
銀行借貸，無抵押(附註(a))	1,567,200	1,561,306
其他借貸，無抵押	15,934	15,934
	1,583,134	1,577,240
流動		
銀行借貸，無抵押(附註(a))	517,147	390,475
銀行透支，無抵押	188,202	198,640
其他借貸，無抵押	–	10,000
	705,349	599,115
	2,288,483	2,176,355

上述借貸的帳面金額須根據貸款協議規定的還款日期償還，具體如下：

	二零二三年 六月三十日 港幣千元	二零二二年 十二月三十一日 港幣千元
一年內	705,349	599,115
遲於一年但不遲於五年	1,583,134	1,577,240
	2,288,483	2,176,355

財務資料

簡明綜合財務資料附註

16 借貸(續)

附註：

- (a) 於二零二零年六月三十日，本集團與上海商業銀行有限公司(「上海商業銀行」)訂立250,000,000美元的定期貸款融資，全部融資金額已於二零二零年七月六日提取。該貸款原應於二零二三年七月六日悉數償還。然而，於二零二二年八月二十二日，本集團與上海商業銀行訂立補充協議，將貸款其中200,000,000美元的到期日延長兩年為二零二五年七月六日。部分貸款50,000,000美元已於原到期日二零二三年七月六日到期償還。

於二零二三年五月，本集團將貸款融資的功能貨幣由美元轉換為港幣，導致未償還貸款結餘250,000,000美元轉換為港幣1,959,000,000元。於本期間後，本集團其後向上海商業銀行償還港幣391,800,000元(相當於50,000,000美元)。餘下未償還金額港幣1,567,200,000元將於二零二五年七月六日到期償還。

我們與上海商業銀行的定期貸款按浮動利率計息，於二零二三年六月三十日約為6.8%(二零二二年十二月三十一日：6.6%)。

- (b) 於本期間結束後，本集團與華人文化及Young Lion Holdings Limited於二零二三年八月十三日訂立貸款融資協議。根據該協議，華人文化及Young Lion Holdings Limited已按無抵押基準向本集團提供港幣700,000,000元的定期貸款融資(「該融資」)。該融資的有效期至二零二四年十二月三十一日，按三個月香港銀行同業拆息加1.25%的利率計息，低於本集團目前於香港的借貸市場成本。於該融資下可供提取的總額港幣700,000,000元中，港幣300,000,000元可即時提取，另港幣400,000,000元自二零二四年一月一日起可供提取。在本公司能夠籌集新股本相關融資(包括發行新股份或可轉換為新股份的工具)的若干情況下，該融資的規模可能相應縮減。

華人文化為本公司非執行董事黎瑞剛先生控制的公司，而Young Lion Holdings Limited為持有本公司超過10%股份的間接股東。因此，根據香港上市規則，華人文化及Young Lion Holdings Limited均為本公司的關連人士。然而，鑑於該融資的條款較本公司於香港市場的其他借貸條款更為優惠，本公司董事認為該融資符合香港上市規則所界定「財務資助」的定義，因此獲豁免遵守有關與關連人士進行交易的一般批准程序。於二零二三年八月十四日，本公司自該融資提取金額港幣292,125,000元。

- (c) 於本期間結束後，於二零二三年八月十六日，本集團與獨立第三方投資者吳繼煒先生控制的公司Cardy Oval Limited訂立可換股債券協議。根據該協議，本集團將向Cardy Oval Limited發行本金額為港幣156,000,000元的可換股債券。該債券票面年利率為3.5%，可於5年內轉換為本公司35,056,164股股份。於發行(預期在二零二三年九月)第三週年，Cardy Oval Limited可選擇要求本公司按本金額的110%贖回任何未轉換債券。否則，倘持有至到期而並無轉換，則本公司須於發行第五週年按本金額的100%贖回債券。一經發行，債券將分類為本公司的無抵押債務責任，直至其轉換為股份或由本公司贖回為止。

簡明綜合財務資料附註

17 租賃負債

於二零二三年六月三十日及二零二二年十二月三十一日，本集團於簡明綜合財務狀況表已確認的租賃負債如下：

	二零二三年 六月三十日 港幣千元	二零二二年 十二月三十一日 港幣千元
一年內	42,127	46,855
遲於一年但不遲於五年	14,725	36,698
	56,852	83,553

18 賣出認沽期權負債

根據Sunrise Investments及士多訂立的股份購買協議，在授予Sunrise Investments的認購期權先前未獲行使之前提下，現有股東將獲授認沽期權，以根據若干條款及條件向Sunrise Investments出售於士多持有的所有股份，而行使該認沽期權的權利與每個季度的商品總值及貢獻利潤百分比掛鈎。現有股東可按港幣140,000,000元(視乎達致每個季度商品總值之若干門檻及貢獻利潤百分比的情況而定)之價格行使認沽期權。

19 扣除所得稅前虧損

以下項目已於期內的扣除所得稅前虧損中支銷（計入）：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 港幣千元	二零二二年 港幣千元
折舊(附註7)	156,317	170,152
攤銷無形資產(附註7)	39,346	42,729
節目及影片版權成本	758,363	792,591
其他盤存成本	206,834	358,687
匯兌虧損淨額	20,091	30,746
僱員福利開支(不包括董事酬金)	722,093	754,960
來自「保就業」計劃的政府補貼	-	(23,656)

財務資料

簡明綜合財務資料附註

20 僱員以股份為基礎的支付

股東於二零一七年股東周年大會批准設立本公司的購股權計劃及其附屬公司電視廣播電商集團有限公司(「電視廣播電商」)的附屬公司購股權計劃。該等購股權計劃旨在向計劃參與人士(包括本公司 電視廣播電商或其聯屬公司之董事、僱員；向本公司 電視廣播電商或其聯屬公司提供服務或商品之代表、經理、中介、承包商、諮詢人士、顧問、分銷商或供應商；本公司 電視廣播電商或其聯屬公司之顧客或合營公司合夥人；任何為本公司 電視廣播電商或其聯屬公司之僱員福利而設的信託受託人，以及由本公司 電視廣播電商董事局或其授權委員會認為通過不同合作形式對本公司 電視廣播電商之發展及增長作出或可能作出貢獻之任何其他類別參與人士)提供長遠激勵，鼓勵彼等為股東帶來長期回報。根據該等購股權計劃，除非本公司 電視廣播電商董事局另行全權酌情釐定，購股權並無必須持有的最短期限，亦並無必須完成或達致的表現目標，方可根據該等購股權計劃之條款行使及購買本公司 電視廣播電商的股份。

該等購股權計劃於採納日期(即二零一七年六月二十九日)開始，並將一直有效至採納日期後10年屆滿當日，或股東或本公司 電視廣播電商董事局通過決議案議決提早終止該等購股權計劃之日，以較早發生者為準。

於二零一八年三月二十二日及二零二二年五月二十五日，本公司根據該等購股權計劃授出可認購合共17,000,000股股份及17,700,000股股份的購股權。授予董事、高層管理人員及若干僱員的購股權將於5年及4年內每年等額歸屬。於二零一八年三月二十二日及二零二二年五月二十五日授出的購股權的首次歸屬日期分別為二零一八年十二月一日及二零二三年五月二十五日。

根據購股權計劃向本公司承授人提呈授出以下購股權：

授出日期	購股權數目	行使價(港幣元)
二零一八年三月二十二日(「二零一八年購股權」)	17,000,000	25.84
二零二二年五月二十五日(「二零二二年購股權」)	17,700,000	4.65

簡明綜合財務資料附註

20 僱員以股份為基礎的支付(續)

於二零一八年三月二十二日授出的購股權的有效期為五年，由二零一八年三月二十二日(授出日期)起至二零二三年三月二十二日止(包括首尾兩天)。該購股權計劃已於二零二三年三月二十二日到期，到期時尚未行使之購股權數目為9,250,000份。本公司不會根據該購股權計劃進一步授出購股權。二零一八年購股權之歸屬期載列如下：

- (i) 20%之購股權須於二零一八年十二月一日歸屬及可於二零一八年十二月一日至二零二三年三月二十二日(包括首尾兩天)行使；
- (ii) 20%之購股權須於二零一九年十二月一日歸屬及可於二零一九年十二月一日至二零二三年三月二十二日(包括首尾兩天)行使；
- (iii) 20%之購股權須於二零二零年十二月一日歸屬及可於二零二零年十二月一日至二零二三年三月二十二日(包括首尾兩天)行使；
- (iv) 20%之購股權須於二零二一年十二月一日歸屬及可於二零二一年十二月一日至二零二三年三月二十二日(包括首尾兩天)行使；及
- (v) 20%之購股權須於二零二二年十二月一日歸屬及可於二零二二年十二月一日至二零二三年三月二十二日(包括首尾兩天)行使。

於二零二二年五月二十五日授出的購股權的有效期為十年，由二零二二年五月二十五日(授出日期)起至二零三二年五月二十四日止(包括首尾兩天)。二零二二年購股權之歸屬期載列如下：

- (i) 25%之購股權須於二零二三年五月二十五日歸屬及可於二零二三年五月二十五日至二零三二年五月二十四日(包括首尾兩天)行使；
- (ii) 25%之購股權須於二零二四年五月二十五日歸屬及可於二零二四年五月二十五日至二零三二年五月二十四日(包括首尾兩天)行使；
- (iii) 25%之購股權須於二零二五年五月二十五日歸屬及可於二零二五年五月二十五日至二零三二年五月二十四日(包括首尾兩天)行使；及
- (iv) 25%之購股權須於二零二六年五月二十五日歸屬及可於二零二六年五月二十五日至二零三二年五月二十四日(包括首尾兩天)行使。

財務資料

簡明綜合財務資料附註

20 僱員以股份為基礎的支付(續)

根據購股權計劃授出購股權的概要載列如下：

	二零二三年六月三十日		二零二二年十二月三十一日	
	每份購股權 之平均行使價	購股權數目	每份購股權 之平均行使價	購股權數目
期 年初	港幣 12.09 元	26,350,000	港幣 25.84 元	9,250,000
期 年內授出	不適用	-	港幣 4.65 元	17,700,000
期 年內行使	港幣 4.65 元	(218,000)	不適用	-
期 年內沒收	港幣 4.65 元	(250,000)	不適用	-
期 年內失效	港幣 25.84 元	(9,250,000)	港幣 4.65 元	(600,000)
期 年結	港幣 4.65 元	16,632,000	港幣 12.09 元	26,350,000
期 年結歸屬及可予行使	港幣 4.65 元	3,994,500	港幣 25.84 元	9,250,000

於二零二三年六月三十日及二零二二年十二月三十一日尚未行使的購股權的屆滿日期及行使價如下：

授出日期	屆滿日期	行使價	二零二三年 六月三十日	二零二二年 十二月三十一日
二零一八年 三月二十二日	二零二三年 三月二十二日	港幣 25.84 元	-	9,250,000
二零二二年 五月二十五日	二零三二年 五月二十四日	港幣 4.65 元	16,632,000	17,100,000
於期 年結尚未行使購股權的 加權平均餘下合約年期			8.91 年	6.18 年

截至二零二三年六月三十日止期間，與購股權計劃有關的股權結算以股份為基礎的支付港幣 3,055,000 元(二零二二年：港幣 1,318,000 元)已於簡明綜合收益表中支銷。

簡明綜合財務資料附註

21 融資成本

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 港幣千元	二零二二年 港幣千元
銀行貸款、透支及其他借貸的利息	69,088	24,937
租賃負債的利息	930	993
	70,018	25,930

22 所得稅開支/(抵免)

香港利得稅乃按照期內估計應課稅溢利以稅率16.5%(二零二二年：16.5%)撥備。海外溢利的稅款則根據期內估計應課稅溢利按本集團經營業務國家的現行稅率計算。所得稅乃按對於整個財政年度之預期加權平均年度所得稅稅率之最佳估計而確認。

在簡明綜合收益表支銷(計入)的所得稅金額如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 港幣千元	二零二二年 港幣千元
當期所得稅：		
- 香港	2,016	460
- 海外	5,226	36,805
- 過往期間超額撥備	(1,198)	(942)
當期所得稅開支總額	6,044	36,323
遞延所得稅：		
- 暫時差異的產生及轉回	(1,881)	(60,513)
	4,163	(24,190)

財務資料

簡明綜合財務資料附註

23 每股虧損

每股虧損乃按本公司股東應佔本集團虧損港幣406,723,000元(二零二二年：港幣224,293,000元)計算。於二零二三年六月三十日止六個月期間，計算每股基本虧損及攤薄虧損時採用的加權平均普通股數目為438,109,000股(二零二二年：438,000,000股)。

於二零二三年及二零二二年六月三十日，普通股數目分別為438,218,000股及438,000,000股。由於購股權的假設行使將導致每股虧損減少，致使每股基本及攤薄虧損的金額相同，故毋須呈列全面攤薄的每股虧損。

24 股息

董事不建議就截至二零二三年及二零二二年六月三十日止六個月派付中期股息。

25 簡明綜合現金流量表附註

扣除所得稅前虧損與營運所用的現金對帳：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
	港幣千元	港幣千元
扣除所得稅前虧損	(446,419)	(271,881)
就以下作出調整：		
折舊及攤銷	195,663	212,881
貿易應收款的撥回淨值	(2,115)	(4,825)
出售以攤銷成本計量之債券的收益	-	(856)
以攤銷成本計量的債券的減值虧損	-	18,717
應收一家合營公司款項的減值虧損	41,600	3,800
電影投資虧損	-	11
以股份為基礎的非現金支付	3,055	1,318
應佔合營公司溢利	(56)	(493)
應佔聯營公司(溢利)/虧損	(1,022)	458
撇銷預付款	-	1,904
出售物業、器材及設備的(收益)/虧損	(213)	395
利息收入	(45,737)	(60,566)
融資成本	70,018	25,930
匯兌差異	(4,853)	25,227
	(190,079)	(47,980)
節目、影片版權及盤存減少/(增加)	24,922	(152,373)
貿易應收款減少/(增加)	108,344	(116,705)
其他應收款、預付款及按金(增加)/減少	(9,784)	1,348
貿易應付款及其他應付款及應計費用增加	4,928	82,483
營運所用的現金	(61,669)	(233,227)

簡明綜合財務資料附註

26 資本承擔

購買物業、器材及設備以及無形資產的承擔金額如下：

	二零二三年 六月三十日 港幣千元	二零二二年 十二月三十一日 港幣千元
已簽約惟未撥備	51,546	78,358

27 持有電視廣播牌照的責任

本公司乃根據香港特別行政區政府(「政府」)發出的本地免費電視節目服務牌照的條款經營，該牌照有效期為十二年，直至二零二七年十一月三十日。根據牌照條件，本公司須(i)於二零一六年至二零二一年的六年期間作出的節目及資本投資額為港幣63.36億元；(ii)每年提供最少12,000小時本地製作的節目；(iii)每周在本公司的數碼頻道提供額外四小時正面節目(包括時事節目、紀錄片、藝術和文化節目，以及為青年人而製作的節目)；(iv)提供獨立的本地製作，並須由二零一六年每年20小時遞增至二零二零年每年60小時；及(v)於二零二二年至二零二七年的六年期間作出的節目及資本投資額為港幣66.6億元。此外，給予本公司更多靈活性編排廣播香港電台的節目及獲准在英文頻道額外播放5%非指定語言節目。於二零二零年三月四日，由政府所發出有關播放香港電台節目規定的指示已遭撤銷。

財務資料

簡明綜合財務資料附註

28 重大有關連人士交易

除簡明綜合財務資料其他部分詳述的交易及結餘外，本集團於期內與有關連人士進行的重大交易如下：

(a) 與有關連人士的交易

以下為期內本集團及Shine Investment Limited(乃本集團的聯營公司)的聯營公司的聯屬公司於其正常業務中與有關連人士進行重大交易的概要：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
	港幣千元	港幣千元
銷售服務 商品：		
聯營公司		
電腦圖象服務費	685	—
藝員費用	30	372
	715	372
購買服務：		
聯營公司		
節目特許權費	(10,095)	(15,244)
藝員費用	(3,914)	(8,196)
	(14,009)	(23,440)

已收（已付）有關連人士的費用乃按可提供予第三方的一般商業條款及條件及市場費率支付。

簡明綜合財務資料附註

28 重大有關連人士交易(續)

(b) 主要管理人員酬金

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 港幣千元	二零二二年 港幣千元
薪金及其他短期僱員福利	8,855	8,247
以股份為基礎的支付	1,645	205
	10,500	8,452

(c) 有關連人士結餘

	二零二三年	二零二二年
	六月三十日 港幣千元	十二月三十一日 港幣千元
銷售 購買服務所產生：		
應收一家聯營公司款項	62	-
應付聯營公司款項	(8,549)	(1,520)
製作節目所產生：		
一家聯營公司墊款(附註)	(50,000)	-

附註：

截至二零二三年六月三十日止六個月期間，本集團就製作節目向一家聯營公司收取墊款港幣50,000,000元。該交易乃根據本集團與該聯營公司之間的標準商業條款及條件而進行。

財務資料

簡明綜合財務資料附註

28 重大有關連人士交易(續)

(d) 墊款 貸款予合營公司

	二零二三年 六月三十日 港幣千元	二零二二年 十二月三十一日 港幣千元
墊款予合營公司	17,731	17,731
貸款予一家合營公司(包括應收利息)		
期 年初	781,106	940,795
來自一家合營公司的承兌票據還款	-	(274,130)
應計利息	41,870	112,644
匯兌差異	2,907	1,797
	825,883	781,106

除向ITT提供的貸款及應收款項(詳情於附註9披露)外，應收/(應付)有關連公司的其他結餘乃無抵押、免息及並無固定還款期。

中期財務資料的審閱報告



羅兵咸永道

致電視廣播有限公司董事會

(於香港註冊成立的有限公司)

引言

本核數師(以下簡稱「我們」)已審閱列載於第92至126頁的中期財務資料,此中期財務資料包括電視廣播有限公司(以下簡稱「貴公司」)及其附屬公司(以下統稱「貴集團」)於二零二三年六月三十日的中期簡明綜合財務狀況表與截至該日止六個月期間的中期簡明綜合收益表、中期簡明綜合全面收益表、中期簡明綜合權益變動表 and 中期簡明綜合現金流量表,以及附註,包括重大會計政策信息和其他解釋信息。香港聯合交易所有限公司證券上市規則規定,就中期財務資料擬備的報告必須符合以上規則的有關條文以及香港會計師公會頒布的香港會計準則第34號「中期財務報告」。貴公司董事須負責根據香港會計師公會頒布的香港會計準則第34號「中期財務報告」擬備及列報該等中期財務資料。我們的責任是根據我們的審閱對該等中期財務資料作出結論,並僅按照我們協定的業務約定條款向閣下(作為整體)報告我們的結論,除此之外本報告別無其他目的。我們不會就本報告的內容向任何其他人士負上或承擔任何責任。

審閱範圍

我們已根據香港會計師公會頒布的香港審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。審閱中期財務資料包括主要向負責財務和會計事務的人員作出查詢,及應用分析性和其他審閱程序。審閱的範圍遠較根據《香港審計準則》進行審計的範圍為小,故不能令我們可保證我們將知悉在審計中可能被發現的所有重大事項。因此,我們不會發表審計意見。

結論

按照我們的審閱,我們並無發現任何事項,令我們相信 貴集團的中期財務資料未有在各重大方面根據香港會計準則第34號「中期財務報告」擬備。

羅兵咸永道會計師事務所

執業會計師

香港,二零二三年八月二十三日

羅兵咸永道會計師事務所,香港中環太子大廈廿二樓
總機: +852 2289 8888, 傳真: +852 2810 9888, www.pwchk.com